

贵州投资研究

GUIZHOU INVESTMENT RESEARCH



瓮福磷矿重钙项目开工奠基典礼

93,3

全国建行优秀期刊·贵州十佳刊物

转变观念 狠抓机遇 迎接挑战

——市场经济形势下建设银行发展的思考

罗绍华

党的十四大顺应时代发展的要求,提出了建立和发展社会主义市场经济新体制的战略目标,世界各国对此给予很高的评价。社会主义市场经济体制的逐步建立,必然要求银行向国际化、集团化、企业化、现代化方向迈进。对于金融体制如何转变,全国出现了多种看法。一是组建政策性投资银行,主要承担国家重点建设和基础设施建设的投资任务;负责统筹国家财政基本建设基金和国家建设信贷基金、邮政储蓄存款、社会保障基金结余,发行国家担保的债券。二是国有专业银行走商业化道路,彻底抛弃政策性业务。三是发展国有商业银行,但与外国商业银行不同,它既承担宏观调控任务,又实行企业化经营,逐步做到自主经营、自负盈亏、自求平衡、自担风险、自我约束、自我发展。我赞成第三种意见。现就建设银行转轨变型,与市场机制对接的问题谈点浅见。

第一,建设银行成立以来一直承担了政策性银行的基本任务,对于建设项目的融资和管理积累了一整套行之有效的办法和经验,是具有中国特色的管理固定资产投资的专业银行。改革开放以来,建设银行已发展成为既办理政策性业务,又办理经营性业务,既管理固定资产投资,又开办流动资金业务,既办理国内业务,又办理国际业务的多功能、综合性的国家专业银行。这是一个良好的基础。

第二,建设银行与财政关系密切。几十年来,建设银行忠实履行财政职能,为管好国家建设资金作了大量工作,同时还培养了一大批熟练掌握固定资产投资管理和施工企业财务管理的专业人才。今后,随着市场经济的发展,建设银行要向商业银行过渡,但在较长的时间内,在业务上与财政的联系必然紧密。

第三,我国专业银行,都分别经办有政策性业务。过去贷出的资金,有的成为呆帐、有的损失了。专业银行在向商业银行发展过程中,老的政策性业务要收尾,新的政策性业务在一定时间内还要接办,目前应当强化管理,逐步向“六自”方向前进。决不可能脱离实际,急躁冒进。

第四,建设银行要向商业银行过渡,必须自觉地从市场经济的角度重新审视自己。当前的形势对建

设银行来说,既是难得的机遇,又是严峻的挑战。建行人员应当增强危机感、紧迫感和使命感,从心理上、实力上进行相应调整。既要考虑如何与市场机制对接,又要迅速从管理型变为以经营型为主的管理经营型。

形势在发展,改革在深化,工作在前进,思想在变化。面对当前这个大好局面,我们应肯定过去的成绩,把握现在的优势,在竞争中求生存,在开拓中求发展。为此,应当从以下几方面努力。

一、解放思想,更新观念,增强市场意识。要有随市场灵活应变的能力,面向市场,积极参与竞争;要以清醒的头脑,投入改革的洪流,迎接新的挑战。

二、强化建设银行长期投资信用的职能,以建立长期资金市场为核心,把证券筹资、房地产信贷、国际金融作为开拓业务新领域的三大支柱产业。要把市场机制引入固定资产投资领域,直接向市场筹资,稳定长期资金来源;要充分发挥建设银行专业特长和传统业务优势,运用多种金融工具多方筹措住房资金,扩大资金供给,增加住房建设和房地产开发、经营的资金投入;要按照国际惯例对建设银行内部管理机制进行改革,抓好外汇筹资和项目融资,大步走向国际金融市场。

三、向银行集团化方向迈进。要积极开办信托、设备租赁、投资咨询、财务咨询等业务,实现业务的综合化,逐步形成企业集团经营体系。

四、转换经营机制,关键在于抓好人才的培养。要多渠道、多层次地挖掘人才,培养出一大批懂得市场规律,善于经营管理的人才。因此,要创造出能吸引人、留住人、培养人的宽松环境,使一大批能适应市场经济的人才脱颖而出。

五、从业务、信誉、管理、信息等方面展开全方位的竞争。随着市场经济的发展,金融部门之间的竞争将日趋激烈,我们应当从业务、信誉、管理、信息等方面全方位地开展竞争,通过开拓业务,完善功能,提供高效优质的服务来树立良好的企业形象,在竞争中取胜。

六、加快办公现代化步伐,增加必要的装备。

(作者系贵州省投资学会会长、高级经济师)

目 录

转变观念 狠抓机遇 迎接挑战

——市场经济形势下建设银行发展的思考 罗绍华(1)

改革与发展

国债利率必须向市场利率水平靠拢 杨大楷(4)
论市场经济条件下的金融运行机制 于长福 王廷科(6)
共同基金:引导储蓄转化为投资的有效途径 王劲夫(8)
金融运行策略浅探 高果邦(9)
我国信用卡发行的问题与对策 王达昱(10)
浅谈我国的地产市场 陈元勇(11)
旅游业的性质及投入产出形式 张家举(13)

投资论坛

市场经济下投资的管理和调控 沈斐宇(14)
论投资结构及其区域调整 杨海刚(16)
根据贫困地区特点,制定区域倾斜投资政策 谢传泰(19)

黔南经济之页

抓住机遇 发挥优势 加快发展 莫时仁(21)
发展第三产业 繁荣黔南经济 李云飞(23)
狠抓技术进步 促进黔南工业发展 罗来铨(24)
简谈黔南房改 胡朝安(26)
黔南城镇体系特点分析与投资开发 陆兴和(27)
加快黔南经济发展的思考 陈 琚(29)
黔南州发展第三产业情况简介 石 雄(30)
发挥信贷投资效益 支持黔南经济建设
..... 建设银行黔南州中心支行(31)

贵州开发

贵州第三产业管理体制改革的思考 谷成彬(32)
论依靠科技进步与发展市场经济振兴贵州经济 黄兴义(34)
遵循市场经济规律 发展农村经济 石沙米(36)

主编:周衡祥

责任编辑:罗仁杰

银 行 改 革	从西方银行的经验看我国建立商业银行的必然性	向文桥(38)
	深化银企改革刍议	韩科智(39)
	浅谈市场经济下的建行统计分析工作	王江泉(41)
	迎接新的挑战 拓展建行业务	周德刚(42)
股份制 探 索	我国证券市场应纳入法制管理轨道	陆庭玲(43)
	中国特色的股份制模式构想	于 辉(44)
热点评析	“开发区热”评析	张 伟(45)
	“开发区热”宜急速降温	王 东 鲁勇巍(47)
投资信 贷管理	建设银行信贷风险防范	宋玉珂 李 惠(49)
	毕节地区建行资产负债结构现状分析	吴生祥(50)
	银行风险资产化解与经营风险防范	徐开东(52)
	关键是提高信贷资金自给率	建设银行六盘水市中心支行(48)
财 务 会 计	基建财务管理面临改革的新问题	徐 堃 王启香(54)
	加强储蓄会计核算 促进储蓄业务发展	王思平(56)
世界经济	韩国国民的证券意识强值得借鉴	张玉静 任会中(58)
连载	中国和关贸总协定(上)	洪 舟(59)
其 他	来稿摘登	孙大为 李向云 作文有 杨 奎 刘 建 田 翠 姜慧存 李瑜曾 邹文科 李有才(62)
	篆刻	余红生(40)(55) 汪兴林(40) 耿立文 林 花(55)

贵州投资研究(逢双月出版)

广告经营许可证:黔工商广字 0019 号

刊号: ISSN1002—6851(国际标准刊号)

CN52—1069/F(国内统一刊号)

国外总发行: 中国出版对外贸易
总公司(北京 782 信箱)

编辑部电话: 625609

编辑者:《贵州投资研究》编辑部

出版者: 贵州省投资学会

发行者: 建设银行贵州省分行投资研究所

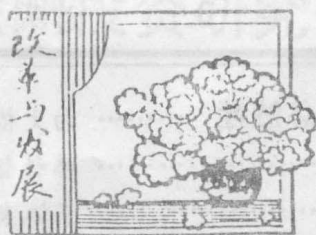
地 址: 贵阳市安云路凤蝶巷 9 号

排版者: 贵州新华印刷厂
印刷

邮 编: 550004 定价: 1.30 元

编辑: 许小英 曾 毅

封面设计: 牟定萍 钮 宏



国债利率

必须向市场利率水平靠拢

○杨大楷

一、国债发行利率的形成因素是什么

国家债券的票面利息率又称发行利率。国家在确定其利率时考虑的主要因素有三：一是银行信用的利率水准。国债是信用经济的组成部分。银行信用在我国信用经济中是最主要的一种形式。它的利率对包括国债在内的各种信用经济形式的利率形成产生直接影响。国家债券是一种金融资产，其利率必然要受其他金融资产利率的制约。所以 80 年代以来，国债的利率基本上是围绕银行利率水准而不是围绕市场利率水平上下波动。从严格的意义上讲，我国国债发行利率和银行利率在性质上都属于计划利率。并且这种计划利率的水平实际上是按利润水平较低的产业部门的资金利润率确定的。二是兼顾各方的利益。从保护国债认购者利益的角度看，国家制订国债发行利率时考虑过货币的贬值程度，这是 80 年代以来发行利率逐步提高的一条重要原因。从保护银行信用发展的角度看，国家制订国债发行利率时适当保持了与银行存款的利率差，这是为了支持银行信贷资金来源稳定增长，使银行信用按计划发展。从财政承受能力角度看，国家制订国债发行利率考虑了预算支出可能负担的能力。三是根据国内产业政策和经济发展的要求实行差别利率。当代中国，利率已愈来愈成为国家管理宏观经济和推行产业政策的一种重要的经济政策工具，利率的变化在很大程度上应当反映国家在一定历史阶段里对国民经济发展的导向。如果说，发行国债筹资是国家对国民经济重点产业的发展进行支持的话，那么对国债实行差别利率则是进一步强化了这种支持。例如 1988 年国家为加强国民经济“瓶颈”产业和薄弱环节的发展而发行的国家建设债券，其发行利率分别比当年发行的财政债券和单位认购的国库券利率高出几个百分点。

发行利率的形成因素，在信用理论中争议最多。以往发行公债是这样解释的：决定发行利率高低的因素主要是市场利率水准、国家债信和社会资金的供给量。这种解释显然难以令人满意。因为它回避了世界各国的国债发行利率和银行信用利率在根本上都是由各国直接控制的计划利率的现实，不能说明同一年度发行的不同种类的国债在期限相同的条件下为什么存在差异的现象，也没有明确解释出近年来我国社会资金供给量比 50 年代大为增加，但发行利率反而提高的事实。根本的原因是，看不见国债发行利率是一种计划利率或把计划利率误为市场利率。

二、为什么国债发行利率必须向市场利率水平靠拢

当代中国正进行最伟大的变革。随着计划经济向市场经济体制转轨，我国经济运行发生了若干明显的变化。但是，对国债券这种金融商品缺乏足够的认识，仍然把它只视为一种金融产品，采用计划手段管理。市场经济是产品经济的对立物。在市场经济中，全部社会财富包括产权、信用、信息等都将取得商品的存在形式，并且按照等价与自愿的原则进行交换。国债发行，从经济实质看，是国家自觉地依据和运用价值规律向社会成员提供或者说是推销一种金融商品。国债发行实际是金融商品的供给，认购国债实际是对这种商品的需求。从理论上讲，应当有一种发行利率能同时满足债券商品供给与需求的均衡。发行利率偏高或偏低，就会刺

用方向,确保全省第三产业重要基础设施建设、跨省和跨地(州、市)的市场建设和农村社会化服务体系建设的健康发展。

2. 调整所有制结构,建立多种经济成分并存即多样化的所有制的管理体制。第三产业范围很广,要求不一。金融、铁道、航空、邮电等要求全国统一管理,统一经营。而其他许多行业要求规模小,具有较强的灵活性,并突出技术服务专长。特别是劳动服务性行业要求空间移动性小,集中度低,个性突出,以利于满足社会生产和人民生活的需要。因此,要加快发展第三产业就必须打破单纯追求“公有”和“官办”垄断的做法,坚决贯彻执行“全民、集体、个人一齐上”的方针。除了对国民经济发展具有全局性、先导性影响的基础行业的重大项目主要由政府兴办外,其余则应广泛动员社会各阶层的力量兴办,特别是要鼓励集体、个体和私营经济积极参与兴办。第三产业的从业人员结构应有层次性和多样化,除了专业人员队伍外,还应发展兼职人员队伍和从事第二职业的人员队伍。

3. 改革企业管理体制,推动现有的大部分福利型、公益型、事业型第三产业单位逐步向经营型转变,建立充满生机和活力的第三产业自我发展机制。商业、物资、仓储、外贸、房地产、旅游、居民生活服务等行业,要全面推向市场,并赋予《全民所有制工业企业转换企业经营机制条例》规定的各项权利和义务,实行企业化经营。信息、咨询、地质勘查、测绘、环保、卫生、体育、文化、农业技术推广等行业,要逐步实行差额预算和自收自支制,并应促其创造条件逐步转向和扩大企业化经营,以减少财政支出。基础科研、基础教育等行业继续实事业化管理,但也要运用适应社会主义市场经济的管理机制。机关、团体和企事业单位的生活服务部门和内部交通服务机构等,在搞好对内服务的同时,可向社会开放,实行有偿服务,逐步发展成为独立经营的实体。新建的机关、团体和企事业单位,原则上不再办封闭的自我服务体系,可由社会上的服务企业来承担后勤服务工作。小型国有企业,特别是商业、居民服务业中的小型国有企业,可以向集体、个人出租或出售。

4. 建立多元化投资管理体制,拓宽发展第三产业的资金来源和筹资渠道。应将第三产业的发展纳入国民经济计划管理体系,增加政府投资,特别是第三产业中的传统行业、支柱行业,要列为重点扩大投资规模。对第三产业中大多数非国家垄断的行业,要放开政策,动员和引导社会资金兴办。要放宽第三产

业项目的投资审批权,凡属地、县自筹资金,自行平衡建设条件,兴办地方性第三产业项目,不论规模大小、新建与技改,均由当地政府自行审批。当前,在国家产业政策和国家计划控制下,可以积极利用发行债券、股票等方式向社会集资发展第三产业,同时要积极利用外资发展第三产业,并扩大外商对第三产业的投资领域。

5. 改革劳动用工制度,建立和完善劳动力流动管理体制,打破行业分工界限,逐步实行企业与职工之间的双向选择和人员合理流动机制。对于实行企业化经营、又不需要财政拨款经费的第三产业单位,用人政策应当放宽,可以自定编制,自聘自用自退。对于财政拨款部分经费的事业单位,可适当放宽编制。同时,要打破城乡劳动力的分管限制,促进城乡劳动力互相流通。

6. 改革劳动分配体制,建立多种方式并存的分配制度。第三产业中的国有企业,在按国家规定的工资总额内,有权自主决定分配方式。第三产业中的集体企业,可实行职工收入与经营状况、服务质量挂钩的分配制度。合作(含股份制)、私营、外商投资企业的分配办法,在国家政策规定的范围内,可由企业自定。在第三产业中从事专业技术工作的人员,可按国家规定评定专业技术职称,享受相应的工资待遇。

7. 改革外资管理体制,推进第三产业企业进入国际市场。积极扩大有条件的第三产业企业直接对外经营的权限和范围,促进生产与市场的直接结合。对于有条件的商业、物资企业,可赋予进出口自主权;对于有条件的外贸企业,可赋予国内销售权,实现国内国际市场统筹经营。对于有进出口经营权的企业和有经常性对外业务的单位,有关涉外业务人员的出入境,可实行一次性审批、一年内多次有效的办法。

8. 改革价格管理体制,放开第三产业的价格,实行灵活、多样的价格制度。除极少数关系国计民生,需要用国家定价的以外,其余大部分价格和服务收费标准都应放开,实行市场调节。具体来说,商业、一般性服务行业的价格和收费标准全面放开,实行市场调节;医疗、教育实行财政支持和市场补偿相结合的发展机制,在保证基本医疗服务和基础教育的前提下,随着居民承受能力的提高,按照调放结合的原则改革收费制度;科研成果收费可以由科研单位自定,也可以与生产单位协商定价;市政公用事业费的收费标准应进行调整,逐步减少财政补贴。

(作者单位:贵州省计委经济研究所)

论 依靠科技进步与发展市场经济 振兴贵州经济

○黄兴义

一、“兴黔富民”的必由之路

党的十四大明确提出,我国经济体制改革的目標是建设社会主义市场经济。同时,重申“科学技术是第一生产力”,经济建设一定要真正转移到依靠科技进步的轨道上来。这就从新的战略高度,强调了科学技术和市场经济在建设有中国特色社会主义中的巨大作用。纵观近代社会发展的轨迹,世界上所有国家搞现代化都离不开两个东西:一个是科学技术,一个是市场经济。两者相辅相成,相互促进。社会主义市场经济的发展,需要有一个发达的技术市场。而随着技术市场的日益兴旺,必然会带来科技事业和经济建设的空前繁荣。科学技术与市场经济是当今社会经济发展的动力和制导机制。我们要搞活经济,上新台阶,就必须深化改革,加速社会主义市场经济建设,大力推动科技成果向现实生产力转化。可见,依靠科技进步和发展市场经济,是科技繁荣与经济振兴的必然选择,也是我们力争早日实现“兴黔富民”目标的必由之路。

社会主义市场经济的发展,为科技长入经济架起“金桥”,不仅疏通科技成果转化生产力的渠道,而且引入竞争机制,推动科技进步与经济发展相结合。从贵州省的情况来看,通过开放技术市场,放活科研单位和科技人员,开展技术的开发、转让、咨询、服务,1990年省、地政府部门所属独立自然科学研究机构就创收1512万元,相当于当年国家科技事业拨款额的40.3%,开始改变了长期以来科研单位靠吃“皇粮国税”过日子和科技成果单纯靠行政手段无偿转让的局面。到1992年,省属16个研究院所,除1个外都沿着科工贸一体化方向逐步实行经费自主,迈出了科研机构转轨变型的可喜步伐。其中,省建材院1992年创收突破百万元,几乎等于国家原拨事业费的2倍。省轻工研究所创办了6个面向市场的生产车间,将科技成果物化为科技商品投放市场,仅“半导体钝化玻粉”就为彩电国产化配套达1500万台,国内市场占有率达80%,几年来取得了数百万元的经济效益。市场促使科技事业充满生机,有效

地提高了科技成果推广利用率。据“1992年贵州科技成果及技术项目交易会”中37家参展单位的不完全统计,会上达成意向使用项目87个,转让项目31个,有6家产品成交,金额达5974万元。企业转化科技成果,效益倍增。1992年全省安排实施企业重点技术开发项目102个,投入科技开发资金1.02亿元,其中16项填补了国内空白,70%达到国内先进水平,推出的新产品实现销售收入16.2亿元,创利税2.8亿元。贵阳市1990年获奖科技项目57项,有1/3转化为生产力,新增产值10975万元,利税1894万元;1992年获奖科技项目72项,已有42.7%转化为生产力。黔西南州实施星火计划科技扶贫工程仅三年,农业经济整体科技水平有了显著提高;已验收的项目其新增产值4327万元,促成农民增加收入1761万元。

历史的经验证明,只有科技大进步,经济才能大发展。一个地区科技成果的多少和转化的快慢,对其经济实力的强弱起着至关重要的作用。不重视科学技术,不重视开发创新,我们的经济发展水平就只能长期停留在较低的层次上。一个省、一个地区单纯靠卖资源、卖农副产品、卖粗加工产品是没有出路的,必须拿出高附加值的产品,拿出有市场竞争力的产品,才能振兴经济。这就必须采取有力的措施,尽快把科技引入经济,让科技能量充分释放出来,使之成为参与市场经济热战的锐利武器。

二、科技与经济脱节问题仍待解决

一定要清醒地看到,贵州省在科技转化为现实生产力,转化成社会财富和经济实力方面,虽有了可喜的变化,但科技与经济脱节的问题仍未根本解决,技术进步在经济增长中的作用还很薄弱。一方面经济建设中的大量科技问题得不到及时解决,另一方面不少科研单位感到任务不足;一方面主战场特别是边远山区和基层企业一线技术人员匮乏,另一方面科研单位、高等院校的大量科技人才闲置浪费;一方面工农业生产技术还相当落后,另一方面科研成果转化率却很低。据初步统计,1990年全省科研机

构的科技人员中,从事科技活动的仅占 88.7%,尚有 11.3%的科技人员处于“在职失业”状态;而具体从事课题活动的科技人员又只占 56.4%,有限的科技力量亦未得到有效利用。已经开发出来的科技成果得到推广应用的不多:1990 年省、地自然科学研究机构完成课题 567 个,推广应用于生产的 84 个,转化率 14.8%。“七五”期间,全省科技成果大面积推广应用于经济建设取得规模效益的不到 10%,很大部分成果成了“样品、展品、礼品”而没有变成商品。全省科技进步对经济增长的作用值仅为 20%,比全国平均水平低 1/3。

究其原因,其一,传统思想观念影响和体制改革滞后,在经济工作和社会发展中未能始终一贯地把科技进步落实到重要的战略位置,工作统筹规划不力,投放转化资金不足,促进转化的中间环节薄弱,以及经济发展缺乏依靠科技进步的机制与内在动力,科技发展缺乏面向经济建设的活力;其二,最关键的一条,在于没有充分利用市场这个有效的渠道和机制来沟通科技与经济的联系。这说明要把经济发展转向效益与速度并重的轨道上来,重要的一环就是要充分发挥市场机制的作用和让科学技术在经济发展中大显身手。依靠科技进步和发展市场经济是推动经济上新台阶的主要力量。科技大进步,市场大繁荣,经济才能大发展。从贵州来看,今后经济建设速度的快慢和效益高低,在很大程度上要由科技进步的水平、速度、质量和市场经济的发展来决定。因此,我们一定要按照发展大科技,开发大市场,形成大产业的思路,以科技进步推动产业结构的升级。提高产品质量和附加值,增强开拓市场的能力,在科技与市场的共同作用下,使全省经济快步走上高速高效健康发展的轨道。

三、解放思想,更新观念

市场经济的发展既为我们拓宽了参与竞争的领域,也向我们敲响了优胜劣汰的警钟。面对这一新的形势,我们一定要有高度的紧迫感、责任感和危机感。一定要从思想观念到工作实际,尽快地从计划经济的旧体制里解放出来,自觉地做到以市场为导向,以社会需求为动力,加快科技走向市场的步伐。要从课题由国家下达、经费由上级拨给的传统的、单一依赖国家计划的观念,向以市场为导向,向商品经济的大市场要课题要经费的观念转变;要从关起门来搞科研,单纯崇尚学术水平、学术价值和重仕轻商的观念,向面对经济建设主战场,科研与社会需求相结合,勇于“下海”的观念转变;要从计划经济体制下形

成的价值观念和思维方式,向适应社会主义市场经济的价值观念和思维方式转变。把握机遇,大胆实践,开创科技工作新局面,使科学技术在发展社会主义市场经济中真正发挥第一生产力的作用。

四、建立和完善科技与经济结合的有效机制

要按照市场经济的要求,本着有利于发展经济,有利于发展科技和促进科技与经济一体化的原则,深化科技经济体制改革,建立和完善增强科技活力,促进经济发展和发挥第一生产力潜力的运行机制。

首先是建立科研与生产结合机制,促进科研机构转轨变型。通过深化科研机构的人事、组织、分配、核算等配套改革,促使科研机构的运行机制和组织结构产生新的变化,使科研工作从自我封闭的传统模式中解放出来,由单纯依赖型向自我发展型转变。主动与市场经济接轨,逐步建立起与社会主义市场经济相适应的科研体制。科技人员是科学技术的载体,是先进生产力的开拓者。科技走向市场,重要的是人才进入市场。要通过调整机构,分流人才,鼓励科技人员走出高墙深院到经济建设主战场为“科技兴黔”建功立业。要大力推进“产—学—研”结合,发展技术入股、技术联营、股份制科技企业等,促使科技由“体内循环”向“体外循环”转变,并从根本上理顺科技运行和转化机制。

其次是强化企业依靠科技进步机制。推行企业科技进步目标责任制,建立行业技术开发中心,制定“企业技术进步奖励办法”,健全科技管理和技术创新体系,硬化和量化科技进步要求,推动行业和企业技术进步。

第三是加强科技成果转化的中间环节。长期以来,从科研到生产的中试环节,一直是科研部门与生产部门“两不管”的空白区,这个主要环节相当薄弱。因此,在体制上要将中试作为与科研、生产并行的一个阶段独立起来,适当增加中试投入和建立一批中试基地承担中试任务,解决“转化”过程中的脱节问题。

第四是进一步完善科研及其开发、推广的奖励政策。要尽快改变重科研轻开发推广现象,对从事科技开发、推广工作取得显著成绩者,要与取得重要科研成果者同等看待。同时,可以从科研成果受益方新增效益的税后收入中,提取适当比例的报酬,分配给有关科技人员,以鼓励更多的科技人员到生产第一线进行技术推广服务。

第五是借鉴民营企业、乡镇企业和合资企业的经验,积极探索把“依靠”和“面向”对接起来的有效

途径和方法,以及开拓科技市场,靠经营来支持科技成果转化,“以科技发展科技”的新路。

五、积极培育和发展技术市场

技术市场是科技成果由潜在生产力走向现实生产力的桥梁。只有技术市场大发展,才能加快科技成果的商品化、产业化、国际化进程。

第一,建设一批常设的技术市场、信息市场、人才市场,使其成为高效运作,功能齐全,沟通有序,供需便利的技术商品集散中心和社会主义市场经济体系的有机组成部分。通过市场驱动,开拓多层次多形式的成果推广转化渠道,促进科技资源的合理配置和科技事业的良性发展。

第二,重视和加强科技中介服务机构和经纪人队伍建设,充分发挥他们在科技成果推广和传播方面的积极作用。要加强对包括民办在内的各种形式的技术中介服务机构的政策扶持,“放水养鱼”,使这些机构充分运用市场机制和自身优势,增加功能,扩大服务领域。要积极培养一支有技术专长、懂经济、会经营的中介人队伍,并把现有的“地下”技术经纪人,经过培训和考核,发给其资格证书,使其变为合法的“地上”技术中介,以有效地解决科技成果“卖”难“买”亦难问题。

第三,加强技术市场管理,给予优惠政策扶持。要抓紧制订和完善与市场经济体制密切相关的法律、法规,促进科技市场运行的规范化和法制化,推动技术市场的经营和管理水平向高层次发展。同时,调整完善技术市场优惠政策,配合工商、税务、财政、司法等部门,同心协力形成培育技术市场的社会支撑体系,加快技术市场建设。

六、转变政府管理职能,发挥政策导向作用

各级政府科技管理部门要改变计划经济体制下的传统管理方式,下放权力,减少对科研院所和科技企业的行政干预,从直接管理转变为加强宏观调控,强化统筹规划、组织协调、提供服务等职能,进行间接管理。同时,要认真研究和提出在新经济体制下,把科技力量吸引到国民经济主战场上来的各种措施,确立科技进步对经济增长率的评价指标体系。要充分发挥政策的导向作用,制定和完善科学政策、技术政策、管理政策,促进科技与经济结合。要在宏观经济发展中,坚定地推进科技进步,提高先进技术成果应用的覆盖面和规模效益,积极组织一批技术成熟的项目,以市场需求为导向,有计划有重点分层次地实现科技产业化。

(作者系贵州省科学技术协会高级经济师)

遵循市场经济规律

发展农村经济

石沙米

党的十四大明确地提出了建立社会主义市场经济体制的发展目标。这必将为我国农村经济的发展注入新的活力,发挥极大的推动作用。目前,我国农村经济很大程度仍停留在产品经济上,与市场经济体制之间还存在很大差异。要使农村经济加快发展速度,就必须遵循市场经济规律,按市场规则去进行。本文就此谈一些不成熟的看法。

一、按市场经济规律发展农村经济的思路

1. 按照市场经济的原则,调整农村产业结构,使之逐步趋于合理,产生综合效益。从贵州省的情况看,长期以来实行计划经济体制,人们在思想和措施上过份地强调了抓粮食而忽视了林牧副渔,使农村产业结构一直处于不合理状态,从而束缚了农村经济的整体发展。其结果是:不仅粮食产量增长不快,农民温饱问题没有全面解决,而且拖了其它方面的后腿,使整个国民经济增长不快。党的十一届三中全会以后,农村实行了家庭联产承包责任制,农民有了生产、经营自主权,产业结构得到一定的调整,不仅粮食生产有了较快的发展,而且整个国民经济也有了长足的发展。这就充分地体现了改革开放的作用。今后,我们必须按照市场经济原则,调整农业产业结构。具体要求是:其一,要彻底改变以往“政府下计划,基层和部门抓落实,生产者去完成”的强制性作法,把生产、经营的自主权真正赋予生产、经营者。其二,在稳定发展粮食等主要农产品的前提下,让生产经营者自己根据市场需求去选择其生产项目,确定生产量,参与市场竞争。其三,要把发展乡镇企业作为调整产业结构的“媒介”,作为农村经济汇入市场经济的“龙头”。乡镇企业从一产生就是按照市场要求来运行的,其生产目的、生产资料的配置、用工和利益分配以及产品流向都基本符合市场的原则。因此,一定要发挥乡镇企业的带头作用,促进农村产业结构调整,以适应市场经济的需要。

黄兴义 同志：

您的作品《~~能依靠~~科技进步与发展市场经济振兴贵州》
被“让中国走向世界，让世界了解中国”经济论文
评审委员会评为优秀论文^贰等奖。

特发此证

《让中国走向世界·让世界了解中国》

经济论文评审委员会

经济论文评审委员会

一九九三年一月六日

中国“八五”科学技术成果选

张劲夫



证书

黄兴义 同志：

您的《科技进步与市场经济理论研究》
经编委会评审，作为“八五”期间的优秀科学技术成果，
编入《中国“八五”科学技术成果选》一书。

特发此证



一九九六年四月

了还贷能力。这就告诉我们,银行应当大力协助贷款企业开展多种经营,以利及时收贷。

(农业银行四川南江县小河营业所 杨奎)

○降低商品房售价的看法

目前,我国商品房售价太高,大中城市每平方米建筑面积为1200~1800元,最高的达到3000元。一个普通居民购50m²商品房需七八万元,相当于其年收入的二三十倍。而美国芝加哥市购三居室两车位车库的普通住房售价为9.5~15万美元,只相当于一个职工年收入的二三倍。可见,我国低收入高房价之间形成了矛盾。为降低商品房售价,配合房改、房建的健康发展,笔者提出以下建议:①分担商品房售价负担。商品房的售价构成是:房体及征地拆迁费占30%,基础设施等摊入费用占24%,税金占23%,利润占23%。如果基础设施等费由社会或职工单位分担一半,税金和利润也各降低一半,则可降低售价35%,每平方米建筑面积为800~1200元,这就可以大大提高购房率。②严禁“炒买炒卖”商品房。对炒房行为,严加处罚。③建设银行和物价部门严格审定商品房造价和售价,对高估多算和牟取暴利的行为予以制裁。④建立购房基金。由职工及其单位按期交存,用于购房补贴。

(山东财政学院 刘建)

○提高储额的几点措施

目前,储蓄分流形势严峻,银行储额增长幅度大大下降,有的行、所甚至连已达到的余额水平也没有保住。为提高储额的增长水平,笔者建议采取如下措施:①国家要综合考虑储蓄、债券利率同物价指数的关系,提高储蓄利率水平,刺激储户的积极性。最近,国家已明令调高利率2.16~2.18个百分点,情况有所好转。但从物价上涨趋势来看,利率上调幅度还不大,储额增长的局面大概维持不了多久,建议年后再调高2个百分点,或恢复保值储蓄,以控制储蓄急剧分流。②建行系统应建立储蓄激励机制。诸如推行储蓄承包、揽储有奖、优质服务给优惠、高产所重奖等办法,激励储蓄人员吸储的积极性。③占领阵地,扩大服务面。网点可伸向工矿企业、农村集贸市场;可与机关、企事业单位、学校、社会团体广泛联系,实行联办、代办储蓄制,特别是要与个体协会加强协作,获取信息,重点抓个体户存款。④开展有奖储蓄活动。总结以往经验,把有奖储蓄提到一个新水平。⑤重点扶植高产所,发挥示范效应。培植高产所有利于提高建行知名度,扩大储蓄覆盖面,创一流、树旗帜,起到示范作用。各行应当从政策、措施以及人力、物

力上向高产所倾斜,使其独树一帜,推动储蓄整体工作快上台阶。

(建设银行印江县支行 田翠)

○农村合作基金会评析

据对随州市的调查,民间借贷多以农村合作基金会形式进行。这些基金会以农村集体资金为资本,以高利率吸收存款(一般高于银行规定利率二三个百分点),以更高的利率发放贷款(一般高于银行规定利率四五个百分点)。其借贷范围很宽,以服务农业为主,但也投向非农产业和其他地区,随意性大。其内部体制无章可循,管理混乱。这种民间借贷组织形式日趋发展,有其积极的一面,但消极作用不可低估:一是挖了信用社的墙脚,危及信用社的生存;二是资金大量体外循环,脱离金融宏观调控,搅乱金融秩序;三是冲击银行信贷业务,推动信贷膨胀;四是助长了不正之风,容易导致资金的损失浪费,并可能诱发新的犯罪。为此建议:①中央银行要明确这种基金会是否合法;②如果承认其合法存在,则必须明确规定其存贷范围和规模;③要明确规定这种基金会的归属及其与信用社的关系;④必须实行规范化管理,不允许自流、黑市情况存在。

(人民银行湖北随州市支行 姜慧存)

○银行打“清贷”官司刍议

目前,银行依法收贷,打官司的事越来越多。但由于普法知识浅薄,银行在诉讼中存在不少问题:一是信贷资产不受法律保护。诸如借款合同不规范,不合法;贷款手续不健全,不合法;有关资料依据霉烂、蚀损、变质或丢失等,使信贷资产失去法律保护,必然败诉。二是准备不足,仓促起诉。不懂诉讼程序,不熟悉法律内容,盲目进行诉讼。例如,起诉前对被告的财产状况不作调查;起诉时未向法院同时申请对被告的财产实施保全措施,有的被告将财产转移,给诉讼带来很多麻烦;起诉中漏诉被告,未将担保人列入。三是起诉人不具备法人资格,官司半途而废。四是有的行无法律顾问和辩护人,自己又说不到点子上,陷入被动。五是对被告的主体位置认识不准。例如,有的贷款事项涉及多个贷款对象和担保人,究竟谁是第一被告,谁是第二被告拿不准,往往搞错。六是不会运用中断时效手段保护胜诉权。民法规定,向法院请求保护民事权利的,诉讼时效期限为二年。有的行不会运用中断时效手段保护胜诉权,拖过两年白白丧失胜诉权。

针对以上情况,笔者提出以下对策:①增强银行职工法律意识,提高依法经营水平。这就要加强法制

GUIZHOU INVESTMENT RESEARCH

Main Contents

No. 3. 1993

Change ideas, grab at an opportunity, welcome an challenge	Luo Shao Hua(1)
The interest rate of treasury note must keep close to level of market's rate	Yang Da Kai(4)
On financial managing system in condition of market economy	Yu Chang Fu, Wang Ting Ke(6)
Investment's management and adjustment under market economy	Shen Fei Yu(14)
On structure of investment and its regional adjustment	Yang Hai Gang(16)
Grab at an opportunity, bring advantage into play, Accelerate development	Mo Shi Ren(21)
On Progression by science and technology with developing market economy to develop GuiZhou's economy	Huang Xing Yi(34)
My opinion about deepening the reform of banks and enterprises	Han Ke Zhi(39)
Review and analysis to "the rush of development zone"	Zhang Wei(45)

教育,普及法律知识,增强整体法律意识,经营事项必须合法,经济合同、信贷手续必须具有法律效力,金融机构必须具备法人资格,学会运用法律武器保护自己。②更新观念,学会打官司。摒弃打官司丢人的老观念,树立依法诉讼保护国家财产不受损失的新观念;学会诉讼法,能抓住关键,按程序起诉。③诉前要做好充分准备,诉中要申请对被告的财产实施保全措施,诉后要运用中断时效手段保护胜诉权。④巧用和善用调解或申请支付令方式,减少讼累,也可免伤和气。就是说,对案情简单且贷款逾期时间不长的贷款纠纷案件,可向调解中心起诉或以申请支付令方式起诉。这两种方式一般解决问题快,也免伤借贷双方的和气。⑤培养自己的律师与法律人才,或聘请法律顾问,或申请法院在银行成立金融法庭,并搞好文明共建。

(建设银行广东茂名市分行 李瑜曾 邹文科)

①建筑企业要正确执行经营承包责任制

建筑企业实行经营承包责任制,扩大了企业经营的主权,调整了企业与国家的关系,增强了企业的责任感,调动了企业的积极性,从而提高了企业的经济效益。实践证明,企业实行经营承包责任制,“包死基数,确保上交,超收分成,欠收自补”,在现阶段是可行的,有效的。然而,办法再好,如果管理跟不

上,就难以取得好效果;更有甚者,“歪嘴和尚把经念歪了”,就会适得其反。从黄平县的情况来看,由于有些建筑企业对承包经营责任制理解片面,方向偏斜,执行走样,因而出现“公司假包,个人实包”的情况。有的公司只保留一个外壳,大撒手让包工头以公司名义出外揽活承包,企业无利润,包工头发大财;有的公司成了皮包公司,转手承包,坐收渔利,有的公司亏损严重,实际上是亏集体和国家,肥了个人。这些“歪嘴和尚”把经念歪了,不但败坏了企业声誉,而且给承包经营抹了黑。从下面的一些情况可以看出问题的严重性:公司形同虚设,只“包”不管,拼设备,蚀老本,公司固定资产越来越少,也越来越差;包工头揽到工程以后,低价雇用农村劳动力,牟取暴利;包工头成了暴发户之后,大搞不正之风。这种情况不能再继续下去了。为此笔者提出以下建议:①请主管部门对建筑企业进行清理整顿,采取有效措施把企业引向社会主义轨道;②承包经营必须坚持社会主义方向,坚持国家得大头,集体得中头,个人得小头的原则;③公司领导和企业的办事人员不得个人承包工程,内部只能搞“层层承包”,不能让包工头承包;④发现企业或个人有不良行为应追究责任,采取行政的、经济的甚至法律的手段加以处罚或制裁。

(建设银行黄平县支行 李有才)

贵州省黔南布依族苗族自治州建筑工程公司

本公司创建于1951年,系全民所有制二级建筑施工企业。现有职工1438人,拥有各类各级专业技术人员256人,技术力量雄厚,机械设备精良,测试手段齐全。具有承建结构复杂的多层、高层建筑和大跨度工业厂房的综合施工能力。

近几年来,本公司三次创省优质工程(金奖);一次创省全优样板工程(金奖);二次创省优表扬工程(银奖)。



黔南州师专图书综合楼

——92年度获省优质工程(金奖)



黔南州税务大楼

——90年度获省优表扬工程(银奖)

公司经理:刘惠

地址:贵州省都匀市文峰路3号

电话:222442

邮编:558000

刊号: ISSN1002—6851(国际标准刊号)
CN52—1069/F (国内统一刊号)

国外总发行: 中国出版对外贸易
总公司(北京782信箱)