社會主義市場經濟基礎知識

主编：周伯政　许练光

成都科技大学出版社

需要全本请访问 www.ertongbook

社会主义市场经济基础知识

图书馆藏书专用章

主编：周伯攸　许绵光

成都科技大学出版社
一九九四年

(川)新登字 015 号
责任编辑:周树琴
封面设计:夏莉

社会主义市场经济基础知识

周伯政　许练光　主编

成都科技大学出版社出版发行
四川省新华书店　经销
合川市人民印刷厂印刷
开本:787×1092　1/32　印张:13
1994 年 1 月　第 1 版　1994 年 1 月　第 1 次印刷
印数:1—10000　字数:　310 千字
ISBN7—5616—2741—6/F・274

定价:5.90 元

目　录

第一讲　绪论……（1）
一、社会主义市场经济是社会主义经济理论的重大突破 ……（1）
二、建立社会主义市场经济体制是加快我国经济发展的必然要求 ……（7）
三、建立社会主义市场经济体制的基本框架……（12）
四、建立社会主义市场经济体制应注意的主要问题……（15）
第二讲　社会主义市场经济及其运行机制 ……（19）
一、社会主义市场经济的含义及特征……（19）
二、社会主义市场经济的主体……（24）
三、社会主义市场经济的市场体系……（26）
四、社会主义市场经济的运行机制……（32）
五、通货膨胀与社会主义市场经济……（35）
第三讲　社会主义市场经济的所有制结构 ……（39）
一、全民所有制和集体所有制为主体……（39）

二、个体经济、私营经济、外资经济为补充…… (44)
三、多种经济长期并存共同发展…… (46)
四、社会主义市场经济条件下的个体经济
和私营经济…… (49)
五、发展"外资"企业与坚持社会主义…… (51)
六、乡镇企业与农村社会主义…… (53)
七、家庭联产承包制与农村集体经济…… (56)
第四讲 社会主义市场经济的分配方式 …… (60)
一、以按劳分配为主体的多种分配方式并存…… (60)
二、全民共富与部分人先富的关系…… (65)
三、社会主义分配的效率与公平…… (68)
四、社会主义的积累与消费…… (70)
五、深化分配制度和社会保障制度的改革…… (73)
第五讲 社会主义市场经济的宏观调控 …… (79)
一、计划和市场是调节经济的两种手段…… (79)
二、宏观调控的目标、层次和调控系统 …… (84)
三、转变政府职能、完善政府的宏观调控体制 …… (92)
第六讲 社会主义市场管理 …… (98)
一、市场及构成市场的基本要素…… (98)
二、我国市场的特征及作用 …… (102)

需要全本请访问 www.ertongbook

三、市场管理的分类 …… (106)
四、市场管理的机构、方法、内容 …… (108)
五、市场经济活动的监督检查 …… (113)
第七讲　社会主义生产资料市场…… (120)
一、生产资料市场的概念及特征 …… (120)
二、生产资料市场的重要作用 …… (125)
三、我国生产资料市场的发展及存在的问题 …… (128)
四、积极建立与市场经济相适应的生产
资料市场 …… (135)
第八讲　社会主义消费资料市场…… (138)
一、消费资料市场的概念和基本特征 …… (138)
二、消费资料市场的类别 …… (141)
三、消费资料市场在市场经济中的重要地位
和作用 …… (145)
四、我国消费资料市场的现状和发展对策 …… (149)
第九讲　社会主义房地市场…… (156)
一、房地产业是国民经济的支柱产业 …… (156)
二、房地产商品的基本特征 …… (159)
三、房地产市场在市场经济发展中的重要作用 … (161)
四、房地产市场的结构和交易方式 …… (164)

五、我国房地产市场的现状和存在的问题 …… (167)
六、我国房地产业的改革方向 …… (172)
第十讲 社会主义金融市场 …… (174)
一、金融市场的概念与分类 …… (174)
二、金融市场在社会主义市场经济中的
地位和作用 …… (176)
三、我国金融市场的发展状况和存在的问题 …… (180)
四、建立和完善适应社会主义市场经济的金融
市场体系 …… (186)
第十一讲 社会主义劳动力市场 …… (191)
一、社会主义劳动力市场的含义、本质和作用 …… (191)
二、劳动力流动是社会化大生产的普遍规律 …… (195)
三、农村剩余劳动力转移是经济、社会发展的
必然趋势 …… (197)
四、开放劳动力市场有利于促进市场
经济的发展 …… (199)
五、劳动力的需求与供给 …… (202)
六、我国劳动力市场的目标模式 …… (206)
第十二讲 社会主义技术市场 …… (212)
一、技术商品与技术市场 …… (212)

二、技术市场在发展经济中的作用 …… (216)
三、加速科技成果的商品化和向现实生产力
的转化 …… (219)
四、加速科速进步、促进经济由粗放经营
向集约经营转变 …… (224)
五、我国技术市场的现实问题及发展方向 …… (227)
第十三讲 转换国有企业的经营机制…… (230)
一、转换国有企业经营机制是发展市场经济的客观
要求 …… (230)
二、国有企业转换经营机制的实质和要求 …… (233)
三、实行政企分开，使企业成为市场活动
的主体 …… (234)
四、进一步完善企业经营承包责任制 …… (236)
五、积极进行股份制试点 …… (238)
六、建立社会主义经济联合体 …… (242)
第十四讲 国有企业的股份化和股份合作企业…… (245)
一、我国社会主义股份制度 …… (245)
二、我国股份制企业的基本类型 …… (251)
三、国有企业的股份化 …… (254)
四、股份合作企业 …… (259)

第十五讲　调整和优化产业结构…… (265)
一、农业是国民经济的基础 …… (265)
二、加速农村经济商品化、现代化、市场化 …… (269)
三、加快基础工业与基础设施的开发与建设 …… (272)
四、积极发展高新技术产业 …… (274)
五、加快发展第三产业的重要性和措施 …… (279)
第十六讲　充分发挥地区优势促进经济布局
合理化…… (283)
一、因地制宜，实现经济资源的合理配置…… (283)
二、发挥地区优势，形成分工合理优势互补的地区产
业结构 …… (287)
三、树立全局观念、促进地区经济的共同发展…… (293)
四、适应市场经济的要求加快少、老、边、贫地区的经
济发展 …… (297)
第十七讲　扩大对外开放、积极开拓国际市场 …… (300)
一、对外开放是建设现代化强国的必由之路 …… (300)
二、对外开放是建立和发展社会主义市场经济的必
然要求 …… (304)
三、扩大开放地区、形成全方位开放格局…… (306)
四、拓宽利用外资的领域，完善投资环境…… (311)

五、积极开拓国际市场、建立新型的外贸体制和外向型经济 …… (313)
第十八讲 关贸总协定与中国经济贸易 …… (317)
一、关贸总协定简介 …… (317)
二、中国重返关贸总协定的意义 …… (321)
三、中国"入关"的进程和应遵循的原则 …… (325)
四、入关给中国经济带来的机遇和挑战 …… (327)
五、利用机遇、迎接挑战，促进社会主义市场经济的不断发展 …… (330)
第十九讲 股票 …… (334)
一、股票的概念、特征、功能和分类 …… (334)
二、普通股和优先股 …… (337)
三、股票价格与股票收益 …… (340)
四、股东与股份 …… (345)
五、股票的发行 …… (346)
六、政府对股票的管理 …… (349)
第二十讲 债券 …… (351)
一、债券的概念、特征和分类 …… (351)
二、债券的发行 …… (356)
三、债券的收益 …… (360)

四、我国债券市场概况 …… (364)
第二十一讲 证券交易所 …… (369)
一、证券交易所及其功能 …… (369)
二、证券交易所的组织形式与组织管理 …… (371)
三、证券交易所的交易程序和交易方式 …… (374)
四、证券投资及投资风险 …… (381)
第二十二讲 期货 …… (387)
一、期货的基本特征与历史发展 …… (387)
二、期货交易与期货市场 …… (391)
三、期货投资与风险 …… (399)
四、我国建立期货市场的客观必要性及其发展现状分析 …… (402)
后记 …… (412)

需要全本请访问 ghook

第一讲　绪　论

党的十四大明确指出，我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，这是继80年代初提出社会主义商品经济之后，我党对社会主义认识的又一次飞跃，是社会主义经济理论的又一重大突破。建立社会主义市场经济体制，是十几年改革开放实践和认识深化的必然结果，是马列主义基本原理与当代中国实际和时代特征相结合的产物，是建设有中国特色社会主义理论的重要组成部分，它将对进一步解放和发展我国社会生产力产生巨大影响，并在我国经济、政治、文化等领域引起一场深刻的变革。

建立和完善社会主义市场经济体制，是一项长期的、艰巨复杂的社会系统工程，无论是其理论体系的建立，还是在实践中的操作运用，都有待于我们在改革开放的过程中进一步去探索、去总结、去完善。这就要求我们进一步解放思想，提高认识，认真学习、研究和掌握社会主义市场经济的基本理论、运行规律和操作规则，为在本世纪末初步建立起社会主义市场经济体制，实现国民经济和社会发展第二步战略目标而努力奋斗。

一、社会主义市场经济是社会主义经济理论的重大突破

我国经济体制改革确定什么样的目标模式，是关系到整个社会主义现代化建设全局的一个重大问题。这个问题的核

心，就是正确认识和处理计划与市场的关系。自社会主义经济产生以来，计划和市场关系的论争就一直没有停止过。在我国，自50年代中期到现在，对计划和市场关系问题作了长达几十年的艰辛探索。传统的观念认为，市场经济是资本主义经济的基本特征，而计划经济则是社会主义经济的基本特征，在经济体制改革前，我们是把计划和市场对立、割裂开来，作为姓"社"姓"资"的本质加以区别的。十一届三中全会以来，随着改革开放的深入，我们才逐步摆脱了这种传统的观念，形成新的认识。

1979年3月在成都召开的一次学术会上，有专家学者提出了"计划经济与市场调节相结合"的观点，其基本思路被党中央接受。1981年6月，党的十一届六中全会提出"在公有制基础上实行计划经济，同时发挥市场调节的辅助作用。"1982年9月，党的十二大提出"计划经济为主，市场调节为辅"，这实际上就是在计划经济的体制中突破了一个口子。1984年10月，十二届三中全会提出了"建立公有制基础上的有计划商品经济"，肯定了商品经济的充分发展是社会经济不可逾越的阶段，这意味着我国经济理论和改革实践又有了新的突破。1987年党的十三大报告提出"国家调控市场，市场引导企业"的新的经济运行机制。1990年底党的十三届七中全会再次提出，90年代要初步建立计划经济和市场调节相结合的经济体制和运行机制。由此可见，十多年来，我国的经济体制改革实际上是按市场取向逐步推进的。

认为社会主义也可以搞市场经济的思想，是邓小平同志早在我国经济体制改革的初期就已经形成了的。他在1979年会见美国《不列颠百科全书》副总编吉布尼时说："市场经济

只限于资本主义社会这肯定是不正确的，社会主义为什么不可以搞市场经济？市场经济在封建社会时期就有了萌芽，社会主义也可以搞市场经济。”1990年底，邓小平同志针对某些人把市场特别是把市场经济与社会主义对立起来，把计划看作是社会主义固有的基本特征的片面认识指出：“理论上要搞懂，资本主义与社会主义的区别不是计划、市场这样的内容，社会主义也有市场调节，资本主义也有计划控制。”1992年初邓小平同志在视察南方重要谈话中进一步指出：“计划多一点还是市场多一点，不是社会主义与资本主义的本质区别。计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场。计划和市场都是经济手段。”邓小平同志的这些精辟论述，从根本上解除了把计划经济和市场经济看作属于社会基本制度范畴的思想束缚，使我们在计划和市场关系问题上的认识有了新的重大突破。党的十四大明确指出我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，十四届三中全会正式通过了《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，这充分而具体地体现了邓小平同志视察南方重要谈话中所阐发的重要思想理论观点，同时完成了我们党在改革理论，社会主义经济理论发展中的又一重大突破，为我国社会主义建设事业进入一个新的发展阶段奠定了重要的思想理论基础。

社会主义市场经济理论是对我国十几年来改革开放经验的深刻总结，是改革开放认识深化和实践发展的必然结果，其重大理论意义主要有以下几个方面：

第一，社会主义市场经济理论，突破了社会主义和市场经济不能兼容的僵化思维模式。长期以来，人们总是习惯于

把计划经济和市场经济作为社会基本制度对立起来，认为计划经济姓"社"，是社会主义制度的基本特征和优越性的表现，而市场经济姓"资"是资本主义制度的基本特征和腐朽落后性的表现。正是这种僵化的思维模式使人们在认识和处理计划与市场的关系问题上不敢逾雷池一步。而社会主义市场经济理论的提出，从根本上结束了计划经济和市场经济是否属于社会基本制度的姓"社"姓"资"问题的抽象争论，摆脱了社会主义与市场经济不能兼容的桎梏，极大地解放了人们的思想，激发了人们为建立和完善社会主义市场经济体制而努力奋斗的信心和决心。

第二，社会主义市场经济理论，是对高度集中的计划经济理论的根本扬弃。在高度集中的计划经济中，整个社会的经济活动皆由国家集中进行管理，国家是整个社会经济活动的中心，它既是决策者，又是管理者，既管宏观，又管微观。它通过无所不包的指令性计划，将企业的经济活动直接纳入宏观经济运行的轨道，指令性计划成为推动宏观经济运行的主要手段和宏观经济联系微观经济的纽带，企业则只不过是直接实现宏观经济目的的工具。在这种机制下，企业失去了自己独立的经济目的和经济运行方式，其生机和活力必然遭到窒息，主动性和积极性难以发挥，生产效率和效益提高就难以实现了。同时，由于计划的确定往往忽略市场信息的反馈，随意性较大，计划能力、计划手段的滞后性与计划的无所不包性、复杂性形成尖锐的矛盾，使得指令性计划缺乏科学性，这就必然造成资源配置的不合理和效率的低下。而在市场经济中，宏观经济运行表现为价值运行，其目的必须通过市场才能实现，国家计划一般不带有强制性而以协调为主。

企业是自主经营、自负盈亏、自我约束和自我发展的市场主体，依靠市场进行平等交换，以争取最大利润为目的。企业不再面对国家，而是面对市场，在平等竞争，优胜劣汰的压力和经济效益的驱动下，依据市场要求来调节生产和经营活动。而市场则通过价格杠杆和竞争机制等功能及时准确地传达出资源配置信号，引导社会资源由经济效益低的部门流向经济效益高的部门，从而达到资源配置的优化，实现生产的高效率和高效益。当然，实行市场经济并不是排斥计划，但社会主义调控是建立在市场基础上的符合商品经济本性的、充分反映价值规律和供求规律要求的、准确反映市场信息并作出科学决策的计划调控，它内含于市场经济的体制之中，而不是外在的，强加的和不科学的。因此，社会主义市经济理论是对传统的高度集中的计划经济理论模式的根本扬弃。

第三，社会主义市场经济理论是对有计划商品经济理论的继承和发展。有计划的商品经济理论，克服了把社会主义同商品经济对立起来的错误认识，推动了我国社会主义商品经济的发展。但这一理论并没有明确社会资源的主要配置方式及经济调节的根本手段和补充手段，导致经济体制改革的目标模糊和人们认识上的混乱，在计划调节和市场调节的关系等问题上认识不清，从而阻碍了经济体制改革的进一步深化，使改革徘徊不前，进展缓慢。而社会主义市场经济理论，继承了社会主义有计划商品经济的主要内容，如以公有制为主体，按劳分配为主体，走共同富裕的道路；遵循价值规律、供求规律和竞争规律；坚持党的领导和社会主义方向等。同时，在理论上又有进一步的发展，它明确了经济体制改革的取向是社会主义市场经济，我们要建立的经济体制就是市场

经济体制，市场机制将在资源配置和调节经济运行上起基础性的作用。社会主义市场经济的提出既明确了我国经济制度的社会主义性质，又明确了我国经济的运行方式。这就为经济体制改革的深化和突破，指明了正确的方向和目标。

第四，社会主义市场经济理论是对传统经济学理论的革命。传统的社会主义经济学主张单一的公有制，主张用指令性计划实现资源的配置，把按劳分配作为社会主义的唯一分配原则，轻视消费者在市场中的主体地位，认为生产资料、生产要素都不是商品；国有企业之间不存在商品交换等等。而社会主义市场经济理论则认为，社会主义的所有制结构是以公有制为主体，多种经济成份并存，市场是资源配置的根本手段，社会主义的分配原则是以按劳分配为主，多种分配方式并存，消费者是市场中的“上帝”，生产资料和生产要素与消费品一样都是商品，所有企业的产品交换都是商品交换。这些，都充分说明社会主义市场经济理论不但是改革实践的产物，而且是对传统的社会主义经济学理论的革命，它为新的社会主义经济学理论的构建打下了坚实的基础。

实践是理论的基础，理论来源于实路。社会主义市场经济理论之所以在今天成为人们的共识，归根到底，是十多年来改革开放生动实践的结果，它反映了认识从抽象到具体的升华和理论概念的新突破。改革开放的实践，使人们不断开拓视野，对计划与市场关系的科学认识，新的理论在改革实践的沃土中生长起来，并在指导新的实践中得到检验。社会主义市场经济理论的提出，使人们对经济体制改革的目标模式更加清楚；对市场与计划的关系更加明确，并有利于亿万群众把改革的理论变为改革的实践，从而对加快改革开放步

需要全本请访问 www.ertongbook