

2010年贵州省哲学社会科学规划重大招标课题

结题研究报告

贵州将文化产业发展为支柱产业的对策研究

负责人： [REDACTED]

成 员： [REDACTED]

中国·贵阳

二〇一二年六月

2010年贵州省哲学社会科学规划重大招标课题

结题研究报告

贵州将文化产业发展为支柱产业的对策研究

负责人：

成员：

中国·贵阳

二〇一二年六月

目 录

摘 要	1
第一章 贵州省文化产业发展的历史机遇	2
一、将贵州文化产业发展成为支柱型产业的理论模型	2
二、将贵州文化产业发展成为支柱型产业的机遇	5
1、政策机遇	5
2、产业机遇	7
3、技术机遇	8
4、机遇模型分析	10
三、贵州省将文化产业发展成为支柱产业的重要性	11
1、文化产业与贵州经济发展	11
2、文化产业与贵州和谐社会建构	12
四、将贵州文化产业提升成为支柱性产业的必要性	13
1、发展特色优势产业的需要	13
2、传播贵州文化形象的需要	14
3、改善民生扩大就业的需要	14
第二章 贵州省文化产业发展现状	16
一、贵州省文化产业发展的基础条件	16
1、贵州省经济社会发展概况	16
2、贵州省文化资源概述	17
二、贵州省文化产业的产业化水平	21
1、贵州省文化产业的总体情况	21
2、贵州省文化产业产业化成熟度评价	23
三、贵州省文化产业的行业结构	23
四、贵州省文化产业的地域结构	25
五、新媒体催生贵州传统文化产业的转型与革命	26
1、新媒体带来文化产业的革命	26
2、产业化的新媒体将催生贵州文化产业新的“生长部”	27
第三章 贵州文化产业成为支柱性产业的可行性分析	29
一、贵州省文化产业发展成为支柱性产业的总体前瞻	29
1、文化产业“内涵式”发展的高品位、高价值与新形象	29
2、《中共贵州省委关于贯彻党的十七届六中全会精神推动多民族文化大发展大繁荣的意见》的新规划	30
3、下一步文化产业的增长点与增速预测	31
二、贵州省文化产业发展成为支柱性产业的指标预测	33
1、贵州文化产业作为区域性支柱产业的指标差异	33
2、贵州省文化产业内生增长点的合理性评价	34
3、贵州省文化产业可持续发展力评价	35
三、贵州文化产业发展与现有特色支柱产业的高关联度	36
1、贵州文化产业之烟酒产业	36
2、贵州文化产业之特色农业	38

3、贵州文化产业之黔茶产业	38
4、贵州文化产业之黔药产业	39
5、贵州文化产业之旅游产业	40
四、贵州文化产业之间的高关联度	42
1、旅游业与广播影视、报刊、出版业	42
2、旅游业与艺术、演出、会展、体育产业	43
3、旅游业与动漫、创意、新媒体产业	44
五、贵州文化产业发展的区位优势	45
1、西南交通枢纽的中心地位正在形成	45
2、川渝地区文化输出	47
3、湘楚地区文化输出	47
4、“泛珠三角”地区文化输出	48
第四章 贵州将文化产业发展为支柱性产业的重点和难点.....	49
一、贵州文化产业的滞后与反思	49
1、贵州文化产业的政策体系构成制度环境滞后	49
2、贵州文化产业发展的基础——“工业化”生产薄弱	50
3、以旅游业作为文化产业“龙头”的发展引擎单一	51
4、文化资源的资本转换力、创意力、影响力不足	53
二、贵州文化产业的“龙头”与“生长部”	54
1、文化产业的总量与增量分析	54
2、文化产业“龙头”——文化旅游业的现存瓶颈	56
3、文化产业的“生长部”选取和发展	57
三、文化产业发展与特色文化资源的传承	59
1、贵州特色文化符号的选取	59
2、贵州特色文化产品的开发	66
3、贵州特色文化的数字化传播	67
四、数字娱乐产业发展“开花易”与“结果难”	68
1、数字娱乐产业规模	68
3、数字娱乐产业影响力分析	72
五、文化产业发展人才紧缺	72
1、贵州省文化产业人才分析	72
2、文化产业人才高校培养模式的不足	74
3、文化创意人才紧缺	75
第五章 新形势下贵州将文化产业发展成为支柱产业的对策.....	76
一、将贵州文化产业发展成为支柱性产业的空间布局对策	76
二、贵州将文化产业发展成为支柱性产业的指导思想	78
1、“内涵式发展”是贵州文化产业发展的必然路径	78
2、“工业化发展”是贵州文化产业强基固本的原动力	79
3、“核心层发展”是贵州文化产业发展的的重要落点和辐射源	79
三、区域政策的弱性支持与行业规制的刚性倾斜	80
1、分区域、分行业，有重点、抓试点的制定产业扶持政策	80
2、逐级搭建项目平台，构建开放性的文化产业投融资体系	81
3、以刚性倾斜的行业规制来深化文化体制改革	82
四、以影视传媒业为引擎、旅游业为平台重构地域文化符号	84

1、影视传媒与贵州新形象的符号甄别	84
2、文化创意与贵州新形象的符号选择	85
3、旅游宣传与省内城市形象的符号选取	85
五、促进文化资源向文化资本的“最好最快”转化	87
1、特色文化资源的划分与定位	87
2、特色文化资源的评估与流通	87
3、特色文化资源的开发与利用	88
六、文化旅游业——深挖内涵与文化创新	89
1、文化旅游业作为文化传播的媒介	89
2、嫁接传媒业无限拉动文化旅游业	90
3、文化旅游业向文化旅游内容产业的转型	91
4、提升文化旅游业的数字娱乐价值	92
七、数字娱乐产业——贵州文化产业的新“生长部”	93
1、数字娱乐产业与传统文化内容的有机融合	93
2、数字娱乐产业承载贵州文化形象	94
3、数字娱乐产业对其他文化产业带的链接互动	95
八、影视传媒业——贵州文化产业的“突破口”	96
1、影视传媒产业：视觉时代的注意力经济与影响力传播	96
2、影视传媒产业对文化内部集群的整合集束	99
3、影视传媒产业对我省外部产业的符号衍生	101
4、贵州影视传媒产业的运营策略	102
5、贵州影视城的承建、营运与“反 BOT 模式”	105
结 语	107

贵州将文化产业发展成为支柱性产业的对策研究

摘 要

从中共中央十七届六中全会精神,中共贵州省委《关于贯彻党的十七届六中全会精神推动多民族文化大发展大繁荣的意见》,再到国发 2 号文件都表现了中央和贵州省将贵州文化产业发展成为支柱性产业的决心和力度。本研究就是紧扣此“新形势”之语境,提出“ICG”理论即:工业化(Industrialization)、数字化(Information)、资本化(Capitalization)、全球化(Globalization),工业化是贵州文化产业强基固本的原动力、数字化搭建传播平台增大传播力、资本化可以涵聚各类资源提升文化资本力、全球化可以对接国际体系后发赶超加速发展,这也是贵州文化产业研究的逻辑起点和基石。由此可确定的发展路线图是:“工业化→壮大”→“数字化→传播”→“资本化→涵聚”→“全球化→发展”。

鉴于近年来省内外对贵州文化产业的研究要么缺乏宏观的构架,要么仅停留在“点对点”的“在地化”研究层面现状,基于文化产业自身具有“文化”和“经济”的双重品格和跨界的学科属性考量,本研究报告从研究的维度和高度上将采用了跨学科多重研究方法,重点从文化产业的核心层——传媒业开始,力图改变以旅游为单一引擎的做法、突破文化产业薄弱点——文化符号“工业化”问题,藉此希望依托文化产业拉动贵州全省 GDP 的后发赶超,探索“文化旅游发展创新区”、“民族团结进步繁荣发展示范区”的战略实施,以文化产业的发展推动信息化与工业化的深度融合、与城镇化、农业现代化的协调互动,最终实现以生态文明建设为抓手构建贵州多民族的文化大省形象,使“社会主义核心价值观体系”在西部欠发达地区多民族省份得到新的诠释与践行。

关键词: 新形势 贵州文化产业 支柱性产业 发展对策研究

第一章 贵州省文化产业发展的历史机遇

一、将贵州文化产业发展成为支柱型产业的理论模型

尽管中国的文化产业发展和西方发达国家相比还较为滞后,但是近十年以来由于我国政府对文化产业给予充分的重视,使得国内文化产业起步虽晚但发展较快。2008 年在美国次贷危机引发的全球金融危机的冲击下,素有“口红经济”、“低碳经济”之称的文化产业逆势上扬,全线飘红,其低能耗,广就业、机制灵活、附加值高等特色和优势进一步凸显,文化不仅只“搭台”,文化产业在国家经济振兴当中已经昂首“登台”,成为经济寒流中的一股暖流^①。同时,近十年以来由于政府的大力加强,全国文化产业作为新型的朝阳产业,年均增长速度在 2004 年之后达到 15% 以上,超过了以往任何一个历史时期,比同期国内生产总值增速高出 6 个百分点,发展迅猛,持续保持了高速增长势头。我国的文化市场初步形成了由出版市场、电影市场、演出市场、娱乐市场、音像市场、网络文化市场、艺术品市场等组成的文化市场体系,初步建立起以行业自律、社会监督、综合行政执法、技术监控为主要内容的文化市场监管体系,以统一、开放、竞争、有序为其重要特点。

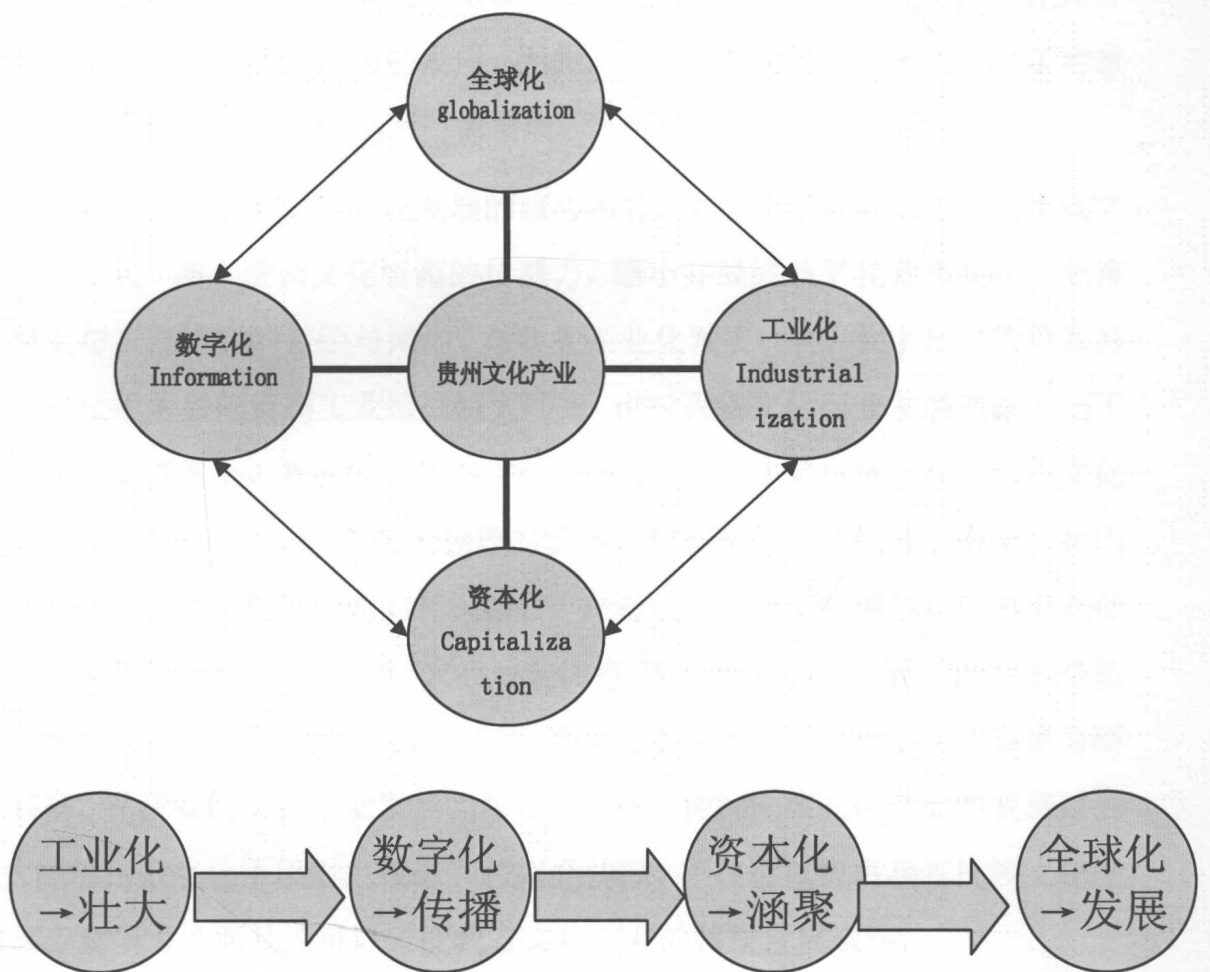
特别是在 2010 年,新兴文化产业得到迅猛发展,网络出版、手机出版、动漫、网络游戏和数字印刷等战略性新兴文化产业增长速度超过 50%。文化产业增加值占 GDP 比重超过 5% 的省份有 6 个:北京、上海、广东、湖南、湖北、云南,文化产业已经成为上述省份经济发展的支柱性产业。

作为西部欠发达地区、又是多民族大省的贵州,从纵向的比较来看,贵州的文化产业几乎还是处于百废待兴的境况,需要中央给予大力支持,地方加大建设的力度,更需要省委省政府对贵州省的文化产业进行宏观配置;从横向的比较来看,北京、上海、广东以及东部沿海发达地区根本不在一个比较层面,就和贵州相毗邻的云南、湖南、广西、四川、重庆比都要滞后得多。因此,为了改变我省文化产业的这种被动滞后的局面,如何在新的形势下将贵州文化产业发展成为

^① 中国文化产业年鉴编辑部:《中国文化产业年鉴编 2010》,北京:中国经济出版社,2010:113。

支柱性产业？是当下我省经济发展亟需解决的一项重大课题。文化产业作为投资回报最好的行业之一，它主要集中在一些依靠自主创意和高新技术含量高的行业，该领域的投资热将会长期存在。从消费角度看，文化产品是与日俱增的消费热点，如果将我省的文化产业发展成为贵州的支柱性产业，那么，它必将对我省 GDP 的拉动做出巨大的贡献。

因此，结合国际国内当下经济、金融等各方面的背景，本课题将发展我省文化产业的论证置放于“工业化（Industrialization）、数字化（Information）、资本化（Capitalization）、全球化（Globalization）”这四种语境之内，在它们之间以“交集”的情况之下具体阐释如何将我省文化产业发展成为支柱性产业？于是，本研究团队提出“ICG”的发展理论。（具体参照图一：贵州文化产业发展的理论模型）



图表 1：贵州文化产业发展的“ICG”理论模型

一、工业化是贵州文化产业强基固本的原动力。以工业化为基础，彻底改变我省文化产业片面依赖旅游业的单引擎现状。贵州全省的工业化水平目前还处于初级发展阶段，技术水平落后，结构性矛盾突出。工业化是实现现代化的必由之路，文化的产业化也是体现现代化的必然进程。中国的文化产业不仅处于“前工业化”时代，更是处于“后计划经济”时代。故此，工业化不仅是贵州扩张全省经济总量实现赶超发展必经之路，也是我省文化产业发展实现弯道超车的必经之路。在工业化中注入丰富的文化内涵，推动经济的文化化，才能提高工业化的核心竞争力。另一方面，工业化不仅仅是满足生产和生活物质需求的产品生产，还提供文化的工业化生产和市场化经营，文化产业的创新发展还必须以工业化为依托，充分运用工业化的成果和手段，才能提高文化的产业化经营和规模化生产，撇开工业化片面发展文化产业将不仅会使我省文化产业成为无源之水，依然停留在散、乱、弱、差的层次，而且会形成严重脱离我省“三化同步”的产业结构，阻碍全省工业化进程和生产力的发展。因此，贵州的工业化发展本质上就是物质的工业化和文化的工业化的全面协调发展。

二、将数字化作为文化产业发展的核心内容。数字化还可以搭建贵州文化产业的传播平台，增大贵州文化资源的传播力，缩小并最终填平我省在文化产业将来发展上与东部地区的差距与鸿沟。与我省工业化发展一样，数字技术的日新月异不仅对技术落后的贵州工业造成巨大冲击，也对我省文化产业发展道路提出了挑战。在文化资源上，我省的原生态文化、历史文化、少数民族文化、红色文化等蕴藏丰富、潜能巨大，这些得天独厚的资源优势是东部及其他省份所无法相比的，如果将数字化和文化产业的有机结合，并通过产业政策的调整和倾斜就能使我省这些丰富的文化资源产生巨大的后发优势。文化产业与数字化相融合是必然选择也是最具可行性的，因为现代文明的最新技术成果是可以扁平化的直接为西部所共享，在我省的文化产业发展当中，尤其是在传统民族文化产业的发展过程中，大胆借用数字化手段对之改造和跨媒介传播，不仅可以提高我省民族文化产业的核心竞争力，而且还可以改变我省文化产业的传统发展道路，

三、以资本化带动文化产业实现规模化和支柱化。资本化可以涵聚贵州各类文化产业资源提升文化资本力。当前，我国文化产业正面临难得的历史性大发展机遇，进入资本化、证券化高峰期，这也是带动我省文化产业起飞的动力引擎。

纵观国际国内文化产业发展的历史轨迹,由产品经营向资本经营转变既是出版经济发展的必然规律,也是文化企业跨越发展做大做强的必然选择。不失时机地加快文化产业投融资体制改革,大力促文化企业资产的资本化进程,是贵州文化产业顺应数字化、市场化和集团化转型的时代背景,实现跨越式发展的原动力。

四、以全球化标引我省文化产业发展方向。全球化可以让贵州缩短时间,尽快对接国际文化产业体系,实现后发赶超加速发展。贵州文化产业的发展虽然起点较低,但是视点要高,眼界决定世界,思路决定出路。当下世界已进入一个“地球村”时代和“后工业时代”,经济全球化所导致的文化全球化连同 WTO 的规则对我国的民族文化产业带来了机遇的同时也带来了挑战,全面开放的文化市场、文化的竞争与融合,同样使得我省的文化产业发展要在制度的创新和政策的制定上要扩大文化领域的对外开放,强化经济的文化属性,在经济中注入更多的文化内涵,提高经济竞争力。要改变观念、扭转思想,大胆引进和采用西方先进的技术、人才、管理和资本,以全球化的视角去带动文化的产业化和经济的文化化,加快全省文化体制改革步伐,及时调整文化产业政策,解决我省文化产业发展的要素瓶颈,建立完备的文化产业创新体系,促进文化经济一体化进程,真正实现全球化与文化产业的协同创新发展。

二、将贵州文化产业发展成为支柱型产业的机遇

1、政策机遇

在包括中国在内的全世界经济正面临“后金融危机”冲击下,中国政府于 2009 年果断敏锐地出台《文化产业振兴规划》(以下简称《规划》)。明确指出,“在重视发展公益性文化事业的同时,加快振兴文化产业,充分发挥文化产业在调整结构、扩大内需、增加就业、推动社会发展中的重要作用,结合当前应对国际金融危机的新形势和文化领域改革发展的迫切需要,特制定本规划。”^①。该《规划》从“加快文化产业振兴的重要性紧迫性”、“指导思想、基本原则和规划目标”、“重点任务”、“政策措施”、“保障条件”五个方面来对振兴我国文化产业作出规划。它既是新中国建立以来首部以政府文件的刚性形式对我国

^① 新华社北京 2009 年 9 月 26 日电. 文化产业振兴规划. 北京: 人民出版社, 2009:1

文化产业进行较为宏观的“规划”，也是第一次将文化产业提升为国家战略的高度。

2011年10月18日，中共中央在“十七届六中全会”上再次出台了更为刚性的《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》（以下简称《决定》）。《决定》勾勒出了建设社会主义文化强国的辉煌前景，部署了深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣，制定了建设社会主义文化强国的行动纲领。^①《决定》从九个方面诠释了我国文化产业的发展目标。仅仅相隔一年左右的时间，党中央相继出台两个刚性的关于文化产业发展的纲领性文件，反映了党中央对文化产业发展的决心。如果说《规划》是党中央对文化产业的一个宏观的规划，那么《决议》的出台则是对我国文化产业的发展制定出了发展的具体目标和行动指南。

之后，中共贵州省委十届十二次全体会议在贵阳举行，会议以“认真贯彻落实党的‘十七届六中全会’精神，推动贵州多民族文化大发展大繁荣”为主题，出台了《中共贵州省委关于贯彻党的十七届六中全会精神推动多民族文化大发展大繁荣的意见》（以下简称《意见》）。《意见》指出：“以高度的文化自觉和文化自信推动文化跨越式发展，加快建设文化强省。到‘十二五’期末，以文化产业增加值达到全省生产总值的5%以上，成为我省国民经济支柱性产业”、“大力实施‘八大文化惠民工程’，完善公共文化服务体系，加快发展公益性文化事业；重点实施好‘六个一批’，做大做强我省特色文化产业”。^②

2012年1月16日国务院紧接着又出台了《关于进一步促进贵州经济社会又好又快发展的若干意见》（下简称“国发2号文件”），这是贵州经济社会发展进程中的重大标志性事件。文件在总体要求中明确了建设“文化旅游发展创新区”是贵州发展的五大战略定位之一。并要求贵州省大力发展文化和旅游产业，探索出一条将特色民族文化与旅游融合发展新路子。要依托贵州多民族文化资源，建

^① 中国教育报. 中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决议, 2011年10月26日

^② 贵州日报, 中共贵州省委关于贯彻党的十七届六中全会精神推动多民族文化大发展大繁荣的意见. 2011年10月29日第一版

设一批文化产业基地和区域特色文化产业群。把文化和旅游产业发展成为支柱产业^①。

2012年2月,依据国家“十二五”规划关于“建立健全公共文化服务体系”“推动文化产业成为国民经济支柱性产业”“增强中华文化国际竞争力和影响力,提升国家软实力”的总体部署和目标,又出台了《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》,提出到2015年我国文化产业“逐步成长为国民经济支柱性产业”。除中央和省委省政府以外,我省各地州市也依据“十七届六中全会”的决议精神,依照地方实际,综合以上文件并且在“国发2号文件”的指导下,相继出台了一些文化产业的相关的政策、法律法规。因此,从政策机遇的层面而言,此时是我省文化产业的攻坚阶段和最好时机,我省必须顺势而上,在政策的保驾护航之下将文化产业发展成为我省支柱性产业。

2、产业机遇

从2004年至2010年,我国文化产业发展总体速度较快,全国文化产业增加值年平均增长速度超过23%,2010年中国文化及相关产业法人单位增加值达到11052亿元。文化产品和服务“走出去”步伐也在不断加快,从2001年到2010年的十年间,中国文化产品和服务出口也分别增长了2.8倍和8.7倍,占GDP的比重达2.75%,到2011年我国出口文化产品187亿美元,比上年增长22.2%。^②就国内其他省市来说,文化产业在北京、上海、广东已经成为了它们的支柱性产业,就连和贵州相比邻的湖南和云南两省文化产业总量不断增大,发展异常迅猛。湖南文化产业近五年来年均增长20%左右,2010年总产出达1868.49亿元,文化产业增加值达827.56亿元,占GDP比重达到5.2%,对经济增长的贡献率达到7.8%,广电湘军、出版湘军、动漫湘军、演艺湘军等在全国产生广泛影响,文化产业已然成为全省的支柱产业。云南省2010年文化产业增加值达到440亿

^①《国务院关于进一步促进贵州经济社会又好又快发展的若干意见》,来源:新华网贵州频道2012年01月16日,

http://www.gz.xinhuanet.com/2008htm/xwzx/2012-01/16/content_24546376.htm

^② 中国文化产业年鉴编辑部. 中国文化产业年鉴编2010. 北京: 中国经济出版社, 2010: 113;

元,占 GDP 比重上升到 6.1%,成为全国第 6 个文化产业占 GDP 比重超过 5%的省市。^①

纵观我省文化产业的发展,由于种种原因,十年前都基本还处于一种未开发的状态,近十年以来,我省文化产业的发展进入了迅猛发展的态势。

2009-2011 年贵州省文化产业主要指标统计数据^②

指标	2009 年	2010 年	2011 年
文化产业总收入	186.71 亿元	321.65 亿元	394 亿元
文化产业增加值	62.23 亿元	112.21 亿元	140.23 亿元
占 GDP 比重	1.59%	2.44%	2.46%

从上表可以看出,虽然与其他省市自治区相比,我省文化产业的增加值在国民生产总值中所占的比例仍属较低。但近年来,通过贵州省省委、省政府采取的各种措施,我省文化产业从历史沿革的纵向相比而言,已经取得了较大发展。2011 年比之 2010 年、2009 年,贵州省文化产业总收入与文化产业增加值的平均增幅都约达 30%,大大高于全国和贵州省的 GDP 增长速度,全省文化产业向国民经济支柱性产业的要求和目标正稳健迈进。^③因此,从产业层面上看,现阶段也是我省文化产业发展处于最为有利的时机中,在以前的经验之上,不断地创新,打造我省特色的文化产业核心优势和竞争力时不我待。

3、技术机遇

随着电信网、广电网和互联网进行“三网融合”、Web3.0、3G 时代的来临,3G 电影、3G 电视纷至沓来,IPTV、CMMB、手机广播、网络广播电视等多媒体新

① 中国文化产业年鉴编辑部. 中国文化产业年鉴编 2010. 北京: 中国经济出版社, 2010: 113;

② 2010 年是贵州省首次开展全省文化产业全面统计, 贵州省文化产业统计报表制度仍然是根据国家统计局 2004 年文化及相关产业分类制定的。2010 年文化产业比 2009 年同比增幅较高的原因: 一是 2010 年统计对象在 2009 年的基础上增加了家有购物、机顶盒制造、会所、摄影扩影服务等内容, 二是对个体工商户的统计取消了年营业额 6 万元以上的限制, 实行全面统计, 因此 2010 年数据与 2009 年相比增幅较大, 也充分说明 2009 年的贵州省文化产业统计工作刚起步, 尚在探索之中;

③ 贵州省文产文改办. 贵州省 2010 文化产业统计报告。

兴文化业态风起云涌,尤其是国内首个 3G 电视频道的开播使得科技和文化不断相互交融,新的文化产品形态不断被创造出来,新的文化业态也大量催生出来,新媒体技术和高科技的发展使中国文化产业的发展产生了强大推力。在 3G 时代的推动下,多种媒体汇流并走向消费终端的现象日益凸显,并出现了出版、广电、通信多行业联动的局面,越来越成为发展方式转型和经济结构战略性调整的亮点。2010 年,全国动画片创作生产数量 385 部 22 万分钟,比 2009 年增长 28%;网络游戏用户数达到 7598.3 万,网络游戏市场实际销售收入为 323.7 亿元,同比增长 26.3%,带动电信、IT、媒体广告等相关产业产值 631.2 亿元;数字出版总产值 1051.79 亿元,年增长 50% 以上;2009 年国产电纸书、电子阅读器销售总额超过 25 亿元,销售量 71.6 万台,到 2010 年销售量激增到 106.69 万台;2010 年网络视频市场规模超过 21 亿元,网络视频用户达 3.27 亿人^①;2010 年农村流动数字放映院线已有近 300 条,基本覆盖全国 32 个省、市、自治区,基本实现“一村一月放映一场电影”,而城市主流的商业 2K 数字电影银幕已达 2679 块,其中 1460 块支持数字 3D 立体放映,中西部地区和中小城市新增影厅数均达到全国新增影厅数的 40% 以上,电影市场基础设施建设较之往年更均衡完善^②。

就我省而言,全省光缆线路总长度已达到了 34.7 万公里,100% 的行政村实现了通电话,100% 的乡镇实现了通宽带,全省手机电视用户已超过 60 万,高清数字电视用户超过 20 万。贵州广播电视信息网络股份有限公司在全国率先实现全省一张网,加大了城市双向网改造和部分城域网的优化,开展了有线电视县乡联网,将有线电视由城市向广大农村延伸,到 2011 年末全省有线数字电视用户目前已超过 300 万户,建设了《多彩贵州》旅游文化资讯平台、贵州数字电视教育平台、贵州数字电视多媒体信息发布平台、贵州数字电视高清平台等四大项目及 VOD (视频点播) 双向业务的开发应用。全省城镇有线电视用户的数字化率跃升全国前列后,又在全国率先开发“多屏看”等新业务,抢跑“三网融合”产业市场。2011 年,全省广播电视产业总收入达 35 亿元,比 2010 年净增 5.5 亿元,同比增长 18.97%;电影票房收入达 1.2 亿元,比 2010 年增加 0.4 亿元,增幅为 50%。新媒体技术在经济社会发展中的贡献越来越大^③。此外,我省已经对贵阳以

① 中国文化产业年鉴编辑部. 中国文化产业年鉴编 2011. 合肥: 安徽人民出版社, 2012.

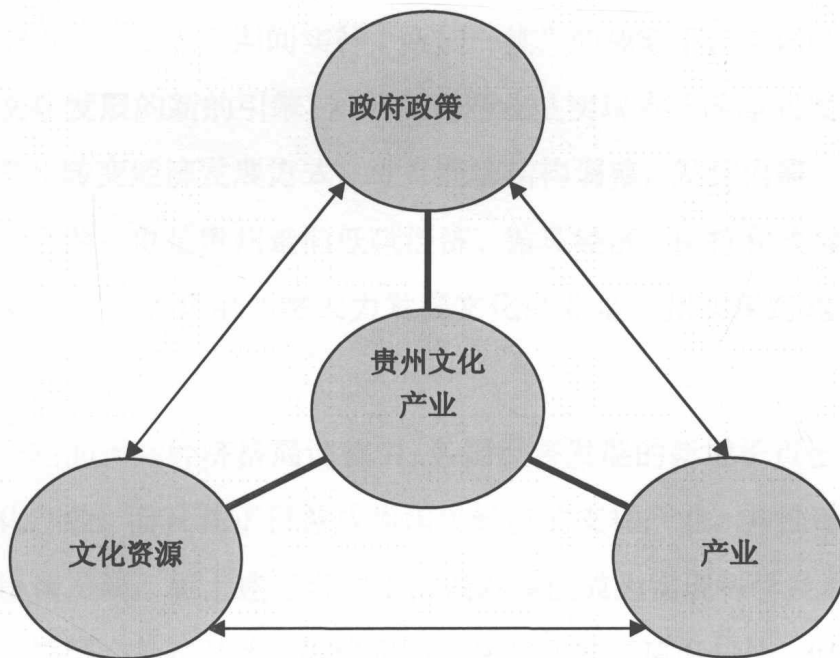
② 朱虹: 《中国数字电影的现状与发展战略》, 《当代电影》2011 年 2 期。

③ 贵州省文产文改办. 贵州省 2011 文化产业发展报告。

及贵阳周边地区进行规划，成立金阳高新技术区，在白云区建立数字动漫产业园区。“亚洲青年动漫大赛”已在贵州举办了六届，积累了大量作品、人才和市场资源，贵阳国家数字内容产业园吸引了全国数十家民营动漫企业进入。2012年2月，贵阳朗玛信息技术股份有限公司抢占电话语音增值和音视频娱乐社区服务国内制高点，在深交所创业板成功上市，实现了贵州企业在深交所创业板零的突破，标志着“文化、科技、资本”相融合的数字动漫产业发展新路已初见端倪。在这种态势下，我们有理由相信，在不久的将来，我省的文化产业将会呈现数字与产业结合的态势，最终形成科技与文化产业联动的“加数效应”直至“乘数效应”现象。

4、机遇模型分析

如上所析，我省文化产业占尽了政策机遇、产业机遇和技术机遇三大优势。为此，我们将三者建立为一个模型，以期用该模型来尽量厘清我省文化产业在以上三者中的位置以及其相互间的关系。（参见下页图2：贵州文化产业发展机遇分析模型）



图表 2：贵州文化产业发展机遇分析模型

位于模型中心的“贵州文化产业”是受到“政府政策”、“产业”和“文化资源”三者共同支撑而发展的。换言之，贵州文化产业要想取得跨越式发展，就必须是要让“政府政策”、“产业”和“文化资源”三者形成合力，这种合理形成了贵州文化产业发展的基础。“政府政策”对“文化资源”和“产业”进行刚性的倾斜，“文化资源”与“产业”相交并形成贵州特色文化产业之交集。随着贵州文化产业的发展，再反哺“政府政策”、“产业”和“文化资源”，最终形成一种良性的互动，我省文化产业才能长足发展，实现党中央和省委省政府所提出的多民族文化的大发展大繁荣之目标。

三、贵州省将文化产业发展成为支柱产业的重要性

1、文化产业与贵州经济发展

贵州省的文化资源并不亚于沿海和东部发达省份，但2011年我省的文化产业规模占GDP仅为2.46%，文化产业核心层占比重更低，在全国排名挂末，远远落后于东部发达省份，在新兴文化业态发展的高新技术利用方面更是明显不足。特别是在我省“十二五”期间实行“两加一推”的战略下，文化产业将成为贵州经济社会文化发展的新的引擎，发展文化产业是实现贵州跨越式发展的重大战略举措，是贵州转变经济发展方式，进行经济结构调整，发掘内需，实现产业升级换代的必由之路；也是贵州走向低碳经济、循环经济，保持和改善生态环境，全面践行科学发展观的必由之路大力发展文化产业是贵州实现跨越发展的必然选择。

在新一轮的国际经济格局调整中，各国经济发展的新增长点已越来越明确的聚焦于文化产业，而且其正日益成为国民经济的支柱产业，并推动文化、经济和社会建设协调发展，而上述三者同步协调发展已成为实现科学发展的必然要求。清华大学的熊澄宇教授认为，虽然我国文化产业发展速度较快，但在整合文化资源，打造企业集团，培育优势产业，完善产业布局等方面仍显不足。因此，在全球化、跨国金融资本横行、数字技术日新月异的新形势下，发展我省文化产业，迅速将我省文化产业发展成为全省支柱性产业，并依托文化产业来拉动我省的国民生产总值，实现我省经济又快又好的发展势头是刻不容缓。

2、文化产业与贵州和谐社会建构

党的“十七大六中全会”明确指出：按照全面实行小康社会奋斗目标的新要求，到二〇二〇年，文化改革发展奋斗目标是深入推进社会主义核心价值体系建设，进一步弘扬良好思想道德风尚，使公民素质明显提高；适应人民需要的文化产业品进更加丰富，精品力作不断涌现；文化事业全面繁荣，覆盖全社会的公共文化体系基本建立，努力实现基本公共文化服务均等化。^①

同时，在《中共贵州省委关于贯彻党的十七届六中全会精神推动多民族文化大发展大繁荣的意见》中指出：扎实推进社会主义核心价值体系建设，在全省上下大力倡导“爱国、敬业、诚信、友爱”的价值取向，夯实各族人民团结奋斗的共同思想道德基础。要切实把爱国主义精神体现在维护国家发展的大局上，将爱国热情转化为稳扎稳打积极创业的行动，转化为不畏艰苦努力奋斗的作风，转化为勇于开拓不断创新的激情。要大力诚信贵州建设，在全社会弘扬诚实守信的良好风尚。^②

因此，作为文化的产业，作为产业的它们在一定程度上具有精神特性，属于上层建筑中的意识形态，它隶属于我国社会主义核心价值体系，把文化产业发展成为支柱性产业，那么，就是让我们社会主义核心价值体系来统摄全社会。而作为多民族大省的贵州省，充分利用社会主义核心价值体系的核心观念来指引全省各民族前进，利用社会主义核心价值体系来团结各民族，共同建设我们美好繁荣的家园。形成邻里团结，诚信为本，各民族共同发展繁荣。文化产业肩负着全国、全省各民族同胞的核心意识形态的传播，各民族在发展经济中受益的同时，也将每个民族优秀的民族文化辐射到国际国内。在现代社会，以信息技术为主要标志的高新科技向现实生产力的转化越来越快，文化因素越来越多地渗透进经济活动，使经济获得新的发展形态。在我省和谐社会的建设中人文精神将越来越多地融入经济社会发展中，经济发展后劲的大小，越来越取决于劳动者的素质，形成了人与人、人与社会、人与自然共生和谐的全面发展和可持续发展观。（如

^① 中国教育报. 中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决议, 2011年10月26日

^② 贵州日报, 中共贵州省委关于贯彻党的十七届六中全会精神推动多民族文化大发展大繁荣的意见. 2011年10月29日