



圣才考研网
www.100exam.com

大礼包

微信扫码领取



国内外经典教材辅导系列·心理类

戴海崎 《心理与教育测量》

(第3版)

笔记和课后习题 (含考研真题) 详解

主编：圣才考研网
www.100exam.com

买一
送四



200元大礼包

- 送1 视频课程 (5小时, 价值100元)
- 送2 3D电子书 (价值20元)
- 送3 3D题库【名校考研真题+课后习题+章节题库+模拟试题】
(价值30元)
- 送4 手机版【电子书/题库】(价值50元)

说明：手机微信扫码 (本书右上角)，或者登录圣才考研网 (www.100exam.com) 首页的【购书大礼包】，免费领取本书大礼包。

本书提供
名师考前
直播答疑

中国石化出版社

HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM

教·育·出·版·中·心

国内外经典教材辅导系列·心理类

戴海崎《心理与教育测量》(第3版) 笔记和课后习题(含考研真题)详解

主编：圣才考研网

www.100exam.com

中国石化出版社

内 容 提 要

本书是戴海崎《心理与教育测量》(第3版)的学习辅导书。戴海崎主编的《心理与教育测量》是我国高校广泛采用的心理测量学权威教材之一,也被众多高校(包括科研机构)指定为“心理测量学”考研考博专业课参考书目。本书遵循原教材的章目编排,共分为17章,每章由三部分组成:第一部分为复习笔记,总结本章的重难点内容,同时对重要知识点进行点拨,总结提炼高频考点,梳理知识逻辑关系;第二部分为课后习题详解,对第3版教材的所有习题都进行了详细的分析和解答;第三部分为考研真题与强化习题详解,精选详析了部分名校近年的考研真题,并针对该教材的重难点相应整理了典型题,以巩固和强化知识难点。

圣才考研网(www.100exam.com)提供戴海崎《心理与教育测量》网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】、3D电子书、3D题库(详细介绍参见本书书前彩页)。购书享受大礼包增值服务【100元视频课程+20元3D电子书+30元3D题库+50元手机版电子书/题库】。本书提供名师考前直播答疑,手机电脑均可观看,直播答疑在考前推出(具体时间见网站公告)。手机微信扫码(本书封面的二维码),或者登录圣才考研网(www.100exam.com)首页的【购书大礼包】,免费领取本书大礼包。

图书在版编目(CIP)数据

戴海崎《心理与教育测量》(第3版)笔记和课后习题(含考研真题)详解/圣才考研网主编. —北京:中国石化出版社,2016.1
(国内外经典教材辅导系列·心理类)
ISBN 978-7-5114-3782-2

I. ①戴… II. ①圣… III. ①心理测量学-研究生-入学考试-自学参考资料②教育测验-研究生-入学考试-自学参考资料 IV. ①B841.7②G449

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第315897号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街58号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail:press@sinopec.com

武汉市新华印刷有限责任公司印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092毫米16开本15.25印张4彩页381千字

2016年3月第1版 2016年3月第1次印刷

定价:35.00元

《国内外经典教材辅导系列·心理类》

编 委 会

主编：圣才考研网(www.100exam.com)

编委：王泽人 蒋珊珊 邸亚辉 赵芳微 肖 萌
涂幸运 张宝霞 肖 娟 王 巍 倪彦辉
李昌付 娄旭海 黄前海 段瑞权 李德平

序 言

我国各大院校一般都把国内外通用的权威教科书作为本科生和研究生学习专业课程的参考教材,这些教材甚至被很多考试(特别是硕士和博士入学考试)和培训项目作为指定参考书。为了帮助读者更好地学习专业课,我们有针对性地编著了一套与国内外教材配套的复习资料,并提供配套的名师讲堂和题库。

戴海崎所著的《心理与教育测量》(第3版,暨南大学出版社)是我国众多高校采用的心理测量学优秀教材,也被众多高校指定为“心理测量学”专业考研参考书目。

作为该教材的辅导书,本书具有以下几个方面的特点:

1. 整理名校笔记,浓缩内容精华。在参考了国内外名校名师讲授戴海崎《心理与教育测量》的课堂笔记基础上,对本书每章的重难点进行了整理,同时对重要知识点进行点拨,因此,本书的内容几乎浓缩了整套教材的知识精华。

2. 解析课后习题,提供详尽答案。本书参考大量心理测量学相关资料对该教材的课(章)后习题进行了详细的分析和解答,并对相关重要知识点进行了延伸和归纳。

3. 精选考研真题,巩固重难点知识。为了强化对重要知识点的理解,本书精选了部分名校近几年的心理测量学考研真题,这些高校大部分以该教材作为考研参考书目。所选考研真题基本涵盖了各个章节的考点和难点,特别注重联系实际,凸显当前热点。

4. 归纳典型题,强化知识考点。为了进一步巩固和强化各章知识难点的复习,特针对该教材的重难点相应整理了典型常考题,并对相关知识点进行归纳和延伸,梳理知识点逻辑关系,以达到高效复习的目的。

与本书相配套,圣才考研网提供戴海崎《心理与教育测量》网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】、3D电子书、3D题库(详细介绍参见本书书前彩页)。

要深深牢记: 考研不同一般考试,概念题(名词解释)要当作简答题来回答,简答题要当作论述题来解答,而论述题的答案要像是论文,多答不扣分。有的论述题的答案简直就是份优秀的论文(其实很多考研真题就是选自一篇专题论文),完全需要当作论文来回答!

购买本书享受大礼包增值服务:手机微信扫码(本书封面的二维码),或者登录圣才考研网(www.100exam.com)首页的【购书大礼包】,免费领取本书大礼包。包括:①视频课程(5小时,价值100元);②3D电子书(价值20元);③3D题库【名校考研真题+课后习题+章节题库+模拟试题】(价值30元);④手机版【电子书/题库】(价值50元)。本书提供名师考前直播答疑,手机电脑均可观看,直播答疑在考前推出(具体时间见网站公告)。

圣才考研网(www.100exam.com)是圣才学习网旗下的考研考博专业网站,提供全国各高校心理类专业考研考博辅导班【师兄师姐一对一辅导、网授精讲班等】、3D电子书、3D题库(免费下载+送手机版)、全套资料(历年真题及答案、笔记讲义等)、心理类国内外经典教材名师讲堂、考研教辅图书等。

考研辅导: www.100exam.com(圣才考研网)

资格考试: www.100xuexi.com(圣才学习网)

圣才学习网编辑部

目 录

第1章 心理与教育测量概论	(1)
复习笔记	(1)
课后习题详解	(6)
考研真题与强化习题详解	(8)
第2章 心理与教育测量的简史	(13)
复习笔记	(13)
课后习题详解	(18)
考研真题与强化习题详解	(21)
第3章 经典测验理论的基本假设	(23)
复习笔记	(23)
课后习题详解	(25)
考研真题与强化习题详解	(26)
第4章 测量信度	(33)
复习笔记	(33)
课后习题详解	(38)
考研真题与强化习题详解	(40)
第5章 测量效度	(53)
复习笔记	(53)
课后习题详解	(57)
考研真题与强化习题详解	(62)
第6章 测验的项目分析	(73)
复习笔记	(73)
课后习题详解	(78)
考研真题与强化习题详解	(81)
第7章 测验常模	(87)
复习笔记	(87)
课后习题详解	(93)
考研真题与强化习题详解	(97)
第8章 心理与教育测验的编制与实施	(114)
复习笔记	(114)
课后习题详解	(119)
考研真题与强化习题详解	(120)
第9章 测验等值	(126)
复习笔记	(126)

课后习题详解	(131)
考研真题与强化习题详解	(134)
第10章 目标参照测验	(136)
复习笔记	(136)
课后习题详解	(139)
考研真题与强化习题详解	(143)
第11章 学绩测验	(144)
复习笔记	(144)
课后习题详解	(149)
考研真题与强化习题详解	(152)
第12章 能力测验(上)	(155)
复习笔记	(155)
课后习题详解	(163)
考研真题与强化习题详解	(165)
第13章 能力测验(下)	(171)
复习笔记	(171)
课后习题详解	(177)
考研真题与强化习题详解	(179)
第14章 人格测量	(181)
复习笔记	(181)
课后习题详解	(189)
考研真题与强化习题详解	(191)
第15章 其他心理与教育测验	(202)
复习笔记	(202)
课后习题详解	(206)
考研真题与强化习题详解	(210)
第16章 测量的综合应用	(212)
复习笔记	(212)
课后习题详解	(217)
考研真题与强化习题详解	(220)
第17章 心理与教育测量理论的新发展	(223)
复习笔记	(223)
课后习题详解	(229)
考研真题与强化习题详解	(233)

第1章 心理与教育测量概论

复习笔记

一、一般测量概述

(一) 测量及其种类

1. 测量的定义

测量是指依据一定的法则使用量具对事物的特征进行定量描述的过程。掌握这一概念需要把握以下几点：

(1)“一定的法则”，是指任何测量都要建立在科学规则和科学原理基础之上，并通过科学的方法和程序完成测量过程。

(2)“事物的特征”，是指所要测量的事物的特定属性。

(3)“量具”，是指测量中所使用的工具。

(4)“定量描述”，是指任何测量的结果总是对事物特征的量的确定。“数量”不仅指事物特征的符号，而且指一种有序的量。数量具有四个特征：区分性、序列性、等距性、可加性。

2. 测量的精确度

测量的精确度既与测量对象的性质有关，也同测量时所用的工具有关。

(1)测量的精确度决定于测量对象本身的性质。可根据测量对象的性质把它分为三种类型：确定型、随机型、模糊型。

(2)测量的精确度决定于测量工具(量尺)的精密性。尽可能使用技术精密的测量工具，是保证测量精确度的重要条件。

3. 测量的分类

根据测量对象的性质和特点，测量大致可分为以下四种类型：

(1)物理测量：即对事物的物理特征的测量。

(2)生理测量：即对机体生理特征的测量。

(3)社会测量：即对社会现象的测量。

(4)心理测量：即对人的心理特征的测量。狭义的教育测量主要指对学生学业成绩和知识水平的测量。广义上的教育测量还包括对教育领域中其他教育现象的测量。

(二) 测量的基本要素

任何测量都必须具备两个基本要素，即测量的参照点和测量的单位。

1. 测量的参照点

(1) 参照点的定义

测量的参照点是指测量工作中的量的起点。

(2) 参照点的分类

①绝对参照点，即以绝对的零点作为测量的起点。

②相对参照点，即以人为确定的零点为测量的起点。

(3) 参照点的常见使用情形

①最为理想的测量参照点当然是绝对参照点，因为它的意义最为明确。

②在人们难以找到绝对参照点的情况下，就必须改用相对参照点。这种情况是很常见的。

2. 测量的单位

理想的测量单位必须具备两个条件：

(1)具有确定的意义，即对同一单位，所有的人的理解都是相同的，没有歧义。

(2)具有相等的价值，即第一个单位与第二个单位之间的距离等于第二个单位与第三个单位之间的距离。

(三) 测量的量表

量表是指能够使事物的特征数量化的数字的连续体。根据测量的不同水平以及测量中使用的不同单位和参照点，测量量表可以分为以下四种：

1. 命名量表

命名量表是最低水平的测量量表，它只是用数字代表事物或用数字对事物进行分类。命名量表又可细分为两种形式：一是名称量表；二是类别量表。适合于对命名量表进行统计分析的统计方法有百分比、次数、众数和 χ^2 检验。

2. 顺序量表

顺序量表是次低水平的测量量表，它不仅能够指代事物类别，而且能够表明不同类别的大小、等级或事物具有某种特征的程度。在顺序量表中，数字只表示等级、大小和程度的顺序，它既没有相等的单位，也没有绝对的零点，不能进行代数运算。适合于对顺序量表进行统计分析的统计方法有中位数、百分位数、等级相关系数和肯德尔和谐系数等。

3. 等距量表

等距量表是较高水平的测量量表，它不仅能够指代事物的类别、等级，而且具有相等的单位。等距量表的数字是一个真正的数量，这个数量中各个部分的单位是相等的，因此就可以对其进行加减运算。等距量表没有绝对的零点，它的零点是人们假定的相对零点。适合于对等距量表进行统计分析的统计方法有平均数、标准差、积差相关系数以及 t 检验和 F 检验。

4. 比率量表

比率量表是最高水平的测量量表，因为它除了具有类别、等级、等距的特征外，还具有绝对的零点。适合于对顺序量表进行统计分析的统计方法除了与等距量表相同外，还与几何平均数、变异系数相同。

二、心理与教育测量的性质

(一) 心理与教育测量的定义

心理与教育测量是指依据一定的心理学和教育学理论，使用测验对人的心理特质和教育成就进行定量描述的过程。理解这一概念需要注意的是：

(1)心理与教育测量依据的法则在很大程度上只是一种理论，很难达到如同物理测量依据的法则那样普遍被人们接受的水平。

(2)心理与教育测量的对象是人的心理特质和教育成就。

(3)心理与教育测量的量具是由有关领域的专家编制，经过长期的试用、修订、完善而逐渐形成的标准化测验。它的编制是一项高度专门化的系统工作，要达到科学所要求的水平绝非易事。

(4)心理与教育测量的目标虽然是对人的心理特质和教育成就进行定量分析，但这种定量分析的精确度远不及物理测量的精确度高。

(二)心理与教育测量的理论基础

1. 两个著名的命题

1918年，桑代克曾提出：“凡客观存在的事物都有其数量”。1939年，麦柯尔进一步指出：“凡有其数量的事物都可以测量”。这两个命题被公认为是心理与教育测量的理论基础。

2. 心理与教育测量的必要性

(1)人的心理现象和知识水平如同其他一切物理现象一样是有差异的，这种差异不仅包含质的方面，也包含量的方面。因为有差异，所以有必要测定差异的数量，描述差异的程度。

(2)心理特质和知识水平虽然不能直接测量，却必然要表现于人的外部行为之中，并调节着人的外部行为。因此，通过观测人的外部行为的差异就有可能测量出人的心理特质和知识水平的差异。

(3)心理与教育测量的准确性、可靠性和精确度如同其他一切测量技术一样是相对的，也同其他一切测量技术一样，必然随着科学技术的进步和发展而逐步提高。

(三)心理与教育测量的量表

从本质上讲，心理与教育测量的量表属于顺序量表。这是因为一方面教育测量和心理测量领域的参照点均为相对参照点，另一方面教育与心理测量的单位远没有其他测量的单位成熟和完善。

在实际研究中，为了克服大量统计分析方法不能应用到顺序量表上的缺陷，通常将顺序量表转化到等距量表上去解释。

(四)心理与教育测量中的测验

美国心理测量学家阿娜斯塔西认为，“心理测验实质上是对行为样本的客观的和标准化的测量。”根据这定义，编制一个测验应当具备下列四个基本条件：

1. 行为样本

从人的大量行为中抽取与欲测量的心理特质直接有关的一组行为进行测量，并依据对这一组行为的测量结果推断其心理特质和教育成就，这一组被抽取出来的、作为直接的测量对象的行为即是行为样本。

2. 标准化

(1)标准化是编制测验的一个重要步骤，为了使接受测量的不同个人之间具有可比性，测验的条件必须对所有的个人都是相同的。

(2)测验的标准化就是指测验的编制、实施、记分以及测量分数的解释的程序的一致性。测验的标准化需要具备下列条件：测验内容的标准化、施测条件的标准化、评分规则的标准化、测验常模的标准化。

3. 难度或应答率

(1)在编制教育成就测验和各种形式的能力测验时，一个很重要的指标是确定项目的难

度值。测验项目是按照其难度值由简单到复杂编排的，而项目的难度是通过计算被试答对某一项目的人数比例来确定的。

(2)编制诸如态度测验、兴趣测验、性格测验不存在难度问题，却有一个对项目的应答率问题。应答率也必须通过客观的统计计算确定。

4. 信度和效度

(1)信度是指一个测验的可靠性，即用同一测验多次测量同一团体所得结果之间的一致性程度。信度是衡量测验科学性的最基本的指标。

(2)效度是指一个测验的有效性，即一个测验在多大程度上能够测到它所要测量的心理特质。效度是衡量测验科学性的最重要的指标。

三、心理与教育测验的种类及其功能

(一)心理与教育测验的种类

1. 按测量对象所作的分类

(1)智力测验：旨在测量个人的智力(一般认知能力)水平的高低。这是心理测量最早涉及的领域，也是目前发展得相对成熟的一种测验。国内外比较著名的智力测验有“斯坦福—比内量表”“韦克斯勒智力量表”“瑞文推理测验”等。

(2)能力倾向测验：旨在测量个人潜在的才能，预测个人的能力发展倾向。能力倾向测验一般可分为两种：一般能力倾向测验和特殊能力倾向测验。

(3)成就测验：旨在测量个人在接受教育后的学业成就。成就测验有两种类型：学科成就测验和综合成就测验。

(4)人格测验：旨在测量个人在诸如兴趣、态度、动机、气质、性格等方面的心理特征。人格测验又主要分为自陈人格问卷和投射测验。

2. 按测量方式所作的分类

(1)个别测验

个别测验是指同一主试在同一时间内只测量一个被试的测验。

①优点

- a. 主试对被试的做题行为有仔细的观察，有机会获得测量分数之外的信息；
- b. 主试与被试面对面交流的机会更多，容易与被试建立起融洽的合作关系；
- c. 对于一些特殊被试(如幼儿、文盲)，只能采用个别测量，以便主试代替被试记录其行为反应。

②缺点

- a. 费时间，难以在短时间内收集大量的测量资料；
- b. 测验手续比较复杂，需经过较高水平训练的人担任主试。

(2)团体测验

个别测验是指同一主试在同一时间内能够测量许多被试的测验。团体测验可用于个别测量，但个别测验不能用于团体测量。

①优点：节省时间，可以在短期内收集到大量的测量数据。

②缺点：由于同一时间内接受测量的被试多，不易有效地控制被试的行为，容易产生测量误差，从而影响测量的信度和效度。

3. 按测验内容的形式的分类

(1)文字(纸笔)测验:是指有些测验的内容是通过文字的形式表现的,被试也用文字作答的测验,又称纸笔测验。

①其优点为实施起来比较方便,团体测验多采用此种方式编制。

②其缺点为容易受被试的文化背景的影响,从而降低测验的效度。

(2)非文字(操作)测验:是指有些测验的内容是通过图形、仪器、工具、实物、模型等形式表现的,被试通过指认、手工操作向主试提供答案的测验,又称操作测验。

①其优点为不受或少受文化背景的影响,在“文化公平测验”时常采用这种方式。同时,也适用于测量学前儿童及文盲的心理特质。

②其缺点为非文字测验常局限于个别测量,在时间上不经济。

(3)有些测验(如“斯坦福一比内量表”“韦克斯勒智力量表”)既包括了文字测验的项目,也包括了操作测验的项目。

4. 按测验功能所作的分类

(1)成就测验与预测测验:成就测验的目的是测量个人在某一领域已经达到的实际成就。而预测测验的目的在于测量个人在未来某一方面获得成功的可能性。

(2)难度测验与速度测验:难度测验的功能在于识别个人能够达到的最高水平。速度测验的功能在于识别个人做题的最快速度。

(3)描述测验与诊断测验:描述测验的功能在于通过测量来描述某一特定群体在某一心理特质上的一般状况。诊断测验的功能是对个人的问题行为及其原因进行诊断。

5. 按评价所参照的标准分类

(1)常模参照测验:将被试水平与常模相比较,以评价被试在团体中的相对地位为目的。

(2)目标参照测验:将被试水平与一绝对标准相比较,以评价被试有无达到该标准为目的,也称标准参照测验。

(3)潜力参照测验:将被试水平与自身潜力相比较,以评价被试有无充分发挥自身潜力为目的。

(二)心理与教育测验的功能

1. 理论研究功能

收集研究资料、建立和检验理论假设和实验分组。

2. 实际应用功能

选拔人才、人员安置、心理诊断、描述评价和心理咨询等。

四、心理与教育测量工作者的素质要求及道德准则

(一)心理与教育测量工作者的素质要求

1. 心理与教育测量工作者的知识结构

(1)心理与教育测量工作者可分为两个不同的层次:专业研究工作者、实际应用工作者。

(2)心理与教育测量工作者应当具备相应的基础知识和专业知识有:

①基础知识包括:普通心理学、发展心理学、教育心理学等广泛的心理学基本知识;扎实的心理与教育统计学的基本知识;教育学的基本知识。

②在专业知识方面,除了精通人格心理学、智力心理学、变态心理学、心理与教育测量的原理与技术等具有核心地位的专业知识外,还应根据自己的工作领域具备相应的其他专业知识。

2. 对心理与教育测验的科学态度

(1)心理测验方法既受到心理实验方法的影响,又是对实验方法的有益补充,尤其是在研究人的较为复杂和高级的心理现象(如智力和人格)中。

(2)心理与教育测验无论在理论上还是在技术上都存在不少问题。心理与教育测量工作者要认识到:

①心理与教育测验是从事心理学与教育学研究的一种重要方法,也是解决实际应用问题的一种重要的辅助工具;

②充分考虑到目前的心理与教育测验的科学性还不够高,有待于在使用过程中进一步改进和完善的现状。

(3)测验起源于对个别差异的测量,但测验方法不是鉴别个别差异的惟一方法。

(4)在运用测验解决实际问题时,使用者应当记住测量结果(分数)只是对人的智力人格的相对估计,而不是一个十分精确的数值。

(二)心理与教育测量工作者的道德准则

心理与教育测量工作者应自觉遵守中国心理学会于1993年在《心理学报》第2期颁布的《心理测验管理条例(试行)》和《心理测验工作者的道德准则》。

1. 测验的保密和控制使用

(1)心理与教育测量工具需要保密,对测验的占有范围需要控制;

(2)对测验的控制使用,是指并非所有的人都可以接触和使用测验,测验的使用者必须是经过专业训练和具有一定资格的人员。

2. 测验中个人隐私的保护

在测验工作中,尤其是人格测验工作中经常遇到的一个不可忽视的问题是侵犯受测者的个人隐私问题。为此,测验工作者应当采取适当的保护措施:

(1)只有在必要的情况下,测验工作者才能询问个人的隐私,凡是与测验目的无关的方面就不应涉及;

(2)对受测者保证为其保密,并在实际上为受测者严守秘密;

(3)凡测验中必需涉及的个人隐私应事先征得受测者本人或其他有关人员的同意。

课后习题详解

1. 与物理测量相比较,阐明心理测量的特点。

答:与物理测量相比较,心理测量的特点主要包括以下几点:

(1)心理测量具有相对性。心理测量依据的法则在很大程度上只是一种理论,很难达到如同物理测量依据的法则那样普遍被人们接受的水平。从一种智力测验上得到的测量分数与从另一种智力测验上得到的测量分数可能具有不同的意义,这种情况在人格测量领域表现得更加明显。

(2)心理测量具有间接性。心理测量的对象是人的心理特质。心理特质具有内隐性,只能通过测量个人在特定情境中的外显行为来推断他的心理特质,不可能像物理测量中测量重

量或长度那样直接测量人的心理特质的量，这就决定了心理测量只能是一种间接测量。

(3)心理测量具有客观性。心理测量的量具是由有关领域的专家编制，经过长期的试用、修订、完善而逐渐形成的标准化测验。

(4)心理测量的目标虽然是对人的心理特质进行定量分析，但这种定量分析的精确度远不及物理测量的精确度高。

2. 为什么人们不像对物理测量那样容易接受心理测量？如何才能证明心理测量的必要性和可能性？

答：(1)人们不像对物理测量那样容易接受心理测量，究其原因在于心理测量有太多的不确定性：

①心理测量依据的法则在很大程度上只是一种理论，很难达到如同物理测量依据的法则那样普遍被人们接受的水平。

②心理测量的对象是人的心理特质，而心理特质的含义比较模糊，不能给出一个清晰地界定，具有内隐性，只能通过个体的外在行为表现来予以测量，而重量和长度是客观存在的，可以通过工具直接测量。

③心理与教育测量的量具是由有关领域的专家编制，经过长期的试用、修订、完善而逐渐形成的标准化测验。它的编制是一项高度专门化的系统工作，要达到科学所要求的水平绝非易事。

④心理测量的目标虽然是对人的心理特质进行定量分析，但这种定量分析的精确度远不及物理测量的精确度高。

基于上述原因，人们对心理测量的接受程度不如物理测量，尽管如此，心理测量的存在具有可能性与必要性。

(2)以下观点可以证明心理测量的必要性和可能性：

①可能性

a. 1918年，桑代克曾提出，“凡客观存在的事物都有其数量”。1939年，麦柯尔进一步指出，“凡有其数量的事物都可以测量”。这两个命题被公认为是心理与教育测量的理论基础。

b. 任何事物都是质和量的统一，事物的质的差异是分类的前提，而事物的量的差异则是测量的前提。这里的“事物”不仅指外在的客观现象，而且指人内在的主观现象。

c. 心理特质和知识水平虽然不能直接测量，却必然要表现于人的外部行为之中，并调节着人的外部行为。因此，通过观测人的外部行为的差异就有可能测量出人的心理特质和知识水平的差异。

②必要性

a. 人的心理现象和知识水平如同其他一切物理现象一样是有差异的，这种差异不仅包含质的方面，也包含量的方面。因为有差异，所以有必要测定差异的数量，描述差异的程度。

b. 心理与教育测量的准确性、可靠性和精确度如同其他一切测量技术一样是相对的，也同其他一切测量技术一样必然随着科学技术的进步和发展而逐步提高。

3. 试结合中国心理测量界的现状讨论中国心理学会颁布《心理测验管理条例(试行)》和《心理测验工作者的道德准则》两个文件的意义。

答：中国心理学会颁布《心理测验管理条例(试行)》和《心理测验工作者的道德准则》两个文件对测验的使用、发行、测验分数的解释等做出了明确的规定，其意义主要表现在如下

几个方面:

(1)近年来,焦虑症、抑郁症等心理疾病的爆发逐渐将人们的注意力吸引到个体心理健康的层面上来,相应而来的就是人们对于心理测验的广泛关注,一时间,大量的测量心理特征各方面的测验应运而生,针对当前社会上某些乱用心理测验,对测验结果胡乱解释的现象,中国心理学会颁布了《心理测验管理条例(试行)》和《心理测验工作者的道德准则》两个文件,用以肃清心理测验方面的不正之风。

(2)这两个文件的颁布为心理测验的规范使用提供了规范与要求,能够有效地克服社会上存在的乱用、误用心理测验的现象,使得心理测验能够发挥在选拔人才人员、安置心理、诊断描述、评价和心理咨询等方面应有的作用。

考研真题与强化习题详解



一、选择题

1. 关于陆军甲种测验和陆军乙种测验的表述,错误的是()。[统考2016研]

- A. 均可用于大规模的团体施测
- B. 可用于官兵选拔和职位配置
- C. 可用于企事业领域人员选拔
- D. 前者为非文字测验,后者为文字测验

【答案】D

【解析】陆军甲种测验和陆军乙种测验均属于团体测验,可用于团体施测,最初是用来选拔官兵并剔除不合格对象的,后来也可用于企事业领域人员选拔;陆军甲种测验是文字型测验,乙种测验属于非文字测验,用于非英语母语和文盲者使用。

2. 测量的基本要素是()。[统考2016研]

- A. 信度、效度
- B. 参照点、单位
- C. 参照点、信度
- D. 单位、效度

【答案】B

【解析】测量的基本要素包括参照点和单位。

3. 第一次世界大战期间,为了快速选拔官兵和分派兵种而编制的测验属于()。
[统考2014研]

- A. 个别测验
- B. 特殊能力测验
- C. 人格测验
- D. 团体测验

【答案】D

【解析】第一次世界大战期间,耶克斯和桑代克、推孟提出用测验招募和选拔士兵。但面对短时间内动员数百万兵员的任务,采用个别施测的智力测验显然无法完成任务。于是,在奥蒂斯编制的团体智力测验的基础之上产生了陆军甲种测验,陆军测验的成功,使团体智力测验的研究、编制及应用迅速发展起来。

4. 下列选项中,具有等距单位的常模参照分数是()。[统考2014研]

- A. 发展顺序量表
- B. 教育商数
- C. T 分数
- D. 百分等级

【答案】C

【解析】等距量表是较高水平的测量量表,不仅能够指代事物的类别、等级,而且具有相等的单位。适合于对等距量表进行统计分析的统计方法有平均数、标准差、积差相关系数以及 t 检验和 f 检验。

5. 在下列测验中,属于文字测验的是()。[统考2012研]
A. 16PF B. TAT C. 罗夏克墨迹测验 D. 瑞文推理测验

【答案】A

【解析】16种人格因素问卷是美国卡特尔教授编制的用于人格检测的一种问卷,简称16PF,是文字测验。BC两项,主题统觉测验和罗夏克墨迹测验属于投射测验;D项,瑞文推理测验是非文字型的图形测验。

6. 下列选项属于测验稳定性或多次测量结果一致性程度的是()。[华东师范大学2011研]

A. 信度 B. 标准化 C. 效度 D. 常模

【答案】A

【解析】信度指测量结果的稳定性程度。若能用同一测量工具反复测量某人的同一种心理特质,则其多次测量的结果间的一致性程度就称为信度,有时也称测量的可靠性。

7. 1937年,施瑞奥克(J. K. Shryoek)将我国三国时期刘邵关于人的能力研究的著作翻译成英文在美国出版。该著作是()。[统考2010研]

A. 《人物志》 B. 《心书》 C. 《吕氏春秋》 D. 《学记》

【答案】A

【解析】三国时期刘邵的《人物志》是一部研究能力的专门著作。在该书中,刘邵把人的才能划分为12种类型,即清节、法家、术家、国体、器能、臧否、伎俩、智意、文章、儒学、口辩和雄杰。

8. 反映测验结果可靠性、稳定性的指标是()。[统考2009研]

A. 效度 B. 信度 C. 难度 D. 区分度

【答案】B

【解析】信度主要是指测量结果的可靠性或一致性。和信度相关的一个概念是效度,信度是效度的前提条件。信度只受随机误差的影响,随机误差越大,信度越低。因此,信度可以视为测试结果受随机误差影响的程度。系统误差产生恒定效应,不影响信度。

9. 教师的职称和薪水这两个变量的数据类型分别属于()。[统考2009研]

A. 命名数据和等比数据 B. 等距数据和等比数据
C. 顺序数据和等距数据 D. 顺序数据和等比数据

【答案】D

【解析】教师的职称是按助教、讲师、副教授、教授等来排列顺序的,属于顺序数据;教师的薪水则是可以计算多少,有绝对零点且可以进行加减乘除运算的等比数据。

10. 下列量表中,具有绝对零点的是()。[统考2008研]

A. 称名量表 B. 顺序量表 C. 等距量表 D. 比率量表

【答案】D

【解析】比率量表是最高等级的测量量表,既存在绝对的零点也包括相等的单位。等距量表采用相等的单位,但是只有相对的零点。顺序量表没有相等的单位,等级之间的差异只表示顺序关系。称名量表没有相等的单位,没有绝对的零点,不同的名称只有分类的意义。

11. 等距量表的特点是()。[统考2007研]

A. 无绝对零点,无相同单位 B. 无绝对零点,有相同单位
C. 有绝对零点,无相同单位 D. 有绝对零点,有相同单位

【答案】B

【解析】等距量表是一种有相同单位但没有绝对零点的量表，它只能做加减运算，不能做乘除运算。没有绝对零点，也没有相同单位的量表为顺序量表；有绝对零点和相同单位的量表为等比量表。

12. 在顺序量表中，变量具有()。

- A. 相等单位 B. 绝对零点 C. 等级 D. 可以做四则运算

【答案】C

【解析】顺序量表又称“等级量表”“位次量表”或“秩序量表”，是比较性量表，是将许多研究对象同时展示给受测者，并要求他们根据某个标准对这些对象排序或分成等级。在测量过程中，顺序量表根据事物某一特点，将事物属性分成等级，用数字表示。顺序量表反映事物的类别的差不必相同，不具有等距性。

13. 我们通常将学生的考试结果按名次排队，这些名次属于()变量。

- A. 命名 B. 顺序 C. 等距 D. 等比

【答案】B

【解析】顺序量表中的数字不仅指明类别，同时指明类别的大小或含有某种属性的程度，如学生的考试名次、工资级别、能力等级、对某事物的喜爱程度等。这里的数字包含有数量关系，代表符号是“>”或“<”，如 $A > B > C$ 等，主要用于分等或排出顺序。

14. 其数值可以进行加、减、乘、除运算的量表是()。

- A. 命名量表 B. 顺序量表 C. 等距量表 D. 等比量表

【答案】D

【解析】命名量表是测量水平最低的量表，只是用数字来代表事物或把事物归类。顺序量表比命名量表水平高，其中的数字不仅指明类别，同时指明类别的大小或含有某种属性的程度。等距量表比顺序量表又进一步，不但有大小关系，而且具有相等的单位，其数值可以相互做加、减运算，但没有绝对的零点，因此不能做乘、除运算。等比量表是最高水平的量表，既有相等单位又有绝对零点，所得的数值可以做加、减、乘、除运算。

15. 对命名量表的表述错误的是()。

- A. 用数字代表某事物或某属性的全体 B. 测量水平最低的一种形式
C. 数字只用来作为标记和分类 D. 可以进行数量化分析

【答案】D

【解析】在命名量表中，数字只用来作标记和分类，而不能作数量化分析，既不能说 $A > B > C$ ，也不能做加、减、乘、除的运算。

16. 按照测验内容的形式划分，心理测验可以分为()。

- A. 智力测验、成就测验、能力倾向测验和人格测验
B. 文字测验和非文字测验
C. 个别测验和团体测验
D. 投射测验和自陈测验

【答案】B

【解析】心理测验按测量对象可分为智力测验、成就测验、能力倾向测验和人格测验；按测量形式可分为文字测验和非文字测验；按测验规模可分为个别测验和团体测验。

17. 0°C 并不意味着没有温度，这种说法()。