



阅读推广人系列教材（第二辑）

中国图书馆学会 编
总主编 王余光 霍瑞娟

大学图书馆 阅读推广

主 编 王新才
副主编 黄 鹏 王 媛



中国国际出版集团
China International Publishing Group



朝華出版社
BLOSSOM PRESS



阅读推广人系列教材（第二辑）

中国图书馆学会 编

总主编 王余光 霍瑞娟

大学图书馆 阅读推广

主 编 王新才

副主编 黄 鹏 王 媛



中国国际出版集团
China International Publishing Group



朝華出版社
BLOSSOM PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

大学图书馆阅读推广 / 王新才主编. -- 北京 : 朝
华出版社, 2017.6
阅读推广人系列教材. 第 2 辑 / 王余光, 霍瑞娟主编
ISBN 978-7-5054-4023-4

I. ①大… II. ①王… III. ①院校图书馆—读书活动
—教材 IV. ①G252.17

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 133262 号

大学图书馆阅读推广

主 编 王新才
副 主 编 黄 鹏 王 媛

选题策划 张汉东
责任编辑 刘小磊
责任印制 张文东 陆竞赢

出版发行 朝华出版社
社 址 北京市西城区百万庄大街 24 号 邮政编码 100037
出版合作 (010) 68995593
订购电话 (010) 68996050 68996618
传 真 (010) 88415258 (发行部)
联系版权 j-yn@163.com
网 址 <http://zhcb.cipg.org.cn>
印 刷 环球东方(北京)印务有限公司
经 销 全国新华书店
开 本 710mm × 1000mm 1/16 字 数 260 千字
印 张 18.5
版 次 2017 年 6 月第 1 版 2017 年 6 月第 1 次印刷
装 别 平
书 号 ISBN 978-7-5054-4023-4
定 价 39.80 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

阅读推广人系列教材（第二辑）编委会

主 编 王余光 霍瑞娟

编 委 （按姓氏音序排列）

邓咏秋 何官峰 黄 鹏 金德政

李东来 李世娟 李西宁 邱冠华

王丽丽 王 玮 王新才 王 媛

吴 晞 肖容梅 熊 静 徐 雁

许 欢 张 岩 张 章 仲 岩

总序

全民阅读、阅读推广，是立足中国文化、提高中华民族素质与竞争力的重要举措，近年来受到政府与社会的广泛关注。党的十八大报告在关于“扎实推进社会主义文化强国建设”的论述中明确表示，要“开展全民阅读活动”。2014年和2015年，李克强总理先后在《政府工作报告》中提及“倡导全民阅读”“建设书香社会”。

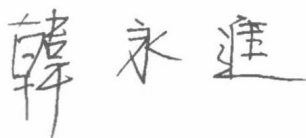
开展全民阅读活动是一项社会文化系统工程，需要集合全社会的力量推行。图书馆承担着传承社会文明、传播知识信息的重要职责，尤其在推动全民阅读，提高人民群众思想道德素质和科学文化素质，推动社会进步中发挥着重要作用。其实，图书馆界开展阅读推广工作由来已久，甚至可以说，提供阅读场所和读本的图书馆，自诞生之时就以阅读推广为自身的天然使命。2005年，作为我国图书馆界及相关业界最有影响力的社会组织，中国图书馆学会成立了科普与阅读指导委员会，这标志着中国图书馆学会在推动全民阅读上有了专门的组织机构。2009年，科普与阅读指导委员会更名为阅读推广委员会，下设15个专业委员会。近年来，中国图书馆学会依托图书馆行业自身优势，联合社会力量，积极倡导全民阅读，指导和推动全国图书馆界开展阅读推广活动，加强阅读文化和阅读服务的研究，集聚了一批从事全民阅读与阅读推广研究和教育培训等方面的专家，形成了开展阅读推广活动的长效机制。

图书馆馆员是图书馆阅读推广活动的策划者、组织者和实施者，其相关能力直接影响着图书馆阅读推广活动的成果与实效。图书馆阅读推广活动的开展，离不开高素质的“阅读推广人”。为了更加规范有效地开展阅读推广活动，进而从根本上促进我国全民阅读事业的发展，中国图书馆学会于2014年年底在江苏常熟举

办的全民阅读推广峰会上，正式启动了“阅读推广人”培育行动，计划通过未来几年的努力，培育一大批专业“阅读推广人”。通过培育行动，将有更多职业“阅读推广人”在图书馆、学校以及更广阔的空间里发挥更大的作用，为推进全民阅读工作和书香社会建设做出更大的贡献。

为了配合“阅读推广人”培育行动的开展，中国图书馆学会组织编写了“阅读推广人”系列教材。希望这套教材的出版能对“阅读推广人”的培育和图书馆界及相关业界阅读推广工作的开展有所助益。由于编者水平有限及出版时间仓促，书中错误之处在所难免，敬请同行及读者指正。

中国图书馆学会理事长、国家图书馆馆长：

Handwritten signature in black ink, consisting of three characters: 韩永顺.

前 言

《论语·季氏》记录孔子言论说：“生而知之者上也；学而知之者次也；困而学之，又其次也；困而不学，民斯为下矣。”孔子从求知的角度将人分为四等。一等是生而知之者。这一类人无疑很少。在《论语·述而》中，他认为自己也非生而知之者，只是一个“好古”而“敏以求之”的人。而这“好古”“敏以求之”者，也就是他所说的第二等：学而知之者。这一类人，对未知有天生的好奇，总是主动探索，努力认知，因而属于求知驱动型。第三等是困而学之者，也就是那些遇到了困难而不得不想办法解决才去学习的人，属于问题驱动型。困而学之最终通常会知之。生而知之也罢，学而知之也罢，困而学之也罢，最终的结果是都“知之”，即《礼记·中庸》所谓“或生而知之，或学而知之，或困而知之，及其知之，一也”。第四等是那些即使遇到了困难也不去学习从而想办法解决的人。

孔子对人群求知的四类划分，虽然简略，目的也并不在划分群类本身，但他所划分出的学而知之与困而学之两类人却属于导读的主要对象，尤其是后者。后者属于有求知动力并努力的人。但是，有了求知的努力，实际上并不必然导致获得“知”这一结果，而且很可能，即使能获得“知”，这一过程也很漫长。导读者的作用在于给求知者指明范围，从而缩短其学习过程，节约其时间。节省读者时间，这正是阮冈纳赞图书馆学五定律中最能体现服务目的的一个。

另外，从事导读的人，还要设法唤醒那些沉睡或装睡的人，即那些孔子眼中“斯为下”的人，他们没有求知的动力，也没有求知的努力。但导读者通过举办具有吸引力的活动，可以吸引他们的到来。这也正是“推广”一词的意义所在。

大学图书馆开展阅读推广活动应该说由来已久，但很少有专门的著作来总结

经验，并开展理论探讨。本书是“阅读推广人系列教材”（第二辑）中的一部，专门针对大学图书馆的阅读推广工作展开讲解。为了写好本书，我们特地组织了一个极其强干的写作班子。参与者都是在目前各大高校图书馆极富阅读推广工作经验的同人。本教材分十三讲，每讲安排一位负责人，由其负责撰写或组织撰写。前五讲为理论探讨，后八讲为经验总结，以一系列的案例来展现各大高校图书馆目前的阅读推广工作，这些案例多在教育部高校图工委读者服务创新与推广工作组及中国图书馆学会阅读推广委员会举办的案例大赛中获奖，具有示范意义。具体如下：

第一讲 大学图书馆阅读推广的基础理论

第二讲 大学图书馆阅读推广的基本准备

第三讲 大学图书馆阅读推广活动的策划

第四讲 大学校园读书会的培育

第五讲 高校阅读推广活动评价

第六讲 北大读书讲座：汇聚名家大师，分享阅读人生

第七讲 基于卡通形象的高校图书馆阅读推广

——以武汉大学图书馆卡通形象“小布”为例

第八讲 以书评促阅读

——重庆大学图书馆阅读推广实践

第九讲 尊经重典校风薪传 崇阅尚读书香永继

——西南交通大学经典“悦”读推广实践

第十讲 以经典阅读为中心的高校阅读推广活动

——以华中师范大学“文华阅读季”为例

第十一讲 书与剧的碰撞 你与我的思扬

——天津财经大学图书馆阅读推广案例

第十二讲 阅读推广：从形式走向内涵建设

——湖南大学“一校一书”阅读推广案例

第十三讲 “阅读推广人”活动的创意与实践

——沈阳师范大学图书馆阅读推广案例

本书由王新才担任主编，黄鹏、王媛担任副主编。由于作者遍布全国各高校，且由于认识及水平局限，缺憾及错误在所难免。恳请方家不吝赐教。

王新才

2017年4月

目 录

第一讲 大学图书馆阅读推广的基础理论 / 1

- 第一节 大学图书馆阅读推广的概念和基本内容 / 1
- 第二节 大学图书馆阅读推广活动溯源 / 1
- 第三节 大学图书馆阅读推广理论溯源 / 4
- 第四节 大学图书馆阅读推广的意义 / 7
- 第五节 大学图书馆阅读推广：馆员与读者间的文献互动 / 10

第二讲 大学图书馆阅读推广的基本准备 / 17

- 第一节 高校图书馆是阅读推广的主体 / 17
- 第二节 以大学生为主体的读者是阅读推广的客体 / 25
- 第三节 阅读推广的基本保障 / 31

第三讲 大学图书馆阅读推广活动的策划 / 35

- 第一节 大学图书馆阅读推广活动的受众及目标 / 35
- 第二节 大学图书馆阅读推广活动的主要形式 / 36
- 第三节 大学图书馆阅读推广活动的策划原则 / 36
- 第四节 大学图书馆阅读推广活动的策划模式 / 39
- 第五节 大学图书馆阅读推广活动的策划思路 / 42
- 第六节 大学图书馆阅读推广活动的策划流程 / 43
- 第七节 大学图书馆阅读推广成功案例 / 49
- 第八节 阅读推广活动策划的关键点 / 68

第四讲 大学校园读书会的培育 / 73

- 第一节 我国高校读书会的现状 / 75
- 第二节 大学校园中开展读书会的意义 / 78
- 第三节 清华大学校园中的“团体读书”热 / 82
- 第四节 大学校园中读书会持续发展的策略 / 86

第五讲 高校阅读推广活动评价 / 89

- 第一节 高校阅读推广活动评价的目的 / 89
- 第二节 高校阅读推广活动评价指标 / 90
- 第三节 调查问卷的内容设计 / 91
- 第四节 基于读者问卷调查的高校阅读推广活动的评价 / 92
- 第五节 基于图书馆问卷调查的高校阅读推广活动的评价 / 96
- 第六节 对两次问卷调查的综合分析 / 100
- 第七节 基于问卷调查的阅读推广活动的建议与思考 / 104
- 第八节 基于图书馆调查的阅读推广活动的建议与思考 / 107
- 第九节 调查和座谈的结论 / 108
- 第十节 阅读推广活动评价总体框架的构建 / 109

第六讲 北大读书讲座：汇聚名家大师，分享阅读人生 / 115

- 第一节 鲜明的讲座定位 / 116
- 第二节 持续的品牌化运作 / 116
- 第三节 运行情况统计与经验总结 / 123
- 第四节 未来工作展望 / 127

第七讲 基于卡通形象的高校图书馆阅读推广

——以武汉大学图书馆卡通形象“小布”为例 / 129

- 第一节 卡通形象在宣传推广中的作用 / 129
- 第二节 “小布”的设计理念 / 130
- 第三节 “小布”的推广方式 / 132
- 第四节 “小布”主题在线游戏 / 140
- 第五节 “小布”的推广效果 / 146
- 第六节 图书馆卡通形象设计 / 148

第八讲 以书评促阅读——重庆大学图书馆阅读推广实践 / 155

- 第一节 书评系统实施背景 / 155
- 第二节 “以书评促阅读”的理念 / 158
- 第三节 “书评中心”的实现 / 161
- 第四节 “书评中心”运行效果与影响 / 165
- 第五节 启示与展望 / 168

**第九讲 尊经重典校风薪传崇 阅尚读书香永继
——西南交通大学经典“悦”读推广实践 / 171**

- 第一节 背景介绍 / 171
- 第二节 过程回顾 / 172
- 第三节 经验分享 / 174
- 第四节 结 语 / 185

**第十讲 以经典阅读为中心的高校阅读推广活动
——以华中师范大学“文华阅读季”为例 / 187**

- 第一节 活动开展前的准备工作 / 188
- 第二节 以经典阅读为中心的活动内容 / 190
- 第三节 经典阅读活动的延伸 / 199
- 第四节 结 语 / 206

**第十一讲 书与剧的碰撞 你与我的思扬
——天津财经大学图书馆阅读推广案例 / 209**

- 第一节 思扬话剧比赛的创立缘由 / 209
- 第二节 主题的选择与诠释 / 211
- 第三节 社团的筛选及活动的实施 / 212
- 第四节 决赛的实施 / 215
- 第五节 网络及校园推广设计 / 217
- 第六节 学校思扬话剧比赛宣传推广活动的设计 / 219
- 第七节 活动带给我们的启示和思考 / 222

第十二讲 阅读推广：从形式走向内涵建设

——湖南大学“一校一书”阅读推广案例 / 227

第一节 活动缘起 / 227

第二节 活动总体方案设计 / 231

第三节 “潇湘读书人——寻找湖大读书种子”活动 / 236

第四节 “经典阅读”课程建设 / 245

第五节 活动的效果评估与启示 / 248

第十三讲 “阅读推广人”活动的创意与实践

——沈阳师范大学图书馆阅读推广案例 / 253

第一节 “阅读推广人”活动及其现状 / 254

第二节 “阅读推广人”活动策划与实施 / 260

第三节 “阅读推广人”活动的绩效评价 / 271

第四节 关于“阅读推广人”活动的启示 / 273

后记 / 277

第一讲

大学图书馆阅读推广的基础理论

第一节 大学图书馆阅读推广的概念和基本内容

大学图书馆阅读推广，主要是指针对大学生的阅读推广活动。

大学图书馆阅读推广，主要涉及三个方面：其一，大学，属于高等教育机构；其二，图书馆，是大学文献信息资源中心；其三，大学生，是阅读推广的主要对象。

从推广这一概念来看，又涉及三个方面：其一是推广的主体，即由谁来推广；其二是推广的客体，即推广的对象；其三是推广什么，即拿什么内容给推广的对象。

在大学图书馆，阅读推广的主体当然是大学图书馆阅读推广活动的组织者，其客体广义上为大学图书馆的所有读者或用户，但通常这种推广主要针对大学生。因此，大学图书馆阅读推广，实际上就是大学图书馆工作者根据图书馆的文献收藏，针对读者，尤其是广大大学生读者的阅读需求而开展的特定的文献信息推荐及阅读组织活动。

第二节 大学图书馆阅读推广活动溯源

阅读推广有个近义词，即导读，两者含义基本相同，但又有所区别。

导读偏重于阅读指导，主要涉及三个方面：一是关于某一问题有哪些书或文

献可读,套用张之洞在《书目答问》中的说法,即“应读何书”;二是关于一定范围的书或文献该如何去读,即张之洞所谓“书以何本为善”^①;三是关于具体的某一本书,应如何理解、学习其内容,即书应如何读。

导读之导者通常为教育工作者。

对古代的教学机构,《礼记·学记》称:“家有塾,党有庠,术有序,国有学。”家族开设的私人教育场所称塾。据《周礼》记载,五百家为党,一党之民求学的地方称庠。一万两千五百家为遂(据《礼记》郑注,术为遂声之误),一遂之民求学之地为序。党通常在乡,所以有乡党之称,而遂则在远郊之外。学是太学,是一国最高教学机构^②。另据《礼记·王制》载,“夏后氏养国老于东序,养庶老于西序”,则序分东序和西序,郑玄注称,东序,在国中,王宫之东;西序,小学,在西郊^③。因此,基本上,古代东序和太学属大学性质。

《礼记·内则》开具了一份学习时间表:“六年,教之数与方名。七年,男女不同席,不共食。八年,出入门户,及即席饮食,必后长者,始教之让。九年,教之数日。十年,出就外傅,住宿于外,学书计。衣不帛襦袴,礼帅初,朝夕学幼仪,请肄简、谅。十有三年,学乐诵《诗》,舞《勺》。成童,舞《象》,学射御。二十而冠,始学礼,可以衣裘帛,舞《大夏》,惇行孝弟,博学不教,内而不出”。^④古人重修身,既要诚意正心,也要格物致知。可以看出,一个学生从六岁开始接受最简单的基础教育,渐学渐多,一直到成童,即十五岁以上,习《象》舞,学射箭和驾车,到二十岁举行冠礼,才算真正成年,可以学礼。也可看出,其所学,不仅仅是学知识,更重要的是要学习礼乐制度,或为人处世之道。

据《礼记·学记》,从少年到成年,其求学要经历约九年,“一年视离经辨志,三年视敬业乐群,五年视博习亲师,七年视论学取友,谓之小成。九年知类通达,强立而不反,谓之大成。”通常每年都有子弟入学,即所谓“比年入学”,而入学之后,每隔一年都要对学生的德行道艺进行考校,即所谓“中年考校”。经过第一、第三、第五、第七、第九年的五次考校,最终可达至大成。达到了这种程度,就

① 张之洞,撰.范希曾,补正.书目答问补正[M].上海:上海古籍出版社,2010.

② 阮元,校.十三经注疏:礼记正义[M].清嘉庆刊本.北京:中华书局,2009:3297.

③ 阮元,校.十三经注疏:礼记正义[M].清嘉庆刊本.北京:中华书局,2009:2885.

④ 阮元,校.十三经注疏:礼记正义[M].清嘉庆刊本.北京:中华书局,2009:3186.

可以“化民易俗，近者说服，而远者怀之”，这也就是“大学之道”。这样一个过程，相当于现代从中学到大学毕业。

进了学校，该学什么，如何学，通常是一个教与学的关系问题。导读，就是当学生有学习需求时老师在学习方法等方面所给予的指导活动。早期学统于官，能接受教育的主要是贵族子弟。到了孔子时代，教育走向民间，私人也开始开办学校。孔子就曾办学，并培养了约三千名学生。孔子虽说有教无类，但也注重因材施教，并指导弟子们如何学习。《论语》中有不少相关记载，如：

陈亢问于伯鱼曰：“子亦有异闻乎？”对曰：“未也。尝独立。鲤趋而过庭。曰：‘学诗乎？’对曰：‘未也。’‘不学诗，无以言。’鲤退而学诗。他日，又独立，鲤趋而过庭。曰：‘学礼乎？’对曰：‘未也。’‘不学礼，无以立。’鲤退而学礼。闻斯二者。”^①（《论语·季氏》）

又如：

子曰：“小子何莫学夫诗？诗，可以兴，可以观，可以群，可以怨。迩之事父，远之事君；多识于鸟兽草木之名。”子谓伯鱼曰：“女为《周南》《召南》矣乎？人而不为《周南》《召南》，其犹正墙面而立也与？”^②（《论语·阳货》）

又如：

子曰：“《关雎》，乐而不淫，哀而不伤。”^③（《论语·八佾》）

又如：

子曰：“《诗》三百，一言以蔽之，曰：‘思无邪。’”^④（《论语·为政》）

导读源于教育。向弟子们推荐读物，并告之怎样理解读物，孔夫子之所作所为，充分证明了导读的教育属性^⑤。

通常学生学什么、读什么与政府的教育及政治导向紧密相关。自汉以后，随着《易》《书》《诗》《礼》《春秋》等儒家文献立于官学（至宋扩展为“十三经”），受教育者的阅读范围就受到了相当的限制。隋唐科举制确立后，又以之作为取

① 阮元，校. 十三经注疏：论语 [M]. 清嘉庆刊本. 北京：中华书局，2009：5480.

② 阮元，校. 十三经注疏：论语 [M]. 清嘉庆刊本. 北京：中华书局，2009：5486.

③ 阮元，校. 十三经注疏：论语 [M]. 清嘉庆刊本. 北京：中华书局，2009：5360.

④ 阮元，校. 十三经注疏：论语 [M]. 清嘉庆刊本. 北京：中华书局，2009：5346.

⑤ 王心裁. 文化冲突交融中的导读目录 [J]. 图书情报知识，1998（4）：2-6.

士依据，读什么及如何读也就基本上围绕儒家经典展开。通常，古代的教学机构，无论是官方的还是民间的，都设有藏书场所，但它们主要作为文献收藏场所而存在，除了普通借还服务外，藏书楼并不主动提供其他服务。实际上，无论是国内还是国外，无论是公共图书馆还是大学图书馆，最初主要提供图书借还服务。图书馆主动服务的思想来自阮冈纳赞提出的“图书馆学五定律”。

第三节 大学图书馆阅读推广理论溯源

在公共图书馆出现之前及出现早期，存在着如会员制图书馆（subscription library）^①及流通图书馆（circulating library）^②，这类图书馆都不是免费的，或收取会员费，或对借出的图书收费。不过，流通图书馆的出现使得图书出版及阅读风尚发生了改变。因图书要尽快得到借还，则馆藏需要以小说类读物为主。据研究，在一个成功的流通图书馆，小说类收藏应占到收藏品的七成。而且，对于收藏而言，图书必须便宜；为了方便阅读，图书的开本也必须合适。以前的开本如对开本（folio edition）很快让位于那些小的12开本（duodecimo edition）。这些小说类图书既不提供学术知识，也基本不提供精神指导，但却是最便于快速阅读和流通的。小说类图书引导了人们的纯享受型阅读。到19世纪中期，英格兰的会员制图书馆据称有274家，苏格兰也有266家。但在19世纪三四十年代英国宪章运动中，中产阶级觉得人们的自由时间不能白白地浪费。从事竞选的政治家们也认识到，要鼓励中产及以下阶层将更多的时间花在精神提升的活动上，而像阅读这样的活动就能促进社会向善。这样就导致英国于1850年颁布了《公共图书馆法》。这部法律第一次给予地方行政区建立免费的公共图书馆的权力，也第一次以立法的形式规定创设一个持续性地提供广泛而免费的获取信息与文献的机构。公共图书馆法确立的最根本的一点在于其免费原则。这一法律的通过加上政治家、富商和大众的努力，使得公共图书馆到19世纪末在英语圈国家中大量

① Subscription library [EB/OL]. [2016-10-10]. https://en.wikipedia.org/wiki/Subscription_library.

② Circulating library [EB/OL]. [2016-10-10]. https://en.wikipedia.org/wiki/Circulating_library.