

清华大学优秀博士学位论文丛书



tsinghua  
theses

# 分化竞争

## ——中国报纸形态演化与未来

陈国权 著 Chen Guoquan

Competition of Deconvergence:  
the Revolution and Future of Chinese Newspapers

清华大学出版社  
TSINGHUA UNIVERSITY PRESS

清华大学优秀博士学位论文丛书

# 分化竞争

## ——中国报纸形态演化与未来

陈国权 著 Chen Guoquan

Competition of Deconvergence:  
the Revolution and Future of Chinese Newspapers

清华大学出版社  
北京

## 内 容 简 介

在媒介格局发生巨变的当下,研究报纸形态演化的进程及趋势,探讨媒介生存和发展的条件与战略战术,具有特别重要的价值与意义。

本书以媒介环境学派的视角,借鉴生物进化论中生物演化的框架,及管理学、营销学中的竞争理论,通过对改革开放三十多年来报纸外观、种类、介质三种演化进程中案例及数据的梳理分析,总结归纳成功的演化形态的共性特征,反思失败的演化形态的经验教训,据此得出报纸形态演化的趋势和原则。本书认为报纸的未来只维系于“分化”,而不是“融合”;媒介形态演化与发展的趋势与规律是“分化”,而不是“融合”。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

分化竞争:中国报纸形态演化与未来/陈国权著. —北京:清华大学出版社,2018  
(清华大学优秀博士学位论文丛书)  
ISBN 978-7-302-48274-1

I. ①分… II. ①陈… III. ①报纸—新闻事业史—研究—中国—现代  
IV. ①G219.297

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 209838 号

责任编辑:梁 斐  
封面设计:傅瑞学  
责任校对:王淑云  
责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质量反馈:010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印 装 者:三河市铭诚印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:155mm×235mm 印 张:14.25 字 数:241千字

版 次:2018年6月第1版

印 次:2018年6月第1次印刷

定 价:89.00元

产品编号:076118-01

# 一流博士生教育 体现一流大学人才培养的高度(代丛书序)<sup>①</sup>

人才培养是大学的根本任务。只有培养出一流人才的高校,才能够成为世界一流大学。本科教育是培养一流人才最重要的基础,是一流大学的底色,体现了学校的传统和特色。博士生教育是学历教育的最高层次,体现出一所大学人才培养的高度,代表着一个国家的人才培养水平。清华大学正在全面推进综合改革,深化教育教学改革,探索建立完善的博士生选拔培养机制,不断提升博士生培养质量。

## 学术精神的培养是博士生教育的根本

学术精神是大学精神的重要组成部分,是学者与学术群体在学术活动中坚守的价值准则。大学对学术精神的追求,反映了一所大学对学术的重视、对真理的热爱和对功利性目标的摒弃。博士生教育要培养有志于追求学术的人,其根本在于学术精神的培养。

无论古今中外,博士这一称号都是和学问、学术紧密联系在一起,和知识探索密切相关。我国的博士一词起源于2000多年前的战国时期,是一种学官名。博士任职者负责保管文献档案、编撰著述,须知识渊博并负有传授学问的职责。东汉学者应劭在《汉官仪》中写道:“博者,通博古今;士者,辩于然否。”后来,人们逐渐把精通某种职业的专门人才称为博士。博士作为一种学位,最早产生于12世纪,最初它是加入教师行会的一种资格证书。19世纪初,德国柏林大学成立,其哲学院取代了以往神学院在大学中的地位,在大学发展的历史上首次产生了由哲学院授予的哲学博士学位,并赋予了哲学博士深层次的教育内涵,即推崇学术自由、创造新知识。哲学博士的设立标志着现代博士生教育的开端,博士则被定义为独立从事学术研究、具备创造新知识能力的人,是学术精神的传承者和光大者。

<sup>①</sup> 本文首发于《光明日报》,2017年12月5日。

博士生学习期间是培养学术精神最重要的阶段。博士生需要接受严谨的学术训练,开展深入的学术研究,并通过发表学术论文、参与学术活动及博士论文答辩等环节,证明自身的学术能力。更重要的是,博士生要培养学术志趣,把对学术的热爱融入生命之中,把捍卫真理作为毕生的追求。博士生更要学会如何面对干扰和诱惑,远离功利,保持安静、从容的心态。学术精神特别是其中所蕴含的科学理性精神、学术奉献精神不仅对博士生未来的学术事业至关重要,对博士生一生的发展都大有裨益。

### 独创性和批判性思维是博士生最重要的素质

博士生需要具备很多素质,包括逻辑推理、言语表达、沟通协作等,但是最重要的素质是独创性和批判性思维。

学术重视传承,但更看重突破和创新。博士生作为学术事业的后备力量,要立志于追求独创性。独创意味着独立和创造,没有独立精神,往往很难产生创造性的成果。1929年6月3日,在清华大学国学院导师王国维逝世二周年之际,国学院师生为纪念这位杰出的学者,募款修造“海宁王静安先生纪念碑”,同为国学院导师的陈寅恪先生撰写了碑铭,其中写道:“先生之著述,或有时而不章;先生之学说,或有时而可商;惟此独立之精神,自由之思想,历千万祀,与天壤而同久,共三光而永光。”这是对于一位学者的极高评价。中国著名的史学家、文学家司马迁所讲的“究天人之际、通古今之变,成一家之言”也是强调要在古今贯通中形成自己独立的见解,并努力达到新的高度。博士生应该以“独立之精神、自由之思想”来要求自己,不断创造新的学术成果。

诺贝尔物理学奖获得者杨振宁先生曾在20世纪80年代初对到访纽约州立大学石溪分校的90多名中国学生、学者提出:“独创性是科学工作者最重要的素质。”杨先生主张做研究的人一定要有独创的精神、独到的见解和独立研究的能力。在科技如此发达的今天,学术上的独创性变得越来越难,也愈加珍贵和重要。博士生要树立敢为天下先的志向,在独创性上下功夫,勇于挑战最前沿的科学问题。

批判性思维是一种遵循逻辑规则、不断质疑和反省的思维方式,具有批判性思维的人勇于挑战自己、敢于挑战权威。批判性思维的缺乏往往被认为是中国学生特有的弱项,也是我们在博士生培养方面存在的一个普遍问题。2001年,美国卡内基基金会开展了一项“卡内基博士生教育创新计划”,针对博士生教育进行调研,并发布了研究报告。该报告指出:在美国和

欧洲,培养学生保持批判而质疑的眼光看待自己、同行和导师的观点同样非常不容易,批判性思维的培养必须要成为博士生培养项目的组成部分。

对于博士生而言,批判性思维的养成要从如何面对权威开始。为了鼓励学生质疑学术权威、挑战现有学术范式,培养学生的挑战精神和创新能力,清华大学在2013年发起“巅峰对话”,由学生自主邀请各学科领域具有国际影响力的学术大师与清华学生同台对话。该活动迄今已经举办了21期,先后邀请17位诺贝尔奖、3位图灵奖、1位菲尔兹奖获得者参与对话。诺贝尔化学奖得主巴里·夏普莱斯(Barry Sharpless)在2013年11月来清华参加“巅峰对话”时,对于清华学生的质疑精神印象深刻。他在接受媒体采访时谈道:“清华的学生无所畏惧,请原谅我的措辞,但他们真的很有胆量。”这是我听到的对清华学生的最高评价,博士生就应该具备这样的勇气和能力。培养批判性思维更难的一层是要有勇气不断否定自己,有一种不断超越自己的精神。爱因斯坦说:“在真理的认识方面,任何以权威自居的人,必将在上帝的嬉笑中垮台。”这句名言应该成为每一位从事学术研究的博士生的箴言。

### 提高博士生培养质量有赖于构建全方位的博士生教育体系

一流的博士生教育要有一流的教育理念,需要构建全方位的教育体系,把教育理念落实到博士生培养的各个环节中。

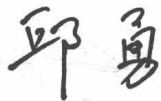
在博士生选拔方面,不能简单按考分录取,而是要侧重评价学术志趣和创新潜力。知识结构固然重要,但学术志趣和创新潜力更关键,考分不能完全反映学生的学术潜质。清华大学在经过多年试点探索的基础上,于2016年开始全面实行博士生招生“申请-审核”制,从原来的按照考试分数招收博士生转变为按科研创新能力、专业学术潜质招收,并给予院系、学科、导师更大的自主权。《清华大学“申请-审核”制实施办法》明晰了导师和院系在考核、遴选和推荐上的权利和职责,同时确定了规范的流程及监管要求。

在博士生导师资格确认方面,不能论资排辈,要更看重教师的学术活力及研究工作的前沿性。博士生教育质量的提升关键在于教师,要让更多、更优秀的教师参与到博士生教育中来。清华大学从2009年开始探索将博士生导师评定权下放到各学位评定分委员会,允许评聘一部分优秀副教授担任博士生导师。近年来学校在推进教师人事制度改革过程中,明确教研系列助理教授可以独立指导博士生,让富有创造活力的青年教师指导优秀的青年学生,师生相互促进、共同成长。

在促进博士生交流方面,要努力突破学科领域的界限,注重搭建跨学科的平台。跨学科交流是激发博士生学术创造力的重要途径,博士生要努力提升在交叉学科领域开展科研工作的能力。清华大学于2014年创办了“微沙龙”平台,同学们可以通过微信平台随时发布学术话题、寻觅学术伙伴。3年来,博士生参与和发起“微沙龙”12000多场,参与博士生达38000多人次。“微沙龙”促进了不同学科学生之间的思想碰撞,激发了同学们的学术志趣。清华于2002年创办了博士生论坛,论坛由同学自己组织,师生共同参与。博士生论坛持续举办了500期,开展了18000多场学术报告,切实起到了师生互动、教学相长、学科交融、促进交流的作用。学校积极资助博士生到世界一流大学开展交流与合作研究,超过60%的博士生有海外访学经历。清华于2011年设立了发展中国家博士生项目,鼓励学生到发展中国家亲身体验和调研,在全球化背景下研究发展中国家的各类问题。

在博士学位评定方面,权力要进一步下放,学术判断应该由各领域的学者来负责。院系二级学术单位应该在评定博士论文水平上拥有更多的权力,也应担负更多的责任。清华大学从2015年开始把学位论文的评审职责授权给各学位评定分委员会,学位论文质量和学位评审过程主要由各学位分委员会进行把关,校学位委员会负责学位管理整体工作,负责制度建设和争议事项处理。

全面提高人才培养能力是建设世界一流大学的核心。博士生培养质量的提升是大学办学质量提升的重要标志。我们要高度重视、充分发挥博士生教育的战略性、引领性作用,面向世界、勇于进取,树立自信、保持特色,不断推动一流大学的人才培养迈向新的高度。



清华大学校长

2017年12月5日

## 丛书序二

以学术型人才培养为主的博士生教育,肩负着培养具有国际竞争力的高层次学术创新人才的重任,是国家发展战略的重要组成部分,是清华大学人才培养的重中之重。

作为首批设立研究生院的高校,清华大学自20世纪80年代初开始,立足国家和社会需要,结合校内实际情况,不断推动博士生教育改革。为了提供适宜博士生成长的学术环境,我校一方面不断地营造浓厚的学术氛围,一方面大力推动培养模式创新探索。我校已多年运行一系列博士生培养专项基金和特色项目,激励博士生潜心学术、锐意创新,提升博士生的国际视野,倡导跨学科研究与交流,不断提升博士生培养质量。

博士生是最具创造力的学术研究新生力量,思维活跃,求真求实。他们在导师的指导下进入本领域研究前沿,吸取本领域最新的研究成果,拓宽人类的认知边界,不断取得创新性成果。这套优秀博士学位论文丛书,不仅是我校博士生研究工作前沿成果的体现,也是我校博士生学术精神传承和光大的体现。

这套丛书的每一篇论文均来自学校新近每年评选的校级优秀博士学位论文。为了鼓励创新,激励优秀的博士生脱颖而出,同时激励导师悉心指导,我校评选校级优秀博士学位论文已有20多年。评选出的优秀博士学位论文代表了我校各学科最优秀的博士学位论文的水平。为了传播优秀的博士学位论文成果,更好地推动学术交流与学科建设,促进博士生未来发展和成长,清华大学研究生院与清华大学出版社合作出版这些优秀的博士学位论文。

感谢清华大学出版社,悉心地为每位作者提供专业、细致的写作和出版指导,使这些博士论文以专著方式呈现在读者面前,促进了这些最新的优秀研究成果的快速广泛传播。相信本套丛书的出版可以为国内外各相关领域或交叉领域的在读研究生和科研人员提供有益的参考,为相关学科领域的发展和优秀科研成果的转化起到积极的推动作用。

感谢丛书作者的导师们。这些优秀的博士学位论文,从选题、研究到成文,离不开导师的精心指导。我校优秀的师生导学传统,成就了一项项优秀的研究成果,成就了一大批青年学者,也成就了清华的学术研究。感谢导师们为每篇论文精心撰写序言,帮助读者更好地理解论文。

感谢丛书的作者们。他们优秀的学术成果,连同鲜活的思想、创新的精神、严谨的学风,都为致力于学术研究的后来者树立了榜样。他们本着精益求精的精神,对论文进行了细致的修改完善,使之在具备科学性、前沿性的同时,更具系统性和可读性。

这套丛书涵盖清华众多学科,从论文的选题能够感受到作者们积极参与国家重大战略、社会发展问题、新兴产业创新等的研究热情,能够感受到作者们的国际视野和人文情怀。相信这些年轻作者们勇于承担学术创新重任的社会责任感能够感染和带动越来越多的博士生们,将论文书写在祖国的大地上。

祝愿丛书的作者们、读者们和所有从事学术研究的同行们在未来的道路上坚持梦想,百折不挠!在服务国家、奉献社会和造福人类的事业中不断创新,做新时代的引领者。

相信每一位读者在阅读这一本本学术著作的时候,在吸取学术创新成果、享受学术之美的同时,能够将其中所蕴含的科学理性精神和学术奉献精神传播和发扬出去。



清华大学研究生院院长

2018年1月5日

## 导师序言

国权是一位勤奋的学者，也是一位出色的记者，他可以算是那种学者型记者或记者型学者的典型代表吧，当然我是主张前者而不主张后者的。国权在报业研究方面可以说出道很早，资历很深，十多年前就开始研究报业，研究生一毕业就成为《中国记者》的编辑，一干就是十多年，也一直专注于报业研究。我们很早就熟悉了，后来他报考清华跟我攻读传播学博士，记得当年他考试成绩还很不错，又有行业经验，比较顺利被录取了，这一晃也五六年过去了。

现在摆在我面前要我写序的这本书稿其实就是国权博士论文的升级版，这篇论文我太熟悉了，一次次和我商量选题和提纲，一遍遍被推翻，一遍遍重新修改，直到最后提交前我还在说这儿不行那儿不行的，国权总是那样不愠不怒，不慌不忙，笑眯眯地去一遍遍修改或者是改了也等于没改。他很自信，自信得几近固执。无论怎样，这篇论文终于顺利通过了答辩，后来学院学位委员会的教授们投票推选这篇论文成为清华大学校级优秀博士学位论文，校长还给颁了奖状。今天要出书了，当然是可喜可贺。更可贵的是他不仅很认真地完成了博士论文，而且在博士就读期间发表了80多篇论文和文章。翻一下博士资格审查的材料，上面写着：

陈国权：清华大学新闻与传播学院2012级博士生，2016年6月毕业。从2003年以来，一直研究报业及报业转型；在读博士的四年期间，共在各类专业期刊上发表论文84篇，多篇论文被人大复印资料《新闻与传播》《新华文摘》等全文转载或部分转载。出版学术专著一部。在《青年记者》《中国报业》等专业期刊开设个人专栏。代表观点：媒介分化论。获中国新闻奖九篇次。

这么勤奋和高产的博士生恐怕国内外都很少见，估计国权不是第一也是第二，从作者就读期间发表的七八十篇论文中也可见一斑。这些论文不仅限于报业研究，而且涉及新闻和传媒多个领域，既为他的学术研究提供了可资借鉴的丰富研究资料，又为报业发展和新闻实践提供了有益启发，确实

难能可贵。虽然我曾给他泼过冷水,说他写这么多文章干什么?少写点,写精点。可他好像笔就闲不住似的,可能是工作性质使然吧。他这样的性格很适合穿越到民国时代当报人泡报馆,每天炮制一篇头版大稿,然后端个茶壶扬长而去,可惜那个时代一去不复返了。

国权博士论文的选题是“中国报纸形态演化进程研究”,这是我们经过多次讨论甚至争论定下来的,是既具有理论研究价值又有现实意义的题目。他论文中主要采用媒介生态学和媒介环境研究的理论,这是我20年前就很认同并一直很关注的理论范式,国权对此也很认同,我们是所见略同的共识者。但是在很多时候,我们之间还是有很多不同观点的,虽然是师徒我们照样争论,我觉得这是一种很好的状态,在争论或者讨论中,这个学术共同体不断获得进步。我一向不赞同人云亦云,直到他最后答辩结束,他论文中的有些观点我也有不认同的地方,但这不影响我推荐他的论文成为校级优秀论文,我感觉指导国权的论文真是教学相长,师徒之间也应该容纳得下相左的意见。

这本书同样如此,它不是一本人云亦云的书,这本书的核心关键词是“分化”,这与当前所流行的“融合”实际上是一对反义词。国权认为媒介形态演化的规律与趋势是——分化,而不是融合;原因在于另一个关键词——竞争,为了应对竞争,任何媒介都需要将它的长处充分发挥,也就是要将它的优势发挥到极致,才能够“勉强应对竞争”,在新媒介层出不穷的当下,媒介形态越发多元,竞争日趋激烈,这种竞争格局下,更需要将媒介的独特优势充分发挥,才能够成为媒介竞争的优胜者。而强调独特优势与核心竞争力的过程就是分化过程,在这样的分化进程中,媒介特征越来越明显,逐渐从原来的媒介形态中分化出一个个新的形态。媒介的竞争促使媒介不断地分化,而不是融合。

当然,以上观点不是作者的凭空臆想,在这本书中,可以看到,作者用中国报纸形态演化的40年进程来验证媒介分化的这个规律,他将中国报纸40年的演化进程分成了报纸外观渐变(外观形式)、报纸种类分化(定位属性)、报纸形态分化(承载介质)三个相互独立而又互相联系互相影响的过程。

报纸外观渐变是指报纸外观形式的改变,为适应读者需求与社会心理变化等因素,报纸在开本、版式、版数、内容等外在形态方面的演化。报纸在纸质的局限中一次次突破自己,寻求更灵活的表现与表达方式。

报纸种类分化是指报纸属性、定位的改变,当对报纸的改良进行到一定

程度时,就会遇到“瓶颈”,需要突破原有范式。比如,党报就不可能完全改良成为满足市民信息需求的报纸;这时,报纸就需要在属性定位上彻底变革,分化成别的报纸种类,党报分化出都市报就是源自党报的改良困局。分化使新的报种不断出现,分化成如今的党报、都市报、晚报、行业报、专业报、地铁报、社区报等各种各样的报纸种类。

报纸介质的分化,是指报纸由纸的介质变成了其他数字介质。按照较为流行的说法就是,“死的是纸,活的是报”。作为介质的纸变为数字介质,而作为内容的“报”则转移到其他介质上去。“中间形态”是融合理念,“新媒介”则是分化理念。

“中间形态”类似于生物学意义上的“过渡变种”,大部分报纸的“中间形态”都没有发展出合适的盈利模式,最后都是虎头蛇尾,草草收场。作者进一步认为,在竞争增多,面对衰退威胁时,报纸只有实现分化,摆脱“中间形态”,才能更有效地应对媒介竞争。脱离报纸形态的“新媒介”变得完全没有“纸”的模样,比如新闻客户端、手机报、报纸新闻网站;这些,已经不是“报纸”,而是彻彻底底的其他媒介。

这本书用大量的篇幅展示报纸形态演化的这三个进程,从中国报纸40年演化的进程梳理中,我们能够清晰地看到一条脉络——分化,在竞争中不断分化。从这个角度看,这也是一本探讨中国当代报业史的著作。改革开放40年,报业兴衰200多年,中国报业实际上走过了西方报业200年的历程,这样的研究来探讨媒介演化规律是非常有意思也非常有意义的。

当然,报纸形态的演化不可能脱离社会发展的进程,它受社会、政治、文化、经济等因素的影响,按照媒介生态和环境研究的理论,这些因素就是媒介形态演化的“环境”。这本书将社会、政治、文化、经济等方面的因素融于报纸演化之中,并建构了一个报纸形态演化的动力机制的模型,在这个模型中,我们可以看到,需求、竞争是决定报纸形态演化的关键力量。需求不仅是指受众需求,还指广告需求、政治需求等,三方面需求的平衡与协调,成为考验中国报人40年的大题目。

清华的博士生活四年,我担心国权没有太多收获和进步,所以对他要求比较高,盯得比较紧。一进校我就要求他主要研究新媒体,甚至可以把报业研究先放下,不成为新媒体方面的专家就不可能为报业找到出路和转型方式,我的看法也很固执。我强调要改变研究方法,读博士最重要的学习就是研究方法与科学思维的训练,一种跟他以前的研究完全不同的研究方法 with 学术体系。

国权是个好脾气的人,但也是一个自我个性很强的人。他一直不赞成“木桶理论”,而奉行“长板理论”;我问他:“为什么?”他认为决定一个人高度的是他的长处,而不是缺陷。在他的学术研究中能看到他秉持的这种理念。他在这本书中的结论中写道:报纸的未来存在于对优势的强化,而不在于对新媒体优势的模仿;未来的报纸就存续在独特优势的分化当中!其他的所有的媒介也是如此!我认为这些观点正是这本书论述的核心所在。大概是书如其人吧。

崔保国

清华大学新闻与传播学院

2017年6月

## 摘 要

在新媒介层出不穷、传统媒介遭遇困境与挑战、媒介格局发生巨变的背景下,研究报纸形态演化进程及趋势,探讨媒介生存和发展的条件与战略战术,具有特别重要的价值与意义。

本书以媒介环境学派的视角,借鉴生物进化论中生物演化的框架,及管理学、营销学中的竞争理论,通过对改革开放40年来报纸外观、种类、介质三种演化进程中案例及数据的梳理分析,总结归纳成功的演化形态的共性特征,反思失败的演化形态的经验教训;据此得出报纸形态演化的趋势和原则:报纸“中间形态”在获得多种功能或特性的同时必然弱化自身特性、优势,在面对其他媒介竞争时,缺乏核心竞争力,更容易居于劣势;进一步认为,在竞争增多,面对衰退威胁时,报纸只有实现分化,摆脱“中间形态”才能更有效地应对媒介竞争。

在对报纸形态演化进程及趋势进行分析总结的前提下,本书继续探讨推动报纸形态演化的各种动力因素及其构成的动力机制。将竞争、需求、社会、政治、经济、技术六个因素建构起一个媒介演化动力机制的模型,并将六个因素分为两个层次,其中,竞争与需求为一个层次,是驱动因素;社会、政治、经济、技术为第二个层次,构成了媒介演化的外部环境因素。各种因素在报纸演化中所起的作用都不一样,甚至单个因素所起的作用力在不同时期不同条件下都有所不同,比如政治因素,大部分时候是阻力,束缚逐渐宽松时阻力减少,有时候政治因素又是一些媒体延续“生命周期”的拉动力。

在对报纸形态演化进程的研究及报纸演化动力机制的分析基础上,横向比较境外报业发展情况,纵向比较其他媒介,如电影、广播重拾竞争优势的过程与特点,本书进一步对报纸未来发展走向进行探讨。认为,报纸应该如电影广播那样,通过对自身独特优势的强化来获得未来发展

空间。

研究报纸形态演化进程的目的并不仅仅指向报纸未来发展趋势、报业的转型策略等；更在于其中所体现的关于媒介演化的普遍趋势与原则，也适用于新媒介的诞生、发展、存续、衰弱、分化的演化进程研究。

**关键词：**报纸；演化；中间形态；动力机制

## Abstract

In the context of kinds of new mediums turning out, traditional mediums encountering challenges and difficult situation, and medium structure's dramatic change, it is particularly meaningful and valuable to do research on newspaper's evolution process and growing trends, and to explore the conditions and strategies of medium's survival and development.

From the perspective of Medium Ecology, basing on the framework of Biological Evolution, and the competition theory in the management and marketing science, this book analyzes newspaper's ever-changing appearances, categories and medium changes during the last 40 years. Focusing on the common characteristic from those survivors and rethinking on failure lessons, the author maps out the trends and principles of newspaper's evolution. While obtaining a variety of functions or characteristics, newspapers in the "intermediate forms" inevitably weaken its own characteristics and advantages, lack of core competitiveness in the face of competition from other mediums, and more easily fail. Moreover, when confronting with increasing competition and survival crisis, newspapers have to differentiate and get rid of the "intermediate forms".

On the basis of analysis and summary of newspaper's evolution process and trends, this book continues to explore the dynamic factors and mechanism of the evolution of the newspaper's form. The author tries to construct a medium evolution dynamic mechanism model including six factors, such as competition, demand, society, politics, economy, and technology. These factors can be divided into two levels: competition and demand stay in the first level, as the driving factors; society, politics, economy, and technology the second level, as the external environmental factors. The roles of various factors in newspaper's evolution are not the same. A single factor's roles can change in different periods and

conditions, such as the political factor, mostly a resistance, sometimes a pulling force.

On the basis of analyzing the newspaper's evolution process and the evolution's dynamic mechanism, this book studies the newspaper's future through horizontal comparative research on newspaper's industries overseas and longitudinal comparison with different medium's competitive advantages, such as the process and characteristics of film and radio to regain competitive advantage. It is believed that newspapers should gain space for future development by strengthening their unique advantage.

This book focuses on the newspaper's evolution. The study not only discusses the newspaper's future, the industry's growing trends and transition tactics, but also shows the general trends and principles of medium evolution, including the birth, development, existence, weakness and differentiation of new mediums.

**Key words:** newspaper; evolution; middle form; dynamic mechanism