

新世纪中国人民大学
新闻传播学文丛 | 总主编 / 郭庆光 蔡雯

融媒体建设 与创新

主 编 蔡 雯

副主编 许向东

新世纪中国人民大学
新闻传播学文丛

总主编 / 郭庆光 蔡雯

融媒体建设 与创新

主 编 蔡 雯

副主编 许向东

中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

融媒体建设与创新/蔡雯主编. —北京: 中国人民大学出版社, 2020. 1
(新世纪中国人民大学新闻传播学文丛/郭庆光, 蔡雯总主编)
ISBN 978-7-300-27845-2

I. ①融… II. ①蔡… III. ①传播媒介-文集 IV. ①G206. 2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 293289 号

新世纪中国人民大学新闻传播学文丛

总主编 郭庆光 蔡雯

融媒体建设与创新

主 编 蔡雯

副主编 许向东

Rongmeiti Jianshe yu Chuangxin

出版发行	中国人民大学出版社	邮政编码	100080
社 址	北京中关村大街 31 号		
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511770 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn		
经 销	新华书店		
印 刷	北京宏伟双华印刷有限公司		
规 格	170 mm×240 mm 16 开本	版 次	2020 年 1 月第 1 版
印 张	14 插页 2	印 次	2020 年 1 月第 1 次印刷
印 数	232 000	定 价	59.80 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

本书系中国人民大学马克思主义新闻观研究中心
“新世纪融媒体建设研究”（项目批准号：19MXG19）研究成果

编委会名单

主 编：方汉奇

编 委：郭庆光 胡百精 蔡 雯

周 勇 杨保军 王润泽

邓绍根 张辉锋 赵云泽

本书作者简介

郑保卫 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师。广西大学新闻与传播学院院长。教育部社会科学委员会学部委员兼新闻传播学学科召集人。曾任教育部人文社会科学重点研究基地中国人民大学新闻与社会发展研究中心主任。研究方向为新闻学基础理论、马克思主义新闻理论与实践等。出版《新闻学导论》《新闻理论新编》《中国共产党新闻思想史》等作品，发表《马克思主义新闻观中国化的历史进程及其理论贡献》《从保卫新闻学到发展新闻学——当前我国新闻学学科建设之我见》等论文。

陈力丹 中国人民大学荣誉一级教授、博士生导师。曾任国务院学位委员会新闻传播学学科评议组成员，《国际新闻界》主编。研究方向为新闻理论、传播理论、中外新闻史、舆论学。1979年以来发表各类新闻传播学的研究成果800多万字，包括独著、第一署名著作和独编著53本，论文200多篇，一般文章1900多篇等。出版《精神交往论：马克思恩格斯的传播观》《舆论学：舆论导向研究》《马克思主义新闻观思想体系》等著作，发表《五四新文化运动与中国的新闻学》《党性和人民性的提出、争论和归结》等论文。

高钢 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师。曾任中国人民大学新闻学院执行院长、教育部高等学校新闻学学科教学指导委员会副主任委员、中国高等教育学会新闻学与传播学专业委员会理事长。在新闻一线从事采写工作25年，主要研究方向为新闻学、新媒体传播。出版《新闻写作精要》《新闻采访与写作》等作品，发表《物联网和Web 3.0：技术革命与社会变革的交叠演进》《互联网时代公共信息传播面对的理念转型》等论文。

喻国明 北京师范大学新闻传播学院执行院长，教授、博士生导师。国务院学位委员会新闻传播学学科评议组成员。曾任中国人民大学新闻学院副院长、教育部人文社会科学重点研究基地中国人民大学新闻与社会发展研究中心主任。主要研究方向为新闻传播理论、舆论调查原理与方法、传媒经济与社会发展、传播学研究方法。已出版学术著作 20 余部，公开发表的学术论文和调研报告 400 余篇。近期代表性论文有：《互联网时代的新权力范式：“关系赋权”——“连接一切”场景下的社会关系的重组与权力格局的变迁》《智能化：未来传播模式创新的核心逻辑——兼论“人工智能+媒体”的基本运作范式》《线上知识付费：主要类型、形态架构与发展模式》等。

殷强 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师。研究方向为视觉传播教育、新闻影像传播研究等。出版《驻日记者四十年》《融媒体视觉传播研究》等作品，发表《影像信息传播的特性与优势》《社会纪实影像的传播与观念变迁》等论文。

陈绚 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师。主要研究方向为传播伦理学、媒介法、新闻道德规范、新闻传播法。出版《新闻传播伦理与法规教程》《广告伦理与法规》等作品，发表《论信息公开政策与政府公信力的提升——兼议 2008 中国新闻政策的变化》《在公民知情权与信息公开中寻找平衡——兼议新闻发布制度的建立》等论文。

宋建武 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师。中宣部媒体融合专家组成员。主要研究方向为媒介经济与媒介管理、媒介政策与媒介制度、文化产业研究。从 2011 年开始主编《中国媒体融合发展报告》。出版《媒介经济学》《中国媒介经济的发展规律与趋势》等作品，发表《如何打造新型主流媒体——我国主流媒体集团的融合转型之路》《媒体智能化应用：现状、趋势及路径构建》等论文。

蔡雯 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师，教育部人文社会科学重点研究基地中国人民大学新闻与社会发展研究中心主任。曾任中国人民大学新闻学院党委书记兼副院长。主要研究领域为应用新闻学、新闻媒介研究。出版《新

闻编辑学》《新闻报道策划与新闻资源开发》等作品，发表《媒介融合前景下的新闻传播变革——试论“融合新闻”及其挑战》等论文。

彭 兰 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师，新媒体研究中心主任。曾任中国人民大学新闻学院副院长。主要研究方向为网络传播、新媒体、媒介融合。出版《中国网络媒体的第一个十年》《网络传播概论》《社会化媒体：理论与实践解析》等作品，发表《未来传媒生态：消失的边界与重构的版图》《移动化、智能化技术趋势下新闻生产的再定义》等论文。

匡文波 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师。主要研究方向为新媒体。出版《新媒体舆论：模型、实证、热点及展望》《新媒体概论》等作品，发表《“新媒体”概念辨析》《手机媒体的传播学思考》等论文。

李 沁 中国人民大学新闻学院副教授、硕士生导师，国家传播战略研究中心主任。研究方向为沉浸传播、全球传播、国家传播战略。出版《媒介化生存：沉浸传播的理论与实践》《沉浸传播：第三媒介时代的传播范式》等作品，发表《以媒体融合的方式书写历史——抗日战争胜利70周年纪念性报道分析》等论文。

许向东 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师，新闻系主任。主要研究领域为新闻媒体、新闻实务。出版《数据新闻：新闻报道新模式》《数据新闻可视化》等作品，发表《智媒时代的新闻生产：自动化新闻的实践与思考》《数据可视化传播效果的眼动实验研究》等论文。

高贵武 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师，视听传播系主任。中国新闻史学会视听传播研究委员会副会长。主要研究方向为新闻传播、广播电视传播和主持人传播。出版《主持传播学概论》《出镜报道与新闻主持》等作品，发表《竖屏：移动场景下视频呈现的创造性选择》《拓展与回归：中国电视新闻报道的实践革新与观念演进》《新媒体环境下的主持传播格局演变》等论文。

赵永华 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师。主要研究领域为国际传

播、跨文化传播、世界新闻史。出版《中亚转型国家的新闻体制与媒介发展》等作品，发表《穷媒体、无序民主与国家动荡——解析吉尔吉斯政变中的传媒之争》等论文。

周 勇 中国人民大学新闻学院党委书记兼副院长，教授，博士生导师，视听传播研究中心主任。中国高等教育学会新闻学与传播学专业委员会理事长。主要研究领域为广播电视新闻理论与实务、视觉传播效果。出版《广播电视新闻学导论》《电视新闻编辑教程》等作品，发表《从“受众”到“使用者”：网络环境下视听信息接收者的变迁》《从图像到舆论：网络传播中的视觉形象建构与意义生成》《大数据驱动下的视频内容生产模式探索》等论文。

栾轶玫 中国人民大学新闻学院教授，高级编辑，博士生导师。研究方向为媒介形象、融合传播、应用新闻学、新闻媒介研究。出版《融媒体传播》《新媒体新论》《媒介形象学导论》等作品，发表《融媒体时代新闻生产的流程再造》《计算与情感：人工智能时代的国际传播》等论文。

王 菲 中国人民大学新闻学院副教授、硕士生导师。研究方向为广告活动、媒介经营、传媒产业、媒介融合、互联网商业模式等。出版《媒介大融合：数字新媒体时代下的媒介融合论》《广告学概论》等作品，发表《中国电视台媒介融合中的内容生产体系构建》等论文。

许 颖 中国人民大学新闻学院副教授、硕士生导师。意大利博洛尼亚大学孔子学院中方院长。主要研究方向为新闻实务。出版《媒介融合的轨迹》《新闻采访与写作》等作品，发表《互动·整合·大融合——媒体融合的三个层次》《从5W模式看媒介融合的“融合”与“细分”》等论文。

赵云泽 中国人民大学新闻学院副院长、教授、博士生导师。研究方向为中国新闻传播史、新媒体、网络舆论。出版《作为政治的传播——中国新闻传播解释史》、《中国社会转型与互联网伦理》、*A History of Journalism and Communication in China* 等作品，发表《当下中国网络话语权的阶层结构分析》《中国上古时期的媒介革命：“巫史理性化”与文字功能的转变及其影响》等论文。

方洁 中国人民大学新闻学院副教授、硕士生导师。研究方向为新闻编辑业务研究、新闻的叙事策略、融合新闻报道。出版《数据新闻概论：操作理念与案例解析》等作品，发表《美国融合新闻的内容与形态特征研究》等论文。

唐铮 中国人民大学新闻学院副教授、硕士生导师。主要研究领域为新闻采写、媒介融合传播、新闻媒介。出版《微传播：话语、观念和模式》《算法新闻》等作品，发表《能动的在场：融合背景下的职业权威性——对近百位中国媒体从业者的深度访谈》等论文。

韩晓宁 中国人民大学新闻学院党委副书记、副教授、硕士生导师。研究方向为传媒管理、传媒生产、传媒市场、新媒体效果等。出版《国际传媒集团经营发展与战略转型》《传媒经济行为：策略与博弈》等作品，发表《从业体验与职业志向：新闻实习生的职业认同研究》《网络政治参与的心理因素及其影响机制探究》等论文。

李彪 中国人民大学新闻学院副教授，教育部人文社会科学重点研究基地中国人民大学新闻与社会发展研究中心副主任。主要研究领域为网络舆情、新媒体与社会。出版《谁在网络中呼风唤雨——网络舆情传播的动力节点和动力机制研究》等作品，发表《“后真相”时代网络谣言的话语空间与传播场域研究——基于微信朋友圈4160条谣言的分析》等论文。

王斌 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师，新闻系副主任。中国人民大学舆论研究所副所长，中国人民大学马克思主义新闻观研究中心副主任。中国高等教育学会新闻学与传播学专业委员会秘书长。主要研究方向为传播理论、新闻理论、媒介社会学。出版《社区传播论：新媒体赋权下的居民社区沟通机制》等作品，发表《大数据与新闻理念创新——以全球首届“数据新闻奖”为例》《移动社交情境下互联网媒体的内容生产流程重构》等论文。

总序

进入新世纪以来，伴随着互联网技术、信息通信技术的发展，新闻传播的媒介日趋多元化，中国的新闻传播事业进入飞速发展阶段。习近平总书记指出，党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事。面对复杂多变的国际形势和意识形态领域激荡并存的社会思想，在新时代，如何更好地尊重新闻传播规律，如何构建中国特色新闻学的学科体系、学术体系和话语体系，这既是时代赋予的命题，也是新闻传播学研究者的自觉思考。

中国人民大学出版社推出的“新世纪中国人民大学新闻传播学文丛”，力图梳理中国人民大学新闻学院在长期教学和科研实践中形成的思想认知和智慧成果，系统呈现在媒介技术和媒介环境发生剧烈变化的过程中，本学院在新闻传播学研究领域所坚持的思考方向和研究路径。文丛内容涉及马克思主义新闻观、新闻传播基础史论、融媒体业务变革、公共传播和新闻传播教育等领域。

“新世纪中国人民大学新闻传播学文丛”收录了2000年以来中国人民大学新闻学院教师们在新闻传播学研究领域具有代表性的前沿思考和学术成果，每位老师精选几篇学术论文纳入文丛。该文丛是一套反映新时期新闻传播学研究者密切联系新闻工作实际、广泛吸收最新研究成果，可供广大新闻教育工作者参考的新闻传播学教育文丛。

文丛共分为五卷。第一卷《马克思主义新闻观》由邓绍根教授主编，该卷主要选取了马克思主义新闻观的发展历史与理论创新的文章，体现了马克思主义新闻观在中国的具体实践与探索。

第二卷《新闻历史与理论》由王润泽教授主编，该卷选取了2000年以来，能够代表中国人民大学新闻学院在新闻史和新闻理论领域的研究水平，且在研究方法、范式、理论等方面具有引领性和标志性的论文成果。

第三卷《融媒体建设与创新》由蔡雯教授主编，该卷讨论了融媒体时代背景下新闻传播事业的发展与变革，并重点关注了我国在这一领域的业务创新与前沿实践。

第四卷《公共传播与社会治理》由胡百精教授主编，主要选取了新世纪以来中国人民大学新闻学院在新媒体研究、公共传播与社会治理以及新兴传播学研究领域的代表性文章，它们不仅体现出较高的研究水准，同时还饱含着学术研究者强烈的社会关怀。

第五卷《新时代新闻传播教育》由胡百精教授主编，该卷追溯了我国新闻传播教育的历史与发展，探讨了我国新闻传播教育的理念与方向，并为新闻传播教育在新时代的实践与探索描绘了蓝图。

呈现在读者面前的，正是这样一套伴随着时代需要而产生的新时代新闻传播学教育文丛，汇聚了人大新闻学院之众智，也是教育部人文社会科学重点研究基地中国人民大学新闻与社会发展研究中心多年研究积累的呈现。中国人民大学新闻传播学科于2017年进入国家“双一流”学科建设序列，在教育部开展的四次全国一级学科评估中蝉联第一或被评为“A+”。每一代人大新闻人勇于担当，始终坚持正确的政治方向，把握新闻传播规律，本文丛的出版是对前辈筚路蓝缕、不忘初心的致敬，亦是对后人守正创新、锐意进取的召唤。

文丛在选题和内容上肯定还存在着不少瑕疵，在此恳请各界同仁不吝批评。文丛的出版得到了中国人民大学出版社的支持，特此表示感谢！

中国特色社会主义进入新时代，对于新闻传播学的办学实践和学术研究来说，挑战与机遇并存。希望本文丛能够为我国新闻传播学的未来发展贡献力量！

是为序。

郭庆光

2019年12月

前 言

从20世纪末开始，媒体融合逐渐成为传媒业发展的新景观，美国等西方国家的学者最早展开了相关的研究。2005年之后，媒体融合逐渐为我国学者所关注，中国媒体也相继开始进行融合实验。随着实践的推进和发展，这方面的研究成果日积月累，蔚为大观。在不断壮大的研究者队伍中，中国人民大学新闻学院的一批学者是领军人物和中坚力量，得到传媒业界和学界的关注。本书汇集了他们十几年来不同阶段的代表性成果，展示了这一研究群体对媒体融合的密切观察和理论思考。

2005年，国内最早公开发表的介绍西方媒体融合理论和案例的文章出自本院教师之手。最早在这一领域深耕的两篇博士学位论文也是本院青年教师在职攻读学位时所作，其中一篇还获得了全国优秀博士学位论文奖提名奖。对媒体融合带来的人才培养改革问题，也是本院的老师们最早着手研究并发表了相关论文。教育部人文社会科学重点研究基地中国人民大学新闻与社会发展研究中心于2006年设立的有关媒体融合的重大课题，也是全国最早聚焦媒体融合的教育部重大项目，该项目主持人与主要参与者同样出自本院。可以说，在我国媒体融合的研究阵列中，人大新闻学院的老师们一开始就走在了最前列。

随着新技术新媒体的发展，媒体融合实践不断深入，本院加入这一研究领域的学者也不断增加。新闻学、传播学、广播电视、媒介经营管理等各个不同专业都有老师在这一领域有所探索，他们在全国众多学术期刊上发表了学术论文和研究报告，并出版了一批学术专著和教材。2014年，中央全面深化改革领导小组通过《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，媒体融合从早期媒体的自发行动上升为国家战略，我院教师围绕这一论题的研究也进一步深化和拓展，获得了一批更新的研究成果。

本书收入的只是所有成果中的很小一部分，所选文章均为本院专职教师在学院任职期间公开发表的作品，时间跨度为2006年至2019年，研究内容涉及媒体融合的各个方面，从内容、渠道、终端、平台、产业、消费到体制机制和人才培养等等，既有学术和理论层面的思考，也有对实践经验的总结和媒体个案的剖析，集纳了媒体融合在不同年份的关注焦点，表现出研究者们广阔的视野和多样化的视角。

本书汇集的论文同时也是教育部人文社会科学重点研究基地中国人民大学新闻与社会发展研究中心的研究成果。它们丰富和完善了新闻传播学科的理论体系，带动了专业课程建设和教材建设，促使新闻传播的新理念新成果进入课堂，为学科发展和人才培养做出了重要贡献。并且，十几年来，学院围绕媒体融合转型和新闻舆论生态变化所带来的新问题与新需求，为新闻媒体、政府机构和企事业单位提供了大量的专业咨询和人员培训，老师们对于媒体融合的研究也为这些社会服务提供了宝贵的资源，受到各方好评。

正在发展的5G、人工智能、大数据、物联网、区块链等新兴技术将促使媒体融合进入更加成熟的阶段，而肩负“双一流”建设任务的人大新闻学院的教师们也会紧跟时代发展的步伐，做出更新的学术探索。我们期待继续得到学界和业界同行们的关注和指导，期待和更多的人一起携手为中国新闻业的健康发展，为人类的和平与进步而努力。

蔡雯

2019年10月30日

目 录

第一部分 媒介融合研究

- 003 媒介融合前景下的新闻传播变革——试论“融合新闻”及其挑战 / 蔡 雯
- 010 互动·整合·大融合——媒体融合的三个层次 / 许 颖
- 017 论媒体融合的功能 / 陈 绚
- 024 我国媒介融合研究的回顾与前瞻 / 郑保卫 樊亚平 彭艳萍
- 031 如何从全媒体化走向媒介融合——对全媒体化业务四个关键问题的思考 / 彭 兰
- 038 融媒体时代新闻生产的流程再造 / 栾轶玫
- 043 “融合”背景下的媒介传播趋势与手段 / 陈力丹 董晨宇
- 051 内容依旧为王——融合背景下的媒体发展之道 / 高贵武 刘 娟
- 058 融媒体时代跨文化传播的文化障碍与化解之道 / 赵永华
- 065 反推式变革：数字环境中的新闻消费特点和转型路径 / 王 斌 程思琪
- 084 媒介融合的逻辑起点、实质及可能归宿 / 赵云泽

第二部分 新闻教育与新闻实务变革

- 095 媒介融合趋势下新闻教育四大基础元素的构建 / 高 钢
- 103 媒介融合环境下新闻实务教学的创新 / 许向东
- 107 平台化：主流媒体深度融合的基石 / 宋建武 黄 森 陈璐颖
- 123 传统主流媒体在媒介融合中存在的问题及对策 / 匡文波
- 129 重回内容价值——电视新闻融媒体转型的路径与反思 / 周 勇 何天平
- 135 中国电视台媒介融合中的内容生产体系构建 / 王 菲
- 150 广电媒体融合转型的路径选择 / 唐 铮
- 155 未来媒体视域下媒体融合空间转向与产业重构 / 李 彪
- 165 以媒体融合的方式书写历史——抗日战争胜利 70 周年纪念性报道分析 / 李 沁

- 171 首届“一带一路”国际合作高峰论坛的新媒体会议报道研究——兼对 VR 视觉传播与新媒体技术、信息服务团队的媒介素养考察 / 殷 强

第三部分 他山之石

- 183 媒介融合情境下的竞争之道——对美国电视的新竞争策略的观察与分析
/ 喻国明 戴元初
- 189 美国融合新闻的内容与形态特征研究 / 方 洁
- 202 融媒时代国际广电传媒集团的转型研究——以 BBC、CBS 和迪士尼为例
/ 韩晓宁 张皓月

第一部分

媒介融合研究