古典文學研究輯刊

曾永義 主編

出版
文化出版社
花木蘭

十三編 第19冊

包公傳播研究（上）

李永平 著



需要全本请访问 www.ertongbook.com

古典文獻研究輯刊

十三編

曾永義主編

第19冊

包公傳播研究（上）

李永平著

國家圖書館出版品預行編目資料

包公傳播研究（上）／李永平 著 — 初版 — 新北市：花木蘭文化出版社，2016〔民 105〕

目 4+172 面；19×26 公分

（古典文學研究輯刊 十三編；第 19 冊）

ISBN 978-986-404-595-2（精裝）

1. 民間文學 2. 傳播研究

820.8 105002172

ISBN-978-986-404-595-2

9 789864 045952

古典文學研究輯刊

十三編 第十九冊 ISBN：978-986-404-595-2

包公傳播研究（上）

作　者 李永平

主　編 曾永義

總 編 輯 杜潔祥

副總編輯 楊嘉樂

編　輯 許郁翎

出　版 花木蘭文化出版社

社　長 高小娟

聯絡地址 235 新北市中和區中安街七二號十三樓

電話：02-2923-1455／傳真：02-2923-1452

網　址 http://www.huamulan.tw 信箱 hml 810518@gmail.com

印　刷 普羅文化出版廣告事業

初　版 2016 年 3 月

全書字數 301287 字

定　價 十三編 20 冊（精裝）新台幣 38,000 元

版權所有・請勿翻印

包公傳播研究（上）

李永平　著

作者簡介

李永平：字貫一，1970 年 11 月生，陝西彬縣人。陝西師範大學文學院教授，陝西關隴方言與民俗研究中心兼職研究員，文學博士，歷史學博士後，陝西師範大學文學人類學中心主任。

先後承擔《中國文學史》、《比較文學》、《文學人類學》、《傳播學》、《輿論學》、《中國傳統文化》等十餘門課程的教學任務。主要從事俗文學、文學人類學、比較文學等方向的研究，發表學術論文近 50 篇，對考古、神話學、謠言、民俗學都有涉獵。

主持國家社科基金，中國博士後基金一等資助項目、教育部社科規劃項目、陝西省社科基金、中央專項項目等在內的縱向和橫向科研項目多項。

另外，李永平教授自幼酷愛書法藝術，轉益多師，學習臨摹《玄秘塔》、《勤禮碑》、《顏家廟碑》等書家名帖以及書法教育家沈尹默、衛俊秀、曹伯庸、啓功等先生的作品。

提　要

本書是以傳播理論爲框架，以文獻資料爲依據研究包公文學形象的生成、演變、擴散等機制的學術著作。作者認爲，是文學傳播成就了包公。以傳播的控制、內容、媒介、受眾、效果、情境、動機等分析模式，借鑒了敘事理論和口頭程序理論，運用數據統計、文獻分析、田野調查等實證方法，分析包公傳播的社會環境，探討包公獲得成功傳播的文化動因。歷史上包公文學的成功傳播是「多級」傳播規律和媒介權力支配的結果。元雜劇在一定程度上成了準大眾傳播媒介，對社會輿論產生了「議程設置的功能」；包公文學在城市的傳播，依賴於明清以來蘇州、南京、北京、揚州等商業的發達；在鄉村的傳播，則主要歸因於宗教祭祀的演劇傳統。包公文學在民間傳播的規律和以人爲媒介的謠言傳播極爲相似：受省略或空變、加強、泛化、超細節化等傳播規律的內在支配。最終，傳播規律左右著包公文學的文體形式、主題選擇和敘事結構及敘事策略。

需要全本请访问 www.ertongbook.com



目

次

上　冊

緒　論……1

一、問題的提出：爲什麼一定是包公……1

二、學術史回顧……4

三、基本的理論與方法……6

第一編　包公文學傳播的環境……9

第一章　包公為政的政治語境……11

一、包公時代的社會背景……11

二、宋代權力下移與多聲道傳播……14

三、帝師傳統、明君賢臣模式與包公傳播……17

第二章　包公的自我敘事與歷史敘事……23

一、自我敘事中的包公……23

二、歷史敘事中的包公……34

第二編　文學史上包公的「多級」傳播……49

第三章　宋元話本與包公文學傳播之萌芽……51

一、瓦舍的創設及傳播意義……52

二、宋金元話本小說中的包公……57

第四章　包公戲與包公傳播之發軔 …… 63
一、包公戲的規模 …… 63
二、元代包公戲形成的社會背景與受眾心理 …… 78
三、包公戲傳播之議程設置 …… 84
四、元明清三代戲劇中包公媒介形象的演變 …… 87
五、說唱、扮演與包公形象的傳播方式 …… 100
第五章　公案小說與包公傳播之拓展 …… 107
一、明清包公文學的規模 …… 107
二、包公小說中包公媒介形象的傳播演變 … 130
三、《三俠五義》的包公傳播意義 …… 139
四、因襲、改編——包公文學的民間傳播方式 …… 142
五、包公文學的敘事與包公傳播 …… 152
六、其它文學作品與包公傳播之維持 …… 166

下　冊

第三編　全方位多層次的包公文學傳播 …… 173
第六章　媒介的演進與包公文學傳播之格局 …… 175
一、搬演與包公戲劇傳播 …… 176
二、書場與包公小說傳播 …… 185
三、小說傳抄與包公傳播 …… 187
四、書坊刊印與包公文學的編刻傳播 …… 189
五、商業利潤與諸傳播方式的傳播動力 …… 201
第七章　地域與包公文學傳播之空間 …… 207
一、鄉村演劇傳統與包公傳播 …… 207
二、城市的書坊刊刻、會館戲劇與包公傳播 …… 228
三、包公文學在海外的傳播 …… 232
四、包公文學傳播中情節的地域文化適應現象 …… 237
第八章　傳播者、受眾與包公文學傳播之階層 … 243
一、有口皆碑與樹碑立傳——民間敘事與包公的傳播 …… 243

二、包公文學的傳播主體 ……247
三、包公文學在民間傳播的模式……257

第四編　包公文學在民間流傳的傳播要素闡釋 ….271
第九章　民族文化與包公文學傳播之根基 ……273
一、判斷是非的人類學意義……274
二、神話敘事與包公傳播 ……282
三、儒家倫理與包公傳播 ……287
四、佛教文化與包公形象 ……291
五、道教文化與民間判官 ……300
六、民間信仰與包公傳播 ……306
第十章　社會控制與包公文學傳播的動力 ……311
一、儒教政治及其社會治理……311
二、價值建構與爭奪話語權的鬥爭……325
附錄一　蒙元政權與漢族口頭傳統的異軍突起：
兼及中國文學範型的演變 ……331
附錄二　祭祀儀式劇與包公形象的演變 ……347
主要參考文獻……367
後　記……377

緒　論

一、問題的提出：爲什麼一定是包公（「包公文學」概念的確立）

包拯（公元 999～1062 年），字希仁，北宋廬州合肥（今安徽省合肥市肥東縣小包村）人。他生於眞宗咸平二年，仁宗天聖五年舉進士，除大理評事，出知建昌縣。後又居家孝養父母十年，然後重新出仕。他曾在地方上擔任知縣、知州、知府，在中央做過監察御史、知諫院、三司使等官職，死於仁宗嘉祐七年，享年六十四歲。包拯爲官以清廉著稱，死謚孝肅。文學中則尊之爲公。

胡適在《三俠五義》序中說：

> 歷史上有許多有福之人。一個是黃帝，一個是周公，一個是包龍圖。上古有許多重要的發明，後人不知道是誰發明的，只好都歸到黃帝的身上，於是黃帝成了上古的大聖人。中古有許多製作，後人也不知道究竟是誰創始的，也就都歸到周公的身上，於是周公成了中古的大聖人，忙的不得了，忙的他「一沐三握髮，一飯三吐哺！」
>
> 這種有福的人物，我曾替他們取個名字，叫做「箭垛式的人物」；就同小說上說的諸葛亮借箭時用的草人一樣，本來只是一紮乾草，身上刺蝟也似的插著許多箭，不但不傷皮肉，反可以立大功，得大名。
>
> 包龍圖——包拯——也是一個箭垛式的人物。古來有許多精巧的折獄故事，或載在史書，或流傳民間，一般人不知道他們的來歷，

這些故事遂容易堆在一兩個人的身上。在這些偵探式的清官之中，民間的傳說不知怎樣選出了宋朝的包拯來做一個箭垛，把許多折獄的奇案都射在他身上。包龍圖遂成了中國的歇洛克・福爾摩斯了。〔註1〕

趙景深在《中國小說從考》中說：

包拯是一個半神的人物；我在一九二七年出版的《童話概要》上說：中國包拯有吸收傳說的能力。其實夢遊地府，只有神仙能做，倘世上眞有神仙的話，現在將神的事拿來加在人的身上便成了傳說。傳說好像蒲公英的種子，撒在什麼地方，就在什麼地方生根；又好像飄浮不定的航船，飄到什麼地方，便在什麼地方拋錨。〔註2〕

孫楷第先生說：

包老爺畢竟更有權威，在民間他的勢力幾乎和關老爺（照宋、元說話當稱「關大王」）一樣。如果世間的人眞須要一位文聖和武聖配進來，那麼包公是唯一之選，因爲平民對於他的印象比孔聖人深多了。〔註3〕

在中國，包公既是一位影響深遠的歷史人物，又是一位家喻戶曉的藝術形象。段寶林說：「包公之所以有名，與民眾口傳文學的口碑讚頌有極大的關係，正是民間的口碑文學（謠諺、傳說故事、曲藝說書、話本小說、地方戲曲）使包公流芳百世。」〔註4〕

早在宋代，包公就有很大的聲望，當時吳奎稱「其聲烈表爆天下人之耳目，雖外夷亦服其重名。朝廷士大夫達於遠方學者，皆不以其官稱，呼之爲『公』。……公之薨也，其縣邑公卿忠黨之士，哭之盡哀，京師吏民，莫不感傷……」〔註5〕南宋時則云「閭里童稚婦女，亦知其名，貴戚宦官爲之斂手」〔註6〕。或謂「名塞宇宙，小夫賤隸，類能談之。」〔註7〕他的名字被鐫刻在著名的《開封府題名記》石碑上（現藏於開封博物館），人們長期撫摸，以致字

〔註1〕歐陽哲生編：《胡適文集》第4卷，北京大學出版社，1998年版，第369頁。
〔註2〕趙景深：《中國小說叢考》，齊魯書社，1983年版，第481頁。
〔註3〕孫楷第：《包公案與包公故事》，《滄州後集》卷二，中華書局，1985年版，第68頁。
〔註4〕段寶林：《包公崇拜的人類學思考》，《民族藝術》，2001年第2期。
〔註5〕楊國宜校注：《包公集校注・附錄一》，黃山書社，1999年版，第274頁。
〔註6〕楊國宜校注：《包公集校注・附錄一》，黃山書社，1999年版，第269頁。
〔註7〕朱熹：《五朝名臣言行錄》卷八。

迹模糊。〔註 8〕顯現出包公崇拜綿延不絕的歷史信息。包公崇拜超越時空，歷時千載而不衰，這是一個值得深入探究的文化現象，他促使筆者思考四個問題：

（1）爲什麼一定是包公？明朝人張岫曾經提出過這樣的問題：「宋之名臣彬彬其盛，何獨公之名愈久而愈彰；開封府尹二百餘人，皆當世名賢，何獨公有廟像，愈遠而愈企人之敬仰也哉？」〔註 9〕這確是一個值得探討的問題。因爲宋代是一個人才輩出的時代，位高而政績卓著、文才超群者不乏其人，爲什麼在人民心目中卻遠較包拯遜色？此外，從《史記》《漢書》起，歷代正史都有《循吏傳》，其中有不少利民的清官。還有不少敢於犯顏直諫，敢於打擊權貴的「骨鯁之臣」。他們可歌可泣的故事，有的甚至遠超過包公。就宋代而言，歐陽修、王安石、蘇軾的知名度都比包拯大，何以包公後世的聲名之大遠遠超過他們呢？爲什麼包公偏偏成了「箭垛式的人物」？成爲了知名度最高的清官？

（2）從傳播學角度看，文學只是包公傳播的媒介，從文學本體來說，文學的審美要素如人物形象、題材、體裁、敘事策略、音韻、語言、修辭等與傳播要素之間相互關聯，包公知名度的獲得，與文學傳播的規模是不是正相關？

（3）包公在文學藝術中獲得成功傳播的過程和傳播的社會機制是什麼？能不能用傳播理論來解釋包拯成功傳播和媒介變革、社會環境的互動關係？

（4）能不能用傳播學的研究方法定量分析整個元明清三代包公傳播規模及其演變過程？

包公文學傳播的成功，從人類學角度看，因爲「決獄斷訟」有著人類學意義，包公文學正契合了這一人類集體無意識的「原型母題」；從題材看，是判案題材文學富有傳播性的結果；從傳播理論角度看，包公文學傳播的成功是多級傳播規律支配的結果；從意識形態看，包公文學傳播的成功是爭奪話語霸權的勝出。

何謂「包公文學」？從廣義上講，凡涉及包公並有具體情節的文學作品皆可稱之；狹義上則是指以包公爲主要角色的文學作品，其形態包括傳說故事、詞話、小說、戲劇等。由於所學專業的限制，本書對包公文學的考察時限爲晚清以前。文學以外傳播包公的媒介很多，如祠堂、廟會、風物等，本研究以傳播包公的文學爲主，故對其它要素不予涉及。

〔註 8〕丁傳靖：《宋人軼事彙編》卷九，中華書局，1981 年版，第 415 頁。
〔註 9〕楊國宜校注：《包公集校注・附錄三》，黃山書社，1999 年版，第 333 頁。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

二、學術史回顧

現代學者對文學作品中包公的研究由胡適先生開始，他於一九二五年發表《三俠五義序》一文，綜論包公的傳說。其中包公「是中國的歇洛克・福爾摩斯」，「也是一個箭垛式的人物」的觀點，對以後學者有重大啓發。在此篇文章中，胡適先生主要討論元雜劇中的包公，並對《狸貓換太子》故事的來源及演變做了詳細的考察。其後，魯迅先生在《中國小說史略》一書中，對《三俠五義》及相關係列小說有精闢的論述：認爲《三俠五義》「正接宋人話本正脈，固平民文學之歷七百餘年而再興者」，「繪聲狀物，甚有平話習氣」，「爲市民寫心」。魯迅先生此言揭示出清代包公故事與說唱文學間的密切關係，也點出平民文學是包公故事的發展溫床。

趙景深先生的《中國小說叢考》收錄了六篇與包公相關的論文：《三俠五義前言》、《三俠五義再版題記》、《包公傳說》、《關於石玉昆》、《百回本包公案》及《所羅門與包公——解答振鐸兄的一個問題》。他不僅就《三俠五義》、《包公案》等書做了討論，在《包公傳說》一文中，更對元雜劇、小說、傳奇中的包公故事做了全盤探究。

孫楷第先生《滄州後集》中的《包公案與包公案故事》一文，對《包公案》中一百則故事精確分類，並對雙勘釘、盆兒鬼、抱妝盒、還魂記四個故事做了詳細論述，其中「包公故事的產生及發展線索」一節對後世學者有重大的引導作用。

建國以後到六十年代初期，對包公文學的研究顯得比較冷寂，徐朔方的《元曲中的包公戲》是見於研究目錄的唯一一篇論文。但是，到文革前後，包公以及包公文藝的評論文章屢屢見於報刊，它們都認爲包拯是爲封建王朝效忠的清官，有很大的階級局限和歷史局限，把他視作「反動封建的官僚」來批判，〔註 10〕甚至認爲清官比貪官更壞。這些觀點是特定時代的產物。

新時期開始，包公文學的研究出現了空前活躍的局面，據寧宗一、陸林《元雜劇研究概述》所列論文目錄，僅 1978 年到 1984 年，這方面的論文就有 20 篇。九十年代以後，像其它領域的研究一樣，包公文學研究更趨深入。

〔註 10〕比如有李育中的《「包公案」裏的包公》，《羊城晚報》1964 年 7 月 25 日；傅繼馥的《從〈龍圖公案〉看「包公」形象的反動性》，《光明日報》1966 年 2 月 20 日第 4 版；王雙君《略談「清官」包拯和「包公」形象的反動實質》，《光明日報》1966 年 1 月 9 日。

這一階段，研究論文的數量不是很多，但是卻開拓了研究的廣度與深度。在資料上也取得重大突破，陸續發現了一些新的文本，如上海古籍出版社出版的《海外孤本晚明戲劇選集三種》中的《大明天下春》，就存有明代包公戲《剔目記》的《包文拯坐水牢》一齣戲。又朱萬曙先生從《脈望館鈔校本元明雜劇》中，發現《認金梳孤兒尋母記》雜劇，也是一部以前沒有被注意的包公戲。〔註 11〕

研究專著也陸續出版。在大陸，1995 年安徽大學朱萬曙的《包公故事源流考述》一書，則對各時代包公故事的源流做了完整的考述。〔註 12〕2001 年復旦大學楊緒容以《百家公案》爲題完成了博士論文，對《百家公案》的成書過程做了深入探討。中國政法大學徐忠明《包公故事——一個考察中國法律文化的視角》一書，從法律角度解讀包公文學的價值和意義。臺灣對包公研究也頗值得注意，主要成果有 1975 年齊曉楓的碩士論文《元代公案戲研究》。1989 年臺灣輔仁大學中文研究所翁文靜的《包公故事研究》，該文全面論述歷史記載、宋元話本、元雜劇、明詞話、清小說、傳奇裏的包公故事。1999 年臺灣輔仁大學中文研究所丁肇琴的《俗文學中的包公》，採用傳說學的方法論來探討包公在民間傳說中的形象，此論文整合眾多民間故事資料，並搜羅各地的包公傳說，在資料採集方面用力甚勤。其它涉及包公題材文學作品的論著尚多，茲不贅述。

海外對包公文學的譯介和研究成果也很多。早在十九世紀，《灰闌記》即在英、法、德等國流傳。特別是近幾十年來，包公文學的研究論文和專著發表了不少，還有兩位學者以包公文學作爲博士論文題目：一是馬幼垣先生的《中國俗文學中的包公傳統》，發表於 1971 年，其中對包公形象的演變有相當深入的探討，並專門研究《龍圖公案》一書的特色、來源及構成。此外，馬氏尚有《明代公案小說的版本傳統——龍圖公案考》〔註 13〕，《三現身故事與清風閘》及《史實與構想的邂逅——包公與文彥博》三篇散論（前兩篇收錄於《中國小說史集稿》），個別討論了史實與小說的關係。二是喬治・海登

〔註 11〕朱萬曙：《〈認金梳〉、〈剔目記〉與明代包公戲》，見包拯誕辰千年學術研討會論文。

〔註 12〕朱萬曙：《包公故事源流考述》，安徽文藝出版社，1995 年版。

〔註 13〕〔美〕馬幼垣：《明代公案小說的版本傳統——龍圖公案考》，《哈佛亞洲研究》卷 35,1975；中譯文載《中國古典小說研究專集》（2），臺灣聯經出版事業公司，1980 年版。

先生的《元代的包公戲》，發表於 1972 年。喬治・海登還撰有《中世紀中國戲曲的罪與罰：三齣包公戲》，出版於 1978 年。美國蘇珊・布萊德以《三俠五義探研及其與龍圖公案唱本的關係》爲題作博士論文，1977 年賓夕法尼亞大學出版社出版。日本的包公文學研究相對要熱一些，大冢秀高先生有《公案から公案説集へ——「丙部小説之末流」の话本研究に占める位置》〔註 14〕和《包公说话と周新说话——公案小说生成史の一側面》〔註 15〕；根ケ山彻先生有《〈龙图公案〉编纂の意图》〔註 16〕、《明代における包公说话の展开》〔註 17〕和《〈三侠五义〉に见る包公说话の展开》〔註 18〕。

綜觀已有的包公研究成果，主要集中在三個方面：一、包公故事源流考述；二、包公與清官文化的爭論；三、公案小說與包公戲。

目前，學術界以傳播學的理論、方法研究文學剛剛起步。以「傳播」進行古代文學研究的著作有宋莉華的《明清時期的小說傳播》，陳大康《明代小說史》也有涉及。由於知識結構的局限，從事古典文學傳播研究的大多數學者對傳播學、社會學不甚熟悉，對傳播的把握多停留在經驗描述和版本源流考述的層面。傳播學是源於西方的學科，有完整的理論架構和獨立的研究方法。到目前爲止，還沒有眞正運用傳播理論、方法研究古典文學的典型範例。各位學者也沒有實現視界交融和對話，曹萌甚至在《文學傳播學的創建與中國古代文學傳播研究》一文中認爲「文學傳播研究尚屬空白」。〔註 19〕大多數古代文學研究者對傳播的理解僅停留在傳統的版本源流層面，傳播是一個社會過程，其中有許多理論，最終都要落腳在傳播效果上，這就需要實證研究。

三、基本的理論與方法

方法論上，以傳播學的立場研究文學形象的形成演變與深入人心的過程，做文學和傳播學的交叉研究。傳播學的創始人之一拉斯韋爾提出 5W 傳播

〔註 14〕原文載《集刊東洋學》第 47 期。

〔註 15〕見《東方學》第六十六輯，昭和五八（1983）年七月發行。

〔註 16〕見《中國文學論集》第十四號，昭和六〇（1985）年十二月發行。

〔註 17〕見《中國文學論集》第十四號，昭和六一（1986）年十二月發行。

〔註 18〕根ケ山徹：《〈三俠五義〉に見る包公説話の展開》，見於《九州島中國學會報》第二十六卷，昭和六二（1987）年五月發行。

〔註 19〕曹萌：《文學傳播學的創建與中國古典文學傳播研究》，《瀋陽師範大學學報》2004 年第 5 期。

模式，形成了控制分析、內容分析、媒介分析、受眾分析、效果分析五大研究領域，後來 R・佈雷多克在此基礎上，把傳播的情境和動機加入，提出了 7W 模式。〔註 20〕本研究正是借鑒了傳播研究的模式。

同時，包公文學的傳播有明顯的口頭創作傳統，呈現出一定的敘事程式。所以，論文在分析的時候借鑒了敘事理論和弗里的口頭程式理論。

〔註 20〕周慶山：《傳播學概論》，北京大學傳播社，2004 年版，第 47～48 頁。

第一編　包公文學傳播的環境

需要全本请访问 www.ertongbook.com