

库本

国家级特色专业
广州美术学院工业设计学科系列教材
童慧明 陈江 主编

Corresponding Design of Home Textile

家居纺织品配套设计

专业设计教材

林绮芬 霍康 编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

TS106
32

国家级特色专业
广州美术学院工业设计学科系列教材
童慧明 陈江 主编

Corresponding Design of Home Textile

家居纺织品配套设计

林绮芬 霍康 编著



北京大学出版社
BEIJING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

家居纺织品配套设计 / 林绮芬, 霍康编著. —北京: 北京大学出版社, 2016.8
(国家级特色专业·广州美术学院工业设计学科系列教材)

ISBN 978-7-301-27012-7

I. ①家… II. ①林… ②霍… III. ①家用织物—设计—高等学校—教材
IV. ①TS106.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第067538号

书 名	家居纺织品配套设计 JIAJU FANGZHIPIN PEITAO SHEJI
著作责任者	林绮芬 霍 康 编著
责任编辑	赵 维
标准书号	ISBN 978-7-301-27012-7
出版发行	北京大学出版社
地 址	北京市海淀区成府路205号 100871
网 址	http://www.pup.cn 新浪微博: @北京大学出版社
电子信箱	pkuwsz@126.com
电 话	邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752022
印 刷 者	北京中科印刷有限公司
经 销 者	新华书店
	720毫米×1020毫米 16开本 11.5印张 167千字 2016年8月第1版 2016年8月第1次印刷
定 价	52.00元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题, 请与出版部联系, 电话: 010-62756370

作者简介

林绮芬，广州美术学院家纺设计工作室主任，广美玉兰软装艺术创意研究院设计导师，哲品家居用品有限公司纹饰设计顾问，全国院校家居软装饰设计大赛评委，深圳国际家纺布艺暨家居装饰展览会评委。主要从事纹样、面料、家纺及家居产品、室内软装配饰等相关方面的教学研究和设计实践。

霍康，广州美术学院副教授、工业设计学院副院长，广美玉兰软装艺术创意研究院执行院长。中国美术家协会服装设计艺术委员会委员，中国流行色协会理事，中国色彩教育委员会委员，中国工业设计协会会员，中国室内装饰协会墙纸墙布专业委员会智库首席专家，中华全国工商业联合会纺织服装业商会专家委员会委员。

内容简介

纺织品在家居环境中扮演着重要角色。对家居纺织品进行配套设计，能在兼顾功能的同时，对其颜色、款式、材质等进行合理搭配，使视觉效果和谐、美观。

本教材从设计思维方式及实际操作的角度，全面介绍了家居纺织品配套设计的原理、方法及程序，深入探讨了设计及完成一整套家居纺织品所涉及的诸多内容。此书对专业设计人员和家居爱好者都十分具有参考意义，尤其适用于艺术院校家居设计、纺织品设计、陈设艺术设计、服装设计等专业的教学。

国家级特色专业·广州美术学院

工业设计学科系列教材（第一批）

设计原理 / 余汉生 著

现代家具设计史 / 徐岚 赵惠敏 编著

图解思维 / 顾亦鸣 梁嘉 编著

设计管理 / 刘曦卉 著

设计汇报表达的艺术 / 卢文英 伍莹 编著

中国服装史 / 任夷 著

工业设计制图 / 谭红子 刘珊 编著

家居纺织品配套设计 / 林绮芬 霍康 编著

手绘快速设计表达（待出）

空间构筑（待出）

设计史（待出）

居住空间陈设设计（待出）

设计艺术场

设计心法100+1 / 靳埭强 著

建筑与时尚 / 庄雅典 主编

解密城市商业综合体设计 / 庄雅典 主编

包装沟通设计 / 拉尔斯 著

设计学院的故事 / 唐克扬 主编

设计的原点 / 巫濛 著

设计的私想 / 谭靖漪 著

建筑的起点 / 庄雅典 主编

建筑的奇幻之旅 / 庄雅典 主编

展览的建筑与建筑的展览（待出）

新浪微博：@北京大学出版社文史哲事业部

微信公众号：boyabook



更多北大版人文好书，请访问豆瓣小站：

<http://site.douban.com/pkupress>

总序

设计教育的本质，是培养具有整合创新能力的人才。历经 30 年的持续发展与扩张，中国设计院校虽以近 230 万在读大学生的总量规模高居世界第一，但在培养的学生的质量水平上则与欧美发达国家仍有较大差距。

一段时间以来，许多专家学者均对如何提升中国设计教育水平发表过各种建议与评论，尤其是关于教材建设的意见甚多。于是，过去 10 年来由一些重点高校的著名教授牵头主编、若干知名出版社先后出版了许多列入“十五”“十一五”规划建设的系列教材，造就了设计出版物的繁荣景象。然而，在严格意义上，这些出版物更类似于教学参考书，真正能在实际教学中被诸多高校普遍采用，具有贴近教学现场的课程内容、知识结构、课时规划、作业要求、作业范例、评分标准等符合设计类专业教学特性要求的授课范式，并经过多次教学实践磨砺出的教材则如凤毛麟角。

整体观察这些出版物，在三大本质特性上存在突出弱点：

1. 系统性。虽有少数冠之为“系列教材”，但多数集中在设计基础、设计史论类教学参考书范畴，少有触及专业设计、专题设计课程的教材。而且，这些系列教材基本是由某位教授、学者作为主编，组织若干所院校的作者合作编写，并不是体现一所院校完整的教学理念、课程结构、课程群关系、授课模式特色的系统化教材。

2. 原创性。毋庸讳言，虽就单本教材来说，不乏少量基于教师多年教学经验、汇聚诸多教研心血的佳作，但就整体面貌来看，基于计算机平台的“拷贝 + 粘贴”取代了过去的“剪刀 + 糨糊”的教材编写模式，在本质上没有摆脱抄袭意图明显的汇编套路，多数是在较短时间内“赶”出来的“成果”，自然难有较高质量。

3. 迭代性。设计是一门培养创新型人才的学科，大胆突破、迭代知识是设计教育的本色，不仅要贯彻于教学过程中，更要体现于教材的字里行间。这种将实验探索与精进学问相融合的治学态度，尤其需要映射于专业设计类教材

的策划与撰写中。这种迭代性既应体现出已有的专业设计类课程授课内容、架构与目标的革新力度，也需反映出新专业概念对传统设计专业知识结构的覆盖、跨界、重组、变异趋势。例如交互设计、服务设计、CMF设计等新专业设计类别，尽管在设计业界的实践中已快速崛起，但在明显已落伍的设计教育界，目前尚无成熟的专业教学系统与教材推出。

“国家级特色专业·广州美术学院工业设计学科系列教材”，是一套以“‘十二五’重点规划教材”为定位，以完整呈现优秀院校学科建构、课程特色、教学方法为目标的系统教材。首批计划书目38册，分为“设计基础”“专业设计基础”“专业设计”三大类别，汇聚了“工业设计”“服装设计”与“染织设计”三个专业教学板块的任课教师在设计基础教学、专业设计基础教学、专业设计工作室教学中长期致力于新课程创设、迭代更新教学内容、提纯优化教学方法等方面所做的实验与探索性成果。它们经过系统总结与理论升华，凝结为更加科学、具有前瞻意识与推广价值的实用教材。

广州美术学院是国内最早开展现代设计教育的院校之一。工业设计学院作为拥有“国家级特色专业”“省级重点专业”“省级教学质量奖”荣誉，集聚了一大批优秀教师的人才培养平台，秉承“接地气”（与产业变革需求对接）的宗旨，以“面向产业化的设计教育”为准则，自2010年末以来，整合重构了三大专业板块，在本科教学层面先后组建了5个教研室、14个工作室，明确了每个教研室与工作室的细化专业方向、教学任务与建设目标，并把“创新设计”作为引领改革的驱动力与学院核心理念。

创新设计，是将科学、技术、文化、艺术、经济、环境等各种因素整合融会，以用户体验为中心，组建开放式的知识架构，将内涵由产品扩展至流程与服务、更具原创特性的系统性设计创造活动。以此为纲领，工业设计学院在充分认知珠三角产业结构特点的前提下，提出了“更加专业化”与“更具创新力”的拓展目标，强调“更加专业化以适应产业变革，更富创新力以输出原创设计”，清晰定位了自身的发展方向：培养高质量的本科生，输出符合产业需求的“职业设计师”。

“工作室制”与“课题制”互为支撑、互相依存的系统建构，已成为广州美术学院工业设计学院的新教学模式与核心特色。这种模式在激发教师产学研

广州美术学院工业设计学院本科教学架构图

2013年10月 V2.0版



结合、吸纳产业创新资源、启动学生创造力、提升学术引导力等方面产生了巨大的整合效应，开创了全新的设计教育格局。

新的本科教学架构将四年教学任务分为两大阶段、三类课程（如上图所示）：一年级是以“通识性”为特点，打通所有专业的“设计基础”类课程。二年级是以“基础性”为特点，区分为“工业设计”“服装设计”与“染织设计”三个专业平台的“专业设计基础”类课程。这两类均以“课程制”教学模式进行。而三、四年级则是以“专业性”为特点，在14个工作室同步实施的“专业设计”类课程，以“课题制”教学模式进行，即各类专业设计的教学均与有主题、有目标、有成果要求的实质设计课题捆绑进行。

“课题制”教学是全套教材首批书目中占60%的“专业设计”类教材（23册）的突出特色，也是当下国内设计教育出版物中最紧缺的教材类型。“课题制”，是将具有明确主题、定位与目标的真实或虚拟课题项目导入专业设计工作室平台上的教学与科研活动，突出了用项目作为主线、整合各类知识精华、为解决问题而用的系统性优势，并且用课题成果的完整性作为衡量标准，为学生完成具有创新深度、作品精度的作业提供了保障。

诸多被纳入工作室教学的课题以实验、创新为先导，以“干中学”为座右铭，强化行动力，要求教师带领学生采用系统设计思维方法，由物品原理、消费行为、潜在需求的基础层面展开探索性研究，发挥“工作室制”与“课题制”捆绑所具有的“更长时间投入”“更多资源聚集”的优势条件，以足够的时间

安排（如8—12周）完成一个全流程（或部分）设计项目过程，培养学生真正具有既能设定目标与研究路径，又能善用各种工具与资源、提出内容充实的解决方案的综合创造能力。

以课题为主导的工作室教学，也为构建开放式课堂提供了最佳平台。各工作室在把来自产业的创新设计课题植入教学过程时，同步导入由合作企业选派的工程技术专家、市场营销专家、生产管理专家等各类师资，不仅将最鲜活的知识点带入课堂，也让课题组师生在调研、考察生产现场与商品市场的过程中掌握第一手信息，更加清晰地认知设计目标与条件，在各种限定因素下完成符合要求的设计成果，锤炼自身的设计实战能力。

为了更好地展示“课题制”与“工作室制”的教学成果，这套教材在规划定位上提出了三点要求：

1. 创新：教材内容符合教学大纲要求，教学目标明确，具有理念创新、内容创新、方法创新、模式创新的教学特色，教学中的关键点、难点、重点尤其要阐述透彻，并注意教材的实验性与启发性。

2. 品质：定位为国家级精品课程教材，达到名称精准、框架清晰、章节严谨、内容充实、范例经典、作业恰当、注释完整的基本质量要求，并充分体现教学特色，在同类教材中具有较高学术水平与推广价值。

3. 适用：编著过程中总结并升华教学经验，体现由浅入深、由易到难、循序渐进的原则，有科学逻辑的教学步骤与完整过程，课程名称、适用年级、章节层次、案例讲述、作业安排、示范作品、成绩评定等环节必须满足专业培养目标的要求，所设定的内容、案例规模与学制、学时、学分相匹配，并在深度与广度等方面符合相应培养层次的学生们的理解能力和专业水平，可供其他院校的教师使用。

希望经过持续的系统构建与迭代更新，这套教材可在系统性、实验性、迭代性、实用性和学术性等方面形成突出特色，为推动中国高等学校设计教育质量的提升做出贡献。

广州美术学院工业设计学院院长 童慧明 教授

2014年1月

目 录

总 序 / 001

第一部分 综述 / 001

第一章 家居纺织品 / 003

第二章 纺织品的类别 / 012

第三章 纺织品的风格 / 033

第二部分 设计 / 049

第四章 确立主题 / 051

第五章 纺织品配套法 / 062

第六章 制作材料版 / 098

第七章 绘制效果图及工艺结构图 / 105

第八章 整合、拍摄与包装 / 123

第九章 课题案例 / 137

附录 常见纺织品规格参考数据 / 169

第一部分

综述





家居纺织品

1. 家居与纺织品

建筑以坚硬的材料为人们遮风挡雨，纺织品以柔软的材质为人们构筑生活。纺织品被广泛用于客厅、卧室、厨房、盥洗室等空间，给生活带来便利，并具有美好的视觉感受。在居家环境中的多个不同使用目的的空间里，建筑只划分了区域，而真正生活其中时，人们需要有不同种类的纺织品来完善空间。例如卧室空间，常会用到窗帘——在打开窗户通风的同时能够遮挡外围的视线，保护家庭的隐私；床品——舒适的睡眠必不可少的物品，在人们熟睡的时候为身体保温，保障健康。在客厅空间，你是否会觉得坐在红木座椅上时硬邦邦的，或者在冬天里觉得坐着很冷？这时，布艺沙发，以及一个舒适的抱枕，更贴近人们慵懒的生活形态。浴室空间里，浴巾、毛巾是无可取代的；沐浴过后，地面免不了有水渍，吸水地垫能够解决这个问题，浴帘也可防止水花外溅，并能美化浴室。还有儿童房，尤其是婴儿室，柔软的布艺家具的使用，可防止因碰撞而受伤。

从人们的生活体验中不难发现纺织品的重要性。在欧美等国，纺织品一直因人们对家居环境的重视而发展良好，市场成熟。在国内，随着经济的发展，人们也逐渐拥有更为全面的消费观，开始关注个人家居生活质量。

那么，为什么要提出配套的概念？配套设计实际上就是将多种不同功能

的家居纺织品当成一个整体来看待。单独看被套、窗帘、桌布、地毯、枕头，它们都是家居空间中的独立因素，满足生活中必不可少的御寒、挡尘、耐脏、防滑、倚靠等功能需求。但这些旧式纺织品往往只注重功能需求，却忽视了视觉上的统一与舒适。家居不是窗帘、床品等物品的简单组合。家居中物品繁多，如果各种毫无联系的单品随意堆砌，会造成花色不一、款式混乱的效果。反之，和谐而整体的家居空间会为人们带来舒适的生活体验，这种效果正是配套设计师所希望带来的。

随着对风格认识的加深，人们希望个人风格能在家居中有所体现。这种对家居风格的追求，促使今天的家居纺织品设计趋向成熟，在产品的开发上也更注重体现个性和风格。风格如何产生？就像穿衣打扮，少不了要在颜色、款式、材质等方面做仔细的配搭研究。配搭得好，个人衣着风格就产生了。同理，家居中的纺织品也需要有精心合理的配搭才能形成风格。

在今天的家居市场中，越来越多的家居整体品牌出现。由于品牌众多，产品类型相似，其要有明显的特色才能吸引顾客。为了区别于其他品牌，每个公司都会建立自己鲜明的品牌整体风格。一件单独的产品可以很有特色，但一个品牌拥有众多不同风格的独立产品时，品牌特色就会不明显，难以引起消费者注意。品牌特色的形成是通过产品来传递的，整体搭配做得好的产品，更容易将自身特色体现出来。

同时，一站式家居采购形式的兴起，也让配套纺织品大受欢迎。以往人们在一家窗帘店购买窗帘后，如果想寻找能与其在款式、花色等方面配搭较好的沙发、抱枕、桌布等产品，需在多家不同类型的店面中选购，花费大量时间与精力。而在一站式家居购物商场里，一个家居空间中的所有布艺产品，甚至包括家具、装饰品等，都已经设计出完美的配搭方式，人们在选择窗帘的同时，可以把需要搭配的同类款式及花色的床品、地毯等一并购买。

配套家居纺织品概念的出现，对当代设计师的设计能力提出了更高的要求。设计师要从整个空间入手，设计一系列的产品。对于消费者而言，将这一系列的产品购置回家，它们将构成一个舒适的家居环境，营造一种美好的生活氛围。

由于涉及使用者、使用空间、生活习惯、文化习俗等内容,设计师要灵活运用图案、色彩及材料,熟练掌握剪裁和制作技巧。可以说,家居纺织品配套设计是一个复杂的过程,因此,一些特定的设计过程被总结出来,用来帮助设计师完成设计。本书的部分内容即梳理了这些设计过程。在开始纺织品设计之前,设计师首先要明确几个概念,即为什么人,在什么空间、什么季节制作何种风格、何种价位及产品类型的纺织品。弄清楚这些问题,则明确了设计的定位。

人是纺织品的使用者,根据自身的条件和生活经验,他们对纺织品会有不同的需求;外在因素,如季节等也影响着使用者的购买行为。而作为设计师来说,设计是商品化的行为,如果设计出的产品由于定位不准确,很少人购买,就是一个失败的设计,对生产企业而言则意味着经济利益上的极大损失。因此,在接下来的内容中,本书将分别阐述纺织品与人的关系、纺织品与季节的关系、纺织品的类别及纺织品的风格等方面的内容。

2. 人与纺织品

家居纺织品配套设计,并不能简单地以设计二字概述。因为设计师在设计过程中需要考虑方方面面的因素,例如家居生活中人与纺织品的关系,使用过程中空间与纺织品的关系,以及配套搭配中产品与产品的关系,等等。这些因素既是设计师的灵感来源,也决定了最终的产品样式。

家居纺织品为人而设计,了解人的需求是设计最基本的前提。围绕着人而制定的市场策略、档次价格、销售渠道、产品类型等,都可统称为定位,市场营销专家阿尔·赖兹(Al Ries)和杰克·屈特(Jack Trout)认为,所谓定位,就是要明确本公司商品应于何时、在何处、对哪一阶层消费者出售,以利于与别的商品展开竞争。

人的性别、年龄、职业、性格、爱好、文化习俗等是其选择纺织品的重要影响因素。这些影响因素不仅让人们在着装等方面有着明显的区别,也同样影响着人们在家居布置方面的品位和喜好。设计师要去研究这种区别,以

便能够针对不同类型的人，做出有针对性的设计。

一般而言，家居纺织品的购买者多数是女性。同样的性别，由于年龄及个性的区别，各类女性在选购家居纺织品时也会有不同的考虑。一位沉稳的中年事业型女性，注重低调的品位及质感，其所选择的配套家纺产品，必然是符合其身份及消费水平的，产品品牌和材质会是其主要考虑的因素。那些流行痕迹不过于明显、品质较好、能烘托其品位的高档产品，更能吸引此类消费者的目光。而一位追求时尚快感的年轻女性，在选择配套家居纺织品时，则更注重产品是否有当下最为流行的时尚元素，对色彩及图形等视觉元素的考虑会优于品牌及品质。

儿童卧室纺织品，最适用的是可爱、活泼的图形和对比鲜明、单纯的色彩；青年人则注重纺织品在造型、色彩上的时尚个性，喜欢创意新、变化快的产品，因为青年人生命力旺盛，感觉敏锐，并且迫切需要表现自我价值，追求个性的、时尚的、新奇的、多变的设计；中年人重视纺织品所形成的高雅与含蓄的环境气氛，在追求时尚、个性的同时，也侧重实用性和科学性，显然其消费心理已趋成熟；老年人由于多年生活经历养成的习惯，加上随年龄的增长，年轻时代的远期记忆比较深刻，而对近期事物的敏感明显弱化，会更多地考虑纺织品的质量和价格，以实惠方便为主，厌弃华而不实和标新立异。

性格爱好的不同，例如户外运动爱好者，即使年龄不同，却同样推崇健康而积极的生活态度，在着装上他们喜欢简洁、鲜明的运动风格，如荧光绿、玫红等搭配黑色，显得时尚而动感，在家居上，他们也不会选择优雅的中性色，对其而言，灰色、褐色等过于安静、沉闷。反之，近些年来流行的森女系，特点是着装上喜好安静低调的自然色系，森女们较少选择艳丽的色彩搭配，而是用浊色系装点出随意且慵懒的生活形态。

文化习俗对人们生活方式的影响也会直接反映在家居中，尤其是在色彩及图案的选择上。非洲国家喜欢热烈的色彩，墙壁上常涂抹艳丽的黄色、橙色，在纺织品的选择上也倾向于此类色彩。而在日本，人们崇尚素雅的家居配色。例如墙纸，日本人喜欢使用无图案有肌理的天然材质的墙纸，此类墙



图 1-1 人们对生活有着不同的追求，对家居布置也是如此。人们只会选择自己喜欢的、适合自己的，同时也符合其经济条件的纺织品。