

经验 问题 对策 建议

贵州省宣传思想工作调研报告集

中共贵州省委宣传部 编

2003年10月

G219.247.3

6-3(DY)

论文集

经验 问题 对策 建议

贵州省宣传思想工作调研报告集

中共贵州省委宣传部 编

2003年10月

目 录

- 我省十三年来宣传思想工作的主要经验……………
…………… 中共贵州省委宣传部调研组(1)
- 用“三个代表”重要思想统领贵州宣传思想工作
…………… 中共贵州省委宣传部调研组(11)
- 贵州省宣传思想工作面临的形势、存在的问题及对策调查
…………… 中共贵州省委宣传部调研组(18)
- 十三届四中全会以来我省理论工作的情况调查
…省委宣传部、省委讲师团、省社科院、省社科联调研组(27)
- 省直机关党组织兴起学习贯彻“三个代表”重要思想新
高潮情况的调查报告 …… 中共贵州省直机关工委宣传部(78)
- 省直高校思想政治工作情况的调查报告……………
…………… 中共贵州省委高校工委 省教育厅调研组(86)
- 关于对部分省管企业、中央在黔企业开展思想政治工作
情况的调查报告 …… 中共贵州省委企业工委调研组(93)
- 省国防科技工业系统宣传思想工作状况调查报告
…………… 中共贵州省国防科技工业工委调研组(102)
- 贵州省广播电视新闻宣传调查报告 …… 贵州省广播电视局(111)
- 搞好宏观管理促进我省书报刊业发展
——贵州省新闻出版工作的调查报告
…………… 贵州省新闻出版局(121)
- 贵州省戏剧创作情况的调查报告 …… 贵州省文化厅(136)
- 贵州日报报业改革与发展的调查报告 …… 贵州日报社(143)

坚持正确舆论导向提高新闻宣传的吸引力和感染力·····	贵州日报课题组(149)
关于增强广播电视宣传的公信力、吸引力、感染力需要 正视的几个问题·····	贵州人民广播电台(159)
贵州省电视宣传的调研报告·····	贵州电视台(164)
贵州省哲学社会科学事业发展调研报告·····	贵州省社会科学院调研组(175)
贵阳市对外宣传工作的调查与思考·····	中共贵阳市委宣传部外宣办(194)
遵义市在职干部理论教育工作的调研报告·····	中共遵义市委宣传部、讲师团调研组(205)
安顺市农村精神文明建设情况的调研报告·····	安顺市文明办(211)
六盘水市宣传思想工作的主要经验·····	中共六盘水市委宣传部调研组(217)
毕节地区宣传思想工作调研报告·····	中共毕节地委宣传部调研组(228)
关于农村宣传思想工作的调查与思考·····	中共铜仁地委宣传部调研组(242)
抓好思想政治工作全面建设小康社会·····	中共黔东南州委宣传部调研组(257)
黔南州宣传思想工作的调研报告·····	中共黔南州委宣传部调研组(265)
新阶段黔西南州宣传思想工作面临的问题与对策思考 ·····	中共黔西南州委宣传部调研组(278)
加强和改进舆论引导,进一步提高新闻宣传水平 ——关于我省新闻舆论宣传情况的调研报告·····	中共贵州省委宣传部新闻处(286)

立足实际稳步推进

——我省新闻出版事业改革基本情况调研·····

····· 中共贵州省委宣传部新闻处(300)

深化改革,加强管理,促进繁荣

——我省出版业发展状况调研·····

····· 中共贵州省委宣传部新闻处(309)

加强和改进我省思想政治工作的调研报告

····· 中共贵州省委宣传部宣教处(322)

十三届四中全会以来我省文艺工作情况的调研报告

····· 中共贵州省委宣传部文艺处(332)

贵州省宣传文化系统领导班子和干部队伍建设调研报告

····· 贵州省宣传文化系统领导班子和干部队伍建设调研组(341)

省级文明单位创建情况调研报告·····

····· 省文明办协调组(358)

贵州省农村精神文明活动中心基本情况调查报告·····

····· 省文明办秘书组(367)

对我省农村精神文明建设工作的调查·····

····· 省文明办调研组(376)

全省对外宣传工作情况的调研报告

····· 中共贵州省委宣传部外宣办(391)

编后语····· (400)

我省十三年来宣传思想工作的主要经验

中共贵州省委宣传部调研组

党的十三届四中全会以来,贵州的改革开放不断推进,经济社会发展处在历史最好的时期,也是宣传思想工作不断探索并取得显著成效的时期。我省各级党委对宣传思想工作的认识不断提高,领导不断加强,有关部门密切配合,全省宣传思想战线共同努力,逐步形成了分工明确、齐抓共管的工作环境和运行机制。

13年来,全省宣传思想战线高举邓小平理论伟大旗帜,全面贯彻“三个代表”重要思想,按照中央和中宣部确定的宣传思想工作指导思想、工作布局和省委的工作部署,紧紧围绕经济建设中心,自觉服从和服务于全党全国和全省的工作大局,全面落实以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人的四项任务,坚持唱响主旋律,打好主动仗。把握大局,加强协调,分类指导,狠抓基层,探索创新,着眼于为贵州的经济建设和社会发展提供有力的思想保证和智力支持,为贵州“三个文明”建设的协调发展作出了不懈努力,在实践中摸索和积累了一些工作经验。

一、党委重视,各方配合,为宣传思想工作奠定坚实基础

各级党委对宣传思想工作的高度重视是做好宣传思想工作的根本保证,全省宣传思想战线的密切配合和有关部门的大力支持是做好宣传思想工作的良好基础。

党的十三届四中全会以来,省委对宣传思想工作高度重视,把宣传思想工作列入重要工作议程,认真研究,全面部署,加强指导,

狠抓落实，总揽全局，协调各方，及时研究确定重大工作措施，明确任务，提出要求，制定了《中共贵州省委关于加强和改进思想政治工作的意见》等数十个重要文件，坚持思想政治工作联系会议等工作制度，认真落实经济文化政策，协调解决了全省农民思想道德教育经费等具体问题。

省委领导经常深入基层，指导和检查宣传思想工作，研究解决宣传思想工作遇到的各种新矛盾、新问题。党的十六大召开后，省委认真贯彻落实中央的重大工作部署，两次发出学习贯彻十六大精神的《通知》，举办了3期地厅级主要领导干部“学习十六大精神研讨班”，陆续开办了11期地厅级领导干部“学习贯彻‘三个代表’重要思想专题研讨班”，省委领导分别带班辅导，身体力行，作出表率。

各级宣传部门及时向党委政府汇报工作，反映重大信息，提出工作建议，当好参谋助手。宣传文化系统内部上下支持，互相配合，形成了工作合力。各级有关部门结合工作特点，积极配合，形成了职责明确，齐抓共管的局面。近些年来，精神文明创建活动得到全省各地各部门的大力支持和积极配合，开始形成部门联建、城乡共建、联片创建的工作格局。各级宣传部门与中央有关媒体建立了协调及时、密切合作的工作联系，为配合贵州的改革开放进程作了大量的宣传报道。

二、高举旗帜，保持一致，牢牢把握宣传思想工作正确方向

高举邓小平理论伟大旗帜，全面贯彻落实“三个代表”重要思想，坚定不移地贯彻执行党的路线方针政策不动摇，坚持与党中央保持高度一致不动摇，坚持围绕中心服务大局不动摇，牢牢把握了宣传思想工作的正确方向。

我们始终坚持马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的指导地位，并贯穿到宣传思想工作的各个方面和全过程。在学习宣传党的十四大、十五大、十六大精神，宣传贯彻中央各项重大政策和改革措施的过程中，始终坚持唱响共产党好、社

会主义好、改革开放好的主旋律，精心策划，认真组织学习宣传活动，帮助干部群众深刻准确全面领会党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验和方针政策，切实贯彻落实到各项工作中。

认真贯彻执行中宣部的工作部署，及时传达，精心策划，重要事项集体研究，重大问题及时请示报告，把握好工作基调和节奏，确保完成各项任务。按照中宣部的要求，认真开展各项重大宣传活动并积极稳妥地推进全省文化体制改革。工作中按照中宣部的总体要求，结合省情，突出重点，立足于贵州的现实条件和改革发展的客观需要，强化政治意识、大局意识和责任意识，全面推进，争创特色，有为有位。

紧紧围绕省委、省政府确定的奋斗目标和工作实际，深入研究我省经济社会发展全局中带有现实性、战略性和前瞻性的重大问题，全力做好凝聚人心、鼓舞士气的工作，倡导形成转变观念、勇于创新的精神风貌，通过扎实有效的宣传思想工作，集中全省广大干部群众的智慧和力量，抢抓机遇，加快发展。

三、增强政治敏锐性，提高政治鉴别力，强化宣传思想工作的政治意识和责任意识

努力增强政治敏锐性，提高政治鉴别力，不断强化宣传思想工作的政治意识和责任意识，在事关大局、事关政治方向、事关根本原则的大是大非面前，头脑清醒，态度鲜明，立场坚定，是我们一贯坚持的原则，也是增强工作预见性、主动性的重要基础。

我们坚决贯彻执行中央、省委关于宣传思想工作的大政方针，稳妥把握工作基调，坚持从实际出发，在积极主动、深入扎实、创新提高上下功夫，把干部群众的巨大热情引导到促进改革发展、维护社会稳定上来。在舆论导向上，坚持守土有责，对小报小刊和互联网定期专题审读，注意发现苗头性、倾向性问题，及时通报、提醒、谈话、警示，重大报道加强领导，把握好度，新闻管理落实责任，令行禁止。重大问题宣传做到主题内容精心策划，组织实施扎实周密，重在实效；突发性事件宣传做到遵守纪律，着眼稳定，从政治上

分析判断形势,事先制定工作预案、应对措施和宣传口径,有备无患。具体报道工作主要领导靠前指挥,重要稿件亲自审定,重要阵地强将把关。

经常分析宣传思想工作的形势任务及存在的问题,研究制定改进措施,始终掌握工作主动权。建立了社会舆情分析制度、思想政治工作联系会议制度、理论动态分析制度、新闻阅评制度,及时掌握思想动态;加强对社科类学术讲座、报告会、研讨会的管理,随时消除杂音、噪音。做到了思想动态经常分析,舆论导向强化管理,指导基层具体有力,制度检查严格认真,各项工作开展力求规范有序,有条不紊,帮忙不添乱。

四、坚持理论武装,统一思想行动,为经济社会发展提供理论指导

我们始终把用邓小平理论和“三个代表”重要思想武装党员干部、教育人民群众作为宣传思想工作的首要任务。坚持用马克思主义占领思想理论阵地,努力提高党员干部的思想理论素质,不断推进思想解放,坚持在解放思想中统一思想,把全省广大党员、干部和各族人民的思想统一到十六大精神和“三个代表”重要思想上来,凝聚到全面建设小康社会的奋斗目标和富民兴黔的宏伟事业上来。

基本形成层次分明、重点突出、覆盖全省的理论学习制度。抓好中心组学习,重点提高领导干部的马克思主义理论水平和运用能力,提高科学判断形势的能力、驾驭市场经济的能力、应对复杂局面的能力、依法执政的能力和总揽全局的能力。采取多种形式,抓好各级领导培训轮训,坚持了骨干培训、干部轮训、考试考核等制度,通过各级党校、行政学院、讲师团举办干部、理论骨干培训班,抓好领导干部和理论骨干的理论学习。

坚持从国情省情出发,联系广大群众的思想实际,通过召开座谈会、理论宣传联系会、宣讲报告会、组织评论员文章、征文、知识竞赛等方式和手段,充分发挥各种媒体和阵地的宣传作用,开展理

论宣传和教育,引导和帮助广大干部群众进一步领会邓小平理论和“三个代表”重要思想的科学内涵和精神实质,切实把思想和认识统一到中央和省委的各项要求上来。

通过社科规划工作会议召开研讨会,组织发动理论工作者结合本省本地改革和建设的实际研究重大理论问题。省委主要领导提出调研课题,分管领导亲自督促重大课题的研究,有的省委领导还参与课题研究。进一步提高“五个一工程”选题质量,充分发挥社科研究部门的职能作用和邓小平理论研究中心、基地的研究功能。由于把理论教育、研究、宣传这三项理论工作的重要组成部分有机地统一起来,各有关部门相互配合协调,上下联合行动,形成了合力,使我省理论工作呈现出整体推进的格局。

五、围绕中心,服务大局,为经济建设和西部大开发营造良好舆论氛围

新闻舆论宣传始终坚持团结稳定鼓劲,正面宣传为主的方针,紧紧围绕贵州改革开放大局,牢牢把握正确舆论导向,自觉服从和服务于经济建设中心,努力做好树立信心、鼓舞斗志的工作,为抢抓机遇,加快发展,推进富民兴黔事业提供舆论支持。

我们始终坚持把经济建设的宣传作为新闻舆论工作的中心任务,持续不断地宣传阐释中央的路线方针政策和省委的重要工作部署、重大改革措施及重大政策,多做释疑解惑、理顺情绪、鼓舞人心的工作,努力营造“聚精会神搞建设、一心一意谋发展”的舆论氛围,推动富民兴黔各项事业不断发展。

始终把握住全省经济发展各个重要阶段对舆论环境的需要,积极主动反映经济运行、西部大开发战略的实践和进展,精心策划不同阶段的重大主题宣传战役。围绕全省交通基础设施建设、西电东送、国企改革、农村改革、城镇建设、旅游发展、支柱产业、退耕还林、生态建设等有关贵州发展的重要工作,适时组织省主要新闻单位集中采访、系列报道;针对干部群众思想实际,组织撰写系列言论、专栏文章,做好舆论引导和阐释性、配合性宣传,实现上下联

动、媒体互动,形成宣传热点和舆论强势。

始终把握新闻宣传基调平稳连贯,增强引导力度,提高宣传质量。通过不断深化新闻单位内部机制改革,积极探索遵循新闻规律,提高新闻质量的路子,不断创新和丰富新闻报道的思路、手法,适时调整版面和栏目,努力增强新闻宣传的针对性、实效性和吸引力、感染力,着力宣传中央的重要决策和省委省政府的贯彻落实措施,着力宣传贵州改革开放、社会发展、西部大开发的良好势头,着力宣传贵州各族人民在党的领导下抢抓机遇、开拓进取、勇于探索、艰苦奋斗的精神风貌。这些年来,我们组织的学习贯彻“三个代表”重要思想和十六大精神、全国和省的历次党代会、人大政协“两会”、改革开放成就、群众性精神文明创建活动、党的建设和党风廉政建设、重大先进典型等系列新闻宣传,贴近实际、贴近群众、贴近生活,效果明显,社会各方肯定。

六、加大经费投入,搞好阵地建设,为宣传思想工作提供物质保障

我们根据贵州经济社会欠发达和基层宣传文化基础薄弱的实际,积极努力,多方争取,逐步建立了适合省情的基本投入机制,建设了一批基层宣传文化阵地,促进了宣传思想工作的开展。

13年来,各级党委、政府在我省财力十分有限的情况下,对宣传思想工作的投入给予积极支持,多渠道、多方式投入工作经费,为全省宣传思想工作提供了相应‘的物质基础。省地两级宣传部建立了宣传思想工作、文艺创作、电影事业发展、对外宣传、社科研究、精神文明建设等专项资金,部分市州地也相应建立了专项资金,县级宣传部门都有了一定的工作经费。省地两级文化事业建设费逐年增长,为宣传思想工作和精神文明建设提供了更好条件。

通过不断努力,省和市州地建设了一批展览馆、图书馆、博物馆、民族文化宫、会展中心、体育场所以及报业大楼、广播电视大楼等,新建了全省有线电视光缆网络和一批广播电台调频台。在农村抓好广播电视“村村通”工程、乡镇业余党校、村级党员活动室以

及街道社区、农村黑板报等阵地建设,全省 24000 多个村都拥有了“千乡万村书库”图书,87 个县(市、区、特区)全部建立了农村电影放映队。从 1991 年开始,省级财政每年投入 100—150 万元,市、县、乡镇三级积极配套投入,建成不同类型、规模的乡镇精神文明活动中心 500 多座,对建设农村宣传思想工作阵地进行了有益的探索。爱国主义教育基地建设有新的进展,功能不断改善,效果日益显现。建立了市州地宣传信息网络,正在建设县级宣传信息网络,加速了信息交流,形成了宣传思想工作的新载体。整合新闻宣传资源,扶持“金黔在线”重点网站,搭建全省市州地党报新闻信息发布网络平台,开始形成我省互联网新闻宣传合力。

七、结合省情,突出特点,增强宣传思想工作的针对性和实效性

注重结合本省经济发展滞后,地区差距大的实际,创新工作思路,形成自己的工作特点,不断增强宣传思想工作的针对性和实效性;抓重点、分层次地开展工作,整体推进,重点突破,不断增强宣传思想工作的感染力和吸引力,为经济建设提供思想保证、智力支持和精神动力。

我们针对经济发展压力大、一些干部群众信心不足的实际,通过多次组织解放思想大讨论活动来推动观念更新、思想解放。注意联系部分干部群众思想观念相对保守封闭的实际,重视发挥新闻舆论的引导作用,努力营造抢抓机遇、加快发展的浓厚氛围,树立信心,团结鼓劲,激励全省干部群众为经济建设多作贡献。

针对贵州工作条件艰苦、工作难度大的实际,结合“八七”扶贫攻坚计划的实施,树立和大力宣传“自力更生、艰苦奋斗、坚韧不拔、苦干实干”的“大关精神”,坚持用“遵义会议精神”教育广大干部群众,大力弘扬和培育民族精神,激发“热爱贵州、建设贵州”的热情。注重发现、总结和宣传改革开放和现代化建设中涌现出来的先进集体和先进人物,发挥先进典型的示范引导作用,产生了强大的感染和教育力量。

文化精品创作生产注意挖掘有贵州特色的重大革命历史题材、现实生活题材和民族民间题材,形式上注重短小精干,少花钱多办事,有所为有所不为,创作了一批优秀作品,不少作品获得了全国大奖。群众性精神文明创建活动针对贵州城乡文明程度低、科技文化素质低的省情,坚持以人为本,重在建设的方针,深入贯彻《公民道德建设实施纲要》,精心设计活动载体,吸引和动员群众积极参与,广泛开展了“卫生与秩序”、“文明大道”和“十星级文明户”等创建活动。

八、服务基层,多办实事,为基层宣传思想工作创造良好条件

坚持深入实际,深入调研,不断改进作风,改进方法,狠抓落实,多办实事,使宣传思想工作适应新形势新任务的要求,与时俱进,开拓创新。

我们坚持大兴调查研究之风,每年结合实际组织相关的调研课题,深入基层调查研究,开展了全省精神文明建设的调研,完成了“西部大开发中宣传思想工作和精神文明建设的调研”等课题,为加强我省西部大开发中的宣传思想工作和精神文明建设提出了对策建议。

坚持服务基层,多办实事。为基层编印十四大、十五大、十六大精神和其他重要学习内容的《学习问答》数十万册,免费发放基层。连续三年为全省乡镇以上党政部门、大中型企业免费赠阅《贵州宣传》、《时事手册》等资料,省地县三级宣传部门密切配合,多方筹措资金,为全省两万多个行政村配备了“千乡万村书库”图书。为促进《公民道德建设实施纲要》的宣传教育和“改陋习,树新风”活动的开展,我部编印宣传挂图 60 多万份,免费下发城乡基层。

针对基层宣传部门办公条件差,办公设备落后的实际情况,多方筹集资金,为地、县宣传部和文明办配备了电脑、传真机、复印机、照相机等基本办公设备,为各市州地宣传文化部门配备了“三下乡”和“四进社区”工作用车。对我部扶贫工作联系的县、乡(镇)给予了项目、资金、办公设备等方面的支持。

九、加强队伍建设,提高干部素质,为宣传思想工作提供组织保证

坚持按照政治强、业务精、纪律严、作风正的要求,加强宣传干部队伍的思想作风建设,为加强和改进宣传思想工作提供重要的组织保证。

我们按照“八个坚持,八个反对”的要求,坚持抓干部的思想作风、工作作风和学风建设,注意培养宣传政工干部高度的政治责任感和“严、细、深、实”的工作作风,倡导树立强烈的事业心和高度的责任感,形成了严于律己、清正廉洁、淡泊名利、努力工作的风气。

在各级党委的重视和关心下,认真抓好班子建设,严格按照《党政领导干部选拔任用条例》的规定,配备宣传文化系统各级领导干部;引入竞争机制,实行领导干部公开选拔、竞争上岗,一批德才兼备的年轻干部充实到各级宣传新闻出版文化等部门的领导班子中,确保了宣传文化工作的领导权牢牢掌握在忠诚于马克思主义者手中。

经过努力,省、市、县宣传文化系统的干部管理体制逐步理顺,地州市县宣传部长由同级党委班子成员担任的要求基本落实,乡镇(街道)宣传委员的配备和待遇也有了改善,各级文明办的机构和人员得到加强和充实,整个宣传文化系统领导班子和干部队伍建设呈现积极、健康的良好态势。

重视对宣传文化系统干部的培训,采取培训班、读书班、报告会、中心学习组、在职自学等多种形式进行思想教育和业务培训。坚持每年举办宣传部长培训班,现全省地县宣传部长已轮训一遍,对全省外宣干部也进行了多次培训。每年举办党报、党刊总编、重要部室负责人专题研讨班,进行较为系统的马克思主义新闻观、宣传纪律和法律法规教育培训。加强对理论、社科、新闻、文艺骨干的培养,鼓励宣传干部在职参加提高学历教育,努力提高思想政治素质和业务水平,更好地胜任本职工作。

13年来,我省的宣传思想工作积累了一些经验,但还需与时俱

进,开拓创新,使之更加贴近实际、贴近群众、贴近生活,不断增强针对性、实效性,为全面完成宣传思想工作的各项任务,为富民兴黔事业作出贡献。

(执笔:彭远光)

用“三个代表”重要思想统领 贵州宣传思想工作

中共贵州省委宣传部调研组

党的十六大把“三个代表”重要思想同马列主义、毛泽东思想、邓小平理论一道,确立为我们党必须长期坚持的指导思想,实现了党在指导思想上的又一次与时俱进。胡锦涛总书记指出,要做好新世纪、新阶段的宣传思想工作,把宣传思想工作提高到新水平,必须坚持用“三个代表”重要思想统领宣传思想工作。按照中宣部的部署,我们就如何用“三个代表”重要思想统领贵州宣传思想工作进行了调研,现概述如下:

一、用“三个代表”重要思想统领宣传思想工作,必须坚持高举旗帜不动摇

高举旗帜不动摇,就是要把“三个代表”重要思想作为根本指针,贯穿于宣传思想工作的方方面面和全过程;就是要坚持党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验;就是要坚持用“三个代表”重要思想所贯穿的立场、观点和方法来指导我们的工作;就是要用“三个代表”的要求来检验宣传思想工作的成效。

高举旗帜不动摇,就必须牢固确立“三个代表”重要思想在意识形态领域的指导地位,自觉地同以胡锦涛同志为总书记的党中央在政治上、思想上、行动上保持高度一致。在党的指导思想上要坚决反对“多元化”,绝不错误的思想和言论提供传播渠道。这是宣传思想工作保持正确政治方向的根本原则。

高举旗帜不动摇,对于宣传工作来说,当前最重要的任务就是

要兴起学习贯彻“三个代表”重要思想新高潮。要按照统一规划、分类指导、分层实施的原则,认真组织,精心谋划,多渠道、多层次、多形式地抓好“三个代表”重要思想的学习贯彻工作。努力在思想认识上达到新的高度,在狠抓落实上取得新的成效。进一步把党员干部群众思想和行动统一到“三个代表”重要思想上来,把智慧和力量凝聚到实现十六大确定的各项任务上来,更好地促进富民兴黔事业。

二、用“三个代表”重要思想统领宣传思想工作,必须坚持围绕中心服务大局

“三个代表”重要思想是以发展这一主题来贯穿的,经济建设是社会发展的根本。宣传思想工作要始终围绕经济建设这个中心、围绕促进发展这个党执政兴国的第一要务来开展,在促进社会主义物质文明、政治文明和精神文明的协调发展中,充分发挥重要作用。

贵州是一个经济发展相对滞后的省份,我们要建成经济更加发展、民主更加健全、科技更加进步、文化更加繁荣、社会更加和谐、人民生活更加殷实的小康社会,困难和问题不少,任重而道远。全省宣传思想战线只有遵循“三个代表”重要思想的要求,紧密联系省委九届二次全会提出的全面建设小康社会的发展目标、发展战略和重要任务,进一步宣传和贯彻解放思想、实事求是、与时俱进的思想路线,努力营造聚精会神搞建设,一心一意谋发展的良好氛围,才能在促进经济建设、促进先进生产力的发展中,发挥更大的作用。

宣传思想工作要围绕党委、政府的工作大局来开展,就要熟谙党委、政府工作的着力点,分析社会经济、政治、文化等方面的热点,加强对党和政府制订的路线方针政策的学习。要提高政治敏锐性、增强政治鉴别力,努力营造倍加顾全大局,倍加珍视团结,倍加维护稳定的良好氛围。当前,我省宣传思想战线必须加大对全面建设小康社会、实施西部大开发战略、科教兴黔战略、可持续发