



企业社会责任蓝皮书

BLUE BOOK OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

No.11

中国企业社会责任 研究报告 (2019)

致敬七十年，责任新起点

李扬 彭华岗 / 顾问

黄群慧 钟宏武 张蕙 / 著

任姣姣 董德尚 等 / 数据分析

RESEARCH REPORT ON CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY OF CHINA (2019)

 社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2019
版



企业社会责任蓝皮书

BLUE BOOK OF
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

中国企业社会责任研究报告 (2019)

RESEARCH REPORT ON CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY OF CHINA (2019)

致敬七十年，责任新起点

李扬 彭华岗 / 顾问
黄群慧 钟宏武 张 蕊 / 著
任姣姣 董德尚 等 / 数据分析



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国企业社会责任研究报告. 2019: 致敬七十年,
责任新起点 / 黄群慧, 钟宏武, 张蕙著. -- 北京: 社
会科学文献出版社, 2019. 11

(企业社会责任蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 5732 - 2

I. ①中… II. ①黄… ②钟… ③张… III. ①企业责
任 - 社会责任 - 研究报告 - 中国 - 2019 IV. ①F279. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 221786 号

企业社会责任蓝皮书

中国企业社会责任研究报告 (2019)

——致敬七十年，责任新起点

顾问 / 李扬 彭华岗
著者 / 黄群慧 钟宏武 张蕙
数据分析 / 任姣姣 董德尚 等

出版人 / 谢寿光
责任编辑 / 张超

出版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127
地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029
网址: www. ssap. com. cn

发行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367083
印装 / 天津千鹤文化传播有限公司

规格 / 开本: 787mm × 1092mm 1/16
印张: 24 字数: 362 千字

版次 / 2019 年 11 月第 1 版 2019 年 11 月第 1 次印刷
书号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 5732 - 2
定价 / 158.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

▲ 版权所有 翻印必究



权威·前沿·原创

皮书系列为
“十二五”“十三五”国家重点图书出版规划项目

主要作者简介

黄群慧 中国社会科学院经济研究所所长、研究员、博士生导师，《经济研究》主编，兼任中国企业管理研究会副会长、理事长，国家制造强国建设战略咨询委员会委员，国务院反垄断委员会专家咨询组成员，2009年享受国务院颁发的政府特殊津贴，2013年入选“百千万人才”国家级人选，荣获“国家级有突出贡献的中青年专家”称号，2015年入选文化名家暨“四个一批”人才，2016年入选第二批“万人计划”国家社会科学领军人才。主要研究领域为产业经济和企业管理。曾主持国家社科基金重大项目、国家自然科学基金以及多项省部级重大项目。在《中国社会科学》《经济研究》等学术刊物公开发表论文300余篇，独立撰写、参与撰写著作30余部。其成果曾获第十二届孙冶方经济科学奖、第二届蒋一苇企业改革与发展学术基金优秀专著奖、第三届蒋一苇企业改革与发展学术基金优秀论文奖、第十四届中国图书奖、第四届“三个一百”原创图书奖、中国社会科学院优秀科研成果二等奖和三等奖等。

钟宏武 中国社会科学院教授，管理学博士，中国社会责任百人论坛秘书长，责任云研究院名誉院长。主持“中央企业社会责任研究”（国资委课题）、“中央企业‘一带一路’履责报告”（国资委课题）、“中央企业海外社会责任研究”（国资委课题）、“中央企业社会责任推进机制研究”（国资委课题）、“企业参与精准扶贫优秀案例”（国务院扶贫办课题）、“促进企业参与精准扶贫机制研究”（国务院扶贫办课题）、“‘一带一路’与中资企业海外社会责任”（国家发改委课题）、“中国矿业企业社会责任报告指引”（国土资源部课题）、“责任制造2025”（工信部课题）、“中国食品药品行业

社会责任信息披露机制研究”（国家食药监局课题）、“中国保险业社会责任研究”（保监会课题）、“中国上市公司社会责任信息披露情况研究”（深交所课题）；先后访问日本、南非、英国、瑞典、缅甸、苏丹、美国、韩国、荷兰、赞比亚、津巴布韦、泰国、印度尼西亚、老挝、埃塞俄比亚、孟加拉、捷克，研究企业社会责任。编写《中央企业社会责任蓝皮书》《企业扶贫蓝皮书》《中国企业精准扶贫 50 佳案例》《中国企业社会责任报告编写指南》《企业社会责任管理体系研究》《企业社会责任基础教材》《企业社会责任蓝皮书》《企业公益蓝皮书》《企业社会责任报告白皮书》《中国国际社会责任与中资企业角色》《慈善捐赠与企业绩效》等 50 余部。在《经济研究》《中国工业经济》《人民日报》等报刊上发表论文 50 余篇。

张 葱 中国社会科学院教授，管理学博士，经济学博士后，中国社会责任百人论坛执行秘书长，责任云研究院首席专家。作为主要研究人员参与“责任制造 2025”“中央企业社会责任推进机制研究”“上市公司社会责任信息披露”“中央企业社会责任理论研究”“企业社会责任指标体系研究”等重大课题的研究。参与编写《企业社会责任蓝皮书》《中国企业社会责任发展指数报告》《中国企业社会责任报告编写指南》《企业社会责任管理体系研究》《企业社会责任基础教材》《中国企业社会责任报告白皮书》《中国上市公司非财务信息披露研究报告》《企业社会责任负面信息披露研究》等，在《中国工业经济》《经济管理》等期刊公开发表与社会责任相关论文。

中国社会责任百人论坛简介

“中国社会责任百人论坛”（China Social Responsibility 100 Forum，简称“责任百人论坛”），是由致力于推动中国社会责任发展的专家学者、企业家、社会活动家等自发建立的公益性机制，是中国社会责任领域的高端平台。

责任百人论坛通过持续举办重点热点问题研讨会、重要成果发布会等，实现汇聚责任思想、共享责任成果、提升履责绩效的论坛宗旨，为政府推进社会责任发展建言献策，为企业履行社会责任指明方向，助力中国走出一条经济繁荣、社会进步、环境优美的可持续发展之路，携手共筑“中国梦”。

一 责任百人论坛发起人（26人）

- 彭华岗 国务院国资委秘书长
- 李 扬 中国社会科学院学部委员、国家金融与发展实验室理事长
- 欧晓理 国家发改委社会司司长
- 张晓刚 国际标准化组织（ISO）主席
- 刘兆彬 中国质量万里行促进会会长
- 曹宏瑛 中国外商投资企业协会常务副会长
- 宋志平 中国建材集团有限公司董事长
- 王小康 全国政协委员、原中国节能环保集团有限公司董事长
- 郑崇华 台达集团创办人暨荣誉董事长
- 刘 冰 中国黄金集团有限公司董事、总经理、党委副书记



- 史正江 中国南方电网有限责任公司党组副书记、副总经理
蓝 屹 华润集团秘书长、办公厅主任
陈晓龙 圣象集团董事长
党彦宝 宁夏宝丰集团有限公司董事长、宁夏燕宝慈善基金会理事长
王 彤 中国三星首席副总裁
潘家华 中国社会科学院城市发展与环境研究所所长、中国社会科学院学部委员
黄群慧 中国社会科学院经济研究所所长
刘纪鹏 中国政法大学商学院院长
李雪松 中国社会科学院工业经济研究所党委书记
邓国胜 清华大学公共管理学院副院长
张洪忠 北京师范大学新闻传播学院副院长、教授
周祖城 上海交通大学安泰经济与管理学院教授
倪鹏飞 中国社会科学院城市与竞争力研究中心主任
吕建中 博然思维集团创始人
钟宏武 中国社会科学院博士、教授（论坛秘书长）
张 蕙 中国社会科学院博士、教授

二 责任百人论坛理事会单位（35家）

中国石化、国投集团、华润集团、南方电网、东风汽车、中国一汽、中国华电、中国电建、中国旅游集团、中国黄金、华润电力、华润燃气、蒙牛、华发集团、中国民生银行、阿里巴巴、海航集团、华夏幸福、伊利、圣象、碧桂园集团、宝丰集团、中国三星、sk 集团、现代汽车、松下电器、LG 化学、台达、东风悦达起亚、Apple、中国兵器工业、中国移动、安利、华润健康、北大资源

三 责任百人论坛秘书处联系方式

秘书长：钟宏武 13911200188 zhonghw@cass-csr.org

执行秘书长：张闽湘 15510685482 zhangmx@zerenyun.com

研究业绩

课 题

- 国务院国资委：“中央企业社会责任蓝皮书”，2019；
- 国务院国资委：“中央企业海外社会责任蓝皮书”，2019；
- 国务院扶贫办：“企业精准扶贫案例研究”，2019；
- 国务院国资委：“中央企业社会责任研究”，2018；
- 国务院国资委：“中央企业海外社会责任研究”，2018；
- 国务院扶贫办：“企业参与精准扶贫优秀案例”，2018；
- 国务院国资委：“中央企业社会责任研究”，2017；
- 国务院国资委：“中央企业海外社会责任研究”，2017；
- 国务院国资委：“中央企业社会责任报告专题分析报告”，2017；
- 国务院扶贫办：“促进企业参与精准扶贫机制研究”，2017；
- 国务院扶贫办：“陇南市电商精准扶贫执行效果第三方评估报告”，2013~2015；
- 国家发改委：“‘一带一路’与海外企业社会责任”，2015；
- 工业和信息化部：“责任制造——以社会责任推动‘中国制造2025’”，2015；
- 国务院国资委：“中资企业海外社会责任研究”，2014；
- 国务院国资委：“中央企业社会责任优秀案例研究”，2014；
- 国家食药监局：“中国食品药品行业社会责任信息披露机制研究”，2014；



- 国土资源部：“中国矿业企业社会责任评价指标体系研究”，2014；
- 中国保监会：“中国保险业社会责任研究”，2014；
- 全国工商联：“中国民营企业社会责任研究报告”，2014；
- 陕西省政府：“陕西省企业社会责任研究”，2014；
- 国土资源部：“中国矿业企业社会责任报告制度研究”，2013；
- 国务院国资委：“中央企业社会责任优秀案例研究”，2013；
- 中国扶贫基金会：“中资企业海外社会责任研究”，2012~2013；
- 北京市国资委：“北京市属国有企业社会责任研究”，2012年5~12月；
- 国资委研究局：“企业社会责任推进机制研究”，2010年1~12月；
- 国家科技支撑计划课题：“社会责任国际标准风险控制及企业社会责任评价技术研究”之子任务，2010年1~12月；
- 深交所：“中国上市公司社会责任信息披露报告”，2009年3~12月；
- 中国工业经济联合会：工信部“关于制定‘推进企业社会责任建设指导意见’”前期研究成果，2009年10~12月；
- 中国社会科学院：“灾后重建与企业社会责任”，2008年8月至2009年8月；
- 中国社会科学院：“海外中资企业社会责任研究”，2007年6月至2008年6月；
- 国务院国资委：“中央企业社会责任理论研究”，2007年4~8月。

专 著

- 《中国企业社会责任研究报告（2018）》，社会科学文献出版社，2018；
- 《中国企业社会责任研究报告（2017）》，社会科学文献出版社，2017；
- 《中国企业扶贫研究报告（2016）》，社会科学文献出版社，2016；



- 《中国企业公益研究报告（2016）》，社会科学文献出版社，2016；
- 《中国企业社会责任研究报告（2016）》，社会科学文献出版社，2016；
- 《中国企业公益研究报告（2015）》，社会科学文献出版社，2015；
- 《中国企业社会责任研究报告（2015）》，社会科学文献出版社，2015；
- 《中国企业社会责任研究报告（2014）》，社会科学文献出版社，2015；
- 《中国企业社会责任研究报告（2013）》，社会科学文献出版社，2014；
- 《中国国际社会责任与中资企业角色》，中国社会科学出版社，2013；
- 《中国企业社会责任研究报告（2012）》，社会科学文献出版社，2012；
- 《中国企业社会责任研究报告（2011）》，社会科学文献出版社，2011；
- 《中国企业社会责任研究报告（2010）》，社会科学文献出版社，2010；
- 《中国企业社会责任研究报告（2009）》，社会科学文献出版社，2009。

论 文

在《经济研究》《中国工业经济》《人民日报》《光明日报》等报刊上发表论文数十篇。



专 访

接受中央电视台、北京电视台、中央人民广播电台、中央人民国际广播电台、人民网、新华网、光明网、凤凰卫视、法国 24 电视台等数十家媒体专访。

摘 要

在延续和发展《中国企业社会责任研究报告》(2009~2018)研究方法和路线的基础上,课题组编写了《中国企业社会责任研究报告(2019)》。全书由总报告、分报告、专题报告、行业报告、调研报告和附录六大部分构成。

总报告即《中国企业社会责任发展报告(2019)》。课题组构建了一套企业社会责任管理现状和责任信息披露水平的综合评价体系,它以中国企业300强为研究对象,从企业社会责任报告、财务报告、企业官方网站等公开渠道搜集企业主动披露的责任信息,对2019年中国国有企业100强、民营企业100强、外资企业100强以及重点行业的企业社会责任管理现状和信息披露水平进行整体评价,总结年度特征。

分报告由《中国国有企业100强社会责任发展指数(2019)》《中国民营企业100强社会责任发展指数(2019)》《中国外资企业100强社会责任发展指数(2019)》三部分构成,分别对国有企业100强、民营企业100强、外资企业100强的社会责任发展指数进行详细解读,总结年度发展特征。

专题报告即《中国企业300强责任管理指数(2019)》,依据为企业社会责任管理“三步十法”框架,设置具体指标,对2019年中国国有企业100强、民营企业100强、外资企业100强社会责任管理发展现状进行整体评价,形成阶段性特征。

行业报告是对重点行业社会责任发展指数的详细解读,对电力、特种设备制造、银行、石油化工、汽车、房地产、食品、日化、机械设备制造、金属行业共10个社会关注度高、影响力大的行业进行重点分析,探究、分析、



比对各行业中重点企业的社会责任发展指数，总结不同行业社会责任管理与社会
责任信息披露水平的特征。

调研报告汇集了“分享责任世界行/中国行（2019）”的调研成果。“分享
责任世界行/中国行”调研团队2019年先后走访了国家能源集团、中国华
能、蒙牛、包钢集团、北汽集团、现代汽车集团等国内外6家企业，深入了
解各企业社会责任实践，为其他企业推进社会责任管理、开展社会责任实践
提供有益参考。

附录一全面呈现2019年中国企业300强社会责任发展指数及排名，附
录二详细呈现2019年国有企业100强社会责任发展指数及排名，附录三列
举了2019年民营企业100强社会责任发展指数及排名，附录四详细列举了
2019年外资企业100强社会责任发展指数及排名，附录五详细呈现了2019
年中国企业300强责任管理指数及排名，附录六呈现了2009~2019年中国
企业300强社会责任发展指数及排名，附录七呈现了10个重点行业2019年
社会责任发展指数及排名，附录八简单介绍了人才建设/行业研究的基本情
况。

Abstract

Following and developing the research methods and routes of the Research Report on Corporate Social Responsibility of China (2009 ~ 2018), we write the *Research Report on Corporate Social Responsibility of China (2019)*. The book is constituted by 6 parts: General Report, Partial Reports, Thematic Report, Industry Report, Practical Report and Appendices.

General Report is “The CSR Development Report of Chinese Enterprises (2019)”. The studying team builds a comprehensive appraisal system to evaluate the situation of CSR management and the level of CSR information disclosure. The research objects are top 300 series enterprises in China, containing top 300 Chinese enterprises, top 100 state-owned enterprises (SOEs), top 100 private enterprises, top 100 foreign-invested enterprises and key industries. Collecting the CSR information via their CSR reports, annual reports and official websites, we did an all-around research on their current CSR management and CSR information disclosure between 2018 and 2019.

Partial Reports are detailed interpretation of the General Report and constituted by 3 chapters, which are “The CSR Development Index of Top 100 SOEs in China (2019)”, “The CSR Development Index of Top 100 Private Enterprises in China (2019)”, “The CSR Development Index of Top 100 Foreign-invested Enterprises in China (2019)”. Those 3 chapters explain the CSR development index and summarize the annual CSR characteristics.

Thematic Report is a detailed interpretation of the CSR management index of Chinese enterprises, which sets the specific indicators based on the “Three Steps and Ten Laws” of CSR management model. The report explains the CSR management index and summarizes the annual CSR management characteristics.

Industry Report is a detailed interpretation of the industry social responsibility development index. The emphasis is laid on the analysis of 10 key industries with



high social concern and great influence, which are the electric power, special equipment manufacturing, banking, petrochemical, automobile, real estate, food and drink, daily-used chemical, mechanical equipment manufacturing and metal manufacturing industries. The report aims to reflect the level of social responsibility management and social responsibility information disclosure in various industries.

Practical Report introduces excellent cases on corporate social responsibility. The studying team organized the investigation team, visited 6 enterprises successively and summarized the achievement on CSR management and practice of each enterprise. In addition, the team offered guidelines on CSR practice by writing up the cases of outstanding enterprises, such as Hyundai Motor Company, CHN ENERGY SHENDONG COAL GROUP Co., Ltd., HUANENG Renewables Corporation Limited, Inner Mongolia Mengniu Dairy (Group) Co., Ltd., BAOGANG GROUP, BAIC GROUP.

In appendices, we provide the details of “The CSR Development Index of Top 300 Enterprises in China” in Appendix 1 and “The CSR Development Index of Top 100 SOEs in China (2019)”, “The CSR Development Index of Top 100 Private Enterprises in China (2019)”, “The CSR Development Index of Top 100 Foreign-invested Enterprises in China (2019)”, “The CSR Management Index of Top 300 Enterprises in China”, “Ranking of the CSR Development Index of Top 300 Enterprises in China (2009 – 2019)”, “The CSR Development Index of Key Industry (2019)” in Appendix 2 to 7. We also list the Talent Construction/Industry Research in Appendix 8.