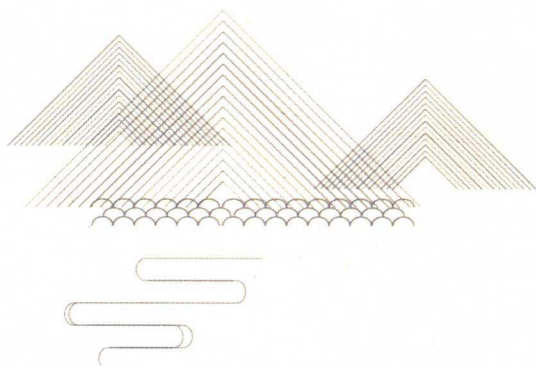


湖州市2018年涉农研究联合重点课题  
“历史文化村落的乡村振兴路径研究——以菰城村为例”  
(项目编号: SNF18002)

# 历史文化村落的乡村振兴路径研究

## ——以菰城村为例

陆建伟 陈新龙 姚红健◎著



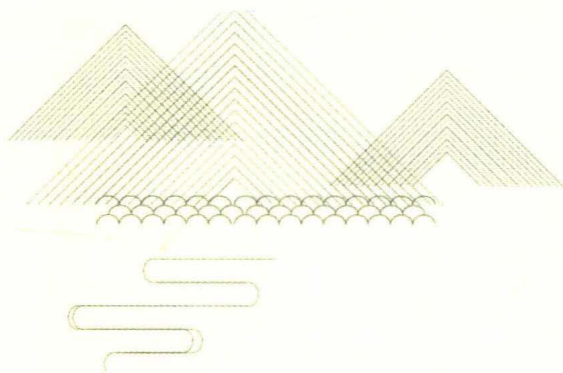
经济管理出版社  
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

湖州市2018年涉农研究联合重点课题  
“历史文化村落的乡村振兴路径研究——以菰城村为例”  
(项目编号: SNF18002)

# 历史文化村落的乡村振兴路径研究

## ——以菰城村为例

陆建伟 陈新龙 姚红健◎著



经济管理出版社  
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

## 图书在版编目 (CIP) 数据

历史文化村落的乡村振兴路径研究——以菰城村为例 / 陆建伟, 陈新龙, 姚红健著. —北京: 经济管理出版社, 2019. 2

ISBN 978-7-5096-6178-9

I. ①历… II. ①陆… ②陈… ③姚… III. ①农村—社会主义建设—研究—湖州 IV. ①F327.553

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 274811 号

组稿编辑: 任爱清

责任编辑: 任爱清

责任印制: 黄章平

责任校对: 王淑卿

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: [www.E-mp.com.cn](http://www.E-mp.com.cn)

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河市延风印装有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm×1000mm / 16

印 张: 14.5

字 数: 221 千字

版 次: 2019 年 2 月第 1 版 2019 年 2 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-6178-9

定 价: 68.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

# 前言 Preface

村庄调研，始终是社科理论界的一个优良传统，为此也做出了许多卓有成效的成绩。中国社会科学院国情调研“村庄卷”就是其中的典型之一，事实上，本书就是受到了张晓山、蔡昉主编的《中国国情调研丛书·村庄卷》的启发而编著的。村庄调研的目的，就是在深刻认识我国不同地域、不同资源禀赋下的村庄差异性。因此，对于村庄样本的选择，尤为重要。村庄调研往往依赖于村落丰富的资料遗存，但由于客观上的原因，我国大多数村庄并没有保留多少有价值的史料，这时就需要借助口述历史和深度访谈等田野调研方法来收集史料。

本书选择江南的一个古村落，研究在乡村振兴背景下如何既传承历史文化传统、保护文化自然遗产，又要实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效和生活富裕。本书的样本村——菰城村，位于浙江省湖州市，湖州作为“两山”理念的发源地，在乡村振兴中涌现出了许多在全国有影响力的典型，如安吉余村、高家堂村、鲁家村等，目前菰城村与这些村庄相比，可能还存在一定的差距，但难能可贵的是他们正在努力、正在探索。近期有学者总结了乡村振兴的几种发展模式：一是利用原产业优势，使农业生产集聚化、规模化；二是通过发展新经济带带动农村产业发展；三是利用丰富的乡村文化资源，引入创客，走新型文旅融合的文化振兴之路；四是利用生态环境优势，充分体现“两山”转化的生态环保意识；五是坚持“三治”融合，发挥村级组织和广大村民主体作用，走自主创新、自我发展

的乡村治理模式；六是创造性地利用“公司+村+农场”推动美丽乡村建设，实现产业的融合。菰城村无疑属于典型的文化振兴型，通过这几年的文化保护和环境整治，菰城村从一个曾经的矿山落后大村变成了一个宜居的美丽乡村。

笔者最直观的感受就是，望得见金盖山、看得见东苕溪，菰城村地处金盖山下、东苕溪旁，所以菰城村就是我的乡愁。正是基于此，笔者把菰城村作为乡村振兴的一个样本进行解剖，虽然无法达到《中国国情调研丛书·村庄卷》那样的高水平，但是我想每个村庄都是无法复制的，每个村庄都有它独特的发展路径，能够为菰城村留下一点儿史料、留下一点儿印迹，这就是我写这本书的初衷。

# 目录 Contents

第一章 导论 .....	1
第一节 研究框架 .....	3
一、研究缘起 .....	3
二、研究思路 .....	4
第二节 乡村价值发现 .....	5
一、从“费孝通悬念”说起——重新认识乡村价值 .....	6
二、乡村研究文献梳理 .....	11
第三节 文化遗产型乡村振兴样本——菰城村 .....	15
一、地理区位 .....	17
二、人文景观 .....	18
三、自然资源 .....	19
四、产业结构 .....	22
第二章 历史沿革及聚落形成 .....	23
第一节 溯源——历史沿革 .....	25
一、新中国成立前菰城村 .....	26

二、新中国成立后菰城村 .....	30
第二节 家园——自然聚落的形成 .....	38
一、云的故乡——云巢的来历 .....	39
二、围绕菰城县城形成的聚落 .....	40
三、以地形命名的自然村落 .....	43
四、以姓氏命名的自然村落 .....	45
第三节 人口——村落的变迁 .....	47
一、百年来吴兴人口的变化 .....	47
二、道场乡农村人口变化 .....	53
三、菰城村人口及村落变迁 .....	55
四、菰城村姓氏溯源 .....	58
第三章 山水形胜塑古村 .....	63
第一节 遗址前的守望 .....	65
一、湖城滥觞——春申君菰城 .....	66
二、道教福地——纯阳宫 .....	73
三、镀金宝殿——上金寺 .....	78
第二节 流芳百世 .....	80
一、都御使——陆家山明墓 .....	80
二、刑部尚书——闵珪墓 .....	82
三、科场考官——姚文田墓 .....	83
四、慎家坟明墓 .....	86
第三节 峰势盘旋金盖山 .....	86
一、金盖形胜 .....	87
二、历代吟诵 .....	89

<b>第四章 变迁与传承——乡村记忆</b> .....	91
第一节 繁华与虔诚：吴沈门码头 .....	93
一、怀旧名片——吴沈门茧站 .....	94
二、穿越千年——吴沈门古道 .....	96
第二节 喧嚣与遗风：下钮村 .....	101
一、火红的年代——人民公社大会堂 .....	102
二、莘野遗风——窑头村古民居 .....	104
第三节 传承与记忆：节日和民俗 .....	105
一、岁时节令 .....	106
二、人生礼俗 .....	107
三、乡村民俗 .....	112
四、谚语山歌 .....	120
第四节 不是传说的传说：民间传说 .....	122
一、美女山的传说 .....	122
二、郑家桥的传说 .....	123
三、金盖山护法仙的传说 .....	124
四、云巢庙里十楼十底的传说 .....	125
第五节 集体记忆：民间信仰 .....	126
一、湖州民间信仰 .....	126
二、四兄弟信仰 .....	127
<b>第五章 乡愁——菰城特产“三宝”</b> .....	129
第一节 茶中绝品——菰城旗枪 .....	131
一、吃茶去——曾经辉煌的菰城旗枪 .....	132

二、茶禅一味——产地史迹 .....	133
三、独特的生态条件 .....	135
四、菰城约茶 .....	135
第二节 白白嫩嫩——菰城白壳笋 .....	137
一、竹笋夜话 .....	138
二、湖州笋话 .....	139
三、黄泥拱白壳笋 .....	141
第三节 金盖山麓——白云泉 .....	142
<b>第六章 乡村振兴的探索与实践 .....</b>	<b>145</b>
第一节 从卖石头到绿富美——村域经济的转型 .....	147
一、资源依赖路径——石头村的兴起 .....	148
二、“两山理念”的先行者——矿山关停记 .....	150
三、村域经济转型的路径 .....	154
第二节 传统村落保护——乡土文化的振兴 .....	158
一、保护文化地标，传承乡村文脉 .....	158
二、乡风文明建设，传递核心价值 .....	160
三、引进文创产业，提升乡村品位 .....	162
第三节 诗意地栖居——生态宜居建设 .....	164
一、社会公用事业建设 .....	164
二、美丽宜居村庄建设 .....	169
第四节 依靠“支部+”——乡村治理的振兴 .....	172
一、构建基层组织建设体系 .....	172
二、构建村民自治管理体系 .....	173
三、构建信法守法行为体系 .....	174

四、构建崇德向善民风体系 .....	175
<b>第七章 菰城村的思考：兼论历史文化村落之振兴 .....</b>	<b>177</b>
第一节 打响菰城文化品牌，提升乡风文明 .....	179
一、传统村落的价值 .....	180
二、文化引领振兴 .....	182
三、培育乡创文化新业态 .....	183
四、打造菰城品牌 IP .....	185
第二节 做大“菰城三宝”村域公用品牌，助推乡村振兴 .....	187
一、村域公用品牌界定和意义 .....	188
二、做大“菰城三宝”村域品牌的对策建议 .....	190
附录一 菰城村陈新龙书记访谈录 .....	193
附录二 荣誉村民蒋华的“乡村实验” .....	201
附录三 菰城村历届班子成员 .....	207
附录四 菰城村非物质文化遗产调查表 .....	211
参考文献 .....	215
后记 让乡村成为城市的奢侈品 .....	217

第一章

导 论

过去的经验并不总是过去事实的真实写照，因为过去的事实，经过记忆的选择已经起了变化。目前的形势也并不总是能得到准确的理解，因为它吸引注意力的程度常常受到利害关系的影响。未来的结果不会总是像人们所期望的那样，因为它是希望和努力以外的其他许多力量的产物。

——费孝通《江村经济》

## 第一节

# 研究框架

### 一、研究缘起

菰城村位于浙江省湖州市吴兴区道场乡，由于地处国家级重点文物保护单位，可利用的耕地资源相对较少，与全国绝大多数村庄一样，过去村民主要依靠外出打工和务农维持生活。后来依靠开矿而一度成为富裕村，在21世纪初，由于关停矿山，村集体经济一度受到了影响。随着文化的保护、环境的治理、生产生活方式的转变，“绿水青山”开始逐渐变为“金山银山”。虽然经济社会生活深受城镇的影响，但由于其特殊的地理位置——处于湖州南郊生态环境和历史文化保护区内，村庄内部仍保留较浓重的乡土特点。它既没有发达村庄的光环，也没有落后村庄的窘迫，它是众多江南村庄中的一个普通村庄，这种既与城镇具有较强的关联性，同时又保留自身乡土特点的普通村庄，凸显出中国相当一部分村庄的共性。

菰城村所走过的路和正在经历的变迁，成为了解中国乡村振兴的一个窗口。一个村庄就是一个微观中国。通过对菰城村发展变迁的解剖，可以从一个侧面了解中国乡村的演变轨迹，由此凸显出样本研究的价值。

在进行村庄调研时，笔者经常陷入一种沉思之中：中国村庄如何发展？其归宿如何？作为一个历史文化重点保护村落，又该以何种方式实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕呢？

## 二、研究思路

本书依循村落变迁这一主线，力图反映出菰城村千年来社会政治经济文化的发展变化。

本书的主要框架包括八个方面：

(1) 乡村价值的理论阐述。把菰城村放在“重新发现乡村价值”这一大背景下，通过乡村价值的分析和理论回顾，为菰城村变迁寻找一个“范式”或“视阈”。

(2) 样本选择。主要分析现有菰城村的区位、资源和社会经济现状。

(3) 村落沿革。分别从历史沿革、聚落形成和人口变迁等方面，进行长时段的研究。限于材料的限制，村落人口统计和姓氏来历尚不完整。

(4) 资源介绍。菰城村具有极其丰富的人文和自然资源，从某种程度上来看，这既是乡村振兴的良好资源禀赋，也是制约了乡村振兴的产业发展，本书分别从历史文化资源和自然资源重新进行自己的诠释。

(5) 乡村记忆。传统文化在乡村振兴战略中的地位越来越重要。一个记不住“乡愁”的村庄，是没有生命力的。本书以菰城村的重要节点——吴沈门码头和下钮村为主，同时还涉及当地节日和风俗、民间传说、菰城特产等方面进行阐述。

(6) 经济发展。产业兴旺，是乡村振兴的一个落脚点，本研究重点对菰城村经济转型做了一个历史回顾，尤其是对曾经被称为“石头村”到如今美丽乡村示范村的转型做了分析，看“绿水青山”如何转化为“金山银山”。

(7) 乡村治理。基层党组织和新农村带头人，无疑在乡村振兴中起着重要的作用，菰城村如何依靠“支部+”来实现乡村治理现代化。通过对村两委会成员和村书记的访谈，让读者对菰城村有个更直观的了解。

(8) 通过对菰城村的个案研究，最后对乡村振兴战略进行一个理论思考。

## 第二节

# 乡村价值发现

“乡村”，可以说是2017年以来最热门的一个词语，也必将是未来几年最关切的一个高频词汇。80多年前，著名社会学家费孝通在《江村经济——中国农民的生活》一文<sup>①</sup>中说，没有农村和农民的现代化，就没有中国的现代化。费孝通先生认为，中国农村真正的问题，是如何解决人们的饥饿问题。“费孝通悬念”只有在翻天覆地的改革开放过程中才真正成为历史，并进而走向更高水平的中国式现代化的全面小康时代。而新的悬念是小康之后，中国农村向何处去？什么才是未来的方向？

在党的十九大报告中，政府高度重视“三农”工作，强调农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重。提出坚持农业农村优先发展，实施乡村振兴战略。大力推进乡村振兴，并将其提升到战略高度、写入党章，这是党中央着眼于全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家做出的重大战略决策，是加快农业农村现代化、提升亿万农民获得幸福感、巩固党在农村的执政基础和实现中华民族伟大复兴的必然要求，为新时代农业农村改革发展指明了方向、明确了重点。

乡村振兴已成为全国农业农村走向全面现代化的重要路径。与全国绝

---

<sup>①</sup> 费孝通. 江村经济 [M]. 北京: 商务印书馆, 2001.

大多数村庄一样，吴兴区菰城村——一座距离费孝通“江村调查”——开弦弓村西南约 42.5 公里的村庄，也正在上演着一场乡村振兴的生动实践活动。

菰城村样本的启示不仅是乡村的，也是中国的。菰城村的探索还在路上，但让我们看到了来自社会主义新农村的希望。

## 一、从“费孝通悬念”说起——重新认识乡村价值

80 年前，费孝通先生认为，中国农村真正的问题是如何解决人民的饥饿问题。80 年后，城乡发展的不平衡，农村发展滞后仍然面临着严峻的挑战。事实上，乡村的衰退，是全球共同面临的问题。城市化在世界范围内备受瞩目，大多数国家都在不断地推进城市扩张，以促进经济发展，提高国民生活水平。在 1960~2016 年，全球城市人口比例从 33% 提高到 54%，其中以亚洲和非洲国家的城市人口增长最为明显。伴随着城市发展而产生的乡村衰退问题，却少有人问津。正如有专家指出的，虽然有些地区乡村人口略有增长，但乡村社区发展活力却在逐渐降低。<sup>①</sup> 当今在经济全球化、快速城镇化进程中，如何破解日益严峻的乡村问题，成为事关人类福祉和全球可持续发展的重要论题。

“乡村”，相对于“城市”或者“城镇”而言，在现有许多定义中，都把“乡村”仅仅看作是一个区域概念，是相对于城市社区的特定生活空间。事实上，“乡村”比“农村”概念内涵更为丰富，更为深刻。它不仅是生产、生活的空间，它更是精神家园、文化家园——“乡愁”。它是中国农村广阔地域上和历史渐变中的一种实际存在的、最稳定的时空坐落，作为紧密联系的小群体，它也是在内部互动中构成的一个个有活力的传承文化和发挥功能的社会有机体。在过去一个世纪的发展进程中，村落社会变迁始

<sup>①</sup> Yansui Liu & Yuheng Li. Revitalize the word's countryside [J]. Nature, 2017 (8): 275-277.

终是中国历史变迁的主要内容。这不仅因为在区位结构中乡村占据绝对的多数，而且因为乡村的生活模式和文化传统从更深层次上代表了中国历史的传统。

无论在中国还是西方，乡村在适应农业生产和满足农民生活、在与城市化博弈的过程中，逐渐形成了特有的社会结构、文化体系、话语体系，并作为有机整体展现出特殊价值。“乡村振兴”不仅是产业的振兴，更包括产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效和生活富裕等目标的实现，而这些目标的实现必须遵循乡村价值基础才能事半功倍。任何脱离乡村原有价值，而站在城市化、站在工业化、站在市民化角度，都是本末倒置的。那么，在城乡融合一体进程中，在乡村振兴战略大背景下，我们又应如何重新认识乡村的价值呢？<sup>①</sup>

### 1. 乡村的生产和社会价值

乡村的生产和社会价值，是产业兴旺、生活富裕的基础。

乡村是农业生产的主要空间和载体。农业生产是人类生存和发展的基础，乡村生产和经济价值是乡村价值体系中最为重要的方面。农业作为第一产业，过去我们一直强调农业在乡村发展中的核心地位，但从近年来各地的实践来看，尤其是东部地区，由于村庄的要素聚集模式、区域特色化基础等条件的差异，在某些村庄，农业早已经不是乡村发展的主要产业，至少不是传统的农业。乡村振兴战略中提出的“产业兴旺”不再仅仅是农业兴旺，更是一、二、三产业融合发展的乡村产业体系的兴旺。

全面建设小康社会，实施城乡发展一体化的战略，特别是中国要想进入中等发达国家行列，休闲产业作为与一、二、三产业关联、融合的“六次产业”迅速发展，乡村正在成为城乡居民共同的生活家园，这无

---

<sup>①</sup> 张军. 乡村价值定位与乡村振兴 [J]. 中国农村经济, 2018 (1); 姚红健. 浙江省湖州市农办调研员. 知行“三农”公众号系列文章 (微信号: swnb 628963).