U40 文化产业青年学者文集 2013

主编 意娜
副主编 陈曦 祖春明

Young Scholars' Anthology of Culture Industry

云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

需要全本请访问 www.ertongbook.com

U40 文化产业青年学者文集 2013

主编 意娜
副主编 陈曦 祖春明

Young Scholars' Anthology of Culture Industry

云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目（CIP）数据

U40文化产业青年学者文集. 2013 / 意娜主编. —
昆明：云南大学出版社，2014
ISBN 978-7-5482-2040-4

Ⅰ. ①U… Ⅱ. ①意… Ⅲ. ①文化产业－中国－文集
Ⅳ. ①G124-53

中国版本图书馆CIP数据核字（2014）第142391号

策划编辑：陈　曦
责任编辑：李　红
责任校对：严永欢
封面设计：周　旸

主编 意娜
副主编 陈曦 祖春明

U40文化产业青年学者文集 2013

出版发行：云南大学出版社
印　　装：昆明市五华区教育委员会印刷厂
开　　本：787mm×1092mm　1/16
印　　张：18.25
字　　数：308千
版　　次：2014年6月第1版
印　　次：2014年6月第1次印刷
书　　号：ISBN 978-7-5482-2040-4
定　　价：48.00元

社　　址：昆明市翠湖北路2号云南大学英华园内
邮　　编：650091
电　　话：（0871）65031070　65033244
网　　址：http://www.ynup.com
E-mail：market@ynup.com

序

中国社会科学院文化研究中心和云南大学国家文化产业研究中心，在国家文化产业发展专项基金项目“文化产业重大课题研究计划”与国家社会科学基金重大项目“世界文化多样性与构建和谐世界研究”项目的资助下，联合昆士兰科技大学 CCI 冬季学校和上海戏剧学院约翰·霍金斯创意产业研究中心，创办了“U40 文化产业暑期工作营”（以下简称“U40”）这个别开生面的文化产业青年学者培训班。本书就是首期暑期工作营的成果。

U40 是 Under 40 的简称，是指 40 岁以下的青年人。国际上从德国开始创建，到澳大利亚仿效，“U40”已经成为专门针对青年研究人员的高端培训活动的专用语。中国社会科学院文化研究中心从 2012 年开始，在财政部中央文资办支持下，发起“文化产业重大课题研究计划”，希望引进国外这一做法，以创新的模式推动文化产业领域的人才挖掘和培训活动。

2013 年 7 月 16 日到 21 日，首届 U40 文化产业暑期工作营在云南省省会昆明举办。我们从全国各地的报名者中匿名评审出 32 篇优秀论文，并根据论文内容从国内外邀请了 11 位导师为学员进行有针对性的论文修改辅导。工作营不仅安排 8 位导师各讲了一个课时的前沿和方法论讲座，还专门针对每篇论文安排了大会和小组各种形式从 1.5 小时到 2 小时的讨论和修改，平均每篇论文都有 2～4位导师参与讨论。经过为期一周的培训，最后修改出 15 篇高质量的优秀论文。学员们参与热情很高，还在工作营期间自发成立了“U40 俱乐部”。工作营结束后，有一位学员留言说：“U40 暑期工作营结束，渐行渐远了。观点碰撞，视域开阔，这是近年来最有价值的一次短训。因为思维的集中度与强度大，一周时光蜿蜒绵长，内心走过了好几场山水。希望我们学有所悟，慢慢成长，待 U50、U60 时，重返工作营，义务回馈，薪火相传。”学员的这番话，是对 U40 文化产业工作营最高的褒奖。

编辑完这部文集后，我们不仅欣喜于青年学者们的研究成果，也看到了U40在突破传统课题制藩篱和弊病，为青年研究人才搭建成才之路方面的重大意义。

人文社会科学领域的科学管理一直是一个难题。目前普遍实行的课题制管理，由于课题申请的门槛限制，青年学者一般是无法获得独立主持课题的机会的。近年来，随着国家对科研工作支持力度的不断加大，传统不合理的课题制管理模式的弊病有恶性膨胀之势。一些有课题申请资格以及有一定影响的高职学者，热衷于拉关系、跑课题，到处参加投标、评审。他们变成了课题专业户，甚至变成包工头。很多课题以一种流水线的方式完成，有些课题甚至层层转包，交给自己的学生，甚至学生的学生去做，到了课题截止期则匆忙汇总，草草上交，完全不关心课题内容。这种完全与学术意义背道而驰的课题管理办法既不能产出高质量的课题成果，更不能培养出青年研究人才，已经到了不能不改变的地步了！

关键的问题在于如何让青年研究人员有机会崭露头角，显示才华，及时登上以他们为中心的舞台。上述传统的方法只能让青年学者在幕后担任课题的实际执行人，虽然青年学者貌似可以在实际工作中获得大量的锻炼和提高，但更多时候为了追求课题的完成效率，得不到真正的学术锻炼和提高。近年来，国内也出现了一些着眼于青年研究人员的论坛和培训班，但是观察下来我们发现，所有这些现有的形式中，学生的主动性还是很差，主要被视为受教育的聆听者，一些著名学者也只是讲完课就走，完全没有与学员沟通，更不用说坐下来仔细讨论和修改稿子了。总之，青年学者依然不是这些活动的关注中心。

针对以上问题，我们尝试了一些不同于以往的做法。第一，引入国际教育经验，在培训班结构安排上加大讨论的时间，合理安排大会讲座、大会评点，以及小组讨论所占比例，给工作营导师和学员以较为充分的时间交流和研讨。第二，创造机会，加强青年学者之间的观点碰撞和学术交流。新一代的中国青年文化产业学者有着更好的专业背景和更为广阔的视野，他们更善于在思想激荡中自我完善，也更加熟稔于借助数字化新技术处理各种信息，他们在一起热烈地讨论本身就是一种“景观”。第三，邀请资深博导与知名国际学者发布学

需要全本请访问 www.ertongbook.com

术前沿信息，教授学术研究方法。工作营适当安排讲座，导师以“干货”的形式讲授学科前沿理论和研究方法经验谈。第四，论文高阶修订，知名教授亲自点评学员论文并提出修改意见。这是工作营相较于其他培训班最大的特点，经过工作营的讨论和思考，最后改出一篇优秀的论文。

2013 年的 U40 文化产业暑期工作营结束之后，很多人开始谈论“U40 模式”。我们知道，一次 U40 文化产业暑期工作营的成功实践可能还不足以形成“模式”，但是我们至少已经在探索一种新的方法和道路，并争取使这种创新的方法有“可复制性”。我们可以确信的是，U40 首先是一种新的理念，然后是实现这一理念的一个探索。U40 的理念是始终以学员为核心，为此，U40 将中国高校教育模式与国外高校教育模式整合起来，构建了一种培训方式，试图打破现有课题制模式，围绕年轻人，直接帮助他们成长。我们希望传播 U40 的理念，不断创新实现这一理念的形式，走出一条越来越宽广的道路。

张晓明

2014 年 6 月

前 言

经过前辈学人二十多年的不断推动，直到近十年，中国的文化产业才真正接地气地获得了突飞猛进的发展；与之同步的是，整个全球的创意经济也是在这个十年成为发达国家实现产业的升级换代、发展中国家经济实现跨越式发展的路径选择。而在这一过程中，马克·扎克伯格的 Facebook 网站震荡了信息时代的社交方式，成为一个标志，青年人已经开始成为蓬勃发展的文化产业的中坚力量。近两年各个国家都推出了明确的青年人才扶持计划和方式，比如韩国依托高校资源培养文化产业创意人才①；法国在年轻人的文化艺术教育方面投入大量经费②；英国启动“创意产业就业计划”为青年人的实习和培训买单③；而“创意澳大利亚”计划为创意青年创业提供资金支持④；新加坡则为青年创

① 韩国各地成立了多所专门的文化产业人才培养学校，如网络教育学院、汉城游戏学院、全州文化产业大学、清江文化产业大学、大邱文化开发中心、传统文化学校等，并在一些大学开设了文化产业相关专业共 80 余种。近年来，韩国十分重视加强艺术学科的实用性教育，扩大文化产业与纯艺术人员之间的交流合作，构建“文化艺术与文化产业双赢”的人才培养机制。

② 虽然欧洲经济复苏缓慢，但在 2013 年的法国文化预算案中，高等文化艺术教育预算提高了 7%，达到 2.49 亿欧元。这些资金将被用于巩固和整合文化艺术教育专业，以便文化艺术专业学校的学位和课程与由本科学位、硕士学位、博士学位构成的欧洲普通高等教育体系接轨。与此同时，法国政府已将文化创意人才的培养提前至青少年阶段。

③ 从 2013 年 3 月起，英格兰艺术委员会正式启动了一项为期两年的“创意产业就业计划”。英格兰艺术委员会拨款 1500 万英镑，为 6500 位 16 岁至 24 岁的年轻人（毕业生及在校生）提供在创意机构、企业带薪实习和在职培训的机会，帮助他们获得文化艺术方面的技能和经验。美术馆、博物馆、图书馆以及所有致力于音乐、舞蹈、戏剧、文学、视觉艺术、现代工艺、马戏、狂欢艺术等领域的创意企业均可向“创意产业就业计划”申请基金，用于支付向年轻人提供实习或学徒机会的费用。

④ 2013 年 3 月，澳大利亚政府推出名为“创意澳大利亚”的文化新政，计划在此后的 4 年内，投入总额达 2.35 亿澳元的资金发展文化事业，其中包括一项“艺术启动”计划，通过澳大利亚艺术委员会，每年向从事创意产业的艺术专业毕业生、艺术家个人及专业机构提供创业资助，帮助其实现从学生到专业从业者的转变。

意人才提供大量就业岗位。[①] 2014 年，中国文化部与财政部也启动了文化产业创业创意人才扶持计划。

在这样一个青年文化产业人才发展的大好时机之中，我们编辑的这本书，是观察中国文化产业青年学者的一个窗口，从中可以看出中国大陆 40 岁以下的文化产业研究者他们关注的理论问题是什么、他们眼中的文化产业发展区域和城市的状况如何、他们对于当下文化产业政策的看法是什么、什么样的案例引起他们的研究兴趣。作为正在成为中国文化产业研究中坚力量的青年学者，他们的视角应该能够带给我们新的启示。

理论对于实践始终具有先导作用。然而长期以来，中国的文化产业理论始终没有得到足够的重视。但我们对文化产业理论投入了很高的关注。这一期“U40 文化产业暑期工作营”中，青年学者们的理论关键词有：文化与科技融合、传媒国际接受、文化产业的生产方式和动力机制、非物质文化遗产、可持续发展。

综观国内外文化和科技融合的态势，文化与科技融合不仅是一个大方向，也呈现出新的发展趋势。张力的《文化与科技深度融合推动我国文化产业转型》紧紧抓住了这个理论热点，在强调文化与科技深度融合是推动我国文化产业发展与实现文化产业转型的重要战略选择的同时，论证了科技的价值绝不仅仅在于作为一种单纯工具而具有的对文化传播的辅助价值，科技本身也是文化的一部分，科技具有改造文化的表意、文化的面貌、文化的形态、文化的特点甚至是文化的性质的力量，它对文化的形成与传播发挥着或促进或制约的作用。而文化产业的基本环节，包括文化的生产、传播和消费等，因为新兴科学技术在文化产业经营运作中的应用，其整个过程正在发生着革命性的、根本性的变化。

从更远的方面来讲，刘建华关注到了国际视野的传媒国际接受问题，看到了在对外传播与文化贸易中，文化差异以其独特的工作原理影响国际传媒产品

① 新加坡政府一方面通过减免税、提供高薪与住房、资助培训等方式吸引人才，另一方面通过强化创意产业领域的教育资源来吸引国外年轻人到新加坡学习和从事创意产业工作。此外，新加坡还成立了国际人才交流中心，在世界各地建立 9 个分中心，以优惠的条件吸引本国重点产业发展急需的研究技术人才、管理人才、法律人才移居新加坡。通过“联系新加坡计划”“国外人才居住计划”等，每年约有 3 万名各类拔尖人才成为新加坡永久公民。

的消费者接受，有特殊的发生机理，并呈现不同的机理形态。①

从宏观的角度，我们的青年学者还关注到了文化产业的生产方式和动力机制。张黎明认为消费社会的来临，客观的文化、精神需求是促使传统小生产向作为文化生产方式之一的社会化小生产转变的外生力量；而作为生产主体的民族文化产品创造者，所表现出的文化自觉则是这一历史性转化发生的内在动力。② 张斌的论文则从现行知识产权体制与新时期文化创意产业的发展的矛盾出发，分析了知识产权在“创意”形成过程中的负面效应，以及在保护传统文化资源方面的盲区，提出知识产权保护适应网络社会新变化的理论和制度建设方向。③

除了宏观理论建设，我们的青年学者们还将文化产业与非物质文化遗产、可持续发展的理论结合起来，对实际问题进行了局部的理论建设。曾芸将文化产业与非物质文化遗产保护的研究相结合，论证了在具有生产性质的实践过程中，以保持非物质文化遗产的真实性、整体性和传承性为核心，借助生产、流通、销售等手段，将非物质文化遗产及其资源转化为文化产品的生产性保护方式。④

当前城镇化进程的加快，乡村本身的功能和性质在发生变化。张宁的论文对非物质文化遗产的生产性保护提供了从乡村旅游角度进行的细化研究。⑤

随着城镇化的展开，区域的变革和创意城市的建设成为我们的重要话题。联合国的《创意经济报告 2013》印证了如今创意产业悄然发生的一个变化：园区不再是文化产业发展的有效方式，曾经一度奉为创意产业“圣经”的“创意阶层”范式明显失效，佛罗里达的论点在实际的操作中无法获得经验证据的支持，“人才聚集产生的涓滴效益很小”⑥。与之相对应，英国咨询师查尔斯·兰德利的“创意城市”获得进一步的追捧，这一理念的核心，是认为城市要达到

---

① 见刘建华的《论文化差异影响传媒国际接受的机理形态》。

② 见张黎明的《社会化小生产：文化生产的重要方式》。

③ 见张斌的《知识产权保护：强化还是弱化？——互联网视角下的文化创意产业之动力机制》。

④ 见曾芸的《非物质文化遗产生产性保护研究》。

⑤ 见张宁的《利用文化资源实现乡村旅游的可持续发展研究》。

⑥ 参见联合国教科文组织与联合国开发计划署联合发布的《创意经济报告 2013》，该报告的中文版由我主持翻译，在社会科学文献出版社出版。

复兴，只有通过城市整体的创新，而其中的关键在于城市的创意基础、创意环境和文化因素。因此，任何城市都可以成为创意城市，或者在某一方面具有创意。这一理念又恰好与我国正在大力推进的城镇化建设不谋而合，并且经由联合国教科文“创意城市网络”的评选而变成了一种发展的风潮。2014 年的 U40 很好地关注了这一主题。

这一主题在杨立青的论文《“设计之都”与深圳创意城市发展》中得到了很好的体现。论文揭示了“深圳设计”得以诞生，源于改革开放后深圳在全国率先开启的工业化、市场化、城市化进程，其取得的成就是多方面的。在未来，如何借鉴设计产业发达国家和城市的有益经验，着眼于“设计之都”和创意城市建设，确立设计战略意识，发挥既有优势，弥补固有缺陷，加大扶持力度，整合政府、市场和社会力量，关乎深圳产业升级和城市转型的得失成败。

关于城市的另一个典型来自秦宗财对安徽芜湖的分析，其角度涉及文化创意产业与城市空间的重构、城市形象的塑造、产业布局的优化、传统产业的转型、城市治理的创新、城市经济带的延伸等。① 在城镇化建设的背景之下，这些分析具有很大的借鉴意义。

2008 年，我曾在联合国贸发会议上介绍过中国文化产业发展呈阶梯状的发展现实，以及对于文化产业的发展不可一刀切的对应策略②，对于当时一刀切的全球文化产业发展策略是极大的冲击。这一点当我们综合本期 U40 几篇有关区域方面的论文，得到了更好的印证。它们分别对东部的江苏、珠三角，中部的陕西、山西和西部的大理丽江地区进行分析，对不同区域的研究证实了各地的不同特色。与中西部明显不同的是，胡慧源的研究发现，文化遗产资源和创意资源对江苏文化产业集聚的影响并不显著，传统文化产业与新兴文化产业在

① 见秦宗财《文化创意产业与芜湖城市转型研究》。

② 在 2008 年 1 月，我作为中方专家代表在日内瓦参加了联合国贸发会议创意产业高级别小组会议，并做了《北京文化创意产业的发展与政策》的主题发言。在发言中，我介绍了金元浦教授 2006 年提出的中国文化创意产业东、中、西部不同发展模式，对应不同的文化产业发展策略。这个理念如今已经成为常识性的理论，但是在 2005—2006 年创意产业发展初期，对于当时整个发展中国家都一味移植西方模式的文化创意产业发展具有十分重要的意义，对于后来联合国实施的“创意非洲”等“发展中国家创意产业发展项目都有很大的参考意义”（语自加纳文化部长）。

集聚因素影响方面表现出了较强的反向关系。①

而对于山西和陕西文化产业的分析让我们看到，中部地区文化产业发展依然以传统的文化产业门类和文化消费结构为主，面临着升级和创新的双重压力。②

西部地区的文化产业以王佳的《大理—丽江文化空间：西部地区特色文化产业发展集聚区》为代表，文章紧紧抓住“特色文化产业”和“文化空间”两个关键词，以自然资源、传统农牧业、观光、旅游、特色手工艺产品的综合体，体现出西部地区的文化产业发展与中东部地区通过园区、基地等大型平台建设形成的文化企业集群式发展显现出不同的特征。

政策是文化产业的生命线。这在中国文化产业发展中尤为重要。中国的文化产业发展，十分依赖我们各级政府的政策支持。这些年来，中国的文化产业政策经历了一个从粗放到细致的过程，这与中国文化产业的理论建设和实际发展保持同步。虽然中间也走了一些弯路，对于整个文化产业的发展有想当然、拍脑袋的政策出台过，但总的趋势是政策越来越与市场、与产业的实际需求融为一体。尤其是近期文化产业政策的密集出台，仅仅在2014年前几个月，就出台了《关于推动特色文化产业发展的意见》《关于支持小微文化企业发展的意见》《关于深入推进文化金融合作的意见》《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》《文化产业创业创意人才扶持计划》《关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》《关于加快发展对外文化贸易的意见》等一系列文件和实施意见。青年学者的政策研究与这一趋势高度吻合，并且由于切入口相对较小，其研究更加贴近于实际。

这些具体的政策建议既有对于具体行业的政策研究，比如管理对文化企业会计科目的具体设置提出了对应的政策建议③，以及于秀娟对电影企业“营改增”的政策建议④等。这些研究都是从非常小的切口出发，也从旁佐证了中国

① 见胡慧源、吴建军的《相关多样性、行业异质性与文化产业集聚——基于江苏分行业数据的实证研究》。

② 见杨艳伶的《改制环境下的陕西影视产业及其发展路径探析》和冀福俊的《引导和提高文化消费的对策研究——以山西省为例》。

③ 见管理的《文化企业会计科目设置初探》。

④ 见于秀娟的《“营改增”对我国电影企业税负的影响及对策研究》。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

文化产业发展从概念式的粗放型发展逐渐进入越来越专业化的具体实操性政策制定。

管理的论文明确指出了目前政策的缺陷：现行会计制度与大多数经济制度一样，主要针对工商企业，忽略了文化企业的特殊性。他从资金运动和文化表现形态两方面梳理了文化再生产的特殊性，重点针对其中的“创作环节”提出了会计科目调整的思路与建议。

于秀娟的论文肯定了“营改增”对于中国电影企业来说利大于弊。但在税改初期，部分企业会由于成本结构差异、试点行业范围有限等原因，出现税负不降反增的情况。她中肯地提出，我国电影行业经历了21世纪初的低谷，近几年刚刚处于崛起的上升阶段，中美“电影新协议”在某种程度上又给国产片造成一定冲击，为了能够让电影产业早日成为文化产业中的一支生力军，广电主管部门应携手财政、税务等机构出台相应措施，给予电影产业必要的支持，帮助电影行业顺利度过税改难关。

还有大量的政策建议是针对地区性文化产业发展的，除了前文已经介绍的文章，还有李志惠对珠三角地区文化产业政策已有的六个政策的评估①；冀福俊对山西文化消费引导方面的政策建议②等。

本次U40还有青年学者梳理了俄罗斯的文化政策。虽然俄罗斯文化产业并不发达，但他们依据深厚的文化底蕴制定的文化政策对我们有一定的参考意义，而且让我们在欧美文化政策的大量引进中看到一些不同国家的政策样本，祖春明的介绍对于中国符合自己文化发展规律的政策制定有参考价值。③

案例是我们U40文化产业暑期工作营最有特色的一个版块。在文化产业研究中，案例是非常重要的一个部分。虽然长期以来，文化产业案例研究并不是受到重视的内容。但如今，随着国外研究方法的引入，文化产业的经典案例整理成为学界越来越重视的内容之一。对于青年学者来说，案例也是切入学术研究很好的切入点。

本书的案例特色在于，首先，相当的案例是在田野基础上研究的具体问题。

楼艺婵的《艺术家与云南少数民族艺术品牌——基于四个案例的样本分

① 见李志惠的《珠三角文创产业重点政策措施分析》。
② 见冀福俊的《引导和提高文化消费的对策研究——以山西省为例》。
③ 见祖春明的《俄罗斯文化政策20年》。

析》，对《云南映象》、“纳西古乐”“‘标祥’银器”与“兴艺”木雕四个案例进行了研究，她在2012年至2013年，对四个品牌展开跟踪调研，并对《云南映象》的部分工作人员、宣科、寸发标、段国梁与段四兴父子进行了深度访谈，检索整理了相关文献与报道资料100余篇，论文中的材料基本上都来自第一手访谈的录音资料听写笔录，十分珍贵。

赵书红的《基于动态可持续视角的哈尼梯田开发与保护初探》也是基于田野的研究。后现代社会的人们用乡村的怀旧与复古来抵抗城市现代性的时候，当代乡村就一再被描述成安宁与和谐的港湾。这样的港湾于现代人的吸引力是毋庸置疑的，人流的涌动也必然为乡村带来财富和信息。后现代社会的乡村早就被纳入现代旅游业开发的系列，这种开发带来的收益也确实让许多乡村改变了面貌，只是过去几十年的开发与利用带来的不仅是收益，还有“外部性”，致使业界学界对旅游业的作用产生很多质疑。但实践证明，如不借助旅游业的发展方式将城市人对乡村的向往转换为需求，乡村在后现代社会的发展进程中就无法迅速解决城镇化的问题。当20亿农民站在工业文明的入口处，最快切入现代化进程的路径就是参与第三产业尤其是以旅游业、文化产业等为龙头的服务业的发展。她还建议在遗产和遗产地的保护与开发过程中，通过生态认证发展高品质农产品或者挖掘传统农业地区的文化价值发展旅游。

其次，符合现在整个文化产业界越界和融合的整体趋势。比如鲍丹禾的《利用报业优势经营体育文化产业——以〈北京青年报〉推广中国网球公开赛为研究视角》，成为将传统纸媒和体育产业相结合的典型案例。由于文化产业传统行业范式的藩篱根深蒂固，这种跨界的研究探索十分值得肯定和鼓励。

再次，海外案例的选择既经典又接地气。比如张蕾从自身纽约和上海两地学习和工作的经历出发，介绍真实的百老汇和西区的戏剧产业集聚状况，立足于国内戏剧产业集聚区的发展现状和迫切的现实需求，这样提出的适合本土戏剧产业集聚的模式建议就具有相当的可信成分。①

同样，潘博成对于台北故宫博物院创意产品的案例分析与自己基于非物质文化遗产的文化管理专业密切联系，对台北故宫博物院以图像授权、品牌授权、合作开发和出版物授权等合作模式实现其文创商品的整体行销，并具有生活美

① 见张蕾《戏剧产业集聚模式的探索——以百老汇和西区为例》。

学营造、知识产权保护和创意人才孵化等特点，对中国大陆博物馆衍生性产品开发具有借鉴意义。①

这本青年学者的文集，是在申请 U40 文化产业暑期工作营的众多论文中选出 22 篇，又经过一周的工作营讨论，各位学员吸收导师和其他学员的意见重新修改结集而成的，唯愿不负结集的初衷，给读者以启发。

意　娜

2014 年 4 月

① 见潘博成《博物馆文化创意商品研发模式探析——以台北故宫博物院为例》。

目　录

理　论

文化与科技深度融合推动我国文化产业转型　张　力｜002

论文化差异影响传媒国际接受的机理形态　刘建华｜011

社会化小生产：文化生产的重要方式　张黎明｜026

知识产权保护：强化还是弱化?

——互联网视角下的文化创意产业之动力机制　张　斌｜037

非物质文化遗产生产性保护研究　曾　芸｜047

利用文化资源实现乡村旅游的可持续发展研究　张　宁｜057

文创项目建设中的价值实现方式　梁璐璐｜069

区域与城市

“设计之都”与深圳创意城市发展　杨立青｜080

文化创意产业与芜湖城市转型研究　秦宗财｜094

相关多样性、行业异质性与文化产业集聚

——基于江苏分行业数据的实证研究　胡慧源　吴建军｜107

改制环境下的陕西影视产业及其发展路径探析　杨艳伶｜122

大理—丽江文化空间：西部地区特色文化产业发展集聚区　王　佳｜136

政　策

文化企业会计科目设置初探　管　理｜152

“营改增”对我国电影企业税负的影响及对策研究　于秀娟｜163

珠三角文创产业重点政策措施分析　李志惠｜169

引导和提高文化消费的对策研究
——以山西省为例　冀福俊 | 185
俄罗斯文化政策20年　祖春明 | 197

案　例

艺术家与云南少数民族艺术品牌
——基于四个案例的样本分析　楼艺婵 | 208
基于动态可持续视角的哈尼梯田开发与保护初探　赵书虹 | 220
利用报业优势经营体育文化产业
——以《北京青年报》推广中国网球公开赛为研究视角　鲍丹禾 | 228
戏剧产业集聚模式的探索
——以百老汇和西区为例　张　蕾 | 239
博物馆文化创意商品研发模式探析
——以台北故宫博物院为例　潘博成 | 250

附　录

2013年U40文化产业暑期工作营学员名单 | 264
2013年U40文化产业暑期工作营日程 | 265

U40

理论

Young Scholars' Anthology of Culture Industry

需要全本请访问 www.ertongbook.com