

吉林省省级人文社科
重点研究基地重大招标项目

东北亚研究论丛·五

姜维东 主编

DONGBEIYA
YANJIU
LUNCONG

东北师范大学出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

东北亚研究论丛·五

姜维东 主编

DONGBEIYA YANJIU LUNCONG

吉林省省级人文社科重点研究基地重大招标项目

东北师范大学出版社 长春

图书在版编目（CIP）数据

东北亚研究论丛. 第5辑/姜维东主编. —2版. —长春：东北师范大学出版社，2015. 4
ISBN 978-7-5681-0375-6

Ⅰ. ①东… Ⅱ. ①姜… Ⅲ. ①东北亚－研究－丛刊 Ⅳ. ①K310.07-55

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第030297号

□责任编辑：魏芳华 □封面设计：张 然
□责任校对：刘 芳 □责任印制：刘兆辉

东北师范大学出版社出版发行
长春净月经济开发区金宝街118号（邮政编码：130117）
网址：http://www.nenup.com
东北师范大学出版社激光照排中心制版
河北省廊坊市永清县晔盛亚胶印有限公司
河北省廊坊市永清县燃气工业园榕花路3号（065600）
2015年4月第2版 2015年4月第1次印刷
幅面尺寸：155 mm×230 mm 16开本 印张：20.5 字数：310千

定价：61.50元

目　录

[当代中国东北热点问题]

东北亚核心——延边朝鲜族自治州朝鲜族民俗旅游产品设计 …… 李　辉/3

吉林省红色旅游发展的规划布局与战略措施 …… 刘海洋　明　镜/12

建立东北亚地区旅游卫星账户初探 …… 朱麟奇/23

[东北亚国际关系史论]

论英俄尔岱在清初对朝鲜关系中的作用 …… 宋慧娟　玄　花/31

明朝对高丽的政策探微 …… 玄　花/41

英俄在甲午战争中的对华外交博弈 …… 陈　建　桑秋杰/48

日本在中印棉业市场的迅速扩张与英国对日态度的变化(1914—1921) …… 王小欧/57

近期朝鲜半岛北南关系对中国的影响及应对 …… 谭红梅/69

[高句丽、渤海历史新探]

《三国史记》第一卷笺证 …… 姜维公　谭　贺/79

高句丽始祖朱蒙研究 …… 刘　炬/109

流入高句丽的汉人群体研究 …… 祝立业/118

《宋书·高句骊传》的史源学研究 …… 郑春颖/129

长寿王评传 …… 李 爽/140
大祚荣"东奔"队伍的构成及领导集团之我见 …… 孙 倩/149

[辽(契丹)史专栏]

辽朝科举考试生源述论 …… 高福顺 赵 瑞/159
辽代黄龙府得名详考 …… 姜维东 姜雅迪/198
辽代女真都孛堇新论 …… 孙 昊/214

[东北史研究]

《吉林通志》珲春佐领相关记载补正 …… 薛 刚/227
《宽城随笔》在研究二十世纪初日本殖民势力向我国
东北边疆地区史料渗透方面的价值 …… 吴明罡/236

[研究综述]

国内高句丽社会性质研究综述 …… 何海波/243
大院君问题研究综述 …… 金洪培 金锦子/252
1985 年以来中国对李退溪及退溪学研究综述 …… 李晓光/267
20 世纪 80 年代以来契丹族族源研究综述 …… 苏 丹/277
大图们江区域合作研究现状述论 …… 金龙云/287

[研究生专栏]

高句丽族源问题研究综述 …… 武宏丽/297
试论高句丽的王系问题 …… 沈冀闽/307
试论1911－1912 年《盛京时报》对辛亥革命
的舆论宣传 …… 郭建鹏 毕元辉/318

需要全本请访问 www.ertongbook.com



吉林省省级人文社科
重点研究基地重大招标项目

当代中国东北热点问题

DONGBEIYA
YANJIU
LUNCONG

东北亚核心——延边朝鲜族自治州朝鲜族民俗旅游产品设计

李　辉

（长春师范学院历史学院）

摘　要　本文分析了延边朝鲜族自治州朝鲜族民俗旅游产品设计的必要性；探讨了该州应以延吉市为中心点，各个地区都应有当地不同的主推的朝鲜族民俗旅游产品的设计对策，即延吉市应主推朝鲜族民俗旅游节庆产品，图们市应主推朝鲜族民俗旅游饮食产品，珲春市应主推朝鲜族民俗旅游购物产品，龙井市应主推朝鲜族民俗旅游娱乐产品，安图县应主推朝鲜族民俗旅游住宿产品；并从吃、住、行、游、购、娱等旅游六要素出发，提出了延边朝鲜族自治州朝鲜族民俗旅游产品设计方案。

关键词　延边朝鲜族自治州　朝鲜族民俗　旅游产品

延边朝鲜族自治州位于吉林省东部，是我国朝鲜族主要聚居地，是东北亚的核心地带。由于地处联合国开发计划署确定的多国经济技术合作开发区中心地带，延边朝鲜族自治州是我国参与东北亚区域合作的前沿阵地，占据了吉林省对外开放窗口的战略地位。[1] 延边朝鲜族自治州旅游资源丰富，民俗风情浓厚。

民俗旅游是一种高层次的文化旅游，理应受到各地政府的充分重视和深度开发，而朝鲜族民俗旅游则是延边朝鲜族自治州乃至吉林省民俗旅游的重中之重，如果开展得好，无疑会促进旅游消费，为延边朝鲜族自治州乃至吉林省带来可观的经济效益和社会效益。

〔1〕 吉林省旅游局导游人员资格考试教材编写组：《吉林导游》，吉林人民出版社，2011年，183页。

本文拟对延边朝鲜族自治州朝鲜族民俗旅游产品设计进行全方位探讨，不当之处，敬请专家、学者批评指正。

一、延边朝鲜族自治州朝鲜族民俗旅游产品设计的必要性

随着延边朝鲜族自治州民俗游、冰雪游、边境游等旅游资源的不断挖掘，每年吸引来自海内外旅游者数百万人次，人数呈逐年上升趋势，旅游业已逐步发展成为延边朝鲜族自治州新的经济增长点。其中的朝鲜族民俗旅游越来越成为众多旅游者需求的热点。大多数旅游者对参观中接触到的朝鲜族饮食文化、歌舞文化、服饰文化、礼仪习俗都怀有浓厚的兴趣，他们希望进一步体验这种民俗文化带给他们的全新感受。但目前延边朝鲜族自治州朝鲜族民俗旅游产品的开发和生产相对落后，基本属于观光型产品，且形式相对单一，不能满足现代旅游者的消费需求。所以，需要在原有朝鲜族民俗旅游产品的基础上，改善并创新出适应现代旅游市场并能吸引新一代旅游者的系列民俗旅游产品。

二、延边朝鲜族自治州朝鲜族民俗旅游产品设计对策

延边朝鲜族自治州居住的朝鲜族比较多，朝鲜民俗风情浓厚，具有民俗特色的旅游景点也较多。笔者走访了延边朝鲜族自治州的主要旅游城市，认为延边朝鲜族自治州朝鲜族民俗旅游产品的设计应以延吉市为中心点，州内其他地区配合推出各自的主打产品，即延吉市应主推朝鲜族民俗旅游节庆产品，图们市应主推朝鲜族民俗旅游饮食产品，珲春市应主推朝鲜族民俗旅游购物产品，龙井市应主推朝鲜族民俗旅游娱乐产品，安图县应主推朝鲜族民俗旅游住宿产品。贯穿好整个延边朝鲜族自治州旅游线路，有效的开发并利用延边朝鲜族自治州具有朝鲜族民俗特色的各种旅游资源，进行整体设计，使旅游者能够深切体验到朝鲜族民俗风情。

延吉市是延边朝鲜族自治州的首府，是全州的政治、经济、文化中心，素有“中国朝鲜族第一家园”、“金达莱故乡”、海兰江畔的“不夜城”、东北地区的“小首尔”的美誉，是我国朝鲜族传统文化的集中代表地，久负盛名的伽倻琴艺术、朝鲜族摔跤被国务院批准为国家级非物质文化遗产。目前主要旅游景点有延边朝鲜族自治州

朝鲜族民俗展览馆、延边朝鲜族民俗村、延边国贸农业科技生态园、延边朝鲜族民俗村等。号称“中国乃至世界朝鲜族民族文化的精神堡垒和心灵归属地”的延边中国朝鲜族民俗风情园已于2011年5月开工奠基，有望成为中国最具代表性的朝鲜族民俗文化旅游项目之一。延吉市政府曾提出“加快推进具有民族特色的吉林省东部宜居旅游开放中心城市建设步伐”的战略目标。因此，延吉市应主推朝鲜族民俗旅游节庆产品，通过举办丰富多彩的节庆活动，把延吉市最美好的朝鲜族民俗形象，全面的展现给海内外旅游者，并借此招商引资，加快其旅游中心城市的建设步伐。

龙井市被誉为“中国朝鲜族民俗文化发祥地”，是朝鲜族民俗文化保存最为丰富的城市，素有“歌舞之乡”、“苹果梨之乡”的美誉，更以歌曲“延边人民热爱毛主席”而享誉世界。目前主要旅游景点有大成中学旧址、朝鲜族民俗博物馆、龙井地名起源之井泉、日本间岛总领事馆旧址、龙井万亩果园、天佛指山国家级自然保护区、东方熊乐园等。龙井市政府正在以“中国朝鲜族民俗文化城”作为提升其城市形象的新名片，并且策划把东盛涌镇创建成世界顶级中国朝鲜族民俗生态休闲旅游新城。因此，龙井市应主推朝鲜族民俗旅游娱乐产品，这其中既要包括朝鲜族民俗游戏，又要包括朝鲜族歌舞表演、体育比赛，进而把朝鲜族民俗生态休闲旅游推广开来。

图们市位于图们江下游左岸，是长吉图开发开放先导区的最前沿，是中国朝鲜族的主要聚居地之一，朝鲜族风情浓郁，是久负盛名的“礼仪之乡”，长鼓舞表演艺术被国务院批准为国家级非物质文化遗产。目前主要旅游景点有图们市数字展示馆、图们江广场、中国朝鲜族非物质文化遗产展览馆（是目前中国唯一展示朝鲜族非物质文化遗产的专题展览馆，是中国55个少数民族第一家非物质文化遗产展览馆）、中国朝鲜族百年部落、日光山风景区、图们串街、图们江烧烤第一村、中国图们口岸、中朝国境公路桥、铁路桥等。多年以来，图们烧烤、朝鲜族石锅拌饭都驰名全国。因此，图们市应在此基础上，主推朝鲜族民俗旅游饮食产品，致力打造“中国朝鲜族美食第一城”。

珲春市位于中俄朝三国交界地带，是东北亚地区的中心点，是长吉图开发开放先导区的窗口。珲春市的朝鲜族文化历史悠久，密江乡被授予“中国朝鲜族洞箫艺术之乡”的称号，洞箫表演艺术被

国务院批准为国家级非物质文化遗产。“吉林八景”之一的防川国家级风景名胜区拥有吴大澂雕像、中朝圈河口岸及大桥、沙丘公园、莲花湖公园、张鼓峰事件战地展览馆、中俄界碑——土字碑、防川哨所、防川朝鲜族民俗村等众多旅游景观。笔者经调查得知，珲春市许多俄罗斯商品专卖店、韩国商品专卖店的商品是中国制造，既然这样，为何不名正言顺的开发建设朝鲜族民俗特色商业街，开设中国朝鲜族商品专卖店，专门销售质量上乘的朝鲜族特色商品呢？因此，笔者认为，珲春市应主推朝鲜族民俗旅游购物产品，这样，无论是国内的汉族旅游者还是当地入境人数最多的俄罗斯旅游者都将是其巨大的客源市场。

安图县素有长白山第一县之称，多年调查数据表明，乘火车的游客中60—70%经安图县前往享誉世界的旅游胜地——长白山国家级自然保护区，早在1998年安图县政府就将旅游业作为支柱产业来培育，并被国家旅游局确定为“中国旅游强县”之一。安图县的万宝镇红旗村是安图前往长白山旅游途中唯一的纯朝鲜族居住村，号称“中国朝鲜族第一村”，并被国家环保部授予“第一批国家级生态村”称号。每年都有许多前往长白山的旅游团队选择在红旗村住宿，在这里不但能亲自感受朝鲜族民居的特点，还能品尝到朝鲜族特色餐饮，欣赏到朝鲜族各种民俗表演。但由于旅游“旺季”的时候旅游者太多，当地的住宿设施往往供不应求，导致很多客源流失。因此，安图县应在原有住宿设施的基础上，增加朝鲜族民俗旅游住宿产品，不仅在红旗村，在其他不是朝鲜族村落的地方也可以兴建朝鲜族民俗村，仿建朝鲜族民居，并安排朝鲜族服务人员、民间表演团体到此接待海内外旅游者，这样既满足了旅游者对朝鲜族民俗风情求知探疑的需求，又解决了旅游“旺季”长白山人满为患的大难题。

三、延边朝鲜族自治州朝鲜族民俗旅游产品设计方案

旅游的六要素主要有吃、住、行、游、购、娱。旅游者在旅游时对于饮食需求就是饭菜，对于住宿需求就是宾馆的客房，对于行的需求就是旅游交通，对于游的需求就是旅游景点，对于购买的需

需要全本请访问 www.ertongbook.com

求就是旅游商品，对于娱乐的需求就是娱乐设施。[①] 只要在旅游市场上形成某一需求，就为一种旅游产品的问世奠定了基础。笔者将根据旅游六要素的需求，对延边朝鲜族自治州朝鲜族民俗旅游产品进行系统设计。

1. 延边朝鲜族自治州朝鲜族民俗旅游饮食产品

在朝鲜族的饮食中，具有民俗特色风味的食品很多，其中广为世人称道的有冷面、泡菜、糕饼、狗肉、火烤类食品、生拌类食品、酱类及掺酱食品，等等。笔者根据有关学者对朝鲜族饮食的描述，[②] 对一些能够适应旅游者口味，符合旅游者需求的特色饮食作了系统的归纳、整理（见表1），这些民俗特色饮食都可以设计并开发成朝鲜族民俗旅游饮食产品。

表1：延边朝鲜族自治州朝鲜族民俗旅游饮食产品设计表

饮食产品种类	饮食产品名称
泡菜	辣白菜、萝卜泡菜、黄豆芽泡菜等
冷面	荞麦面冷面、苞米面冷面、土豆粉冷面等
糕饼	煎烙类：烙饼有江米面烙饼、黄米面烙饼、粘苞米面烙饼、小豆馅粘饼等；煎饼有土豆煎饼、绿豆煎饼等
	蒸类：松饼、蒸糕、窝瓜糕、死面饼、冻土豆饼等
	捶打类：打糕、蒿糕等
	糕汤类：饼汤、苏子汤等
狗肉	红烧狗肉、手撕狗肉、白切狗肉、狗肉火锅等
咸菜	小根蒜、桔梗、小土豆、沙参等
火烤类食品	火烤牛肉、火烤明太鱼、火烤鱿鱼等
铁板类食品	铁板豆腐、铁板明太鱼、铁板牛肉等
石锅类食品	石锅拌饭、石锅酱汤、石锅狗肉汤等

① 赵西平：《旅游市场营销学》，高等教育出版社，2002年，145～146页。

② 延边朝鲜族自治州旅游局：《朝鲜族风俗》，延边人民出版社，2003年，7～34页。

酱类及掺酱食品	酱类有辣椒酱、清国酱、饭酱等；掺酱食品有酱蒸茄子、酱蒸青椒、酱煎沙参、清国酱炖明太鱼、清国酱炖泡菜等
生拌类食品	牛肉脍、狍子肉脍、小鲫鱼脍、墨斗鱼脍等
比较独特的饭	大米地瓜饭、小米土豆饭、五谷饭、米肠饭、紫菜饭、拌饭等
比较独特的汤	大酱汤、海带汤、狗酱汤、狗肉汤、泡菜汤、泥鳅汤等
比较独特的粥	小豆粥、土豆粉粥、鸡肉汤粥等
糖果和掺糖食品	条糖、饴糖、掺面糖、蘸糖果、米花果等
茶、酒	大麦茶、清酒、浊酒（马格力）等

2. 延边朝鲜族自治州朝鲜族民俗旅游住宿产品

延边朝鲜族自治州分布着大小不等的朝鲜族民俗村，除了民俗村外还有档次各异的酒店、旅店，旅游者可以根据自己的需求去选择住宿设施。想要充分体验朝鲜族民俗特色的游客，可以选择民俗村的住宿设施，不但经济实惠，还可以领略到纯正的民俗风情，比如说现场观看朝鲜族歌舞表演，自己尝试制作民俗特色的食品。旅游者还可以选择入住朝鲜族家庭，和热情好客的朝鲜族居民零距离接触。每年旅游“旺季”的时候，延边朝鲜族自治州的旅游住宿设施明显供不应求，而当旅游“淡季”来临的时候，延边朝鲜族自治州的旅游住宿设施又明显供大于求。笔者认为，解决这一问题的最好办法就是，当地政府应该出台一些政策、措施，鼓励朝鲜族家庭在旅游“旺季”的时候协助接待旅游者，这样既能增加一部分家庭的经济收入，又能让旅游者融入到朝鲜族民俗生活当中。

3. 延边朝鲜族自治州朝鲜族民俗旅游旅行（交通）产品

旅游交通指旅游者利用某种手段和途径，实现从一个地点到达另外一个地点的空间转移过程。[①] 从专业角度看，旅游交通包括对外交通和对内交通。对内交通主要指旅游景区、景点内部的交通。而对外交通又可分为两大部分，即区域性交通和进入旅游地交通。区域性交通是指旅游者进入旅游地交通枢纽城镇的交通；而进入旅

① 李天元：《旅游学》（第二版），高等教育出版社，2006 年，161 页。

游地交通是指旅游者从旅游地交通枢纽城镇到达旅游景区、景点的交通。[①] 经过多年的建设和完善，延边朝鲜族自治州的区域性旅游交通非常便利，航空、铁路、公路四通八达，整个旅游区域的可进入性良好，旅游者可以按照自己的需求来选择交通工具。笔者认为，延边朝鲜族自治州政府需要改进的是进入旅游地交通和对内交通状况。笔者在调研过程中发现，从延吉市至龙井市、图们市至珲春市的公路客运车大多非常陈旧还超载；从珲春市到防川景区客运交通车一天只有两个班次，防川景区内部根本没有公共交通车辆；延吉延边国贸农业科技生态园等景区的步行道路不规范，图们日光山风景区内的车行道路狭窄，等等。这些交通滞后问题对当地民俗旅游的开展产生了非常不利的影响。笔者希望延边朝鲜族自治州各级管理部门能够高度重视当地旅游交通问题，在旅游交通枢纽城镇置换新的旅游交通车辆，并严禁超载；加强从旅游交通枢纽城镇到达旅游景区、景点的交通建设，比如增加旅游客运交通车辆、车次；规范景区、景点内部的步行道路、车行道路，并设置景区内部环保车，等等。

4. 延边朝鲜族自治州朝鲜族民俗旅游游览产品

旅游的主要内容是游览，旅游景观是满足这一需求的主体产品，直接决定着旅游产品质量的好坏。[②] 而笔者认为，民俗旅游游览产品在设计时不但要考虑旅游景观本身，最重要的还应顾及到旅游者的参与性。民族的就是世界的。在旅游目的地中采用的民俗文化要求民族特色鲜明，与旅游者生活贴近，营造欢乐祥和的气氛。[③] 正如前文所述，延边朝鲜族自治州拥有许多朝鲜族民俗特色的旅游景区、景点，但大多数景区、景点参与性不强。只有新建成的图们市中国朝鲜族非物质文化遗产展览馆里展出的一些朝鲜族民俗项目，可以让旅游者亲自参与，模仿表演。朝鲜族传统说唱艺术“盘索里”的传承人——71岁的朝鲜族老人姜信子有空就来到展览馆，与旅游者互动，展示这门快失传的艺术。[④] 其他朝鲜族非物质文化遗产的

① 明庆中：《旅游地规划》，科学出版社，2003年，293～294页。

② 赵西平：《旅游市场营销学》，高等教育出版社，2002年，148页。

③ 李红、郝振文：《旅游景区市场营销》，旅游教育出版社，2006年，133页。

④ 杜白羽、宗巍：《吉林延边开展朝鲜族文化体验游》[EB/OL]. http://news.xinhuanet.com/society/2011－08/18/c_121878037.htm，2011年8月18日。

传承人也会按时表演各种珍贵的技能，吸引旅游者驻足观看。笔者希望延边朝鲜族自治州所有的朝鲜族民俗旅游景区、景点，无论是已有的还是即将建设的，都能像图们市中国朝鲜族非物质文化遗产展览馆一样，设计、开发一些能够让旅游者参与其中并乐在其中的民俗旅游游览产品。

5. 延边朝鲜族自治州朝鲜族民俗旅游购物产品

旅游期间，在旅游地区购买旅游纪念品、土特产品、工艺美术品、生活用品、药材及食品等活动均为旅游购物。这也是旅游产品设计、生产不可缺少的一个重要内容。[①] 笔者在延边朝鲜族自治州原有旅游购物品的基础上，添加设计了一些能够彰显朝鲜族民俗风情的旅游购物产品（见表 2），既可以满足不同需要的旅游者，又可以增加当地的旅游收入，甚至能够达到意想不到的民俗旅游宣传效果。

表 2：延边朝鲜族自治州朝鲜族民俗旅游购物产品设计表

购物产品种类	购物产品名称
旅游纪念品	长白石微雕、树皮画、根雕、羽毛画、彩绘雕刻葫芦等
土特产品	苹果梨、木耳、松茸蘑、榛蘑、猴头蘑、元蘑、蜂蜜、越桔、松籽、薇菜、蕨菜、刺嫩芽、蛤士蟆油、各种人参制品、各种鹿制品、珲春天然含硒米、孟岭富硒苹果、“二道泡”牌咸鸭蛋、延边烤烟等
工艺美术品	朝鲜族民俗工艺娃娃、朝鲜族背架、簸箕等柳编、木制、铁制、草编产品等
生活用品	朝鲜族炊具和餐具、家具用品、民族服饰、民族乐器等
药材	熊胆及制品、灵芝、红景天、草苁蓉、黄牛胆、高丽参、红参、鹿茸等
食品	本文表 1 所列食品

① 赵西平：《旅游市场营销学》，高等教育出版社，2002 年，148 页。

6. 延边朝鲜族自治州朝鲜族民俗旅游娱乐产品

娱乐是旅游产品的基本构成要素，也是民俗旅游的重要内容之一。旅游娱乐产品只有多样化、趣味化，才能吸引各类旅游者。笔者对朝鲜族的民俗游戏、歌舞表演、体育竞技、人生礼仪、岁时风俗、节庆活动都作了深入调查，这其中很多项目（见表3）都可设计、开发成朝鲜族民俗旅游娱乐产品，让旅游者参与其中，充分享受民俗娱乐产品带给他们的乐趣。

表3：延边朝鲜族自治州朝鲜族民俗旅游娱乐产品设计表

娱乐产品种类	娱乐产品名称
民俗游戏	围棋、将棋、对垒棋、柶戏、八道棋、井字棋、田子棋、花斗、斗鸡、斗牛、数斗笺、石战、打搂、贯钉、农乐游戏、尺子游戏等
歌舞、戏曲表演	农乐舞、长鼓舞、扁鼓舞、圆鼓舞、假面舞、剑舞、刀舞、拍打舞、扇舞、顶水舞、鹤舞、三老人等
器乐表演	洞箫、筚篥、奚琴、牙箏、杖鼓（长鼓）、架鼓、伽倻大金、小金等
体育竞技	摔跤、拔河、跳板、秋千等
人生礼仪	三日致诚、百日宴、周岁生日宴、婚礼、花甲宴、回婚礼等
岁时风俗	岁首节、上元节、寒食节、燃灯节、端午节、七夕、秋夕、重阳节等
节庆活动	朝鲜族民俗文化节、朝鲜族民俗饮食节、朝鲜族民俗农乐节、朝鲜族民俗游戏节、朝鲜族民俗旅游节、苹果梨花节、松茸文化旅游节、金达莱文化旅游节、洞箫文化旅游节、图们江文化旅游节、图们江阿里郎冰雪节等

综上所述，笔者对延边朝鲜族自治州朝鲜族民俗旅游产品进行了完整的系统的设计，以期使延边朝鲜族自治州朝鲜族民俗旅游产品得到系列开发建设，进而带动朝鲜族民俗旅游发展，推动延边朝鲜族自治州乃至吉林省旅游经济发展。

吉林省红色旅游发展的规划布局与战略措施[①]

刘海洋　明　镜
（长春师范学院历史学院）

摘　要　红色旅游的深入发展已经使其成为我国旅游行业的重要组成部分，对红色旅游各个方面的讨论，也已成为了旅游研究的一个热点。吉林省地处我国东北地区，是我国近代、特别是抗日战争和解放战争时期众多历史事件的发生地，开发红色旅游具有得天独厚的优势。吉林省红色旅游资源丰富、特点鲜明，但全省的红色旅游的发展水平和发达省份还有一定的差距。文章从吉林省红色旅游资源的禀赋情况入手，在分析了制约红色旅游发展因素的基础上，从全省红色旅游的规划布局与战略措施两个角度，提出了一些促进红色旅游发展的具体措施。

关键词　吉林省　红色旅游　战略布局　战略措施

红色旅游是旅游者在参观革命老区、纪念地、革命遗迹的过程中感知革命精神，缅怀革命烈士，同时接受爱国主义教育和思想政治教育，涉及经济、文化和社会各方面的综合性专项旅游活动。早在上世纪80年代，国家就开始对一批革命老区和伟人故居进行修缮与规划，并且开始接待国内外的参观游览。2004年12月，中共中央办公厅、国务院办公厅就联合下发《2004－2010年全国红色旅游发展纲要》（以下简称《纲要》），这成为新时期指导我国红色旅游事业发展的纲领性文件。2005年2月底，国家发改委，国家旅游局等13

① 本文系吉林省社会科学基金项目成果，项目编号2011B370。

需要全本请访问 www.ertongbook.com