

我的 经济学思维课

张军 / 著



人民东方出版传媒

东方出版社

我的 经济学思维课

张军 / 著

人民东方出版传媒

 东方出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

我的经济学思维课 / 张军 著. —北京: 东方出版社, 2020.6
ISBN 978-7-5207-1486-0

I . ①我… II . ①张… III . ①经济学—通俗读物 IV . ① F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2020) 第 041649 号

我的经济学思维课

(WO DE JINGJIXUE SIWEI KE)

作 者: 张 军
责任编辑: 李 烨
出 版: 东方出版社
发 行: 人民东方出版传媒有限公司
地 址: 北京市朝阳区西坝河北里 51 号
邮 编: 100028
印 刷: 北京联兴盛业印刷股份有限公司
版 次: 2020 年 6 月第 1 版
印 次: 2020 年 6 月第 1 次印刷
开 本: 880 毫米 × 1230 毫米 1/32
印 张: 13.25
字 数: 229 千字
书 号: ISBN 978-7-5207-1486-0
定 价: 68.00 元
发行电话: (010) 85924663 85924644 85924641

版权所有, 违者必究

如有印装质量问题, 我社负责调换, 请拨打电话: (010) 85924602 85924603

目 录

推荐语	003
推荐序 张军 vs 吴晓波：看破朋友圈中的经济谣言	007
序 和大师对话，掌握最精华的经济学思想	051
导论 打好地基：经济学的核心概念	057

| 第一部分 |

公司是如何运用经济规律的？

比起含金量，学历更多是一种信号	067
高薪背后隐藏的逻辑	073
人力资本：教育给你的回报有多大？	079
ofo 破产都怪阿里腾讯？	086
委托代理：“胡萝卜加大棒”是有效管理吗？	092

交易成本：公司的规模是怎么决定的？	099
有限理性：决策者不可能全知全能，怎么办？	107
MM 定理：公司缺钱，应该借钱还是发股票？	115

| 第二部分 |

家庭生活也离不开经济学思维

两个孩子分蛋糕，怎么做到每个人都满意？	125
婚姻是一份合同，什么条件下应该签？	132
家庭其实是个分工协作单位	139
“要不要生孩子”的收益成本分析	145
犯罪是一种理性的职业选择？	153

| 第三部分 |

投资要掌握的经济常识

应对投资风险，先理解什么是分散投资	163
有效市场理论：股票价格到底反映了什么？	173
股市泡沫是怎么来的？	182
期权价格：怎么给看不到的未来定价？	192

行为经济学：“避害”比“趋利”更重要？	200
替代效应：苹果涨价了我们会吃更多梨吗？	208
市场失灵：同一件商品，为何在不同店里价差可能 很大？	216
逆向选择：经济学家为什么说二手车市场注定失败	222
信息不对称：银行为了赚钱，为什么不把贷款利息定得 高一点？	229
价格发现：市场是怎么确定商品价格的？	238

| 第四部分 |

贫富的陷阱

穷者恒穷的因果循环	249
造成饥荒的原因从来不是食物不够	255
农民穷是因为缺乏知识和经济头脑吗？	262
二元经济：欣欣向荣的城市和萧条停滞的农村为什么 共存？	270
制度的作用：富裕与贫穷的分流	276

| 第五部分 |

看懂宏观经济

中国人储蓄率高不是因为更节约·····	287
增长模型：效率是经济增长的神秘因素·····	295
失业是个自然现象吗？·····	303
物价上涨都是因为钱变多了吗？·····	311
经济波动每二十年一个周期？·····	318
政府干预能在多大程度上抚平经济波动？·····	325
平等和效率是矛盾的吗？·····	332

| 第六部分 |

政治也会用到经济学思维？

意大利黑手党都逃脱不了的“路径依赖”是什么？·····	341
如何让自己变得更有领导力？·····	347
博弈论：威慑战略与边缘政策·····	353
为什么论资排辈没有看上去这么糟糕？·····	359

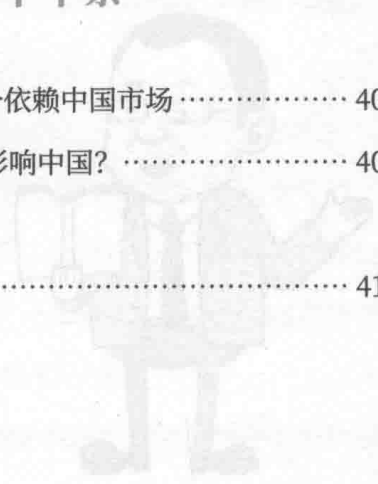
| 第七部分 |

为什么会出现全球化？

生产率最低的国家也能从国际贸易中获益·····	369
为什么国际贸易大量发生在发达国家之间？·····	376
汇率：蒙代尔不可能三角·····	384
棉花种植、奴隶制与美国内战·····	390
结语 让经济学帮你更好地决策·····	397

张军下午茶

马丁·沃尔夫：美国并不过分依赖中国市场·····	405
匈牙利经济学家为何能深刻影响中国？·····	408
后记·····	414



推荐语

| 序 幕 |

《经济学第一》是研究如何在资源稀缺的条件下合理配置资源、提高福利、实现福利、大的政策问题。本书以现实生活中的经济问题为切入点，以通俗易懂的语言，深入浅出地讲解经济学原理，是一本既适合初学者，又适合专业人士阅读的一流读物。本书可作为高等院校经济类专业的教材，也可作为广大经济爱好者的入门读物。

杨殿斌，曾任教于清华大学、北京大学等高校，现为清华大学教授。



杨殿斌，曾任教于清华大学、北京大学等高校，现为清华大学教授。本书可作为高等院校经济类专业的教材，也可作为广大经济爱好者的入门读物。

杨殿斌，曾任教于清华大学、北京大学等高校，现为清华大学教授。

杨殿斌，曾任教于清华大学、北京大学等高校，现为清华大学教授。

推荐语

经济学是一门研究如何在一定限制条件下做选择的科学，其道至简，其用至广，大到国家战略，小到日常衣食住行，处处皆有经济学。张军教授是一位通悟经济之道的学者，聆听他的一堂课，可收胜读十年书之效。

林毅夫 著名经济学家、北京大学新结构经济学研究院院长

张军教授是经济学家，学术造诣精深，也桃李满天下。今天他推出经济学思维课，把三十多年的经济学研究和教学的精华汇集一起，让更多朋友受益，这是张教授做的又一件了不起的事！我极力推荐张军教授的课。

陈志武 香港大学冯氏讲席教授与亚洲环球研究所所长、
原耶鲁大学金融学终身教授

虽然现实中中国经济学并没有所谓“南派”“北派”这一分法，但我觉得张军教授的身上还是有着一些南派的、南方的特质——他非常理性、专业，而且对于理论和生活之间的结合有着深刻的洞察，没有很强烈的意识形态色彩。

多年以来，我一直在关注张军教授的经济学研究，以及基于他的研究，对于社会，对于经济政策，对于我们的资本市场、金融等方方面面的一些洞见。

作为他的校友，也是长期的关注者，我希望大家都能够有机会看到这么好的内容。

**秦朔 资深财经媒体人、商业文明联盟创始人、
秦朔朋友圈发起人**

今天我要为一位经济学界的大咖张军教授打 call，张教授是复旦经济学院的院长，是我的好朋友，也是我的好老师。

提到经济学家，公众往往有很多的误解。比如有个经典的故事，说一个物理学家、一个化学家和一个经济学家，大家被困在一个孤岛上，孤岛上只有一个罐头，大家只有打开这个罐头才能够活下去。物理学家就开始想办法制造一个杠杆或者一把撬刀；化学家开始寻找一些化学成分，看看能不

能制造一些炸药，希望能把这罐头炸开；而经济学家坐在那里说，假设我现在有一把开罐头的刀……这是一个调侃，意味着经济学家们喜欢务虚，喜欢沉浸在自己的世界里，不接地气。但是，和前面这些误解恰恰相反的就是，张军教授在经济学界的造诣和他的风格。张教授之前最为公众所知晓的，应该就是他关于中国统计数据的一些深刻思考，他认为根据他的一些研究，可以证明中国现在一些核心的宏观经济数据，包括固定资产投资这样非常重要的数据其实是存疑的——这是一个经济学家的精神和良心所在。更重要的是很多人虽然学的是经济学，但是发现经济学虚无缥缈，很难解决我们生活当中的现实问题。比如说经济下行了，经济学教材会告诉你，我们之前遇到过经济下行，会出现“口红效应”，会出现“裙摆效应”，会出现经济和金融的危机，政府会逆周期去调控，会有货币因子……听懂了吗？其实听不懂。

还好，我们知道有一些经济学的大家，他们会为我们解读一下，真正的经济学的逻辑和概念在我们日常生活当中会有什么样的应用。比如星巴克推出一款杯子叫作猫爪杯，现在非常畅销，原来定价 200 元的杯子，现在市场当中的交易价格已经到了上千元，这背后有可能就是一个比较有趣的经济现象。

当然，我对这些现象的理解和案例的解读是远达不到张军教授的水平。读者可以看看张军教授在这本书中所列出来的教学案例，涉及职场、家庭，以及事业的发展，希望这门课程能让经济学的理论和逻辑在读者的日常生活当中生根发芽。

马红漫 著名财经主持人、财经评论家

推荐序

张军 vs 吴晓波：看破朋友圈中的经济谣言

主持人：今天我们请到了两位重磅嘉宾，一位是著名经济学家、教育部长江学者、复旦大学经济学院院长张军老师，另一位是著名财经作家、中国企业史研究第一人吴晓波老师。

先请教一下，张老师您开设的普及性经济学课程，给本科生上了多久？

张军：三十年。

主持人：您估算一下有多少人听过？

张军：这个数字应该是很大的，基础课多的时候会有几百人同时听课，而我在这三十年间的经济学基础教学基本上没有中断过，累计听课人数应该不少。

主持人：张军老师的经济学思维课在学校里面就已经经过同学、老师三十年的共同检验，而现在它即将走出校门，

拿到线上，拿到课堂外。我想知道张老师在这样做一门课程的时候，有什么样的个人心得体会和想法想要传达给我们普通的受众？

张军：这门线上课程对我来说包含着很多挑战，首先就是眼前没有学生面对我。当你走进教室，看到乌压压一片的学生时，就会有一种成就感。假如我现在要跟学生讲课，身后有好几块黑板可以很潇洒地写板书，我就希望写点东西。但是网上授课就很不一样，实际上我是给自己讲课，这令我很不适应。其次，网课的时间限制要求老师要在十几分钟里面讲明白一个非常重要的概念或理论。在十几分钟之内讲明它的来源、含义，精巧的地方，我觉得能做到这点是很难的。过去或许一个概念我可以讲五六节课，现在我却要用十几分钟去完成这个任务，所以我觉得讲好这门网课蛮难的，是一项巨大的智力挑战。

主持人：张老师为这门课程花费了很多的心血。张老师讲，走进课堂，底下都是学生期盼的目光，其实现在隔着网络的那一边也有期盼的目光。晓波老师做节目的经验就更多一点，从您的角度来讲，比如您在做经济史研究时，可能会发现在课程前期有很多听众提到，大家很需要，特别是非经

济学专业毕业的听众朋友很需要具备经济学思维。那么，您如何看待张老师开设的这门经济学思维课？

吴晓波：张老师开设这门课真的是一件特别不容易的事情。我是做媒体出身的人，我长期写作是面对一般的公众，而张老师面对的主要是学生，当然大部分是经济学院的学生，或者是企业家、或者是官员，他的受众圈长期处在特别精英的状态。知识付费浪潮兴起的这两年以来，我对一件事感受很深：我感觉知识永远在阁楼里面生产，但是原料却从田野中产生，最终孤独地在阁楼中加工成知识。而知识付费则是一个共享的广场，中国有很多知识分子待在阁楼上不愿意下来——愿不愿意下来是一个事，能不能下来是另一个事，还不一定下得来。张老师的课未来可能会有几万人甚至十几万人来听，我认为这实际上就是一个知识分子从阁楼下到广场里面普及经济学知识的过程。因为经济学本身就是一个跟现实生活有关的事情，它跟交易有关，跟价格有关，跟时间有关，跟价值有关，而对这些因素的研究最终会汇聚于消费。无论生产思想还是生产茶杯，只要发生购买就会产生交易，所以我觉得经济学实际上是一门特别务实的学科，但是真正能够跟老百姓，跟每一个普罗大众讲清楚经济学理论也是件挺难的事。张老师开这门课，在我看来是大家的福分。