

·物流与供应链创新与发展丛书

物流业市场结构

THE STUDY OF LOGISTIC MARKET STRUCTURE EFFECTS ON
CHINA'S INDUSTRIAL DEVELOPMENT

对中国工业发展的影响

潘 斌◎著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

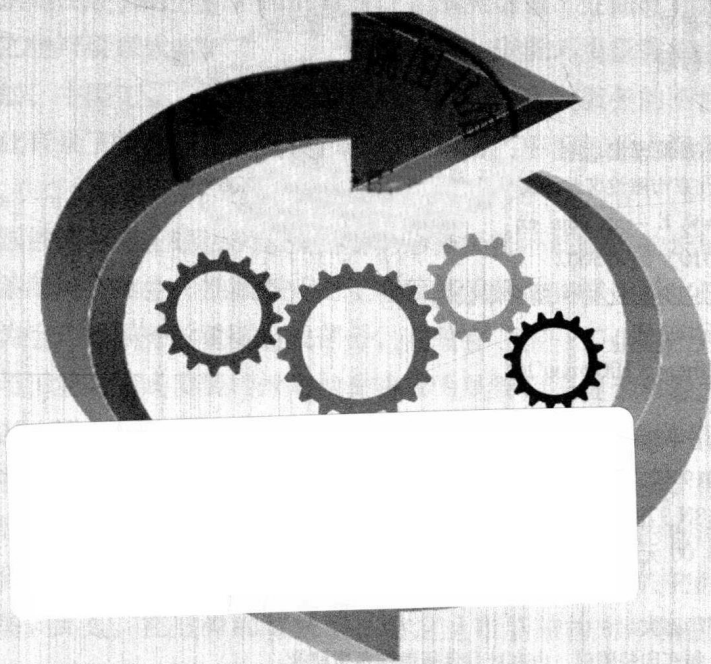
·物流与供应链创新与发展丛书

物流业市场结构

THE STUDY OF LOGISTIC MARKET STRUCTURE EFFECTS ON
CHINA'S INDUSTRIAL DEVELOPMENT

对中国工业发展的影响

潘 斌◎著



本书由内蒙古财经大学资助出版



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

物流业市场结构对中国工业发展的影响/潘斌著. —北京: 经济管理出版社, 2018. 11
ISBN 978 - 7 - 5096 - 6244 - 1

I. ①物… II. ①潘… III. ①物流—产业发展—市场结构—影响—工业发展—研究—中国 IV. ①F424

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 286015 号

组稿编辑: 王光艳
责任编辑: 杨雅琳
责任印制: 黄章平
责任校对: 董杉珊

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京虎彩文化传播有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm × 1000mm/16

印 张: 11

字 数: 191 千字

版 次: 2019 年 3 月第 1 版 2019 年 3 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 6244 - 1

定 价: 58.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前 言

当前，中国工业发展正在增长动力、生产方式和发展模式三个方面处于重要的转换期，与此同时，全球经济也正从金融危机的低谷中疲软复苏，作为全球最大发展中经济体的中国经济也不得不面临高速增长与诸多诟病相伴而行的挑战。其实，长期以来，规模和速度一直都是工业发展的重要衡量，这不仅导致了普遍性的单纯重视产值和增速，也导致了资源浪费、环境损害、竞争力弱等深层次问题，特别是在经济跨入新常态的背景下，欧美国家工业回流和发展中经济体的追赶，加之生产要素成本上涨、人口红利渐失、资源环境承载能力到了极限等不利因素叠加，中国工业发展的传统动力减弱，与生产性服务的不协调问题也更加凸显。在此背景下，如何结合其他产业有效地落实中国工业内涵发展具有较强的现实意义。

中国经济形态正经历从工业经济向服务经济不断推进的长期进程中，与工业关联度不断增大的生产性服务业对工业发展质量的支撑作用也逐步受到关注。物流业作为生产性服务的重要组成部分，其贯穿于整个工业生产过程，解决它的市场结构与工业内涵式发展相悖的状况将成为重要的关键点和着力点。改革开放以来，中国物流业由国家相关部委单一管控垄断的交通运输体系转变为“四足鼎立”的物流企业形式相互竞争的服务体系。但不容忽视的是，作为经济新常态下的世界第二大经济体，渐进式的中国经济体制形成了独特的物流业市场结构，传统国有企业转型的物流企业一直占据主导地位，其他形式的物流企业还有待于进一步发展。那么，在这样的背景下，物流业市场结构对中国工业发展的影响如何呢？

作为经济新常态下的全球最大发展中国家，中国在服务业发展严重滞后的经济体系下取得了奇迹般的工业规模增长，但更需通过推进改革创新迈上注重内涵发展的道路，从投资驱动到创新驱动、从生产型制造到服务型制造、从规模速度到质量效率，以构建更强大的工业生产力和更发达的工业经济体系与其他产业的



发展彼此支持。本书依循从问题导向到目标导向的研究步骤，在服务—增长和产业组织等相关理论的支撑下，兼合考量了工业发展质量内涵，并梳理和总结物流业市场结构，从增长动力、生产方式、发展模式三个方面探寻工业发展的事实、特征基础上，做了物流业市场结构对中国工业发展影响的理论分析，并据此描绘了其作用路径。同时，综合运用 OLS、面板回归等多种方法系统地实证分析了物流业市场结构对中国工业发展的影响。

通过分析，本书得到的基本结论如下：

第一，改革开放以来，中国物流业市场结构经历了四段成长演变轨迹，伴随着中国物流业由国家相关部委单一管控垄断的交通运输体系转变为包含传统国有企业转型的、新兴民营的、外资的和源自生产流通的物流企业等多种性质主体彼此竞争的物流体系，物流企业之间的竞争也不断加强。同时，虽然新兴民营物流企业等其他物流企业的市场份额不断上升，物流业集中度也基本上呈小幅上升趋势，但拥有绝对市场优势的仍为由传统国有企业转型的物流企业，中国物流业市场结构仍属于低度集中寡占型市场结构并没有改变，且存在着较大的区域差异，改善空间仍很大。

第二，无论从区域还是从产业细分，抑或是用不同的表征手段来看，产业增长速度、技术创新水平、工业污染物排放程度均表现出明显的区域和细分产业差别。就区域特征而言，经济发达地区的产业增长、技术创新和工业减排都明显优于经济欠发达地区，而产业转型升级过程中的交错状态则通过细分产业的差别表现了出来。

第三，通过对相关理论的推演表明，与经济结构失谐的物流业市场结构无法满足中国工业整体的产业增长需要；根据物流业市场结构对工业发展影响的四个本质特征指出，工业发展主要体现在产业升级，物流业的主要功能之一就是它能够积累人力资本和知识资本，深化生产的迂回过程，促进价值链升级的利润转移、增强技术创新引领与示范效应以及增强物流服务的差异化竞争优势来改变其市场结构，并将人力资本和知识资本引入生产过程，协调和控制专业化生产，有效地降低企业的生产成本，从而促进工业体系的发展。当然，这并不意味着物流业市场集中度越高越有利于促进工业发展。根据产业组织理论，高集中度产生垄断，而低集中度竞争又不充分，因此，可以说，适度集中度市场不仅有利于物流业自身的内生发展，也有利于其产业关联机制效应的充分发挥，从而促进相关产业的发展。

第四,物流业市场结构对中国工业产业增长系数为负,但影响并不显著。产生这一结果的原因可能是,在考察期内物流业还处于规模分散发展阶段,有效竞争不足,内部增长效应不明显。虽然劳动力和资本是最主要的生产要素,它们极大地影响着产业结构,但要素无论在生产率水平还是在增长率变化上,物流业与工业之间都存在着较大的差异,物流业内生增长并不强,市场需求增长率和企业进入率对物流业集中度起负向作用,且整个行业发展波动性太小,物流业市场结构在基本上没有任何改变,因而导致了不显著的结果。鉴于工业在中国整体经济中的重要地位,提高物流业集中度,改善物流业市场结构使其成为中国工业发展的新动力,对促进中国工业产业质效双升具有极为重要的实际意义。

第五,近年来,中国经济总体上高投入低产出、产业层次低、技术创新能力弱的粗放式发展模式有了一定的改观。物流业市场结构对中国工业技术创新的影响不显著且存在区域差异。产生这一结果的根本原因在于物流人才与技术落后,自身创新能力普遍比较低下,以及与工业之间的关系过于松散,所以对于技术创新的中介效应难以有效传导。由于物流业自身创新能力不足,造成其对外溢出能力较弱,从而反馈效应对工业发展的影响是较弱的;另外,在第二产业中,产业关联的差异性比较大,例如烟草制品业、食品加工制造业等一些行业产业链条相对较短,产业关联的特征不显著,其感应能力较弱,因而受其他产业的影响比较小。这充分说明,在我国产业转型升级过程中,产业融合发展是非常重要的一条途径,这样可以拉伸产业链,促进产业之间的技术融合,加快产业的转型升级。同时,经济开放程度的提高和人力资本进步的水平程度有利于技术创新;工业企业规模对工业专利申请数和新产品销售收入份额均存在正的影响,同时,交通基础设施与工业技术创新也存在正相关关系。

第六,物流业市场结构与工业污染物排放强度存在着负相关趋势,即物流业市场集中度的提高有利于降低工业污染物排放强度,进而有利于工业减排。但就当前而言,工业污染物排放强度受其影响不显著,结果背后的原因在于物流业自身发展的问题,尤其是物流业市场结构的不合理,因为在产业间的相互影响过程中,产业自身机制建设的重要性是大于产业之间的关联作用的。另外,物流企业的服务行为和较低的企业规模抑制了资本配置效率的提高。具体而言,资本配置效率的提高会受制于较低的物流业市场集中度,即资本因“肠梗阻”在行业间的流动受到阻滞,从而中国工业“三废”排放强度的降低被限制。同时,规模经济、人均资本存量、人力资本、工业化程度、滞后一期人均 GDP 和环境规制



强度对工业污染物排放强度具有显著的负向影响,即这些变量的增长(提高、改善)均有利于减弱工业污染物的排放强度。

第七,物流业市场结构的多次历史变迁和工业在改革中的迅速发展变化,这就决定了物流业市场结构与工业发展之间关系的短期性和多变性。通过实证部分的结果可以发现,其背后可能的原因是,中国工业在发展过程中与物流业市场结构的变化很不一样,工业产业发展较快,从而总体效应在不断上升,整个发展机制处于优化状态,这得益于内生性的加强,而物流业市场结构的变化则较为平滑,仅存在轻微的波动,显然,两类产业部门的生产机制存在明显差异,部门间存在着关联不匹配现象,进而导致物流业市场结构对工业发展的影响不明显,这在很大程度上源于其产业关联机制的效应没有充分发挥,也即物流业本身的内生性发展动力不足甚至是下降了,可能源于接受其他产业的反馈能力也变弱,从而开始阻碍其对于工业发展的支持性作用且不明显。

基于以上基本结论以及中国物流业市场结构和工业发展的事实、特征,为了更有效地促进中国工业发展质量提升,本书给出以下政策建议:改善政府行为对资源配置的扭曲,创设产业发展政策,促进产业结构优化升级;完善衔接顺畅的基础网络,调整产业空间布局,推进物流服务支撑下的融合发展;实施差别化的物流区域发展政策,缩小区域物流发展差距,促进区域间调和和发展;市场化与工业化的进一步推进和提高,有助于创造良好的工业技术创新市场环境;打造“物流+工业信息”标准化云平台,促进产业间信息互通,提供信息共享支撑;增强在提高人力资本水平上的着力点,以更好支撑工业技术创新和工业减排;纵深推进实施国际化布局,与工业发展的“走出去”战略相伴而行。

目 录

导 论	1
一、问题的提出及研究意义	1
二、基本概念の界定	3
三、研究思路与主要内容	5
四、研究方法	7
五、创新点与不足之处	8
第一章 文献综述与基础理论	10
第一节 文献综述	10
一、国外文献综述	10
二、国内文献综述	12
三、对国内外文献の评述与启示	15
第二节 基础理论	17
一、物流—增长相关理论	17
二、物流业市场结构相关理论	19
第二章 物流业市场结构与工业发展：事实与特征	24
第一节 中国物流业市场结构的演变历程	24
一、改革开放前	24
二、改革开放后	25
第二节 中国物流业市场结构的测度与分析	29
一、基于时间维度的分析	30
二、基于地区维度的分析	39



第三节 中国工业发展的事实描述	42
一、工业产业增长的基本特征	43
二、工业技术创新特征	47
三、工业污染物排放特征	56
第四节 本章小结	70
第三章 物流业市场结构对中国工业发展的影响：理论分析	71
第一节 物流业市场结构与中国工业发展二者关系	71
一、物流业与工业的关系	71
二、物流业市场结构与中国工业的关系特征	73
三、物流业市场结构对中国工业产业增长的影响	74
四、物流业市场结构对工业技术创新的影响	77
五、物流业市场结构对工业污染物排放的影响	79
第二节 物流业市场结构对中国工业产业发展影响的本质特征	81
一、物流业市场结构发展路径	82
二、物流业市场结构对工业发展影响的本质特征	84
第三节 物流业市场结构对中国工业产业发展影响的作用机理	85
一、促进人力资本与知识资本的深化	87
二、深化专业化分工与降低交易成本	87
三、促进价值链升级的利润转移	88
四、增强技术创新引领与示范效应	89
五、增强物流服务的差异化竞争优势	90
第四节 本章小结	91
第四章 物流业市场结构对工业产业增长影响的实证分析	92
第一节 计量模型	92
一、基本计量模型	92
二、扩展模型	93
第二节 数据说明与描述性统计	94
第三节 回归估计与讨论	96
一、基本模型的回归结果	96

二、扩展模型的回归结果	98
三、基于基本模型的地区层面回归结果	99
第四节 本章小结	102
第五章 物流业市场结构对工业技术创新影响的实证分析	103
第一节 中国工业技术创新的影响因素	104
第二节 计量模型	105
第三节 数据来源与描述性统计	107
一、数据说明	107
二、数据平稳性检验	109
第四节 回归估计与讨论	110
一、对全国情况的回归分析	110
二、对不同区域情况的回归分析	113
第五节 本章小结	121
第六章 物流业市场结构对工业减排影响的实证分析	122
第一节 计量模型	123
第二节 数据来源与描述性统计	124
第三节 回归估计与讨论	128
一、全部样本的估计结果	128
二、分区域的估计结果及比较	130
三、稳健性讨论	138
第四节 本章小结	140
第七章 结论与政策建议	141
第一节 主要结论	141
第二节 政策建议	144
参考文献	149
后 记	163

导 论

一、问题的提出及研究意义

当前,中国工业发展正在增长动力、生产方式和发展模式三个方面处于重要的转换期,与此同时,全球经济也正从金融危机的低谷中疲软复苏,作为全球最大的发展中经济体的中国经济,也不得不面临高速增长与诸多诟病相伴而行的挑战。其实,长期以来,规模和速度一直都是工业发展的重要衡量指标,这不仅导致了普遍性的重视产值和增速,也导致了资源浪费、环境损害、竞争力弱等深层次问题,特别在经济跨入新常态的背景下,欧美国家工业回流和发展中经济体的追赶,加之生产要素成本上涨、人口红利渐失、资源环境承载能力到了极限等不利因素,中国工业发展的传统动力减弱,与生产性服务的不协调问题也更加凸显。在此背景下,如何有效地落实中国工业内涵发展具有较强的现实意义。

自罗斯托(1960)以及钱纳里、库兹涅茨(1986)等侧重支出结构提出的经济发展阶段论、富克斯(1968)等系统论述服务经济理论、贝尔(1974)等论断“后工业化”社会理论以及其后的新工业化理论以来,“服务—增长”之间的关系成为国外的众多关注,且很自然地把服务与产业发展之间的关系纳入研究视角延伸中,并指出,随着经济形态的变迁,社会经济将呈现出“软化”(即服务化)现象,服务业将赶超工业成为重要的经济支点。这些研究对工业化后社会经济从制造经济向以服务业占主导地位的经济阶段发展进行了综合的考量,特别是 Bowersox (1974)、Avner 和 John (1987)、Aakerman (1996)将物流系统、物流结构放置于产业链视角与产业发展进行了结合,担忧服务经济的结构是否会随着其削弱制造业比重而带来竞争能力甚至是经济福利的丧失。



其实,中国经济形态正经历从工业经济向服务经济不断推进的长期进程中,与工业关联度不断增大的生产性服务业对工业内涵式发展的支撑作用也逐步受到关注。物流业作为生产性服务的重要组成部分,其贯穿于整个工业生产过程,解决它的市场结构与工业内涵式发展相悖的状况将成为重要的关键点和着力点。改革开放以来,伴随着中国物流业由国家相关部委单一管控垄断的交通运输体系转变为“四足鼎立”的物流企业形式相互竞争的服务体系。但不容忽视的是,作为经济新常态下的世界第二大经济体,渐进式的中国经济体制形成了独特的物流业市场结构,传统国有企业转型的物流企业一直占据主导地位,其他形式的物流企业还有待于进一步发展。正如倪超军和李俊凤(2016)所指出的,物流业作为其他产业的供给方,其供给结构、供给质量、供给效率都还存在许多问题,应调整和改善其作为供给方的市场结构。

那么,在这样的各种情形交错换挡背景下,物流业市场结构对中国工业发展的影响如何呢?当前,既有的国内学者大量文献主要聚焦于生产性服务业(物流业、物流服务业)与制造业的互动、融合,如刘重、马培英(2006),吴学花(2007),孔德洋、徐希燕(2008),高静、曹休宁(2009),魏江、周丹(2010),高觉民、李晓慧(2011),姚星、杨锦地、袁东(2012),杨仁发(2013),盛丰(2014)等,而相对较少注重深入研究物流业市场结构对相关产业发展影响。实际上,除了对整体经济进步产生影响外,物流业通过工业化在一定程度对第二产业产生波及效应,进而对第二产业结构变动产生了重要的影响。

作为经济新常态下的全球最大发展中国家,中国在服务业发展严重滞后的经济体系下取得了奇迹般的工业规模增长,但更需通过推进改革创新迈上注重内涵发展的道路,从投资驱动到创新驱动、从生产型制造到服务型制造、从规模速度到质量效率,以构建更强大的工业生产力和更发达的工业经济体系与其他产业的发展彼此支持。本书依循从问题导向到目标导向的研究步骤,在服务—增长和产业组织等相关理论的支撑下,综合考量了工业发展质量的内涵^①,并梳理和总结物流业市场结构,从增长动力、生产方式、发展模式三个方面探寻工业发展的事

^① 工信部赛迪智库工业经济研究所“工业发展质量”课题组指出,工业发展质量是指一定时期内一个国家或地区工业发展的优劣状态,综合反映了速度、结构、效益、创新、资源、环境及信息化等方面的关系的协调程度。其内涵主要体现在:速度和效益有机统一、结构持续调整和优化、技术创新能力不断提高、资源节约和环境友好、两化融合不断深化、人力资源结构优化和待遇提升六个方面。

实、特征基础上,做了物流业市场结构对中国工业发展影响的理论分析,并据此描绘了其作用路径。同时,综合多种方法系统地实证检验了理论分析,研究具有较强的理论意义和现实价值。

二、基本概念界定

(一) 物流及物流业

中国物流术语标准给出的物流定义:物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程中,根据实际需要,将运输、储存、采购、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等功能有机结合起来实现用户要求的过程。其本质是从内在的物资的简单仓储运输——系统协同,到外在的管理体制保障,直至形成走向未来的服务集成体系。

毋庸置疑,物流业是国民经济的重要派生产业和新的经济可持续点之一。然而,遗憾的是,海内外权威至今对物流业都缺乏公认和科学的界定。2011年,我国在《国民经济行业分类》(GB/T4754—2011)中明确地给出了行业定义:“一个行业(或产业)是指从事相同性质的经济活动的所有单位的集合。”综合考虑以上所涉及的诸多有关事项的说明等,本书认为物流业是从物流服务活动的企业的集合,是一个“复合产业”,划入第三产业范围。但是,由于中国目前并没有对物流业有明确的界定,也没有进行独立的且公认的物流业发展水平的统计,考虑到数据可获取性以及物流业的主要构成,本书将涉及生产各环节的物流服务链界定为物流业。

(二) 物流业市场结构

市场结构是产业组织理论研究的重要内容之一,它通过完全竞争、垄断竞争、寡头垄断和完全垄断四种竞争形态加以表现。本书界定物流业市场结构为物流市场上企业间在数目、市场规模、市场份额等方面的关系,以及由这些关系而决定的竞争形态。

当前我国物流业市场结构涉及三个方面:一是通过整合企业数量及规模,加快优化结构,提升水平;二是强化政府引导下的企业市场合理竞争;三是创新协同,特别是节能减排、绿色环保发展。因为物流业市场结构与工业发展密切关



联,需要我国的物流业市场结构在今后要适应工业化发展的新态势,物流业市场结构通过工业化、市场化、国际化,分别促进结构优化、合理竞争和服务水平提高、高效协同整合资源,促进一体化运作,缓解资源环境约束。它不仅涉及微观层面的企业制度设计,而且也与工业社会的宏观经济政策密切相关,是产业经济学的一个实用经济问题。

(三) 工业发展

本书将工业发展定义为以工业增长为本源,以技术创新和工业减排为增长质量的工业进化过程,其既是一个产业升级和发展的过程,也是一个与之相关的各行各业在生产经营方式方面向标准化、规范化、规模化、社会化、专业化协同发展的动态推进转变过程。

工业发展是工业化的显著特征之一,传统工业化理论大多侧重于农业和工业,以及工业内部结构变化,由此,工业化实际被等同于工业发展,然而,其忽略了现代经济发展受科学技术影响、经济中科学技术含量增加和资源环境影响的现实。现代科学技术和资源环境条件下的工业化已经不完全是简单的工业部门发展的概念。实际上,在工业化的过程中,工业发展从来都不是孤立进行的,而总是与其他产业发展相辅相成、与多种因素或强或弱关联的。从发展的角度来看,工业发展的核心内涵包括增长动力、生产方式和发展模式三个方面的发展过程。其中,增长动力是从工业内部结构来看,传统工业增速下降,新兴工业快速增长;生产方式是从劳动力成本来看,工业发展逐步从劳动密集型向技术密集型转变;发展模式则是从经济发展形态来看,工业从粗放型发展模式向资源环境友好型转变。由此可以,工业发展是工业发展动力发生改变的过程,而这种动力的改变具体体现在速度与效益的统一、技术创新能力的不断提高和资源与环境友好这三个方面,即工业产业增长、技术创新和工业减排。因此,工业发展是一个理论且实践、历史且现实的概念。

在国民经济中,最重要的物质生产环节之一是工业,其是社会分工推进的结果。从“产业发展”延伸出了“工业发展”的概念。当前,产业发展是产业在质和量两方面的进化过程的观点成为现有研究的基本共识。杨公仆和夏大慰(2002)认为,产出增长、结构变迁和福利改善是产业发展的基本要素。王业斌(2013)也指出,产业发展的核心是产业增长和增长的质量。1980~2015年,作为GDP重要构成部分的中国工业增加值,占GDP的比重基本稳定在40%上下。

国际经验显示：工业发展是累积与变迁相伴的过程，即工业总量与地位累积的变迁与持续的工业结构转型升级伴牵。本质上，工业结构转换升级是一种质变的过程，其体现生产要素在部门间由低到高的转移流动，这将助推整体经济福利水平的提升。提升工业化水平的内涵之一便是工业结构转换进阶，也即，随着一个经济体工业发展环境的变革，工业结构能否适时转换进阶成为其可否成功迈上工业化新层级的必然。中国工业的巨大成就虽然不可小觑，但过多依赖于低价格要素的比较优势历历在目。随着持续推进的工业化进程，技术创新对中国工业可持续的支持越来越成为重要要件，但这一要件的薄弱能力俨然正成为最大阻滞因素之一。当然，随着工业化加速向纵深发展，环境资源约束成为中国工业发展不得不面对的严峻形势，其必须开始重视环境价值，以便让发展与环境保护相益而行。因此，在很大程度上，中国工业结构的转型升级决定了技术创新、工业减排，或者说其代表着中国工业的“增长质量”。朱立、张富春（2013）从工业竞争力角度指出，中国工业的创新能力和工业迅速崛起的基础。王业斌（2013）运用中国工业整体的专利申请数和新产品销售收入份额来丰富对衡量技术创新水平指标所做的研究发现，中国工业整体技术创新基本上随着时间变化而趋于增加；同时，工业污染物排放基本上随着时间的变化而不断下降，说明基于质量的产业发展在逐步提高。以上分析指出，工业发展不可能是简单的自身规模扩大和效益提升，中国工业的“产业发展”应该是一种有质量的内涵发展，首先考虑的是增长，因为没有增长，就没有发展，增长是本源；其次考虑的是技术，因为引领世界工业发展的先行工业化国家均具有较高的技术水平，在资金驱动增长弊端凸显的今天，技术跟进无疑成为未来方向；最后，考虑环境问题，因为资源环境约束下的生态环保问题是无法回避的，特别是工业自身属性也要求其必须考量生态因素。

三、研究思路与主要内容

本书遵循从问题导向到目标导向的分析思路，在文献述评和相关理论的支撑下，兼合考量了工业发展质量的内涵，并梳理和总结物流业市场结构，从增长动力、生产方式、发展模式三个方面探寻工业发展的事实、特征基础上，做了物流业市场结构对中国工业发展影响的理论分析，据此勾勒了其作用路径，并用相应的实证检验加以验证。最后，提出中国物流业市场结构优化、工业发展促进的相

应政策建议。

本书研究思路与技术路线具体如图 0-1 所示。

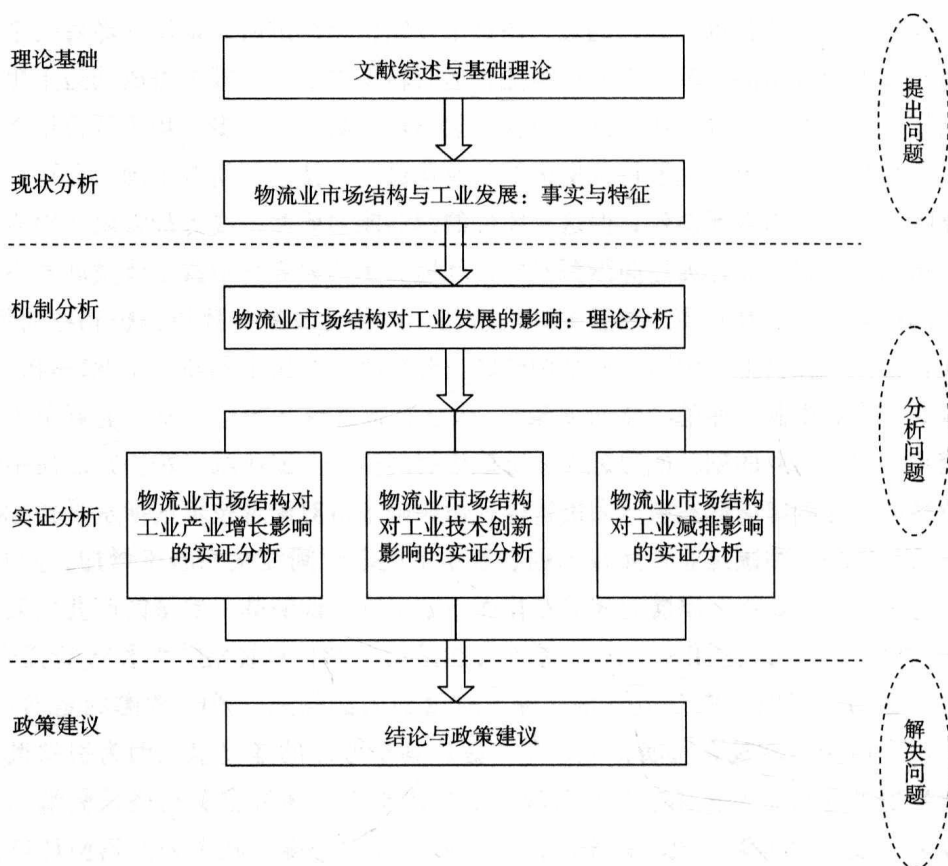


图 0-1 研究思路与技术路线

本文由六大部分，共八章组成。

第一部分即导言部分，通过对主要研究背景和研究意义的阐述进行破题，并就相关概念进行正确界定，同时对本书的主要研究内容、研究方法进行合理规划，正确挖掘出创新点与不足。

第二部分即第一章理论基础部分，对国内外研究文献进行回顾和评述，并对相关理论做出梳理，以便为后文提供理论支撑作用。

第三部分即第二章现状分析部分，通过对中国物流业市场结构的演变历程以



及分析其多角度的测度结果的回顾性描述,并就中国工业发展中的产业增长、技术创新、工业“三废”进行解释性分析,进而为后文的研究作出基础性的铺垫。

第四部分即第三章机制分析部分,在现状分析基础上进一步从作用机制的角度分析物流业市场结构对中国工业发展的影响,从关系、特征切入勾勒了物流业市场结构对中国工业发展影响的基本脉络。

第五部分为回归分析部分,对前文的理论分析进行实证检验,由第四章、第五章、第六章组成。其中,第四章是对工业产业增长影响的回归分析,应用整体和分区域的数据,考察了物流业市场结构对中国工业产业增长的影响;第五章是对工业技术创新影响的回归分析,通过采用不同的技术创新表征指标,实证比较了物流业市场结构对工业技术创新的影响;第六章是对工业减排影响的回归分析,通过选取若干工业“三废”强度指标来衡量工业“三废”情况,检验了物流业市场结构对工业减排的影响。

第六部分即第七章,为全文的结论和政策建议部分,主要提出优化和促进方面的政策建议。这是一个总结性的部分。

四、研究方法

本文使用的主要研究方法如下:

第一,针对工业全要素生产率,创建不含空间交互的计量模型,探索物流业市场结构对工业产业增长的影响。在此基础上,考虑到区域之间的空间异质性,在计量模型中又选择列入外部物流依赖与物流业市场结构的交互项,以便更加深刻地领会落后的物流业市场结构是工业增长畸形的重要原因之一。

第二,基于固定效应模型的“物流业市场结构——工业技术创新”分析,并引入非国有化因素,在此基础上用交通基础设施做稳健性检验,深入分析了物流业市场结构对工业技术创新的影响。

第三,将工业污染物排放强度分解为强度效应和结构效应,呈现在固定效应模型中,在此基础上用物流业规模做稳健性检验,深层分析了物流业市场结构对工业减排的影响。