2000年贵州省宣传思想工作调研报告集

中共贵州省委宣传部 编

需要全本请访问 www.ertongbook.com

D64
5-3

2000年贵州省
宣传思想工作调研报告集

中共贵州省委宣传部　编

目　录

春风化雨　润物无声
——息烽县青山村思想政治工作的调查…… 张　健　(1)
关于基层宣传思想工作的几个问题
——赴安顺市普定、关岭调研印象 …… 姚　远　(7)
乌蒙老区思想政治工作创新录
——毕节地区思想政治工作情况的调研 …… 李建国　(14)
西部大开发中宣传思想工作和精神文明建设的研究
…… 中共贵州省委宣传部调研组　(20)
西部大开发中宣传文化系统各单位宣传思想工作调研
…… 李从彬　孙筑平　(57)
大开发促大发展　探索内陆开放城市宣传思想工作新途径
——对贵阳市宣传思想工作的调研
…… 周飞燕　朱文东　杨惠斌　(70)
认真做好西部大开发中的宣传思想工作
——对遵义市宣传思想工作的调研
…… 刘荣光　汤声培　刘　明　(82)
六盘水市宣传思想工作情况的调查
…… 周晓云　王春晓　张国辉　(89)
认清宣传工作新形势　积极迎接西部大开发
——对黔东南州宣传思想工作的调查与思考
…… 彭远光　袁光祥　田永海　(104)
黔西南州宣传思想工作和精神文明建设情况的调查
…… 翟荣凯　许振亚　杨　樱　(111)

黔南州“西部大开发中的宣传思想工作”情况的调查报告
…… 胡金山　刘　晋　莫春礼　(120)
安顺地区宣传思想工作的调研
…… 吴　晓　王　斌　沈远晖　(128)
毕节地区宣传思想工作的调查
…… 童　俭　龙　菲　吴　荻　(134)
理清思路　创新方法
——对铜仁地区部分县市宣传思想工作的调查
…… 雷厚礼　周小丁　严天勇　(141)
贵州省加强和改进思想政治工作情况的调研报告
…… 省委思想政治工作联系会议办公室　(149)
关于黔南州加强和改进农村思想政治工作的调查报告
…… 罗兴武　张丽华　宋云忠　赵书萍　(160)
遵义市、毕节地区农村思想政治工作情况调研报告
…… 赴遵义市、毕节地区调研组　(169)
贵州省职工思想状况的调研报告…… 贵州省总工会　(181)
企业思想政治工作的调研报告…… 赴企业调研组　(194)
对部分省直机关思想政治工作情况的调研
…… 省直机关工委宣传部　(199)
黔东南州机关思想政治工作的调查与思考
…… 中共黔东南州委宣传部　(206)
面临新形势　研究新问题　创造新经验
——对贵阳市、红花岗区街道社区开展思想政治工作的调查
…… 赴街道调研组　(213)
清镇市加强和改进思想政治工作的调查报告…… 朱宏玖　(225)
明确任务　抓好环节　找准问题　追求实效
将新时期农民思想教育工作落到实处
…… 中共安顺市委宣传部　(233)

内聚人心　外树形象
——黔南州抓宣传工作促经济发展的几点作法
…… 中共黔南州委宣传部　(239)
群众文化活动的奇葩
——六枝落别乡思想政治工作的调查
…… 中共六盘水市委宣传部　(245)
两个文明协调发展的成功实践
——织金县白泥乡两个文明建设的调查报告
…… 中共毕节地委宣传部　(251)
“星星”点灯　照亮前程
——珠东乡大槽子村创建“星级文明户”的调查
…… 中共盘县县委宣传部　(260)
迎难而上　虚功实做
——瓮安县牛场坝乡思想政治工作的调研
…… 中共黔南州宣传部　(265)
对兴义市宣传文化干部队伍状况的调查
…… 中共黔西南州委宣传部　(271)
对黔西南州部分企业思想政治工作情况的调研
…… 中共黔西南州委宣传部　(278)
开辟新天地　开创新局面
——东风发电厂利用网络开展思想政治工作的调查
…… 中共贵州省委企业工委　(285)
加强思想政治工作的调查报告
…… 贵州黄果树集团党委宣传部　(289)
坚持四抓　在加强和改进上下功夫
——贵州铝厂思想政治工作状况的调查
…… 贵州铝厂党委宣传部　(300)

需要全本请访问 www.ertongbook.com

加强和改进思想政治工作的调研报告
…… 林东矿务局党委宣传部 (308)
贵阳环保“蓝天工程”思想政治工作的调查
…… 贵阳特殊钢有限责任公司 (317)
形成严密体系 务求切实强化
——贵阳车辆厂宣传思想工作的调研报告
…… 贵阳车辆厂党委宣传部 (322)
适应新形势 在改革中不断加强思想政治工作
——开磷集团在建立现代企业制度中加强和改进思想政治工作的调查
…… 贵州开磷(集团)有限责任公司政工部 (330)
坚强的精神支柱——华烽走出困境的先决条件
…… 贵州航空工业(集团)有限责任公司宣传部 (336)
职工思想动态问卷调查的情况报告
…… 贵州宏福总公司政研会 (341)
新形势下企业思想政治工作如何落实到基层取得实效
——对江南集团部分企业思想政治工作的调查与思考
…… 江南航天工业集团公司党委宣传部 (345)
赤天化员工思想动态(问卷)调查分析报告
…… 贵州赤天化集团公司政研会 (352)
加强改进企业思想政治工作情况调查
…… 黎阳公司政研会 (359)
对我区非公有制经济代表人士思想政治状况的调查
…… 贵州省工商联铜仁地区办事处 (367)
对当前饮食服务行业职工思想状况的调查与思考
…… 贵阳饮食服务公司政研会 (372)

高校思想政治工作现状与对策的调研报告
…… 贵州省教育委员会、省委高校工委 (378)
关于五所学校思想政治工作情况的调研报告
…… 贵州省教育委员会、省委高校工委 (388)
学校思想政治工作现状与对策的调研报告
…… 黔西南州学校调研组 (397)
加强和改进思想政治工作　努力培养高素质民族人才
…… 贵州民族学院党委宣传部 (404)
加强和改进高校思想政治工作的调查与思考…… 罗运民 (411)
对贵阳中医学院部分学生进行问卷调查的情况报告
…… 陈正兴 (417)
关于全省“扫黄打非”工作的调查报告…… 姚康乐 (422)
以人为本　创建文明社区
——遵义市创建文明社区工作的调研报告
…… 周国栋 (427)
繁荣与管理两手抓　社会与经济效益统一
——贵阳市文化市场建设的调查报告…… 胡吉宏 (437)
安顺地区“九五”精神文明建设情况的调查报告
…… 安顺地区文明办调查组 (447)
党报党刊发行情况的调查与思考
…… 郑兴建 (456)
后记…… 编　者 (460)

春风化雨 润物无声

——息烽县青山村思想政治工作的调查

省委常委、省委宣传部长 张 健

4月20日至22日，我到息烽县青山乡调研，了解青山乡经济社会发展和基层思想政治工作开展情况。在调研中我感觉到，青山乡青山村扎实开展思想政治工作的作法效果良好，具有一定的典型意义。

一、青山村的作法

青山乡是息烽县唯一的少数民族乡。青山村也是苗、汉等民族混居的村落。全村有12个村民组，有农户307户，1294人，其中少数民族198户、882人，占68.16%；全村耕地面积2330亩，其中稻田485亩，旱地1845亩。全村人均纯收入1997年986元。到1999年增长至1505元。在这样一个地理位置较为偏僻、农民科学文化素质较低、经济基础薄弱的少数民族村，是怎么实现经济的较快发展和社会稳定的明显好转的呢？我认为，除了党的富民政策、各级组织的正确领导、各扶贫单位的大力支持外，青山村党支部紧紧围绕经济发展这个中心，始终把握群众的思想动态，积极开展切实有效的基层思想政治工作，是青山村取得进步的重要原因。他们的具体作法是：

一是拿准群众脉博。村党支部认真了解当地经济社会发展的实际情况，了解基本的县情、乡情、村情，掌握群众发展生产的基本实情，拿准经济发展中群众的思想要求，知道群众的所思、所想、所

需，了解群众最急需解决的问题是什么，有针对性引导群众、教育群众、帮助群众。青山村党支部书记王朝忠是一个实实在在、思路清晰、很有水平的民族干部，从县民族宗教事务局退休后，回到青山村担任了青山村党支部书记。上任后，他对青山村的基本情况进行了认真疏理，做到心中有数。在村级组织建设中，积极配合乡党委，在村干部的年龄结构、民族结构、性别结构上进行合理配备，为青山村的发展打下坚实的组织保证。在日常的工作中，他们非常注意分析了解群众生活思想情况，把群众的思想反映作为第一信号，有针对性地开展思想政治工作。像处理当前农村普遍感到较为困难的“三提五统”和计划生育工作时，他们都事先掌握工作较为困难的农户的具体情况，并针对不同情况开展思想工作，既解决农户的实际困难，又保证政策的执行；在关系全村发展的关键问题上，在群众关心的集体经济收支、救济物品分配、提留减免等问题上，他们坚持村务公开，接受村民监督。由于做到了想群众所想，急群众之所急，拿准了群众思想的脉博，所以工作事半功倍，成效明显。近年来，青山村民事纠纷大幅度减少，计划生育顺利开展，群众思想稳定，一些农村普遍存在的老大难工作，在这里得以平稳解决，扎实的思想政治工作起到润物无声的作用。

二是找准发展路子。发展才是硬道理。青山村党支部带领群众总结经验教训，逐步摸索到到一条适合本村实际的经济社会发展的好路子，使群众得到实惠，并进而深刻理解党的富民政策。一是走科技致富的路子。青山乡人多地少田更少，长期以来，这里的农户大都沿用传统的耕作方式和耕作手段，效率很低，许多农户连起码的温饱也解决不了。为了解决这个问题，村党支部积极配合县乡农技推广部门，大力推广良种、良法，开展农技培训，提高农民的科技意识，到目前，全村的良种种植面积已经超过80%，科技在解决青山村的温饱问题上立了头功。二是走调整生产结构的路子。因青山村土多田少，长期以来，农户种植的农作物基本都固定

在麦子、油菜、土豆等少数品种上，在基本解决温饱问题后，尽快增加农民的收入，改善农民的生活，成了稳定农村社会环境、加快奔小康步伐的大问题。青山村党支部一班人认为，“光靠包谷桩桩，肯定进不了小康”，要加快小康步伐，必须实现由“抓粮”到“抓钱”的转变，必须实现由“米袋子”到“钱袋子”的转变。为此，他们逐步调整当地的生产结构，在稳定粮食生产的同时，寻找适合的发展路子。一方面，他们大力发展烤烟生产，大力发展春、秋淡季蔬菜种植（亩产值分别达到1700元至3000元），引导农民抓住市场空档打“时间差”，种植销路好、有效益的品种，提高投入产出率；另一方面，引导农民外出务工，从事副业，同时，还引导农户因地制宜地发展鸡狗猪为主要品种的养殖业，大大拓宽了农民的增收渠道。三是走壮大集体经济的路子。青山村村干部在实践中认识到，要真正发挥村级组织的领导作用，带领全村走上致富的道路，不仅要有人办事，还必须有钱办事，壮大了集体经济实力，才能进一步增强党组织的凝聚力和战斗力，才能更好地解决个体农户无法解决的问题，才能更好地把党的路线方针政策落到实处。他们对现有的集体资产进行了清理，用购置的打砂机开展打砂业务，用获取的收入为村民解决生产、生活方面的问题。现在，他们已摘掉空壳村的帽子，并正在筹备一个集体林场，希望能够有更大的实力，办更多的实事。

三是帮助群众解困。把思想政治工作和解决农民切身利益问题结合起来，真心实意地帮助农民解决迫切需要解决的问题，切实减轻农民的负担，为农民办实事办好事，是青山村开展思想政治工作的重要作法。1999年3月，青山村党支部为贫困农户担保借款2100元购买种子；7月再次贷款8500元购买煤炭33车解决贫困农户无燃料炕烟的燃眉之急；8月实施农网改造，预计今年全部完成。村内的组组通公路也将于今年完成。在没有额外补助的情况下，村党支部和村委会成员坚持轮流值班，随时处理和解决村民遇

到的困难和问题。一桩桩实打实的工作，一片片全心全意为村民服务的真情，增强了农户对村党支部的信任，提高了基层组织的威信，也大大消除了干部和村民之间的隔阂，基层思想工作的难度也在为村民排忧解难中逐渐减弱。

四是讲清政策道理。在基层开展群众思想工作，不能采取一般“说教”式的方法向群众宣传党的路线方针政策，而要从群众的基本素质和思想实际出发，用生动活泼的形式，有针对性的向群众宣传党的富民政策，解除群众思想中的疑问和困惑。几年来，青山村坚持了“12345”工程，即有一块黑板，有二条以上固定标语，有《贵州日报》、《贵阳晚报》、《息烽报》三份报纸，一年至少有四次以上集中学习，争创5户以上的十星级文明户，通过这些形式，向农民宣讲党的方针政策和科学文化知识。在平常的工作中，他们也非常注意方式方法，因人而异，因事而异，循循善诱，入耳入脑。比如在做群众计划生育的思想工作时，就不仅仅讲计划生育作为国策的重要性，还着从农民的生产、生活和家庭幸福、子女前途出发，为他们算经济帐，算土地帐，算教育帐，利用典型讲道理、利用亲戚讲道理，让村民在算帐中在讲理中感受到计划生育的好处，自觉遵守计划生育的规定。另外，他们十分重视青年农民的思想教育，坚持用党的基本理论、基本路线、基本方针教育年青人，坚持用党领导中国人民取得的巨大成就吸引年青人。这样做，一方面提高了青年农民的思想素质，另一方面也引导一部分青年农民向党组织靠拢，为村党支部的发展准备了后备人才。

五是发挥带头作用。“火车跑得快，全靠车头带”，青山村党支部坚持把加强自身建设，带头学习，带头致富，带头模范执行各种规章制度，作为抓好工作的前提条件。为此，他们约法三章：为群众办事不收钱、不吃喝、不收礼。有的群众曾说过：“我看党员还不如平常老百姓”。支书王朝忠用此警醒村的党员和干部，要求党员以自己的模范言行树立威信。在生产和生活中，他们事事带头，事

需要全本请访问 www.ertongbook.com

事为老百着想，实现了自己的诺言，发挥了共产党员的带头作用，形成了坚强党支部领导，在群众中树立了新的形象。

二、几点思考

在建立社会主义市场经济的条件下，不断加强和改进基层思想政治工作的重要性是不言而喻的。但怎么才能使基层思想政治工作落到实处，怎么才能使基层思想政治工作达到释疑解惑、理顺情绪、化解矛盾、分清是非、凝聚人心的作用呢？青山村的作法可以给我们一些思考。

（一）、要把思想政治工作与加强基层组织建设结合起来。我们常说：农村富不富，关键看支部。同样，基层思想政治工作的开展状况，与基层组织建设的状况密切相关。有一个坚强的基层组织，能够选拔思想解放、事业心强、有奉献精神、有能力的优秀人才进入领导班子，才能保证党在农村各项政策的贯彻落实，才能保证基层组织真正带领农民走上快捷的致富道路，才能保证基层思想政治工作的效果。在这个方面，注重发挥乡土人才的作用，注重选择农村素质较高、具有一技之长的能人进入村级组织，值得重点研究。

（二）、要把基层思想政治工作与农村脱贫致富奔小康结合起来。脱贫致富奔小康、建设社会主义新农村是农村工作的中心，也是农村思想政治工作的中心。服从服务于这个中心，是农村思想政治工作进入主渠道、掌握主动权、唱响主旋律、打好主动仗的关键。思想政治工作必须结合经济工作一道去做，才能取得成效和富有生命力。任何游离于经济工作的思想政治工作，其结果只能是“两张皮”，很难达到为农村的改革开放、经济建设特别是脱贫致富奔小康提供良好的思想保证、精神动力和外部环境的目的。

（三）、要把基层思想政治工作与为群众办实事结合起来。青山村的实践再次证明，做好基层思想政治工作，必须坚持解决思想

问题与解决实际困难相结合的原则，从基层群众最关心、最迫切需要解决而又无力解决的问题入手，把思想、道德、观念等无形的东西融入为民办事的有形载体之中，使群众在得到实际利益的同时，解开思想上的疙瘩。只有踏踏实实地做得人心、暖人心、稳人心的工作，把好事办实，把实事办好，才能使基层思想政治工作真正做到贴近群众、贴近生活，才能使基层思想工作发挥出应有的效应，使基层思想政治工作取得好的成果。

（四）、要把基层思想政治工作与塑造干部自身形象结合起来。表率的作用是无穷的，领导决策的正确与否是非常重要的。群众对干部总是既要听其言，又要观其行的。基层领导干部的一言一行对群众的思想行为有着最直接的影响。做思想政治工作，既要靠真理的力量，也要靠人格的力量。各级干部要以身作则，树立群众观点和廉政意识，大公无私，不谋私利，做群众的贴心人，树立自身的良好形象，为群众所拥护。这样做起思想政治工作来才有底气，才有说服力。一个形象不好，素质不高的干部，想做好思想政治工作是不可能的，这样的干部，他说得再多，群众也不会“买帐”。

（五）、要把基层思想政治工作与基层宣传文化阵地建设结合起来。选好、设计好基层思想政治工作的载体和抓手是强化思想教育效果的重要方法。没有适当的“抓手”，没有有效的载体，基层的思想政治工作的落实和科技文化素质的提高就很难得到保证。因此，农村基层思想工作要从目前农民“求变、求富、求知、求乐”的迫切需要出发，广泛开展农村精神文明创建活动，农民读书活动，科技、文化、卫生三下乡活动，投入一定的经费，建好基层宣传阵地，使农村群众在参与中受到启迪和熏陶，得到教育和提高。作为上级党委和有关工作部门，应加大宣传文化阵建设的力度，尽早实现农村广播电视“村村通”，尽早建成农村宣传阵地网络，为基层的宣传思想工作和精神文明建设提供必要的工作条件，是十分迫切的任务。

关于基层宣传思想工作的几个问题

——赴安顺市普定、关岭两县调研印象

姚　远

12月18日至22日，我与部外宣办、新闻出版处的同志到安顺市的普定、关岭两县，调查了解基层宣传思想工作的情况。一周时间，走了几百公里，分别到了5个乡镇及4个村，与部分农民群众、乡镇和村干部、广播电视部门和县委宣传部的同志交谈，调看了县委宣传部的部分工作档案，考察了乡镇精神文明活动中心和农村十星级文明户，走马观花，形成了一些初步印象。

一、宣传思想工作的组织系统基本建立，但工作内容和工作方法有待研究。

从对安顺、普定两县宣传思想工作系统情况的调查看，县级宣传部编制为15人左右，目前尚不满编。主要是考虑到机构改革即将开始，需要顾及精简问题。乡镇一级大多以设立兼职宣传委员为主要方式，少数也有由乡镇办公室主任或其他人员兼任的。据了解，乡镇宣传委员的经常性工作主要有三项：一是协助县委宣传部抓干部理论考核；二是开展农村精神文明创建活动；三是党报党刊发行工作。在我所接触的5个乡镇宣传委员中，讲的几乎都是这三项。至于宣传思想工作的其它内容，则涉及不多，或者尽管谈到了一些，但也显得比较生疏。因为乡镇工作人员少，工作任务

重、头绪多，经常使得宣传委员无力他顾，省、地、县、乡镇四级的宣传工作不容易形成有机"锁链"，客观上造成了上面布置的工作。在基层实际操作中出现"层层递减'的现象。作为乡镇一级宣传思想工作，如何定位，如何确定符合实际的工作内容和工作方法，特别是如何紧密结合社会经济发展的实际，有效地开展宣传思想工作，需要再进行深入的研究和探索。

二、对目前县级宣传部主要工作的分析，表明了改进基层宣传思想工作的方式方法，非常必要，也非常急迫。

乡镇宣传委员的三项工作，再加上新闻报道(不少地方也称为通讯报道工作)，就构成了县级宣传部的工作格局。但是，四项工作的开展不完全平衡，存在着差异：

首先，从调查中了解到，干部理论考核是地县宣传部同志认为最"硬"、效果最好的工作。按照安顺市委宣传部的统一部署，全区定在每年的4月28日，对所有的国家干部、事业单位和国有企业人员进行统一考试，经费由所在单位负责，数额一般为一个月的书报费，每年从财政一次性划拨。考试是比较严格的。凡是考试不合格的人员，年终目标考核即视为不合格，需自费到地委党校学习一周，经考试及格后，才能过关。因此，县委宣传部有了很"硬"的约束手段，在经济上也有可能得到一些补偿。如普定县有13个乡镇。据我们对其中一个中等乡的调查，参加理论考试的人数大约在400多人。按此类推，13个乡镇参加考试人数大至在5000人左右。如果再加上县直部门的人员，总人数应超过6000人。按一个月一个人书报费12元计，上交市(原为地区)委宣传部约4.5元/人，用于购买辅导资料和试卷，组织考试和改卷约1.5元/人，所剩余的部分，对于弥补县委宣传部经费不足，应当说是有帮助的。对地州市委宣传部而言，效果可能更加明显。但同时也要看到，由于考试时间与全国和省里理论学习安排不能完全一致，因此，在学

习内容、考试题目、教材和教辅编写质量等方面，都会存在不少困难和问题。

其次，党报党刊收订工作，由于有考核指标，也有相当的约束力。我认为，从两个县的报刊订阅情况看，数量不能不说已经比较多。普定县马场乡，年财政收入约100万元，工资要用去60多万，而订报刊费达到了4万多元；普定县八德乡，2000年财政收入约70多万元，订阅报刊费也达到3万多元。更为严重的是，在这些订报刊的费用中，相当一部份是被部门的报刊占用了。据普定县委宣传部同志的估算，全县报刊订阅费中，党报党刊最多只能占到30%左右。我们在马场乡时，亲眼看到X部门拿着数千元的刊物订单来找乡党委书记“报账”。据书记说，如果不订，且不说面子上过不去，年终考核还可能过不了关。随着农村减负工作的逐步开展，以及新闻出版业中的一部分逐步产业化，下决心改革党报党刊发行方式，已经成为必须加紧研究的问题。

第三，要研究基层农村精神文明建设创建活动的新形式，不断赋予新的内容，探索新的方法。

基层特别是农村精神文明建设创建活动，是县委宣传部和乡镇宣传委员很重视的工作之一。应当说，在过去的一段时间里，开展“四创”活动、建设文明活动中心、“千乡万村”书库、评选十星级文明户、“三下乡”活动等等，都是很有效、很受农民群众欢迎的形式。精神文明创建活动在基层产生了很大的影响。尤其是一些“窗口”单位，更是对评选文明单位表示出强烈的兴趣。但是，随着社会主义市场经济体制的逐步建立，农村的情况正在或者已经发生了很大的变化。最为突出的，是大批农民外出，生活方式产生变化。我们所到的4个村，大多数青壮年都在农闲时外出务工，经常在家中的多是老年人和妇女、儿童。因此，电视成为了主要的休闲方式。不少村镇都建有闭路电视，原来的文明中心的活动方式开始出现了不适应。而十星级文明户由开始的群众评议，逐渐转变

成为主要由村委会决定，活动的群众性减弱，在客观上降低了文明户评选的影响力和吸引力。加上科技、农业、社会治安、计生等不少部门和单位，都以农户为对象，组织名目繁多的评选挂牌，也引起了农民的意见，甚至反感。基层的同志说了一些话，虽然有一些情绪化，但也有一定道理。他们说，在农村搞评比，农民要先问你是否收费、再问是否有什么好处，如果没有，你就最好不要评，不要挂牌了。如何对众多评奖进行有效的统筹，真正能吸引广大农民群众，是比较棘手又必须考虑的问题。

同时，调查中也发现，农民群众对科学技术和市场经济信息表现出了十分强烈的需求愿望。不止一个乡的干部，向我们描述了农民群众对科技讲座、音像制品和书籍的热情向往，对市场信息的渴望。可是，现在的大众媒介上，很少有专门满足农民群众需求的栏目、节目，专门为农村提供各类信息的渠道也太少太少。有的干部甚至认为，农村所需要的经济类信息，是目前最缺少的。即使是深受农民群众欢迎的“三下乡”活动，也由于体制、资金等原因，难以做到经常化，规模也不能不受到很大的局限。如何尽快形成对农村有效传输文化科技信息的渠道，关系甚大。

第四，新闻宣传工作还处于“各唱各调”的状态，工作难度较大。县级党委宣传部的新闻宣传——通讯报道工作，如果从县域以外而言，主要是向省地两级新闻单位提供稿件，有时，也要按照县委的要求做一些对外的宣传工作。据县里的同志介绍，不少单位都在做对外的宣传，但渠道多、目标差异大、花费大、效果不够理想。普定县一年用于对外宣传的经费不少于50万元，大部分是由各个部门从各种渠道自行使用了，宣传部门很少能够参与意见，更不要说组织比较统一的活动。即使是把任务和经费交给宣传部，也会由于情况不熟，收不到理想的效果。有两个例子：一个是反映县的经济成果的“大典”光盘，是由经委系统直接负责，由于定位不明确，用途不清楚，其质量可想而知。另一个是在广州使用的宣传

需要全本请访问 www.ertongbook.com