

孙子兵法三十六计

兵学圣典 韬略奇书

全解

(春秋)孙武 等◎著
刘江◎编

●《孙子兵法》与《三十六计》中所蕴含的谋略智慧已远远超出了军事斗争的范畴，被广泛用于各种领域，备受各国政治家、外交家、经济学家、企业家的青睐。

●它们既可用于商业竞争的参谋和决策，又能为个人处世出谋划策，是让人受益终生的韬略圣典。

用兵如孙子
策谋三十六



中国华侨出版社

孙子兵法 三十六计

(春秋) 孙武等◎著
刘江◎编

全解



中國華僑出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

孙子兵法·三十六计全解 / (春秋) 孙武等著; 刘江编. —北京: 中国华侨出版社, 2013.10
(2014.7重印)

ISBN 978-7-5113-4117-4

I. ①孙… II. ①孙… ②刘… III. ①兵法—中国—古代②《孙子兵法》—注释③《孙子兵法》—译文④《三十六计》—注释⑤《三十六计》—译文 IV. ①E892.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第234201号

孙子兵法·三十六计全解

著 者: (春秋) 孙武 等

编 者: 刘 江

出版人: 方 鸣

责任编辑: 叶 辞

封面设计: 彼 岸

文字编辑: 戴 楠

美术编辑: 玲 玲

经 销: 新华书店

开 本: 1020毫米×1200毫米 1/10 印张: 44 字数: 789千字

印 刷: 三河市万龙印装有限公司

版 次: 2014年1月第1版 2014年8月第2次印刷

书 号: ISBN 978-7-5113-4117-4

定 价: 59.00 元

中国华侨出版社 北京市朝阳区静安里26号通成达大厦三层 邮编: 100028

法律顾问: 陈鹰律师事务所

发行部: (010) 88866079 传 真: (010) 88877396

网 址: www.oveaschin.com

E-mail: oveaschin@sina.com

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。



前言



“用兵如孙子，策谋三十六”，《孙子兵法》与《三十六计》代表着我国古代军事理论的最高水平。它们所体现出的丰富的智慧和内涵，使其影响已远远超出军事学领域，不但为中外政治家、军事家学习和运用，而且被众多哲学家、文学家 and 企业家所借鉴，并成为人们日常生活的成功指南。

《孙子兵法》的作者孙武，字长卿，孙子或孙武子都是对他的尊称。他是我国军事学的奠基人，古人称他为“兵圣”。孙武的生卒年月在历史上没有明确的记载，我们只知道他生于春秋晚期，出生地是齐国，活动于公元前6世纪末至公元前5世纪初，大约和孔子同时期。孙武从事军事活动是他由齐国到了南方的吴国以后，经吴国名将伍子胥推荐，为吴王所用，和伍子胥一同辅助吴王治国练兵。当时吴王阖闾非常欣赏孙武和他著成的兵法十三篇（即后来的《孙子兵法》），想看看兵法十三篇的可操作性，于是集合了吴宫一百八十名宫女请孙武训练。被娇宠惯了的两个任队长的吴王宠姬，三令五申之后仍然嬉戏无度，不听号令。孙武随即严命斩首，吴王出来说情也无效，结果一百八十名宫女被训练得令行禁止，纪律严明。之后，孙武担负起吴国的军国重任，他率领吴军西破强大的楚国，北与齐晋抗衡，对吴国的崛起起了十分重要的作用。他所著的《孙子兵法》被喻为“兵经”“百世谈兵之祖”，历代兵学家、军事家甚至政治家无不从中汲取养料，曹操、唐太宗、宋仁宗、王阳明、张居正等都曾力主学习此书。在国外，人们对《孙子兵法》更是推崇备至。不少国家的军校把它列为教材，比如美国的国防大学、西点军校、海空军指挥学院等就把《孙子兵法》列为了战略学和军事理论的必读书。在商业领域，《孙子兵法》也是大放异彩，哈佛商学院将《孙子兵法》列为高级管理人才培训的必读教材，日本的“经营之神”松下幸之助更是将其奉为圭臬，他的经营思想中无不渗透着《孙子兵法》的军事精华。

《三十六计》是根据我国古代卓越的军事思想和丰富的斗争经验总结而成的兵书，是我国古代兵家计谋的总结和军事谋略学的宝贵遗产。该书在20世纪40年代之前，未见诸任何文献记载，因此无法确切考证是何人何时所著。据很多学者称是南北朝时檀道济所著。“三十六计”一语，出自《南齐书·王敬则传》，《传》云：“檀公（道济）三十六策，走为上计，汝父子为唯应走耳。”意思是王敬则讽刺东昏侯父子，败局已定，无可挽回，唯有退却，才是上策。《三十六计》集“韬略”“诡道”之大成，素有兵法、谋略奇书之称，是古代兵家行军作战的决胜宝典。它蕴含着丰富的东方智慧，曾使中国历史多次被改写，并以独特的魅力影响着世界的政治、经济和军事，使世界无数政治家、企业家、军事家扬名于天下。法国海军上将科拉斯特称赞它是一本“小百科全书”，系统形象地描绘了“诡道的迷宫”，而日本人则称其为“运筹帷幄的诀窍”。它既是政治家、军事家的案头书，也是企业家与商人在商海中进退自如的法宝。

时至今日，《孙子兵法》与《三十六计》已以近30种文字在世界范围内广泛流传。本书将这

两部经典著作合二为一，在原著基础上增设了注释、译文、名家品读、实用谋略和商业案例等栏目，在重现古典兵书原貌的同时，以现代视角对古典计谋进行全新解读。同时，为了帮助读者全面深入地理解这两部内容博大精深的著作，编者还精心绘制了 800 余幅精美插图，这些图分为战例示意图、战略解析图和人物事迹图。战例示意图是随文列举历代最经典的战例，绘制成战争双方军力部署、进退虚实以及天候地理的情况，以实际战例加深读者对原著的理解。战略解析图是随文绘制的用《孙子兵法》与《三十六计》解析著名战役战略思想的系列图表，使读者更加直观地掌握这两部著作所蕴含的令人惊叹的谋略智慧。人物事迹图生动再现了历史上著名的军事战争和政治斗争以及重大历史事件中的人物活动，让读者感受接近真实的历史情景，通过真实的人和事具体而微地学习《孙子兵法》与《三十六计》的用兵之道中所承载的普遍哲理。

科学简明的体例、充满智慧的文字、精美珍贵的图片、注重传统文化与现代审美的设计理念，多种视觉要素有机结合，打造出一个立体的阅读空间，全面提升本书的欣赏价值和艺术价值。通过阅读本书，可以帮助读者在竞争日益激烈的当代社会里纵横捭阖、游刃有余，真正实现运筹帷幄之中，决胜千里之外。



目录

孙子兵法

计 篇

- ◎实用谋略
 - 南唐灭亡的教训 六
 - 宋襄公死守“仁义道德” 八
 - 勾践灭吴 一〇
- ◎商业案例
 - 汉斯的“57”牌罐头 一三

作战篇

- ◎实用谋略
 - 诸葛亮陇上抢割新麦 一九
 - 萨尔浒大战 二〇
 - 吴楚柏举之战 二二
- ◎商业案例
 - 卡西欧和夏普的“以速取胜”之道 二三
 - 黑松的强力经销网 二三

谋攻篇

- ◎实用谋略
 - 韩信尺书平燕地 三一
 - 苏秦谏齐王伐宋 三二
 - 赤壁之战 三三
- ◎商业案例
 - “戴尔”的不战而屈人之兵策略 三六

形 篇

◎实用谋略

- 隋文帝先备后战灭陈国 四一
李牧养精蓄锐胜匈奴 四二
王翦灭楚 四四

◎商业案例

- 《华府邮报》的成功 四六
国际商业贸易中的“胜于易胜者” 四六

势 篇

◎实用谋略

- 耿弇出奇制胜 五四
淝水之战 五五
孙臆示形诱敌大破魏军 五七

◎商业案例

- 史玉柱“主动还债” 五九

虚实篇

◎实用谋略

- 司马懿平定辽东 六七
虎牢之战 六九

◎商业案例

- 异军突起的苹果机 七二



军争篇

◎实用谋略

- 避其锐气，击其惰归——合肥之战·····七九
郟之战·····八一
李文忠劳敌之术·····八三
诸葛亮妙用木牛流马·····八四
四面楚歌·····八五

◎商业案例

- 以退为进的谈判·····八七

九变篇

◎实用谋略

- 孙武不受君命·····九〇
周亚夫平定七国之乱·····九一
杨玄感怒而失谋·····九三

◎商业案例

- “围地则谋”摆脱困境·····九四
舍小利，得大益·····九五

行军篇

◎实用谋略

- 王坚坚守钓鱼城·····一〇一
沙苑、渭曲之战·····一〇二
郭威治军“齐之以武”·····一〇三

◎商业案例

- 瘟疫里蕴藏的商机·····一〇四

地形篇

◎实用谋略

- 郭进拒辽军·····一一〇
东晋灭南燕之战·····一一一
黄天荡之战·····一一四

◎商业案例

- 人心换人心·····一一五

九地篇

◎实用谋略

- 高平之战·····一二六
背水一战·····一二八
李愬雪夜袭蔡州·····一三〇
岳钟琪平叛·····一三二

◎商业案例

茅台酒走向世界	一三三
快速反应留住市场	一三三
企鹅丛书的诞生	一三三

火攻篇

◎实用谋略	一三八
官渡之战	一三八
鄱阳湖之战	一四〇
火烧博望坡	一四一
◎商业案例	
巧借东风而生财	一四二

用间篇

◎实用谋略	
陈平离间项羽君臣	一四八
蒋干盗书	一四九
石勒用间智取王浚	一五〇
◎商业案例	一五二
可口可乐的配方	一五二

三十六计

第一套 胜战计

第一计 瞒天过海	一五四
----------------	-----

◎实用谋略

刘邦荥阳脱困	一五七
檀道济唱筹量沙	一五八
刘备巧语欺袁绍	一五八

◎商业案例

长城饭店名扬海外	一五九
珠宝商的真假王妃之计	一六一
何礼杰假戏真唱	一六二

第二计 围魏救赵	一六三
----------------	-----

◎实用谋略

孔明巧计退曹兵	一六五
王守仁解安庆之围	一六六

李秀成解天京之围	一六八
◎商业案例	
巧寻谈判突破口	一六九
巧购高价住宅	一六九
第三计 借刀杀人	一七一
◎实用谋略	
刘备一言杀吕布	一七二
曹操借刀杀祢衡	一七三
刘秀巧除心腹大患	一七四
洪秀全借刀除异己	一七五
◎商业案例	
威尔逊高价出售品质和服务	一七六
第四计 以逸待劳	一七八
◎实用谋略	
曹刿论战	一七九
城濮之战	一八〇
铁木真以逸待劳破劲敌	一八二
陆逊火烧连营	一八二
◎商业案例	
美商再次遭遇“珍珠港突袭”	一八四
福特后发制人	一八五
友尼利福公司以退为进巧渡难关	一八六
第五计 趁火打劫	一八七
◎实用谋略	
诸葛亮安居平五路	一八九
晋惠公伐秦	一九一
◎商业案例	
山海关之战	一九二
低价买进摩托车厂	一九二
摩根财团趁火打劫要挟美国政府	一九三
死鸡变凤凰	一九四
第六计 声东击西	一九六
◎实用谋略	
班超破匈奴	一九七
郑成功奇袭鹿耳门	一九八
韩信讨伐魏王豹	二〇〇
贾诩观行迹智守南阳	二〇一
姜维声东击西骗魏军	二〇二

◎商业案例

- 娄维川故作姿态逼对手让步 二〇二
哈利巧售柠檬水 二〇四
雅马哈在市场争夺战中败下阵来 二〇四

第二套 敌战计

第七计 无中生有 二〇六

◎实用谋略

- 张巡力挫令狐潮 二〇七
祖珽造谣害死斛律光 二〇八
宋太祖杯酒收钱财 二〇九

◎商业案例

- 承包商赚钱有术 二一〇
“无中生有”的电话订货 二一一
假想对手以振奋己方士气 二一二

第八计 暗度陈仓 二一三

◎实用谋略

- 韩信二施“暗度陈仓”之计 二一五
邓艾偷渡阴平 二一六
李允则筑城御敌 二一七

◎商业案例

- 福特巧施妙招收回股权 二一八
三井东山再起 二一九
音乐教室的回报 二一九

第九计 隔岸观火 二二一

◎实用谋略

- 苏代巧言退敌 二二二
曹操隔岸观火除二袁 二二四
秦国隔岸观火坐收渔利 二二五

◎商业案例

- 保险公司隔岸观火挖人才 二二六

第十计 笑里藏刀 二二七

◎实用谋略

- 公孙鞅轻取峭山 二二八
口蜜腹剑 二二九
杨廷和计除江彬 二三一

◎商业案例

- 《佐贺报》靠真诚来打动消费者 二三二

第十一计 李代桃僵	二三三
◎实用谋略	
赵氏孤儿	二三四
田忌赛马	二三六
◎商业案例	
椰菜娃娃风靡全美	二三七

第十二计 顺手牵羊	二三九
◎实用谋略	
楚王问鼎	二四〇
夏侯惇劫营	二四二
韩信取三齐	二四二
◎商业案例	
电影《少林寺》带来的商机	二四三

第三套 攻战计

第十三计 打草惊蛇	二四五
◎实用谋略	
崤之战	二四六
诸葛亮于汉水巧战曹操	二四七
◎商业案例	
艾柯卡重振“克莱斯勒”	二四八

第十四计 借尸还魂	二五〇
◎实用谋略	
巧借亡者之名发动起义	二五二
清初“朱三太子案”	二五三
刘备占益州	二五四
◎商业案例	
派克公司的“借尸还魂”	二五五
Java的诞生	二五六

第十五计 调虎离山	二五七
◎实用谋略	
孙策占领庐江	二五八
虞诩调虎离山平羌乱	二五九
诸葛亮调虎离山败曹魏	二六〇
◎商业案例	
范旭东调虎离山智斗“卜内门”	二六一

第十六计 欲擒故纵	二六三
◎实用谋略	
郑伯克段于鄆	二六四
七擒七纵	二六六
康熙擒鳌拜	二六九
◎商业案例	
原一平的销售秘诀	二七〇

第十七计 抛砖引玉	二七二
◎实用谋略	
楚国轻取绞城	二七三
芒卯救魏	二七四
契丹抛砖引玉诱唐军	二七五
◎商业案例	
新光人寿打响品牌	二七七

第十八计 擒贼擒王	二七九
◎实用谋略	
张巡智胜尹子奇	二八〇
土木堡之变	二八一
李靖追捕颉利	二八三
◎商业案例	
“柳江”的成功之道	二八三

第四套 混战计

第十九计 釜底抽薪	二八五
◎实用谋略	
勾践蒸粟还粮	二八六
乌兰布通之战	二八七
刘备夺取汉中	二八八
◎商业案例	
“釜底抽薪”要看准时机	二九〇

第二十计 混水摸鱼	二九二
◎实用谋略	
草船借箭	二九三
刘备混水摸鱼取南郡	二九六
张守珪平契丹	二九七
◎商业案例	
“金星”把水搅浑而赢得商机	二九八

岛村施诈术，公司间相互倾轧	二九九
第二十一计 金蝉脱壳	三〇二
◎实用谋略	
悬羊击鼓	三〇三
宋江私放晁盖	三〇五
王守仁遗诗避祸	三〇六
◎商业案例	
库里恰克巧卖日货	三〇七
李嘉诚金蝉脱壳	三〇八
第二十二计 关门捉贼	三一〇
◎实用谋略	
三河之战	三一—
白起于长平大败赵括	三一三
黄巢二取长安	三一四
◎商业案例	
对国外连锁经营特色的“探秘”	三一五
请君入瓮——“斯航”的成功之道	三一六
第二十三计 远交近攻	三一八
◎实用谋略	
“远交近攻”的策划实施者——范雎	三一九
隋文帝平突厥	三二〇
远交近攻赢得霸主地位	三二二
◎商业案例	
店老板弃眼前小利与顾客成为至交	三二三
第二十四计 假途伐虢	三二五
实用谋略	
晋献公假途伐虢	三二六
楚王伐蔡灭息	三二七
成吉思汗联宋灭金	三二八
◎商业案例	
爱波斯坦与“披头士”	三三〇
借文化之名做美食	三三〇

第五套 并战计

第二十五计 偷梁换柱	三三二
◎实用谋略	
吴汉智胜公孙述	三三三

偷天换日起死回生	三三五
吕后杀韩信	三三六
◎商业案例	
阿根廷香蕉	三三八
偷梁换柱害人又害己	三三九
第二十六计 指桑骂槐	三四一
◎实用谋略	
田穰苴严军纪斩庄贾	三四二
西门豹治邺	三四四
古弼巧谏太武帝	三四五
◎商业案例	
指桑骂槐成就了“小职员”	三四六
凯瑟琳的“诚实无欺”策略	三四七
人和产品为先，然后才是利润	三四八
第二十七计 假痴不癫	三四九
◎实用谋略	
司马懿装病篡权	三五〇
韦皋大智若愚擒逆	三五二
海瑞智惩胡衙内	三五二
◎商业案例	
骗局	三五三
“包退包换”的生意经	三五四
第二十八计 上屋抽梯	三五六
◎实用谋略	
郑袖施计，美人割鼻	三五七
曹玮诱敌	三五八
张郃于木门道中计	三五九
◎商业案例	
洛克菲勤的借款圈套	三六〇
无路可走的建筑公司	三六一
第二十九计 树上开花	三六三
◎实用谋略	
田单孤城复齐	三六四
虚张声势退顽敌	三六六
张飞怒吼吓退曹操	三六七
杨阜“虚张声势”胜马超	三六八
◎商业案例	
白兰地在美国的精彩亮相	三六九

“借题发挥”以赢得商机	三七〇
第三十计 反客为主	三七二
◎实用谋略	
郭子仪单骑退敌群	三七三
李渊称帝建唐	三七五
晁盖在梁山反客为主	三七六
◎商业案例	
借新闻发布会使产品“反客为主”	三七八
金融界巨头折戟沉沙	三七八

第六套 败战计

第三十一计 美人计	三八〇
◎实用谋略	
范蠡施美人计而灭吴	三八一
王允巧计献美人	三八二
赔了夫人又折兵	三八三
◎商业案例	
难忘的“太太”情怀	三八五
第三十二计 空城计	三八七
◎实用谋略	
楚国与郑国互施“空城计”	三八八
李广阵前摆空城	三九〇
死诸葛吓走司马懿	三九一
◎商业案例	
无中生有，门庭若市	三九二
第三十三计 反间计	三九四
◎实用谋略	
诸葛亮计黜司马懿	三九五
李世民智退突厥兵	三九六
施巧计韦皋破吐蕃	三九七
皇太极用反间计除袁崇焕	三九八
◎商业案例	
一则招聘广告	四〇〇
巧克力间谍大战	四〇〇
第三十四计 苦肉计	四〇二
◎实用谋略	
周瑜打黄盖	四〇三

王佐断臂	四〇四
要离刺杀庆忌	四〇五
◎商业案例	
木村自残盗情报	四〇七
第三十五计 连环计	四〇九
◎实用谋略	
开连环计先河的子贡	四一〇
张仪对楚国施连环计	四一二
侯嬴施连环计退秦军	四一三
刘频奇计败兀术	四一四
◎商业案例	
“半球”广告连环套	四一五
图德拉妙用连环计进入石油海运的行列	四一五
第三十六计 走为上	四一七
◎实用谋略	
范蠡功成身退累万金家产	四一八
黄巢避实就虚的流动作战	四二〇
楚国伐庸	四二〇
◎商业案例	
保存实力东山再起	四二二
撤退的哲学	四二二