

世界银行第四期技术援助贷款项目—TCC4

《贵州特色产业开发与脱贫研究》之一

贵州蔬菜产业发展研究

(简要本)

《贵州蔬菜产业发展研究》课题组

2002年12月

主持单位： 贵州省农业科学院

参加单位： 贵州省农业厅

贵州省食品办

贵州省政府发展研究中心

组 长： 李桂莲（省农科院 副院长 研究员）

副 组 长： 崔德祥（省农科院园艺所 所长 副研究员）

研究人员： 王谋强（省农科院园艺所 副研究员）

张绍刚（省农业厅果蔬站 高级农艺师）

易 勇（省农业厅农推总站 站长 高级农艺师）

林小龙（省食品办 经济师）

胡映旭（省政府发展研究中心 处长）

本课题为贵州省世界银行第四期技术援助项目，“贵州改革与发展研究及试点”中的分项目“贵州特色产业发展与脱贫研究”专题下的“贵州蔬菜产业发展研究”课题。在省政府发展研究中心、省农科院、省农业厅、省经委食品办等单位领导的关心和支持下，课题组研究人员自 2000 年 9 月至 2002 年 12 月，不辞辛苦，深入省外及贵州省内地（市、州）、县（市、区、特区）、乡（镇）考察研究，并收集整理了大量省内外、国内外资料，反复推敲提出了报告初稿，并多次征求农业部、中国农科院专家及省内有关部门领导、专家、群众的意见，经 8 次反复修改后定稿。

一、发展贵州蔬菜产业的重要意义

中共十六大报告提出了“统筹城乡经济社会发展，建设现代农业，发展农村经济，增加农民收入，是全面建设小康社会的重大任务”；增加我省农民收入，是关系到我省国民经济持续、快速、健康发展，关系到脱贫奔小康目标能否实现的全局大问题。完成全面建设小康社会这一重大历史任务，重点在农村，难点也在农村。2001 年贵州蔬菜种植面积 558 万亩，总产量 612.3 万 t，总产值 54 亿元，蔬菜产值和占农民人均收入的比重都仅低于粮食和畜牧业，居第三位，是贵州农业产业中的第三大产业。也确保城镇及工矿区周年均衡供应，保障和提高人民身体素质的基础产业，是农业发展新阶段，我省各地农业结构调整重点选择产业。

蔬菜是投入少，产出较高，生长周期较短，加工种类多，产业链长，丰产容易，商品率较高，市场容量较大，发展前景好的作物。蔬菜产业对贵州国民经济贡献大，带动面宽，兼具农业增效、农民增收，增加财税、增加就业等功能，发展蔬菜产业既是农民脱贫致富奔小康的重要途径，也是增加农民收入，保持农村稳定的大事。发展蔬菜产业，作为加入 WTO 后在我国农产品国际竞争力整体较弱的情况下为数不多的强优势产业，对减缓国际农产品竞争力的冲击具有一定的作用。也会对贵州农

产品的出口起到很好的带动作用。

二、贵州蔬菜产业发展的优势和机遇

(一) 主要优势

1、具有大规模生产无公害蔬菜（包括绿色食品蔬菜及有机蔬菜）的环境优势：贵州地形以山地为主，丘陵盆地相互交错分布，具有天然的隔离条件，蔬菜病虫害相对较少。贵州是我国水资源和土地资源受污染较轻的省区之一，种菜区域内污染源少，单位面积农药、化肥施用量较少，适宜种植无公害绿色及有机蔬菜的区域范围很大。

2、具有蔬菜反季节生产的气候优势：贵州地势高差悬殊大，垂直差异明显，气候类型多样，区域差异较大，具有典型的立体气候特征，冬春有“天然温室”区域，夏秋有“天然空调”地带，为贵州蔬菜建成多种类型的正、反季节蔬菜产业创造了优越的条件。

3、具有名特优蔬菜资源丰富和生产的优势：贵州复杂的生态环境，形成了十分丰富的蔬菜种类品种群，为蔬菜供应经常化、质量时鲜化提供了保证。各种名特优及野生蔬菜现已有一定规模，开发潜力仍很大。

4、具有生产成本相对低的优势：贵州蔬菜较大规模商品生产中，在适宜种植区内仅需辅助简易设施即可生产优质蔬菜产品，地租和劳动力成本相对较低，构成了贵州蔬菜生产的低成本优势。

(二) 发展机遇

1、加入 WTO 有利于贵州蔬菜产业的发展：加入 WTO 后，农业的市场竞争将由国内竞争转向国内国际双重竞争，为生产符合国际市场要求的绿色及有机蔬菜提供了更为广阔的市场空间及渠道。

2、西部大开发为贵州蔬菜产业发展创造了前所未有的条件：中央在各方面加大了对西部地区支持的力度，东部地区也采取了各种方式支持西部地区发展，可使贵州通过各种渠道获得资金，技术，人才，信息等，这也是蔬菜产业发展的一个极好机遇。

3、国内外蔬菜消费变化趋势及全国蔬菜产业内部的调整必将促进贵

州蔬菜产业的发展：国内外大中城市消费者对名、特、优、新，反季节及野生蔬菜品种需求逐步增多。发达国家已经开始在成本低、运销便捷的最适宜产区建立蔬菜基地，或从发展中国家直接进口。我国蔬菜在国际市场上既有成本低、种类和上市季节的优势；贵州蔬菜产业发展的主要优势，正好能适应蔬菜消费变化趋势及我国蔬菜产业调整的需要。

三、贵州蔬菜产业发展的制约因素及存在的主要问题

(1) 蔬菜产业投入严重不足，蔬菜产区交通、水利市场、信息网络等基础设施建设较差。

(2) 蔬菜资源被山地肢解得分散，零星，基地集中连片的不足，难以形成大规模。

(3) 蔬菜产业科技力量较薄弱，农民科技文化素质低，严重影响先进技术的推广。

(4) 市场购销信息不灵，生产的品种针对性不强，蔬菜种类及品种结构不够合理，不能很好适应市场需要。

(5) 蔬菜服务体系不健全，蔬菜专业化繁种基地未很好建立，种子农药经营多、乱、杂。

(6) 蔬菜市场及流通体系不完善，规模不大，功能不健全，缺乏统一的规划布局和管理。

(7) 蔬菜的加工、贮藏、运输发展滞后。蔬菜产业化经营发展缓慢，程度低，缺乏有效的流通型，加工型龙头企业的带动。

四、到“十五”期末的贵州蔬菜产业发展规划建议

(一) 总的思路

以中共十六大精神为指导，按照省委关于全面建设小康社会的奋斗目标和进一步调整优化农业结构的精神，抓住西部大开发及中国加入 WTO 的机遇，立足贵州独特的资源和环境，充分利用优势，以市场为导向，以蔬菜总量稳步增长为前提，以提高产品质量，增加效益为中心，以增加社会有效供给和提高农民收入为目标，统筹规划，搞好结构调整和产

业布局，突出特色，以发展名特优、反季节蔬菜及无公害、有机蔬菜的生产与加工为重点。依靠科技进步，提高农民素质，加强基础设施建设，重视培育市场及营销体系，重视蔬菜加工，贮藏、运输，加强质量安全检测体系建设。在确保我省蔬菜周年均衡供应的同时，全面参与国内外市场竞争，扩大外销，增加出口，推进蔬菜产品优质化、区域化、规模化、产业化，创名牌产品，形成强优势产业，促进农民的脱贫致富和区域经济的振兴。

（二）发展目标

1、生产基地：各类型蔬菜生产基地，总面积 830 万亩（其中无公害蔬菜 230 万亩，绿色食品蔬菜 40 万亩，有机蔬菜 30 万亩，出口蔬菜 40 万亩），总产量 851 万 t，总产值 109 亿元，商品率 70%以上。争取申报批准 15~17 个绿色食品蔬菜品牌，9~10 个有机蔬菜品牌。

2、产品市场：蔬菜批发市场面积达到 31 万 m²（其中原建面积 11 万 m²，新建及扩建面积 20 万 m²），年交易量达到 339 万 t，年交易额 26 亿元。初步建成蔬菜产地批发市场和销地批发市场体系。

3、加工贮运：蔬菜加工贮运总产值达到 15 亿元，利税 2 亿元，出口蔬菜制品 0.3 万 t。发展 4~5 个具有一定规模的亿元企业，1~2 个大型企业集团。8~9 个名牌产品。

（三）蔬菜产业发展布局

1、基地布局

（1）冬春反季节蔬菜生产基地

包括冬果菜和早果菜生产基地，次早果菜生产基地，面积 60 万亩，总产量 67.2 万 t，总产值 7.1 亿元。

（2）夏秋反季节蔬菜生产基地

面积 60 万亩，总产量 62.4 万 t，总产值 6.76 亿元。

（3）野菜管护及开发基地

面积 15 万亩，总产量 3.7 万 t，总产值 3.7 亿元。

(4) 名、特、优蔬菜基地

生姜基地：面积 30 万亩，总产量 30 万 t，产值 9 亿元。

魔芋基地：面积 10 万亩，总产量 20 万 t，产值 2 亿元。

山药基地：面积 2 万亩，总产量 4 万 t，产值 1.6 亿元。

薇菜基地：栽培 5 万亩，野生 15 万亩，薇菜干产量 0.8 万 t，产值 3 亿元。

香椿基地：面积 20 万亩，鲜品产量 2 万 t，产值 1.2 亿元。

竹笋基地：面积 30 万亩，总产量 7.5 万 t，产值 1.5 亿元。

黄花菜基地：面积 20 万亩，金针产干产量 3 万 t，产值 1.5 亿元。

山葵基地：面积 1 万亩，金针产干产量 0.5 万 t，产值 0.5 亿元。

百合基地：面积 2 万亩，金针产干产量 4 万 t，产值 2.4 亿元。

蕺菜(折耳根)基地：面积 10 万亩，产量 20 万 t，产值 2 亿元。

保鲜厂原料基地：面积 9 万亩，产量 20 万 t，产值 4 亿元。

榨菜原料基地：面积 15.9 万亩，产量 31.8 万 t，产值 1.3 亿元。

大头菜基地：面积 4 万亩，产量 8 万 t，产值 0.3 亿元。

薤(藠头)基地：面积 2 万亩，产量 2 万 t，产值 0.2 亿元。

富硒蔬菜基地：面积 2 万亩，产量 2 万 t，产值 0.2 亿元。

(5) 食用菌基地

竹荪基地：面积 3.5 万亩，产量 0.3 万 t，产值 5.6 亿元。

其它食用菌基地：包括大宗食用菌及珍稀食用菌。面积 1 万亩，产量 1 万 t，产值 0.3 亿元。

(6) 早熟菜用马铃薯基地

面积 40 万亩，产量 40 万 t，产值 4 亿元。

(7) 常年及大宗蔬菜生产基地

面积 260 万亩，产量 470 万 t，产值 32.7 亿元。

在以上各类蔬菜基地，根据水、土、农药残留，有害重金属及其它有害物质检测情况，对符合标准的地方，建立无公害，绿色，有机蔬菜基

地，及出口基地。

2、蔬菜批发市场布局

(1) 在贵阳五里冲、罗甸、关岭断桥、铜仁蔬菜批发市场 9.8 万 m² 基础上扩建到 14.6 万 m²。

(2) 在主要蔬菜生产基地县建立 1~1.5 万 m² 集散地批发市场。

(3) 在贵阳市建立全省外商型园艺产品中转站市场 1 万 m² 进行产品分级、包装、贮藏出口。

(4) 在都匀、凯里、六盘水钟山区、毕节市、遵义红花岗区 5 个地(州、市)所在地各新建 2.5 万 m² 批发市场。

各级市场设立无公害、绿色蔬菜专营区域。

3、加工、贮藏、运输业发展布局

形成一批蔬菜加工骨干企业，主要抓好遵义天阳公司冻干蔬菜加工；安顺酱菜厂及贵阳味菀园公司的酱腌菜加工；老干妈辣椒加工；罗甸三合公司脱水蔬菜加工；独山盐酸菜厂的盐酸菜及雪菜加工；遵义金旭公司的山野菜及竹笋加工；六盘水马铃薯全粉加工厂的全粉加工；六盘水食品厂的马铃薯片为主的加工。

(四) 重点项目规划

1、无公害蔬菜(包括绿色食品蔬菜和有机蔬菜)示范基地：面积 50 万亩，带动面积 250 万亩。

2、夏秋反季节蔬菜示范基地：面积 20 万亩，带动面积 100 万亩。

3、名特优蔬菜生产示范基地：以竹笋、薇菜、大蒜、生姜、香椿、魔芋、山药、黄花菜、百合、折耳根、榨菜、大头菜、藠头等为重点，面积约 25 万亩，带动面积 80 万亩。

4、蔬菜良种工程：在省级科研单位建蔬菜良种繁育中心一个，蔬菜原原种、原种基地 0.02 万亩。生产用种繁制基地 0.2 万亩，分别建在适宜的繁制种地区。

5、野生蔬菜(含食用菌)种苗基地：在主要野生蔬菜及食用菌基地

县建 0.2 万亩种苗繁殖基地。

6、蔬菜质量安全体系建设：逐步建设全省无公害蔬菜质量检测、监测管理体系。建立省级无公害蔬菜质量检测、监测中心一个；在地（州、市）中心城市建无公害蔬菜质量检测、监测站各 1 个；在主要无公害蔬菜基地县建检测、监测室共 20~25 个。

7、蔬菜批发市场：在主要蔬菜产区及地（州、市）中心城市新建、改扩建 12~14 个蔬菜综合批发市场，建设规模 30 万 m²，重点在贵阳市建设一个外向型蔬菜综合批发中转市场。

8、蔬菜加工贮藏：力争技改 8 个蔬菜传统加工企业，年产值达 0.5 亿元以上；在夏秋反季节蔬菜基地新建蔬菜冷库 10~12 个。

五、贵州蔬菜产业发展对策措施建议

（一）统一认识，加强领导

各级领导及有关部门要形成共识，把蔬菜产业发展列入重要议事日程。建议省委省政府作出蔬菜产业发展的决定，并且成立由一名副省长为组长的蔬菜产业开发领导小组。有关单位领导为小组成员，下设办公室。主要蔬菜基地县（市）蔬菜产业发展要由一名主管副县长（市）长具体负责，设立专门机构或明确部门负责管理。

（二）加强法制建设，加大执法力度

为适应我国加入世贸组织的新形势，要抓紧清理和修改有关法规、规章，使之与 WTO 规则和国际惯例衔接；对已出台的法规应加大执法力度。

（三）搞好规划，优化生产结构

蔬菜生产要形成某些区域的支柱产业，就必须从调整结构入手，要根据各地资源优势及国内外蔬菜产业结构关系来考虑，以市场为导向，调整和不断优化蔬菜生产结构。

（四）加强基础设施建设，改善蔬菜产销环境条件

加强主要蔬菜产区的公路、水利、批发市场、信息网络等基础设施

建设。

(五) 加大科技投入，依靠科技进步

加强蔬菜科研，加大科技投入、大力推广先进适用技术、搞好蔬菜科技示范、加速蔬菜种子体系建设等。

(六) 加强蔬菜科技队伍建设，努力提高农民素质

要合理使用人才，建立健全人才激励机制，在地方机构改革中，要稳定蔬菜科技队伍。不断改善专业技术人员特别是乡（镇）技术人员工作和生活条件，更好地调动他们的积极性和创造性，我省农民科技文化素质低是一个十分严重的问题，要狠抓农民的培训，大力培养科技二传手。

(七) 建立健全质量安全体系，确保产品质量

尽快制定出台贵州及各地（州、市）无公害蔬菜产品安全标准及相关生产技术规程。加强测控网络建设，加强对蔬菜产品及其加工品的农药残留检测监测，加强对农业生产资料的质量监测及蔬菜环境的监测。推动贵州无公害蔬菜、绿色食品蔬菜及有机蔬菜生产与加工的发展。

(八) 实施品牌带动，设立优势品牌促进专项资金。

政府及有关部门应采取积极有效措施，为农民搞好销售服务，通过举办促销活动生平，要强化品牌意识，重点培育蔬菜品牌，依靠品牌开发市场，依靠品牌提高效益。建议设立省蔬菜优势品牌促进专项资金。

(九) 建立营销组织，推进蔬菜产业化经营

重视农村蔬菜营销组织的建设，大力发展定单蔬菜，鼓励各地建立贸工农一体化的利益共同体，引导企业和农户建立稳定的购销关系，推进蔬菜产业化经营。

(十) 加大开放步伐，多渠道增加投入

扩大招商引资规模，从国内外引进发展蔬菜方面的资金，技术、设备和先进管理方式，多方争取国家和社会资金，积极拓宽融资渠道，加大对龙头企业贷款支持的力度，建立资金来源多元化，组织形式多样化的担保体系，扩充风险担保资金，为企业融资创造条件。加快我省农产

品外贸体制改革。尽快建立农产品出口信息服务体系，同时鼓励帮助企业积极开拓市场。设立省“中小企业开拓国际市场基金”，加大投资力度扶持一批重点蔬菜综合市场的新建，改建与扩建及加工企业的技术改造。