

XINWENCHUANG

2004 1

双月刊

新闻窗

新落成的贵州电视大楼

总投资3亿元的贵州电视大楼于2003年底竣工。总建筑面积48000平方米，主楼共24层，高112米，裙楼共6层，高30.3米，拥有包括1000平方米到20平方米等各类演播厅（室）21个，为贵州省一流的智能化办公大楼。其规模为西部第一，全国省级台排名第四位。

2003年9月，贵州电视大楼工程被建设部建筑装饰协会评为全国12个“科技示范工程”之一。大楼的核心部分——播控中心，配备了最先进的数字化播控设备，播出全面实现硬盘化，可以达到8个频道全天200小时电视节目的播出要求。

贵州电视大楼的建成，标志着贵州电视事业迈上了一个新台阶。



贵州电视台35周年台史展

贵州电视台 新大楼 内景



候播厅、大演播厅毗邻相接



演员候播厅



办公区域走廊



具有世界先进水平的播控中心



庆祝贵州电视台建台35周年
暨新大楼落成职工元旦晚会



《电视·我们·时代》

与春天同行

2004年西部12省（区、市）
电视台春节联欢会剪影



贵州电视台与西部11家省级电视台联手打造的2004年春节联欢会《与春天同行》成功录制完毕，并分别在12家电视台播出。

《与春天同行》晚会主要架构西部浓郁的民族风情歌舞，着力体现西部人的团结和发展。许多节目是以一个点展示一个面，以音乐的变化和舞蹈的编排体现西部人的起源发展和辉煌。

这台晚会的音乐总监是我国著名的音乐家、13次为中央电视台春节晚会做音乐统筹的卞留念先生，舞蹈总监是2004年文化部春节晚会的舞蹈总监刘江。





目录 MU LU

举全省新闻界之力 谋求刊物的新发展

本刊评论员·1·

2004年

第1期

2月25日出版

总第103期

双月刊

主办单位

贵州日报社

协办单位

贵州省电信公司

主 编

王保民

副主编

白云浮

王秀昌(常务)

责任编辑

刘邦举

邢 玲

彩 页

杜 鸣

总编台长论坛

新闻工作面临的新课题及对策

陈颂英·4·

通讯员:报纸的一大支柱

刘庆鹰·7·

开展“三项学习教育活动”

加强新闻职业道德教育是形势的需要时代的要求

王保民·9·

“三贴近”笔谈

用“三贴近”实现新闻创新

贺 微·12·

努力追求有高度的贴近

靖晓燕·14·

在“三贴近”中真正赢得读者

侯德明·15·

专业报园地

提高专业报的亲合力

李玉红·17·

贴近读者 办好《文摘》

刘世芳·18·

记者足迹

一次性穿越中国西部四大无人区 黄成德 邓志勇 曾建辉·19·

经验交流

努力实践“三贴近” 进一步搞好民族报道 吴一文·23·

业务研究

新闻真实性三题 李守诚·24·

增强“评”的分量 提高非日报吸引力 李明华·25·

努力实践“三个代表” 推进新闻宣传“三贴近” 朱梦聪 孙 芸·27·

新闻写作

社会新闻与写作 杨 丹·28·

现场短新闻的写作特色 庞 艳·30·

目录 MU LU



编辑札记

注重专刊品牌意识

王小彬·32·

声屏世界

认真选择领导调研视察报道的新角度
画面:电视新闻的灵魂

杨晓云·33·

杨眉·34·

取经归来

考察沿海发达地区报业

涂万作·35·

业务讲座

把握好经济论文写作的尺度

周静 赵云来·36·

众议苑

读报随笔二则

龙忻成·37·

地市报园地

论地市报新闻研究机构在报业竞争中的作用

李贵生 汪孝杰·38·

通讯员之页

笔耕路上30载 酸甜苦辣皆是歌

赵玉德·40·

企业报园地

企业报要加快创新步伐

戴骥·41·

报苑春秋

永难消逝的记忆
——怀念张克与吴熙韬

饶鹏飞·42·

传媒管理论坛

正确处理三个关系 做好新闻媒体秘书工作

杨政国·44·

探索经纬

人大新闻采访报道要领

赵建科·46·

贵州新闻界(7则)

·48·

编辑出版

《新闻窗》编辑部

本刊地址

贵阳市宝山北路372号
(贵州日报社内)

邮编

550001

电话

(0851)6754001

国内统一刊号

CN52-1034/G2

广告经营许可证:

黔工商广字0076号

印刷

贵阳天马彩印有限公司

发行

本刊编辑部

定价:4.00元

3-8-12

举全省新闻界之力

谋求刊物的新发展

本刊评论员

根据新闻出版总署《关于贵州省期刊调整方案的批复》，原由省委宣传部主管、省新闻协会等单位主办的《新闻窗》，划转到贵州日报社，由贵州日报社主管、主办。这是在中央治理党政部门报刊散滥大背景下作出的一项决定，有利于加强《新闻窗》的管理和《新闻窗》的进一步发展。我们表示坚决拥护，并认真贯彻落实。

《新闻窗》创刊于1987年，至今已走过17个年头。17年来，刊物坚持正确的方向，发表了二千多篇论文，有力地指导了新闻工作实践，推动和促进了新闻学术研究和新闻理论发展。创刊之初的前13年，刊物是由省新闻工作者协会和新闻学会主办的，应该说，协会和学会为刊物的创建和发展倾注了心血，做了大量有成效的工作，为刊物奠定了坚实的基础。2001年增加贵州日报社作为主办单位之一，进一步增强了办刊实力。事实上从创刊以来，贵州日报社作为省新闻工作者协会的挂靠单位，一直都在关注着刊物的发展，刊物一直得到贵州日报从人力、物力、财力上所给予的全力支持。《新闻窗》正式划转贵州日报社主管主办以后，纳入贵州日报社的议事日程，必将给刊物带来新的发展机遇，促使刊物进一步壮大实力，朝着做强做大的目标迈进。

《新闻窗》是我省唯一国内公开发行的综合性新闻理论刊物。办这样一个刊物是形势的要求，也是全省新闻界的需要。刊物的宗旨是：以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，坚持马克思主义新闻观，坚持新闻学术研究的正确方向，解放思想，实事求是，与时俱进，开拓创新，理论联系实际，服务新闻实践，推动中国特色社会主义新闻事业的繁荣发展。刊物划转贵州日报社后，仍将坚持刊物的既定宗旨和定位，仍将立足全省、面向全国，努力为我省新闻界服务，为我省新闻事业的发展服务。

《新闻窗》将继续坚持创新，与时俱进，适应新形势，迎接新挑战，探讨新课题，为新闻事业的改革和发展鼓与呼。要用新视野认识新事物，用新理论回答新问题，用新观念探索新规律。新闻媒体已从纸质发展到网络，新闻事业已经从单一的媒介走向集团化、产业化，因此理论研究也要从传统的方法中走出来，不仅要研究新闻采写方面的业务，更要打开视野、着眼于对新闻产业的整体剖析，对传媒集团的全方位审视与研究，为丰富新闻理论作出贡献。只有融入传媒的改革创新大潮，刊物才能发展，只有对传媒改革创新提出前瞻性的理论观点，才能不断提高刊物的影响力。

刊物划转贵州日报社后，将继续密切同省新闻协会、新闻学会的联系，密切同全省新闻界的联系，并期望全省新闻界一如既往，仍然把《新闻窗》作为自己的刊物，关爱它、扶持它、帮助它，举全省新闻界之力，共同谋求刊物的新发展。我们要以刊物划转为契机，改进工作，进一步提高刊物质量，为新闻理论事业的繁荣努力拼搏，更好地发挥刊物的应有作用。



目录 MU LU

举全省新闻界之力 谋求刊物的新发展

本刊评论员·1·

2004年

第1期

2月25日出版

总第103期

双月刊

主办单位

贵州日报社

协办单位

贵州省电信公司

主 编

王保民

副主编

白云浮

王秀昌(常务)

责任编辑

刘邦举

邢 玲

彩 页

杜 鸣

总编台长论坛

新闻工作面临的新课题及对策

陈颂英·4·

通讯员:报纸的一大支柱

刘庆鹰·7·

开展“三项学习教育活动”

加强新闻职业道德教育是形势的需要时代的要求

王保民·9·

“三贴近”笔谈

用“三贴近”实现新闻创新

贺 微·12·

努力追求有高度的贴近

靖晓燕·14·

在“三贴近”中真正赢得读者

侯德明·15·

专业报园地

提高专业报的亲合力

李玉红·17·

贴近读者 办好《文摘》

刘世芳·18·

记者足迹

一次性穿越中国西部四大无人区 黄成德 邓志勇 曾建辉·19·

经验交流

努力实践“三贴近” 进一步搞好民族报道 吴一文·23·

业务研究

新闻真实性三题 李守诚·24·

增强“评”的分量 提高非日报吸引力 李明华·25·

努力实践“三个代表” 推进新闻宣传“三贴近” 朱梦聪 孙 芸·27·

新闻写作

社会新闻与写作 杨 丹·28·

现场短新闻的写作特色 庞 艳·30·

目录 MU LU



编辑札记

注重专刊品牌意识

王小彬·32·

声屏世界

认真选择领导调研视察报道的新角度
画面:电视新闻的灵魂

杨晓云·33·

杨眉·34·

取经归来

考察沿海发达地区报业

涂万作·35·

业务讲座

把握好经济论文写作的尺度

周静 赵云来·36·

众议苑

读报随笔二则

龙忻成·37·

地市报园地

论地市报新闻研究机构在报业竞争中的作用

李贵生 汪孝杰·38·

通讯员之页

笔耕路上 30 载 酸甜苦辣皆是歌

赵玉德·40·

企业报园地

企业报要加快创新步伐

戴骥·41·

报苑春秋

永难消逝的记忆
——怀念张克与吴熙韬

饶鹏飞·42·

传媒管理论坛

正确处理三个关系 做好新闻媒体秘书工作

杨政国·44·

探索经纬

人大新闻采访报道要领

赵建科·46·

贵州新闻界(7则)

·48·

编辑出版

《新闻窗》编辑部

本刊地址

贵阳市宝山北路 372 号

(贵州日报社内)

邮编

550001

电话

(0851)6754001

国内统一刊号

CN52—1034/ G2

广告经营许可证:

黔工商广字 0076 号

印刷

贵阳天马彩印有限公司

发行

本刊编辑部

定价:4.00 元



新闻工作面临的 新课题及对策

陈颂英

改革开放以来,特别是党的十三届四中全会以来,新闻事业不断繁荣发展,新闻队伍迅速发展壮大,新闻单位的改革逐步积极推进。各新闻媒体按照以正确舆论引导人的要求,大力宣传邓小平理论和“三个代表”重要思想,忠实记录了中国改革开放和现代化建设的历史进程,取得了可喜的成绩。但是,我们也正面临着新时期的新情况、新矛盾和新课题,需要我们作出回答。

首先,新闻单位担负着以正确舆论引导人的重大而光荣的使命,党和政府对新闻单位的工作和责任加重了,人民群众对新闻单位的要求和期待更高了,新闻单位本身的改革和发展,也对目标和任务加大了。我们党历来重视新闻舆论工作,党的三代领导核心毛泽东、邓小平、江泽民对这一问题都作过精辟的论述。把握正确的舆论导向,最根本的是要坚定不移地以“三个代表”重要思想为根本指针,认真学习“三个代表”,大力宣传“三个代表”,身体力行“三个代表”。“三个代表”的核心,是始终代表中国最广大人民的根本利益,立党为公,执政为民。作为党的主流媒体,就是要带头学习、贯彻、宣传“三个代表”重要思想,用“三个代表”重要思想统领宣传工作,高扬主旋律,打好主动仗,为建设有中国特色的社会主义提供最有力的舆论支持。

其次,随着社会主义市场经济的逐步建立,新闻传媒也逐步走向了市场。新闻传媒不再是单纯的事业单位,它还具有了企业单位

属性。这就是说,我们所生产的特殊的精神产品——新闻、资讯、服务、娱乐、教育,可以通过有效传播来获取市场的认可,取得生存和发展的资金。这就不得不使传媒的领导人经济利益十分关注。但是,在任何时候、任何情况下,我们必须对传媒的事业性质有理性的认识,明白自己在意识形态领域里的重要位置,担负的光荣而繁重的任务。同时,必须在社会效益第一的前提下,去追求经济利益的最大化,确保自身的生存和发展。这是中国的传媒在经济转型期必须面对的现实课题,也是在实际操作中实实在在的困难之处。

第三,我们面临的新闻竞争舞台已经国际化,党的新闻工作不再局限于地域。中国已经加入WTO,已经加入到国际经济的大家庭,而且随着中国综合国力的逐步增强,我们将越来越开放。西方帝国主义是绝不会高兴一个强大的社会主义新中国屹立在世界的东方的,必然要通过“西化”、“分化”等手段,千方百计对我国进行渗透。一批具有雄厚实力的国际传媒集团已经登陆中国内地,一场没有硝烟的思想文化争夺战已经打响。我国实现的“一国两制”,港澳地区的传媒也不同程度的会对祖国内地产生影响。臭名昭著的李洪志及其法轮功,一而再,再而三地用高科技手段,攻击我卫星系统,干扰和破坏广播电视的正常播出,又不得不使我们随时保持高度警惕。据不完全统计,亚洲上空就游弋着十几颗西方发射的地球同步通讯卫星,几十

套卫星节目覆盖着中国辽阔的疆土,信息海关已很难抵挡西方信息从天而降。再者,据信息产业部统计,我国网民已超过6000万,散布在各城镇的网吧已突破10万个,上网就像打公用电话一样方便。网上消息鱼龙混杂,许多不利于国内安定团结、社会发展的信息难以过滤,不得不引起我们的高度重视。所以,在事关国家安全、经济利益、民族感情的新闻中,报道国内问题要有国际意识,选择国际新闻要有国情思考。

第四,传播事业的迅猛发展,使新闻传媒的结构发生了系列性变化。这种变化可以从以下几个方面来考察:一是媒体自身的发展和扩张,使新闻单位形成了多层次、多媒体的格局。如党报系列,除机关报外,还派生了都市报、商报、生活报、娱乐报、体育报等子报。广播电视报除卫星广播电视外,还形成了多个专业频率、专业频道的系列台格局。二是行业报的大量涌现,形成了产业传媒群体。三是网络、短信等新媒体的崛起,以信息传播快、信息容量大、信息更新频等优势向传统媒体发出巨大的冲击。值得注意的是,由于各类新闻媒体的大量涌现和变化,对党的新闻事业在管理方式、方法、手段等各方面都提出了挑战。同时,由于大量同质重复媒体的存在,必然形成媒体竞争,而这种竞争常常是无序和混乱的。这种竞争在客观上,使有偿新闻、低俗报道、虚假信息、不良广告有了滋生的土壤。

第五,社会主义市场经济的确立使受众的地位空前提高,作用空前突出。市场经济体制的确定,推动了新闻传媒的体制改革。在新闻传媒的竞争中,受众的地位和作用已经越来越被重视和确认。虽然我们还在转型期,传媒的运作模式尚未定型,但是以传者为中心的时代已经过去,以受众为中心的时代已经到来。就拿广播来说,我们必须研究我们的节目谁在听,什么时间听,哪些节目受到欢迎,哪些节目受到冷落,以科学的收听率来确定节目的调整,同时以此向广告商提供数据,以期获得相应的经济回报。为使我们的节目能获得预期效果,必须认真思考和落实受众应该享有的知情权、表达权、参与权、选择权和监督权。可以说,谁重视受众,谁主动;谁忽视受众,就必然被动。

第六,新闻单位和新闻工作者正面临着由依靠法律意识向全面增强法律素质的转变,实现由依靠行政纪律手段向用法律手段的转变。改革开放以来,我们的法制环境有了很大的改观和发展。如何使新闻单位的领导和从业人员知法、守法、懂法,能运用法律维护自己的合法权益,已成为我们的当务之急。实际上,新闻单位不断遭遇“新闻官司”,各种新闻侵权诉讼已成为新闻界经常遇到的法律问题。而更令人担忧的事实是,在新闻诉讼中,新闻媒体往往败诉。

诚然,报纸、广播、电视在采访报道、评论,特别是开展舆论监督时,常常产生很强的社会影响力,但是我们在任何时候、任何情况下,都必须牢记媒体就是媒体,记者就是记者,它既不是法院、政府,也不是法官、律师,不能有包打天下的心态。如果逾越自己的角色本位,就可能适得其反。我们要时刻牢记,新闻是以事实说话,这是新闻报道的基本原则,更是舆论监督的铁的纪律。当然,我们还要充分行使新闻传媒报道事实的权利。在法律允许的框架内行使正当的新闻采访权,行使不被非法起诉的权利,行使保护新闻工作者合法权益的权利。

生气勃勃的现实生活,总是把前人从未经历过的新情况、新矛盾、新课题摆到我们的面前,既然无法回避,就必须正视。创新,是新闻事业发展的活力和灵魂。面对新的实践,进行思考和探索,就是一个创新的过程,这正体现了党的新闻事业解放思想、实事求是、与时俱进的品质。

我们可以从三个方面来思考和实践:

第一,认真贯彻“三个代表”重要思想,是做好新时期新闻工作的首要任务。

“三个代表”重要思想的核心,就是立党为公,执政为民。我们把握正确的舆论导向,应该有三个层次:一是按照省委、省政府的工作部署和宣传意图,下大力气作好主流新闻。不能认为主流新闻就一定是冗长呆板的,要提高引导艺术,在短、深、活、快上下功夫;二是深入群众,深入生活,深入基层,对党和政府正在关心而老百姓又十分关注的热点问题,写出生动活泼的报道;三是要分析在改革开放和经济建设之中出现的新矛盾、新情况,写出能有前瞻性、指导性、针对性的分析报道,供领导部门解

决问题提供决策依据,体现出主流媒体的水平和风范。只有这样,才能提高影响力、感染力,才算是全面理解和坚持“三个代表”的重要思想。

党的宗旨是全心全意为人民服务。党所领导的主流媒体,也必须坚持这个宗旨,做好党和人民的喉舌。把人民的根本利益放在第一位。我们既要当好传达党和政府声音的发言人,也要当好表达人民意志的代言人。两种角色,缺一不可。我们要坚持党性原则,坚持政治家办报,坚持正确的舆论导向,就要用“三个代表”重要思想统领新闻宣传。具体落实到指导思想报道策划,采访制作,节目编排,技术保障,受众反馈等各个环节。高扬主旋律,打好主动仗。既要做好规定动作,也要做好自选动作,更要做好创新动作,确保党的舆论阵地导向正确,体现先进生产力,先进文化的前进方向。

第二,认真把握“三个规律”,是我们解决当前党的新闻工作面临新情况、新问题、新挑战的根本保证。

这里所说的“三个规律”是指宣传规律、新闻规律、市场规律。这是三个不同范畴的概念,各有侧重,各有不同。但是对媒体而言,这三个规律又同时都起着作用。其中,宣传规律是统帅,是灵魂,必须贯穿于新闻工作的全过程。宣传规律是通过媒体的新闻报道来实现的。新闻报道所体现的主题思想、价值观念、生活指向,必须同党的宣传任务相一致,一个前进的时代总有一种向上的精神,一个发展的社会总有一种积极的主流。弘扬民族精神,反映社会主流,就是我们的最强音。

当然,新闻规律要求的快速、准确、生动,是做好宣传工作的重要条件,但是必须服从宣传纪律,服从大局方针,按照毛泽东同志倡导的“新闻、旧闻、不闻”的原则,妥善处理。宣传规律和新闻规律也并不是完全一致的,坚持正面宣传,并不是不要舆论监督。坚持主旋律,并不是不要多样化。坚持纪律性,并不是不要主动性。坚持主功能,并不是不讲可读性、可听性、可看性。不能总以老的思路、用静止的、绝对的、片面的思维来经营我们的新闻报道。

新闻单位走向市场,今天已是不可避免的客观存在,在离开了政府的拨款(或少量拨款)后,新闻传媒必须通过合法经营,自筹资

金,获得生存发展所需的经费。江泽民同志1996年视察人民日报社时指出:“人民日报社的同志在集中精力办好报纸的同时,要努力搞好经营和管理。”我们必须付出更多的智慧,更多的辛苦,更多的努力,才能赢得市场的青睐,报纸要有一定的发行量,广播要有较多的听众群,电视要有相当的收视率。在激烈的市场竞争中,谁能比对手高出一筹,领先一步,谁就能占领制高点,获取相应的经济效益。新闻传媒在市场上运作,就必须遵循市场规律,不断提高宣传质量,满足受众需求,改进经营策略,赢得市场份额。

第三,认真开展“三项学习教育活动”,是全面提高新闻队伍素质,是进一步提高宣传质量的基本工作。

按照中宣部等部门的要求,在全国新闻战线深入开展“三个代表”重要思想、马克思主义新闻观、职业精神、职业道德学习教育活动,非常及时,非常重要。深入进行“三个代表”重要思想的学习教育,进一步增强用“三个代表”重要思想统领新闻宣传工作的自觉性和坚定性。深入进行马克思主义新闻观的学习教育,始终坚持以正确的舆论引导人。深入进行新闻职业精神和职业道德的学习教育,在全社会树立新闻工作者的良好形象。这是新闻战线深入学习贯彻“三个代表”重要思想的重要举措。

应该相信,我们的新闻队伍是忠诚于党的新闻事业,忠实履行新闻工作职责的。多年来,在很多宣传报道上的重大战役上是能打大仗、硬仗、苦仗的,是一支可以信赖的队伍。但是,由于近年来媒体的迅速扩张,新闻队伍的迅速扩充,在新闻队伍建设上还存在着一些不容忽视的问题,主要表现在有偿新闻屡禁不止,虚假报道时有发生,低俗之风滋生蔓延,不良广告问题突出。已经严重影响到党的新闻队伍的形象,引起了社会的强烈反映。如果不及时加以整顿,后果难以设想。我们一定按照中宣部的要求、省委宣传部的安排,把学习教育活动落实到每一个记者、编辑、播音员、主持人和技术人员。紧密联系贵州工作和本单位的实际,认真学习,认真思考,认真改进,使我们的队伍的素质有一个大提高,以满腔的政治热情和认真的工作态度,投入到新闻宣传中去,使我们的报道质量不断提高,完成党和政府的工作任务,满足人民群众的期待需求。



报纸的

一大支柱

刘庆鹰

元月24日(正月初三),翻阅当天的《贵州日报》,一版显著位置刊登的彩色图片《红红火火闹新春》,一下子吸引了我。这幅图片反映的是玉屏侗族自治县有关部门送戏到大龙镇九龙村,农民们乐呵呵地观看演出,男女老幼神态朴实、自然、生动的场景。实在是一幅不可多得的抓拍的好图片。再一看拍摄者,不由得喜从心起,又是他们:付弘文、吴福云。这是一对通讯员夫妇。丈夫付弘文是大龙镇工作人员,妻子吴福云是地道的农民,家居玉屏新店乡丙溪村。几年前,他们迷上了写稿、摄影,就一方面刻苦钻研新闻知识,一方面持之以恒地给《贵州日报》等报刊投稿。不少新闻就发生在他们身边,他们离新闻事件很近,对基层读者的心思也了解,加之观察细,采访勤,写得快,投得多,见报率高,数量上去了,质量也不断提高。好多报人和通讯员都知道这对学习、写作、投稿都有股子“牛劲”和韧劲的通讯员夫妇。

记得2001年9月16日至30日,《贵州日报》在省城举办第十期通讯员写作提高班,付

弘文、吴福云夫妇自费来学习。我去讲课时,吴福云给了我她写的一条几百字的消息,讲的是身体康健的九旬老农杨丛山靠科技带着全家大搞早熟蔬菜,日子开始好过起来的事。稿子开门见山,事实具体,重点突出,文字干净,洋溢着浓郁的乡土气息,是条精彩的能够举一反三的短新闻,并附有杨丛山和乡亲们听农技课的照片。我当即在课堂上逐段讲评了这条新闻的特色和照片的价值,当然也指出了美中不足之处,并鼓励全体学员见仁见智,参与讨论。那堂课上得很活跃。我特别强调通讯员身边有不少“带着露水的鲜花”,一定要处处留心,用最快的速度去抓住那些活蹦乱跳的“活鱼”,报纸太需要这类“山珍”了。次日,我将吴福云写的这条消息和拍摄的图片推荐给了《贵州日报》总编室,几天后的9月24日,《贵州日报》在一版头条加框配图片突出刊登了该稿。这在通讯员写作提高班上引起了震动。自那以后,付弘文、吴福云给《贵州日报》投稿的热情愈发高涨,据群工部的同志介绍,夫妇俩几乎每10天就有

稿件寄到报社,我也常在《贵州日报》的新闻版上读到他们的作品。

如今,欣赏着1月24日《贵州日报》刊登的这幅众乡亲喜笑颜开看戏的图片,我的心倍加热腾起来:辛苦了,弘文、福云夫妇!辛苦了,全体通讯员同志们!《贵州日报》要办得与时俱进,离不开你们的支持。

由此,我联想到依靠通讯员办报的问题。按照我们党新闻工作的传统和时代的需要,任何时候通讯员工作只能加强,不能削弱。这是我们坚定不移的方针!遵循“全党办报,群众办报”的精神,不断发展壮大通讯员队伍,是无产阶级党报的性质所决定的,是我们党的群众工作路线在新闻事业上的体现。我们党的利益与人民群众的利益是一致的、统一的。报纸是党的报纸,也是人民群众的报纸;报纸是党的舆论工具,也是人民群众的舆论工具。依靠广大人民群众办报,全心全意为人民服务,这是无产阶级办报的一条基本原则。列宁在创办《火星报》时就透辟阐述了这条马克思、恩格斯确

立的基本原则。列宁指出：“报纸不仅是集体的宣传员和集体的鼓动者，而且是集体的组织员。”这里说的“集体”，主要不是指报社工作人员，而是指党的组织和人民群众。列宁在新闻实践中也十分注重让工农通讯员参予报纸工作。他在1904年提出：“要把机关报办得生动活泼，生气勃勃，不仅需要五个从事领导和经常写作的著作家，而且需要五百个、五千个非著作家的工作人员。”（见列宁：《给同志们的信》，《列宁全集》第七卷第515页）这就是说，要办好党的报纸，报纸的通讯员应该是记者的百倍、千倍。所以，我们的报纸既要面向广大群众办，办给群众看，为群众服务，又要依靠全党和全体群众来办。关于这一点，毛泽东同志在《对晋绥日报编辑人员的讲话》中讲得也很清楚。他说：“我们的报纸也要靠大家来办，靠全体人民群众来办，靠全党来办，而不能只靠少数人关起门来办。”理论和实践都使我们认识到，“全党办报、群众办报”，这是党报必须坚持的党性原则，也是党报的优良传统。它决定了通讯员工作在整个报纸工作，乃至在整个新闻工作中的重要地位。广大通讯员工作、生活在两个文明建设的第一线，“春江水暖鸭先知”，他们是人民群众中办报的积极分子，是党的耳目，是人民群众的代言人，是报纸的信息员。没有这样一支队伍，依靠群众办报就必然要落空。这正如列宁一针见血指出的那样：“唯有他们表示支持，提出批评，撰写文章，提供材料，反映情况和发表意见，才能使工人报站稳脚根和保证出版。”（见程世寿、王化容著《通讯员修养与写作》第3页）我们党历来重视通讯员工作。在不同的历史时期，毛泽东、刘少奇、邓小平、江泽民、胡锦涛等中央领导同志都从不同角度论述了坚持“全党办报，群众办报”的重要性。现在，进入了21世纪，但报纸的性质、任务没有变，报纸的群众工作路线也没有变，自然，依靠、发展、壮大通讯员队伍的基本方针亦不会变。随着信息化社会的发展，各行各业的通讯员这个取之不尽、用之不竭的信息源泉愈来愈成为报纸的宝贵财富，成为办好报纸的重要力量。所以，“全党办报，群众办报”的光荣传统只能发扬光大！

《贵州日报》发展到今天，一代又一代的通讯员付出了艰苦的劳动，流下了辛勤的汗水，作出了不可磨灭的贡献。我们应该向他们道声感激。的确，风雨阳光数十载，通讯员支撑了《贵州日报》的半边天，《贵州日报》也发现和培养了许多优秀的通讯员。这些均值得大书特书！

近几年来，《贵州日报》编委会一如既往地重视

通讯员工作，通过加强群众工作部的力量、每年举办通讯员培训班、坚持办好为通讯员服务的双月刊《新闻写作》、派员下基层开展新闻业务知识讲座、在有条件的地方成立以通讯员为主的记者站、将通讯员来稿中不宜公开发表又十分重要的内容编入内参、重点辅导生产一线的通讯员等多种形式，加大了对通讯员培训工作的力度，同时，总编室等各部加强了对通讯员来信来稿的处理和为通讯员服务的其它工作，受到广大通讯员的欢迎，收到比较好的评价。这些，都直接和间接地推进了办报。但由于工作开展还不够平衡和机制上的某种缺陷，不尽如人意处仍不少，一些通讯员对此有意见。比如，有的编辑对通讯员来稿重视不够，有的用点心编一编就可见报的稿子因怕麻烦使其“流产”了；有的稿子只要花点时间给通讯员提出修改意见，就可“起死回生”，但这样的事做得不理想；有的记者拿着通讯员辛辛苦苦掌握的第一手材料改头换面编新闻，见报时却不见通讯员的名字；通讯员的上稿情况有时也不正常，同等质量的稿件，和编辑熟悉一些刊登就容易些，和编辑生疏一些见报就较为困难；有的县一年到头通讯员的见报稿总共只有几条。这些尽管不是普遍现象，但程度不同地影响和挫伤了广大通讯员的积极性。长此下去，直接关系到通讯员作用的发挥、报纸信息量的增强和报纸在读者中的公信力。《贵州日报》编委会已意识到上述问题，正在采取措施加以改进。

江泽民同志《在视察人民日报社时的讲话》中曾强调：“全党办报，群众办报，是我们党一贯的方针。在新的历史时期，要结合新形势、新实践，更好地贯彻这一方针。”当前，在新闻战线广泛开展“三个代表”重要思想、马克思主义新闻观、职业精神职业道德三项学习教育活动的热潮中，重温江泽民同志的谆谆教诲，我们倍加深刻认识到，新的机遇，新的要求，新的任务亟须报纸的通讯员队伍建设，有新的提高，新的作为。的确，报纸贴近实际、贴近生活、贴近群众的一个重要环节就是进一步处理好读者来信来稿来访，坚持不懈地发扬走群众路线的优良传统，深入做好通讯员工作，为通讯员多写稿、写好稿多渠道提供帮助，多角度创造条件。这是报纸工作者义不容辞的神圣职责。对此一定要有紧迫感，提高认识，明确责任，拿出切实有力的行动。只要我们紧紧抓住通讯员队伍建设这个报纸联系千百万读者的纽带，总结经验，发扬成绩，弥补不足，就能卓有成效地推动通讯员工作与时俱进，不断开创报纸与广大通讯员心心相印、息息相通的新局面，在新的历史时期，发挥通讯员的更大作用。

加强新闻职业道德教育

是形势的需要时代的要求

王保民

新闻职业道德，是新闻工作者在职业活动中必须遵循的道德准则和行为规范，是促使新闻事业健康发展的重要条件，是做好新闻工作的根本保证。目前在新闻战线开展的“三项学习教育活动”，其中一项就是关于职业精神和职业道德的学习教育活动。通过职业道德教育，旨在提高新闻工作者的职业道德素质，弘扬职业精神，恪守职业道德，维护新闻队伍良好形象，努力建设一支政治强、业务精、纪律严、作风正的新闻队伍，使新闻工作更好地为全党全国工作大局服务。

中国新闻工作者的职业道德要求，集中体现在《中国新闻工作者职业道德准则》上。这是我国社会主义新闻职业道德的第一个正式文件。这个1991年制订、经过1994年和1997年两次修订的《准则》，共6条：一，全心全意为人民服务；二，坚持正确的舆论导向；三，遵守宪法、法律和纪律；四，维护新闻的真实性；五，保持清正廉洁的作风；六，发扬团结协作的精神。《准则》的这6条规定，对中国新闻工作者的职业道德提出了规范性的要求，对加强新闻队伍建设，提高新闻从业人员的思想道德素质，推动新闻工作更好地为建设有中国特色的社会主义服务，具有很强的针对性和重要的现实意义。

根据《准则》的要求，新闻工作者应着重从以下三个方面，加强新闻职业道德品质的培养和提高。

全心全意为人民服务是社会主义新闻职业道德的核心

全心全意为人民服务，是我国新闻职业道德的根本原则。党的十六大通过的党章在总纲中强调指出，“坚持全心全意为人民服务。党除了工人阶级和

广大人民群众的利益，没有自己特殊的利益。”我国新闻事业是中国共产党领导的有中国特色社会主义事业的重要组成部分，不言而喻，也必须全心全意为人民服务。全心全意为人民服务，一切对人民负责，是社会主义新闻工作的根本宗旨，是社会主义新闻工作的基本出发点和落脚点。既然新闻事业代表全体人民的利益，人民群众是新闻事业的主人，那么，新闻工作者的社会角色只能是广大人民群众的公仆，是受全体人民的委托而从事新闻传播活动这一社会分工的普通劳动者。因此，新闻工作者理所当然地要服从广大人民群众的意志，一切对人民负责，全心全意为广大人民群众服务，当好人民的公仆。绝不允许利用自己手中掌握的新闻采编发布权力谋取小团体和个人的特殊利益，更不允许损害党、国家和人民的利益。维护全体人民的权益，必须坚持中国共产党的领导，坚持社会主义道路。为人民服务与为社会主义服务是一致的，为人民服务的原则与党性原则是一致的，因此，为社会主义服务，归根到底也是为人民服务。坚持全心全意为人民服务的根本原则，必须始终站在党的立场上、站在社会主义立场上，正确处理宣传党的方针政策与反映人民群众意愿的关系，坚持对党负责和对人民负责的一致性。那种把党性原则与为人民服务的原则对立起来的观点，那种借为人民服务之名，否定党的领导、否定社会主义方向的言行，在理论上是错误的，在政治上是有危害的，应坚决划清界线。

全心全意为人民服务，就要在新闻实践中增强党性观念，坚持社会主义方向，坚持正确的舆论导向。各类新闻媒体都必须在政治上同党中央保持一

致,在组织上服从同级党委的领导,重大问题的处理必须向党委请示与汇报。要坚持政治家办报的方针,新闻工作者必须具有正确的政治立场、政治主张和政治观点,善于从政治上观察问题、处理问题,一切新闻报道都要有利于社会主义事业的发展,要严把政治关,杜绝那些违反四项基本原则的东西出现在新闻媒体上,也要杜绝那些宣扬色情、凶杀、暴力等格调低下的新闻和文章。

全心全意为人民服务这一新闻职业道德的根本原则,落实到具体实践中,还要积极发挥舆论监督作用。以新闻批评为核心的新闻舆论监督,是人民群众行使社会主义民主权利的一种有效形式,也是处理人民内部矛盾的一种好方式。李瑞环同志1989年对这个问题有过一段精辟论述,他说:“新闻舆论监督,实质上是人民的监督,是人民群众通过新闻工具对党和政府的工作及其工作人员进行的监督,是党和人民通过新闻工具对社会进行的监督,不应仅仅看成是新闻工作者个人或者是新闻单位的监督。”这段话就把新闻舆论监督的实质以及新闻工作者如何看待新闻舆论监督讲得很深透了。各级各类新闻媒介在舆论监督方面做了大量工作,受到群众的拥护和社会各界的好评,许多新闻报道,大力支持符合人民利益的正确的思想和行为,勇敢揭露与批评一切违背人民利益的言行与社会现象,对整肃党风和社会风气起到积极的推动作用。中央电视台的《焦点访谈》,就是发挥舆论监督作用的突出范例。这也是新闻工作者全心全意为人民服务的生动体现。

维护新闻真实性是新闻职业道德的重要规范

新闻真实性是指新闻报道中的事实和客观实际相符合。新闻是新近发生的事实的报道,新闻报道以反映实际、影响实际为己任,它实现自己使命的手段是报道客观发生的最新的事实。先有事实,后有新闻,事实是新闻的基础。用事实说话是新闻的最大特点和独特优势。新闻必须真实,这是新闻的本质特性决定的。维护新闻真实性是对新闻工作者的基本要求和行为守则。现行的中国新闻工作者职业道德准则,列有专条阐述新闻真实性问题,强调“真实是新闻的生命”。

新闻真实性有三层含义:一是新闻报道的具体事实真实。报道的时间、地点、人物、事件、原因、过程、思想、语言、数据、细节描写等等都要实实在在,准确无误,不得向壁虚构、合理想像,不能捕风捉影,不能把文学的真实当成新闻的真实。二是新闻报道的概括事实真实。新闻报道中概括的事实要符合实

际,不能以点代面、以偏概全,要防止片面性。三是新闻报道的代表事实和实际中同类事实的总体要相符合。新闻报道所反映的事实只是实际生活中的一部分,这一部分正确地代表了客观事物的相应的整体就真实,否则就不真实。正如江泽民同志1989年讲话时所说:“不仅要做到所报道的单个事情的真实、准确,尤其要注意和善于从总体上、本质上以及发展趋势上去把握事物的真实性。”比如,我们社会主义社会光明是主要的,但消极的东西也不会没有,新闻报道只讲好的,不讲问题,这不符合实际,如果只讲坏的,不讲好的,即使件件事实准确无误,从整体上看也不真实,这样的报道就会起到误导读者的作用。

坚持新闻真实性,就要讲客观公正。新闻报道应该是记者对事物的客观描述,记者只是客观地记录事实报道事实,而不应在新闻报道中掺入自己的意见,更不允许从个人或小团体利益出发,利用自己掌握的舆论工具发泄私愤,作不公正的报道。客观公正是资产阶级新闻学首先提出的职业道德原则,但客观公正绝不是资产阶级新闻工作的专利,无产阶级的阶级特性,决定了它的新闻工作是真正客观公正的。坚持客观公正的原则,是社会主义新闻职业道德的一条准则,它要求新闻工作者要坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的观点,从人民的根本利益出发,按照事物的本来面目反映事物。要勇于坚持真理,维护正义,是非分明,爱憎分明。总结过去失实报道的经验教训,从职业道德上考虑,新闻工作者需要具备坚持真理的勇气和无所畏惧的品格,不能随波逐流。新闻工作者由于职业关系经常处在政治斗争、社会生活矛盾的“风口浪尖”上,新闻报道任何时候任何情况下都要坚持实事求是的思想路线,牢固树立“事实第一性、新闻第二性”的观点,都要尊重客观事实,不能用“政治需要”、“宣传需要”而否定事实第一性,不能为了个人私利而掩盖事实真相,要在事实与真理面前大胆站出来,歌颂正义与光明,揭露邪恶与黑暗。屈服于诱惑,违心地去报道,那就丧失了起码的新闻道德。斯诺冒着生命危险,冲破重重封锁,敢于用事实批驳国民党散布的各种谣言,就在于他能够坚持实事求是的精神,具有大无畏的坚强品格。我们有的报道出现任意拔高、凭空捏造的情况,其中一个重要原因往往是缺乏政治的坚定性,缺乏威武不屈、富贵不淫、贫贱不移的坚强品德。

清正廉洁是新闻职业道德的基本要求

新闻工作者要坚持发扬清正廉洁的作风,这是新时期新闻职业道德的重要内容,也是对新闻工作

者提出的基本要求。新闻工作的特点决定它必须清正廉洁,新闻事业参与社会生活的最主要手段是传播信息、代表舆论,新闻工作者担当新闻传送者、事实评判者的社会角色,这种传送和评判必须以客观全面为基本原则,不能以个人或少数人的意愿为转移。同时新闻工作者扮演社会活动家的角色,频繁的社会交往是工作的重要组成部分,而新闻媒介在现代社会中强大的影响力和权威性,加剧了社会对新闻工作者独立性的种种威胁,极易受到外界干扰,所以世界各国的新闻工作者都将清正廉洁作为新闻职业道德的重要条款确定下来。中外新闻史上许多著名新闻工作者,以自身的实践证明清正廉洁的重要。而我国的新闻工作者,具有独特的社会责任,担当党和政府的耳目喉舌的角色,新闻活动直接关系到党和政府的工作实施,关系到全体人民的切身利益,新闻媒介的形象,不只是新闻工作者个人的问题,也不只是代表新闻机构本身,而是关系到党和政府的声誉,关系到党和政府工作的全局和全局,因此我国新闻工作者遵循清正廉洁的道德准则,有着深层次的重要意义。

随着社会主义市场经济的深入发展,新闻工作者清正廉洁面临着新的挑战,“有偿新闻”的出现,就是新闻职业道德方面存在的一个突出问题。“有偿新闻”的实质在于权钱交易,是某些新闻从业人员,将国家法律所赋予新闻机构刊播新闻的权力作为个人的私有商品出卖了。在这里,权力和金钱进

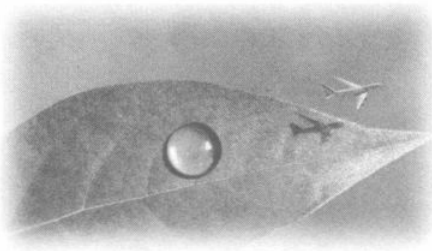
行了不合法交易,受惠的是参与这种交易的个别人,损害的则是国家、媒介及受众。权钱交易是现代最普遍的一种腐败方式,“有偿新闻”是拜金主义在新闻领域内的反映,是新闻行业的不正之风。不允许新闻作为权钱交易的筹码,是新闻界公认的一项新闻职业道德。某些新闻从业人员在市场经济大潮冲击下,忘却了一名社会主义国家新闻工作者的重大使命,私自出卖新闻刊播权,这是新闻职业道德的严重堕落。“有偿新闻”破坏党的新闻工作的优良传统,损害党的新闻工作的权威性,失去人民群众对新闻工作的信任。因此中宣部等单位多次发出加强职业道德建设、禁止“有偿新闻”的通知,提出一系列杜绝“有偿新闻”的规定和措施。其中重要之点就是:新闻与广告必须严格分开;新闻报道与经营活动必须严格分开;要在新闻工作人员中深入开展新闻职业道德教育,加强自律,加强社会监督。这些规定和措施应该说收到一定成效,但是这方面存在的问题不少,纠正的难度很大,解决“有偿新闻”的问题还是摆在我们面前长期艰巨的任务。为了保证新闻事业的健康发展,我们要从新闻队伍建设的高度,从新闻从业人员的职业道德教育入手,坚持发扬清正廉洁的作风,坚决反对“有偿新闻”等不正之风,提高新闻从业人员廉洁奉公的自觉意识,使新闻职业道德真正成为新闻工作者的行动准则,出色完成党交给新闻工作者的崇高使命。

(上接第47页)代表接受法律教育。某报把全国人大常委会副委员长错写成“全国人大常委会副主任”。许多地方常把“人大常委会主任、副主任”简称为“人大主任、副主任”不确切。某报有一篇报道,说全国人大常委会法工委提请全国人大常委会审议担保法草案。然而按照规定法工委是常委会机关的工作机构,在法律上没有提请审议法律案的权力,法工委主任在会上作说明是受委员长会议委托,委员长会议有提请审议的权力。人大工作中的一些专有名词,如辞职与免职,免职与罢免,询问与质询,常规调查与特定问题调查,批评、建议、意见与议案,在使用时都不能弄错。再例如在法律知识方面,某电视台播出一则新闻,说我市普通公民首次旁听人大常委会会议。这是不对的,因为在法律面前公民的权利平等,没有特殊的公民。另外,社会上流行的一些语言,如“杀人偿命”、“父债子还”、“棍棒底下出孝子”等,都不适合使用在人大新闻

报道中。

此外,记者、编辑要加强学习,不断提高专业素质和科学文化素质,避免新闻写作中的各类差错,如数字错误、地理常识出错、语句不通、错字别字、不符事实、科技和文化知识出错等。

人大新闻领域既象一所学校,又象一个舞台,记者、编辑在这里不仅可以广泛地学习政治经济、社会、科学文化知识和人大知识、法律知识,还有助于自身民主与法制观的形成,有助于才干的增长和发挥,使自己更能适应现代社会发展的需要。



用“三贴近”实现新闻创新

贺 徽

改进党报的新闻宣传，提高新闻报道的吸引力、感染力，从根本上说是要解决贴近实际、贴近生活、贴近群众的问题。“三贴近”，是用“三个代表”重要思想统领新闻宣传工作的必然要求，也是新闻宣传增强针对性、实效性和吸引力、感染力的重要途径。它需要新闻工作者更新观念，深入改革开放和现代化建设第一线，从火热的生活中吸取营养，从千百万群众实践的沃土中开掘新闻富矿，以视觉创新、题材创新、手法创新来实现新闻宣传创新。

视觉创新——把目光转向群众，及时了解民情，研究民意，拉近新闻与读者的距离

党报的新闻宣传要为群众所接受，报道的视角一定要改变。过去，我们的很多报道之所以离读者距离较远，往往从领导的角度、部门的角度、工作的角度去向读者介绍，不少报道成了工作总结，不管读者要不要看，报纸一味“灌输”。

因此，党报要走近读者，报道视角就要从领导的角度转到群众的角度上来，从工作性转到贴近性上来。要及时了解群众最关心的是什么，议论的是什么，满意和不满意的是什么。作为新闻工作者，脑子里要经常思考四个问题：党中央、国务院和省委、省政府有什么重要的决策、法规和新闻信息要让广大人民群众知道；实际工作部门有哪些重要情况和具体规定需要广泛告诉老百姓；老百姓从切身利益出发，迫切希望了解哪些全局性的情况，获得什么重要信息；现实生活中存在哪些带有普遍性的问题需要解决。只有经常去了解民情，研究民意，新闻宣传才能贴近实际，贴近生活，贴近群众。

就经济报道来说，数字不可避免。但经济报道要贴近读者，数字不能太多太滥，而要精选群众最关心的东西。新华社记者吴锦才写的一则消息《我国餐桌经济潜力巨大》只用了一个数字，就揭示了整篇稿件的新闻价值，抓住了亿万读者的心。这则消息一开头就写道：“人们可能会不相信我国城镇居民的‘餐桌经济’一年有8489亿元的规模。但这个数字是按国家统计局公布的恩格尔系数计算出

来的。潜力巨大的餐桌经济可望成为我国农民提高收入的主要增长点。”消息接着分析了我国餐桌经济的发展趋势，又通过与日本、韩国的横向比较，进一步说明我国餐桌经济的发展空间有多大。最后引用食品专家的话，指出我国人民食品结构发展方向及其对农业生产的指导意义。这条消息对农村经济的指导作用是显然的。报道不是用生硬的说教，而是用具体事实说明应该怎样根据市场农业生产，提高农产品的商品率。这一报道把党的农村工作精神与群众关心的问题有机结合在一起，又从群众关心的角度入笔，因而受到广大读者的普遍欢迎。

经济报道是这样，其他领域的报道也是这样。你写的报道读者阅读率高不高，关键就取决于有没有转换报道视角，有没有抓住群众普遍关心的东西。善于从读者的角度去思考问题，捕捉信息，寻找角度，提炼主题，新闻报道就能出奇制胜，多姿多彩。

题材创新——从老百姓的关注点切入，去寻找富有魅力的新鲜素材，开掘新闻亮点

新闻宣传工作，实际上是一个不断地寻找新鲜素材、新闻事件、新的思想、新的规律、新的经验的过程。新闻题材的创新，切入点要放在老百姓的关注点、聚焦点上。没有百姓关心的新颖素材，新闻宣传就会失去活力。

党报的新闻宣传历来主张指导性和可读性的统一。但指导性和可读性并不是天然统一的，有的报道读者“瞄”一下标题，就不愿往下读，原因就在于题材与群众的关联度差所致。

范长江认为：“新闻，就是广大群众欲知、应知而未知的重要事实。”新闻报道要做到“三贴近”，在题材的开拓上，就要在群众的关注度上做文章。

研究新闻事实与群众的相关性，开掘群众密切关注的信息。报纸上每天都有领导活动和会议报道，这些报道虽然工作性强，但内中也含有很多群众关注的信息。采编人员的职责是要把这些群众关心又具有新闻价值的信息挖掘出来，在版面上优化处理。2003年12月，中共中央政治局召开会议部署廉政