

标志设计

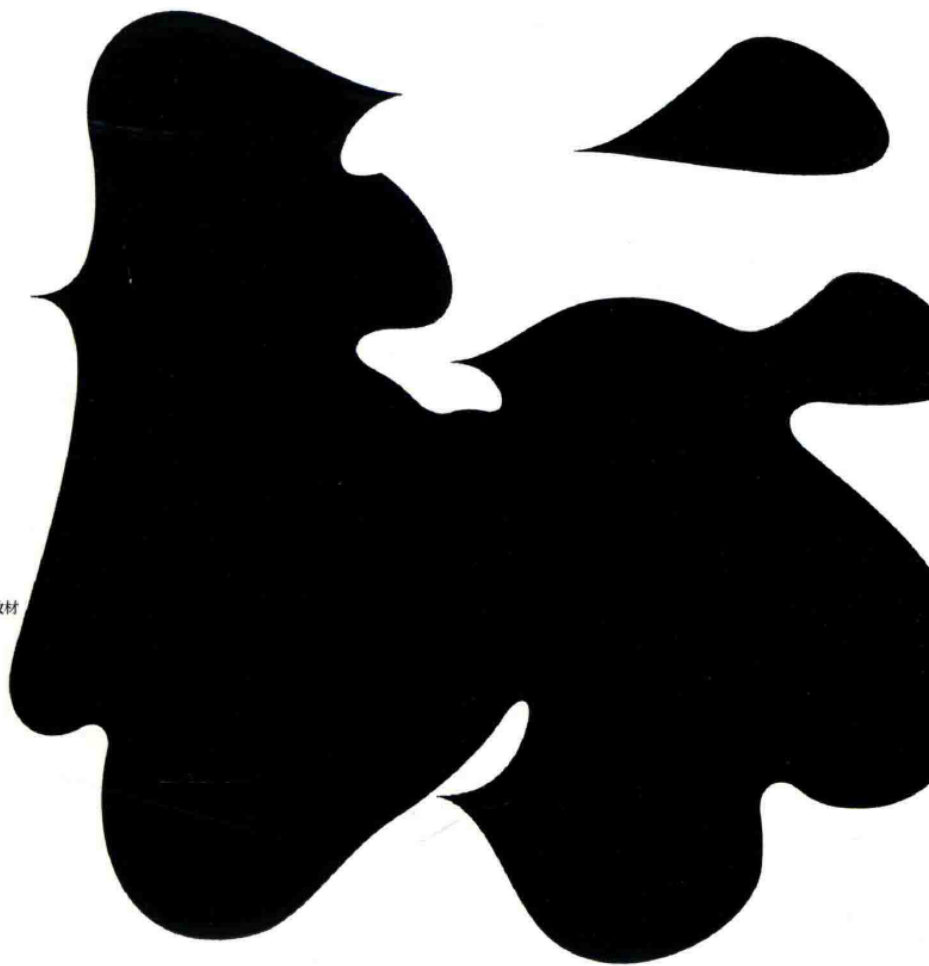
Logo Design

**NEW -
POWER**

“十三五”普通高等教育规划教材
设计新动力丛书
获得中国出版政府奖
装帧设计奖提名奖

王亚非

编著



标志设计

Logo Design

**NEW -
POWER**

“十三五”普通高等教育规划教材
设计新动力丛书
获得中国出版政府奖
装帧设计奖提名奖

王亚非

编著



西华师范大学出版社
北京·中国人民大学书报资料中心

图书在版编目(CIP)数据

标志设计 / 王亚非编著. —重庆: 西南师范大学出版社, 2018. 11
(设计新动力丛书)
ISBN 978-7-5621-4510-3

I. ①标… II. ①王… III. ①标志—设计 IV.
①J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第235665号

“十三五”普通高等教育规划教材
设计新动力丛书
主编: 杨仁敏

标志设计

BIAOZH I SHEJI

王亚非 编著

责任编辑: 鲁妍妍
书籍设计: 汪泓 王正端
出版发行: 西南师范大学出版社
地 址: 重庆市北碚区天生路2号
邮 编: 400715
本社网址: <http://www.xscbs.com>
网上书店: <http://www.xnsfjxcbs.tmall.com>
电 话: (023) 68860895
传 真: (023) 68200934
经 销: 新华书店
制 版: 重庆大雅数码印刷有限公司·黄金红
印 刷: 重庆新金雅迪艺术印刷有限公司
幅面尺寸: 170mm × 247mm
印 张: 8
字 数: 206千字
版 次: 2019年1月 第1版
印 次: 2019年1月 第1次印刷
ISBN 978-7-5621-4510-3
定 价: 59.00元

本书如有印装质量问题, 请与我社读者服务部联系更换。
读者服务部电话: (023) 68252507
市场营销部电话: (023) 68868624 68253705

西南师范大学出版社美术分社出版教材及学术著作等。
美术分社电话: (023) 68254657 68254107

20年前，一套“21世纪设计家丛书”曾让设计师和未来的设计师对即将到来的新世纪充满期望。

岁月流转，当新世纪的曙光渐渐远去的时候，国内的设计师们高兴地感受到了时代的恩赐：20年来，市场经济已经基本完成了对设计的认可，日常生活表现出对设计的强烈需求，文化建设正在给设计注入新的活力，频繁的国际交流增强了中国设计的自信……随着各行各业对设计的投入越来越大，人们对设计和设计师的期望也越来越高。这一切，或许也是设计教育长存不衰的缘由。

确实，进入21世纪，中国的设计教育迎来了自己前所未有的好时光。设计和设计教育的勃兴无疑给高速发展的中国社会提供了前所未有的新动力。这一点，随着时间的推移，还会进一步获得印证。随着设计概念的普及，越来越多的人懂得了设计在经济发展、社会进步、文化建设中的关键性作用；懂得了在现今这一历史阶段，离开了设计，几乎一切社会活动都将难以进行。无论是理性的、商业的，还是激情的、文化的；无论是学习西方的、先进的，还是弘扬民族的、传统的；无论是大型的、宏观的，还是小型的、私密的；无论是2008北京奥运会，还是2010上海世博会，只要是公开的、需要展现的，就不能缺少设计的参与。随着设计理念的深入人心，设计师们的艺术智慧和设计创意源源不断地流向社会，越来越多的人懂得了包装设计不只是梳妆打扮，装饰设计不等于涂脂抹粉，产品设计不仅仅是变换样式，时尚设计不在于跟风卖萌，视觉设计已经不再满足于抢眼球，环境设计也开始反思一味地讲排场、求奢华……设计内涵的表达、功能的革新、样式的突破、情感的满足、文化的探索等一系列原本属于设计圈内的热门话题，现在都走出了象牙塔，渐为普通大众所关心、所熟知。

当然，在设计事业风光无限的同时，设计遭遇的尴尬也频频出现。一方面，设计在帮助人们获得商业成功的同时，也常常一不小心，成为狭隘的商业利益的推手。另一方面，设计教育在持续了十多个年头的超常规发展之后也疲态毕露，尤其表现在模式陈旧、课程老化、教材雷同、方法落伍、思维凝滞……甚至，一定程度地游离于社会实践。

不仅如此，设计和设计教育的社会担当和角色定位还仍然处于矛盾和纠结之中。在国内，设计的社会作用和社会对设计的认可还远没有达到和谐一致，这使得我们的设计师往往需要付出比发达国家设计师多得多的代价，而他们的智慧和创意还常常难以获得应有的尊重。设计教育在为社会培养了大批优秀设计师的同时，还承担着引领社会大众的历史职责。诸如设计和生态环境、设计和能源消耗、设计和材质亲和，以及设计如何面对传统和时尚、面对历

史和未来、面对发展和可持续，所有这些意想不到的种种纠葛、矛盾，都会在第一时间遭遇设计思维，也都会在整个过程中时时叩问着设计师和设计教育的良心。

设计教育的先驱，包豪斯的创始人格鲁比斯认为，“设计师的职责是把生命注入标准化批量生产出来的产品中”。设计师的职责是伟大的，设计教育的使命是崇高的，可面临的挑战也不言而喻。

工业革命以来，设计一直站在社会变革的最前沿，如果说，第一次工业革命，给人类带来效率和质量的同时把人们束缚在机器上；第二次工业革命，给人类带来财富和质量的同时把人们定格在工作上；第三次工业革命，以信息为主导的交互平台成功地将人类“绑架”在手机上，那么，设计在这三次工业革命中所起的作用是否值得我们反复思考呢？

对于初期的大机器生产来说，设计似乎无关紧要；对于自动化和高效率来说，设计的角色仅限于服务；而随着信息社会的临近，设计也逐渐登上产业进程的顶端。我们曾经很难认定设计是一种物质价值，可设计缔造的物质价值无与伦比。我们试图把设计纳入下里巴人的实用美术以便与阳春白雪的纯艺术保持距离，可设计却以自身的艺术思维和创意实践不断缩短着两者的间距并且使两者都从中获益。

如果说，在过去的20年中，设计的主要功能是帮助人们获得了商业成功。那么现在，毫无疑问，时代对设计提出了新的挑战。这就是，在商品大潮、市场法则、生活品质、物质享受、权力支配等各种利益冲突的纠葛中，如何通过设计来重新定位人的尊严和价值，如何思考灵魂的净化和道德的升华，如何重建人际间的健康交往，如何展现历史和地域的文化活力，如何拓展公众的视野，如何让社会变得更加多元和包容，如何感应人与自然的利益共享及可持续发展。这也是人们在今后相当一段时间内对设计和设计教育的期望。

新的挑战也是我们新的动力。

本套丛书就是在基于上述的思考过程中缓缓起步的。我们期望，丛书多多少少能够回应一些时代的质询，反思一些设计教育中的问题，促进一下学习方式的转变，确认一下设计带给社会的审美标高和价值取向，最重要的，是希望激发出人们的设计想象力和造物才华。

我们相信，在新一轮的社会发展过程中，设计的作用将越来越重要，设计教育的发展也将越来越健康。

一个政治昌明、经济发达、文化多元、社会公正的中国梦也必将对设计发出新的召唤——期待设计和设计教育作为社会进步的新动力尽快进入角色。

设计是什么？这应该是个简单、清晰且早有明确概念的问题，即设计就是要善于发现问题、解决问题。可是当下设计界对设计的本源不再关心了，设计的本体被来自外部的观念或当代艺术思潮所冲击、瓦解而变得模糊不清，在“非此即彼”当代艺术观念的混搭下，设计越发成了漂浮的形式概念，受不同时代、地域文化和观念时尚的影响，本体设计不断地被跨界、拆分、挤压或边缘化；在高校的艺术设计教育中更是被“设计去功能化”“设计娱乐化”弄得不知如何是好。从近现代设计史看，设计是什么早就有明确的概念。设计的初始源自艺术的博大精深所产生的灵感和创意，但是设计的灵感和创意是要解决问题的，要服务于社会，促进社会的进步，不能够只停留在自娱自乐层面，更不能以实验性为目的，借用设计手段玩转当代。

《标志设计》深知设计的真谛，不放纵、不任性，走解决问题的路线。标志的设计操作属于视觉传达，视觉传达中首先要解决的问题就是准确无误地传递信息，因为标志是图形符号，它的抽象概括不可能面面俱到，所以就更不可任性，必须以最恰当的图形方案表现最优化的解决问题的关键点，《标志设计》的每一个章节每一个图例都是努力这样做的。

第一章 概述 / 008

- 第一节 标志的基本概念 / 010
- 第二节 标志的历史和发展趋势 / 013
- 第三节 标志的功能和分类 / 022
- 第四节 标志设计的原则和注意事项 / 030

第二章 标志设计的基本流程 / 032

- 第一节 标志的设计定位 / 034
- 第二节 标志设计的创意思维 / 036
- 第三节 标志设计的基本制作流程 / 039

第三章 标志设计的艺术表现方法 / 044

- 第一节 标志图案外形的
视觉识别差值 / 046
- 第二节 标志图形的常用构成形式 / 050
- 第三节 标志图形的形式美法则 / 055
- 第四节 标志图形的绘画艺术风格
表现 / 070
- 第五节 打破常规的多元化、个性化
标志设计 / 071

- 第六节 中国传统文化艺术风格的继承
与借鉴 / 072

- 第七节 标志色彩设计原则 / 079

- 第八节 标志设计的实际操作规律
和经验 / 085

第四章 标志设计相关技术资料 / 092

- 第一节 什么是设计? 50 个经典
答案 / 094

- 第二节 标志设计 8 项准则 / 098

- 第三节 当代标志设计新形式
风格走向 / 101

- 第四节 常见公共标识中英文对照
100 条 / 104

第五章 标志设计图例欣赏 / 106

后 记 / 127

参考文献 / 127

标志设计

Logo Design

**NEW -
POWER**

“十三五”普通高等教育规划教材
设计新动力丛书
获得中国出版政府奖
装帧设计奖提名奖

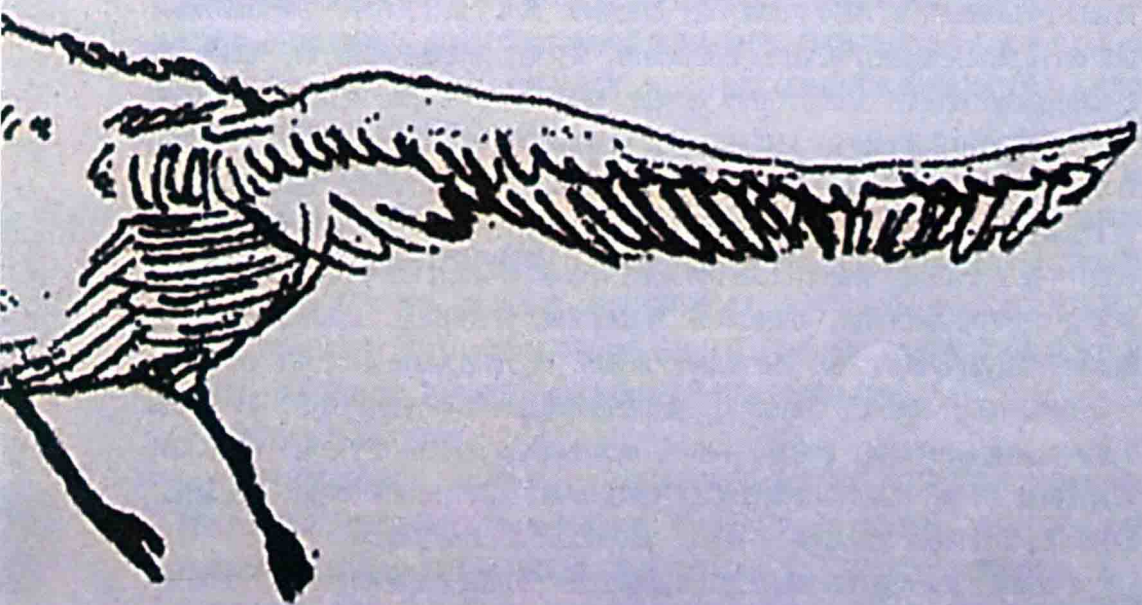
王亚非

—
编著



西南科技大学出版社
国家一级出版社 全国百佳图书出版单位





20年前，一套“21世纪设计家丛书”曾让设计师和未来的设计师对即将到来的新世纪充满期望。

岁月流转，当新世纪的曙光渐渐远去的时候，国内的设计师们高兴地感受到了时代的恩赐：20年来，市场经济已经基本完成了对设计的认可，日常生活表现出对设计的强烈需求，文化建设正在给设计注入新的活力，频繁的国际交流增强了中国设计的自信……随着各行各业对设计的投入越来越大，人们对设计和设计师的期望也越来越高。这一切，或许也是设计教育长存不衰的缘由。

确实，进入21世纪，中国的设计教育迎来了自己前所未有的好时光。设计和设计教育的勃兴无疑给高速发展的中国社会提供了前所未有的新动力。这一点，随着时间的推移，还会进一步获得印证。随着设计概念的普及，越来越多的人懂得了设计在经济发展、社会进步、文化建设中的关键性作用；懂得了在现今这一历史阶段，离开了设计，几乎一切社会活动都将难以进行。无论是理性的、商业的，还是激情的、文化的；无论是学习西方的、先进的，还是弘扬民族的、传统的；无论是大型的、宏观的，还是小型的、私密的；无论是2008北京奥运会，还是2010上海世博会，只要是公开的、需要展现的，就不能缺少设计的参与。随着设计理念的深入人心，设计师们的艺术智慧和设计创意源源不断地流向社会，越来越多的人懂得了包装设计不只是梳妆打扮，装饰设计不等于涂脂抹粉，产品设计不仅仅是变换样式，时尚设计不在于跟风卖萌，视觉设计已经不再满足于抢眼球，环境设计也开始反思一味地讲排场、求奢华……设计内涵的表达、功能的革新、样式的突破、情感的满足、文化的探索等一系列原本属于设计圈内的热门话题，现在都走出了象牙塔，渐为普通大众所关心、所熟知。

当然，在设计事业风光无限的同时，设计遭遇的尴尬也频频出现。一方面，设计在帮助人们获得商业成功的同时，也常常一不小心，成为狭隘的商业利益的推手。另一方面，设计教育在持续了十多个年头的超常规发展之后也疲态毕露，尤其表现在模式陈旧、课程老化、教材雷同、方法落伍、思维凝滞……甚至，一定程度地游离于社会实践。

不仅如此，设计和设计教育的社会担当和角色定位还仍然处于矛盾和纠结之中。在国内，设计的社会作用和社会对设计的认可还远没有达到和谐一致，这使得我们的设计师往往需要付出比发达国家设计师多得多的代价，而他们的智慧和创意还常常难以获得应有的尊重。设计教育在为社会培养了大批优秀设计师的同时，还承担着引领社会大众的历史职责。诸如设计和生态环境、设计和能源消耗、设计和材质亲和，以及设计如何面对传统和时尚、面对历

史和未来、面对发展和可持续，所有这些意想不到的种种纠葛、矛盾，都会在第一时间遭遇设计思维，也都会在整个过程中时时叩问着设计师和设计教育的良心。

设计教育的先驱，包豪斯的创始人格鲁比斯认为，“设计师的职责是把生命注入标准化批量生产出来的产品中”。设计师的职责是伟大的，设计教育的使命是崇高的，可面临的挑战也不言而喻。

工业革命以来，设计一直站在社会变革的最前沿，如果说，第一次工业革命，给人类带来效率和质量的同时把人们束缚在机器上；第二次工业革命，给人类带来财富和质量的同时把人们定格在工作上；第三次工业革命，以信息为主导的交互平台成功地将人类“绑架”在手机上，那么，设计在这三次工业革命中所起的作用是否值得我们反复思考呢？

对于初期的大机器生产来说，设计似乎无关紧要；对于自动化和高效率来说，设计的角色仅限于服务；而随着信息社会的临近，设计也逐渐登上产业进程的顶端。我们曾经很难认定设计是一种物质价值，可设计缔造的物质价值无与伦比。我们试图把设计纳入下里巴人的实用美术以便与阳春白雪的纯艺术保持距离，可设计却以自身的艺术思维和创意实践不断缩短着两者的间距并且使两者都从中获益。

如果说，在过去的20年中，设计的主要功能是帮助人们获得了商业成功。那么现在，毫无疑问，时代对设计提出了新的挑战。这就是，在商品大潮、市场法则、生活品质、物质享受、权力支配等各种利益冲突的纠葛中，如何通过设计来重新定位人的尊严和价值，如何思考灵魂的净化和道德的升华，如何重建人际间的健康交往，如何展现历史和地域的文化活力，如何拓展公众的视野，如何让社会变得更加多元和包容，如何感应人与自然的利益共享及可持续发展。这也是人们在今后相当一段时间内对设计和设计教育的期望。

新的挑战也是我们新的动力。

本套丛书就是在基于上述的思考过程中缓缓起步的。我们期望，丛书多多少少能够回应一些时代的质询，反思一些设计教育中的问题，促进一下学习方式的转变，确认一下设计带给社会的审美标高和价值取向，最重要的，是希望激发出人们的设计想象力和造物才华。

我们相信，在新一轮的社会发展过程中，设计的作用将越来越重要，设计教育的发展也将越来越健康。

一个政治昌明、经济发达、文化多元、社会公正的中国梦也必将对设计发出新的召唤——期待设计和设计教育作为社会进步的新动力尽快进入角色。

设计是什么？这应该是个简单、清晰且早有明确概念的问题，即设计就是要善于发现问题、解决问题。可是当下设计界对设计的本源不再关心了，设计的本体被来自外部的观念或当代艺术思潮所冲击、瓦解而变得模糊不清，在“非此即彼”当代艺术观念的混搭下，设计越发成了漂浮的形式概念，受不同时代、地域文化和观念时尚的影响，本体设计不断地被跨界、拆分、挤压或边缘化；在高校的艺术设计教育中更是被“设计去功能化”“设计娱乐化”弄得不知如何是好。从近现代设计史看，设计是什么早就有明确的概念。设计的初始源自艺术的博大精深所产生的灵感和创意，但是设计的灵感和创意是要解决问题的，要服务于社会，促进社会的进步，不能够只停留在自娱自乐层面，更不能以实验性为目的，借用设计手段玩转当代。

《标志设计》深知设计的真谛，不放纵、不任性，走解决问题的路线。标志的设计操作属于视觉传达，视觉传达中首先要解决的问题就是准确无误地传递信息，因为标志是图形符号，它的抽象概括不可能面面俱到，所以就更不可任性，必须以最恰当的图形方案表现最优化的解决问题的关键点，《标志设计》的每一个章节每一个图例都是努力这样做的。

第一章 概述 / 008

- 第一节 标志的基本概念 / 010
- 第二节 标志的历史和发展趋势 / 013
- 第三节 标志的功能和分类 / 022
- 第四节 标志设计的原则和注意事项 / 030

第二章 标志设计的基本流程 / 032

- 第一节 标志的设计定位 / 034
- 第二节 标志设计的创意思维 / 036
- 第三节 标志设计的基本制作流程 / 039

第三章 标志设计的艺术表现方法 / 044

- 第一节 标志图案外形的
视觉识别差值 / 046
- 第二节 标志图形的常用构成形式 / 050
- 第三节 标志图形的形式美法则 / 055
- 第四节 标志图形的绘画艺术风格
表现 / 070
- 第五节 打破常规的多元化、个性化
标志设计 / 071

- 第六节 中国传统文化艺术风格的继承
与借鉴 / 072

第七节 标志色彩设计原则 / 079

- 第八节 标志设计的实际操作规律
和经验 / 085

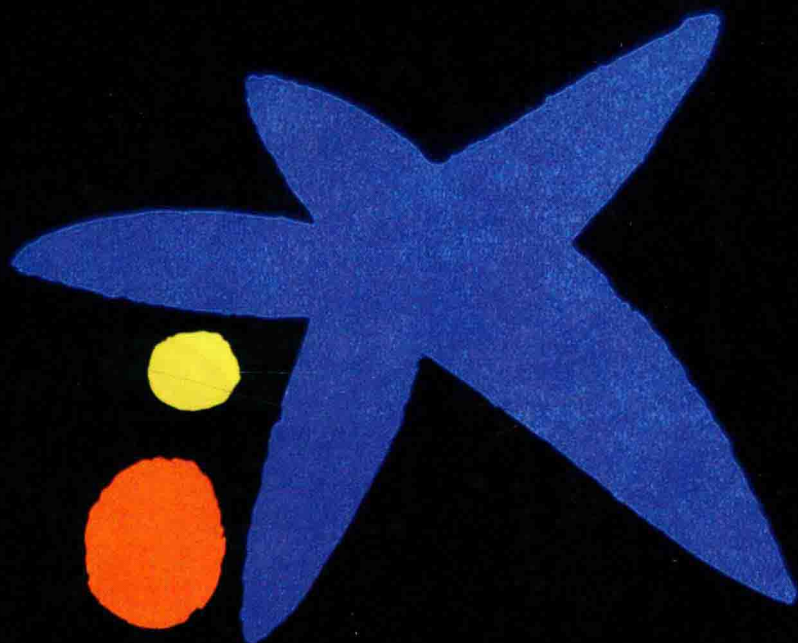
第四章 标志设计相关技术资料 / 092

- 第一节 什么是设计? 50 个经典
答案 / 094
- 第二节 标志设计 8 项准则 / 098
- 第三节 当代标志设计新形式
风格走向 / 101
- 第四节 常见公共标识中英文对照
100 条 / 104

第五章 标志设计图例欣赏 / 106

后 记 / 127

参考文献 / 127



CAJA DE PENSIONES

Caja De Pensiones/Spain

第一节 标志的基本概念

标志(Logo)是具有一定含义并能够使人理解的视觉图形,是具有艺术性的图解符号,具有简洁、明确、一目了然的视觉传递效果。标志设计是一门实用性很强的设计学科,涉及社会学、心理学、美学、色彩学等领域。在现实生活中,标志与人们的关系越来越密切,是人们进行交流、沟通、表达某种愿望的图形符号。一组完美且实用的标识系统,其本身就是一种文化,具有自身价值,而这种价值又将提升其代表的企业机构或产品形象,除此之外,标志还具有社会功能,其所表现出来的知识性和艺术性,成为一个时代文化和审美特征的体现,它在某种程度上影响着人们的思想和行为,引导着人们的观念和时尚(图1-1-1至图1-1-3)。在20世纪80年代之前,标志也称标徽,主要用于政府、院校、社团等机构和社会团体。传统标徽设计有约定俗成的格式布局,大多为圆形、椭圆形、方形等。与现代标志设计相比,标徽所包含的信息量大得多,通常有中心图形、标徽名称、外边框纹样和字体信息等,所以徽章设计力求严肃、正式、端庄、平稳且信息量大(图1-1-4至图1-1-6)。

商标(Trademark)是标志的另一种称呼,是专用于商品的特定标记。商标是要经过工商部门注册登记、享有商标专利权并受到法律保护的,这也是在功能上与公共性标志和企业、机构徽章的不同之处(图1-2-1至图1-2-3)。



图1-1-1 联合国标志



图1-1-2 凤凰卫视台标



BRICS 中国
2017 CHINA

图1-1-3 2017年金砖国家峰会标志