

媒介融合背景下的 新闻传播教育

陈丽菲 主编

本论文集为“上海市卓越新闻传播人才培养教育基地项目”成果

媒介融合背景下的 新闻传播教育

陈丽菲 主编

广西师范大学出版社
· 桂林 ·

图书在版编目(CIP)数据

媒介融合背景下的新闻传播教育 / 陈丽菲 主编. — 桂林: 广西师范大学出版社, 2015. 6

ISBN 978 - 7 - 5495 - 6857 - 4

I. ①媒… II. ①陈… III. ①新闻学-传播学-教育研究 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 131857 号

出品人: 刘广汉

责任编辑: 熊 慧

装帧设计: 程雨廷

广西师范大学出版社出版发行

(广西桂林市中华路 22 号 邮政编码: 541001)
(网址: <http://www.bbtpress.com>)

出版人: 何林夏

全国新华书店经销

销售热线: 021 - 31260822 - 882/883

北京东君印刷有限公司印刷

(北京市大兴区黄村镇三间房工业区 邮政编码: 102600)

开本: 690mm × 960mm 1/16

印张: 27.75 字数: 353 千字

2015 年 6 月第 1 版 2015 年 6 月第 1 次印刷

定价: 72.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷单位联系调换。

目 录

课程改革与实践探索

媒介融合背景下新闻传播教育发展趋势探讨	陈丽菲	3
淡化纸质属性,重塑媒介观念		
——新媒体环境下报纸编辑学课程转型引发的思考	李 静	35
出版学专业课程教学中的四大辩证关系探讨		
——以“出版学原理”教学为例	王秋林	46
论我国高校数字出版技术教学内容的更新策略及措施	周伟良	54
数字出版教学的思考与实践	王月琴	67
广告学专业艺术设计类课程教学思路刍议	周 韧	79
广告造型基础课程的内容定位及教学探索	方 明	90
浅析韩国零售业 SP 策略方式和手段		
——“海外广告研究”课程案例研究	余 璨	103
试论数字时代的广告创意教学与课程建设思路	张 磊	116
“视频广告创作”课程的教学思考与实践	王 昭	124

探析广告设计教学中品牌拟人化的视觉途径	徐 阳	142
英国曼彻斯特大学课程设计管理模式研究 ——以“设计与企业传播”课程为例	阎 峰 周 韧	149

七国十八所世界名校新闻传播学科课程设置备览

美国 密苏里大学(University of Missouri)		161
美国 威斯康辛大学(University of Wisconsin System)		267
美国 北卡罗莱纳大学(University of North Carolina)		284
美国 西北大学(Northwestern University)		307
美国 佛罗里达大学(University of Florida)		319
美国 哥伦比亚大学(Columbia University)		331
英国 普利茅斯大学(Plymouth University)		334
英国 爱丁堡龙比亚大学(Edinburgh Napier University)		340
英国 卡迪夫大学(Cardiff University)		350
英国 谢菲尔德大学(The University of Sheffield)		357
澳大利亚 埃迪斯科文大学(Edith Cowan University)		361
新西兰 奥克兰理工大学(Auckland University of Technology)		364
意大利 米兰语言与传播自由大学 (Libera Università di lingue e comunicazione IULM MILANO)		384
日本 上智大学(Sophia University)		395
日本 筑波大学(University of Tsukuba)		399
日本 东京经济大学(Tokyo Keizai University)		411
韩国 梨花女子大学(Ewha Womans University)		424
韩国 中央大学(Chung-Ang University)		429
后记		435

课程改革与实践探索

媒介融合背景下新闻传播教育发展趋势探讨*

陈丽菲**

在数字技术和网络技术的背景下,以网络、手机为代表的新媒体技术推动信息传播业进入了媒介融合的时代,由此带来了传统媒体和新媒体、传统传媒产业和其他产业之间的交融,形成了融合化的“大媒介”产业形态。同时,传播技术带来的不只是技术本身和生产力的变化,也带来了与此相关联的社会习惯、社会组织和结构的变化,以及传播消费力与影响力的正向度、持久度呈现二律悖反非良性发展的文化困境。

以上的媒介融合发展趋势,对高校新闻传播的人才培养提出了全新挑战。业界对“融合型”新闻传播人才提出了至少如下几种重要能力的要求:对多介质数字化内容资源整合利用的能力;对新媒介技术操作运用的能力;对数字传播产业链增值环节的认知与反应能力;对内容定制、发布渠道的个性化再造能力。它要求新闻传播课程体系建设必须适度增加技术型新课程。但另一方面,特别对发展中国家来讲,新闻传播事业发展的最大课题,

* 本文的课程资料制表整理由研究生吴竹筠同学帮助完成,谨致感谢。

** 陈丽菲,上海师范大学人文与传播学院出版传媒系教授。

是如何为国家和社会的发展、富强起到在内部公共政策协调、外部影响力扩容方面不可替代的作用,因此又必须进一步强调人的参与和人类认识论立场上的责任感。这就为高校的新闻传播教育提出了加强媒介认知和媒介分析新课程的综合素养教育目标。如何照应好这两方面的需求,是目前我国讨论媒介融合环境下新闻传播教育不可回避的两个基本问题。

为了更好地认知这两方面的问题,本文将眼光放远,选择和翻译了来自欧洲、美国、亚洲各区域 18 所高校的新闻传播教育资料^①,旨在通过这面小小的折射镜,看看世界各区域在新闻传播教育上的教育设置、课程设置以及教育理念,区分与总结不同的经验与价值观,判断趋势,以为借鉴。

一、本次调查综述:新闻传播学科发展的独立性与偏向度

本次研究随机抽样样本所涉及范围为美洲、欧洲、澳洲、亚洲,性质为综合性高校,高校总数 18 所。它们分别是:英国爱丁堡龙比亚大学、普利茅斯大学;意大利米兰语言与传播自由大学;新西兰奥克兰理工大学;澳大利亚埃迪斯科文大学;美国北卡罗莱纳大学、佛罗里达大学、卡迪夫大学、哥伦比亚大学、密苏里大学、威斯康辛大学、西北大学、谢菲尔德大学;日本东京经济大学、上智大学、筑波大学;韩国梨花女子大学、中央大学。

为了观察新闻传播学学科发展的独立性与偏向度,本文将 18 所高校中新闻传播学科所属学院做了调查与分类,得出结果如下:

^① 本文分析所据资料内容,请见本论文集的“七国十八所世界名校新闻传播学科课程设置备览”。

表 1 各学校类型和新闻传播专业所属学院统计(2015 年)

学 校	大学类型	新闻传播专业所属学院
英国爱丁堡龙比亚大学	综合性大学	工程、计算机及创意产业学院 ——艺术与创意产业系
普利茅斯大学	综合性大学	艺术与传媒学院
澳大利亚埃迪斯科文大学	综合性大学	传播与艺术系
北卡罗莱纳大学	综合性大学	人文与社会科学学院 ——传播系
佛罗里达大学	综合性大学	新闻与传播学院
卡迪夫大学	综合性大学	艺术、人文和社会科学学院 ——新闻与传播系
哥伦比亚大学	综合性大学	新闻学院
密苏里大学	综合性大学	新闻学院
威斯康辛大学	综合性大学	新闻学院
西北大学	综合性大学	传播学院
谢菲尔德大学	综合性大学	社会科学学院 ——新闻系
新西兰奥克兰理工大学	综合性大学	传媒学院
米兰语言与传播自由大学	综合性大学	传播、广告和公共关系学院
东京经济大学	综合性大学	传播学院
日本上智大学	综合性大学	新闻学院
筑波大学	综合性大学	情报学群
梨花女子大学	综合性大学	社会科学学院 ——互动·媒体学部
韩国中央大学	综合性大学	社会科学学院 ——新闻传媒学院

表格分析：在综合性高校，以学院的大建制来进行新闻传播教育已经成为趋势。上述 18 所综合性高校中，新闻传播学以独立的学院建制规模

进行专业教育的学校比例为 72%，以系的建制规模进行专业教育的学校比例为 28%。完全以新闻传播学科对接命名的学校比例为 72%，学科设置与艺术创意对接的学校比例为 17%，学科设置偏社会科学的学校比例为 11%。

以上数据非常明确地显示，新闻传播学院的普遍建立，表明它作为一个独立学科的教育地位在全世界高校的范围内已经得到稳固提升，其发展速度更是超过了曾被普遍认为地位最为尊崇的学科，这个新闻传播学教育学院化时代的趋势在亚洲更是得到显著印证。中国在 1990 年代初期时相关的院系、专业不到 60 个，而且多挂靠在文学系、管理学系、图书馆情报系、社会学系等等，2013 年新闻传播学系数字已经达到 400 多个，而且一半以上的涉及高校已经由专业上升到学院的层面；韩国的大众新闻传播类学科教育是从 1954 年汉城大学创办第一个新闻学系开始的，2006 年有相关学系 90 多个，其中大部分（约 70%）是在 1993 年之后出现的，系名和挂靠也大都走过由分散到集中的路程，大多称作传播学系、新闻系、报刊新闻学系等。^① 在这样快速扩展的态势面前，大家共同面临着学科的整合与内涵建设问题，如 1. 劳动市场的供求原则在引进新专业和扩大招生时没有得到应用；2. 课程过于学究化，理论与实践课程不平衡，需要更多实践应用课程；3. 道德和法律还不是普遍的必修课程。新闻与大众传播研究必须建立在道德与法律的基础上。^②

亚洲新闻传播学科虽然十年来有了长足进步，但实际上数量的增长与质量的提高之间尚有很大的差距。扩展到以此 18 所学校为代表的世界范围看，这样的问题倾向度更加多元。

同时，以这 18 所世界范围内所显现的学科偏向度看，以传播学教育为特色的高校偏理论教育，以新闻学为特色的高校偏实践教育，而媒介管理教

① 车根锡：《韩国的大众传播教育》，载《现代传播》2005 年第 3 期。

② 元佑铉：《重塑韩国新闻与大众传播教育》，载《国际新闻界》2005 年 6 月版。

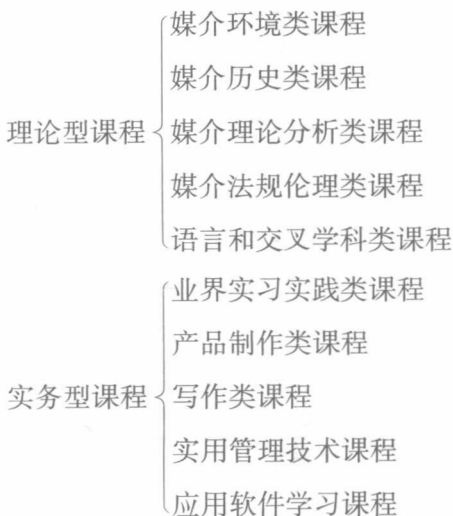
育,则是两边通吃。基本是三大块的内容。同时,新闻传播教育与其他学科的联系程度以人文和艺术为紧密。新闻传播教育偏向人文与艺术,似乎是世界范围内的认知趋势。这个问题也将在下面再次涉及。

除此之外,本文还发现,新闻传播学内部的课程设置与知识勾连越来越融合为一体,而在外部的教育建制上却分属二科,这是学科独立度上二律背及的现象;以及新闻传播学教学概念正处于扩大化趋势之中。此点将另文专述。

二、各区域高校新闻传播的通才教育趋势

1. 新闻传播学的课程模块与分类调查统计

根据以上学科独立性与偏向度调查结果,本文将新闻传播学教学模块做了“理论型”、“实务型”、“艺术创意型”课程一级分类的基本划分(本文将“媒介管理类课程”拆分到“理论”与“实务”中);同时根据各个学校设置的课程,在每个一级分类下又做了具体的二级划分。这个划分的框架如下:



艺术创意型课程 { 媒介艺术创意课程
媒介艺术表现课程

根据以上框架,本文将 18 所大学的课程综合情况整理如下表:

表 2 18 所大学新闻传播课程综合信息统计(分为三个表格)

美国(6所)							
		北卡罗莱纳 州立大学	佛罗里达 大学	哥伦比亚 大学	密苏里大学	威斯康辛 大学	西北大学
大学 类型		综合性公立 大学	综合性公立 大学;公立 研究型大学	综合性私立 大学	综合性公立 大学;学术 型明星大学	综合性公立 大学;公立 研究型大学	综合性私立 大学;私立 研究型大学
大学 特色 专业/ 学院		农业;工程; 数学;生命 科学;物理 科学;纺织; 设计;社会 科学	工商管理; 社会科学; 工程;人文 学科	商学;法学; 医学;工学; 社会与人文 科学;艺术	新闻学;医 学院;兽医 学院;法学 院;农学院; 工学院	教育系;地理 系;历史系; 社会学系	传播学院;医 学院;法学 院;商学院; 工程与应用 科学学院;文 理学院
新闻 传播 相关 专业/ 方向		3季 传播学春夏 秋三季课程	1个 新闻学课程	1个 新闻硕士 课程	30个 艺术和文化 新闻;商业和 经济新闻;融 合新闻摄影; 融合电台报 道和生产;融 合电视报道; 设计、新兴媒 体;创业新闻 等	2个 新闻学本科 课程;新闻学 研究生课程	1个 传播学
教学 特色		传播学理论 和传媒组织	新闻基础和 技能	新闻学研究	创意写作;媒 介融合	新闻与大众 传播;文科 教育	传播学理论 与技术

续表

美国(6所)							
		北卡罗莱纳州立大学	佛罗里达大学	哥伦比亚大学	密苏里大学	威斯康辛大学	西北大学
所在学院		人文与社会科学学院传播系	新闻与传播学院	哥伦比亚新闻学院	密苏里大学新闻学院	威斯康辛大学新闻学院	传播学院
具体课程分类统计							
课程种类总数		89	54	4	57	50	48
理论型	媒介环境类课程	11门 多变世界中的传播媒介;传播和技术;游戏研究;环境传播;传播和全球化;媒体和家庭;移动式通讯;网络和社会;新兴技术和社会;组织中的政治传播;环境传播	6门 摇滚和美国社会;技术,变革和传播;大众媒体和你;媒介文学;体育媒介和社会;世界传播系统	1门 新闻业的未来	4门 对抗信息控制;全球传播;国际新闻媒介系统;媒介力量塑造的欧盟	4门 多文化美国中的大众媒介;数字时代的媒介流畅度;解读当代事件;发展中国家中的大众媒体	2门 国际电影;媒介和流行文化
	媒介历史类课程	3门 媒介历史和理论;电影历史(至1940年);修辞史	1门 新闻史	1门 新闻史	2门 美国新闻史;新闻摄影史	3门 大众传播史;大众传播和社会;书籍和印刷的历史	1门 美国电影史

续表

具体课程分类统计							
课程种类总数		89	54	4	57	50	48
理论型	媒介理论分析类课程	17门 个人传播;说服理论概论;小组传播;论证和宣传;公共关系介绍;传播理论概述;非语言传播;传播媒介批判性分析;关系传播;国际和跨文化传播;高级群体传播;政治运动中的传播;组织传播;媒介所有权;游戏和社交网络;风险传播;人类传播理论	4门 新闻业概论;大众传播概论;媒介与传播概论;网络传播		4门 参与式新闻;新闻摄影基础;新闻编辑概论;战略传播的原则	16门 大众传播概论;战略传播原理;科学和环境新闻学;调查研究概论;大众传播定律;传播和公共舆论;大众传播与政治行为;国际传播;大众媒体和消费者;大众媒体和少数派;大众传播专业责任;政治传播;大众传播战略;大众传播与个人;科学和环境传播;大众传播与社会机构	7门 人类传播概论;大众传播;公共关系概论;言辞和说服;人际传播;跨文化传播;组织传播
	媒介法规伦理类课程	2门 传播法;传播中的伦理问题	4门 社会中新闻的问题和伦理;大众媒体中的伦理和问题;媒介和政策;大众传播的法律		3门 新闻法;法律和法庭;互联网法	2门 有关政府和大众媒体的话题;大众传播的法律和政策	

续表

具体课程分类统计							
课程种类总数		89	54	4	57	50	48
理论型	语言与交叉学科类课程	18门 语音学;修辞理论的研究;演讲的解剖学和生理学;语言发展;传播和性别;演讲科学;修辞和数字媒体研究;修辞学评论;传播和种族中的高级主题;视觉修辞;性别和传播中的高级主题;公共关系中的高级主题;传播中的高级话题;高级独立研究;修辞批评;理论与实践;现代修辞理论;传播与社会变革;公共关系理论	1门 新闻研究		3门 新闻业和民主政治;女性和媒介;思考和、语言和新闻业	3门 公众、社会和另类媒体;大众媒介和青年;信息时代的健康传播	4门 语言交际基础;数字媒体导论;争议讨论;西北原住民的人类学
比例		57%	28%	50%	28%	56%	29%
实务型	业界实践实践类课程	5门 传播学实习——非本地;传播中的特殊项目;公共关系活动;传播实习;传播活动	5门 新闻中的个人问题;新闻专门研究;新闻实习;新闻摄影实习;应用在线记者		4门 新闻业实践;纽约程式;新闻理论和实践;新闻学留学;新闻摄影商务实践	5门 高级战略传播活动;公共信息活动和项目;促成社会变革的技术;高级大众媒体实践;环境信息和教育项目	8门 语言交际基础研究室;在小组前演讲;小群体动态和讨论;辩论;个人演讲比赛;专业综合;好莱坞生产工厂;实习及职业发展;实习;在好莱坞

续表

具体课程分类统计							
课程种类总数		89	54	4	57	50	48
实务型	产品制作类课程	5门 数字音频制作;数字视频制作;多媒体制作和数字文化;高级数字音频;高级数字视频	1门 高级在线媒介生产			1门 大众传播研究的概念和设计	5门 数字音频工作站;视频制作;电影制片;专业编剧;独立项目
	写作类课程	4门 电子媒体写作:理论和实践;公共关系写作;通讯写作和生产;采访	14门 写作技巧;报道;多媒体写作;独家报道;高级报道;调查性报道;公共事务报道;文学新闻;公众舆论和编辑分析;杂志和特写;高级杂志写作;体育报道;在线媒体的报道和写作;传播者的写作基础		16门 中级写作;批判性评论;新闻报道;融合报道;高级写作;健康报道技巧;调查性报道;商业和经济报道;新闻报道;高级新闻报道;食品系统和环境的现场报道;科学、健康和环境类写作;国际问题报道;照片故事和摄影评论;食品和功能写作;宗教报道和写作	4门 中级报道;深度报道;非虚构类写作;为媒体开发创造性信息	3门 媒介写作导论;高级视频叙述;科技写作