

# 媒体社会责任报告

## 2016年卷（上）

中华全国新闻工作者协会 编

学习出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

# 媒体社会责任报告

## 2016年卷（上）

中华全国新闻工作者协会 编

学习出版社

**图书在版编目（CIP）数据**

媒体社会责任报告. 2016年卷 / 中华全国新闻工作者协会编. -- 北京 : 学习出版社, 2017.5
ISBN 978-7-5147-0662-8

Ⅰ. ①媒… Ⅱ. ①中… Ⅲ. ①媒体（新闻）－社会责任－研究报告－中国－2016 Ⅳ. ①G219.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第231052号

**媒体社会责任报告·2016年卷**

MEITI SHEHUI ZEREN BAOGAO · 2016 NIAN JUAN

中华全国新闻工作者协会 编

责任编辑：宋 飞 李 琳
技术编辑：周媛卿

出版发行：学习出版社
北京市崇外大街11号新成文化大厦B座11层（100062）
010-66063020 010-66061634 010-66061646
网 址：http://www.xuexiph.cn
经 销：新华书店
印 刷：北京市密东印刷有限公司

开 本：787毫米×1092毫米 1/16
印 张：50.75
字 数：650千字
版次印次：2017年5月第1版 2017年5月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5147-0662-8
定 价：108.00元（上、下卷）

如有印装错误请与本社联系调换

# 目 录 contents

## 上 册


**经济日报社会责任报告 /001**

003 一、经济日报概况

004 二、履行社会责任情况

019 三、履行社会责任方面存在的不足和改进措施

**中央电视台社会责任报告 /023**

025 一、中央电视台概况

026 二、履行社会责任情况

045 三、履行社会责任方面存在的不足和改进措施

**中国青年报社会责任报告 /047**

049 一、中国青年报概况

050 二、履行社会责任意愿

053 三、履行社会责任情况

071 四、履行社会责任方面存在的不足和改进措施

**人民网社会责任报告 /073**

075 一、人民网概况
076 二、全媒体时代我们的媒体责任与价值
078 三、履行社会责任情况
096 四、履行社会责任方面存在的不足和改进措施

**新华网社会责任报告 /099**

101 一、新华网概况
103 二、积极履行正确引导责任
109 三、积极履行提供服务责任
113 四、积极履行人文关怀责任
115 五、积极履行繁荣发展文化责任
117 六、积极履行遵守职业规范责任
118 七、积极履行合法经营责任
119 八、积极履行安全刊播责任
120 九、积极履行保障新闻从业人员权益责任
122 十、履行社会责任方面的不足和改进措施

**北京青年报社会责任报告 /125**

127 一、北京青年报概况
128 二、履行社会责任情况
136 三、履行社会责任方面的不足和改进措施

**天津日报社会责任报告 /139**

141 一、天津日报概况



需要全本请访问 www.ertongbook.com

142 二、履行社会责任情况
154 三、履行社会责任方面存在的不足和改进措施

**河北日报社会责任报告 /157**

159 一、河北日报概况及 2015 年履行社会责任概述
160 二、履行社会责任情况
174 三、履行社会责任方面存在的不足和改进措施

**内蒙古广播电视台社会责任报告 /177**

179 一、内蒙古广播电视台概况及 2015 年履行社会责任概述
180 二、履行社会责任情况
187 三、履行社会责任方面存在的不足和改进措施

**包头日报社会责任报告 /189**

191 一、包头日报概况
192 二、履行社会责任情况
202 三、履行社会责任方面存在的不足和改进措施

**辽宁日报社会责任报告 /205**

207 一、辽宁日报概况及 2015 年履行社会责任概述
208 二、履行正确引导责任
212 三、提供社会服务责任
216 四、履行人文关怀责任
218 五、履行繁荣发展文化责任
221 六、履行遵守职业规范责任

223 七、履行合法经营责任
225 八、履行安全出版责任
226 九、履行保障新闻从业人员权益责任
228 十、履行社会责任方面的不足和今后努力方向

**辽宁广播电视台社会责任报告 /231**

233 一、辽宁广播电视台概况
234 二、履行社会责任情况
245 三、履行社会责任方面存在的不足和改进措施

**吉林日报社会责任报告 /247**

249 一、吉林日报概况
251 二、履行社会责任情况
263 三、履行社会责任方面存在的不足和改进措施

**黑龙江广播电视台社会责任报告 /265**

267 一、黑龙江广播电视台概况
270 二、履行社会责任情况
288 三、履行社会责任方面存在的不足和改进措施

**解放日报社会责任报告 /293**

295 一、解放日报概况及 2015 年履行社会责任概述
297 二、履行社会责任情况
309 三、履行社会责任方面存在的不足和改进措施

**新华报业传媒集团社会责任报告 /313**

315 一、新华报业传媒集团概况及 2015 年履行社会责任概述
316 二、履行正确引导责任
322 三、履行提供服务责任
323 四、履行人文关怀责任
325 五、履行繁荣发展文化责任
327 六、履行遵守职业规范责任
329 七、履行安全刊播责任
331 八、履行合法经营责任
332 九、履行保障新闻从业人员权益责任
334 十、履行社会责任方面存在的不足和改进措施

**浙江卫视社会责任报告 /337**

339 一、浙江卫视概况及 2015 年履行社会责任概述
341 二、履行正确引导责任
344 三、履行提供服务责任
347 四、履行人文关怀责任
349 五、履行繁荣发展文化责任
352 六、履行遵守职业规范责任
353 七、履行合法经营责任
354 八、履行安全刊播责任
355 九、履行保障新闻从业人员权益责任
356 十、履行社会责任方面存在的不足和改进措施

**安徽日报社会责任报告 /359**

361 一、安徽日报概况
362 二、履行正确引导责任
367 三、履行提供服务责任
368 四、履行人文关怀责任
370 五、履行繁荣发展文化责任
373 六、履行遵守职业规范责任
376 七、履行合法经营责任
377 八、履行安全刊播责任
378 九、履行保障员工权益责任
378 十、履行社会责任方面存在的不足和改进措施

**福建省广播都市生活频率社会责任报告 /381**

383 一、福建省广播都市生活频率概况
385 二、履行社会责任情况
401 三、履行社会责任方面存在的不足和改进措施

# 经济日报

社会责任报告

需要全本请访问 www.ertongbook.com

# 一、经济日报概况

经济日报是国务院主办、中宣部领导和管理的以经济报道为主的综合性报纸，是党中央、国务院指导全国经济工作的重要舆论阵地、企业获取经济信息的重要渠道、国际社会观察中国经济形势的重要窗口、人民群众参与经济生活的良师益友。经济日报在国内设有 34 个印点。2015 年，经济日报平均期发量 75 万余份。




经济日报于 1998 年成立报业集团，拥有中国经济网和 14 家直属报刊社，其中直属报社 8 家、杂志社 4 家、出版社 2 家，所办媒体涵盖了纺织、建材、金融、证券、花卉、服装、书画等 10 多个行业。报刊总期发量逾 100 万份，图书年出版 400 余种。隶

属于经济日报的中国经济传媒集团公司，具体负责直属报刊社管理工作。

经济日报在各省、自治区、直辖市和计划单列市设立记者站 36 个，在海外主要国家及联合国、欧盟等重要国际组织设立记者站 25 个。

# 二、履行社会责任情况

## （一）履行正确引导责任

经济日报始终坚持正确的政治方向和舆论导向，认真做好宣传报道，传播社会正能量，努力提高舆论引导水平，为全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党提供了有力的舆论支持。

1. 精心组织习近平总书记系列重要讲话精神的宣传阐释。始终把学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神作为重大使命和重要责任，持续推出系列评论员文章、言论以及《中经观点》专栏，突出宣


迅速兴起大众创业万众创新热潮

开启复兴伟业新征程

既要看总量，还要看质量

纾解“中国焦虑”凝聚“中国信心”

传好“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局、五大发展理念、经济新常态、创新驱动、共建“一带一路”、区域协调发展、生态文明建设、扶贫工作等新思想、新观点、新论断；集中刊发专家学者学习习近平总书记系列重要讲话精神的体会；组织撰写《迅速兴起大众创业万众创新热潮》《开启复兴伟业新征程》《“四个全面”实现治国理政现代化的顶层设计》等重点文章。

2. 准确解读中国经济新常态，唱响中国经济光明论。针对经济新常态被泛化、标签化等错误倾向，及时从理论层面作出回应，刊发《唱衰中国也要有点常识》《中国经济应进一步树立理论自信》及《中国信心从何而来》等系列评论，全面分析中国经济运行总体态势，多角度、多维度透视在错综复杂的内外环境和较大的经济下行压力下，中国经济发展的信心与动力之源；着眼稳定社会预期、提振经济发展信心，开设《新常态　新趋势》《走向世界的中国品牌》《如何看待当前经济形势》《中国经济趋势·大家谈》《读研究报告　看经济形势》等多个专栏，从不同角度、不同侧面展现各地区各行业破解发展难题、积极主动作为的创新实践，反映各界人士对中国经济发展难点问题的看法和建议；围绕地方债、银行业不良贷款、通胀通缩、降息降准等热点，及时组织报道，反映理性思考，澄清认识误区，加深读者对中央有关经济政策的理解。




3. 突出主题宣传，积极引导舆论。在“三严三实”专题教育、全面深

化改革、党的十八届五中全会精神、“十二五”成就等重大主题宣传中，注重把中央关注和百姓关切紧密结合起来，主动设置议题。比如，跟踪报道全面深化改革的重大进展，充分报道中央系列改革政策及各地的生动实践，聚焦全面深化改革“最初一公里”和“最后一公里”问题，推出一批调研报道；围绕“大众创业　万众创新”“一带一路”战略、生态文明建设、京津冀协同发展、长江经济带、智能机器人等重大主题策划组织调研采访，集中推出了“创新创业平台探秘”“一带一路在行动·海上丝绸之路纪行”“稻菽飘香金秋行”等一批内容翔实、观点鲜明的系列报道。




4. 探索对外传播新模式，提高国际传播能力。配合国家主席习近平对美国、英国国事访问，结合意大利世博会等重大活动，组织策划特别报道，借助境外媒体平台发声，扩大对外传播影响力。中国经济网推出习近平主席访美特别报道、习近平主席访英特别报道，通过电视、网络、社交平台在美、俄、英、韩、法等国家同期播出。在世博会期间，与意大利《24 小时太阳报》联合出版 3 期意英双语《聚焦中国》世博特刊，在世博园内每期投放 2 万份，随《24 小时太阳报》发行 41 万份。在德国总理访华当天，与德国《商报》合作在中德两国同时推出“一带一路”中德双语套彩特刊，在德国境内随当天《商报》发行 16 万份。在中国与印度尼西亚签署共建高铁协议前夕，中经网与经济日报驻雅加达记者合作推出《中国高铁昂首驶向“千岛之国”》报道，并制作中英

文两个版本的H5动图，在印度尼西亚各界广泛传播。




5. 加快融合发展步伐，新媒体建设成效明显。围绕主流媒体如何迎接变革、传播主流声音、满足受众信息需求、实现自身可持续发展等重点问题，进行诸多有益探索。经济日报新闻客户端于2015年7月正式上线，基本完成“多形态、多平台、多层级”的新媒体布局。目前，经济日报已经在新浪微博、腾讯微博、人民微博等平台开通运营微博账号；在微信、易信、来往等平台开通公众号；在搜狐、网易开通新闻客户端账号；在秒拍、微视开通短视频账号。各形态、各平台的新媒体账号共拥有“粉丝”量约800万。中国经济网使用8种语言对外发布经济信息，日均访问量4500万人次，点击量排名进入全球前500名、中国前60名。同时，鼓励和引导驻地记者站、资深编辑记者开通微博账号、微信公众号，并通过微博发布厅的形式，将成员单位、驻地机构、编辑记者个人的新媒体平台进行资源整合。坚持内容创新、矩阵传播，不断培育核心竞争力，报网博立体式传播成为常态。主报、中经网、“两微一端”三大平台基本形成日常运作机制，推出“G20峰会”“党的十八届五中全会”“2015年中经产业景气指数”“供给侧结构性改革”等具有传播和收藏价值的全媒体产品，提升了整体传播力。

## （二）履行提供服务责任

经济日报为广大读者提供丰富的信息服务、生活服务，组织开展社会性服务活动，帮助群众解决实际困难。




1. 通过社会活动服务经济社会发展。2015 年，经济日报主办或参与主办“‘一带一路’发展战略与沧州渤海新区（黄骅港）发展机遇高层研讨会”“第五届两岸及香港《经济日报》财经高峰论坛”“第二届丝路经济带智库峰会”“解读石家庄的幸福密码·2015 幸福城市高层研讨会”“第九届中国城市森林论坛”“首届世界互联网工业大会”等多场论坛活动，搭建起交流研讨平台，吸引专家学者、企业家参与，为我国经济社会发展建言献策。

2. 系列经济指数产品服务产业行业。党的十八大以来，按照中央《关于加强中国特色新型智库建设的意见》，整合报业集团及社会智力资源，



需要全本请访问 www.ertongbook.com