浙江省社会科学院省情研究重大项目

浙江蓝皮书

2019年浙江发展报告

（市场卷）

主编　应焕红

浙江出版联合集团
浙江人民出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

浙江省社会科学院省情研究重大项目

浙江蓝皮书

2019年浙江发展报告

（市场卷）

主编　应焕红

浙江出版联合集团
浙江人民出版社

图书在版编目（CIP）数据

2019年浙江发展报告. 市场卷 / 应焕红主编. —杭州 ：浙江人民出版社，2019.1
（浙江蓝皮书）
ISBN 978-7-213-09125-4

Ⅰ. ①2… Ⅱ. ①应… Ⅲ. ①区域经济发展－研究报告－浙江－2019②社会发展－研究报告－浙江－2019③市场经济-经济发展-研究报告-浙江-2019 Ⅳ. ①F127.55②D675.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第293475号

浙江蓝皮书：2019年浙江发展报告·市场卷

应焕红 主编

出版发行	浙江人民出版社(杭州市体育场路347号 邮编 310006) 市场部电话：(0571)85061682 85176516
集团网址	浙江出版联合集团 http：// www. zjcb. com
责任编辑	孙 婧
责任校对	杨 帆
封面设计	厉 琳
电脑制版	杭州大漠照排印刷有限公司
印 刷	杭州恒力通印务有限公司
开 本	787毫米×1092毫米 1/16
印 张	14
字 数	267千字
插 页	1
版 次	2019年1月第1版
印 次	2019年1月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-213-09125-4
定 价	60.00元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与市场部联系调换。

前言

又是一个辞旧迎新的日子，而每当此时，也是浙江省社会科学院编纂的《浙江蓝皮书》即将付梓出版的时候。《浙江蓝皮书》至今已走过了23个年头，这也是我们发布的第23个多卷本年度发展报告。

改革开放40年来，浙江人民在缺陆域自然资源、缺国家资金投入、缺特殊优惠政策的“三缺”条件下，凭着对市场经济的先觉先醒，较早融入市场经济的大潮，打造了市场意识强、发展机制活、创业氛围浓、创新魄力大的独具特色的浙江市场化发展道路。浙江始终坚持市场导向，遵循市场规律，紧紧抓住全力开拓市场这条生命线，以改革持续激发市场活力，以开放不断拓展国际市场，推动了社会主义市场经济在浙江的生动实践。经过改革开放40年的发展，市场已经成为浙江加快产业发展、促进商贸流通、培育浙商群体、拓展发展空间、加快城市化进程的重要载体。浙江高度发达、辐射全球的市场网络，已成为推动中国产品走向世界的“浙江力量”。浙江的市场发展，从马路市场到商贸大厦，从区域性市场到全国性市场、国际性市场，从实体市场到网上市场，始终在创新、在转型、在提升。

浙江省社会科学院编纂的《浙江蓝皮书》坚持不懈地对浙江经济发展进行全程追踪评估，对浙江经济发展形势进行全面深入的分析思考。本卷是第三年编纂出版。本卷以2018年浙江市场为分析对象，通过对浙江市场的发展回顾，深刻认识市场对于浙江经济发展的重要性，深入贯彻“使市场在资源配置中起决定性作用，更好发挥政府作用”的新发展理念。

本卷分为三篇。

第一篇是综合篇：《忠实践行“八八战略”，深化市场取向改革》。15年前，浙江省委书记习近平在深入调研、深邃思考的基础上，以马克思主义战略家的远见卓识系统提出了“八八战略”，开启了中国特色社会主义在浙江生动实践的壮丽篇章。15年来，

历届浙江省委把“八八战略”作为全面建成小康社会、推进社会主义现代化建设的根本遵循，一张蓝图绘到底、一任接着一任干，“八八战略”在浙江大地落地生根、开花结果，日益彰显出巨大的理论力量和实践力量。在“八八战略”中，“进一步发挥浙江的体制机制优势，大力推动以公有制为主体的多种所有制经济共同发展，不断完善社会主义市场经济体制”是第一条，浙江的一大优势正是在体制机制创新上。浙江充分利用好“看不见的手”和“看得见的手”，形成了市场作用和政府作用有机统一、相互补充、相互协调、相互促进的格局，政府和市场良性互动，均衡发展，充分保障了全省民众的创新创业动力。进一步贯彻落实“八八战略”，必须充分认识和深刻体会“八八战略”所蕴含的深远的历久弥新的历史价值，持之以恒地推进“八八战略”向纵深发展。本篇从“八八战略”与浙江市场大省建设、推进市场主体转型升级、浙江要素市场化改革问题、深化市场体制机制改革4个方面进行了分析。

第二篇是市场特色篇。本篇论述浙江市场的发展特色，针对2018年浙江商品市场和要素市场的发展情况进行了分析。主要包括2018年浙江生产要素市场总体情况和发展态势、2018年浙江健康产业发展状况和发展态势、2018年浙江金融市场运行情况和发展态势、2018年浙江证券市场运行情况和发展态势、2018年浙江外经贸市场运行情况和发展态势、2018年浙江人才市场运行情况和发展态势、2018年浙江旅游市场运行情况和发展态势、2018年浙江省十一市地智慧零售发展比较分析、2018年浙江义乌中国小商品城运行情况和发展态势。

第三篇是市场发展篇。本篇着重分析浙江市场的矛盾和问题，探讨今后发展的趋势。党的十九大报告指出，建设现代化经济体系，必须“把提高供给体系质量作为主攻方向，显著增强我国经济质量优势”，“经济体制改革必须以完善产权制度和要素市场化配置为重点，实现产权有效激励、要素自由流动、价格反应灵活、竞争公平有序、企业优胜劣汰”。当前，市场已经成为最稀缺的资源。我们要坚持市场导向，按市场规律看形势、谋实招，持续增强浙江经济竞争力和后劲。要遵循市场规律开拓国际国内市场，并从多方面对完善市场机制、开拓国内外市场进行部署。要围绕使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用，从广度和深度上推进市场化改革。继续以“最多跑一次”建设为突破口撬动政府自身改革，推进简政放权、放管结合、优化服务。要再造民营经济新优势，降低实体经济企业成本，进一步激发大众创业、万众创新的热情和活力。积极倡导“亩均论英雄”，完善要素市场化配置机制，提高资源

需要全本请访问 www.ertongbook.com

配置效益。要提高生产要素的配置效率、完善要素配置的制度环境、强化企业在要素配置中的主体地位、加速生产要素市场化进程、深化政府管理体制改革和投资制度改革。健全以“亩均效益”为导向的资源要素差别化配置机制、正向激励与反向倒逼结合的产业结构调整创新机制、鼓励和吸引民间资本进入社会事业领域体制机制、企业投资项目高效审批制度等。要率先构建形成资源要素市场化配置“三有”(市场更有效、政府更有为、企业更有利)长效体制机制,推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革,力争走出一条具有浙江特色的资源要素市场化配置改革路子。通过改革让市场配置资源要素的决定性作用更加凸显;通过改革让政府“有形之手”的重要作用得到充分发挥;通过改革更有利于激发市场主体活力,优质的资源要素配置给优质的市场主体。进一步完善“亩均论英雄”综合绩效评价体系,让“标准地”改革落地见效;率先建立资源要素优化配置动态评价监测体系,使政府服务与营商环境更加优质。本篇包括浙江的市场化发展进程及其经验、浙江商品交易市场发展研究、浙江城镇居民收入和消费水平研究、浙江农村居民收入和消费水平研究、丽水发展农村电商助推乡村振兴问题研究和新零售商业模式研究。

本卷的研究和编纂,实行的是科研部门与实际工作部门相结合、紧密层研究人员与松散层研究工作人员相结合、专业研究与兼职研究相结合的方式。其作者基本上是浙江省社会科学院产业经济研究所的研究人员及党委、政府部门的研究人员和高校相关领域专家学者。我们提倡在学术上各抒己见、兼容并蓄。因此,我们再次声明,本卷各位作者的观点,只属于作者个人见解,并不代表其所在单位,也不代表本卷课题组。

本卷涉及大量统计和调查数据,由于来源不同、口径不同、调查时点不同,或者不是最终调整后的数据,所以可能存在着前后不一致的情况。务请读者在引用时进行核对,并仅作为参考。另外,本卷的体系和内容肯定存有诸多不足和问题,恳请读者批评指正。

本卷由浙江省社会科学院产业经济研究所负责编纂,由应焕红统稿、定稿。

本课题研究得到浙江省财政厅的大力支持,得到浙江省社会科学院的重点资助,并得到了省委、省人大、省政府、省政协及省委宣传部、省商务厅、省统计局、国家统计局浙江调查总队、浙江省统计研究与信息发布中心、省发展和改革研究所、北京航空航天大学人文社会科学学院、金华日报报业传媒集团、民盟浙江省医卫专委会、浙江

越秀外国语学院、浙江省商务研究院等单位的热情支持。浙江出版联合集团、浙江人民出版社、浙江省社会科学院科研情报处等为本卷的编纂、出版做了大量具体工作，付出了艰辛劳动，在此一并深表谢意。

应焕红

2018 年 10 月 29 日

CONTENTS 目录

综 合 篇

忠实践行“八八战略”,深化市场取向改革 …… 市场卷编写组(3)

市场特色篇

2018年浙江要素市场总体情况和发展态势 …… 张荣飞(25)
2018年浙江健康产业发展状况和发展趋势 …… 方秀文(39)
2018年浙江金融市场运行情况和发展态势 …… 杨博野(44)
2018年浙江证券市场运行情况和发展态势 …… 冯 坤(58)
2018年浙江外经贸市场运行情况和发展态势 …… 梁媛媛 陈频频(71)
2018年浙江人才市场运行情况和发展态势 …… 王逸琪(86)
2018年浙江旅游市场运行情况和发展态势 …… 惠瑞伦 沈映春(97)
2018年浙江省十一市地智慧零售发展比较分析 …… 劳 印(111)
2018年义乌中国小商品城运行情况和发展态势 …… 何百林(121)

市场发展篇

浙江市场化发展进程及其经验 …… 潘哲琪(135)
浙江商品交易市场发展研究 …… 徐文晔(148)
浙江城镇居民收入和消费水平研究 …… 叶 徽(165)
浙江农村居民收入和消费水平研究 …… 盛 飞(178)
丽水发展农村电商助推乡村振兴问题研究 …… 孙俐珑、常晶静、吴飞、李军谕(194)
新零售商业模式研究 …… 吕 森(204)

综合篇

ZONG HE PIAN

忠实践行“八八战略”，深化市场取向改革

市场卷编写组

2018年是“八八战略”实施15周年，也是改革开放40周年。浙江作为中国改革开放的先行地，以深化改革纪念改革，以扩大开放推动开放，全面推进“八八战略”再深化，改革开放再出发。从市场角度而言，就是要忠实践行“八八战略”、深化市场取向改革。

一、“八八战略”与浙江市场大省建设

15年前，浙江省委书记习近平在深入调研、深邃思考的基础上，以马克思主义战略家的远见卓识系统提出了“八八战略”，开启了中国特色社会主义在浙江生动实践的壮丽篇章。“八八战略”为浙江全面建成小康社会、推进社会主义现代化建设提供了根本遵循，也为党的十八大以来以习近平同志为核心的党中央坚持和发展中国特色社会主义提供了生动的范例。

“八八战略”是引领浙江发展的总纲领，是推进浙江各项工作的总方略，蕴含着历久弥新的优势论、竞争力论、高质量发展论，是推动浙江改革发展各项工作的“金钥匙”。“八八战略”契合浙江发展实际，抓住了核心问题，击中了根本要害，着眼于时代机遇，其所体现出的战略格局、世界胸襟、系统方法、卓越追求，始终为我们提供一种方法论和世界观的指引。

15年来，历届浙江省委把“八八战略”作为全面建成小康社会、推进社会主义现代化建设的根本遵循，一张蓝图绘到底、一任接着一任干，“八八战略”在浙江大地落地生根、开花结果，日益彰显出巨大的理论力量和实践力量。在改革开放以来的40

需要全本请访问 www.ertongbook.com

年，尤其是最近十多年中，在“八八战略”的引领下，浙江取得了骄人的成绩，形成了若干发展经验。

2003年，习近平把“进一步发挥浙江的体制机制优势，大力推动以公有制为主体的多种所有制经济共同发展，不断完善社会主义市场经济体制”放在了“八八战略”的第一条。浙江的一大优势正是在体制机制创新上。

改革开放初期，在计划经济观念还十分强烈的环境下，“温州模式”成了当时浙江的一张名片。“温州模式”隐含着两大要素，一是市场经济导向，二是民营经济发展。这两大要素不仅符合我国经济体制从计划经济向市场经济的转变，符合经济成分从单一公有制向多种所有制经济共同发展的转变，而且深植于浙江的经济土壤之中，符合经济发展之规律，因此有顽强的生命力。市场经济具有以市场价格信息为真实导向的资源优化配置功能，可以减少因计划经济价格扭曲而造成的资源错配，这是一大体制机制优势。而以中小企业为主体的浙江民营经济，具有产权清晰、预算约束硬化和“船小好掉头”等方面的优势，以此为基础逐步做强做大，成为国民经济的重要组成部分，共同推动着浙江经济的快速发展。

闻名全国乃至全球的“义乌小商品市场”，是浙江经济的又一张名片。义乌小商品市场以遍布浙江的众多产品产业集群为依托，发挥专业化分工和规模经济的优势，在全球化激烈竞争中赢得了自己的一席之地。在义乌，市场经济导向和民营经济的体制机制优势又一次得到了发挥和验证。从内陆小县嬗变为“世界小商品之都”，义乌充分发挥市场机制作用，同时不断地创新机制、改进制度设计、扩大体制机制优势，促进“有形之手”与“无形之手”有机结合，写下社会主义市场经济的不朽传奇，探索实践出“党政有为”的特色之路。

义乌始终坚持“兴商建市”发展战略，从主动利用互联网，到深化国际贸易综合改革试点、开通全国唯一民营资本主导的中欧班列，义乌凭着互联网、铁路网这“两张网”的创新实践，在世界经济增长乏力的背景下始终处于发展前列。稠州路上的义乌国际商贸城，2018年一季度客流量超千万人次，同比增加44%，周边金融机构资金往来也有较大增长。城西的义乌铁路口岸，中欧班列西向依陆出境，海铁联运班列东向依港出海，2018年前两个月，义乌外贸进出口额同比增长58.2%。

在互联网技术迅速发展的当今，浙江可以说又立在了潮头。以杭州、宁波等城市为中心，以阿里巴巴等企业为龙头的互联网经济，发展得风生水起。以丽水市缙云县壶镇镇为代表的一些地方的农户，以义乌小商品市场的强大辐射力为产销联系纽带，发展电子商务，把缙云及周边地区生产的一些产品销往全国各地。该镇北山村2013年被认定为全国14个“淘宝村”之一，现在已经成了全国户外用品的网络集散地，并带动了全镇的经济发展。这是互联网时代浙江发挥体制机制优势推动城乡经济协同创新发展的真实写照。

浙江统筹国际、国内两个市场，进一步打开国内经济和参与国际经济合作相得益彰的通道，从产品走出去到企业走出去，再到模式走出去，成为中国对外开放的高地。在国际上，浙江出口从2002年的294亿美元增至2017年的2869亿美元，年均增长16.4%，出口规模居全国第三，占全国出口的12.7%。国内消费市场规模不断扩大，社会消费品零售总额从2002年的3166亿元增至2017年的2.4万亿元，年均增长14.6%。

浙江省被公认为市场化程度最高的省份，浙江省各级政府有所为、有所不为，把市场能决定的东西交给市场。持续优化的营商环境也为进一步释放企业发展活力创造了良好的外部条件。“八八战略”中明确，要“进一步发挥浙江的环境优势，积极推进基础设施建设，切实加强法治建设、信用建设和机关效能建设”。从2004年全面开展机关效能建设，到2013年推出以“权力清单”为基础的“四张清单一张网”改革举措，再到2016年提出“最多跑一次”改革，浙江致力于打造“审批事项最少、办事效率最高、政务环境最优、群众和企业获得感最强”的省份。多年来，政府出台了系列政策激励市场发展，五轮次地下放经济管理权限到县（甚至到镇级小城市一级），推动基层改革创新；同时，积极为市场发展提供一个良好的政务环境，从“行政审批代办服务”到“店小二式”服务到现在的“最多跑一次”。政府和市场良性互动，均衡发展，充分保障了当地的创新创业动力。浙江充分用好“看不见的手”和“看得见的手”，形成了市场作用和政府作用有机统一、相互补充、相互协调、相互促进的格局，极大解放了生产力，“亲”“清”新型政商关系不断构建，政府甘当“店小二”，将“最多跑一次”改革经验推向全国。

2018年7月8日，习近平总书记对浙江工作作出重要指示，提出“干在实处永无止境，走在前列要谋新篇，勇立潮头方显担当”的新期望。浙江要深刻领悟习近平总书记的深切关怀和真情关爱，忠实践行“八八战略”，聚焦聚力高质量、竞争力、现代化，更加自觉、更加坚定、更加奋发有为地扛起“干在实处永无止境，走在前列要谋新篇，勇立潮头方显担当”的新要求、新使命、新期望，奋力推进“两个高水平”建设，以大抓落实的新气象续写“八八战略”新时代篇章。要进一步贯彻落实“八八战略”，必须充分认识和深刻体会“八八战略”所蕴含的深远的历久弥新的历史价值，持之以恒地推进“八八战略”向纵深发展，让“八八战略”在新时代绽放出新的光芒。

二、推进市场主体转型升级

（一）浙江省市场主体发展情况

截至2018年3月底，浙江省共有各类市场主体607.6万户，全省在册市场主体

总量首次突破600万户，比上年同期增加63.1万户，同比增长11.6%。全省新登记市场主体24.4万户，比上年同期增加0.8万户，同比增长3.4%。其中，新登记企业9.5万户，比上年同期增加1.4万户，同比增长16.7%；在册企业数首次突破200万户，每万人市场主体拥有量为1074户，居全国榜首。

2018年的市场主体增长有以下三个特点：一是个体工商户增速放缓，公司制企业成为全省创业投资主要选择的类型。一季度，全省新登记个体工商户比上年同期减少0.5万户，同比减少3.5%，新设户数近3年来首次出现负增长。随着浙江省“最多跑一次”改革深入推进，企业登记手续更加简便，越来越多的创业主体更热衷于注册法人企业，个体工商户登记相对减少。“个转企”政策的持续推行、个体工商户简易注销的实施也导致了新登记个体工商户数量下降。截至3月底，全省共有个转企户数5499户，注销个体工商户7.4万户。二是实力型企业不断增多，企业做大意愿不断增强。在新登记企业中，内资企业注册资本1000万元以上1.4万户，占比16%，同比上升0.5个百分点；外资企业注册资本1000万美元以上202户，占比达30.5%，同比上升11.9个百分点。新设企业集团59户，同比增长15.7%，一季度末企业集团数量居全国榜首。三是由女性创办的市场主体占全部市场三成。2017年浙江省由女性创办的市场主体达170.52万户，占所有市场主体29%，比2016年新增22.19万户。浙江创业娘子军呈现了国际化、规模化、品牌化、科技化的发展特点，已经成为推动浙江经济高质量发展的生力军。

1. 杭州市西湖区市场主体新兴业态发展迅猛

截至2018年上半年，杭州市西湖区登记在册的内资企业实有70597户，注册资本5337.34亿元，与上年同期相比分别增长10.59%和31.23%；新设内资企业6418户，注册资本592.56亿元，同比分别增长7.97%和下降21.98%。主要呈现以下三大特点：

(1) 新兴业态发展迅猛。2018上半年新增私营企业的行业分布前五位分别是：批发零售业占比23.29%，科学研究和技术服务业占比19.16%，租赁和商务服务业占比15.38%，文化、体育和娱乐业占比8.54%，信息传输、软件和信息技术服务业占比8.22%，合计占比74.59%，比上年同期的84.48%下降了近10个百分点。主要原因在于西湖特色小镇的快速发展为企业落户及发展创造了良好条件，上半年人工智能、健康、金融、旅游、文化创意等新产业、新业态企业增长显著。

(2) 企业迁出大于迁入。上半年，西湖区内资企业迁出量高于迁入量，外迁企业以小微企业为主，迁往余杭区的企业共387户，占2018年上半年总迁出企业的22.04%，未来科技城和余杭经济技术开发区两大平台对科创型、智慧型企业具有很大吸引力，迁往余杭的企业中有科技类企业145户，占迁出总数的37.47%。紫金港科技城、转塘、双浦一带，关停及已搬迁拟搬迁企业超百家，涉税超亿元，制造业企业

占比超过60%。

(3) 众创空间发展良好。上半年,西湖区共有区级以上众创空间28家,其中国家级8家、省级9家、区级11家,累计登记初创企业600余户,覆盖"互联网+"、电子信息、文化创意、现代服务业等风险较小的行业领域,西湖区针对登记在众创空间内的初创企业融资难问题,引导企业开展股权出质登记,2018上半年共办理股权出质登记72件,出质股权总额为13.29亿元,担保债权总额达到130.29亿元。

2. 杭州市余杭区市场主体数量保持快速稳定增长

2018年上半年,杭州市余杭区以市场主体准入准营同步平台建设为重点,大力推进企业注册全程电子化登记,深入开展"1+N+X"证照联办,不断优化营商环境,内资市场主体数量继续保持快速稳定增长,截至6月底,全区累计实有内资市场主体155351户,居杭州市第一,注册资本6511.45亿元。

上半年,余杭区4个综合体陆续开业,形成多个商圈,积极带动了区域商业快速发展。截至6月底,理想银泰城新设市场主体184户,注册资本2721.8万元;华元欢乐城新设市场主体71户,注册资本2284万元;余之城新设市场主体142户,注册资本5911万元;亲橙里购物中心新设市场主体66户,注册资本3298万元。

随着政府扶持重点的转移,以及各科创园区招商力度的增大,科技型企业在全区企业占比继续稳步上升。截至6月底,全区实有信息传输、软件和信息技术服务业5595户,注册资本445.23亿元,同比分别增长92.86%和142.45%,其中,2018上半年新设企业1456户,注册资本177.93亿元,同比分别增长130.38%和673.2%。上半年,全区新设生物医药类企业134户,注册资本8.15亿元,同比分别增长27.62%和3.81%。截至6月底,余杭区实有生物医药类企业915户,注册资本62.56亿元,同比分别增长34.16%和26.6%。

为提高工作效率,提升群众满意度,余杭区深挖潜力,简化原来的"受理—审查—核准"办事流程,针对简易类登记事项实行"审核合一",一般类登记事项实行"一审一核",要求办证时间不得超过两个工作日。同时,进一步降低经营准入门槛,贯彻落实"证照合一"、"三小一摊"、简易注销等政策。上半年,共登记"证照合一"市场主体214户,"三小一摊"市场主体596户,简易注销企业575家。

3. 宁波市市场主体突破90万户

截至2018年6月底,宁波市实有各类市场主体907663户。其中,内资企业353940户(含私营企业332995户),占比39%;外商投资企业9510户,占比1%;个体工商户538919户,占比59.4%;农民专业合作社5294户,占比0.6%。按照2017年底宁波市常住人口800.5万人计算,平均每9人中就有一个老板,平均每23个人就拥有一家企业。宁波市累计实有市场主体数量2014年9月成功突破60万户,2016年1月突破70万户,2017年4月突破80万户。其中,从60万户到70万户历时16

个月，70万户到80万户历时15个月，80万户到90万户历时13个月。13个月净增10万户，即每月净增市场主体约7700户。

2018年1—6月，宁波市新设各类市场主体85959户，同比增长11%。其中，新设内资企业35229户，注册资本（金）3217.66亿元，同比分别增长17.4%和下降45.8%；外商投资企业420户，注册资本18亿美元，同比分别增长18.6%和下降6%；个体工商户50199户，资金数额60.8亿元，同比分别增长5.2%和28.1%；农民专业合作社111户，成员出资总额1.36亿元，同比分别下降2.6%和18.8%。

就产业布局来看，宁波市实有第一产业企业3996户，第二产业企业118051户，第三产业企业241311户，占比分别为1.1%、32.5%、66.4%。与2017年上半年相比，一产下降0.1个百分点，二产下降2.7个百分点，三产上升2.8个百分点，三次产业协同发展，产业结构持续优化。从新设企业产业分布来看，第一产业企业244户，第二产业企业6616户，第三产业企业27006户，分别占新设企业总量的0.7%、19.6%、79.7%。从新设企业行业分布来看，前五位分别是：批发和零售业、租赁和商务服务业、制造业、科学研究和技术服务业和建筑业，占新设总量的82.8%。从2018年上半年宁波市新设企业情况来看，增速较快的行业有：教育业，新设552户，较上年同期新设36户，增长了14倍；卫生和社会工作业、科学研究和技术服务业、农林牧渔业，同比分别增长80.8%、48.1%和41%，成为大众创业的热门行业。从地区分布来看，新增企业数居前的有：鄞州区6231户，北仑区5120户，江北区4081户，海曙区4068户；而增速居前的则是大榭区，同比增长94.7%，高出全市平均水平77个百分点；而后依次是保税区增长88.7%，江北区增长42.9%，奉化增长42.2%；出现负增长的地区有：高新区同比下降23.2%，北仑区下降4.8%。

4. 浙江温州市场主体活力不断增强

2018年上半年，温州市新设市场主体活力不断增强。截至6月底，温州市累计内资企业237896户，同比增长13.84%。累计个体工商户678100户，资金数额406.48亿元，分别比上年同期增长5.78%、2.93%。近年来，随着政策红利不断释放，营商环境不断优化开始取得成效。同时随着“最多跑一次”改革的进一步深化，新设企业便利度提高，2018年上半年，温州市新设立登记内资企业25147户，同比增长52.69%，注册资本（金）1081.86亿元，同比增长110.01%；其中，私营企业23406户，注册资本（金）891.09亿元，同比分别增长49.65%、38.65%。有以下特点：

（1）内资企业、私营企业及非私营企业发展势头持续强劲。从内资企业的累计登记数据看，2018年上半年度，温州市内资企业、私营企业、非私营企业累计户数均继续增长，且增长率总体稳中有升。在累计注册资本（金）数据上，内资企业、私营企业持续了上年同期的增长速率，显示出持续增长的态势。特别是非私营企业累计数及累计注册资本（金）增长速率呈现出较大反弹，这表明温州市经济体量、韧性、潜力

等方面优势得以继续保持，整体继续呈现出稳中向好态势。2018年上半年，内资企业、私营企业、非私营企业新设户数及累计户数均保持上升趋势，特别是公司制企业发展稳健，发展势头持续向好。

(2) 国有企业、集体企业期末存在连续3期下降的趋势，2018年继续小幅减少，本期下降幅度分别为－5.87%、－3.71%。而采取公司制的非私营企业期末实有数目仍呈微幅增长，增长速率稳定，体现出非私营经济仍处于整合清理阶段。从私营企业方面看，公司制企业继续保持良好发展势头，体现了温州市经济形式已逐步转型为规范公司化治理的现代化企业为主导；个人独资企业数据呈反向发展，体现出温州市"个转企"工作阶段性推进后市场自身的整合发展仍在延续。

(3) 2018年，温州市市场主体注销户数较往年相比有很大增长。注销内资企业10243户，与上年同期相比增长143.24%，特别是内资企业和农专社，均较上年度同期翻番，其中非私营企业和农专社甚至达到了3—4倍。2017年以来，温州市各地纷纷出台措施，加大对"僵尸企业"的强制注销力度，使得本期注销数大幅攀升。

5. 浙江义乌市场主体电商主体快速增长

截至2018年第三季度，义乌市市场主体总数突破43万，占浙江省的1/15，全国的4‰。义乌是全国县域范围内主体数量最多、结构最宽、增速最快的地区之一。

(1) 市场主体实现快速增长。2011年，义乌获批国际贸易综合改革试点，在政策红利加速集聚、市场创新加速推进的背景下，义乌市场主体实现了快速增长。2018年第三季度，义乌新开业各类市场主体76649户，比上年同期增长44%，高峰时一天新增520户，义乌每天诞生市场主体的速度领先全国。据统计，义乌市场主体数突破第一个10万用时近30年，第二个10万用时6年10个月，第三个10万用时2年8个月，第四个10万用时1年11个月。

(2) 电商主体快速增长。从产业类型来看，义乌第一产业1607户，第二产业78347户，第三产业35.56万户。从行业类型来看，批发零售业占绝对优势，达28.17万户，占经济主体总量的64.67%。在43万市场主体中，网商占有重要的地位。2001年，义乌诞生了首家电子商务企业。经过17年的发展，义乌电子商务主体总数达11.7万户，占浙江省的1/3；内贸网商密度居全国第一，外贸网商密度居全国第二。2018年，新设电商主体3万多户，2018年1—8月，义乌实现电商交易额1276亿元，同比增长20%。从走街串巷的行商，到马路市场、钢棚市场、国际商贸城几代摆摊经营的坐商，发展到线上展示、网络交易、物流配送的电商。

(3) 义乌公司数量实现了飞跃。改革开放之初，义乌的市场主体数量少，并主要集中在国有企业、集体企业。从20世纪90年代开始大力推行"兴商建市"政策，到如今的"最多跑一次"改革，在当地政府的精心培育下，义乌公司数量实现了飞跃。目前义乌在册公司总数10.33万户，居浙江省县域第一。

需要全本请访问 www.ertongbook.com