“十二五”普通高等院校文化产业管理系列规划教材 | 丛书总主编：胡惠林

区域文化导论

林 艺 刘 涛◎著



清华大学出版社

“十二五”普通高等院校文化产业管理系列规划教材 | 丛书总主编：胡惠林

区域文化导论

林 艺 刘 涛◎著



大学出
北 京

内 容 简 介

随着区域文化热的兴起，对区域文化问题进行集中和深入的研究，以探寻区域文化的深层次规律和发展趋势受到学术界的重视。为开展对区域文化的集中和深入的研究，有必要在研究对象、研究目的、研究方法和相关学科、主要研究领域等方面将区域文化研究纳入一个统一的、跨学科的理论框架内。本书共分六章，以梳理区域文化的概念、表现形式、基本构成、主要特征、理论框架、主要问题等为主要内容。

本书可供普通高等院校文化产业管理专业不同层次的学生学习、了解区域文化研究所用，也可供有关研究者作为深入探讨区域文化论题的参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。
版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989　13701121933

图书在版编目（CIP）数据

区域文化导论/林艺，刘涛著. —北京：清华大学出版社，2015
“十二五”普通高等院校文化产业管理系列规划教材
ISBN 978-7-302-40127-8

I. ①区… II. ①林… ②刘… III. ①区域文化-高等学校-教材 IV. ①G07

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2015）第 091151 号

责任编辑：杜春杰
封面设计：刘　超
版式设计：魏　远
责任校对：王　云
责任印制：何　芊

出版发行：清华大学出版社
网　　址：http://www.tup.com.cn，http://www.wqbook.com
地　　址：北京清华大学学研大厦 A 座　　邮　　编：100084
社 总 机：010-62770175　　邮　　购：010-62786544
投稿与读者服务：010-62776969，c-service@tup.tsinghua.edu.cn
质 量 反 馈：010-62772015，zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn
课 件 下 载：http://www.tup.com.cn，010-62788951-223
印 装 者：北京国马印刷厂
经　　销：全国新华书店
开　　本：185mm×230mm　　**印　　张**：17　　**字　　数**：337 千字
版　　次：2015 年 8 月第 1 版　　**印　　次**：2015 年 8 月第 1 次印刷
印　　数：1～4000
定　　价：32.00 元

产品编号：055336-01

总　序

文化产业管理：一门新兴的综合性大文科
——历史与建构

1993 年 5 月，经中华人民共和国教育委员会批准，中国内地第一个文化管理专业——文化艺术事业管理——在上海交通大学创立，同年 9 月，新生正式入学报到，开始了中国内地高等教育史上文化管理专门人才培养的新篇章。我作为负责这一专业筹建和创立并主持该专业学科建设的责任人，有幸参与了它的全过程，经历和见证了它整整 20 年的发展史。这是我最感有意义的事。

新中国成立以后，我国高等教育培养了一大批文化艺术领域里的各类专门人才，有不少成为享有国际声誉的艺术家，但却始终没有培养过一名文化艺术经营管理人才。20 世纪 80 年代初关于艺术表演团体改革的讨论，第一次遭遇到了“懂艺术、善经营、会管理”的文化艺术管理专门人才缺乏的障碍。1992 年党的十四大提出了社会主义市场经济体制改革的目标，第一次把培养能够满足和适应市场经济体制下文化艺术经营管理需求的高级专门人才提到了中国高等教育的面前。在经历了 20 世纪 80 年代高等教育新学科建设高潮之后，中国高等教育又迎来了一次新的学科建设的高潮。如果说 80 年代的文科学科建设高潮还主要是立足于恢复，那么，这新一轮文科学科建设高潮则全部集中于新文科创建。文化艺术事业管理专业就是这样的新学科、新专业。

在欧美高等教育体系中，大陆法系的这一类专业都命名为“文化管理”专业，如德国、法国、加拿大等；英美法系则称之为“艺术管理”专业，如美国、英国、澳大利亚等。中国内地从中国文化制度体制的实际出发，把这一专业定为“文化艺术事业管理”专业。当时，我在负责这一专业的学科建设的课程体系设计时，主要参考了这两大法系一些代表性大学的专业课程设置，结合中国的情况形成了延续至今的上海交通大学文化产业管理专业课程体系的主干课程与核心框架。它们是：文化经济学、文化政策学、文化行政学、文化投资学、文化市场营销学、国际文化贸易、文化管理学和文化产业学。这一课程体系与核

心框架成为后来创办这一专业的主要参照。为了鲜明地界定人才培养目标和办学方向，上海交通大学文化艺术事业管理专业定位为“文化经济方向”即文化产业。因为，无论是国家政策还是社会认识，把一个新的文科专业直接命名为“文化产业管理”，时机和条件在当时都还不成熟。但这一定位一直是上海交通大学文化艺术事业管理专业始终不渝的办学目标和办学方向。即便在1999年的国家本科专业目录的调整中，把“文化艺术事业管理”“体育管理”“卫生管理”和“教育管理”统一合并为“公共事业管理”专业，上海交大这一办学方向都始终没有改变过。

在一无师资，二无教材的条件下，上海交通大学的领导们以对党的事业无限忠诚和科学家对国家战略需求的高瞻远瞩，领风气之先，在学校经费普遍不足的困难条件下，利用百年校庆出百本教材的机会，把文化艺术事业管理专业的教材建设列入其中，开始了学科建设的卓越起步。我国文化产业管理专业学科建设就此开始了教材建设的规范性进程。《文化经济学》这本教材作为我国文化产业管理专业的第一本教材，就是诞生于上海交大的“百年校庆”。1999年，国家“985”工程一期项目启动后，上海交通大学又把文化管理专业系列教材建设列为创新项目予以重点支持。2003年由我担任主编的“21世纪文化管理系列教材”由上海文艺出版社出版，共7种：《文化经济学》《文化政策学》《文化市场营销学》《文化行政学》《文化投资学》《文化市场学》和《文化产业学》。我国第一个文化产业管理专业核心课程教材框架初步形成。

在差不多有10年的时间里，除了上海交通大学，国内很少有大学办这个专业。但是，作为一个有着百年历史的高等学府，它的领风气之先的努力首先得到了国家文化部的高度关注与评价。1999年12月，为迎接我国文化建设新的国家需求的到来，文化部与上海交通大学决定依托上海交通大学文化艺术事业管理专业共同创建“国家文化产业创新与发展研究基地”，时任文化部副部长李源潮和上海交通大学校长谢绳武共同担任基地主任，开创了“部校合作”的新模式。上海交大文化产业管理专业学科建设由此进入了新的发展阶段。

2002年，党的十六大提出要“积极发展文化事业和文化产业”，第一次以党的政治决议形式开启了我国文化建设与发展新时期。由中国加入世界贸易组织而激发的关于文化产业的理论与政策研究，直接导致了关于在中国大学创办文化产业管理专业的时代命题的提出。2003年12月，由上海交通大学倡议与北京大学、清华大学、山东大学、云南大学、华中师范大学、山西财经大学等7所高校联合发起的“全国高校文化产业研究与学科建设联席会议”在上海交通大学召开，包括复旦大学、北京师范大学、南京航天航空大学、南京艺术学院、深圳大学、中南大学、中央财经大学等15所高校的专家学者参加了联席会议。会议达成了重要共识，以15所大学文化产业研究机构的名义联合向教育部建议：创建文化

产业管理专业。建议得到了教育部的高度重视和回应。2004 年，教育部正式在本科专业目录外设立文化产业管理专业。山东大学、中国海洋大学、云南大学和中国传媒大学获批成立文化产业管理专业。此后，北京大学、清华大学先后轮流主办了联席会议，参加的院校越来越多。不仅原来的被改名为公共事业管理专业的许多院校依然在办文化管理，而且全国有不少艺术院校在艺术学下面开办有艺术管理专业。全国高校形成了“文化管理”“艺术管理”和“文化产业管理”三路大军。为了更好地推进这一新兴学科建设，推进学科建设的科学化，2005 年经筹备，在教育部高教司的支持下，“全国高校文化管理类学科建设联席会议”在青岛中国海洋大学召开。全国有 56 所院校的院系领导和专家出席了会议，山东艺术学院、云南艺术学院、天津艺术学院、鲁迅艺术学院、北京舞蹈学院等开设有艺术管理专业的艺术院校都参加了会议。会议通过了关于文化管理类学科核心课程教材体系建设，在上海交通大学课程教材框架的基础上，增加了《文化学概论》《世界文化产业概要》和《文化艺术管理概论》三本，由云南大学出版社出版，我担任编委会主任。

“联席会议”机制的建立不仅增进了不同高校文化管理类专业学科建设的交流和联系，而且进一步扩大了文化产业管理专业学科的影响和建设，尤其是随着文化产业理论与政策研究的不断深入，以及文化产业发展在国家发展战略中的作用日显重要，文化产业管理专业在经历了 20 年的探索之后，于 2013 年被国务院学位委员会正式作为科学的学科建设纳入到整个高等学校本科专业目录，成为国家新学科和新人才培养体系的重要战略组成。根据 2013 年 12 月在安徽师范大学召开的“第 10 届全国高校文化产业专业学科建设联席会议”的不完全统计，截至 2013 年中国内地已有 100 多所大学开设有文化产业管理专业。与此同时，内地的文化产业学科建设也引起了台湾高校同行的广泛关注和高度认可。随着两岸和平发展的不断深入，两岸在文化创意产业领域里的合作不断深化，两岸高校文化产业管理专业的学术交流、学生培养和学科建设合作机制也应运而生，创立了“两岸高校文化产业本科专业学科建设联席会议”。它标志着一个新兴的综合性大文科在中国崛起。

文化产业管理专业是一个年轻的学科，唯其年轻，因而充满着创造性朝气。作为这种朝气的体现，一方面是关于它的学术研究，另一方面就是关于它的教材建设。中国传媒大学、山东大学、北京大学、中国海洋大学、台湾教育大学都出版了有关文化产业管理专业的系列教材，全国艺术院校还联合出版了艺术管理专业的系列教材。虽然，大家的着立点不一样，但是都体现出一个共同的认知：一个科学的学科建设的标志有两个：科学的课程体系和科学的教材体系。二者相辅相成缺一不可，而这两项均服务于科学的人才培养需求。正因为如此，许多大学在课程体系建设上都做了许多探索。为了能够体现和反映这种探索，在清华大学出版社组织的这套教材中我们就把这种探索的成果吸收进来了。

因此，清华大学组织出版的这套“十二五普通高等院校文化产业管理系列规划教材”（共16种）是迄今为止我国文化产业管理专业学科建设和教材建设的最重要的成果。

文化产业是现代科学、现代工业文明发展与现代精神文明发展相结合的产物，它是人类社会理论掌握世界体系和表现世界体系的一种新的文明手段和方法。新兴的多学科综合性特质，使得关于文化产业管理研究和在此基础上形成的文化产业管理学科，既具有应用理论的特点，同时又具有基础学科的性质。我们不能把文化产业研究仅仅理解为一种应用性研究。文化产业理论研究应该在学理的层面和意义上，探讨人类社会在工业文明与后工业文明时代人类社会的生存方式、发展方式、认知方式和表达方式。法兰克福学派深刻地揭示和批判了“文化工业”，解释了为什么“文化工业——文化产业”仍然在全世界获得飞速的发展，深刻地改变着世界面貌，改变着人们对世界的了解和思维及其与世界的关系。文化产业作为一个概念的出现，集中反映和表现了文化产业这样一种人类社会现象的普遍存在，由于它和传统的文化形态生命运动和存在方式的巨大区别，这才使人们创造出这样一个概念来表达人们对这一类对象的认识。因此，它是一种新的文化表达理论形态，一种新的社会发展和运动理论及一种经济理论形态，是这些理论形态综合成的一个独立的新的学科理论形态，一种深刻的人类社会进程。

概念是对对象特征的本质概括。同时概念本身又是一个具有无限丰富性的有机生命整体。虽然人们还没有一个普遍认同的统一的文化产业定义，联合国教科文组织关于文化产业的定义至今也没有统一全世界的看法。但是，正如哲学界至今都还没有给出一个公认的“哲学”定义并不妨碍“哲学”学科建设一样，我们完全可以在不断地探索“什么是文化产业”的过程中，建立起作为科学的文化产业管理学科。这应该成为我们建立科学的文化产业学的学科认知基础。

文化产业管理的学科归属，在中国学术界迄今为止尚未有一个统一的认识，虽然，在学科目录中把它归为管理学门类下的一级学科工商管理，但是，在现阶段中国文化产业管理体制中和学科认知上，所涉及的领域和范围，远远超出了工商管理的学科范畴。在权威的国家哲学社会科学基金课题指南里，有关文化产业管理的研究课题被分别归在马克思主义、科学社会主义、哲学、经济学、应用经济学、文学、新闻传播、国际政治等学科门类内，同时在“全国艺术科学规划指南”里，又被划归在“艺术学”下的“文化管理”类。这种情况，一方面反映出中国的文化产业无论在理论上还是在实践上，都还没有展开其全部的丰富性，另一方面也反映出，无论是“哲学”“经济学”“应用经济学”，还是“新闻传播学”“艺术学”，都容纳不下完整意义上的“文化产业管理”。作为一门新兴交叉学科，文化产业管理专业还很年轻，年轻到不知道究竟把它放在什么

位置上，归属到哪一个学科。在讨论文化产业管理专业学科归属的时候，我曾经提出一个建议：把“文化管理”设置为一级学科，下设“艺术管理”“公共文化管理”和“文化产业管理”三个二级学科，以对应于“公共管理”“工商管理”等一级学科，同时也可以克服该专业学位管理上同时跨越“艺术学”和“管理学”的交叉与不便。当然，这还需要一个过程。因此，建立文化产业管理专业的必要性就在于在原来的学科体系内，还没有任何一门学科从整体上涵盖文化产业的对象范围。在国际上也是这个情况。国际上的情况要更复杂一些，还涉及不同国家的与学科划分有关的行业分类标准和体系。这就为我们提供了一个能够充分发挥自己的想象力进行科学建构的广阔空间。

文化产业管理学科的课程体系和教材体系是一个开放性系统，单一的学科研究方法无法满足它的学科建设需要。文化产业不是一个单纯的文化现象，也不同于一般的经济产业，它是一个跨学科的研究领域，涉及文学、艺术学、政治学、经济学、传播学、管理学、法学、国际关系等学科领域。不同的学术倾向、不同的思维习惯、不同的研究方法、不同的切入角度，可以产生许多完全不同的结论和构成许多个性鲜明的学术理论体系。尤其是当中国的文化产业发育尚未成熟，在它的矛盾的丰富性还没有充分展开的时候，任何在此基础上形成的研究成果，都是在科学的意义上建立科学的文化产业管理学所不可缺少的。没有充分的富于个性的文化产业理论研究和争鸣，就不可能有真正科学意义上的文化产业管理学科建设。因此，这就特别需要在文化产业理论研究的方法上的创新。可以从实证出发，通过个案研究建立文化产业理论系统，也可以从纯粹抽象的思辨出发，推演出逻辑结构严谨的文化产业学术体系。总之，现有的各种成熟的学术研究方法和手段，都应当成为文化产业理论研究的方法论。

从这个意义上说，这套系列教材提供了一个实验性的对象，它为未来形成一套具有普遍权威性的文化产业管理专业的经典教材，提供了一种包容性选择的参照。它体现了清华大学出版社在支持新学科教材建设上的大气和远见卓识。我受清华大学出版社的委托担任该系列教材的总主编，负责丛书选题设计和专家推荐，得到了同行专家的大力支持，深感责任重大。我希望能够听到和看到同行专家和使用这套教材的老师和同学们的批评，以为今后不断修改提高和完善的工作方向。科学的文化产业管理专业的学科建设是一个崇高的目标，需要很多人的共同参与，我愿与我的高校同行们共同工作，为实现这一目标而努力！

胡惠林

2014 年 3 月 5 日于上海交通大学

前　言

文化很重要，这一结论明显是正确的，真正的问题在于“文化是怎样重要的？”就文化本身来说，它既非永恒和静止不变的，也不能被视为独立于社会、政治和经济等的“孤立的力量”。而更好地解释社会变化的需要则必然要求我们“将文化从命运的幻觉中分离出来，且将其与其他相互影响和相互作用的社会进程联系起来”。

——阿玛蒂亚·森[①]

区域文化的发生、发展必然要受到地理环境、经济状况、政治结构等多种因素的影响和制约，会与它们发生复杂而深刻的互动。这也就决定了区域文化研究应该在多种基础学科和边缘学科的融会贯通、多重（多维）交叉中展开，如文化地理学、文化人类学、历史学、方志学、社会学、政治学、经济学和哲学等。

区域文化（地域文化、地方文化）研究的兴起在中国已经多年。20 世纪 80 年代以来，以区域历史研究为开端，以整理、记录、剖析区域经济史、区域社会史、区域文化史之间的相互关联为切入点，区域研究组织和以区域研究为主旨的各种著述与观点不断涌现，“区域文化”犹如“区域经济”显学般地成为影响区域社会发展的重要因素，研究它的深层问题变得至关重要。

区域文化热的出现，其重要的动力来源于地方政府“文化搭台、经济唱戏”的愿景，实质乃是通过挖掘地方文化资源来促成文化与经济的融合，形成巨大的经济效益、社会效益的殷切期望。这种期望当然有其合理性。一方面，它对于促进区域文化论题的传播和区域文化研究走出书斋起到了十分关键的推动作用；另一方面，也无可避免地使时下许多的“区域文化研究”增添了许多急功近利的色彩。尤其是在近些年，因为区域文化作为文化产业特色化、差异化发展的资源禀赋变得愈加重要，争某某文化源头，争某某历史名人，召集论坛、会议宣示正宗，在媒体上相互贬低，总结区域文化精神的“千篇一律”等乱象不时出现。各种不切实际的商业炒作味道越演越浓，短时间内虽能造成轰

---

① [印]阿玛蒂亚·森. 身份与暴力：命运的幻象[M]. 李风华，等，译. 北京：中国人民大学出版社，2009：89-90，94，97-98.

动效应，但其长期效果却必然是使区域文化的概念被“泡沫化”。过度的“虚化”和“策划”大大降低了区域文化研究的学术价值，非但使它在探讨社会秩序、文化生态、文化政策、文化产业的可持续发展等重大方面无法发挥应有的积极作用，对保护文化多样性、激发文化创造活力、促进经济的可持续发展究竟能产生多少有意义的社会价值，令人堪忧。

我们认为，“无论是全球本土化带来的文化寻根以及开展不同区域间文化交流、对话的需求，还是维护文化多样性、增加每个人的选择机会、丰富人类精神生活、依托区域文化资源发展文化产业的现实需要，其实都是在推动区域文化研究朝着不同区域间存在的文化多样性、差异性问题这一核心指向来进一步展开。与此相对应，区域文化学研究的主要目的也就不应该只是梳理本地文化发展脉络、概括区域文化特征和区域人文精神、彰显特定区域文化在国家文化版图中的重要和优势地位，而是要回顾、反思各种区域文化的形成、发展和变迁，总结经验，探索规律，以增进人们对区域文化的认识和了解，并最终使文化多样性的保护和促进能够在激发文化创造活力、增强社会凝聚力和发展活力、维护和平及社会稳定等方面发挥积极作用”。（参见本书第二章第一节）为达到此目的，有必要在研究对象、研究目的、研究方法和相关学科、主要研究领域等方面将区域文化研究纳入一个统一的、跨学科的理论框架内。这不仅有利于开展对区域文化的集中和深入的研究，探寻区域文化发展的深层次规律和总体趋势，还可以吸引更多的人主动了解、认识区域文化的内涵及价值。

围绕上述主旨，以梳理区域文化的概念、表现形式、基本构成、主要特征、理论框架、主要问题等为主要内容，我们编写了这本《区域文化导论》。

本书可供文化产业管理专业不同层次的学生学习、了解区域文化研究所用，也可供有关研究者作为深入探讨区域文化论题的参考。全书共分六章，由林艺、刘涛共同执笔。由于区域文化涵括的内容浩瀚庞杂，所取参考文献有限，书中谬误与挂一漏万之处在所难免，敬请读者批评指正。

目　录

第一章　区域文化的本质与表象 **1**

学习目标 1

导言 1

第一节　区域文化概念溯源 2

一、文化圈 3

二、文化区 4

三、文化类型（文化形态、文化形貌） 5

第二节　区域文化的构成及基本特征 7

一、区域文化的构成要素 7

二、区域文化的基本特征 11

第三节　区域文化的符号表达 16

一、方言 18

二、地方戏（剧）、民歌和曲艺 20

三、非语言符号 21

案例/专栏 1-1　中原文化的显著特点和重要作用 23

案例/专栏 1-2　保护北京文化的表征——四合院 27

案例/专栏 1-3　海派文化 30

案例/专栏 1-4　九头鸟与湖北佬 34

本章小结 38

练习 38

推荐阅读资料 39

第二章　区域文化学的理论框架 **40**

学习目标 40

导言 40

第一节　研究目的、对象及方法 41

一、研究目的 41
二、研究对象 43
三、研究方法 46
第二节　相关学科 47
一、历史学 48
二、社会学 48
三、政治学 49
四、经济学 49
五、哲学 50
六、公共管理学 50
七、符号学 51
八、方志学 52
九、文化生态学 52
十、民俗文化学 53
第三节　基本问题 54
一、区域文化与区域社会 54
二、区域文化生态 55
三、区域文化的发展、变迁 56
四、区域文化政策 57
案例/专栏 2-1　中国地域文化概观 59
案例/专栏 2-2　关于地域文化研究的几个问题 61
案例/专栏 2-3　区域研究的两难选择 64
案例/专栏 2-4　河南卫视《梨园春》的收视神话 72
本章小结 74
练习 75
推荐阅读资料 75

第三章　区域文化与区域社会 76
学习目标 76
导言 76
第一节　区域社会 77

一、社区研究 77
二、区域社会史研究 80
三、区域社会的概念及构成 83
第二节 文化与社会秩序的建构 85
一、社会秩序的几种定义 86
二、文化与社会秩序研究的三种理论传统 88
三、传统理论与当今中国的社会秩序建构 92
第三节 区域文化的形成与区域社会秩序变迁 97
一、饮食习惯与菜系 98
二、宗教信仰与“圣迹”“圣地” 101
三、民俗节庆与民间祭神 103
案例/专栏 3-1 “民国政坛不倒翁”谭延闿与现代湘菜 105
案例/专栏 3-2 茅台酒尊为国酒的十大理由 107
案例/专栏 3-3 禅宗祖庭：少林寺 114
本章小结 120
练习 121
推荐阅读资料 121

第四章 区域文化生态 122
学习目标 122
导言 122
第一节 “文化生态”的提出与相关论述 123
一、来自生态学的启示 123
二、关于文化生态的几种论说 126
第二节 区域文化生态的概念与构成 131
一、区域文化生态的概念 131
二、区域文化生态要素的分类与层次 132
第三节 区域文化生态与区域文化 141
一、气候条件变化与中华文明发源地 142
二、过度开发、水土流失与陕北的地瘠民贫 144
三、改土归流与云南民族社会的多元和谐 146

案例/专栏 4-1　保护和促进文化表现形式多样性公约（节选） 149
案例/专栏 4-2　泉州市闽南文化生态保护区建设规划（2007—2020）节选 .. 156
本章小结 167
练习 167
推荐阅读资料 168

第五章　区域文化的变迁与发展 169
学习目标 169
导言 169
第一节　文化的生产性本质与流变性 170
一、文化生产理论概说 171
二、作为流变过程的文化 174
第二节　本土文化与移民文化的交互影响 177
一、北方移民南下与中国文化重心南移 178
二、汉族移民与云南民族格局的演进 181
三、租界与融汇中西的上海文化 185
第三节　城市文化与乡村文化的互动发展 188
一、士绅阶层 190
二、地方戏剧 193
三、民间工艺美术 194
案例/专栏 5-1　客家文化 196
案例/专栏 5-2　洪洞大槐树 199
案例/专栏 5-3　中国瓷都——景德镇 207
本章小结 210
练习 211
推荐阅读资料 211

第六章　区域文化政策 212
学习目标 212
导言 212
第一节　区域文化政策的起源和基本内涵 213
一、文化政策概说 214

二、区域文化政策的发生和起源 215
三、区域文化政策的性质和目标 217
第二节　中国区域文化政策系统的历史演进 219
一、古代 220
二、近现代 223
三、当代 226
第三节　区域文化政策的政策周期 227
一、区域文化政策的制定 228
二、区域文化政策的执行、评估与监控 229
三、区域文化政策的变动与终结 231
案例/专栏 6-1　广东省经济和信息化委员会关于广东省传统工艺美术品种和技艺认定的细则 231
案例/专栏 6-2　河南省文化厅打造华夏历史文明传承创新区实施意见 234
案例/专栏 6-3　云南河口投 2.7 亿建文化长廊　3 年后耗资 3 亿元拆除 244
本章小结 247
练习 248
推荐阅读资料 248

参考文献 249

第一章

区域文化的本质与表象



学习目标

通过对本章的学习，学生应了解或掌握如下内容：

1. 区域文化的概念、构成和基本特征；
2. 区域文化学与文化地理学和文化人类学的关系；
3. 区域文化的常见表现形式。



导言

“文化作为人类社会的现实存在，具有与人类本身同样古老的历史。”它不仅具有物质创造和精神创造的双重内涵，还在空间和时间两个维度上具有明显的差异性和流变性。[①]20 世纪 80 年代以来，由于社会生产力的飞速发展和社会转型、变革在中国社会激发起对精神生活、文化创造需求的巨大增长，促成了专业性文化研究在中国的兴起。以区域历史的研究为发端，在中国各地不仅相继出现了许多以“××文化（学）”为题名，以回溯区域（地方/地域）文化历史、褒奖地方文化名人、张扬地方文化价值和重要地位等为主旨的著述，区域文化作为文化产业特色化、差异化发展的资源凭借（或依托）的可行性和重要性也逐渐被凸显。为推动区域文化研究能够在更高的层次展开，对推动文化产业的可持续发展以及探讨社会秩序、文化生态、文化政策等重大论题发挥其应有的积极作用，使区域文化本身不至于在“虚化”和“策划”中逐渐失去其应有的社会价

[①] 张岱年，方克力．中国文化概论[M]．北京：北京师范大学出版社，2004：2.

值，[①]有必要建立一门新的交叉学科（或者说边缘学科）——区域文化学。其中，首先要做的就是在学理上对区域文化的概念、表现形式、基本构成、主要特征等问题进行梳理。

第一节　区域文化概念溯源

“区域”在汉语中有地区范围和界限两重意义，前者用得较多，像晋朝的潘岳《为贾谧作赠陆机》诗中已出现“芒芒九有，区域以分”；后者则较少见，如陆机《吊魏武帝文》中即有“死生者，性命之区域”。[②]古代中国人很早就发现南方和北方、中华（华夏或者说汉族）和外周（蛮夷）等不同的区域之间存在显著的文化差异，还知道这种差异的产生和演变与经济、政治格局的变动有深刻的关联。早在《礼记》中就有“凡居民材，必因天地寒暖燥湿，广谷大川异制。民生其间者异俗，刚柔轻重，迟速异齐，五味异和，器械异制，衣服异宜。修其教，不易其俗；齐其政，不易其宜。”[③]王夫之在《读通鉴论》中也说过，“三代以上，淑气聚于北，而南为蛮夷。汉高祖起于丰、沛，因楚以定天下，而天气移于南。郡县封建易于人，而南北移于天，天人合符之几也。天气南徙，而匈奴始强，渐与幽、并、冀、雍之地气相得。故三代以上，华、夷之分在燕山，三代以后在大河”。[④]但在古汉语中，却没有出现过将“区域”和“文化”两个语词连用的情形，也从未有人对此类现象在理论上进行概括与总结。就“区域文化”这一概念的直接渊源来说，仍要归属于近代才兴起的文化地理学（人文地理学）和文化人类学。

文化地理学发端于自然地理学在人类生活中的延伸和拓展。它以各种文化与地理空间之间的相互联系为对象，不仅研究文化在不同地域空间的分布情况，同时也研究文化如何赋予空间以意义，即人们如何阐释和利用地理空间以及这些空间和地点是怎样保留了产生于斯的文化。自然地理学的研究需要对研究对象进行区域划分，文化地理学也是这样。文化地理学有五个基本概念——文化区、文化景观、文化生态、文化传播和文化整合，其中的“文化区”与“区域文化”的关系最为密切。与自然地理学依据温度、降水、

---

① 如将民俗、民间文学、民间音乐等与地域名称简单相加后形成的许多“区域文化”专著和区域美女地图、美食地图之类的名词日益增多，宣传、广告、炒作的味道越来越浓，虽然可能在短时间内造成轰动效应，但其长期效果却使区域文化的概念被“泡沫化”，不但大大降低了区域文化研究的学术价值，对保护文化多样性、激发文化创造活力、促进经济的可持续发展也难以起到多少积极作用。

② 商务印书馆辞书研究中心．古今汉语词典[M]．北京：商务印书馆，2004：1182.

③ 冯天瑜等．中华文化史[M]．上海：上海人民出版社，1990：11.

④ 伊力．资治通鉴之通鉴：文白对照全译读通鉴论[M]．郑州：中州古籍出版社，1994：533.