

G249.277.3

2-C

21

# 贵州社科通讯

1987年第6期

(总第91期)

## 目 录

1987年6月

正确认识社会主义制度的优越性.....龙袁云(1)

· 经济研究 ·

关于经济政策的变通研究.....雷家驹 熊贵生(3)

三都水族自治县经济发展的一些粗浅构想.....王 萍(5)

试论提高干部素质在民族地区经济发展中的意义.....程昭显(9)

实现我省“七五”畜牧业计划指标  
对策刍议.....张生璧(13)

· 精神文明建设 ·

试论我省文化户的崛起.....娄钟秀(17)

精神文明建设和电影创作.....林钟美(21)

浅谈电影观众心理学与电影发行反映.....王 正(24)

· 调查研究 ·

浅论改进和加强调查研究工作.....戴 洁(29)

坚持科学种植 水稻稳定增产  
——桐梓县官仓乡普及水稻良种“两段育秧”的调查.....周圣德 龚广瑞 胡先应(32)

关于我省部分州、县1987年财政收支情况的调查报告.....王昭浦 李良惠(35)

加强精神文明建设的有益探索  
——关于遵义董酒厂精神文明横向联系的调查报告.....朱克华(38)

发挥合作优势 发展合作经济  
——遵义县龙坑乡调查.....陈代雄(39)

· 情况与建议 ·

发展农副产品加工业是振兴桐梓的“突破口”.....庄广镇(42)

· 贵州史学研究 ·

评蒋介石势力入黔与王家烈政权的垮台.....顾大全(44)

· 动态 ·

华东六省一市社联第四次协作会议提出社联要在培养、建设马克思主义理论队伍和深化经济体制改革中做出新贡献.....孙清民(47)

贵州省保险学会召开成立大会暨首届学术交流会.....杨 燕(41)

省哲学学会召开理事会制定今年学会活动计划.....成钟岗(20)

封面设计: 石俊生  
刊头题字: 冯济泉

dw t 1/1108/01

G249.277.3  
2-C

21

# 贵州社科通讯

1987年第6期

(总第91期)

## 目 录

1987年6月

正确认识社会主义制度的优越性.....龙袁云(1)

· 经济研究 ·

关于经济政策的变通研究.....雷家驹 熊贵生(3)

三都水族自治县经济发展的一些粗浅构想.....王 萍(5)

试论提高干部素质在民族地区经济发展中的意义.....程昭显(9)

实现我省“七五”畜牧业计划指标  
对策刍议.....张生璧(13)

· 精神文明建设 ·

试论我省文化户的崛起.....娄钟秀(17)

精神文明建设和电影创作.....林钟美(21)

浅谈电影观众心理学与电影发行反映.....王 正(24)

· 调查研究 ·

浅论改进和加强调查研究工作.....戴 洁(29)

坚持科学种植 水稻稳定增产  
——桐梓县官仓乡普及水稻良种“两段育秧”的调查.....周圣德 龚广瑞 胡先应(32)

关于我省部分州、县1987年财政收支情况的调查报告.....王昭浦 李良惠(35)

加强精神文明建设的有益探索  
——关于遵义董酒厂精神文明横向联系的调查报告.....朱克华(38)

发挥合作优势 发展合作经济  
——遵义县龙坑乡调查.....陈代雄(39)

· 情况与建议 ·

发展农副产品加工业是振兴桐梓的“突破口”.....庄广镇(42)

· 贵州史学研究 ·

评蒋介石势力入黔与王家烈政权的垮台.....顾大全(44)

· 动态 ·

华东六省一市社联第四次协作会议提出社联要在培养、建设马克思主义理论队伍和深化经济体制改革中做出新贡献.....孙清民(47)

贵州省保险学会召开成立大会暨首届学术交流会.....杨 燕(41)

省哲学学会召开理事会制定今年学会活动计划.....成钟岗(20)

封面设计: 石俊生  
刊头题字: 冯济泉

dw 1/1108/01

贵州省文化户（主要是农村文化户）的兴起和发展，是近几年来随着经济体制的改革和商品经济的发展在文化战线上涌现出来的新事物。据1986年摸底调查，全省大约有近万个不同类型的文化户。他们自筹资金，自办设施，自主经营，自负盈亏，开展名目繁多的各种文化活动，达到宣传教育群众和获得经济效益的双重目的。所以，有人把文化户誉为“文化战线异军崛起”，是“农村精神文明建设中的一支朝气蓬勃的生力军”，这是不无道理的。历史的经验告诉我们，每经过一次大的社会经济变革，就会出现一种顺应历史潮流、合乎国情民意的新的文化组织形式。八十年代兴起的文化户，也完全证实了这一点。

### （一）内因与外因

文化户这一新生事物的诞生不是偶然的，这里面有内外诸种因素作用着它。

先从外因来说。我认为主要有以下几点：一是由于党在农村经济政策的逐步落实，广大农民的生产积极性空前提高，越来越意识到文化知识、科学技术、科技信息、商品信息的重要性和迫切性，他们如饥似渴地学习种植、养殖和其它各种科学技术知识。这种求知的紧迫感，正是新时期农民追求文化解放的生动表现。我省应运而生的近千户图书租赁、代（经）销户适应了这一形势发展的需要。二是由于生产的迅速发展，带来了农民物质生活的极大改善。他们迫切需要文学艺术和各种娱乐活动，反映出新时期广大农村在精神文化生活上的新追求。我省八

百多户电影放映户以及其它众多的以文艺为特征的文化户，在不同程度上满足了他们这方面的要求。三是党中央及时制定的农村文化建设的方针、政策，为个体办文化事业开了绿灯，指明了前进的方向。1981年，中央发出的《关于关心人民群众文化生活的指示》中指出：“要提倡和支持群众自办各种

企业性质的文化事业。”1983年，中央1号文件又进一步指出：要加强农村各种文化设施的建设，这些文化设施，“国家办、集体办、更要鼓励和支持农民自己办”。由此可见，文化户的兴起和发展，是农村经济发展的必然产物。经济建设是文化建设的基础，文化建设是经济建设的必然反映。

再从文化户的内因来看。我认为主要有以下方面情况：一方面，由于生产承包责任制的落实，带来了生产力的巨大发展，使广阔的农村出现了百业升腾的局面。在致富过程中，一部分盈得剩余资金和剩余劳动的农民，在加强物质生产、改善物质生活条件的同时，也乐于把“剩余”的着力点放在改善农民的精神文化生活上。另一方面，随着教育事业的发展，农民的文化构成发生了变化。许多热爱文化事业和在文艺方面有一技之长的农民，

为了改变农村文化生活贫乏的状况，从直接的农业生产中分离出来，利用自己多余的劳动力和资金，兴设施、购器材、引技术，把经营文化企业作为致富的途径。也有一些率先富裕起来、乐于为群众造福的人，他们富而思乐，自娱娱人，兴办了各种形式的文化服务事业。还有一些退休干部、教师、职工

## 试论我省文化户的崛起

姜钟秀

等，也想为农民办一点好事而参与进来，这就更具备了较好的人才和经济条件，打破了家庭文化自我欣赏、自娱自教的传统格局。这些内在因素，符合马克思主义关于人的需要的三个层次的论断：即生活、享受、发展。新时期的农民，当他们逐步富裕起来，生存的需要得到基本满足后，就逐步发展到享受的需要了。享受不仅有物质的，而且还有精神的文化的。众多文化户的出现，就是在开始发挥自己的潜能，表现自己的生命活力，实现自我价值。应该说，这些人已开始“全面而自由的发展”，他们是一种潜能开始得到充分而自由发展的人，这种人是“丰富的人”，八十年代的新人。

毛泽东同志说过：“外因是变化的条件，内因是变化的根据；外因通过内因而起作用。”文化户就是在二者的辩证关系中相互联系、相互作用和相互影响下不断出现和发展起来的。

## （二）现状与特点

我省文化户，是以一户或几户联合的方式，从事为社会服务的文化活动的组织。按组织形式分：有自办自营、联户经营、承包经营、自办公助。按经营性质分：有盈利型、半盈利型、全义务服务型。按从业内容分：主要有图书借阅、图书代（经）销、电影放映、电视收看、摄影、工艺美术、雕刻、戏剧、曲艺、文艺茶社、杂技魔术、电子游艺、花卉盆景、民间乐器制作、文化用品修理等。按从业时间分：有常年性、季节性。按活动方式分：有固定性、流动性。总的来说，文化户是用自己的人、财、物，办受群众欢迎的大好事，是群众文化群众办这一方针的生动体现。

文化户的特点可概括归纳为以下四个方面：①自筹资金、自主经营。文化户主要是以自筹资金、自置设施、自行管理、自负盈

亏的经营方式，面向社会、面向群众，开展社会文化宣传教育。②热心自愿、服务周到。文化户把经营的一种或几种活动项目当作自己对社会的贡献，乐于在这些活动中发挥自己的聪明才智，这是办好文化户的前提条件。他们中不少是父子兵、夫妻组、兄弟姐妹班，以自己一技之长从事文化服务行业，这种自觉的内在因素，是文化户维持其生命的力量所在。③分散灵活，适应性强。文化户扎根在群众之中，不拘条件，不受时间限制，就近服务。他们经常走村串寨，服务上门，把文化活动延伸到居住分散、交通不便、文化设施不足、文化生活贫乏的边远山区，扩大群众文化活动的覆盖面，满足了更多群众特别是老年、儿童文化生活的需要。④以文化见长，境界高尚。文化户大多是农村文艺活动骨干，是热爱群众文化活动和乐于在活动中发挥作用的文化能人。他们中还有致富的带头人，他们致富不忘群众，乐意为周围群众办好事。

## （三）地位和作用

我省文化户的兴起，尽管时间较短，但他们在社会主义精神文明建设中已显露出重要的地位和作用。

首先，它为我们发展具有中国特色的群众文化事业走出一条新路子，即群众文化群众办，在一定程度上弥补了国家、集体办文化事业的不足。这里我列举三个数据作比较，借以说明这个问题。从文化户数量来说，一万个文化户相当于目前我省二千个文化站的五倍；文化户从业人员二万余名相当于我省群众艺术馆、文化馆、图书馆、县、市、镇文工队、文化站全部人员的四倍多；文化户的投资，根据对2,502户的调查统计，总额达3,609,800元，比一九八五年国家拨给全省群众文化事业经费359万元还多出19,800元。从这三个数据的比较中使我们认识到：一方

面，群众中确实蕴藏着极大的办文化事业的潜在力量；另一方面，象我省三千万人民群众的文化生活，单靠国家、集体办的文化事业是远远不能满足的。因此，我们应该充分调动群众中潜藏着的人力、物力、财力来发展户办文化事业，拓宽群众文化活动的覆盖面，这一点，对于我省这样一个民族众多、居住分散、经济文化又比较落后的山区来说，其意义尤为重要。文化户通过多项活动的开展，一方面，传播科学文化知识，帮助农民学文化、学科技，为大家解决生产上的难题，进而推动农村学文化、学科学、用科学的热潮，有效地促进农民发家致富和农村经济的发展和繁荣；另一方面，从更大的范围内满足了群众的文娱生活的要求，较好地解决了农村看戏难、看电影难、照像难等问题。这种家门口办文化、工余饭后就近参加的特点，使更多的群众特别是老人、儿童能享受到丰富多彩的文化生活。

其二、它打破了长期以来群众文化只能由上而下的纯“官办”文化体制的旧框框，改变了群众文化事业的结构，形成了一个多层次、多体制、多形式的群众文化网，构成了国家办、集体办和个人办的群众文化事业新体制，这对群众文化体制改革来说是一个新的突破。经济体制的改革，带来了上层建筑各个领域的改革；经济结构多样化的特征，带来了群众文化多体制的形式，这种集体经济体制与结构的多样性，决定了群众文化体制与结构的多样性，是一条基本规律。只有认识、顺应这条规律，群众文化才能健康、有效、迅速地发展。

其三、它有利于保存民族民间的文艺形式和调动民间艺人、能工巧匠的积极性。我省民间蕴藏着极为丰富的传统的民族民间文艺形式，那些以民间艺人、能工巧匠为主组织起来的文化户，可以使我省传统的民族民间文化艺术获得继承、更新和发展。同时，

发展文化户，对于挖掘家庭内部生产潜在能力，促使家庭成员各施才干，最大限度地发挥家庭成员的能动作用，可以达到广开致富门路，提高经济效益的目的。用发展文化户来满足艺人们的志趣，使他们从其所好，艺得其所，既能有效地调动艺人爱艺、从艺兴艺的积极性，也能使传统民间艺术得以更新、传承和发展。

总之，文化户的兴起，既符合我国国情，又符合我省省情。它作为国办文化和集体办文化的一种补充形式——户办文化，将会继续存在和发展下去。因此，我们可以预测，户办文化在今后是一个继续发展的趋势，从体制改革来说，文化户将在相当长的时间内同国办文化、集体文化机构一起构成多层次的群众文化体制。群众文化体制应该而且必须与经济体制相适应，这是一条最基本的规律。因此，国家、集体、个体三者并存的经济体制必然要求有与之相适应的多层次的群众文化体制。

#### （四）领导与管理

从文化户的业务性质来说，它属于意识形态领域范畴的工作，直接关系到社会主义精神文明建设问题。社会主义的群众文化活动，必须有利于社会主义精神文明建设。而社会主义精神文明的文化宣传活动不可能是自发的，而是有目的的充分自觉的行动。而户办文化则带有很大程度的自发性和盲目性，加之农民中长期存在着小生产者的狭隘观念，不可避免地影响到他们从事的文化经营活动，他们为了自己的经济效益，很容易使文化活动的内容出现不够健康、甚至掺杂一些低级下流的和封建迷信的东西。因此，各级文化部门有责任进行引导，尤其是县、区、乡一级务必要把这项工作列入议事日程，对文化户做引导和教育工作，定期组织文化户学习，帮助纠正经营方向，进行职业

道德教育，使他们自觉地执行党的有关方针、政策，坚持“双百”方针、“二为”方向，搞好艺术生产、文化流通和文化宣传。在文化户之间开展评比竞赛活动，使文化户的活动沿着社会主义精神文明建设的轨道健康发展。

作为文化行政部门要为当地政府起草制订文化户管理条例，有了管理条例，文化户有章可循，管理工作就会逐步走向制度化。但在制订的条例中一定要体现“双百”方针，立足文化振兴，有利于激发、保护文化户在建设精神文明中的积极性和创造性，使条例既成文化户遵守的活动规则，又是国家对文化户管而不死、活而不乱的依据。各级群众文化事业单位，要做好文化户的业务辅导，在技术和艺术上要多做培训工作，帮助他们提高业务素质和管理水平。

成立文化户协会，这是实现文化户自己管理自己、保护自己权益的群众组织。通过这一组织，加强学习，交流经验，互通信息，以利于更健康地发展。

公安、工商、信贷、税务等部门要保护文化户的合法权利，支持文化户的正当经营，真正为用户办文化，繁荣群众文化事业开绿灯。

对于文化户来说，一定要遵守政府法令，服从管理，真正把文化户办成文明的窗口，要有利于文明健康，有利于增知益智，有利于净化人的心灵，有利于培养高尚的道德情操，绝不能让那些迷信的、反动、荒诞的、诲淫诲盗的东西去毒害群众的身心健康。

(本文作者工作单位：贵州省文化出版厅)

