

2-1-7

附件目录

- 1、《贵州区域旅游开发研究》书评（作者：熊宗仁，贵州日报，2009-5-18
(12)）
- 2、贵州省旅游局对《贵州区域旅游开发研究》应用的意见
- 3、中国区域科学协会区域旅游开发专业委员会名誉会长孙文昌教授对
《贵州区域旅游开发研究》一书的评定
- 4、贵州省旅游规划设计中心对《贵州区域旅游开发研究》应用的意见
- 5、贵阳振旅旅游发展规划设计中心对《贵州区域旅游开发研究》应用的
意见
- 6、贵州旅游文化研究传播中心对《贵州区域旅游开发研究》应用的证明
- 7、贵州师范大学地理与环境科学学院对《贵州区域旅游开发研究》应用的
证明
- 8、贵州信息网、贵州旅游在线、金黔旅游、中国天河潭等网络媒介对《贵
州区域旅游开发研究》书评的转载



青岛大学

QINGDAO UNIVERSITY

山东省青岛市宁夏路308号 266071

308 Ningxia Rd. Qingdao

Shandong, PRC 266071

<http://www.qdu.edu.cn>

关于《贵州区域旅游开发研究》一书的评定

旅游是我国新兴产业，在国民经济和社会发展中占有重要位置。目前有许多重大理论和实践课题需要解决，其中旅游开发是重中之重，它决定一个地区旅游产业发展水平及在国民经济中关联带动作用。

贵州是我国旅游资源大省，有着巨大潜力，在未来发展中有广阔前景。书中对四个不同类型样区进行深入分析，遵循旅游产业发展规律，建立了旅游地时序开发模型、旅游产业关联度模型，确定了旅游增长极与经济圈，提出资源整合及产业互动的道路。这些结论和认识，会对贵州建立旅游大省、强省起着积极作用。

区域旅游开发正如旅游^{产业}一样，是涉及面非常广的学科；
①内容上，包括资源与环境研究、规划、策划、设计；时间上，包括近期、中期、远期；空间上，包括省、市、县、景区。本书



青岛大学

QINGDAO UNIVERSITY

山东省青岛市宁夏路308号 266071

308 Ningxia Rd. Qingdao

Shandong, PRC 266071

<http://www.qdu.edu.cn>

对上述问题作了——回答，尤其对旅游经济的建立、发展和完善过程、区域内旅游产业各要素内在联系、旅游产业同外部经济部门互动作用等三个课题进行分析研究和探讨，具有创新性，对区域旅游开发理论和旅游学研究具有推动作用。

总之，本书观点新、体系严谨，论述深刻，资料翔实，是一部高水平的著作。

中国区域科学协会区域旅游开发专业

委员会名誉会长

青岛大学教授

孙文昌



2009年7月6日



发展贵州旅游产业 探讨区域旅游开发

http://www.gog.com.cn 09-05-19 10:26 金黔在线—贵州日报



发展贵州旅游产业 探讨区域旅游开发

——读《贵州区域旅游开发研究》

经过近些年持续不断的努力，贵州正由旅游资源大省向建设旅游大省目标奋进，旅游业已经成为全省新兴的支柱产业。旅游产业实践的发展，亟需旅游学科理论的迅速跟进。在全国性旅游学科理论体系尚未建立之时，贵州更应该借鉴前人和别人的经验，超前进行旅游学相关的理论研究，以便指导旅游规划和快速发展的旅游业。



在近些年出版的旅游学理论与实践结合较好，可以说是源于贵州旅游实践(经验与失误)又高于实践(探索与构建)的著作，我以为殷红梅等同志所著的贵州科技出版社出版的《贵州区域旅游开发研究》值得推荐一读。该书的作者，均系贵州高校的教师，他们在从事旅游教学、规划及参与贵州旅游业发展的实践中，真切地感受到贵州旅游业要又快又好地发展，必须在旅游学的理论上有所提升，并以此来指导各级从事旅游业的领导干部和实际工作者。



无论在编制旅游规划还是经济社会发展规划中，我们常常进入的一个误区就是把行政区划当作“区域”的概念来操作，这在应对现行体制的各种评价与要求方面固然有效，但对区域旅游乃至区域经济社会的发展都有不少弊端。严格地说，任何区域旅游的开发，都必须从历史的演进中去探寻区域旅游发展变化的轨迹，把区域旅游的各要素，或旅游业的形成置于历史的进程中去考察，并把纵向旅游经济发展与横向的旅游要素的空间布局联系起来，在这种多学科的纵、横向的交错连接中，对某一特定的区域旅游或旅游经济带、经济圈形成和打造的经济的、历史的、地理的、文化的等等原因、不同业态及发展趋势作出判断，而不是囿于本行政区划或孤立地就旅游业来谈旅游区域经济。

《贵州区域旅游开发研究》正是从上述的视角给读者提出了促进贵州区域旅游规划和旅游产业发展的科学路径。作者强调的以下观点，贯穿全书：一是区域旅游是一个系统工程。二是各区域旅游开发必须从所在地的自然、经济、历史、文化、区位条件及区位大小、资源的稀缺性和独特性出发，遵循社会、环境和经济发展的客观规律进行。三是区域开发的出发点是市场，是旅游者；开发的中心是资源；开发的关键在人力资

端午节放假
· 低俗露骨

新西兰航空
· 人开私人

“垮下”古
· 薪引发安

免费游景区
· 女:美丽护

台湾推出
· 游专线月

韩国释奠
· 失踪半月

游客太多
· 病例曾去

出境游暴
· 告 全球

山东报一



中国天河潭
WWW.GZTHT.COM



没有公告

贵州旅游



| 网站首页 | 动态 | 图片 | 旅游 | 下载 | 食宿 | 视频 | 推荐 | 娱乐 | 旅行社 | 导游 | 论坛 | 留言

| 旅游首页 | 游客推荐 | 游人游记 | 美景推荐 | 贵州动态 |

Menu

您现在的位置: 中国贵州天河潭风景区 >> 旅游 >> 贵州动态 >> 正文

发展贵州旅游产业 探讨区域旅游开发

发展贵州旅游产业 探讨区域旅游开发

作者: 佚名

信息来源: 不详

点击数: 40

更新时间: 2009-5-21

收藏此页

发展贵州旅游产业 探讨区域旅游开发

——读《贵州区域旅游开发研究》

经过近些年持续不断的努力, 贵州正由旅游资源大省向建设旅游大省目标奋进, 已成为全省新兴的支柱产业。旅游产业实践的发展, 亟需旅游学科理论的迅速跟进。旅游学科理论体系尚未建立之时, 贵州更应该借鉴前人和别人的经验, 超前进行理论的研究, 以便指导旅游规划和快速发展的旅游业。

在近些年出版的旅游学理论与实践结合较好, 可以说是源于贵州旅游实践(经高于实践(探索与构建)的著作, 我以为殷红梅等同志所著的贵州科技出版社出版的《贵州区域旅游开发研究》值得推荐一读。该书的作者, 均系贵州高校的教师, 他们在从事规划及参与贵州旅游业发展的实践中, 真切地感受到贵州旅游业要又快又好地发展, 学的理论上有所提升, 并以此来指导各级从事旅游业的领导干部和实际工作者。

无论在编制旅游规划还是经济社会发展规划中, 我们常常进入的一个误区就是当作“区域”的概念来操作, 这在应对现行体制的各种评价与要求方面固然有效, 旅游乃至区域经济社会的发展都有不少弊端。严格地说, 任何区域旅游的开发, 都必须在演进中去探寻区域旅游发展变化的轨迹, 把区域旅游的各要素, 或旅游业的形成量程中去考察, 并把纵向旅游经济发展与横向的旅游要素的空间布局联系起来, 在纵向、横向的交错连接中, 对某一特定的区域旅游或旅游经济带、经济圈形成和打造历史的、地理的、文化的等等原因、不同业态及发展趋势作出判断, 而不是囿于孤立地就旅游业来谈旅游区域经济。

《贵州区域旅游开发研究》正是从上述的视角给读者提出了促进贵州区域旅游产业发展的科学路径。作者强调的以下观点, 贯穿全书: 一是区域旅游是一个系统工程, 各区域旅游开发必须从所在地的自然、经济、历史、文化、区位条件及区位优势、独特性出发, 遵循社会、环境和经济发展的客观规律进行。三是区域开发的市场, 是旅游者; 开发的中心是资源; 开发的关键在人力资源。四是区域旅游开发是系统的开发, 只有旅游业的各个部分和各个环节均衡发展, 组成合理的结构, 才会形成竞争力和市场竞争能力。五是区域旅游开发与旅游开发既有联系又有区别。因此, 考虑开发, 必须注重系统性和层次性, 注重地区的整合与共生性, 注重均质性与差异性。

在这部以贵州旅游开发为对象的研究性著作中, 我们不仅可以系统地窥见贵州



繁体中文 | 日文 | 英文

网上政务大厅

没有公告



首 页 | 旅游新闻 | 旅游景点 | 人文风情 | 主题活动 | 黔中瑰宝 | 旅游视频 | 黔中音
线路预定 | 机票预定 | 会议接待 | 租 车 | 宾馆饭店 | 商 城 | 博 客 | 留 言
您现在的位置: 贵州旅游在线 >> 新闻 >> 省内新闻 >> 文章正文

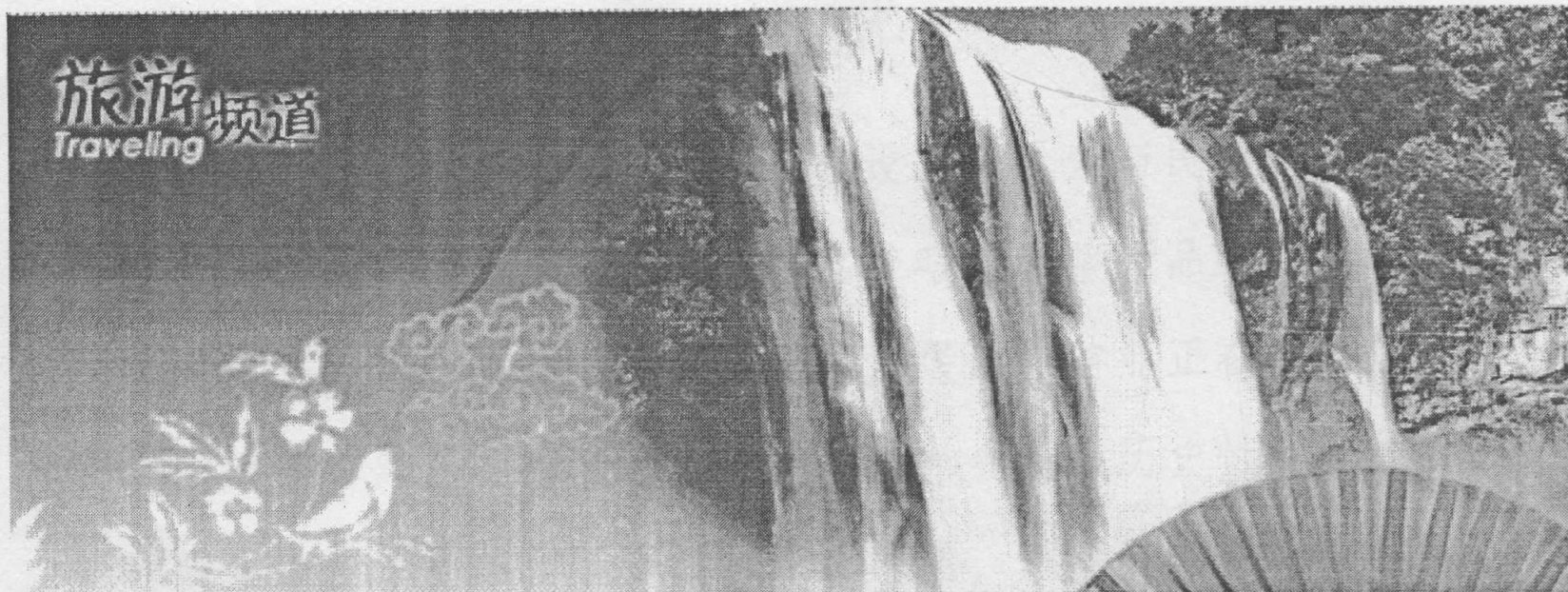
发展贵州旅游产业 探讨区域旅游开发

发展贵州旅游产业 探讨区域旅游开发 ——读《贵州区域旅游开发研究》

经过近些年持续不断的努力,贵州正由旅游资源大省向建设旅游大省目标奋进,旅游业已经成为全省新兴的支柱产业。旅游产业实践的发展,亟需旅游学科理论的迅速跟进。在全国性旅游学科理论体系尚未建立之时,贵州更应该借鉴前人和别人的经验,超前进行旅游学相关的理论研究,以便指导旅游规划和快速发展的旅游业。

在近些年出版的旅游学理论与实践结合较好,可以说是源于贵州旅游实践(经验与失误)又高于实践(探索与构建)的著作,我以为殷红梅等同志所著的贵州科技出版社出版的《贵州区域旅游开发研究》值得推荐一读。该书的作者,均系贵州高校的教师,他们在从事旅游教学、规划及参与贵州旅游业发展的实践中,真切地感受到贵州旅游业要又快又好地发展,必须在旅游学的理论上有所提升,并以此来指导各级从事旅游业的领导干部和实际工作者。

无论在编制旅游规划还是经济社会发展规划中,我们常常进入的一个误区就是把行政区划当作“区域”的概念来操作,这在应对现行体制的各种评价与要求方面固



旅游动态 | 旅游路线 | 图游天下 | 民族风情 | 旅游视频 | 自驾游 | 出游

发展贵州旅游产业 探讨区域旅游开发

发布日期: 2009年05月20日 【字体: 大 中 小】

《贵州区域旅游开发研究》正是从上述的视角给读者提出了促进贵州区域旅游规划和旅游产业发展的科学路径。作者强调的以下观点,贯穿全书:一是区域旅游是一个系统工程。二是各区域旅游开发必须从所在地的自然、经济、历史、文化、区位条件及区位大小、资源的稀缺性和独特性出发,遵循社会、环境和经济发展的客观规律进行。三是区域开发的出发点是市场,是旅游者;开发的中心是资源;开发的关键在人力资源。四是区域旅游开发是一项综合性的开发,只有旅游业的各个部分和各个环节均衡发展,组成合理的结构,才会形成较强的生产力和市场竞争力。五是区域旅游开发与旅游开发既有联系又有区别。因此,考虑区域旅游开发,必须注重系统性和层次性,注重地区的整合与共生性,注重均质性与差异性。

在这部以贵州旅游开发为对象的研究性著作中,我们不仅可以系统地窥见贵州旅游产业发生、发展的规律,而且还可以感悟到它在研究方法上的独辟蹊径的创新。读者将从书中所论述的资源整合、旅游空间布局整合、旅游产品价格整合、旅游营销整合、旅游与社区整合、跨区域旅游整合、旅游信息开发的整合以及实施途径中去反思和规范我们凭经验所从事的旅游产业链的开发,使人清晰地看到旅游主体、旅游客体和旅游媒体如何打破行政区划的藩篱,实行跨时空、跨资源、跨产品的应对市场的整合,从而去促进旅游经济的增长极并放大其空间,促成旅游经济圈的构建。

上一页 下一页

本文共 3 页,第 [1] [2] [3] 页

关于《贵州区域旅游开发研究》一书的应用 意见

“十五”时期以来，贵州以建设自然风光与民族文化相结合的旅游大省为目标，实施精品战略、调整产品结构、转变发展方式，不断加快推进旅游业发展，旅游业正在加快成为新的支柱产业。按照实现贵州经济社会发展历史性跨越的目标和省委、省政府关于保住青山绿水、发展和谐旅游的要求，未来 12 年贵州旅游发展要实现旅游资源大省向旅游大省、旅游强省的转变，需要创新发展思路，转变旅游发展方式，培育和壮大贵州旅游产业集群。

由殷红梅等同志所著的贵州科技出版社出版的《贵州区域旅游开发研究》一书正是顺应时代的要求，在分析研究大量文献的基础上，引用多种定量分析方法，对贵州区域旅游开发由定性认识转向定量研究，为旅游产业发展和对策研究提供可靠的科学依据。

本书中的旅游资源市场竞争态势研究、区域旅游业内部及旅游产业与其它产业之间的关联分析、旅游增长极与经济圈建立、旅游资源整合开发等方面内容；以及书中提出的“贵州应树立品牌，通过区域联动、组团发展、梯级开发、辐射带动、整体营销的开发模式，达到以质取胜，实现旅游增长方式的全面转移”、“旅游开发与经营理念应向绿色化、知识

方式的全面转移”、“旅游开发与经营理念应向绿色化、知识化与科技化、国际化转变，走可持续发展道路”、“针对贵州实际，旅游产业优化组合式发展能够有效地配置旅游资源和产业要素，形成旅游各相关要素间功能与优势的互补性集聚，促使旅游产业链总体效益不断增强，推进旅游业快速协调发展”等观点，对提高贵州旅游发展的资源利用率，培育和壮大贵州旅游产业集群具有较重要的指导意义，被我单位采纳。

我单位认为本书坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观和构建社会主义和谐社会，实施“旅游兴黔”战略，为推动贵州经济建设提供了较重要的精神动力和智力支持；具有较好的创新性，有较高的应用价值，对解决社会实践问题有较重要的作用。



关于《贵州区域旅游开发研究》一书的应用 意见

贵州正由旅游资源大省向建设旅游大省目标奋进，旅游业已经成为全省新兴的支柱产业。旅游产业实践的发展，亟需旅游学科理论的迅速跟进。由殷红梅等同志所著的贵州科技出版社出版的《贵州区域旅游开发研究》一书正是顺应时代的要求，进行了旅游相关理论研究，指导了旅游规划和区域旅游业的发展。

该书在分析研究大量资料、文献的基础上，通过样区调查的实践，应用了先进的数理统计法、数学聚类法、偏离——份额分析方法，以及层次分析法和特尔菲法等，以地理学、旅游学、经济学、旅游开发学为基础，从旅游经济角度系统地探讨旅游开发中旅游产业发生、发展规律；突出了旅游经济在一个区域内建立、完善和发展的研究；突出研究了旅游产业各大部门内部关系及旅游产业同外部各经济部门之间的作用与支撑关系等旅游开发的核心问题，具有创新性，为贵州及其它区域旅游发展奠定了坚实的理论基础，为旅游产业发展和对策提供可靠的科学依据。

本书出版以来，我单位将其作为重要的理论和实践的参考书籍，主要将本书中的对区域旅游业内部及旅游产业与其它产业之间的关联分析、旅游增长极与经济圈、旅游资源整合开发的理念、方法等方面，应用于旅游规划和项目研究中，编制了《贵州省乡村旅游发展规划》、《贵州乌江旅游产品专项规划》、《安顺市旅游发展总体规划》、

《雷山县郎德苗寨旅游市场与产品策划》、《雷山县郎德苗寨旅游综合开发修建性详细规划》《关岭县旅游发展规划》、《盘县旅游发展规划》、《务川县旅游发展规划》等，得到专家的好评，被地方政府所采用。

我中心认为该书为贯彻落实科学发展观，实施“旅游兴黔”战略，推动贵州经济建设提供了重要的智力支持；原创性较强，研究方法有较大创新，具有很高的学术价值和应用价值，对解决社会实践问题有重要作用。



贵州省旅游规划设计中心

二零零九年七月八号



关于《贵州区域旅游开发研究》一书应用的

意见

《贵州区域旅游开发研究》（殷红梅等著）在大量参考国内外相关著作、资料的基础上，结合贵州省的实例，对作为旅游业发展重要基础和组成部分的区域旅游经济，进行了较为全面、系统、切合实际的科学调查和分析，探求其规律，在区域旅游的开发、调整和持续发展方面提供了较有新意的思路和科学方法。并且运用市场学、旅游学和系统论等理论对区域旅游客源市场进行了分析，并作了相应的实证研究。本书具有如下特点：以系统论为指导，旅游学理论为基础，市场学理论为主体，对区域旅游发展进行了系统研究；通过对区域旅游客源市场全面的研究，对客源市场做出了深入的分析，并进行了消费行为研究、市场特征分析、客源市场预测及分众研究等等。

本书出版以来，我单位将其作为重要的理论和实践的参考书籍，主要将本书中的对区域旅游客源市场中旅游者的消费行为、旅游客源市场特征和影响因素等方面分析，用于规划和旅游项目研究。同时采用了该书中旅游客源市场调查的方法和程序等，分析了贵州省、贵阳市旅游发展的各项有利和不利因素，编制了《贵阳市旅游发展规划（修编）》、《清镇市旅游发展规划（修编）》、《贵阳市两湖一库农业农村面



源污染治理规划》、《普定县夜郎湖保护与发展规划》、《贵阳市乌当森林温泉总体规划》、《贵州遵义市汇川区旅游发展总体规划》、《贵州遵义市凤冈县旅游发展总体规划》、《贵阳市乡村旅游规划》、《贵阳市十里画廊乡村旅游区总体规划》、《贵阳市阳明兰花湖生态旅游区总体规划和修建性详细规划》、《贵阳市桃花岛休闲度假旅游区总体规划和修建性详细规划》等。

因此，我中心认为《贵州区域旅游开发研究》是一本理论与实践结合较好，研究方法创新性强，具有较高的学术价值及应用价值。对贵州旅游学科建设与发展有重要贡献，对旅游工作者具有较大指导意义的专著，在同类书籍中具有鲜明特色。其研究成果是贵州省旅游发展的理论基础之一，为区域旅游业的持续发展提供了科学依据。

贵阳振旅旅游发展规划设计中心

2009年6月28日



证 明

根据贵州省旅游局与东北师范大学研究生院达成的协议，于2007年4月——2009年5月在贵州举办了“贵州省旅游从业人员东北师范大学硕士学位及研究生课程进修班”，并委托贵州旅游文化研究传播中心进行管理。该班特聘请贵州师范大学殷红梅教授担任“旅游开发与规划”一课的主讲老师，并选用殷红梅教授等人著的《贵州区域旅游开发研究》为该课的教材。

特此证明

贵州旅游文化研究传播中心

2009年6月28日



证 明

在我院开设的人文地理学专业旅游资源开发与规划研究方向硕士研究生专业必修课程“旅游开发与规划”中，选用殷红梅等同志所著的贵州科技出版社出版的《贵州区域旅游开发研究》为主要教材，并在 06 级、07 级、08 级三个年级教学中使用。

特此证明

贵州师范大学地理与环境科学学院

2009 年 7 月 8 日



经过近些年持续不断的努力,贵州正由旅游资源大省向建设旅游大省目标奋进,旅游业已经成为全省新兴的支柱产业。旅游产业实践的发展,亟需旅游学科理论的迅速跟进。在全国性旅游学科理论体系尚未建立之时,贵州更应该借鉴前人和别人的经验,超前进行旅游学相关的理论研究,以便指导旅游规划和快速发展的旅游业。

在近些年出版的旅游学理论与实践结合较好,可以说是源于贵州旅游实践(经验与失误)又高于实践(探索与构建)的著作,我以为殷红梅等同志所著的贵州科技出版社出版的《贵州区域旅游开发研究》值得推荐一读。该书的作者,均系贵州高校的教师,他们在从事旅游教学、规划及参与贵州旅游业发展的实践中,真切地感受到贵州旅游业要又快又好地发展,必须在旅游学的理论上有所提升,并以此来指导各级从事旅游业的领导干部和实际工作者。

无论在编制旅游规划还是经济社会发展规划中,我们常常进入的一个误区就是把行政区划当作“区域”的概念来操作,这在应对现行体制的各种评价与要求方面固然有效,但对区域旅游乃至区域经济社会的发展都有不少弊端。

严格地说,任何区域旅游的开发,都必须从历史的演进中去探寻区域旅游发展变化的轨迹,把区域旅游的各要素,或旅游业的形成置于历史的进程中去考察,并把纵向旅游经济发展与横向的旅游要素的空间布局联系起来,在这种多学科纵、横向的交错连接中,对某

会、环境和经济发展的客观规律进行。三是区域开发的出发点是市场,是旅游者;开发的中心是资源;开发的关键在人力资源。四是区域旅游开发是一项综合性的开发,只有旅游业的各个部分和各个环节均衡发展,组成合理的结构,才会形成较强的生产力和市场竞争力。

范我们凭经验所从事的旅游产业链的开发,使人清晰地看到旅游主体、旅游客体和旅游媒体如何打破行政区划的藩篱,实行跨时空、跨资源、跨产品的应对市场的整合,从而去促进旅游经济的增长极并放大其空间,促成旅游经济圈的构建。

作者还站在科学发展观的高度,对旅游开发中如何把握其时序与产品的互动发展,实现效益的最大化和可持续发展。并对贵州独具且尚未有效开发的喀斯特台地旅游、城郊景区旅游和喀斯特库区旅游作了独具视角的分析,并对“欠发达、欠开发”省情特征下的贵州旅游提出了基于上述分析的对策建议。

该书虽然以贵州为研究样区,但它所提出的理论观点和研究方法,都是力图从更广阔的区域背景来审视贵州,因而其价值并非局限于贵州。当然,中国的旅游学科体系正处于构建的过程之中,作者所作的探索,仅仅是有限的尝试与创新。正是从这“有限”之中,我们读懂了作者所想追求的“无限”。而这“无限”的接近,恰是所有旅游理论研究者 and 旅游从业者所应该孜孜以求才会成为可能的。

发展贵州旅游产业 探讨区域旅游开发

——读《贵州区域旅游开发研究》

一特定的区域旅游或旅游经济带、经济圈形成和打造的经济的、历史的、地理的、文化的等等原因、不同业态及发展趋势作出判断,而不是囿于本行政区划或孤立地就旅游业来谈旅游区域经济。

《贵州区域旅游开发研究》正是从上述的视角给读者提出了促进贵州区域旅游规划和旅游产业发展的科学路径。作者强调的以下观点,贯穿全书:一是区域旅游是一个系统工程。二是各地区域旅游开发必须从所在地的自然、经济、历史、文化、区位条件及区位大小、资源的稀缺性和独特性出发,遵循社

五是区域旅游开发与旅游开发既有联系又有区别。因此,考虑区域旅游开发,必须注重系统性和层次性,注重地区的整合与共生性,注重均质性与差异性。

在这部以贵州旅游开发为对象的研究性著作中,我们不仅可以系统地窥见贵州旅游产业发生、发展的规律,而且还可以感悟到它在研究方法上的独辟蹊径的创新。读者将从书中所论述的资源整合、旅游空间布局整合、旅游产品价格整合、旅游营销整合、旅游与社区整合、跨区域旅游整合、旅游信息开发的整合以及实施途径中去反思和规