

2011

中国媒介素养研究年度报告

主 编：彭少健

副主编：刘宣文 王天德

media literacy

中国国际广播出版社

2011

中国媒介素养研究年度报告

主 编：彭少健

副主编：刘宣文 王天德

中国国际广播出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2011中国媒介素养研究年度报告 / 彭少健主编. —北京:
中国国际广播出版社, 2012.11
ISBN 978-7-5078-3496-3

I. ①2… II. ①彭… III. ①传播媒介 - 研究报告 - 中国
IV. ①G219.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第260087号

2011中国媒介素养研究年度报告

主 编	彭少健
副 主 编	刘宣文 王天德
责任编辑	祝 晔 赵 芳
版式设计	国广设计室
责任校对	徐秀英
出版发行 社 址	中国国际广播出版社 (83139469 83139489[传真]) 北京复兴门外大街2号 (国家广电总局内) 邮编: 100866
网 址	www.chirp.com.cn
经 销	新华书店
印 刷	北京广内印刷厂
开 本	710×1000 1/16
字 数	500千字
印 张	19
版 次	2012年11月 北京第一版
印 次	2012年11月 第一次印刷
书 号	ISBN 978-7-5078-3496-3 / G · 1399
定 价	48.00元

国际广播版图书 版权所有 盗版必究
(如果发现印装质量问题, 本社负责调换)

序 言

当今社会是一个被媒介包围的社会，美国学者波特在《媒介素养》一书中有一个生动的比喻：媒介对于人类的影响就如气候一样无时不在，有时使人颤抖，有时又使人灼热无比。随着数字电视、网络、手机媒体等新媒介形式的日益发展，媒介在生活中已经是无孔不入，影响着人们衣食住行、喜怒哀乐，甚至影响人们对现实环境的认知和理解。格伯纳提出的“涵化理论”认为，人们在接触媒介的过程中会受到媒介信息的潜移默化的影响，接触频率越高、时间越长就越认同媒体所描绘的世界图像和所宣扬的处事方法。媒介给人类社会带来巨大福祉的同时，其负面的效应和影响也不容忽视——媒介依赖、网络成瘾、暴力游戏、虚假广告，等等。因此，开展媒介素养教育，提高公众、特别是青少年理性地辨别媒介信息，合理参与使用媒介的能力是当前媒介素养研究者的迫切任务。

何谓媒介素养？简单来说，媒介素养是指公众对媒介及媒介相关知识的认知能力，对各种媒介信息的选择、解读和批判能力，以及利用媒介信息为个人生活、社会发展服务的能力。媒介素养概念自1933年由英国学者利维斯首次提出之后，随着时间的推移和媒介技术的发展经历了一个变化进步的历程——由最初的从维护传统文化角度出发提出的单纯抵抗媒介阶段，到20世纪60年代以后开始的多元化认识和实践；从强调培养对媒介的批判辨别能力，到提倡加强公众对媒介的使用能力与表达能力的培养。可以说，随着传媒技术的发展，人们对媒介素养的认识更加全面和完善。从对媒介素养能力的培养来说，媒介素养教育的现实意义和深远影响毋庸置疑。在我看来，学校课程设计是媒介素养教育的基础，政府和传媒机构参与是媒介素养教育的重要力量，提升受众媒介素养水平是媒介素养教育的关键，培养对信息的批判和运用能力是媒介素养教育的核心。另一方面，媒介素养是公民素质的重要组成部分，因而媒介素养教育不应只针对青少年群体，而应该作为面向社会全体成员的开放的、终身的、连续的教育，贯穿人们的各个年龄阶段。

我国的媒介素养教育研究起步较晚，但经过十多年的发展和积累，媒介素养教育逐渐被大家关注和接受。在2010年两会期间，15名全国政协委员共同提议将青少年网络素养教育纳入义务教育课程；上海、黑龙江、杭州等地方政府在2011~2020年教育规划和发展规划纲要则明确提出了“加强媒介素养教育”的要求；《人民日报》在2011年8月16日发表了《分层次推进国民媒介素养教育》，文章指出国民媒介素养是国民综合素养的重要组成部分，媒介素养教育是提升国家文化软实力的重要途径，提出“建构多样化的国民媒介素养教育体系”、“探索多样化的党和政府工作人员媒介素养教育路径”两个方面的媒介素养教育途径。这些无疑体现了社会各界和政府部门对媒介素养的高度重视，对于推动媒介素养教育实践将产生深远的影响。公众的持续关注，学者的孜孜不倦，领导层的高度重视，以及整个社会环境的强烈诉求，“媒介素养”大有登堂入室之趋。如果单纯从时间跨度和历史积淀来看，“媒介素养”不过是一枝孱弱的新芽；然而从现实需求和文化内涵来看，它又充满生机和活力，拥有不竭的生命力和爆发力。可以说，中国媒介素养研究正呈现一派百花齐放、百家争鸣的繁荣景象，但我们也应该意识到，媒介素养研究在中国正处于转折期和爆发期，还有更长道路需要去探索和开拓。

本书是国内媒介素养研究领域第一本年度报告。这样一部详尽、深刻的研究报告，既是对过去一年媒介素养研究成果的梳理和总结，同时也是各位编者对媒介素养研究领域

的观察、批评以及思考。这将是一本具有历史价值的文献索引和学术档案，对学校教师、学生以及相关新闻工作者都有很好的参考和启发作用。希望这本书的出版，在为相关研究者提供参考之外，还能够吸引更多的学者关注“媒介素养”。我想，学术研究不能只是两鬓斑白的学者点着枯灯躲在象牙塔里的喃喃自语，而应该成为社会各界人士共同参与进来的事业。不接地气的学术研究是缺乏生命力的，只有在现实生活中经得住各种考验，并且能够吸引更多的人参与到这项事业中来，那么我们的学科才能够健康发展，我们的研究才可以长足进步。最后衷心希望各位同仁能再接再厉，为推进我国媒介素养研究贡献一份力量！

浙江传媒学院 党委书记、教授 奚建华

前 言

媒介素养概念 (media literacy) 在 20 世纪 30 年代由英国学者提出, 最初教导青少年如何规避大众媒体文化的消极影响, 后来发展成为一种旨在提高媒介受众批判性地认知、吸纳媒介信息和参与产制媒体内容能力的终身教育。而如今, 在电子信息产业迅速发展、媒介融合加速进行的时代背景下, 新兴媒体赋予广大民众前所未有的媒介参与自由和广泛影响力, 自媒体时代“不要代表, 要表达”的口号更是为年轻一代所推崇, 媒介素养不再仅仅是一种技术和能力的培养, 更成为现代公民素养、人文素养不可或缺的一部分。

为了实现以上目标, 促进发展社会大众整体媒介素养, 传播、社会、教育、心理等学科的研究者在 20 世纪 80 年代开始重视并推广媒介素养工作, 在世界范围内掀起了一场媒介素养运动风潮。此次风潮发端自 20 世纪 80 年代的英国, 媒介素养理念在从事媒体教育与媒体研究的学者大力推动下成为传播教育研究的重要领域。英国于 1989 年开始实施的国定课程 (The National Curriculum) 中, 就明文纳入了媒介素养教育内容, 致力于实践提升公民媒介素养的理想。随后, 世界各国也都在结合本国国情努力推进和实践媒介素养研究与教育工作, 如澳大利亚、加拿大、美国等国家都先后将媒介素养教育纳入正规教育体系; 部分亚洲国家和地区, 像日本、韩国、新加坡、中国香港、中国台湾等也持续探索着媒介素养教育的重要政策和方法。

在我国, 媒介素养研究也已经历了多年的探索与发展。从初期翻译介绍国外媒介素养思想、理念、历史, 到注重引进可操作化的实施课程、各级媒介素养教育体系、策略, 再到目前结合我国媒介发展和民众素养国情, 探索中国媒介素养研究发展之路, 这十多年走过了从理论经验借鉴到独立研究起步和积累期, 目前迎来了本土化批判性反思、实践深化的加速开拓发展期。

从 2011 年起, 按年度陆续编撰《中国媒介素养研究年度报告》的最初构想正是在上述背景下提出的。《2011 中国媒介素养研究年度报告》致力于将 2011 年一年内我国媒介素养学术研究发展的全貌呈现给读者, 并力图做到体例清晰、重点突出。纵观年度文献, 我国媒体素养研究凸显以下研究趋势: 一、关注社会热点问题, 拓展研究领域。在以往多以儿童青少年为研究对象的基础上, 发展针对不同年龄段、职业、地区范围的研究。如聚焦官员媒介素养匮乏现象与执政能力关系探讨, 重视教师、媒体从业人员等重点人群, 以及老人、农民工、留守儿童、少数民族等弱势群体媒介素养现状和发展研究。二、兼具理论和实践意义的实证研究日益受到重视。从国外理论、现状介绍逐渐过渡到结合国外具体成功案例探索提升媒介素养的具体方案、途径。三、紧密结合媒介发展现状, 突出微博、手机等新媒体蓬勃发展, 视听网络多种媒体快速融合, 全民媒体参与与文化逐渐形成等时代发展趋势下媒介素养的重要性和应对策略。报告在编纂过程中力求在信息全面的基础上将以上特点综合呈现。

具体而言, 《2011 中国媒介素养研究年度报告》分为学术前沿、热点聚焦、硕博论文、论文索引四个大板块。学术前沿包含“媒介素养”、“媒介素养教育”两个部分, 其中“媒介素养教育”部分从国外媒介素养教育和我国媒介素养教育来呈现。由于“媒介素养与执政能力”、“新媒体状态下的媒介素养”及“高校媒介素养教育”是本年度最受关注的热点, 故单独予以梳理与讨论, 它们就构成了“热点聚焦”这一板块。第三个板块“硕博论文”

收集了年度内媒介素养相关 27 篇硕士论文和 1 篇博士论文。最后一个板块以索引形式整理收录了 2011 年度媒介素养论文。

“学术前沿”和“热点聚焦”板块根据文章学术性和代表性，对 2011 年度发表的近四百篇文献进行筛选，每个板块中每部分选取 4~5 篇进行全文刊载，10 篇左右摘录文章核心内容制作成学术卡片。其中全文刊登部分收录当年发表的该领域最重要或最具代表性的学术论文，学术卡片是对该领域较为重要或较为有代表性的学术论文的主要观点摘录。由于硕博论文篇幅大，全部采取学术卡片形式收录。同时，每部分邀请传播学、社会学、心理学等相关专家学者就年度文献及该领域发展现状撰写述评。这里对他们给予本书的支持与帮助表达诚挚的感谢。

本书从构思到文献收集、分类、筛选、摘录、述评撰写、组织成稿整个过程，编者及其团队本着高度认真负责的态度和专业的精神，以期展现给读者一幅全面、客观、系统的 2011 年度媒介素养研究的学术全景。前期文献收集主要以 CNKI 为依托，分别以“媒介素养”、“媒介教育”、“媒介识读”、“媒介素养教育”等为主题和关键词检索 2011 年 1 月至 12 月间发表的论文，同时查阅补充未收录电子期刊库的纸质期刊，最大程度保证文献完整性。后期在通览全部文献的基础上进行分类，从文章立意、新颖度、写作质量、文献出处、该部分文献总量等多方面考量，选取、摘录最具有参考价值的文章录入本书。

本书对媒介素养相关领域的研究者、学生，工作在第一线的教师、媒体传播工作者以及广大媒介素养爱好者具有一定参考价值。对于相关研究者和学生而言，本书作为最新媒介素养学术研究进展报告，为了解该领域目前现状和前沿发展提供较全面的文献参考，为学术研究提供新思路。对于教师和传媒工作者而言，本书可以作为媒介素养理念推广的窗口，为日常工作实践提供理论依据和方案参考。而对于对媒介素养感兴趣的爱好者来说，本书的专业角度和全面收录是拓展视野的有利材料。

在启动《2011 中国媒介素养研究年度报告》系列撰写工作之初，我们就期待它能成为一部记录中国媒介素养相关研究和工作发展的历史见证者，作为富有积累性的档案集和完善的检索工具书，为来人提供方便，同时力求能体现对目前研究现状各方面的系统梳理和理性批判反思，提出建设性发展意见。尽管在编撰过程中，我们一直秉承恭敬的态度和严谨的学术精神，注重一手材料的全面完整性，分类、筛选、摘录等方面的客观性，但我们深知，年度报告在资料集中难免有所疏漏，部分摘录、编写内容也可能存在研究领域、专业素养、判断标准等方面的差异，整体编写水平还存在着一些可以改进和完善的地方。错漏之处还望各方专家、学者不吝指正。

浙江传媒学院院长、教授彭少健

目 录

学术前沿

媒介素养

全文刊登

- 对农民工媒介素养现状的调查研究
——以昆明大学城建筑工地为个案 杜忠锋 史晓宇 / 3
- 法官媒介素养论
——从保障审判独立的角度切入 蔡 斐 许建兵 / 11
- 关于我国老年人媒介素养的若干思考
——基于哈尔滨和上海两地的实证调查 陈月华 陈荟竹 / 17
- 媒介素养与民族地区社会发展问题研究 张宏树 / 20
- 准蚁族：媒介素养研究亟待关注的群体 张建平 / 24

学术卡片

- 电视文化的负功能及其应对策略研究 王 越 / 29
- 网络媒介情结与青少年媒介素养教育 路 琳 闫帅旗 / 30
- 信息化时代下幼儿教师媒体素养研究 杨洪琴 / 30
- 论网络编辑的媒介素养 陈爱容 / 31
- 广告新闻化的媒介素养分析 李 欢 / 32
- 论消费主义文化视阈下大众媒介素养的构建 王 雪 周 杰 / 33
- 试论中国明星广告与受众媒介素养问题 翁泽仁 / 33
- 低收入受众传媒生态失衡及其优化 徐晓红 / 34
- 中国大学生媒介素养现状研究 吴鹏泽 杜世友 / 35
- 长沙市岳麓区“健康生活教育”实证研究之一：
媒介素养测评 范晓玲 李 享 邓 晖 / 36
- 反网络欺凌：儿童教育新主题 陈 钢 / 36
- 大众媒介文化教学与媒介素养的培育 方 亭 / 37

年度述评

2011年中国媒介素养研究综述

——中国媒介素养研究的重点、局限和未来的期待…………… 张 开 杨光辉 / 38

媒介素养教育

国外媒介素养教育研究

全文刊登

公共广播电视媒体参与媒介素养教育：融媒时代的公共服务

——BBC媒介素养培育行动解读…………… 张艳秋 / 47

加拿大中学媒介素养教育课程研究

——以安大略省为例…………… 王 莹 / 52

解读美国明尼苏达州 K12 媒介艺术课程标准…………… 姜淑慧 吴伟民 张舒予 / 57

美国媒介素养教育课程实施现状及案例述评…………… 刘晓婷 陈晓慧 马雪玲 / 68

学术卡片

芬兰利用媒介制作推进青少年公民参与…………… 姜天海 / 76

“免疫式”媒体素养教育的理念及其启示…………… 李廷军 / 77

美国教师媒介素养教育研究…………… 陈晓慧 杨 菲 / 78

美国青少年电影素养教育：渗透·保护·参与…………… 张艳秋 裴凌罡 / 79

美国媒介素养联盟的媒介素养教育核心原则解读…………… 赵慧臣 文 洁 / 80

西方媒介素养教育的比较及对我国的启示…………… 董烈波 / 81

新加坡媒体素养教育的运行机制

——兼论对我国媒体素养教育的借鉴意义…………… 王国珍 / 82

年度述评

2011年国外媒介素养教育研究述评…………… 陈 钢 / 83

我国媒介素养教育

全文刊登

关于媒介素养教育作为性别平等倡导战略的研究…………… 卜 卫 / 90

民主法治在传受中共生：对中国媒介素养教育的思考…………… 李 华 蒙晓阳 / 99

农村留守儿童媒介素养教育四级阶梯的构建与实践路径思考…………… 杨 靖 黄京华 / 104

我国媒介素养教育研究的现状与反思 张立国 杨娟 / 110

学术卡片

“80后”年轻父母媒介素养及其教育能力调查	章森榕 / 118
论媒介素养教育与农村教育的契合	郭建平 张群 / 119
青少年媒介素养教育研究的现状、问题及建议	王世华 / 120
从困境到超越：我国媒介素养教育发展现状反思	施勇 张舒予 / 121
构建图书馆三级支撑体系提升西部农村留守儿童媒介素养	杨靖 黄京华 / 121
基础教育阶段加强青少年媒体素养教育的几点思考	李洁 / 122
教师教育中的媒介素养教育探析	刘晓敏 / 123
认识·甄别·应用	
——在高中信息技术课中融入媒介素养教育	任惠霞 / 124
视觉文化为导向的媒介素养教育：超越保护主义	王帆 / 125
试论媒介素养教育对语文课堂的“六化”影响	葛映红 / 125
我国媒介素养教育研究发展的实证分析	郭富平 汪舒仪 / 126
小学生媒介素养教育实验课《我的广告，谁做主？》教学设计	成盼盼 李东林 / 127
幼儿媒介素养游戏的设计及实效性分析	李清 / 129
中小学影视媒介素养教育存在的问题及对策	陈霞 / 129

年度述评

2011年度中国媒介素养教育研究述评 王国均 / 130

热点聚焦

媒介素养与执政

全文刊登

从突发公共危机事件中看我国政府官员的媒介素养	魏盼盼 / 143
国际旅游岛背景下公务员媒介素养现状探析	
——以三亚市为例	黄桂玲 沈建勇 肖灿 / 146
论政治传媒化格局下党政干部的媒介素养	李薇薇 张忠民 / 151
培养和提升新时期领导干部媒介素养的思考	
——基于对成华区领导干部的调查分析	中共成都市成华区委党校课题组 / 155

学术卡片

论党政干部媒介素养对执政的影响 杜刚 / 162

略论微博问政	王 庆 / 163
党政干部应注重提高媒介素养	秦 杨 / 163
论提高基层领导干部的媒介素养	齐 浩 阴玉钦 / 164
突发媒体危机事件拷问领导干部媒介素养	
——以“天花板新闻事件”为例	姚道武 李方海 / 165
信息化背景下领导干部网络媒介素养的调查与分析	
——以连云港市为个案的研究	明 磊 / 166

年度述评

2011 年度中国媒介素养与执政能力研究述评	刘宣文 李 蕊 / 167
------------------------------	---------------

新媒介状态下的媒介素养

全文刊登

基于 QQ 空间的大学生网络媒介素养现状	
调查与分析	张洪孟 候西龙 周金辉 张 敏 李晓飞 / 173
微博时代公众媒介素养刍议	周 易 / 179
移动的自留地：知识青年、新媒介赋权、场景生产与媒介素养	
——以大学生的新媒介使用实践为观察	肖荣春 白金龙 / 181

学术卡片

新媒体时代媒介素养研究的转向	张苑琛 / 190
新媒介素养与青年能力构建	孙丽园 / 191
新媒介环境下媒介素养教育中的公众参与：路径选择与效能抑制	肖国飞 / 192
参与式媒介素养初探	杨光辉 / 193
媒介融合时代新闻记者的媒介素养再造	扈 楠 / 194
微博：提升媒介素养的新机遇	易 畅 / 194
新媒介素养的目标追求能力研究	王天德 / 195
新媒体传播与受众参与式文化的发展	蔡 骥 黄瑶琪 / 196

年度述评

2011 新媒介状态下媒介素养研究述评	南 山 / 197
---------------------------	-----------

高校媒介素养教育

全文刊登

大学生媒介素养教育的基本内容和方法	王天德 / 204
-------------------------	-----------

基于资源共享的广东省大学生媒介素养教育研究	吴鹏泽 / 208
数字时代高校媒介素养教育与大学生公民意识的培养	邱 昊 / 213
大学英语课程中开展媒介素养教育探讨	方 芳 李方华 / 217

学术卡片

媒介素养教育课程体系建构	
——以长江大学为例	刘远军 / 221
基于信息共享空间的大学生媒介素养教育研究	竺亚珍 阮海红 / 222
大学生媒介素养培育的新思维	
——基于手机媒体环境的分析	安仲森 / 223
大学生网络媒介素养的现状及其提升途径	
——以常州某高校为例	夏天静 钱正武 / 224
防灾减灾视阈中的大学生媒介素养教育探讨	徐占品 陈晓一 王爱敏 / 224
高等师范院校媒介素养教育的理论研究	刘津池 解月光 / 225
信息时代的大学英语教育与媒体素养教育	冯延群 陈淑英 / 226
影视多媒体实验教学对大学生媒介素养的影响	梁柏桦 / 227
网络传播通道泛化与大学生的媒介素养教育	段金菊 / 227
网络传播下的媒介素养教育	
——当代大学生思想政治教育的新领域	吴 勇 / 228
校园媒介利用现状分析与媒介素养培养探讨	
——以杭州某高校校园媒介利用现状为例	周 东 田春玲 / 229
中美大学生媒介素养教育的对比研究	吴鹏泽 / 230

年度述评

2011 我国高校媒介素养教育研究述评	尹 力 / 231
---------------------------	-----------

硕博论文

媒介素养的本土化研究	卢 峰 / 243
北京市学龄期农民工随迁子女媒介素养研究	田 慧 / 244
昌吉地区回族受众媒介素养调查与研究	张 宁 / 245
城市小学生媒介素养现状及提升策略研究	
——以济南市小学生媒介素养调查为个案	李昕言 / 246
初中生媒介素养现状与教育对策	
——以广州市越秀区的调查为例	唐 亮 / 247
当代大学生媒介素养教育研究	姜 姝 / 248
当代大学生媒介素养教育研究	托 娅 / 249
犯罪模仿与青少年媒介素养教育	李宗霖 / 250

基于现代远程教育平台的媒介素养教育人才培养模式的构建	杨 娟 / 251
基于信息技术课程儿童媒体素养培养研究	张 娜 / 252
加拿大中小学校学生媒介素养教育研究	康彦姝 / 253
课堂学习中媒体呈现与信息加工关系实证研究	郭桂苹 / 253
论自媒体视野下微博用户媒介素养	严 静 / 254
媒介素养在中学教育中的应用研究	
——以高中《政治》课堂教学为例	洪雪琼 / 255
农村儿童的电视媒介素养实证研究	
——以湖北省 A 镇为例	曾刘辉 / 256
全媒体时代公民的媒介素养研究	杨 婷 / 257
山东民营企业家媒介素养研究	闫 乔 / 258
试论中学语文教育与媒介素养教育的融合	许文莹 / 259
思想政治教育网络传播媒介的运用与优化	端学红 / 260
网络社会媒介素养变革带来的影响及对策研究	吕 阳 / 261
微博对构建网络公民社会的作用研究	丹 璐 / 262
我国大学生网络媒介素养问题研究	韩永青 / 263
西北地区少数民族农村教师媒介素养刍论	
——以新疆吐鲁番托克逊地区为例	傅一卿 / 264
新生代“农民工”媒介素养教育研究	
——以重庆市为例	王英占 / 265
信息化背景下的大学生媒体素养教育	陈丽娜 / 266
学前儿童电视媒介素养的调查研究	凌 艺 / 267
义务教育阶段初中媒介素养课程标准设计研究	
——以西安市媒介素养课程为例	陈 洁 / 268
重庆市主城区小学生媒介素养教育主题活动设计研究	张 强 / 269

索 引

2011 年度中国媒介素养研究论文索引 (按首字母排序)	/ 273
------------------------------------	-------

新加坡五洲大藥房有限公司發行

学术前沿

对农民工媒介素养现状的调查研究

——以昆明大学城建筑工地为个案

杜忠锋 史晓宇

摘要：本文利用定量研究方法，对农民工的媒介素养能力（媒介消费态度与行为、媒介信息的认知与判断能力、媒介信息的理解与批判能力、利用媒介资源的能力）进行了描述与分析。研究发现，农民工的媒介信息接触趋向多元化，娱乐信息受到青睐；媒介接触经验与生活经验共同影响着农民工对信息环境的感知与理解；硬件条件与时间精力制约着农民工使用媒介能力的培养。

关键词：农民工 媒介素养 媒介消费 媒介批判 媒介利用

媒介素养，作为一个从国外引入的概念，目前已成为我国新闻传播学界研究的重要话题。其含义是指传媒的受众对媒介信息的认知、理解与批判以及使用媒介进行传播的能力。当前，国内学界从事媒介素养研究的对象主要有青少年（其中又以大学生为主）^[1]、少数民族农民^[2]和城市女性^[3]等。但以进城的农民工进行媒介素养研究的寥寥无几，即使涉及农民工媒介接触的，也主要关注农民工对媒介信息的评价^[4]，没有从媒介素养的角度去关照。本文以昆明大学城内三所高校建筑工地上的农民工为研究对象，目的是考察他们作为城市中的一个特殊群体业已具有的媒介素养状况，并探寻他们形成当下媒介素养的原因。

本研究采取统一问卷、随机抽样的方法，对被抽取的对象在吃午饭或晚饭期间进行现场访问，当场填写问卷。共发放问卷350份，回收有效问卷309份，有效问卷回收率为88%^[5]。调查样本的基本构成情况为：性别构成为男性74.1%，女性20.7%，5.2%的人没填写性别（按缺失处理）；民族构成为汉族占90.3%，少数民族占9.7%；文化程度构成——不识字、小学、初中、高中、中专、大专、大学本科或以上分别占样本总数的3.9%、23.9%、51.1%、14.9%、1.9%、2.9%、1.0%；月人均收入构成情况为无收入、300元以下、301~500元、501~1000元、1001~1500元、1501~2000元、2001元以上，其分别占样本总数的2.9%、7.4%、22.3%、28.8%、15.5%、5.2%、10.7%；来源地构成为省城1.9%、地州4.9%、县城9.7%、乡镇16.8%、农村65.4%。

一、媒介消费态度与行为

在媒介消费动机方面，有5.6%、12.8%和18.2%的人分别选择“忘记烦恼”、“学习知识”和“打发时间”。选择“了解信息”、“休闲娱乐”和“与人交流”的分别占23%、22.2%和18.2%。在某种意义上，此三种动机分别映射着大众传播的“环境监测、娱乐与社会协调”三种社会功能，且三种动机的比例之和为63.4%。这说明农民工的信息选择体

现与影响着大众传播的功能。

在选择“度过业余时间的方式”时，选择看电视所占的比例最大（34.9%），其次是聊天（14.4%），选择看书和杂志的占13%，选择看报纸的占12.6%，而选择听广播、上网和其他的都在10%以下（见表1）。这说明相对于纸质媒介，如报刊与图书，农民工更喜欢看电视以度过闲暇时光。在没有电视可看的情况下，他们更倾向于选择聊天的方式。

表1 度过业余时间的方式

度过业余时间的方式	指标	
	频数	百分比 (%)
看书和杂志	91	13.0
看电视	244	34.9
看报纸	88	12.6
听广播	64	9.2
上网	66	9.4
聊天	101	14.4
其他	45	6.4
合计	699	100.0

在选择“最喜欢的媒介类型时”，59.2%的人选择了电视，其次是手机，占15.9%，选择其他媒介类型的都在8%以下。结合上面的“媒介使用动机”与“度过业余时间的方式”，不难看出，农民工在众多的大众传播媒介中，更偏爱电视这种视听兼备的休闲娱乐型媒介。同时，由于目前手机价格的低廉以及日趋多媒体化，手机也逐渐成为农民工比较喜爱的媒介类型。

在媒介接触时间与使用媒介的频率方面，每天接触1~2小时的所占比例最大，占34.6%，选择30分钟至1小时的占29.4%，选择30分钟以下、2~3小时、3小时以上的分别占12%、12.3%、6.8%。媒介使用频率方面（见表2），从横向看，看电视是多数农民工每天或经常做的事情，“每天”和“经常”频率所占比例分别为39.2%和35.6%。再次是发手机短信，“每天”和“经常”频率分别占到12.9%和23%。从纵向看，在“有时”频率上，农民工选择最多的是看报纸（25.2%），其次是听广播（22%）。多数农民工“从不”做的事情是上互联网（占53.7%），可能的原因是，上网场所离他们工作和居住地较远，他们互联网使用技能的欠缺，经济条件的制约等。

表2 媒介使用频率

	每天	经常	有时	很少	从不
听广播	7.8%	9.4%	22%	27.8%	30.7%
看电视	39.2%	35.6%	13.3%	9.4%	1.3%
发手机短信	12.9%	23%	20.1%	15.9%	25.2%
看报纸	8.7%	11%	25.2%	8.7%	11%
上互联网	1.9%	7.4%	1.9%	15.2%	53.7%
看杂志	4.9%	9.1%	19.4%	25.9%	36.9%

在“媒介信息消费上的主要问题”上，对信息不太有兴趣和信息太多不知道如何筛选分别占16.4%和14.5%，而认为时间精力和硬件条件有限的分别占到了41.9%和27.1%。这说明，农民工在媒介消费时遇到的障碍主要不是如何选择信息，而是在信息选择时，其