



李刚 杨惠 吴伟松 主编

新编法学概论

群众出版社

新编法学概论

李刚 杨惠 吴伟松 主编

张健子

群众出版社

一九九五年·北京

(京)新登字 093 号

版式设计：奚海涓

新编法学概论

李刚 杨惠 吴伟松 主编

群众出版社出版、发行 新华书店经销

京安印刷厂印刷

787×1092 毫米 32 开本 12.625 印张 258 千字

1995 年 10 月第 1 版 1995 年 10 月第 1 次印刷

ISBN7-5014-1329-0/D·666 定价：11.00 元

印数：00001—10000 册

主 编 李刚 杨惠 吴伟松 易凌
副主编 张继平 王向前 刘洪斌 刘静珠
马瑞芹 蔡晓霞

作者（按姓氏笔画为序）

马瑞芹	王向前	王红玲	王春波	刘洪斌
刘静珠	齐亚丽	李 刚	李 声	
何菊仙	吴伟松	张风英	张明明	张继平
易 凌	杨 惠	范力军	高建伟	徐福先
赖盛章	简秉璇	蔡和麟	蔡晓霞	

说 明

为了加强法学教育，普及法律知识，提高全体公民，特别是大学生的法律意识，北京农学院、中国民航学院、浙江师范大学、北京科技大学、上海第二医科大学、上海水产大学、南方冶金学院、南京航务工程专科学校、南京化工动力专科学校、唐山师范专科学校等全国十多所高等院校的多年从事法学教育和法学研究的教师共同编写了这本《新编法学概论》。该书突出体现了以下三个特点。一是突出“新”字，即吸收了法学研究的最新成果，系统阐述了最新颁布的重要法律。二是注重实践性，即紧密联系实际阐释法律问题，并将与生活和工作有密切关系的内容作为本书的重点。三是力求语言文字通俗易懂，便于读者阅读理解。本书特别适合高等院校作为法律课教材使用，也适合法学爱好者自学之用。

绪 论

一、法学概述

法学又称法律科学，是以法律及其发展规律为研究对象的一门重要的社会科学。

法学是一门古老的科学，在中国先秦时期的文化典籍中就有所谓“刑名法术之学”的记载，在春秋时期，法学研究一度十分活跃，诸子百家对法学问题展开了深入的讨论，奠定了中国传统法学的基础。在古希腊和古罗马，法学研究也曾经出现过繁荣局面，甚至出现了职业的的法学家阶层。但总的来讲，古代的法学，不论中国还是外国，发展都是极其缓慢的，19世纪末，随着资本主义立法的大规模发展，法学才成为一门独立的学科，获得了长足的进展。也正是在19世纪末，随着西方文化的传入，现代法学才开始在中国传播。直到19世纪40年代，随着马克思主义的诞生，产生了马克思主义法学，打破了几千年来剥削阶级对法学的垄断，给法学领域带来了根本性的变革，使法学变成了真正的科学。在当今社会，法学日益成为一门非常重要的社会科学。在我国深入开展法学研究，对于指导法制建设实践具有十分重要的现实意义。

现代法学可以划分成四大门类，而每一门类又可划分成若干分支学科。

(一) 理论法学。即主要从理论上研究法律的基本原理和

一般规律，包括法学基础理论、法哲学等分支学科。

(二) 部门法学。即主要研究现行法律的有关问题，包括宪法学、行政法学、民法学、经济法学、劳动法学、刑法学、诉讼法学、国际法学和国际私法学等分支学科。

(三) 法律史学。即主要研究法律思想和制度的发展、演变的历史，包括中外法律制度史、中外法律思想史等分支学科。

(四) 边缘学科。即法学与其他学科相交叉所形成的新的学科，包括司法精神病学、法医学、刑事侦查学、法社会学等。

二、学习法律知识的重要意义

社会主义社会是一个法制的社会，学习法律知识对于青少年，特别是大学生来讲，具有十分重要的意义。

(一) 学习法律知识，做到知法、守法，减少违法与犯罪。由于不知法、不懂法而触犯法律，走上违法与犯罪道路，称之为法盲违法或法盲犯罪。在现实生活中，法盲违法或法盲犯罪的现象大量存在。通过法律知识的学习，树立法制观念，掌握违法与犯罪的界限，养成自觉守法，严格依法办事的良好习惯，就可以减少违法与犯罪现象的发生。

(二) 学会运用法律武器，维护自身的合法权益。这是学习法律最主要的目的所在，法律的首要功能在于维护公民、法人和其他组织的合法权益，通过法律知识的学习，弄清法律的规定，以便在社会生活实践中维护自身的合法权益。

(三) 学会运用法律知识管理企业，参与市场竞争。市场经济是法制经济，发展市场经济必须要完善法制。必须学会依法管理企业和开展市场竞争，法律是企业的保护神，是企

业家的翅膀，如果不懂法律，就无法参与市场竞争，就不能维护企业的合法权益，甚至给企业带来灭顶之灾。

(四) 学会运用法律知识，开展行政管理工作。行政管理体制改革的目标之一，就是完善行政立法，将行政管理工作纳入法制轨道，实行依法行政，也就是说行政工作也要依法进行，学好法律知识，为将来参与行政管理工作打下基础。

(五) 学习法律知识有助于完善知识结构。做为大学生，必须有一个合理的知识结构，除了精通某一方面专业知识以外，还应当掌握其他相关学科，包括法律方面的知识，只有这样，才有助于自我素质的提高，才能适应人才市场的选择，适应今后工作的需要。

三、学习法律的方法

(一) 理论联系实际的方法。法学是一门实践性、应用性很强的学科，将法律知识最终应用于实践，才是学习法律知识的最终目的所在。法律条文是“死的”，实践却是“活的”，要想做到二者的结合不是一件容易的事，必须付出艰苦的努力，在丰富多彩的实践活动中不断探索法律的应用规律，才能促进对法律知识的理解，提高应用法律知识的能力，闭门造车，就理论谈理论，哪怕法律条文掌握得再熟，也只能是纸上谈兵。因此，在学习法律知识时，一定要注意紧密联系实际，把法律知识同活生生的实践结合起来，只有这样，才能达到学习法律的目的。

(二) 课堂教学与自学相结合的方法。法律的内容很多，期望在有限的课堂教学中能学到很多法律知识的想法是不现实的。除了弄懂老师讲授的内容以外，还应当坚持自学，只有将二者有机地结合起来，才能积累起丰富的法律知识。

目 录

第一章 法的基本理论	(1)
第一节 概述	(1)
一、法律的概念、特征和本质	(1)
二、法律产生、发展变化的一般规律	(3)
三、法律的作用	(4)
四、法律形式	(5)
第二节 法律关系	(6)
一、法律关系的概念	(6)
二、法律关系的构成要素	(7)
三、法律关系的产生、变更和消灭	(8)
第三节 法律意识	(9)
一、概述	(9)
二、市场经济与现代法律意识	(10)
第四节 我国社会主义法律的制定与实施	(11)
一、我国社会主义法律的制定	(11)
二、我国社会主义法律的实施	(13)
第五节 违法、法律责任与法律制裁	(15)
一、违法	(15)
二、法律责任	(17)
三、法律制裁	(18)

第二章 宪法	(20)
第一节 宪法概述	(20)
一、宪法的概念与特征	(20)
二、宪法的历史发展	(21)
第二节 国家制度	(27)
一、政治制度	(27)
二、经济制度	(34)
三、精神文明建设	(35)
第三节 公民的基本权利与义务	(36)
一、公民权利和义务的概念	(36)
二、我国公民的基本权利	(37)
三、我国公民的基本义务	(39)
第四节 国家机构	(40)
一、我国国家机构的组织系统	(40)
二、我国国家机构的组织和活动原则	(41)
三、全国人民代表大会及其常务委员会	(41)
四、中华人民共和国主席	(42)
五、国务院	(43)
六、中央军事委员会	(43)
七、地方各级人民代表大会和地方人民政府	(43)
八、民族自治地方的人民代表大会和人民政府	(44)
九、人民法院和人民检察院	(44)
第三章 国家赔偿法	(45)
第一节 概述	(45)
一、国家赔偿法的产生及意义	(45)
二、国家赔偿的特征与范围	(46)

第二节 行政赔偿	(49)
一、行政赔偿的概念	(49)
二、行政赔偿范围	(50)
三、行政赔偿请求人和赔偿义务机关	(53)
四、行政赔偿程序	(55)
第三节 刑事赔偿	(56)
一、刑事赔偿的概念	(56)
二、刑事赔偿范围	(57)
三、刑事赔偿请求人和赔偿义务机关	(58)
四、刑事赔偿程序	(60)
第四节 赔偿方式和赔偿金计算标准	(60)
一、赔偿方式	(60)
二、赔偿金计算标准	(61)
第四章 民法通则	(63)
第一节 概述	(63)
一、概念	(63)
二、民法的基本原则	(64)
第二节 民事主体	(66)
一、公民	(66)
二、法人	(71)
第三节 民事法律行为和代理	(73)
一、民事法律行为	(73)
二、代理	(77)
第四节 民事权利	(80)
一、民事权利概念	(80)
二、财产所有权以及与财产所有权有关的财产权	

.....	(81)
三、债	(83)
四、人身权	(85)
第五节 民事责任	(87)
一、概念与特征	(87)
二、民事责任的种类	(87)
三、侵权民事责任	(88)
第六节 诉讼时效	(92)
一、概念和意义	(92)
二、诉讼时效的种类	(92)
三、诉讼时效的开始	(93)
四、诉讼时效的中止、中断和延长	(93)
第五章 婚姻、收养和继承法律制度	(95)
第一节 婚姻法	(95)
一、婚姻法的概念和基本原则	(95)
二、结婚的条件和程序	(97)
三、离婚	(101)
第二节 收养法	(103)
一、收养法概述	(103)
二、收养当事人的条件	(104)
三、特殊收养	(105)
四、收养的程序	(106)
五、收养的效力	(106)
六、收养关系的解除	(107)
第三节 继承法	(108)
一、继承法的概念和基本原则	(108)

二、遗产的范围和继承的开始·····	(110)
三、继承的方式·····	(111)
四、遗赠·····	(115)
五、遗产的处理·····	(115)
第六章 知识产权法·····	(117)
第一节 知识产权法概述·····	(117)
一、知识产权的概念·····	(117)
二、知识产权的法律特征·····	(117)
三、知识产权法保护的对象·····	(118)
四、知识产权法的基本原则·····	(118)
第二节 著作权法·····	(119)
一、著作权法概述·····	(119)
二、著作权的内容·····	(122)
三、著作权的取得、限制与保护期·····	(126)
四、著作权许可使用合同·····	(129)
五、邻接权·····	(132)
六、法律责任·····	(134)
第三节 专利法·····	(136)
一、专利法概述·····	(136)
二、取得专利权的条件和程序·····	(139)
三、专利权的期限、终止和无效·····	(143)
四、专利的实施·····	(145)
五、专利权的法律保护·····	(147)
第四节 商标法·····	(150)
一、商标法概述·····	(150)
二、商标注册的程序·····	(152)

三、注册商标的变更、续展、转让 和使用许可·····	(157)
四、注册商标的使用管理和商标权的保护·····	(160)
第七章 公司法·····	(165)
第一节 公司法概述·····	(165)
一、公司的概念与特征·····	(165)
二、公司的种类·····	(166)
三、公司法的概念·····	(167)
第二节 有限责任公司·····	(168)
一、有限责任公司的概念特征·····	(168)
二、有限责任公司的设立·····	(169)
三、有限责任公司的组织机构·····	(171)
四、国有独资有限责任公司·····	(175)
第三节 股份有限公司·····	(176)
一、股份有限公司的概念和特征·····	(176)
二、股份有限公司的设立·····	(176)
三、股份有限公司的组织机构·····	(181)
四、股份有限公司的股份发行、转让 和公司债券·····	(185)
五、股份有限公司的财务、会计·····	(189)
六、股份有限公司的合并、分立、破产 和清算·····	(190)
七、违反公司法的法律责任·····	(193)
第八章 经济合同法·····	(197)
第一节 经济合同概述·····	(197)
一、合同的概念和特征·····	(197)

二、经济合同的概念和特征·····	(197)
三、经济合同的种类·····	(199)
四、经济合同的形式·····	(200)
第二节 经济合同的订立·····	(201)
一、订立经济合同应遵循的基本原则·····	(201)
二、经济合同订立的程序·····	(202)
三、经济合同的主要条款·····	(204)
四、代订经济合同应注意的问题·····	(205)
五、标准合同问题·····	(207)
第三节 经济合同的无效·····	(211)
一、经济合同无效的概念·····	(211)
二、经济合同无效的确认·····	(211)
三、经济合同无效的处理·····	(211)
第四节 可撤销的经济合同·····	(212)
一、可撤销的经济合同的概念及特征·····	(212)
二、可撤销的经济合同的基本类型·····	(214)
三、对可撤销经济合同的处理·····	(215)
第五节 经济合同的履行·····	(216)
一、经济合同履行的概念·····	(216)
二、经济合同履行的原则·····	(216)
三、经济合同的担保·····	(218)
第六节 经济合同的变更和解除·····	(222)
一、经济合同变更和解除的概念·····	(222)
二、经济合同变更或解除的条件·····	(222)
三、经济合同变更或解除的程序·····	(223)
四、不允许变更或解除经济合同的情形·····	(224)

第七节	违反经济合同的责任	(224)
一、	违反经济合同责任的概念	(224)
二、	承担违约责任的条件	(224)
三、	承担违约责任的方式	(225)
四、	免于承担违约责任的情形	(226)
第八节	经济合同纠纷的解决	(226)
一、	经济合同纠纷的概念	(226)
二、	经济合同纠纷的解决途径	(227)
第九章	市场秩序法律制度	(230)
第一节	市场经济与市场秩序法律制度	(230)
第二节	反不正当竞争法	(232)
一、	反不正当竞争法概述	(232)
二、	不正当竞争行为	(236)
三、	不正当竞争行为的法律责任	(241)
第三节	产品质量法	(243)
一、	产品质量法概述	(243)
二、	生产者和销售者的产品质量义务	(245)
三、	生产者和销售者的产品质量责任	(248)
第四节	消费者权益保护法	(254)
一、	消费者权益保护法概述	(254)
二、	消费者的权利	(256)
三、	经营者的义务	(258)
四、	争议的解决途径	(260)
五、	消费者的求偿对象	(262)
六、	损害消费者合法权益行为的法律责任	(264)
第十章	劳动法	(268)

第一节 概述	(268)
一、概念	(268)
二、制定劳动法的意义	(269)
第二节 劳动合同	(271)
一、劳动合同概述	(271)
二、劳动合同的订立	(273)
三、无效劳动合同	(275)
四、劳动合同的变更、终止和解除	(276)
五、集体合同	(279)
第三节 工作时间和休息休假	(280)
一、工时制度	(280)
二、节日休假制度	(281)
三、限制延长工时制度	(281)
四、带薪年假制度	(282)
第四节 工资	(283)
一、工资的概念	(283)
二、工资分配的原则	(283)
三、工资分配制度	(283)
四、最低工资保障制度	(284)
第五节 劳动安全卫生	(286)
一、概述	(286)
二、用人单位的职责	(286)
三、劳动者的权利和义务	(289)
第六节 对女职工的特殊保护	(290)
一、劳动就业方面的保护	(290)
二、对妇女的“四期保护”	(290)