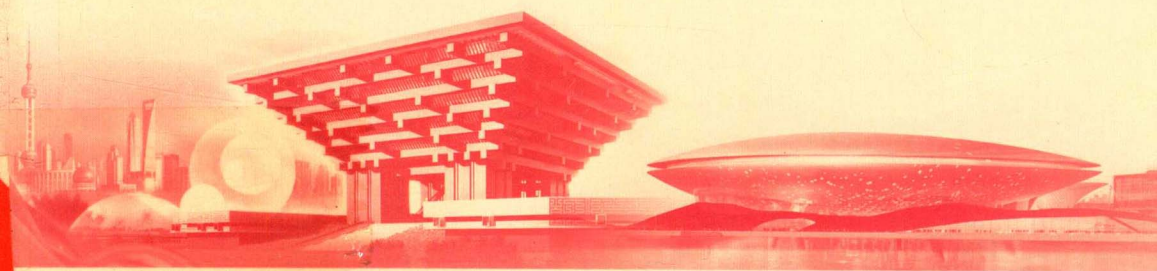


中共上海市委宣传部 编

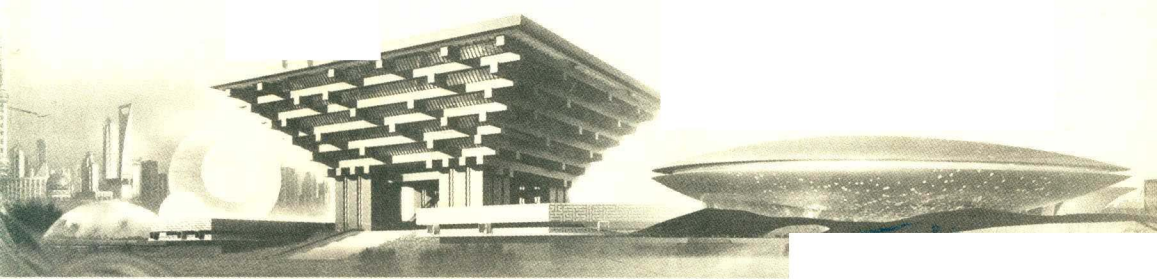
上海文化样本书选



上海人民出版社

中共上海市委宣传部 编

上海文化样本书



图书在版编目(CIP)数据

上海文化样本选 / 中共上海市委宣传部编. —上海:
上海人民出版社, 2012

ISBN 978-7-208-10763-2

I. ①上… II. ①中… III. ①文化事业—体制改革—
研究—上海市 IV. ①G127.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 103107 号

封面题签 周慧珺

出版统筹 王为松

特约编辑 李道胜

责任编辑 毛志辉

编辑信箱 mzhui@126.com

封面设计 范昊如

上海文化样本选

中共上海市委宣传部 编
世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行 上海中华印刷有限公司印刷

开本 720×1 000 1/16 印张 26.5 插页 4 字数 436,000

2012 年 6 月第 1 版 2012 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-208-10763-2/G. 1517

定价 78.00 元

序

杨振武

上海历来是文化重镇。开埠以来,中西文明交汇,古今文化交融;这里既有熔铸建党伟业的光荣传统,又有勇开风气之先的城市个性。这些都成就了它独特的文化积淀和鲜明的文化特色。

改革开放以来,尤其是党的十六大以来,上海宣传文化战线,在中央和市委、市政府的领导下,在市委宣传部历届领导集体的共同努力下,广大基层单位、社会力量,包括民营机构,发扬了敢闯敢试的精神,努力以新思维研究新情况,以新方法解决新问题,在加强文化创作生产、繁荣文化事业尤其是改善公共文化服务和发展文化产业等方面,积极探索,努力实践,取得了一些创新性的成果。这些探索和实践,符合中央要求,具有上海特色,实际效果显著,得到了市民群众和社会各界的欢迎和赞誉。其中一些探索在全国具有首创性,一些探索求解了业内普遍关注的问题,因而得到了中央领导同志的充分肯定,也受到了兄弟省区市同行的关注和鼓励。

党的十七届六中全会提出了中国特色社会主义文化发展道路和建设社会主义文化强国战略目标,为社会主义文化大发展大繁荣指明了方向。在深入贯彻落实十七届六中全会精神的过程中,上海市委宣传部的同志们把这些年艰辛探索所取得的成果作一番梳理,盘整出74个各具特色的案例,集纳成册,我以

为有其价值。这虽然不是对过去十年全面系统的总结,但透过这一个个案例,我们可以回望来路,增添进一步探索实践的信心和勇气。

一滴水可以见太阳。如果说,党的十六大以来全国的文化大发展大繁荣汇聚成了一条波澜壮阔的奔流大河,那么本书汇集的案例就是其中的几许美丽浪花。如果说,党的十六大以来全国的文化大发展大繁荣合成了一首雄壮动听的大合唱,那么本书汇集的案例就是其中的几个悦耳音符。

同时,总结过往,也可以启迪未来。我们的探索还有许多亟待完善的地方,我们的发展还面临许多亟待突破的瓶颈。我们要更加深刻地领会和贯彻中央对宣传文化发展的要求,更加开放地虚心学习和借鉴兄弟省区市的好思路、好做法、好经验,继续大胆探索,务实推进,加快上海国际文化大都市的建设步伐。

党的十八大即将召开。上海宣传文化战线的同志们愿以这本册子,作为小小的礼物,献给党的盛会!

(作者系中共上海市委常委、市委宣传部部长)

目 录

CONTENTS

社会主义核心价值体系建设

- _ 003 中国学论坛：以学术对话世界
- _ 008 “新智库”：重要决策背后的声音
- _ 012 社科规划：国家立项十年第一
- _ 016 理论队伍：治学为国，薪火相传
- _ 022 “马工程”：“五路大军”合力推进
- _ 027 典型宣传：树时代英雄，聚城市力量
- _ 032 心理疏导：让苦闷孤独的人快乐起来
- _ 038 关心未成年人：给孩子美好的暑假
- _ 043 志愿者：“小白菜”让城市更可爱
- _ 049 文明指数测评：提升城市“软实力”
- _ 055 市民巡访团：呵护城市文明的“啄木鸟”
- _ 061 百老讲师团：讲台上的绚丽晚霞
- _ 066 宣传党校：培养“喉舌”中的骨干力量

- _ 072 “走转改”：让新闻更有生命力
- _ 077 纪实频道：帮“散户”抓拍草根故事
- _ 082 “上海发布”：政务微博的清新之风
- _ 087 “962288 热线”：服务老外的上海通
- _ 092 “犹太人在上海”：跨越世纪的患难真情
- _ 097 “小巷总理”：网上为民解忧
- _ 103 扎紧“篱笆” 实名护民
- _ 109 孩子“淘米” 妈妈放心

公共文化服务体系建设

- _ 117 社区学校：没有围墙的大学城
- _ 123 文化指导员：把艺术送进社区
- _ 128 东方讲坛：讲给百姓听
- _ 133 东方宣教：配送文化的“中心厨房”
- _ 140 东方信息苑：市民的文化便利店
- _ 146 数字电影“高速”进乡村
- _ 152 一卡通通 268 家图书馆
- _ 157 星期广播音乐会：坚守公益 30 年
- _ 163 市民音乐会：“高贵”不贵
- _ 168 “低票价”：让寻常百姓走进艺术殿堂
- _ 174 “天天演”：繁华都市中的欢乐舞台
- _ 180 上海电影节：“亚洲戛纳”星光闪耀
- _ 185 上海书展：全民阅读 书香满城
- _ 191 世博信息服务：引导 7 000 万客流

文化产业发展

- __ 199 上海文交所：帮文化找资本
- __ 204 “东方惠金”：为小企业雪中送炭
- __ 209 CMC：助中国文化产业走出国门
- __ 214 “飞碟”：华丽转身打造梦想舞台
- __ 220 “百视通”：领跑广电新媒体
- __ 225 “东方CJ”：引领电视购物
- __ 232 “东方明珠”：从上海地标到文化品牌
- __ 238 老牌“上影”闯出新天地
- __ 244 “城市演艺”：中国“天鹅”翱翔海外
- __ 250 《妈妈咪呀!》：中国音乐剧的上海探索
- __ 255 盛大文学：从文学梦工厂到版权巨无霸
- __ 261 哪里有阅读 哪里有“译文”
- __ 266 音乐出版有“声”有“色”
- __ 270 中西书局：故纸堆里挖金矿

文化体制改革

- __ 277 文化国资监管：创造“上海模式”
- __ 282 铁面无私的“文化卫士”
- __ 288 “社会化管理”激活社区文化中心
- __ 294 社区文化服务：请来“第三方评估”
- __ 298 民营剧团：撑起沪上演出“半边天”
- __ 304 民营书店：留住城市书香

- _ 310 民办博物馆：丰富城市文化生态
- _ 316 张江：文化与科技跨界携手
- _ 321 “文化发展基金”：引活水助力作
- _ 326 “精文投资”：妙手激活文化产业
- _ 331 一个编委会统起 20 家出版社
- _ 335 养画不养人 破墙办画院
- _ 340 文教结合“孵化”艺术人才
- _ 346 文化人才认证：让人才脱颖而出
- _ 352 “艺联”：为演艺工作者遮风挡雨

文化产品创作生产

- _ 359 《时空之旅》：连演六年欲罢不能
- _ 365 “喜羊羊”：年年都是“领头羊”
- _ 370 “中国达人秀”：造就平民“明星梦”
- _ 375 上京“突围”：向天而歌 20 年
- _ 380 话剧“涅槃”：文化消费新时尚
- _ 386 集中“火力”攻坚重大题材创作
- _ 392 大师泼墨绘就城市历史文脉
- _ 398 “海上风韵”：倾倒世博八方宾朋
- _ 403 《故事会》：千里挑一打磨好故事
- _ 408 《咬文嚼字》：紧跟潮流“咬”出大文章
- _ 413 后记

“世界中国学论坛”举办了四届，以传统中国文化中的“和”作为核心理念，解释中国的发展特征和发展趋势；共吸引了来自30个国家和地区的近1000名海内外学者，在对话中增进了解，在接触中找到朋友。在中国快速发展、融入世界的时代背景下，中国学论坛承载着塑造中国形象的使命，向世界讲述一个真实的中国、一个崭新的中国。同时，作为国家级中外学术交流品牌，中国学论坛正在以中国学研究为突破口，进而对整个世界格局的演变，逐步形成自己的判断和理论框架。

中国学论坛：以学术对话世界

杨逸淇 田晓玲

“中国元素”、“中国案例”、“中国故事”……在多彩的世界舞台上，中国文化的独特价值总是令世人啧啧称奇。

“中国崩溃论”、“中国威胁论”、“中国责任论”……在中国列车的行进中，总会有一些迥然不同的声音此伏彼起。

中国国际形象的塑造最终取决于中国自身的行动。21世纪初，在中国改革开放的潮头、中外文化交流的津梁——上海，“世界中国学论坛”正在向世界讲述一个真实的中国、一个崭新的中国。

从被关注到主动说

2004年8月，首届“世界中国学论坛”在黄浦江畔“破茧化蝶”。

上海社会科学院原院长王荣华在主旨演讲中指出：世界中国学论坛把中国最早的经典《周易》中的“同人”卦作为会标，表达了中国文化走向世界、与世界各地区不同形态的文化交流、融合、发展的愿望。

中国学论坛的设立旨在帮助世界准确全面了解一个变化的中国，也帮助中国认识自己，弄清中国与世界的关系。论坛通过大会主题会场与分会场的设定，聚焦国际社会关注中国的热点问题和核心议题，推动开放多元的学术交流。上海社会科学院副院长、世界中国学论坛组委会秘书长黄仁伟解释，“‘中国学’是汉学、中国研究、国学这三者的结合，是在当代中国的基础上，把中国建设社会主义的整个理论和实践结合来说明中国，解释中国”。

长久以来，世界中国学研究一直局限于对中国历史、文化和文字的研究。然而，过去30年，中国发生的深刻社会变革改变了这种情况。北京大学中文系教授乐黛云就曾说，中国像“古玩”一样被研究的历史已经结束。经济方面突飞猛进的发展使得中国在上世界备受瞩目，未来一段时间，中国的发展也可能在很大程度上将对世界的前途和命运产生重大影响。

世界比此前任何时候都更加关注中国，而中国也更加需要向世界说明自己，世界中国学论坛正是在这样的背景下应运而生。

事实证明，世界中国学论坛以学术对话世界，的确拉近了中国与世界的距离，凸显了中国的开放、包容与亲和力，已经成为传播中国国际形象的一大亮点。

据统计，四届论坛共吸引了来自30个国家和地区的近1000名海内外学者，其中既有池田大作、谭中、杜维明、傅高义、郑永年等蜚声国际的著名学者，也有郑必坚、汤一介、林毅夫等中国顶尖专家；既有耄耋之年的学界泰斗，也有初出茅庐的年轻博士；既有对我国长期友好的朋友，也有持不同观点和意见的研究者。

同时，50余个国家的外交机构和智库代表与会，百余家中外知名媒体对论坛展开报道。

以“和”为核心的对话

世界中国学论坛迄今已经举办了四届，尤其让人印象深刻的是：四届论坛均以传统中国文化中的“和”作为核心理念，赋予其时代内涵，来说明当代中国发展特征，展现中国未来发展趋势。第一届论坛的主题是“多元视野下的中国：和而不



世界中国学论坛以传统中国文化中的“和”作为核心理念，并赋予其时代内涵。

同”；第二届是“中国与世界：和平、和谐”；第三届是“和衷共济：中国与世界的共存之道”；第四届是“和合共生：中国与世界融合之道”。这条主线的演进，说明中国学研究的深度和广度在进展，反映了科学发展观对于中国发展的深刻影响，“和平发展”与“和谐世界”理念正在成为各国学者研究中国、理解中国的重要指向。

围绕以“和”为核心理念的主题，每届论坛都传递出非常大的信息量，由此，很多真知灼见得以涌现，良师益友得以结交。国内外学术界对论坛都纷纷给予高度评价，俄、美、日、印等国家的学者广泛引述论坛上发表的重要学术观点。

比如，郑必坚在第二届论坛演讲中阐述了“中国心、中国梦、中国路”，在国内外舆论中引起了强烈的反响。

比如，第三届论坛提出的“和衷共济”引起了海内外的高度重视。当时美国驻沪领事馆全体出动前来参加，到所有的分会场去旁听，然后写出详细报告递交给美国国务院。随后，有关“和衷共济”的提法多了起来。2009年美国奥巴马的就

职演说以及国务卿希拉里在中国的演讲都用了“同舟共济”这个词。

又比如，国务院新闻办主任王晨在第四届论坛发表题为《中国的和平发展与和谐世界愿景》的主旨演讲，提出中国的发展正在走出一条与以往大国崛起不同的、新的和平发展的道路。

论坛有中国学术界的主流声音，也让海外的非华裔学者充分发表看法。这个论坛不是为了宣传中国，而是解释中国，说明中国，通过学术讨论来接近一个真实的中国。从文明冲突到绿色经济，从“中国模式”到中国话语权……每个话题都如此尖锐，充满着争议与求索，甚至是激烈的辩论。记得有一位美国学者曾在论坛上诘问一位中国学者：你们增加军费开支的目的是什么？出乎意料的是，不待中国学者回答，几位外国学者反问这位美国学者：你们的军费开支是中国的十多倍，该如何解释？

印度中国研究所名誉所长谭中认为，世界中国学论坛的成功举办说明中国的软实力已经崛起。印度社会科学联合会主席则感慨自己的国家没有能力举办类似的论坛向世界说明印度。俄罗斯科学院远东研究所所长将论坛的主旨演讲译成俄文，刊发在俄罗斯科学院院刊上……学术对话是深层次的文化交流，智库人士、意见领袖的见解可以影响各国政要和舆论。如果说，一个“中国通”可以影响一国人，那么，每一届论坛的上百位“中国通”就可以影响几亿人！

登高而招，臂非加长也，而见者远；顺风而呼，声非加疾也，而闻者彰。借世界中国学论坛这个学术对话的新平台，学术思想成果的借鉴作用和益智效应得以放大。于是，我们更能够向世界说明一个真实的中国。

抢占国际学术话语权

2011年，第四届世界中国学论坛拉开了帷幕。和往届一样，吸引了国内外众多学者聚集一堂。不仅如此，论坛还开始了一些崭新的尝试。

论坛首次颁发“中国学研究贡献奖”就引发了广泛的关注，四位获奖学者都是德高望重、著述等身、毕生从事中国学研究的大师。他们是研究中俄关系的俄罗斯专家罗高寿、研究中国特色社会主义的日本学者毛里和子、研究中国近现代史的美国学者孔飞力，以及研究中国古典文明的法国学者谢和耐。

正如颁奖致辞所说的那样：四位学者接受该奖项，为“中国学研究贡献奖”奠定了一个具有权威意义的起点。这是第一次由中国给外国社科领域的杰出学者颁

奖,是以学术成就为标准的国际大奖。颁发这个奖项标志着中国开始主动掌握中国学研究领域的话语权,也是中国软实力的一次突破。

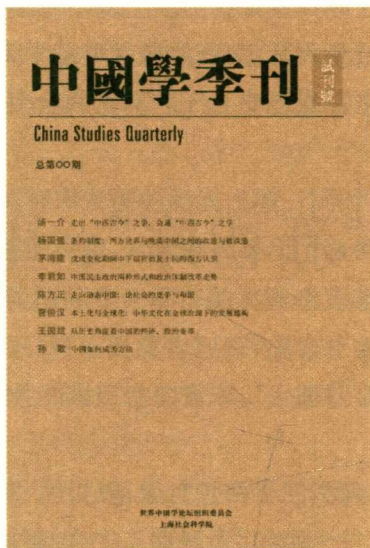
关注中国学论坛的人们还会发现:八年间,论坛主办方也在悄然发生变化。2008年,第三届论坛由上海社会科学院、上海市人民政府新闻办公室主办,国务院新闻办公室指导举办。两年后的第四届论坛,变成了由国务院新闻办公室和上海市人民政府联合主办。上海市对论坛提供人力、财力支持,国新办则给予方向上、战略思路上的指导和支持。伴随着论坛规格的不断提升,论坛的影响力也不断增强,逐渐成长为国家级的文化交流平台。

回望当年,世界中国学论坛的创立可谓领风气之先。其后,“世界汉学大会”、“世界儒学大会”陆续登场。如今,世界中国学是一个方兴未艾、前景广阔的新兴领域。

在中国快速发展、更多融入世界的背景下,办好中国学论坛的意义,不仅在于树立这个国家级的中外学术交流品牌,而且关系到新时代社会科学发展的方向。在中国学研究领域,逐步形成自己的理论框架,形成自己的判断和结论,才算走出了抢占国际学术话语权的重要一步。

为此,世界中国学论坛将在深度和广度上做更多的探索:建设海外中国学研究的动态网络,其中包括研究成果资料库和专家信息库;跟踪当代世界中国学研究动态,翻译最新的重要论著;创办《中国学季刊》,并使之达到国际高端学术刊物的水准;在“中国学研究贡献奖”的基础上,颁发“中国学研究成果奖”和“中国学研究新人奖”,形成“中国学研究奖系列”;创立“中国学研究基金”,吸收更多的国内外资源在全世界推进中国学研究……

以和为魂,以论坛为履,以话语权为鹄,世界中国学论坛一定会在不久的将来,真正提升和张扬中国学术在国际学术环境中的影响力和话语权。



《中国学季刊》以国际高端学术刊物的姿态出刊。

“重要决策中都有社会科学院的声音”，日益成为全国地方社会科学院转型发展的新共识。上海社会科学院2007年年初正式提出建设“国内一流、国际知名的社会主义新智库”的目标，推出新的机制体制，加强人才队伍建设，提升核心科研竞争能力，发挥决策影响力、学术影响力和社会影响力；以“世界眼光、中国特色、上海坐标”为科研主线，完成了一系列重大课题，为上海的转型发展和国家的对外开放，为党和政府的科学决策，提供了重要参考。

“新智库”：重要决策背后的声音

颜维琪 田晓玲

新的历史时期，一个专业从事哲学社会科学研究的的地方社会科学院，应该怎样发挥作用，能够发挥什么作用？面对深刻调整的国际政治经济格局、艰巨繁重的国内改革发展任务，地方社会科学院如何更好地参与其中，为经济社会发展贡献智慧和力量？这是全国地方社会科学院所共同面临的课题。

2007年年初，上海社会科学院正式提出了建设“国内一流、国际知名的社会主义新智库”的目标。连续多年的“新智库”建设实践，为地方社会科学院的发展做了有意义的尝试，“重要决策中都有社会科学院的声音”，日益成为全国地方社会科学院转型发展的新共识。

“新智库”的自觉转型

2010年11月，中共九届上海市委十三次全会审议通过了关于上海市“十二

五”规划的建议,明确了“创新驱动,转型发展”的方针。早在2006年,上海社会科学院就敏锐地意识到“转型”之于上海发展的重要性,迅速组织力量展开一系列政策研究和形势分析,推出以“转型”为主题词的年度经济发展蓝皮书。2010年,历时一年半的“十二五”规划学者版编制完成,对上海转型发展提出了视角独特的中肯建议。

在为上海“转型发展”谋划之前,上海社会科学院这个新中国最早建立的社会科学院,自身也在经历着一次转型。

上海社会科学院创建于1958年,是由当时的中国科学院上海经济研究所和上海历史研究所、上海财经学院、华东政法学院、复旦大学法律系合并而成,其力量在地方社会科学院中首屈一指。然而长期以来,上海社会科学院对于自身的战略定位问题,一直存在较大争议。

一个大国的政治中心或经济中心,通常存在一流智库发展的肥沃土壤。同时,改革发展的伟大实践,又在呼唤更加民主、科学、规范的决策,对社科人提出了新的课题。党和政府的重视和要求,上海转型发展和建设国际化大都市的实践也为哲学社会科学的发展开辟了广阔空间。“在这个背景下,要不要成为智库,成为什么样的智库,是来自实践的自觉转型,是实践本身复杂性和艰巨性的需求。”上海社会科学院党委书记潘世伟说。

从2004年起,上海社会科学院开始探讨“新智库”的设想,经过近两年的调研、思考和讨论,2006年形成建设“国际知名、国内一流的社会主义新智库”的新表述,这一目标在2007年年初正式明确。

“新智库”,新在哪?新智库是符合社会主义发展方向,积极谋求国家战略利益的新智库,不同于西方智库和旧社会的幕僚机构,同时意味着打造创新型智库,即具备创新能力,通过创新人才、创新成果和创新方法发挥决策影响力、学术影响力和社会影响力。

以开放的视野选课题

确立了新智库的建设目标,但是作为一个地方社会科学院,究竟应当关注什么,研究什么,是非常需要下一番工夫进行破解的。

上海社会科学院常务副院长左学金对此有独特的见解,“上海社会科学院是党