



BLUE
BOOK
OF
CHINA FILM

中国电影蓝皮书

2018

陈旭光
范志忠
主编

BLUE
BOOK
OF
CHINA FILM

中国电影蓝皮书

2018

陈旭光

范志忠

主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

中国电影蓝皮书. 2018 / 陈旭光, 范志忠主编. —北京: 北京大学出版社, 2018.8
(培文·电影)

ISBN 978-7-301-29537-3

I. ①中… II. ①陈… ②范… III. ①电影事业—研究报告—中国—2018 IV. ①J992

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 099816 号

- 书 名 中国电影蓝皮书 2018
ZHONGGUO DIANYING LAN.PI-SHU 2018
- 著作责任者 陈旭光 范志忠 主编
- 责任编辑 李治威
- 标准书号 ISBN 978-7-301-29537-3
- 出版发行 北京大学出版社
- 地 址 北京市海淀区成府路205号 100871
- 网 址 <http://www.pup.cn> 新浪微博: @北京大学出版社 @培文图书
- 电子信箱 pkupw@qq.com
- 电 话 邮购部62752015 发行部62750672 编辑部62750112
- 印 刷 者 天津光之彩印刷有限公司
- 经 销 者 新华书店
- 787毫米×1092毫米 16开本 29.5印张 540千字
2018年8月第1版 2018年8月第1次印刷
- 定 价 88.00元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题, 请与出版部联系, 电话: 010-62756370

主编：

陈旭光 范志忠

评委（按姓氏英文字母为序）：

陈奇佳、陈犀禾、陈晓云、陈旭光、陈阳、戴锦华、戴清、丁亚平、范志忠、高小立、胡智锋、皇甫宜川、黄丹、贾磊磊、峻冰、李道新、李跃森、厉震林、刘汉文、刘军、陆绍阳、聂伟、彭涛、彭万荣、彭文祥、饶曙光、沈义贞、石川、司若、王纯、王丹、王一川、吴冠平、项仲平、易凯、尹鸿、俞剑红、虞吉、詹成大、张阿利、张德祥、张国涛、张卫、张颐武、赵卫防、周安华、周斌、周黎明、周星、左衡

协助统筹、统稿：

林玮、石小溪、于汐、国玉霞、李诗语

撰稿（按姓氏英文字母为序）：

陈希雅、冯舒、高原、国玉霞、何雪平、黄嘉莹、李诗语、林玮、刘强、刘清圆、普泽南、龙明延、鲁一萍、仇璜、石小溪、孙茜蕊、田亦洲、于汐、张佳佳、张李锐、张立娜、周强

目录

主编前言	001
导论 中国电影新时代：影响力、创意力与新美学建构	003
2017年中国影响力电影分析案例一：《战狼2》	025
类型加强、文化传播悖论与工业运作升级	027
——《战狼2》分析		
附录一：《战狼2》项目策划人访谈	065
附录二：《战狼2》投资方访谈	070
2017年中国影响力电影分析案例二：《芳华》	075
青春记忆书写、沧桑之美营造与艺术片的市场逆袭	077
——《芳华》分析		
2017年中国影响力电影分析案例三：《二十二》	111
“慰安妇”题材纪录电影的历史叙述、生命观照与市场突围	113
——《二十二》分析		
附录一：《二十二》导演访谈	150
附录二：《二十二》营销访谈	156

2017年中国影响力电影分析案例四：《冈仁波齐》 163
美学探索、文化想象与产业策略 165
——《冈仁波齐》分析	
2017年中国影响力电影分析案例五：《妖猫传》 199
名导效应、奇幻美学与大电影产业 201
——《妖猫传》分析	
附录：《妖猫传》总监制、总发行访谈 235
2017年中国影响力电影分析案例六：《不成问题的问题》 243
重访经典电影美学与中国诗意的“新文人电影” 245
——《不成问题的问题》分析	
附录：《不成问题的问题》制片人访谈 280
2017年中国影响力电影分析案例七：《绣春刀2：修罗战场》 291
新世纪武侠电影的生存之道 293
——《绣春刀2：修罗战场》分析	
附录一：《绣春刀2：修罗战场》导演访谈 326
附录二：《绣春刀2：修罗战场》执行制片人访谈 334

2017年中国影响力电影分析案例八：《建军大业》 339
类型叙事、美学建构与商业机制 341
——《建军大业》分析	
2017年中国影响力电影分析案例九：《嘉年华》 381
现实主义、女性关照与欧洲艺术风格的碰撞融合 383
——《嘉年华》分析	
附录：《嘉年华》发行经理访谈 419
2017年中国影响力电影分析案例十：《羞羞的铁拳》 423
喜剧电影的“跨媒介生产”与“工业美学”建构 425
——《羞羞的铁拳》分析	
附录：《羞羞的铁拳》制片人访谈 455

Contents

Preface 001

**Introduction New Era of Chinese Film: Influence,
Creativity and New Aesthetics Construction 003**

Case Study One of 2017 China Powerful Film Analysis: *Wolf Warriors 2* 025

Type Enhancement, Cultural Communication Paradox and Upgrading of Industrial Operation 027
-- Analysis of *Wolf Warriors 2*

Case Study Two of 2017 China Powerful Film Analysis: *Youth* 075

Writing of Youth Memory,
Creation of Beauty of Vicissitudes of Life and Market Counterattack of Literary Film 077
-- Analysis of *Youth*

Case Study Three of 2017 China Powerful Film Analysis: *Twenty-two* 111

Historical Narration,
Life Contemplation and Market Breakthrough of "Comfort Women" Documentary Film 113
-- Analysis of *Twenty-two*

Case Study Four of 2017 China Powerful Film Analysis: *Paths of the Soul* 163

Aesthetic Exploration, Cultural Imagination and Industrial Strategy 165
-- Analysis of *Paths of the Soul*

Case Study Five of 2017 China Powerful Film Analysis: *Legend of the Demon Cat* 199

Famous Director Effect, Fantasy Aesthetics and Big Film Industry 201

-- Analysis of *Legend of the Demon Cat*

Case Study Six of 2017 China Powerful Film Analysis: *Mr. No Problem*243

Revisit the Classical Film Aesthetics and the Chinese Poetic "New Literary Film" 245

-- Analysis of *Mr. No Problem*

**Case Study Seven of 2017 China Powerful Film Analysis:
Brotherhood of Blades II: The Infernal Battlefield291**

The Survival Skill of New Century Martial Arts Film 293

-- Analysis of *Brotherhood of Blades II: The Infernal Battlefield*

Case Study Eight of 2017 China Powerful Film Analysis: *The Founding of an Army* 339

Type Narration, Aesthetic Construction and Commercial Mechanism 341

-- Analysis of *The Founding of an Army*

Case Study Nine of 2017 China Powerful Film Analysis: *Angels Wear White* 381

Collision of Realism, Feminine Care and European Art Style 383

-- Analysis of *Angels Wear White*

Case Study Ten of 2017 China Powerful Film Analysis: *Never Say Die* 423

Construction of "Cross-media Production" and "Industrial Aesthetics" in Comedy Film 425

-- Analysis of *Never Say Die*

主编前言

近年中国影视产业的发展风云变化，起起伏伏，充满不确定性，但总体而言精彩不断，惊喜连连。每一年度，各大影视评选榜单相继出炉并引发全民关注与热议，亦足见中国影视艺术、文化与产业影响力之盛。

躬逢其盛，我们发起年度影响力电影、影响力电视剧十强评选！我们选择“影响力”“创意力”“工业美学”等作为关键词，回顾和总结中国电影、电视剧（包括网络大电影、网剧）在2017年的创作与产业状况，选出年度影响力十强并进行深度剖析、学理研判和全面总结，以此见证并助推中国影视创作的“质量提升”和影视产业“升级换代”。

这就是由北京大学影视戏剧研究中心与浙江大学国际影视发展研究院联合发起的“中国影视年度蓝皮书”（《中国电影蓝皮书》《中国电视剧蓝皮书》）项目。自2018年起，每本蓝皮书以本年度影响力十强作品为个案，以点带面，以典型见一般，深入剖析年度中国影视业的发展、成就、问题、症结与未来趋向，力图为中国影视产业的可持续、良性发展提供类似于“哈佛案例”式的蓝本。

“十大影响力电影”与“十大影响力电视剧”由北京大学与浙江大学为代表的大学先行投票评选出候选的年度电影与电视剧，再由专家学者组成的评审委员会成员投票选出最具代表性的10部作品，最后产生“中国影视影响力排行榜”。

本次评选的标准，不同于票房、收视率等商业指标，也不同于纯艺术标准，“中国影视影响力排行榜”兼顾商业与艺术，主要考察作品的影响力、创意力、运营力，及深入分析探讨可持续发展的标本性价值，充分考虑影视作品类别、类型的多样性与代表性。

与现有的一些年度报告重视全局分析、数据梳理与艺术分析相比较，《中国电影蓝皮书》与《中国电视剧蓝皮书》侧重于以个案切入来分析年度影视业的十大现象，选取

的作品包括但不限于最具艺术性与文化内涵之作、票房冠军与剧王、最佳营销发行案例、最佳国际合拍作品与最佳网台联动剧集等。而无论是从哪个维度切入，每篇文章都将结合具体文本，归纳出该作品的核心创意点，进行“全案整合评估”，总结其是否具备可持续发展性。这不仅具有较高的学术价值，还具有一定的指导实践的意义。

参与本次最终评选的50位影视界专家学者星光熠熠，组成了颇具学术研究和评论话语影响力的强大评审阵容。

榜单评选不是回顾的终点而是展望未来的开始。此次获选年度“十大影响力电影”及“十大影响力电视剧”的影片、剧集发布后，我们在此评选基础上，汇聚影视行业专家学者和北大、浙大的博士生、博士后等对10部作品进行深入分析，内容涵盖创意、剧作、叙事、类型、文化、营销、产业等，撰写完成《中国电影蓝皮书2018》及《中国电视剧蓝皮书2018》。

丛书现由北京大学出版社出版。该项目活动则将每年持续进行。

我们相信，“中国影视蓝皮书”与中国影视行业的蓬勃发展共同成长，必将见证中国影视的进程，为建设中国影视的新时代贡献智慧与力量。

北京大学影视戏剧研究中心

浙江大学国际影视发展研究院

2018年7月

导论

中国电影新时代：影响力、创意力与新美学建构

陈旭光 范志忠

一、产业、艺术格局中的《中国电影蓝皮书 2018》

在 2017 年的喧闹中，《中国电影蓝皮书 2018》应运而生。这本蓝皮书，本着“一切为中国电影艺术与产业的健康、高速、可持续发展”的主旨，以影响力、创意力、运营力、工业美学、新美学等为关键词，秉持“多元评价标准”，兼顾商业 / 艺术、票房 / 口碑，综合考虑类型、题材的代表性与多样化，文化的多元化与丰富性等原则，经北京大学与浙江大学的青年学生的初选，经 50 位国内重要影视专家^[1]的最后投票，应运而出了“蓝皮书”的结果。

《战狼 2》(46 票)、《芳华》(46 票)、《二十二》(41 票)、《冈仁波齐》(38 票)、《妖猫传》(34 票)、《不成问题的问题》(33 票)、《绣春刀 2: 修罗战场》(33 票)、《建军大业》(30 票)、《嘉年华》(28 票)、《羞羞的铁拳》(23 票)。

2017 年，是中国电影常态又不常态的“新常态”的一年。

2017 年，如下数据君须记：中国国产电影故事片产量 798 部、电影票房 559.11 亿元。最高单片票房 56.83 亿元，票房过 10 亿元的电影 6 部，过 5 亿元的电影 13 部，银幕数达到 50776 块，城市院线观影人次 16.2 亿……均创历史新高。在这些数据背景下，

[1] 这 50 位专家是（按姓氏汉语拼音字母为序）：陈奇佳、陈犀禾、陈晓云、陈旭光、陈阳、戴锦华、戴清、丁亚平、范志忠、高小立、胡智锋、皇甫宜川、黄丹、贾磊磊、峻冰、李道新、李跃森、厉震林、刘汉文、刘军、陆绍阳、聂伟、彭涛、彭万荣、彭文祥、饶曙光、沈义贞、石川、司若、王纯、王丹、王一川、吴冠平、项仲平、易凯、尹鸿、俞剑红、虞吉、詹成大、张阿利、张德祥、张国涛、张卫、张颐武、赵卫防、周安华、周斌、周黎明、周星、左衡。

作为年度蓝皮书结果的10部电影，在2017年中国电影的艺术格局与产业生态中预示了什么呢？

从结果看，有票房最佳的，有票房与口碑双赢的，有票房不错但争议极大的，也有几乎没什么票房但口碑出奇好的；有新主流大片，有商业大片，有中小成本类型电影，也有小成本的艺术电影，有世俗喜剧，有现实悲剧……

所以总体而言，我们认为这个榜单基本符合我们的初衷，也不愧于青年大学生与专家学者的某种品格、某种代表性、某种兼容并包性。这个榜单，似乎在中国电影整体格局的基础上，对各种类型电影均有尊重，并突出和强化了影响力，兼顾了工业品质与艺术品质、票房与口碑。

当然也有遗憾。每一个专家都会有遗憾，甚至没有一个专家是刚好选中这10部的。

对投出个人两票的我们而言（也代表部分北大、浙大的学生），也觉得这个榜单至少有如下几个方面的遗憾：

其一，随着电影观众的渐趋年轻化，电影中的青年文化近年来势力甚猛，2017年度也有引人注目的表现，但汇聚、表征青年文化的成长，二次元青年亚文化借力传统文化融入主流文化的电影如《闪光少女》未能入选。同样体现青年文化或青年亚文化的动画电影类也如此，有IP优势的《十万个冷笑话2》想象力丰富奇特，古今中外杂糅，不同神话体系对话，解构神话人物，搞笑搞怪、嬉笑怒骂的喜剧性符合青少年特点，票房超过1.3亿，豆瓣评分7.4分。另一部《大护法》，架空时代背景，构建“花生镇”的“恶托邦”世界，借鉴侦探片、黑色片的表现手法。影片世界观架构极具本土化特色，加上中式水墨画般的影像画面，风格独特又不乏韵味。票房接近9000万，豆瓣打分高达7.8，虽然有“成人化”“暗黑化”之虞，但制作方主动呼吁“自主分级”，这反而表明影片对国产“成人向”动画电影的自觉实践。其原创性、想象力与思想深度的探寻都值得肯定。

然而，上述几部电影均遗憾地止步于前10名（《闪光少女》，17票，第12名；《大护法》，12票，第13名）。

其二，香港电影未能入前10名之列。香港电影无疑已经深度融合于内地且硕果累累，中国近年来几部重磅的、重工业级别的新主流电影大片大都是香港导演挑大梁。如林超贤的《湄公河行动》《红海行动》和刘伟强的《建军大业》。

但几部具有独特港味的、偏向艺术片（其实香港电影的传统并非只有搞笑娱乐，也并非仅有警匪、动作、武侠等，它也有写实温情的港式小人物现实主义传统）的电影则

虽各有突破，如《明月几时有》对抗战题材电影的“港式”突破，《追龙》对港式黑帮电影的致敬、凭吊和集成式总结，《相爱相亲》从女性视角对传统的独特思考和艺术表现上的温柔厚实，还有《一念无明》对香港市井小人物心态的描摹传达，那种独特的“港味”生活气息……但上述电影也都未能进入前10名。遗憾止步于第11名（《明月几时有》，21票）、第14名（《一念无明》，11票）。

其三，奇幻电影影响力未能发挥，或者说是“小年”。

近年来，由于以青少年观众为主体的“虚拟消费”市场需求的崛起，《画皮1》《画皮2》《捉妖记》《美人鱼》等奇幻、魔幻类电影曾经大领风骚。但在今年，都以《西游记》为IP的《西游伏妖篇》与《悟空传》，次IP的效用远未发挥。同为魔幻题材的《奇门遁甲》也招致同样的失利。奇幻、魔幻类电影在普世价值的传递或叙事技巧的把控上缺憾不少。

其四，合拍电影方面和中国电影“走出去”目标的远未实现。

合拍片与中国电影走出去，是中国电影产业在全球化、互联网时代的必然趋势或天然使命。

本年度合拍片总体而言成绩一般。2014年中国与印度签订的三部中印合作电影项目中的两部即《功夫瑜伽》与《大闹天竺》于本年度修成正果，于2017年春节档上映，票房成绩不错，《功夫瑜伽》也成功登陆印度、泰国、新加坡、马来西亚等国电影市场。

《妖猫传》也是中日合拍片，但中方占据绝对优势，无论是资金还是导演。影片在国内争议纷纷，但据说，自2月24日正式在日本上映后，截至3月8日，票房累计突破10亿日元大关，观影人次超过80余万，创下近十年华语片在日本电影市场的票房新高。但影片打分很低，“口碑扑街”。考虑到原著《沙门空海》在日本的影响力、日方演员的号召力，参之于吴宇森《赤壁》在日本的成功，《妖猫传》似不足道。当然，《妖猫传》的日本市场策略是值得总结探讨的。

作为中英合拍片的《英伦对决》虽有突破，如该片的国内票房5.36亿元，豆瓣评分7.3分；北美票房1.97亿美元，IMDb评分7.5分。尽管从票房和评分来看，该片的数据指标还远未达到卓越，但能够在国内与海外同时做到既叫座又叫好，实属不易。该片中，中方演员不再是“打酱油”的角色，成龙的表演力撑全片，既体现了成龙的国际影响力，也昭示了他表演的转型与突围（在蓝皮书榜单中，《英伦对决》获6票，跻身第17名）。

但对于我们对成龙的期待以及对英方主演皮尔斯·布鲁斯南（主演过“第五任007”）与导演马丁·坎贝尔（导演过《垂直极限》《佐罗的面具》等）的期待来说，这

个成绩只能算一般。

影片《战狼2》虽登顶中国电影票房之冠，但在北美市场却遭遇“滑铁卢”，而且在一些影评媒体引发尖锐批评。这其中既存在着目标市场的定位失准，也暴露出文本文化想象与受众期待视野之间的巨大错位。

事实上，种种遗憾说明中国电影仍然有着巨大的潜力。从某种角度说，遗憾越多、越大，反而说明我们弥补的可能性越大，中国电影产业的潜力越大，未来空间无限。

二、新主流文化强力建构，昭显文化优势

近年来新主流电影大片占据文化主导性地位，无论是票房硬指标还是文化影响力。这类电影体现了香港电影人与内地电影人的产业协作与美学、文化融合，也表征了好莱坞电影工业与本土气息、中国梦等的融合，以及各个受众阶层的融合等。同时，体现出类型加强、视听工业化、产业升级、接地气、强化国族情结和群体文化认同，表达“大国崛起”的意识形态，满足国家和普通人的强国梦、强军梦、中国梦的特点。

《战狼2》的超高票房呼应了民族情绪，激发了爱国热情，更是预言了中国国力的强大，群体性、国族化的“中国梦”的共享性，但影片因为过于强势、煽情也招致国外舆论的冷言冷语和国内一部分知识分子的严厉批评。

不管怎样，影片高居中国电影票房榜首、短期内无可撼动的地位，一种“孤篇盖全唐”式的气场、现象级的影响力是客观存在的，它在中国电影史上的地位是无可厚非的。

我们认为，影片在艺术创意力上是有突破的，即“立足战争（军事）片、动作片类型及超级英雄亚类型片，并与中国民族主义主题、国家形象建构的意识形态诉求、中国梦的表达欲望相结合，寓言式、隐喻化呈现中国国际地位和国际关系走向，是新主流电影大片中的一脉亚类型（前有《战狼》《湄公河行动》）发展无可争辩的新高度”^[2]。

《战狼2》不是严格意义上的军事战争片（与《红海行动》的军事性有所不同），其类型实践是一种以现代动作片为主打类型，兼容战争（军事）电影、好莱坞超级英雄亚类型电影，折射中国武侠动作电影等的强强结合，强情绪、强节奏的“类型加强”型电影。

与《红海行动》的军事动作、完全的战争行为、军事武器行动不一样，《战狼2》有

[2] 陈旭光：《新主流电影大片：阐释与建构》，《艺术百家》2017年第6期。

大量的动作片要素，它有大量配有武器装备的热兵器动作，而非冷兵器时代的中式武打；它不是花拳绣腿，而是真实有效的军队搏击术。因此相较于中国的武侠片、动作片，它是偏好莱坞的；相比于好莱坞军事电影，它又是偏中国的。所以，《战狼2》是在中国当下武侠片、动作片整体衰退的背景下，成就的一种夹杂了军事武术和中国武术的动作电影，或者说是中国功夫片的现代化。这也使其具有某种类型创新的意义，对中国电影观众具有补偿价值。吴京曾经在香港做演员谋发展，学徒般当配角，拍过大量功夫、武打片，这就不难理解该片不仅仅与好莱坞超级英雄电影互文，更与中国功夫片相关。因此，《战狼2》体现的个人“孤胆英雄”不是美国电影《蝙蝠侠》《蜘蛛侠》《超人》式的，而是一种有中国特色的武打动作片，除了热兵器的坦克大战和各种新式武器的枪战，还有硬弓硬马、拳拳见肉的武打或曰现代军事械斗。

这部在情节、形象、视听语言和节奏、动作外观上颇为好莱坞化的影片，在中国电影类型化建设的道路上是具有里程碑式重要意义的。它是基本成熟的、中国特色的、本土化的类型大片，也符合“新主流电影大片”之道，因为它骨子里是中国的。

就此而言，《战狼2》是西方文化的“本土化”转化及中外融合，也是内地主流电影与香港电影文化的交流融合。不用说，这部电影的好莱坞味、港味都是比较浓厚的，但无疑又是本土的。它引发了那么多中国人的“共鸣”，包括招致批评争议。

相比而言，《战狼2》较之于《红海行动》更为“大众化”，因为它是以个人命运的遭际为线索而贯通电影始终的。个人离队一经受种种考验—归队（举着国旗穿越战争区的镜头正是一种“英雄归来”的成长仪式的完成），个人性格史、英雄成长史与剧情发展是交织、交融在一起的。影片打造的冷锋这一影片主人公形象、一种中国式的孤胆英雄是立体的、有血有肉的，既铁血也柔情。但这是比较符合大多数人的观赏接受心理的，因为与“文学是人学”（钱谷融语）一样，电影也是“人学”，人的命运、性格始终是引发观众认同的最重要因素。

《战狼2》打造的是一种中国新主流电影大片，而且是新主流电影大片中最有潜力、最有看头的亚类型。与“三建”系列（《建国大业》《建党伟业》《建军大业》）不同，但与《湄公河行动》一脉相承。不妨说，《战狼2》初步确立了一种中国式的“新主流军事动作超级英雄”亚类型电影大片。

《战狼2》文化影响力之发挥在于其国家形象的强势建构，但成也在此，引发批评争议也在此。客观而言，《战狼2》国家文化形象建构的原则和叙事逻辑基于中国的“大国崛起”、在国际社会越来越有发言权和影响力的事实。但电影大片是国际文化产品，

是应该往海外特别是非洲发行的，然而影片有时似乎过于强势，看非洲人时以救世主自居，中非关系、国际关系的表达有可斟酌处。雇佣军的恶贯满盈也动机不明，太过简单化。爱国情感的表达常常太过直接，这样的姿态不利于电影的海外推广和非洲推广。国家形象的建构既要表达崛起的强势，也要内敛、中和，韬光养晦。电影可以表达民族主义情绪、国家意识，但更要有全人类意识、世界情怀和共同价值观。

当然，从工业美学的角度看，“在《战狼2》中，吴京几乎是集编、导、演，以及投资人、制片人于一身，客观而言，这种情况下取得的票房成功并不能说明一种工业美学的胜利，因为这样的操作模式并不具有可复制性和可持续性。对于中国电影的产业生态和工业发展而言，一部类似于《战狼2》的56亿元票房的超级大片，或许不如五六部十几亿元票房的影片意义更大——如果这几部大片是遵循工业美学原则制作的，票房是可预计、推算出来的”^[3]。

《建军大业》代表了另一路新主流电影大片的流向：从《建国大业》到《建党伟业》再到《建军大业》，呈现了中国主流电影中重大革命历史题材、红色文化主题类电影，通过商业化运营、市场化包装，表现宏大题材、党国主题、国家文化形象的一条新主流电影大片的步步升级的轨迹。^[4]

从《建国大业》《建党伟业》到《建军大业》，表现出越来越开放、越来越包容的文化观念与文化建设意向。《建国大业》《建党伟业》由内地主创制作，虽有突破但不敢走得太远。《建军大业》则放手让一个原本擅长于拍黑帮片、警匪片的香港导演来执导，这寓意着内地和香港合拍主旋律电影、香港电影文化和内地电影文化的交融或者说主流电影文化包容香港电影文化的文化走向。就此而言，《建军大业》既昭示了文化开放也体现了一种文化自信。毋庸讳言，由于文化背景、个体教育背景等差异，“港人”看历史、表现历史跟内地会有差别，内地主旋律电影一般会做得非常庄重、理性，严肃有余，活泼、灵动不足，而香港电影人以一贯的务实、实用精神，一向尊重观众、市场，四面讨好，会举重若轻，把方方面面都处理得好看甚至好玩，而这恰恰是内地导演的短板。

当然，这种合拍方式与文化交融绝非始于本片（《十月围城》《投名状》《中国合伙人》《湄公河行动》等都堪称“新经典”），但目前为止，对于原本如此“红色”的重大

[3] 陈旭光：《新时代新力量新导演——当下“新力量”导演与电影工业美学》，《当代电影》2018年第1期。

[4] 陈旭光：《〈建军大业〉的三重意义》，《文艺报》2017年8月2日。