

# 政治经济学原理

蒋应铨 主编



贵州人民出版社

责任编辑 程立 罗嗣泽  
封面设计 孙晓云

**政治经济学原理**

蒋应铨 主编

贵州人民出版社出版  
(贵阳市延安中路九号)

贵阳黔春印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 13.75印张 298千字

印数 1—8000册

1989年8月第1版 1989年8月第1次印刷

ISBN7—221—01406—X/F 定价：4.30元

## 序

《政治经济学原理》是为满足财经高等院校和成人高等学校政治经济学课程教学工作的需要而编写的一本新教材。编写这本新教材，也是为了贯彻党的十三大提出的基本路线，为了贯彻党的十三届三中全会和四中全会的精神。

我粗略拜读了这本书的编写大纲和有关章节，感到这本教材很有特色。

第一，本书突出了对生产力的研究，从政治经济学对象的论述和贯穿全书的精神，体现了党的十三大提出的“社会主义社会的根本任务是发展生产力”，“是否有利于发展生产力，应当成为我们考虑一切问题的出发点和检验一切工作的根本标准”的精神。脱离生产力来研究生产关系，偏离历史唯物主义的主观主义倾向，是过去政治经济学教学研究中常见的一种弊病。这个弊病对经济建设实践中片面追求社会主义所有制形式越大越公越好，起了推波助澜的作用，给社会主义建设带来的消极后果，是大家记忆犹新的。而且脱离当代生产力的发展来研究当代资本主义经济，许多问题也谈不清楚。《政治经济学原理》吸取了过去的这个教训，把生产力摆在重要地位，显然是有重要意义的。

第二，本书既坚持了四项基本原则，也坚持了改革开放。四项基本原则是我们立国之本，改革开放是我们建国之

路。我国的改革是在坚持四项基本原则前提下的改革，《政治经济学原理》在论述社会主义的有关部分时，坚持了公有制和按劳分配，从而坚持了马克思主义的基本立场，明确改革是社会主义生产关系的自我调整和自我完善。本书适应对外开放的需要，专辟两章，论述对外经济关系和国际经济关系的新格局。这样的处理无疑是正确的，对学生的学习是有益的。

第三，本书的又一个重要特点，是以商品经济的发展为主线，突破按社会经济形态分篇的结构体系，以商品经济运行的过程和规律的有关问题为中心，把商品经济的一般共性和不同社会形态下商品经济的特性结合起来分析。这样的分析不仅加深了对商品经济一般范畴、规律的认识，看到商品经济是人类社会经济发展不可逾越的阶段，而且在对比分析中深化了对社会主义有计划商品经济的认识，从而把社会主义商品经济和资本主义商品经济从根本上区别开来。

第四，本书在论述了社会再生产各个环节之后，又增加了消费经济学、微观经济、宏观经济学以及发展经济学的有关内容。这对于丰富学生的经济知识，扩大学生的视野，是很有帮助的。

本书是蒋应铨教授和有关院校的老师共同编写的，蒋教授是主编。他嘱我写序。由于我对这本书还没有深入学习研究，只简单地写下上面的话。

潘 治 富

一九八九年七月十五日

# 目 录

序.....	潘治富 ( 1 )
<b>第一章 导论</b> .....	( 1 )
<b>第一节 政治经济学的对象</b> .....	( 1 )
一、经济、经济关系和经济学.....	( 1 )
二、物质资料生产是政治经济学研究的出发点.....	( 2 )
三、政治经济学的研究对象是生产关系及其发展规律.....	( 4 )
四、生产关系与商品关系.....	( 6 )
五、政治经济学的任务.....	( 8 )
<b>第二节 生产力的发展与生产力标准</b> .....	( 13 )
一、生产力发展的规律.....	( 13 )
二、生产力标准.....	( 15 )
<b>第三节 政治经济学的阶级性和科学性</b> .....	( 16 )
一、不同阶级的政治经济学.....	( 16 )
二、政治经济学的方法.....	( 18 )
三、学习政治经济学的意义.....	( 19 )
<b>第二章 生产资料所有制及其结构</b> .....	( 22 )
<b>第一节 生产资料所有制是生产关系的基础</b> .....	( 22 )
一、生产资料所有制及所有制结构.....	( 22 )
二、生产资料所有制是生产关系的基础.....	( 24 )
<b>第二节 资本主义生产资料所有制结构</b> .....	( 25 )
一、资本主义所有制的形成.....	( 25 )

二、自由资本主义时期的所有制结构·····	( 27 )
三、垄断资本主义时期的所有制结构·····	( 28 )
四、当代资本主义所有制结构的特征·····	( 34 )
<b>第三节 社会主义初级阶段所有制结构</b> ·····	( 35 )
一、社会主义初级阶段所有制结构的形成·····	( 35 )
二、社会主义初级阶段所有制结构的内容·····	( 36 )
三、社会主义初级阶段所有制结构的特征·····	( 43 )
<b>第三章 商品和货币</b> ·····	( 45 )
<b>第一节 商品</b> ·····	( 45 )
一、商品的二因素：使用价值和价值·····	( 45 )
二、生产商品的劳动二重性： 具体劳动和抽象劳动·····	( 47 )
三、商品价值量与劳动生产率·····	( 49 )
四、简单商品经济的基本矛盾·····	( 51 )
<b>第二节 货币</b> ·····	( 52 )
一、货币的产生及其本质·····	( 52 )
二、货币的职能·····	( 57 )
<b>第三节 价值规律</b> ·····	( 60 )
一、价值规律的基本内容和表现形式·····	( 60 )
二、价值规律在商品经济中的作用·····	( 62 )
三、竞争·····	( 63 )
<b>第四章 商品经济</b> ·····	( 67 )
<b>第一节 商品经济产生和存在的条件</b> ·····	( 67 )
一、人类社会发展中的三种经济形式·····	( 67 )
二、商品经济产生和存在的条件·····	( 69 )
三、商品经济的作用·····	( 71 )

第二节 商品经济的类型和秩序.....	( 72 )
一、小商品经济.....	( 72 )
二、资本主义商品经济.....	( 74 )
三、社会主义商品经济.....	( 75 )
四、商品经济秩序.....	( 76 )
<b>第五章 社会生产过程.....</b>	<b>( 79 )</b>
第一节 生产一般过程.....	( 79 )
一、生产过程.....	( 79 )
二、分工协作.....	( 79 )
三、技术进步.....	( 81 )
第二节 商品生产过程.....	( 82 )
一、劳动过程.....	( 82 )
二、价值形成过程.....	( 83 )
三、价值增殖过程.....	( 84 )
四、资金.....	( 88 )
第三节 基本经济规律.....	( 90 )
一、资本主义基本经济规律.....	( 91 )
二、社会主义基本经济规律.....	( 93 )
第四节 利润.....	( 95 )
一、成本和利润.....	( 95 )
二、利润率.....	( 97 )
三、平均利润率与生产价格.....	( 99 )
<b>第六章 资金积累.....</b>	<b>(104)</b>
第一节 再生产.....	(104)
一、生产和再生产.....	(104)
二、简单再生产.....	(105)

三、扩大再生产.....	(105)
第二节 资金积累.....	(107)
一、积累是扩大再生产的源泉.....	(107)
二、积累的实质.....	(108)
三、积累资金有机构成的提高.....	(111)
四、积累的一般规律.....	(112)
五、积累趋势.....	(115)
第三节 人口与人口规律.....	(117)
一、人口与经济.....	(117)
二、人口的数量和质量.....	(119)
三、人口规律.....	(121)
<b>第七章 资金的循环和周转.....</b>	<b>(126)</b>
第一节 资金的循环.....	(126)
一、资金循环的三个阶段.....	(126)
和采取的三种形式.....	(126)
二、资金的循环是三种资金.....	(128)
形式循环的统一.....	(128)
三、资金循环的必要条件.....	(130)
第二节 资金的周转.....	(131)
一、资金的周转时间和速度.....	(131)
二、固定资金和流动资金.....	(132)
三、提高固定资金的使用效果.....	(132)
四、加速流动资金的周转.....	(135)
第三节 预付资金的总周转.....	(136)
一、预付资金的总周转.....	(136)
二、影响资金周转速度的因素.....	(137)

三、资金周转速度对经济效益的影响.....	(138)
<b>第八章 商品流通</b> .....	(141)
<b>第一节 商品流通和商业</b> .....	(141)
一、商品流通的地位和作用.....	(141)
二、商业的性质和作用.....	(143)
三、商业利润和商品流通过费用.....	(146)
<b>第二节 市场</b> .....	(148)
一、市场的性质和作用.....	(148)
二、市场体系.....	(149)
三、市场机制.....	(152)
<b>第三节 价格</b> .....	(153)
一、决定价格的基础.....	(153)
二、影响价格的因素.....	(154)
三、我国的价格体系和价格改革.....	(156)
<b>第九章 货币流通</b> .....	(160)
<b>第一节 货币流通的特点和规律</b> .....	(160)
一、货币流通的特点.....	(160)
二、货币流通规律.....	(161)
三、通货膨胀.....	(164)
<b>第二节 信贷</b> .....	(166)
一、信贷的产生和发展.....	(166)
二、利息.....	(169)
三、利息率.....	(170)
<b>第三节 银行</b> .....	(171)
一、金融业的形成和发展.....	(171)
二、银行的职能和作用.....	(173)

三、银行利润.....	(175)
<b>第四节 股份公司和虚拟资金</b> .....	(176)
一、股份公司.....	(176)
二、虚拟资金.....	(178)
<b>第十章 地租</b> .....	(181)
<b>第一节 土地所有权和地租</b> .....	(181)
一、土地所有权.....	(181)
二、地租形成的条件.....	(184)
三、地租的性质.....	(185)
<b>第二节 级差地租</b> .....	(187)
一、级差地租形成的原因.....	(187)
二、级差地租的形态.....	(189)
三、级差地租的分配和作用.....	(192)
<b>第三节 绝对地租</b> .....	(194)
一、绝对地租的形成.....	(194)
二、绝对地租的分配和作用.....	(196)
三、垄断地租、建筑地段地租、 矿山地租和土地价格.....	(198)
<b>第十一章 社会资金再生产</b> .....	(202)
<b>第一节 社会资金再生产的核心</b> .....	(202)
一、个别资金再生产和社会资金再生产.....	(202)
二、社会资金再生产的核心.....	(203)
三、分析社会资金再生产的基本前提.....	(205)
<b>第二节 社会资金再生产的实现</b> .....	(206)
一、社会资金简单再生产的实现过程.....	(206)
二、社会资金扩大再生产的实现过程.....	(209)

三、生产资料优先增长.....	(212)
<b>第三节 社会资金再生产中的</b>	
主要比例及产业结构.....	(214)
一、社会资金再生产中的主要比例.....	(214)
二、产业结构及其制约因素.....	(216)
三、产业结构的调整.....	(219)
<b>第四节 经济失衡与经济危机.....</b>	(222)
一、经济发展中的平衡与失衡.....	(222)
二、经济危机的实质与根源.....	(223)
三、经济危机的作用与意义.....	(226)
<b>第十二章 国民收入的形成和分配.....</b>	(228)
<b>第一节 国民收入的形成.....</b>	(228)
一、国民收入的性质.....	(228)
二、影响国民收入的因素.....	(231)
三、国民收入的核算.....	(232)
<b>第二节 国民收入的分配.....</b>	(235)
一、国民收入分配的性质和特点.....	(235)
二、国民收入分配和再分配过程.....	(238)
三、积累基金和消费基金的形成与比例.....	(240)
四、财政在国民收入分配中的地位和作用.....	(243)
<b>第三节 积累基金的实现和调节.....</b>	(245)
一、投资体制的多元化.....	(245)
二、国民经济运行中投资的形成.....	(247)
三、国家对投资的宏观管理与调节.....	(250)
<b>第十三章 个人分配.....</b>	(253)
<b>第一节 个人分配的一般原理.....</b>	(253)

一、个人分配的地位和作用·····	(253)
二、个人分配的性质·····	(255)
三、个人分配的数量·····	(256)
第二节 个人分配的原则·····	(258)
一、按资分配·····	(258)
二、按劳分配·····	(260)
三、社会福利与社会保障·····	(265)
第三节 工资·····	(266)
一、工资的实质·····	(266)
二、工资的形式·····	(268)
三、工资水平·····	(270)
四、名义工资和实际工资的关系·····	(271)
<b>第十四章 消费·····</b>	<b>(273)</b>
第一节 消费的地位和作用·····	(273)
一、消费的性质和特点·····	(273)
二、消费的地位和作用·····	(275)
三、消费方式·····	(278)
第二节 消费结构·····	(280)
一、消费结构的含义·····	(280)
二、消费结构的分类·····	(281)
三、影响消费结构的因素·····	(282)
四、消费结构合理化·····	(284)
第三节 消费水平·····	(286)
一、消费水平的含义·····	(286)
二、合理消费水平的特征·····	(287)
三、合理消费水平的确定·····	(289)

四、提高消费水平的途径.....	(291)
<b>第十五章 企业经济活动</b> .....	(293)
<b>第一节 企业和企业经营机制</b> .....	(293)
一、企业的地位和作用.....	(293)
二、企业的性质.....	(294)
三、企业经营机制.....	(296)
<b>第二节 企业运行目标与企业行为</b> .....	(298)
一、企业运行目标.....	(298)
二、企业行为的分类.....	(299)
三、企业行为的准则、规范和调整.....	(300)
四、企业行为的调整.....	(301)
<b>第三节 企业的经济效益</b> .....	(303)
一、企业经济效益的含义及意义.....	(303)
二、企业经济效益的内容.....	(305)
三、提高经济效益的途径与手段.....	(307)
<b>第四节 企业的竞争与联合</b> .....	(309)
一、企业竞争.....	(309)
二、企业的联合.....	(311)
<b>第十六章 个人经济行为</b> .....	(314)
<b>第一节 个人经济行为的基础</b> .....	(314)
一、个人就业行为的概念.....	(314)
二、个人就业的性质.....	(315)
三、个人就业条件.....	(317)
四、个人就业选择.....	(319)
<b>第二节 个人收入</b> .....	(321)
一、个人收入的性质.....	(321)

二、个人收入的制约因素.....	(323)
三、个人收入的差别和调节.....	(324)
<b>第三节 个人支出</b> .....	(327)
一、个人纳税支出.....	(327)
二、个人消费支出.....	(330)
三、个人储备支出.....	(331)
四、个人投资支出.....	(334)
<b>第十七章 宏观经济运行</b> .....	(338)
<b>第一节 总供给与总需求</b> .....	(338)
一、总供给.....	(338)
二、总需求.....	(339)
三、总供给与总需求的平衡.....	(340)
<b>第二节 宏观调控</b> .....	(343)
一、宏观调控体系.....	(343)
二、宏观调控手段.....	(345)
三、宏观调控的实现.....	(349)
<b>第三节 宏观运行机制</b> .....	(350)
一、市场机制与计划机制.....	(350)
二、国家调节市场.....	(352)
三、市场引导企业.....	(353)
<b>第十八章 经济增长与经济发展</b> .....	(356)
<b>第一节 经济增长与经济发展</b> .....	(356)
一、经济增长.....	(356)
二、经济发展.....	(357)
三、经济增长与经济发展的关系.....	(358)
<b>第二节 经济增长因素与速度比例问题</b> .....	(359)

一、经济增长因素	(359)
二、经济增长周期	(361)
三、经济增长的速度、比例和效益	(363)
<b>第三节 经济发展与现代化</b>	(364)
一、经济发展的阶段性	(365)
二、我国现阶段经济发展的特征	(367)
三、经济发展与现代化	(368)
四、经济发展与生态平衡	(370)
<b>第四节 经济发展战略</b>	(372)
一、制定经济发展战略的必要性及依据	(372)
二、发展中国家对内经济发展战略的演变	(373)
三、我国的经济发展战略	(375)
<b>第十九章 对外经济关系</b>	(378)
<b>第一节 国际经济关系的一般原理</b>	(378)
一、国际经济关系产生和发展的历史必然性	(378)
二、价值规律在国际经济关系中的作用	(380)
三、当代国际经济关系的实质和特点	(382)
<b>第二节 对外经济关系的性质和一般原则</b>	(384)
一、对外经济关系的一般原则	(384)
二、对外经济关系的性质和特点	(384)
<b>第三节 对外经济关系的基本形式</b>	(386)
一、对外贸易	(386)
二、技术交流	(390)
三、资金的输入和输出	(392)
四、劳务贸易	(394)
<b>第四节 经济特区</b>	(396)

一、经济特区的产生.....	(396)
二、经济特区的性质和作用.....	(399)
三、我国经济特区的发展及其趋势.....	(400)
<b>第二十章 当代世界经济概况.....</b>	<b>(403)</b>
<b>第一节 当代世界经济的基本格局.....</b>	<b>(403)</b>
一、战后世界经济格局的形成.....	(403)
二、战后经济国际化的深化发展.....	(405)
三、新技术革命是当代国际经济关系 变化的物质基础.....	(407)
<b>第二节 战后发达资本主义国家经济.....</b>	<b>(408)</b>
<b>第三节 战后发展中国家经济.....</b>	<b>(411)</b>
<b>第四节 战后社会主义国家经济.....</b>	<b>(414)</b>
编者后记 .....	(418)

# 第一章 导论

任何一门学科都有它的研究对象、任务及方法。这是一门学科赖以建立的基础。政治经济学的研究对象、任务、意义和方法，是学习政治经济学首先必须了解的问题。

## 第一节 政治经济学的对象

### 一、经济、经济关系和经济学

“经济”一词在古代汉语中是指“经世济民”，即治理国家、拯救庶民的意思。古希腊是指奴隶主家庭管理的意思。经济学中使用的“经济”一词有以下含义：（1）是指与一定社会生产力相适应的生产关系总体，即经济基础；（2）是指物质资料的生产、分配、交换、消费等经济活动；（3）是指一个国家国民经济的总称，如苏联经济、日本经济；（4）是指国民经济各部门，如工业经济、农业经济；（5）是指个人或家庭收支状况；（6）是指日常生活中的节约、节省。

经济活动的主体是人。经济活动不是一次性的行动，而是连续不断的活动，这种连续不断的经济活动就叫经济过程。在经济活动过程中，人与人之间发生的一种稳定持续的社会关系叫经济关系。经济关系不同于一般的社会关系，它是同一定的物相联系着的。构成人与人的关系的中介，