

二編 2

中國新聞史
研究輯刊

方漢奇◎主編
王潤澤·程曼麗◎副主編

北洋政府時期的 新聞業及其現代化

(修訂版)(下)

王潤澤◎著

花木蘭 文化出版社

中國新聞史研究輯刊

二 編

主編 方 漢 奇

副主編 王潤澤、程曼麗

第 2 冊

北洋政府時期的新聞業及其現代化（修訂版）（下）

王 潤 澤 著

花木蘭文化出版社

國家圖書館出版品預行編目資料

北洋政府時期的新聞業及其現代化（修訂版）（下）／王潤澤

著 -- 初版 -- 新北市：花木蘭文化出版社，2014〔民103〕

目 6+222 面；19×26 公分

（中國新聞史研究輯刊 二編；第 2 冊）

ISBN 978-986-322-809-7（精裝）

1.中國報業史 2.北洋政府

890.9208

103013281

ISBN-978-986-322-809-7



中國新聞史研究輯刊

二 編 第 二 冊

ISBN：978-986-322-809-7

北洋政府時期的新聞業及其現代化（修訂版）（下）

作 者 王潤澤

主 編 方漢奇

副 主 編 王潤澤、程曼麗

總 編 輯 杜潔祥

出 版 花木蘭文化出版社

發 行 所 花木蘭文化出版社

發 行 人 高小娟

聯絡地址 235 新北市中和區中安街七二號十三樓

電話：02-2923-1455／傳真：02-2923-1452

網 址 <http://www.huamulan.tw> 信箱 hml810518@gmail.com

印 刷 普羅文化出版廣告事業

初 版 2014 年 9 月

定 價 二編 11 冊（精裝）新台幣 22,000 元

版權所有・請勿翻印

北洋政府時期的新聞業及其現代化(修訂版)(下)

王潤澤 著



目 次

上 冊

序 方漢奇

前 言	1
第一章 北洋政府時期中國新聞業概況	7
第一節 北洋政府時期中國新聞業的歷史環境	7
一、政治環境	7
二、經濟環境	16
三、思想文化環境	23
第二節 北洋政府時期中國新聞業的概況	27
一、新聞業種類繁多	27
二、報刊發行總量整體呈上昇趨勢	29
三、報刊網絡基本成型	32
第二章 官方報紙	41
第一節 官報的管理體系	41
一、官報的歷史分期	41
二、官報內容和管理體系的確立	42
三、官報的內涵和種類	43
第二節 北洋政府所屬的中央級官報	44
一、中央政府公報《臨時公報》、《政府公報》	44

二、其他比較重要的中央級公報	47
第三節 國民黨主政的歷屆政府官報	53
一、國民黨主持的歷屆政府	53
二、主要的中央級官報	54
第四節 東北地區和其他地區的官報	57
一、東北地區的官報	57
二、其他地區的官報	60
第三章 政黨報紙	65
第一節 國民黨的宣傳與報刊	66
一、國民黨的歷史	66
二、國民黨的宣傳機構	68
三、國民黨的報刊	74
四、國民黨宣傳機構對報刊的管理	84
第二節 共產黨的報刊宣傳	89
一、建黨前共產主義小組時期的報刊宣傳	89
二、建黨後中共中央的宣傳機構與報刊	95
三、地方黨組織的刊物	105
四、團刊	107
五、工人及革命派刊物	109
六、統一戰線性質的刊物	110
七、中共新聞思想的誕生和初步發展	112
第四章 商業報紙	115
第一節 商業報紙的界定	115
第二節 商業報紙的初步繁榮	116
第三節 商業報紙的地域分配	119
一、異彩分呈的上海商業報紙經營之路	119
二、華北地區的商業報紙	124
三、其他幾處商業報紙的管窺	127
第五章 宗教報紙	131
第一節 天主教報刊	131
一、天主教報刊的概況	132
二、天主教報刊的主要創辦機構	136
三、天主教報刊的種類與規模	137
四、《益世報》等比較重要的報刊	139

五、傳教機構對天主教報刊的新聞檢查	144
第二節 基督教報刊	145
一、民初基督教在中國的發展	145
二、基督教報刊在民初的發展	145
三、比較重要的基督教報刊	151
第三節 其他宗教報刊	154
一、佛教報刊	154
二、道教報刊	161
三、儒教報刊	162
四、清真、穆斯林教報刊	163
第六章 通訊社及廣播電臺	165
第一節 通訊社	165
一、外國在華通訊社及其業務特點	165
二、國人對通訊社的認知	168
三、國人自辦通訊社	169
第二節 廣播電臺	178
一、廣播電臺的誕生	178
二、國人自辦廣播電臺	180
第七章 新聞業物質基礎的現代化	183
第一節 館社與圖書資料中心	184
一、現代化的館社	184
二、圖書資料中心	187
第二節 通訊技術的現代化	189
一、電報與國內新聞專電	189
二、海底電纜、國際陸線與國際新聞電訊	193
三、電話	195
第三節 印刷設備的現代化	197
一、報紙印刷的現代化歷程	197
二、輪轉印刷機在中國的普及	198
三、國產印刷設備	202
第四節 現代化物質基礎的主要障礙	203
一、資金的不足	203
二、技術的限制	206
三、對新聞業認識的偏頗	207

下 冊

第八章 運營模式的現代化	209
第一節 報館的經營方式與組織結構	209
一、股份制的確立	209
二、報館的組織機構	211
第二節 人員安排設置	216
一、職業記者的出現	216
二、人員設置與職能	219
三、報館人員設置特徵	228
第三節 人員工資與福利待遇	232
一、上海等商業發達地區的新聞從業者的收入與福利待遇	232
二、北方地區新聞從業者的收入與福利待遇	233
三、新聞業薪金等與其他行業比較	235
第九章 媒體經營的現代化	239
第一節 資金來源	239
一、政治津貼為報館資金的重要來源	239
二、民間資本的匱乏	245
第二節 報紙的發行	247
一、報紙的定價與發行	247
二、發行機構	249
第三節 廣告的經營	260
一、報館的廣告部	261
二、社會上的廣告社	263
三、廣告的分類與定價	264
四、廣告創意的加強	266
五、廣告的問題	268
第十章 新聞業務的現代化	271
第一節 新聞的採集與寫作	271
一、新聞的種類	271
二、新聞的來源	273
三、新聞寫作的規範與要求	281
四、新聞在量與質上的變化	282
五、著名新聞記者	283

第二節 評論的寫作	288
一、評論的地位與種類	288
二、時評的進步與發展	290
三、時評寫作的規範與模式	292
四、著名的主筆	293
第三節 報紙編輯的進步	300
一、分版編輯法與綜合編輯法	300
二、報紙編輯的職責	303
三、報紙編輯理念的進步	303
第十一章 新聞理論和觀念的現代化	311
第一節 對報刊的認知	311
一、報刊定義的專業化	311
二、報紙功能的認識	311
三、文人論政思想的成熟	313
四、對中國報紙現狀的認識	315
五、理想報紙的樣子	320
第二節 對新聞的認知	321
一、新聞定義的專業化	321
二、新聞的價值判斷	322
三、保護新聞來源意識	323
四、對新聞商品性的理解與版權意識	324
第三節 新聞倫理與新聞自由的認知	325
一、新聞記者應遵循的道德	325
二、對新聞自由的認識	326
第四節 新聞團體的發展	328
一、專業團體	329
二、學術團體	334
三、行業團體	336
參考文獻	419
後記	429

第八章 運營模式的現代化

第一節 報館的經營方式與組織結構

報館採用何種經營方式與組織結構是評判報館現代化水準的一個重要指標。作為一個行業，它必須有符合本行業特色並具有專業內涵的組織形式與結構。從歷史上看，報館經營方式走過了私人經營，合夥經營，無限公司到有限公司的過程，每一種組織形式的變革都是一種進步。到有限公司階段，報館的組織形式就比較成熟了。

報館組織結構，即報社內部機構設置和職能分配，是衡量專業性與否的標尺。清末報館機構設置只有主筆房和會計部門，機構相當簡單；帳房先生和會計為報館的經理，如《申報》剛開創的時候就是如此。到 20 世紀 10、20 年代，報館的機構開始普遍完善起來，建立了符合現代報館經營的營業、編輯與印刷三大主體結構；甚至一些大商業報館能根據自身發展需要，設計出符合報業發展需要的新部門，顯示了媒體在這方面的成熟。

一、股份制的確立

民國初期，報館組織大多採用公司制，部分報館已由無限責任公司轉變為有限責任公司，還出現了股份有限公司的組織形式。

無限責任公司、有限責任公司以及股份有限公司是三種不同形式的企業組織形式。無限責任公司又稱無限公司，它是指由兩個以上股東組成，股東對公司債務承擔連帶無限清償責任的公司；股東以自己的全部動產與不動產

對公司所欠債務負責，當公司資產不足以清償公司債務時，股東要以自己的個人財產來抵償。有限責任公司又稱有限公司，是指符合法律規定的股東出資組建，股東以其出資額為限對公司承擔責任，公司以其全部資產對公司的債務承擔責任的企業法人。經濟學上以股份有限公司形式作為現代企業制度的代表，這種公司組織比較適合大企業的出現和發展〔註1〕。

1、報館的股份制改革

20世紀前後，中國報業開始股份制改革。上海的《字林西報》和《北華捷報》在1881年由個人經營改組為公司，1905年又改組為有限公司；《文匯報》1900年由個人經營改組為有限公司；《新聞報》1906年由無限公司改組為有限公司。《時事新報》1927年由政治機關報改組為商業報紙，同時改組為公司〔註2〕。

《申報》1889年美查回國前夕，由個人經營改組為公司，他將《申報》館、燧昌火柴廠、江蘇藥水廠等改組為股份有限為公司（《申報》是整個美查有限公司實業之一），並出售股票獲取現金後返回故國。1906年席裕福以75000銀元買下《申報》全部產業，1907年改組為華股公司。該公司在辛亥革命前又完成了一次股份轉讓，1909年5月31日史量才與席子佩簽定了收購申報的合同〔註3〕。當時是共和黨的張謇出一萬兩、應季中和趙竹君各出三萬兩，熊希齡和程德全各出二萬兩、沈信卿（恩孚）出三千兩，將《申報》固定資產盤過來，史量才出流動資金，成立了新的申報公司，表面上繼續維持商業報紙的經營，實際上是共和黨幕後支持的準黨派報紙。

〔註1〕 無限責任公司和有限責任公司有一些相似之處，也有不同之處。

- （1）無限責任公司是屬於「人資兩合公司」其運作不僅是資本的結合，而且還是股東之間的信任關係，無限責任公司一般屬於人合公司。
- （2）有限責任公司的股東人數有限制，為2人以上50人以下，而無限責任公司股東人數沒有上限。
- （3）有限責任公司的股東向股東以外的人轉讓出資有限制，需要經過全體股東過半數同意，無限責任公司轉讓股份時要求全體股東同意。
- （4）有限責任公司以出資額承擔有限責任，無限責任公司以個人財產承擔無限責任。

〔註2〕 《新聞事業》，《上海研究資料》，《民國叢書》第四編，第80卷，上海書店，380，381頁。

〔註3〕 這個日期的提出是當年《申報》館的伍特公，他在《申報五十季》中作文《墨衢實錄》，具體提到了該日期，而且寫到「此實本報之一大紀念。而余所引以為榮者，其合同曾經余手審閱也」。

2、股份制的改進

以往的股份制經營一般單純以資金作為入股資源，技術和勞力排斥於股本之外，股本資源單一，不利於人才和技術的引進。1926年天津新記《大公報》成立，採用更具現代因素的股份有限公司形式，即承認人才和勞力對報館的貢獻，並折合成相應股本，進行發送和饋贈。

新記《大公報》由吳鼎昌募集資金，用資金入股；另外主創二人，胡政之和張季鸞並不出錢，以勞力入股，每屆年終，由報館送給相當股額的股票，相當於我們現在說的智力股。這是私人投資與智力入股相結合的新型投資結構，有效調動創辦者的積極性。啓動金額五萬元完全由吳鼎昌籌措。這五萬元，是他商量於「四行儲蓄會」，從「經濟研究經費」中列支的。

雖然在《大公報》股東的名冊上分列有：吳鼎昌、鹽業銀行、中南銀行、大陸銀行、久大銀行、永利銀行、經濟研究會；屬個人名義的有范旭東、張伯苓、周作民，但這些人或機構對《大公報》的經營沒有任何影響。報紙報導和經營基本擺脫了政治與官僚資本的影響，公司行爲更爲純正。

除此之外，1928年底報社又增設「榮譽股」，以獎勵為報社作出重要貢獻的員工。首次獲贈「榮譽股」的有曹谷冰、金誠夫、許萱伯、李子寬、王佩之。這項「榮譽股」先後贈送過三次，陸續獲得「榮譽股」的還有王芸生、楊歷樵、孔昭愷、費彝民、王文彬、王文耀、袁光中、趙恩源、王佩之、張琴南、李純青、蕭乾、許君遠、嚴仁穎、徐盈、曹世瑛、李清芳、葉德真、左芝藩、樊更生、周紹周、黃錢發、於潼等人。當時每一百股相當於一千美元，據持有一百五十股的李清芳說：「抗戰勝利後，我收到過唯一的一次股息，只值兩個燒餅的錢。」李子寬因生活條件較好，用一千元現金入股，他是在《大公報》同人中唯一以現金形式入股的人。因此雖然股份公司並沒有給這些工作人員帶來多少實際的利益，但分得一定股份體現公司和雇員之間更緊密的關係，讓雇員對報館可以更有認同感，無疑好過以往的公司組織。

二、報館的組織機構

報館雖有不同性質，但組織結構較為類似，只是根據資本規模，發行數量，收入豐盈程度不同，分別採用或完備或簡單的機構設置。一個健全報館一般有三個重要部門，編輯部、營業部和印刷部。「編輯部是掌理新聞的採訪製作，社論的撰述與整理，以及紙面上的職務，這是全報的靈魂；營業部是

職掌廣告發行和庶務的一部分，為事物上的機關；印刷部是擔任報的排字印刷的一部分。完成一張報的形體。這三部分成了鼎足之勢。」〔註4〕有了這三個部門，一個報館的現代化組織框架基本搭成。

1、完備的組織結構

在 20 世紀 20 年代，經過發展，上海的申、新兩報可以算做中國最具規模的報社，從其機構設立看，也是中國報館組織中最為完善的。戈公振在《中國報學史》中曾將《新聞報》的機構設置用圖表的形式詳細為之介紹。

董事會為報館最高機構，下設總理處，總理處分管三大重要部門（印刷、營業和編輯部）和若干後勤機構——總務科、文牘科、稽核科、會計科、收發科、庶務科。

編輯部下屬外埠科、本埠科、經濟科、教育科、翻譯科、採訪科、整理科、校對科、考覈科、藏書科，電訊科（下分收電股和譯電股）、文藝科（下設圖書股和雜著股）。

營業部下設收銀科、承印科、推廣科、廣告科（下分收稿股、編校股）、發行科（下設躉報股、定報股、票簽股、售版股）。

印刷部下設製版科（分木工股、銅鋅股），機械科、澆鑄科（分鑄字科、澆版科）活版科（刻字股、廣告股、新聞股）、印刷科（承印股、印報股）。

一般大報都設立上述四部，只是四部的分支沒有這樣完備。例如製版，上海自設的鑄版房只有《申報》、《新聞報》、《時報》三家，教育新聞科也只有《申報》、《新聞報》、《時報》和《時事新報》四家設有專欄。《時報》比較有特色的是設有圖畫部，專門刊登圖片新聞，而《民國日報》因為是國民黨的機關報，專門設有黨務新聞一欄。機構完善的報館，相應人員設立也比較到位，10 年代《新聞報》員工在 200 名左右，20 年代末，《申報》人員規模在三、四百人左右，這也是一般報館無法比擬的。

另外在一些細節處理上，我們可以更清晰的窺測出這些大報館組織的精密程度。如申報館曾針對記者稿件、廣告底稿設立過類似今天檔案管理的部門，還開展與全國其他報館交換報紙的業務，由專門的「編輯部館役」負責，具體職責為「管理往來信件，皆須繕謄於簿，以免錯誤，更管理全國交換之報紙，及整理廣告新聞等底稿。此二種底稿是報館中最重要之事也，整理亦

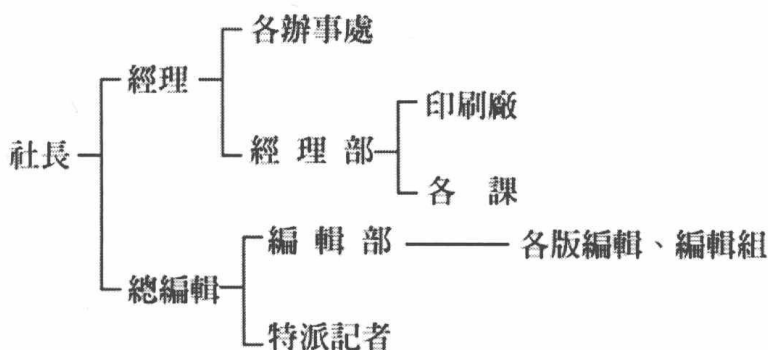
〔註 4〕 天廬主人，《天廬談報》，上海光華書局，1930 年，第 15 頁。

需慎重，不能失去一紙，日後恐有錯誤，則無證矣。須藏至三年，始將焚毀」〔註5〕。這個館役讀過兩年義務教育，識點字，可以勝任該項工作。

但這樣精密完備的組織也是一點點發展、一步步變革完善的。在剛開始的時候，很多部門功能並不完善和獨立，如《新聞報》記者郭步陶回憶到，「廣告校對一項，余初來時，未見有特殊之分判、今則特設廣告編輯部以司其事，又商務財政等事項之新聞，初亦與尋常新聞同列」〔註6〕。1923年他到《新聞報》已經五年，所謂剛來時可以推測到1918年左右，那時廣告和校對是兼職的，可以看出那時機構設置並不十分專業。到1923年廣告與校對分離，而且新聞部門也有負責商務財政與平常新聞的區別。

2、簡陋的組織結構

比較而言，北方報館組織結構相對簡陋。如1926年新記《大公報》的組織結構如下：



機構雖然簡單，但運做良好。特別是在富有報紙管理經驗的胡政之管理下，各部門與人員都能積極工作，發揮出很高的效率。《大公報》名為股份有限公司，但從圖中已可看出，它並沒有建立健全的股東大會、董監事會等。在日常管理中，胡政之堅持「雙軌制」，把報館分為編輯、經理兩部，各司其職，以編輯部為主。胡政之常說辦好報紙首先是編好報紙，但光有好的版面、好的內容，而發行不力、廣告不力，營業也無法維持。《大公報》的經理、副經理都從擔任編輯、記者多年的職工中選用，如擔任過經理的許萱伯、曹谷冰、金誠夫、李子寬、王文彬、費彝民等都曾是編輯部骨幹。它的好處是能溝通編輯部與經理部，避免隔閡，使編輯部隨時瞭解經濟情況，能夠環繞編

〔註5〕立德，《一個館役之自述》，《最近之五十年》，上海申報館，1923年。

〔註6〕郭步陶，《對於本報三十年紀念之感想與希望》，《新聞報三十年紀念》，新聞報館1923年。

輯部開展業務經營，不致形成「兩張皮」，加強了報社內部的團結和凝聚力，同時也培養了一批既懂業務又懂經營管理的人才。

具體來講，經理部主要管理廣告、印刷、發行等業務，編輯部主要負責報紙稿件的撰寫、新聞的採集等工作；就其地位來說，經理部要高於編輯部，統籌規劃整個報社的大局。當時《大公報》內部各部門互相通氣，有問題隨時商量解決，工作效率很高。自總經理、經理直到各課、工廠，有職有權，有充分發揮獨立處理問題的能力和主動精神。

《大公報》後來設上海版、漢口版、重慶版、桂林版、香港版，都是按照這個組織結構獨立行使職能的。

內地報館組織機構比較健全，且存在時間較久的，湖南《大公報》〔註7〕可算一家。該報1915年9月1日問世，至1947年12月31日停刊，存世30多年。創辦之時就成立了董事會，全部由創辦人擔任，董事會設董事長一名，副董事長一名，董事若干。董事會的職責是1、制定預算、審核決算；2、審查各部計劃及報告；3、社長任用及辭退人員時，須與之商量，徵得其同意；4、修訂章程及辦事細則。報社有社長、副社長、總編輯、副總編輯，總經理和副總經理各一人，主筆編輯譯員等各一人，其他如校對、會計庶務等均臨時聘用。因為報館資金匱乏，因此雖然名為社長、總經理等人，實際上也是報館的工作人員。該報有臺二手的二號平版印刷機，是報館最值錢的資產，創辦之初，為避免言論賈禍，特意另組了印刷公司，以防止在報館被查封時殃及機器設備被查封，斷絕後路。

因為資金匱乏，報館只能物儘其用，人儘其才，利用良好的企業文化和人脈來彌補報館規模的不足。從密蘇里新聞學院畢業回來的董顯光在北方從事新聞事業時，其機構設置亦極為簡單，他在英文報紙《北京日報》裏作編輯時，編輯部裏只有三個助手，機器設備很老式，因此，他除編輯工作外，還要作排字、印刷等工作。1925年，他在天津用自己多年積攢的幾千塊錢創辦了《庸報》，在最忙碌的時候，一個人做發行人、主筆、編輯、廣告經理和外勤記者。

新記《大公報》初創時期，三位創始人，吳鼎昌、胡政之和張季鸞，吳鼎

〔註7〕《報海舊聞》中提到長沙《大公報》的創辦人張平子，既是掌櫃的，也是該社唯一的職工，辦報就像唱獨角戲，一個人竟然支持一份報紙多年之久。此說法並不確切，實際上該報機構設置比較健全。

昌白天在鹽業銀行辦公，晚上到報社，和胡、張二人討論新聞，交換意見。胡政之經常是每日上午處理經理工作，下午參加編輯會議，評比各報內容，晚上則同張、吳商討社務，研究時事，通常要工做到深夜十一二點才能回家。他每個星期還會撰寫幾篇社評。張季鸞每晚都到編輯部當班，經常工做到次晨兩三點鐘，最初沒有編輯主任，他自己要編發要聞版，兼顧國際版，親自處理編輯業務。何心冷在新記剛剛創辦的2、3年時間內，「不但要辦《大公報》，還要照顧到《國聞周報》，不但管編輯部事，還要管理到發行印刷」〔註8〕。

其餘規模不大且應付出版的報館，則大多因陋就簡，只有編輯和經理兩個部門，印刷差不多都是託別家的印刷所代印，能夠自己有簡陋的排字房和一、二架平面的印報機已經算是完善的了。如雲南「各報社之組織內容與京滬各報相差極遠，無論營業報與機關報，其組織內容均異常簡陋，規模極小……全報社組織，蓋為二部，一為編輯部，一為發行部，而排印部則付闕如。……惟《民眾日報》有社長及編輯委員會耳。總計各報社，編輯一人至三人，校對一人，發行一人，報役一二人，訪員及通訊員，則多付闕如也。且有全報事務，由二三人即完全包辦者」。〔註9〕這些報館機構，表面上看，總經理和總編輯是平行的，但實際上，總經理掌管全館用人行政大權，可以指揮編輯部，等於後來的社長。兩個部門人員待遇差距甚大，特別是專門為津貼而辦的小報館，經理「多受某方或某有力者之津貼而來」，目的明確，因此拿到津貼後，便主要用於個人消費；雇傭編輯的花費也只有30到40元，很難雇到優秀人才，編出的報紙基本是剪刀加糲糊加紅墨水拼湊而成，即「手持大剪一把，將外埠報紙割裂無數，再斟酌前後而連屬之，勾之以紅筆，黏之以糲糊，不到一小時而兩大張報成矣」〔註10〕。在邊遠地區，尤為如此，雲南「各報所取新聞材料，得之於通訊社者，不及什一，得之於電訊專訪及通信員者蓋無有也。一切中外要聞，專電通信，類皆用滬報或港報剪裁排比編成。即本省新聞，亦皆官場消息，殊鮮自訪之社會新聞。……所謂編輯，實即剪報而已」〔註11〕。這在當時中國的新聞界不是一種極端，而是比較普遍的現象。

〔註8〕 胡政之，《十二年的轉變，悼何心冷先生》，天津《大公報 小公園》1933年11月12日。

〔註9〕 報迷，《中國報界兩極觀蠹》，《報學月刊》，第一卷第三期，1929年，34頁。

〔註10〕 《民國日報》，1919年1月9日。

〔註11〕 報迷，《中國報界兩極觀蠹》，《報學月刊》，第一卷第三期，1929年，34頁。

3、新創意的部門

一些大報為改善報紙質量、擴大發行，增加利潤，開始獨創一些部門。如《新聞報》新設了三個部門：

一個是推廣科，與發行科平行，任務是研究郵政路線，推廣外埠發行。當時國內新闢的航空線、公路線、鐵路線以及火車、輪船等開行時刻的改變，都與報紙的發行密切相關，報館必須隨時掌握這些情況，並與郵局密切合作，主動提出發行路線，讓報紙按時到達各地。

二是考覈科，這是編輯部的監察機關，由年老退職的主編、駐京首席記者和老資格的編輯舊人組成，主要是評閱本報新聞、專電、通訊，兼顧評論、副刊、編輯等與外報的差別，不足處指出，優秀處褒獎；本來是很好的創意，但實踐起來卻是好話說的多，壞話說的少，因為中國的傳統就是大家要「一團和氣」。《大公報》一創刊，雖沒有設立專門的考覈科，但主編和社長對考察本報內容都很盡心，自覺擔當起這樣的責任。

第三個是廣告課外加設準備科。準備科的作用是平衡新聞和廣告的數量，節約成本，提高贏利。自 1921 年以來，由於白報紙提價，報社發行成本上昇，報紙銷量多不等於贏利多，甚至意味著虧本多。因此必須計算報紙版面與發行數量，以期獲得最大利潤。如果廣告過多，要增加版面，則請準備科商量廣告主壓縮廣告篇幅，或延期刊登，甚至不予收登；如果新聞多了，則要商請編輯抽掉一些新聞；如果有時必須要增加張數才能贏利（如廣告和新聞同時多了），則要用湊版廣告或新聞來補白。這個科直接關係每天報紙的成本和利潤，因此非常必要。《申報》如法炮製，設立廣告整理科，職責一樣。

當然這都是大報設立的組織，一般小報則沒有必要。在相同的時間坐標下，報館機構設置卻有非常大的區別，顯示了當時報館發展的不均衡。

第二節 人員安排設置

一、職業記者的出現

1、穩定員工的出現

民國期間，報館人員規模差別較大。《新聞報》在 1909 年遷到漢口路新