儒风华雨润异域——儒家文化与世界

施忠连 著



山东教育出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

图书在版编目（CIP）数据

儒风华雨润异域：儒家文化与世界 / 施忠连著. —济南：山东教育出版社，2011
（儒家文化大众读本）
ISBN 978-7-5328-6800-1

Ⅰ.① 儒… Ⅱ.① 施… Ⅲ.① 儒家—传统文化—研究 Ⅳ.① B222.05

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2011）第 026171 号

儒家文化大众读本

儒风华雨润异域——儒家文化与世界

施忠连　著

主　　管：山东出版集团
出 版 者：山东教育出版社
（济南市纬一路 321 号　邮编：250001）
电　　话：（0531）82092663　传真：（0531）82092661
网　　址：http://www.sjs.com.cn
发 行 者：山东教育出版社
印　　刷：山东临沂新华印刷物流集团有限责任公司
版　　次：2011 年 3 月第 1 版第 1 次印刷
规　　格：787mm × 1092mm　1/16
印　　张：17.25 印张
字　　数：158 千字
书　　号：ISBN 978-7-5328-6800-1
定　　价：36.00 元

（如印装质量有问题，请与印刷厂联系调换）

编委会

主　编　梁国典

编　委　（以姓氏笔画为序）

王大千　王钧林　张卫东　周立升

周桂钿　梁国典　彭彦华

总序

在中华民族伟大复兴的进程中，“孔子热”“儒家文化热”方兴未艾。在这样一种热潮中，也有“冷”的一面：即大众对孔子、儒家文化所知甚少；而系统地、通俗地介绍儒家文化的读物也不多。由此，中国孔子基金会自2008年起，策划并组织编写“儒家文化大众读本”丛书，旨在向大众普及儒家文化的基本知识，弘扬优秀传统文化，发掘固有资源，建设当代先进文化。历经两年，现在已陆续出版。

儒家文化是以儒学为基础发展起来的文化，是中国传统社会的主流文化。儒学与儒家文化既有联系，又有区别。儒学专指儒家的思想学说，儒家文化则是指以儒学化成天下、移风易俗而形成的文化。以往的研究大多偏重于儒学，而对于儒家文化甚少涉及，更谈不上普及。编撰儒家文化大众读本，主要目的是向读者提供有关儒家文化知识，让读者对儒家文化有一个基本的认知，了解儒家文化的优点和特点，以及儒家文化在当代社会的价值。为此，我



们着眼于儒家文化几个大的方面拟出选题。“儒家文化大众读本”丛书是关于儒家文化的普及性系列作品，要求作者是专家、大家：专家搞普及，大家写小书。我们通过向社会招标、专家推荐等形式在全国选出了10位作者，完成了10个选题：儒家教育文化（郭齐家著）、儒家法文化（俞荣根著）、儒家生态文化（乔清举著）、儒家伦理文化（唐凯麟、陈仁仁著）、儒家教化（杨朝明著）、儒家孝悌文化（舒大刚著）、儒家政治文化（林存光、侯长安著）、儒家礼乐文化（丁鼎、郭善兵著）、儒商文化（戢斗勇著）、儒家文化与世界（施忠连著），这些著作都凝聚着作者在探索普及儒家文化方面花费的心思和功夫及其奉献精神。

编委会明确要求，“儒家文化大众读本”丛书是在学术研究基础上的通俗性、普及性的介绍之作，富有经典性、文学性、教育性。首先，作者对儒家文化有精深研究，能够深入浅出地予以表达，对某一专业作全面系统、客观忠实的说明和介绍，重点写那些仍有现代价值的、有助于人们认识儒家文化的内容；其次，在素材选择、主题提炼，以及运笔形式、行文风格上，都要融入现代意识，力求与时代精神相契合。再次，充分吸收已有的研究成果，化用自己的文字予以表述，使用大众语言，舍去一些艰深聱牙的言辞，不使用学术语言，多使用叙述性、描述性的语言，要求通俗易懂，活泼流畅，有文采，雅

需要全本请访问 www.ertongbook.com

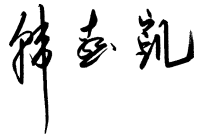
俗共赏。

好东西要让大众“消化”，这不是件轻而易举之事。很多时候，好东西不合大众的胃口，不是好东西本身出了问题，而是推销的人对“大众化”有误解。有人觉得大众的水平就是入门的“一、二、三”，就是“小儿科”，于是将适合大众的通俗易懂当成粗陋浅薄，将“大众化”工作视为掉价的事儿，不愿为甚至不屑为——即使勉强为之，也是肤皮潦草，权当应付。

事实上，真正的大家，从来不敢轻视“大众化”，而是将之看作对学问的一种挑战。因为他们知道，做“大众化”工作，不仅要有高深的学问作底子，而且还要把这些学问用简洁明晰的语言表述出来，最终达于大众的内心。正所谓“真佛只说家常话”。过去，我们有很多说“家常话”的“真佛”。1938年，朱自清先生受人之托写一部介绍中国古代文化精华的书，后来“意无不达”“雅俗共赏”的《经典常谈》便问世了。至今该书多次印行，本身成为大众阅读的经典。再如，上世纪40年代，任教西南联大的王力先生应邀写小品文，其一专栏名为“龙虫并雕斋琐谈”。“龙虫并雕”之谓，就是表示他既写学术论著，也写普及性文章。王先生是语言学大家，说写小文章是“雕虫”，并不意味着那就是雕虫小技。相反，他在“雕虫”方面花的心思和功夫尤多，且以此更加声名卓著。他的《诗词格律》等“雕虫”之作脍炙人口，

成为弄懂古代诗词的必读之作。

这份“真佛”的名单可以列得很长：钱穆、吕思勉、朱光潜、冯友兰、钱钟书……他们无一不是做学问的大家，也无一不是普及学问的高手。他们对待经典的态度以及为“大众化”所作的努力，留给后人许多珍贵的启示。大众读本强调大众的接受度，倡导“老百姓喜闻乐见”，就是要注重大众的切身感受与认知能力。但这不是降低标准、“浅入浅出”，而恰恰是要求“大众化”深入浅出，将高明的道理用“家常话”说出来。我们这套“儒家文化大众读本”丛书是否做到了这一点，还得由广大同仁和热心读者评说，我们将日臻完善，继续做好这项工作。

中国孔子基金会会长 

2010 年 9 月 9 日

目录

总序 韩喜凯

导言 （1）

一、决定世界走向的文明 …… （1）

二、儒家文化生命体的成长 …… （3）

三、东亚崛起的精神基础 …… （5）

四、新儒家文化的特征 …… （7）

儒家的世界眼光 （1）

一、孔子对楚弓楚得说的评论 …… （1）

二、儒家的天下观 …… （2）

三、中华民族的包容精神 …… （5）

四、儒学的兼收并蓄传统 …… （7）

五、儒家文化的传播方式 …… （9）

东亚儒家文化圈的形成 （11）

一、朝鲜文化的儒学精神导向 ……（11）

二、儒学参与塑造日本传统 ……（22）

三、越南文化发展的儒学动力 ……（36）

四、东亚儒家文化圈的价值要素 ……（43）

印度反照的儒家文化光彩 （61）

一、泰戈尔心目中的中国精神 ……（61）

二、辨喜赞扬孔子的人道主义 ……（65）

三、尼赫鲁对儒家文化的赞赏 ……（67）

四、拉达克里希南对孔学的评论 ……（71）

俄国知识界对儒家文化的欣赏 （75）

一、俄国学者对儒家经典的译介 ……（75）

二、给女沙皇上儒家大师的奏折 ……（78）

三、俄国政坛盛行的儒风 ……（80）

四、普希金对儒家文化的倾慕 ……（82）

五、托尔斯泰与儒家观念的共鸣 ……（84）

近代欧洲的文化大发现 （93）

一、近代欧洲中国热的兴起 …… （93）

二、基督教的“中国礼仪之争” …… （106）

三、儒学及其经典在西方的传播 …… （109）

四、引领儒风的先知先觉者 …… （115）

五、颂扬孔学的启蒙思想家 …… （120）

儒学与近代欧洲思想解放运动 （129）

一、对神学创世说的否定 …… （129）

二、对基督教迷信的遏制 …… （130）

三、儒家为无神论恢复名誉 …… （133）

四、儒家使宗教迫害显得残忍 …… （137）

五、沃尔夫尊孔学以贬耶教 …… （140）

六、腓特烈大帝向教权挑战 …… （142）

儒学与近代西方社会进步 （146）

一、制约政治腐败的德政观念 …… （146）

二、阿尔让的儒士针砭欧洲社会 …… （148）

三、巴达维亚华人社会的启示 …… （150）

四、约翰逊赞赏儒家为民请命 ……（152）
五、哥尔斯密以儒臣评论英国 ……（155）
六、《人权宣言》中的儒家思想 ……（158）
七、科举考试催生西方文官制度 ……（160）

儒家文化与西方文艺创作 （173）

一、《赵氏孤儿》在欧洲流行的意义 ……（173）
二、《好逑传》在欧洲的影响 ……（179）
三、图兰多戏的儒学色彩 ……（182）
四、儒学与歌德、席勒的创作 ……（185）
五、爱默生、梭罗与儒学的因缘 ……（187）
六、《诗经》在欧洲放射的新光辉 ……（195）
七、以中国为第二故乡的德国作家 ……（197）
八、自认前世为中国人的迪金森 ……（201）
九、庞德《诗章》的精神基础 ……（205）
十、一生践行儒家古训的艾田蒲 ……（212）

需要全本请访问 www.ertongbook.com

儒家文化在现代世界 （215）

一、孔子名字响遍全球 ……（215）

二、韦伯、费正清儒学观的衰微 ……（218）

三、世界政治家推崇儒家观念 ……（226）

四、孔子思想与人权 ……（234）

五、孔子思想与市民社会 ……（236）

六、儒学解除现代精神病痛的功能 ……（239）

七、儒学与未来世界 ……（247）

致谢 （254）

导言

一、决定世界走向的文明

美国哈佛大学已故政治学教授萨缪尔·亨廷顿1993年在美国外交事务权威刊物《外交》上发表文章《诸文明的冲突？》。此文从国际政治及全球文化的发展战略的角度，分析了冷战结束后世界格局及其主要矛盾冲突，并从价值体系的角度来划分世界，把东亚文明称为“儒家文化”，认为它同基督教文化和伊斯兰文化一样，是决定当今和未来世界走向的三个最重要的文化之一。亨廷顿的世界文明冲突论反映了西方的思维方式，在东方受到了批判，但是这种分类真实地反映了当今世界的现实，所以在世界上得到了广泛的认同，并被当作分析当今世界局势和决定应对时代挑战的世界战略的前提。

东亚儒家文化覆盖的范围包括中国、日本、韩国、朝鲜、越南、新加坡，以及东南亚的华人社会。虽然这些国家分属于不同的民族，这些地区的社会制度各不相同，意识形态差异很大，各国之间也存

在着由历史或现实的原因引起的一些矛盾，但是它们相互之间在历史上有着千丝万缕的联系，现在又都有一个共同的文化传统，即儒家文化，都曾长期属于汉字文化圈。虽然韩国、朝鲜和越南现在不再使用汉字，但是两千年中以汉字凝聚起来的各国传统的思想、文化已经永久地积淀于民族存在的精神基础里面，深深地融合于东亚各民族的灵魂之中。因此，在当今世界上，尽管东亚各国人民对于许多国际重大问题的看法不尽一致，但是与西方人、印度人、阿拉伯人、非洲人、拉丁美洲人相比，他们的深层价值观念、思维方式、生活方式、待人接物的方式常常表现出惊人的相似。因此，世界普遍认为，东亚各国都属于儒家文化的范畴。

当然，毋庸赘言，不能从狭义上理解这里所说的“儒家文化”。它不是严格学术意义上的概念，并不是特指思想史上与道家、墨家、法家、佛教完全对立的那种儒家文化，而是从文明史、文化学上使用的一个术语。它是从总体上描绘一个主要显示出儒家思想特征的文化的词语，它并不否定这一文化包含有其他学派的观念、精神和传统，甚至具有西方文化、马克思主义的某些内容。但是，从根本上说，从最深层的价值观念上来看，它明显地表现出儒家精神传统的特征。本书就是从这种广义、又是从狭义的学术意义上使用这个词语。当然，从上下文我们完全可以清楚地辨别出它指称的确切范围。

儒家文化圈的总体实力和影响力不容低估。东

亚地区幅员辽阔，人口众多，充满活力的华人遍及地球各个角落；东亚各国政治局势和社会生活保持基本稳定；从国民经济总产值来看，中国和日本位居世界第二、第三，韩国后来居上，接近世界前列；按国民经济总产值的人口平均数来看，日本已经超过美国。特别值得注意的是，东亚地区在各个方面具有强大的内在动力，其总体发展态势令人瞩目。中国、越南、韩国的经济现在正以世界罕见的速度向前发展，而且在可以预见的未来将能够保持这样的势头。从亨廷顿发表其文章的1993年到新世纪近十年的历史证明，儒家文化确实是决定当今和未来世界走向的主要文明之一。

二、儒家文化生命体的成长

儒家文化在当今世界上发挥的作用是过去根本无法比拟的，这表明儒家文化是一个文化生命体，它具有强大的生命力，正按照其自身固有的价值基因发育、壮大自身，不断地向外界辐射其逐渐增强的能量。

儒家文化绝不像有些人说的那样，是已经死去的东西，它是活的文化生命体。它的价值观念同东亚各个国家的民族文化融为一体，活在这个地区人民的心灵中，表现在他们所创造的伟大业绩、各种文化产品和个人的思想、言行之中。儒家文化并不是完全过时的陈旧事物，它的精华同人们的精神生

活、道德修养密切相关，正在指导着人们应对当代的各种挑战，在当今国家政治、经济生活中，在普通人民的现实生活中发挥其重要作用。

儒家传统作为一个文化生命体有其自我发生、发育、成长的过程，因此，儒家文化是个历时的概念，在不同的历史时期形成特定的时代的内容和形态。就儒家的政治立场而言，孔子编撰《春秋》尊天子而贬诸侯；在战国中期，孟子则是游说诸侯行仁政以取天下；汉朝以后儒家尊崇天命、提倡清议、冒死进谏以制约帝王的行为。在知识分子的参政途径上，在春秋、战国时期是儒家大师率领弟子游说诸侯以寻求参与政治的机会，在汉朝时儒家依靠太学和举贤良方正的提拔人才之路，隋唐以后则是通过科举制度进阶官府。在学术上，儒学在春秋战国时期存在于孔子、孟子、荀子的原典之中，在两汉包含于今文经学和古文经学之中，宋朝以后它的形态主要是理学。可见，各个时代的儒家文化的形态是不同的，但是其根本精神却是一脉相传的。各个时代特定的儒家文化并不完全等同于儒家文化本身。随着时代的前进，特定历史时期的儒家文化形态由于其历史的局限性而消失了，这不等于说儒家文化消灭了。相反，由于其内在的强大的生命力，儒学的根本精神根据时代的需要创造了新的儒家文化。新的儒家文化内容又丰富和发展了儒学的根本精神。

自 20 世纪初期以来，儒家传统由于它维护封建

宗法关系的落后内容不能适应时代的要求，成为中国和东亚的现代化的障碍，曾经遭到激烈的批判，其中不少部分被人们抛弃了。但是被历史的大潮流席卷而去的是儒学中过时、陈旧的内容，它的根本精神并没有被消灭，儒家传统在批判、革命或改革的烈火中获得再生，并且在更大的范围内发挥它的作用。

三、东亚崛起的精神基础

自20世纪60年代起，日本以及所谓东亚四小龙韩国、台湾、香港和新加坡的经济开始起飞。到70年代，它们在这方面取得的成就在世界上已经十分令人瞩目。在西方，特别是在美国，介绍、分析东亚经济奇迹的著作逐渐增多。它们在总结东亚实行的有效的经济政策的同时，开始注意这个地区促进经济发展的文化、精神因素，不约而同地把目光集中到它们的共同的文化遗产：儒家传统。

1976年，美国布鲁金斯研究所出版了休·帕特里克和亨利·罗索夫斯基主编的940页巨著《亚洲新巨人：日本经济是如何运转的》，书中大部分文章从经济学角度分析日本所取得的令人惊异的成就，但是已经有一篇文章讨论日本经济繁荣的文化原因，其作者是哈佛大学教授格拉泽。他发现日本的文化传统也是促成经济高涨的基本因素，并且具体指明了其中哪些部分发挥了这样的作用。

第一个明确揭示东亚经济高速增长与儒家传统

需要全本请访问 www.ertongbook.com