

财经媒体40人◎著

他们 正在改变 中国

今天的中国是
中国人干出来的

I

他们正在改变中国

I

财经媒体40人◎著

\\ 今天的中国是中国人干出来的 \\



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

民族的自信 国家的骄傲

谨以此图书献给

为中国改革开放和伟大复兴

不懈努力和奋斗的民族企业

推荐语

回望改革开放40年风起云涌，遥想新中国砥砺前行70年壮阔历程，每一朵时代浪花中，都有企业和企业家不懈奋斗的身影。企业家的所思所想代表着一代发奋图强的中国人，企业命运的跌宕起伏印证着时代的变迁。读懂《他们正在改变中国》，就读懂了过去、现在、未来……

——中央电视台新闻频道主播 张晓楠

致敬那些榜上有名和无名的企业家们，他们用汗水、智慧和眼泪极好地诠释了什么是“空谈误国，实干兴邦”。感谢这套沉甸甸的《他们正在改变中国》，记录了历史、审视了现在，更启发读者面向未来、积极思考、勇于实践。

——上海证券交易所伦敦办事处首席代表 杨智颖

在这个瞬息万变的时代，唯有拥抱变化、推动变革，方能适应新的时代。因此，也只有通过了解正在改变中国的他们，才能真正理解变革中的中国。

——梨视频副总编辑 张巍

历史轨迹的宏大转折，永不缺乏高远智慧和苦干精神助燃起航。他们是尝试者，是先行者，也是冒险者，如果没有这样一群有趣的灵魂，这个世界会萎缩，会干涸。没有他们爆发出的光和热，我们的前路还会是黑沉、寂寞。致敬这些改革者，就是致敬我们的梦想，他们正在改变中国。

——秒拍副总编辑 张文华

推荐语

伟大的变革，是由历史中一个个具体而鲜活的人创造的。个人的际遇起伏、企业的跌宕历程、市场的繁荣兴盛，无不体现着家国时代的勃勃生机。在这个特殊的时间节点，如果必须选择一本书，那就请拿起《他们正在改变中国》。他们改变了中国，他们依然在改变中国，他们同样在改变世界！

——IDG资本知行并进基金副总裁 黄春琴

中国企业的崛起是过去30年，世界经济史上最为惊心动魄的故事。沉舟侧畔，大浪淘沙，他们的盛衰枯荣，也是中国崛起这一宏大叙事精彩素描。这本书中记录的企业，几乎都经历过对陈旧规则的戏剧性颠覆，并散发着奇迹般的光芒。他们共同重绘了全球经济地图，创造着崭新的商业文明。

——知乎副总裁 秦亚洲

当下时代发展的进程中，媒体更应懂得如何去坚守自己的底线。我一直坚信，文字是个有温度、有力量的载体！《他们正在改变中国》这套书，相信每一位阅读过的人都会通过灵动的文字激发起内心深处的力量。生在这样一个飞速发展、进步空前的美好时代，每个人都不应辜负这一伟大时代赋予我们的使命。当每个独立的个体团结汇聚起来，这便是力量，是你我的力量，不仅改变着中国，也将改变世界。

——野马财经合伙人&CMO 武迪

中国经济的发展，尤其是互联网经济的发展，和本书中的很多企业息息

推荐语

息相关。推荐《他们正在改变中国》，通过研究他们，观察他们，找寻中国互联网经济未来的发展趋势。

——微影资本执行董事 吴丽

媒体是历史的见证者，企业是经济发展的推动者。致敬70年，且看40位媒体人笔下的40家企业。精心之作，记录当下！

——新华社国家高端智库经济研究中心副主任、中国经济信息社
经济研究中心常务副主任 张文娟

从他们的故事里，看激荡中国70年的沧桑变化。从他们的故事里，读懂中国。

——环球时报英文版经济新闻部主任 涂蕾

40年40企，在这里，读懂中国经济。

——21世纪经济报道副主编 贾肖明

改革开放40年的历史，也正是亿万中国人不懈奋斗的历史。这其中就包括书中写到的他们。他们的故事，成为中国故事中精彩夺目的篇章；读懂他们，你或许就能更好地读懂今天的中国。

——人民日报社新闻协调部副主任、高级编辑 汪晓东

时代造就人物，激荡的时代给杰出人才创造了土壤，而他们反过来又谱

推荐语

写了新的历史。那些对环境变化做出最快、最积极反应的企业，才能走的最长远。《他们正在改变中国》从几十个具体鲜活的故事，展现波澜壮阔的商业社会。它将告诉你，功成名就的企业家经历了哪些酸甜苦辣，如雷贯耳的企业发生过什么动荡波折。在这一切变化的背后，你将看到经济结构、技术发展、体制、政策如何交织成一个个机会窗口，推动时代变革。这是一本开阔眼界，令人深思的书，建国70年之际，这本书是献给时代最好的礼物！

——清华大学五道口金融学院文创金融研究中心项目总监 孙潇潇

让我们向这些肩负重担的行者们致敬，在波澜壮阔的年代里，他们的闪光点汇聚成烫金的“奋斗”一词，正是无数的“他们”，正在用他们的方式改变着中国，书写着历史，更释放出前行的力量。

——新华网融媒体产品创新中心总监 马轶群

此书以多维度视角浓缩了中国企业发展的传奇，这些创新的故事，正是“中国奇迹”背后的秘密。

——中国财富网数据中心副主任 单秀巧

那些激情而草莽的年代，那些野生而进取的力量，那些艰辛而光荣的轨迹，值得铭记。商业中坚也是自由市场的改革先锋，用创业书写新时代史记，人物传与货殖传一并传承。致敬这些时代商业力量，致敬一种精神。

——凤凰财经总监 张涛

推荐语

他们白手起家，他们力挽狂澜，他们是这个时代最富有改革精神的企业家。更为幸运的是，有一批善于观察 勤于记录的中国优秀媒体人，记录着他们在这个时代的点点滴滴。打开这本书，和这个时代最优秀的企业家来场对话；合上这本书，你一定能得到最有价值的启发。

——中央电视台新闻频道记者 孙艳

20年，绘就了一幅美丽壮阔的中国画，工笔细腻入微，写意气势恢宏。不同阶段不同行业不同地域的这40家企业，宛如画中景，更是丹青笔。

——中国对外贸易经济合作企业协会副会长 李红

改革开放是中国经济腾飞的开端，无数“伟大”的企业造就了改革开放“伟大”的奇迹，《他们正在改变中国》记录着这些“伟大”的诞生，让我们回眸历史，展望未来！

——央视网总经理 尹炯宇

他们的40年，家国烟火，如露如电。

——澎湃新闻财经新闻中心总监 孙扶

让我们透过40位金媒人的视角和40家企业的故事，感受建国70年光辉历程中的彷徨与前进，探索与成功。

——人民日报社对外交流合作部副主任 徐波

推荐语

《他们正在改变中国》一书记录了改革开放40年来，一批改革创新的勇者，在自己决定的方向道路上披荆斩棘，乘风破浪，用一段段传奇经历展示给我们什么才是祖国繁荣富强的决胜法宝，什么才是中华民族复兴的关键力量！

——中央电视台办公室 周源野

实力派的40位财经媒体人，用扎实的访问和优美的文笔，记录改革开放40年以来实力派的40个企业和企业家，堪称天作之合。

——融360公共事务总监 左璇

40年、40人，他们用企业家精神诠释了改革的真谛。当改革步入不惑之年，《他们正在改变中国》一书以口述者的视角为我们重现这段历史的轨迹。以史为鉴、可以知兴替，更让我们能鼓起勇气、面向未来，再出发！

——网信控股公关总监 黄涛

在这个世界上，总有一群人，或者一本书，不仅在深刻改变中国，也在深刻影响世界。《他们正在改变中国》——就是我在清华五道口金融学院与志同道合的同学们一起学习的最大收获。他们是我们的榜样，也是我们自己的影子。正如我在这种力量的感召下离别北京，深入“三区三州”参加打赢脱贫攻坚这场伟大的历史性战役，这既是一种悲壮，也是一种幸福。我相信，历史会铭记这场伟大的变革。

——中共阿坝藏族羌族自治州州委常委、副州长 潘国伟

推荐语

中国改革之所以取得成功，上有顶层设计，下有边缘革命。那些充满渴望、干劲，在潮起潮落中挣扎奋进的企业和企业家们正是边缘革命的主力，他们改变了我们的历史，他们正在改变中国。

——CoinNess主编 姜洪桥

为担当者担当、为负责者负责、为干事者撑腰。感谢《他们正在改变中国》，本书充分体现企业和企业家的地位和价值，更好地演绎企业家精神、提倡企业家精神、聚焦企业家精神。

——南方新闻网文创中心副总监、财经频道主管 林耿民

改革开放40周年是中国发展史上一幅璀璨的画卷。这些个性迥异却同为造梦者的企业家们，为这幅画卷中的商业社会，书写了一段段跌宕起伏的传奇故事。他们将天马行空的想象力一点点落地在你我的生活中，改变了社会各个领域，并对下一代的创业者树立了榜样。《他们正在改变中国》这本书，不仅是对这40家企业的描述，更呈现出整个中国商业社会的发展轨迹，值得精读，发人深省。

——《商业周刊/中文版》执行主编兼《周末画报》财富版主编 范荣靖

本书的作者们，平均年龄与改革开放的历史相若，目睹和感受到40年间的大变革和大发展，字里行间充满对时代的感知和思考。40位企业家虽然最初未必怀着实业报国的理想上路，但后来的成就证明他们，以及无数中国企

推荐语

业家是中国成为真正的大国强国的航程上的压舱石。

——财新网助理总编辑 黄晨

在40位企业家手中，不可能成为了可能。在40位媒体人笔下，记录了这些人间奇迹。他们不会只关注“问题”，而是会对中国企业和产业的崛起进行全景式的考察，以一种真实的画卷来致敬一个真实的改革开放。

——豆包网合伙人兼副总裁 邓景军

改革开放的交响曲响彻了40个春秋，这既是中国发生巨变的40年，也是中国企业家风雨兼程的40年，更是中国经济腾飞的40年，40个特写镜头化作最生动的缩影，带你走进改革开放的长歌浩荡，看它如何改变了中国，又深刻影响了世界。

——清华金融评论 白雪

从他们的故事里，读懂了时代的变迁，读懂了中国的发展。企业家精神无论何时何地都是最值得宣扬和传承。见证了此书诞生的全过程，为记录历史，书写未来的同学们感到自豪。

——中国农业银行企业文化部新闻处 周园

当代中国的改革硕果是世界改革史上最广大的国民创造并全民分享改革成果，能出类拔萃地成为这个时代的领军人物，必将被历史铭记。往后的每

推荐语

一代中国人都是这个时代的受益者，打开《他们正在改变中国》，致敬改革先锋，传承改革精神。

——“优月家”创始人、CEO；原福建经视著名财经主播 潘媛芬

向书中的企业家和那些有名无名的企业家们致敬！他们是改革开放时代中国的脊梁，也是实现中华民族伟大复兴的坚实力量。致敬改革开放四十年，致敬在创业创新路上的中国企业家们和中国企业家精神，致敬这个伟大的时代！感谢这套大部头的《他们正在改变中国》，40年风雨同舟，40家企业历程，40年披荆斩棘，40年砥砺奋进，我们党引领人民绘就了一幅波澜壮阔、气势恢宏的历史画卷，谱写了一曲感天动地、气壮山河的奋斗赞歌。

——山东电视台 周静

改革给在市场中摸索的企业和企业家坚定的信心，在多年后，我们依然坚信，信心比黄金还贵重。书中企业，他们历经辛苦，能够站在世界的舞台上各领风骚，也让我们对于中国经济的未来充满了信心。从这一代企业开始，世界开始倾听“中国故事”。

——欧洲货币机构投资者集团 (Euromoney Institutional Investor PLC)

大中华区总裁 汪弘彬

近年来我觉得最走心的作品。

——新华网政务大数据总经理、网络舆情监测分析中心主任、中国互联

网联合辟谣平台编辑部主任 姚笛

目录

Contents

第一章 生于80年代

光大之路

香港“桥头堡”，风光无限	003
“水晶球”失灵，“奔袭”金融业	006
临危受命，艰难“再造”	008
企业灵魂，文化“哲学”	010

解码招行基因

不创新就没有活路，剑走偏锋求生存	019
早、快、好，抢跑思维占领制高点	021
三个理性，“轻型银行”的成功秘诀	024
对标，金融科技银行与金融科技企业	026
道路曲折，依旧坚定的国际化步伐	029
压舱石，良好的公司治理	031

海尔，在变革中创造“风口”

OEC管理法，每天提升1%	036
“出口创牌”，国门之内无名牌	038
“自杀重生”，战胜满足感	041
玩转生死游戏，创造物联网“生态品牌”	043
引到永生的门，“风口”上疾飞	046

第一章
生于80年代

吉利，看中国汽车产业转型升级	
成也政策，败也政策	050
“准生证”，推动自主品牌的崛起	052
宁波宣言，技术领先战略	058
人才、品牌枕戈待旦	066
弯道超车的新机会	069
华为，“政治经济学”视角的中国企业史	
创始人：从低调到“明星”	073
2B企业的2C大行军	075
挑战BAT的可能性	077
特殊的“大国红利”	078
标杆企业的另一面	081
中国平安，金融基因进化成的科技物种	
蛇口精神，平安起势	086
竞争中求生存，创新中求发展	089
心理种子，广布“综合金融”棋局	093
平安科技，电商领域的翘楚	096
温氏，从粤西山沟里走出来的农牧业“华为”	
“七户八股”，神话缘起	102
“公司+农户”，模式立身	104
“筑巢引凤”，互联网时代的弄潮儿	106
养猪情结，成功变身“养猪企业”	108
同创共富，2500亿元的市值神话	109
资本驱动，寄予厚望的第四驱动	111
“百年温氏”，逃脱不开的挑战	113
万科，王石的舍与得	
紧跟浪潮，公务员的华丽转身	116
激流勇退，伯乐相中千里马	119
有舍才有得，精彩人生仍在继续	121
王石：我绝不是中庸的人	122

第一章 生于80年代

娃哈哈，中国特色饮料的崛起与困惑	
“发生在小学校里的经济奇迹”	133
小鱼吃大鱼，战略选择	136
渠道为王，独有的“联销体”	138
家长式的企业领袖	141
“达娃之争”，看清外资双刃剑	142
尾声	145
福耀玻璃，佛性曹德旺和他的玻璃帝国	
“小印度”好面子，辍学从商	149
“大腕”与玻璃，盘活首家承包乡镇企业	149
武夷山结缘，瞄准汽车玻璃	151
福耀玻璃，诞生与上市	151
“一心一意做一件事”	153
牵手世界巨头，不欢而散	154
走出国门，试水国际化	154
遭遇反倾销，告赢美国商务部	156
工业4.0与福耀的未来	156
接班人——长子曹晖	157
中国慈善，绕不过曹德旺	159
如果没有联想，世界将会怎样	
三场硬仗，进步最快的十几年	162
滑铁卢，如何翻身是关键	168
为什么做得成PC，做不成手机	173
联想控股的另一条路	177
新希望，劈风斩浪的三十六年	
大船启动，鹌鹑孵化“希望”	183
分道扬镳，刘永好开启“新希望”	185
重新起航，全面扩张	186
美的，跟上时代的自我颠覆	
创业，比改革开放早10年	190
“美的”人生，家电创造	191

第一章 生于80年代

危机与飞跃，人才是关键	194
专注家电，但也下过臭棋	196
转型升级的阵痛	197
下一个50年，拉开帷幕	199
大事记	
中国光大集团	203
招商银行	205
海尔集团	206
浙江吉利控股集团	207
华为技术有限公司	208
中国平安保险（集团）股份有限公司	209
温氏食品集团股份有限公司	210
万科企业股份有限公司	211
杭州娃哈哈集团有限公司	212
福耀玻璃工业集团股份有限公司	213
联想集团	214
新希望集团	215
美的集团	216

第二章 生于90年代

苏宁，传统零售企业的涅槃	
战国企，“小舢板”迎战“联合舰队”	220
战自己，向“我”开炮	223
战国美，“剩”者为王	226
战京东，在最辉煌时“自我革命”	231
战模式，走“O2O”这第三条路	236
战未来，抓实质、看趋势	242
所有的成功与失败，都值得记取	244
顺丰快递，唯“快”不破	
天时地利人和，“水货佬”的春天	246
割价抢滩，“快递王国”崛起	249
定位中高端，高价优质	251

第二章 生于90年代

“反脆弱”，抓住“非典”机会	254
中国版孟菲斯，助力“一带一路”	257
深挖洞，广积粮，“新顺丰”启航	260
阿里巴巴，那个万一实现了的梦想	
“布道者”，小梦想撑起大希望	266
舍弃“铁饭碗”，寻找新机遇	268
不轻言放弃，战胜自己和时间	270
互联网泡沫，“中供铁军”诞生	273
“阿里日”，又一次扛住外部压力	275
合伙人制度，迈向世界级企业	278
“人事地震”，捍卫价值体系	279
开创未来，投资年轻人就是投资自己	283
奋斗，是为了让他们站在台上	285
守住有形，融入无形	287
新浪，这个时代，你我都在其中	
新浪1.0——初创	291
新浪1.0——上市	296
新浪2.0——博客时代	300
新浪3.0——微博时代	303
新浪4.0——未来	306
腾讯，流量王国	
创立初期，卖身不成，几度绝境	308
转折点，上市	311
3Q大战，从封闭走向开放	313
微信，腾讯的第二条命	315
在山顶，还是半山腰上	318
腾讯现有架构体系	320
华夏幸福，产业经济下PPP模式的中国创造	
固安起步，施展抱负	326
产城融合，产业新城实践	329
互利共赢，PPP模式创新	332
不断探索，磨难前依旧坚持	335