

6-9

# 贵州信息与未来



- 邓小平区域经济理论的形式和发展
- 大力发展我省非公有制经济促进国有企业改革
- 加强信息资源的开发和共享
- 贵州省信息化工作领导小组第一次会议在筑召开



1998 2

# 普及电脑知识

# 推广电脑应用



省领导为展示会剪彩



电脑商情报市场部主任李太智向龚副主任介绍参展产品



马文骏副省长宣布展示会开幕

“贵州 1998 年办公自动化技术报告会暨 98《电脑商情报》全国信息技术产品巡展贵阳展示会 3 月 18 日在省展览馆隆重开幕。开幕式由省科委副主任巫怒安主持，到会的领导有省人大副主任龚贤永、省人大副主任欧阳自远、副省长马文骏、省政协副主席吴若秋、省科委主任朱奕庆、省委宣传部副部长卜茂生，省科协副主席陈梅林、省信息办综合组组长何德美。参加开幕式的特邀嘉宾还有荷兰郁金香电脑中国区销售总监刘晓华女士、同创振华信息系统工程有限公司董事长杨永光先生、《电脑商情报》市场部主任李太智。

这次为期四天的大型信息技术产品展示和办公自动化技术报告科普宣传活动，是由贵州省科委、省信息办、《电脑商情报》社共同主办的。据记者所知，类似活动具有如此规模和声势，在贵阳乃至贵州还是第一次。据了解，本次科普宣传活动，主办单位组织了五十余家厂商联袂参展，汇聚了国际国内著名电脑品牌，将展示当今世界领先的计算机软、硬件产品及技术，包括整机系统及外设，计算机 OEM 配件，各类软件产品，多媒体，各类网络产品及技术，办公自动化设备及配套产品，电子及通讯产品，工控，数控及电子保安类产品。展示会期间，主办单位组织专家学者，专业人员举办了 14 场专题技术讲座。讲座内容包括：网络技术及应用、智能大厦建设、办公自动化系统、金长城电脑新技术、Modem 通讯技术、财务电算化、CAD/CAM 技术应用、图形图像应用及效益、多媒体教室、企业整体解决方案等。

组织这次以电脑为主的大型综合信息技术产品展示及技术报告会，在贵州省掀起普及电脑知识，推广电脑应用、发展信息产业的热潮，其目的在于尽快改变传统生产方式，提高管理水平，抓住国家经济发展战略向中西部转移的机遇，实施科技兴黔和可持续发展战略。走一条政府牵头协调，媒体牵线搭桥，厂商登台唱戏，全民参与宣传科技的新路子。



观展人流如潮

# 开拓市场 树立形象

展览会盛况。



省政协副主席吴若秋、市政协主席廖海波为巡展剪彩。



1998年3月21日,由慧聪集团和贵州省信息中心共同主办的“98慧聪中华电脑巡展贵州地区计算机及办公自动化产品春季展示会”在贵州体育馆胜利闭幕。本次展示会荟萃了来自国内外五十余家参展企业,共设标准展位六十六个。在为期三天的展示会中,参观人数达2万余人,无论从展示会的规模还是观展人数来看,此次活动都是贵州地区有史以来规模最大的计算机及办公用品展示会。同时,为了便于各界朋友充分了解贵州计算机市场状况,我们还发放了全国范围内贵州地区问卷调查。



省政协副主席吴若秋在开幕式上讲话。

针对计算机市场开发较晚,信息产业相对落后的特点,我们对本届展示会进行了周密的筹备和精心组织,力求从开拓市场,树立形象为契机,扩大用户与经销商之间的交流与往来,在逐渐激烈的专业市场商战中使经销商找准自己的位置,不断开拓现有业务,树立经销商在用户面前的形象。特别是通过贵州电视台、贵阳电视台、《贵州都市报》、《贵阳晚报》的报道和宣传,不仅扩大了此次展示会的知名度,而且为计算机知识的宣传与普及作出了贡献。对推动贵州计算机技术及产品的快速、稳定、健康的发展产生深远的影响。值得一提的是,本次展示会的成功举办,为规范贵州信息产业市场,促使贵州信息产业朝着自我规范,自我约束,良性发展的轨道前进起了一良好的开端。



观众对展品产生浓厚的兴趣。

展示会期间,我公司圆满地完成了独具慧聪特色的问卷调查,问卷的结果我们将在今年底由北京向全国及日本,美国等地公开发布,以此分析中国大陆PC及OA的市场动态及发展趋势。在展示会期间特设有专人主持的调查和咨询展位,问卷采取当场填写,当场回收的方式(向每一位认真写问卷的参观者赠送网刊以示感谢)。从3月19日至3月21日,向参观者发放问卷1000余份,回收900份(注:此问卷审核及处理均由慧聪公司负责完成,作为市场分析的第一手资料)



省信息中心主任、省信息办常务副主任张继泽(左一)在签到台前。

纵观本次展示会,我们组织展示会的目的已达到,任务已基本完成。但应该看到,由于贵州经济文化的相对落后,制约了计算机市场和信息产业市场的发展,慧聪公司为开发这块潜力巨大的市场,不遗余力地投入了大量人力物力。展示会的成功举办,标志着这块潜力巨大的市场正在启动。

我们每年都将举办一次这样的展示会,在省信息中心的领导下,我们会不断开拓,进取,将我省的计算机展示会办得象广交会,昆交会一样被大众所接受。相信在贵州这片热土上,我们一定能够将我省的信息产业发展起来,托起我们明天希望的太阳。

此为试读,需要完整PDF请访问: [www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)

贵州省信息化工作领导小组办公室  
贵州省信息中心  
贵州未来研究会

(总第十四期)

主办

G719.287.3  
4-3

# 贵州信息与未来

1998年第2期

目 录

MULU

## 贵州信息与未来

1998年第2期  
(总第十四期)  
(双月刊)

贵州省信息化工作领导小组办公室  
贵州省信息中心  
贵州未来研究会

### 主 办

顾问:王三运 欧阳自远  
李 菁 伍席源 张克湘  
赵家兴 卢达昌

主 编:张继泽

副主编:王大为 何德美

编辑委员会委员:

张继泽 刘子富 罗 立  
武鸿麟 霍邢平 龚晓宽  
蔡德明 丁建强 罗筑昌  
李小玲 方学忠 李裕国  
路绍明 何德美 秦小松  
王大为 陈加路 史开宗  
岳 英 刘晓惠 刘峻岭  
甘 露 彭 晶

执行主编:王大为

执行副主编:刘峻岭 甘露

责任编辑:刘峻岭 彭晶

校 对:周萍

美术编辑:李子

## · 信息窗口 ·

加强信息资源的开发利用和共享 ..... 张继泽(1)

加快贵州省信息化建设进程是推动经济发展的关键

..... 刘升平 张建设(2)

贵州省信息化工作领导小组第一次会议在筑召开..... (4)

黔南州委、州政府一九九八年办好十件实事 ..... 黔南州信息中心(4)

## · 专家论坛 ·

加快贵州省农产品开发的对策研究 ..... 王天生等(5)

大力发展我省非国有制经济促进国有企业改革..... 陈述云(14)

## · 特约专稿 ·

安顺地区工业发展的思路 ..... 顾名珩(17)

毕节地区工业经济结构存在的问题及调整的思考 ..... 姚林萍(19)

- 贵州省信息化工作领导小组第一次会议在筑召开
- 加强信息资源的开发利用和共享
- 大力发展我省非国有制经济促进国有企业改革
- 试论邓小平区域经济理论的形式和发展

目 录

MULU

双月刊

试论邓小平区域经济理论的形式和发展 ..... 魏 敏(25)

图书馆在社会信息化过程中的存续和演进 ..... 吕 虹(29)

· 决策参考 ·

贵州省职业技术教育发展研究 ..... (31)

发展民营科技企业推动贵州科技产业化 ..... 陈梅琳 黄兴义(36)

发展故乡金秋梨生产的思考 ..... 杨胜先(39)

世界医药品开发情况与应采取的策略 ..... 李退松(42)

贵州省信息系统大事记(1998年2月—3月) ..... (41)

IC卡浅谈 ..... 刘建华(46)



出刊:本刊编辑部

邮编:550001

地址:贵阳市延安中路

110—1号

电话:5823910—8871

贵州省报刊登记证:

黔01—K092号

印刷:贵州省新华印刷厂

出刊日期:1998年4月

# 加强信息资源的 开发利用和共享

● 张继泽

(1998年2月6日)

从1946年世界第一台计算机在美国诞生以来,信息化浪潮日趋澎湃。随着全球信息化建设热潮的加速发展,信息资源已经越来越成为一种战略资源,而被世界各国加以开发利用并逐步实现共享,以推动其经济社会的向前发展。据统计,1997年世界信息产业总投资已达6100亿美元,全球网络商业的营业总额达到500亿美元,全球与因特网联网主机近2000万台,上网用户已达1亿户。世界信息产业作为一个新的经济增长点,每年正以30—40%的增长速度飞速发展,1995年总产值已高达5000多亿美元,预计2000年可达3万亿美元。1996

年,我国PC销售量达180万台。据预测,2000年,我国仅电子信息市场总需求就将超过1万亿元人民币,成为世界第3大电子信息市场,2010年将达6万亿元人民币,21世纪我国将成为全球最大的电子信息市场。

1996年,我省电子工业产值已达11.3357亿元,产品销售收入6.9174亿元。有线电视用户近百万户,全省共有9座广播电台和9座电视台,覆盖率达60—70%,农村电视普及率达40%,早在1995年就建成拥有微波、光缆、卫星等手段的全省范围的广播电视网。邮电完成业务量9.63亿元,完成固定资产投资9亿元,光缆干线达2000公里以上,数字程控交换机生产达42万线,市话程控交换机达62万门,移动电话交换机容量达15万路,电话普及率达1.26部/百人,城镇电话普及率达7.9%,电信传输电路达1.7万余路。随着光缆、数字微波、卫星通信公用干线传输网的建成,通信传输数字化程度大大提高。在计算机网络建设方面,迄今已建立了省信息中心、省经委信息中心、省科委信息中心、省统计局、贵大、贵工、税务、银行、气象、书店等10多个部门的行业计算机网,市电信局、省信息中心、贵大、贵工实现了与国际互联网的联接,银行系统的通存通兑、电子汇兑等计算机应用已取得进展。全省计算机装机

量约3万台。全省各类信息机构约11000余个,从事信息工作人员达1万人以上。

我们的信息化建设虽然有所发展,但各自为政、分散投资,重硬件设施建设,而轻软件和信息资源开发的倾向比较严重,特别用于数据库开发的投资少,70%的信息资源在单位或内部系统运转,进入市场服务的少,信息产品和服务水平,质量较低,数据库平均容量小,二次信息所占比重大,相当的数据库是死库,而不是活库,从上到下难得从信息市场得到满意的服务,加之信息化人才缺乏,许多单位购买计算机仅仅用来打字录入,作文秘工具,而不是做信息服务的智能工具,这就大大降低了计算机的利用效率,未实现其先进生产工具的作用。

加强信息资源开发利用,推进信息的社会共享,已成为信息化建设的当务之急。早在1984年,邓小平同志就提出“开发信息资源,服务四化建设”。江泽民同志也强调“四个现代化,哪一化也离不开信息化”。我国政府已把“国民经济信息化的程度显著提高”作为国家发展的一个重要目标。

吴亦侠省长在省七届人大会议《政府工作报告》中也提出,“加快推进国民经济信息化,加强信息资源开发的软硬件建设,充分利用各类信息网,提高利用效率”。

国民经济信息化,就是在国民经济各部门和社会活动各领域,广泛采用现代信息技术,有效地开发和利用信息资源,大大提高决策水平,工作效率和创新能力。实现其巨大的经济效益和社会效益。

我国的工农业生产,仅仅由于信息不灵,产销不对路,造成的经济损失就有一、二千亿元,每年自然灾害损失也有上千亿元。信息化,可大大改善政府宏观决策能力,改善商品流通,资金周转和内外贸易效率,增大人们认识自然和经济发展规律、保护环境和抗御灾害的能力,减少灾害的损失。与历史上的物质和能源资源开发利用的情况不同,信息资源开发利用很难用国界保护。一旦国家信息资源被外国所控制,信息市场被侵占,就会给国家安全和经济社会发展带来致命威胁。对于信息化和信息源开发,我们应站在国家民族利益战略高度加以认识。在推进信息化时,各部门、各单位特别是各政府管理部门要高度重视、自觉促进联合和协作,大家在观念上都应共同把促进全社会信息化、促进信息资源开发利用和共享,作为我们推进国家经济信息化的一个最高目标,而不要站在各自局部利益上来看待和处理这个问题。

(下转40页)

今天,人类已进入信息社会,信息和能源、材料是当今社会最重要的三大资源。信息科学和技术是当代发展最快的高科技领域,在科学技术飞速发展,国际经济竞争空前激烈,市场的商情、咨询等信息,瞬息万变的国际环境中。任何企业,如果不掌握最新信息,就很难在市场竞争中发展和生存。当今,社会信息技术飞速发展,世界已进入网络时代,各国正在高效益地开发利用信息资源,促进经济和社会的发展。世界性的网络化浪潮向中国提出了挑战,它同时也给中国经济的发展提供了新的机遇。

在市场经济条件下,经济发展有三个条件:①竞争是前提;②价值规律发挥作用是实质;③信息是关键。企业之间的竞争已不仅仅是生产技术能力的竞争,随着市场经济的日益发展和社会信息化过程的不断推进,信息已成为一种宝贵的资源。人们吸收、加工、输出信息的能力已成为决定生产力和经济增长速度的关键。

在以信息化、网络化,为尺度的信息贫富排序中,我省属信息资源开发利用程度很低的“信息贫区”,并在整体上沦为“信息贫省”。我省大部分地区人民虽在物质生活上步入小康,但在知识和信息的享用上又成为“信息穷人”,信息产业将是摆在贵州人民面前的一片等待开垦的“处女地”。

我省由于经济、文化、科技、教育的落后,加上交通、邮电、信息基础设施差,信息产业发展较缓慢,无论就其规模或结构而言,同较先进的发达省市都有很大的差距,其主要表现在:

1、缺乏统一,权威的信息产业主管部门来指挥协调和管理各分散信息机构的工作,更难以形成网络。

2、各信息部门各自为政,分散投资、重硬件、轻软件和信息资源开发的倾向较为严重,数据库开发投资少,信息仅在内部运转,信息不愿交流,不能实现信息社会共享,大量信息由于缺乏沟通而不能充分利用。

3、进入市场信息少,服务质量水平低,数据库容量小,需求者难以得到满意的服务。

4、信息人才短缺,特别是信息分析研究及信息系统的组织者更少。

5、“有路无车”、“有车无货”。“货源在哪里找?找到货源谁来开车”,网上资源缺乏,本省工农业生产发展的信息较少。

6、有相当一些企业对信息工作在思想上认识不足,重有形产品,轻非物质形态的信息,都没有设立专职的信息机构,企业生产经营活动很多是靠经验与用户的老关系在维持,信息工作相对薄弱,企业参与市场竞争的能力就比较脆弱。

7、信息设备使用率极低,或者仅仅使用了一些设备功能的小部分,应用方向不明。

# 加快贵州信息化建设进程 是推动经济发展的关键

●刘升平  
张建设

8、信息质量不高,信息品种少,服务项目单调,信息商品化,社会化程度低。

针对上述问题,我省必须要有一个权威的主管部门来协调、指导、管理我省信息化工作,促使我省信息技术产业化。软件技术、数据库开发利用普遍化。信息意识大众化。

笔者认为,在今后的工作中,应着重注意加强以下问题:

1、首先作为企业的领导者要提高信息意识和信息决策水平,把信息工作放在企业重中之重的位置上,企业要成立专职的信息决策研究机构,要求社会各单位、各部门分工负责建各类数据库,并纳入省信息中心管理系统。使之形成网络,实行信息的双向交流。信息机构集约化,通过联网,扩大规模优势,组成社会性的信息市场,向更高层次发展,从而形成纵向的、横向的、内部的、外部的情报信息网格,实施管理的组织职能。促进信息资源共享。增强企业对信息的利用率,从而提高企业的管理水平和市场竞争能力。

2、要高度重视人才培养,建立高素质,专业配套,层次合理的信息化人才队伍。

3、把深入开发利用信息资源放在首

位,信息源是信息化之源,没有信息资源,其它信息化设备都无用武之地。信息源的开拓是信息化建设的核心内容,也是信息化建设的出发点和归宿点。

4、充分发挥市场机制作用,形成具有规模经济和市场竞争能力的企业群体,创造公平、有序的市场竞争环境,反对无机制的分割状态,提倡联合。调动社会各界参与信息化建设的积极性与主动性。

5、信息化工作涉及政府机构,企业、科研、教育单位以及社会生产生活的各个方面,省信息中心应继续充实和加强力量,各部门、各地区、各企业根据实际情况建立精干的办事机构,形成从省到市、县覆盖各部门、各行业、各企业的信息化工作领导体系。来推动我省信息产业的发展。使信息中心成为贵州经济发展的中心枢纽。促进我省经济高速发展。这才是信息化的目的所在。

省信息中心如何做好为企业的服务工作:

首先,信息中心与企业建立密切的联系,掌握企业对信息的需要情况,每个企业都是完成特定产品生产,经营活动的实体,在它作出决策,组织生产到产品销售的整个过程中,都需要信息引导,总的来看,企业需要的信息:有政策信息、科技信息、市场动态信息、国际市场信息几大类。信息中心应主动与被服务的企业建立密切联系。熟悉和掌握企业的整个生产经营过程,随时掌握企业对各种信息的需求情况。这样,才能做到服务有目的,有针对性。

其次,信息中心在把信息传递给企业之前,应对信息进行加工处理,信息中心掌握的信息多,而且杂,而企业需要的信息则有一定的专业性。因此,信息中心在向企业提供信息之前,必须对采集到的信息进行加工整理,提炼出有价值的企业信息及时向企业提供。减少企业对信息进行再加工的时间。

第三,信息中心应做好向企业提供超前信息的服务工作,所谓超前信息,简单讲,就是市场预测信息。预测信息是企业制定计划,调整产品结构的基础,企业决策的正确与否,取决于对市场变化趋势把握的准确程度。在这方面,信息部门应利用自身优势,帮助企业进行市场预测,减少企业在决策上的失误,及时生产出适销对路的产品,引导企业朝有利的方向发展。

信息中心如何提高信息开发,利用和服务水平。加快我省信息化进程,推动贵州经济和社会的发展,充分开发利用信息资源,必须坚持需求导向和效益原则,瞄准和扩大最终用户,满足政府、企业和公众三个方面的需求。在市场经济发展过程中,人们对信息的全面性、系统性、专业性、准确性要求会越来越高。要对信息进行深加工,提高信息的质量,同时还应强化具有商业价值的信息资源

的开发工作。

信息产业的实质就是运用,信息时代呼唤信息人才,但信息化所需的人才决不仅是操作与编程人员,更重要的是信息系统建设的组织者,既把信息技术引入各行业,使之真正发挥作用的组织者与实施者。这些人员不仅要懂得信息技术,而且要了解各行各业的切实信息需求,并合理地、恰当地把二者有机地结合起来,产生实实在在的经济效益。信息是思想的材料,决策是思维的结果。信息是死的,思维是活的。只有对信息科学的分析才能加大信息作用的力度,扩大信息利用的成果。

贵州在经济发展战略上,重点抓住发展信息产业,结合自身资源的优势,靠发展信息产业,抓住国务院指定的大连、宁波、深圳、青岛等沿海四个城市对口扶贫的有利时机。贵州应根据自己资源结构的有利条件,充分分析研究这四个城市的经济结构,产业结构,对各产业中各企业的产品结构,经营情况与贵州资源互补性强的是哪些行业,及行业中确定选择对口的企业来制订对口扶贫的目标。包括:商品贸易、投资、企业兼并,商业企业合作及企业产权交易等等。

贵州是一个资源丰富的省份,磷矿、金矿、铅锌矿、汞、煤等一些贵重金属,水力资源,在全国来说是名列前茅的省份。中药材资源,也是居全国前三位。工业产品如钢绳、铁合金是全国最大的生产基地。这些有利的条件,为贵州信息化的建设和利用有价值的信息资源提供了先天的物质条件。

黄磷、硫磺、溶炼水晶等其它矿产资源,产量也居全国第一位,这些资源的开发和利用,正等待信息引导,市场开发及先进的生产技术应用,需要大量的科学技术指导,这些有利的条件为贵州实施科技,兴省奠定了良好的基础。需要科技信息,引导科技成果转化,这就必须加快贵州信息化建设。研究现有的贵州科技成果的结构,在各行业中,哪些是国内先进科技成果,选出适应企业新产品开发有发展前景的科技成果,尽快转换成生产力。靠先进的科技成果和科技含量高的新产品来壮大企业的实力。

黄磷和硫磺这两个产品,是农药的主要原料,农药每年有一个旺季,就是病虫害影响农业的季节,农药的需求量上升,增大了原材料的需求,而黄磷和硫磺是农药的主要原料,这样,黄磷的市场每年就形成一个旺季。我们已掌握全国农药,化工、冶金、机电、建材、轻纺工业等生产企业详细资料,及生产规模,生产能力,企业详细地址、电话、法人等。我们可以通过黔信实业有限公司来开展各种贸易工作。具体操作办法是,搞厂家代理制。具体代理合同按北京工商局颁布的正式代理文本,以便操作业务。包括金属产品、化工、土特产等贵州资源具备的产

品并开展引进外资技术代理产品出口等方面的业务。

随着市场经济的发展,综观今日中国“代理”这一新的中介服务方式在各行业日趋兴盛,大有方兴未艾之势,生产厂家虽有销售渠道,但难以销出大批产品,为尽快拓展市场,扩大生产量,需要代理经销,而代理商也愿意取得代理权,以尽快获得效益。代理成立的前提是,生产企业希望产品能顺利进入市场以获利,代理商期望商品以最优惠的价格进手,进入市场销售,从中获利。所以,代理制是一种互有制约也互有利益的关系。国内贸易部明确指出:代理制是流通领域的一大变革和发展方向。代理制是国际上通行的一种商品流通经营方式,是市场经济的产物,也是公平竞争的象征。代理制就是指流通企业通过合同等契约形式与生产企业订立代理协议,取得产品的销售权,从而形成工商之间长期稳定的产销合作关系,来衔接产需,组织商品流通的贸易形式,其核心就是产销双方长期稳定合作,利益共享,风险共担。

具体操作包括以下六个方面:

1、价格的限定;2、代理期限的确定;3、权限的划分;4、信誉保证;5、资格条件的审查;6、代理制的法律规范约束。

在黔信实业有限公司为企业代理贸易中,使企业管理者对信息价值的认识由浅入深,由表及里,真正认识到信息是占领市场的第一武器,从而全面推动贵州企业界主动加盟到贵州信息产业的队伍中来,形成规模,有助于我省信息事业的发展。

代理贸易中产生的效益,可作为省信息中心的资金来源,壮大信息中心的实力,并可以弥补财政开支的不足。

我国即将加入世界贸易组织,使中国经济进入国际竞争的大环境。这种竞争的方式,目前主要还不是中国公司都跑到外边去了,而是外国公司大规模,大踏步地进入中国,使得中国的市场、资金、技术、人才、产品等各个方面的竞争提高到一个新的阶段,一个新的水平,迫使中国的企业必须全面参加这种国际性的竞争。不在这种国际竞争中生存就在其中灭亡。什么叫国际竞争,怎样参加国际竞争,这是摆在企业面前必须回答的一个问题。这好象过去我们参加的是中国运动会,对手都是中国人,现在要参加奥运会,首先要懂得奥运会的比赛规则。第二需要大幅度提高自身素质,取得参赛资格。作为一个企业其国际竞争的能力体现在哪里?是体现在它的产品能否卖到国外去。

就目前,我省的企业,在自营出口方面,还是一片空白,应该承认,生产企业在外贸方面来说,受市场锻炼的机会较少。进入竞争激烈的国际市场当主角,其难度可想而知。这些企业急需信息引导,更需要了解国际贸易方面的知识,需要

懂得出口业务及国际市场的需求信息。如关税、海关商检、报关、汇率、国际市场价格、出口退税等方面的信息。对这些企业,信息中心要责无旁贷的给予帮助和扶持。使他们懂得在国际市场上充当老板的角色需要吸收大量信息,不断研制新的产品,提高质量,创立名牌,增加科技附加值和增强竞争力,以及如何通过法律手段保护知识产权,应诉国外反倾销案件或主诉国外的倾销以保护自己的合法权利。为推动我省大批生产企业进入国际市场,把自己融入世界经济之中。省信息中心应有超前准备,开展外经和外贸方面的咨询业务。并负责向企业提供市场信息,竞争状况,新技术和新产品的发展情况。通过建立全方位、多渠道的国际国内市场网络,随时指导和帮助企业产品出口,使企业成为合格的市场主体。

我们已掌握世界各国驻中国商务机构详细资料、通讯地址、电话、业务范围,以及分布世界各地的主要进出口商、生产商、销售商、商会、及贸易界重要人物名录,进出口管理办法和手续。贸易政策和法规,市场容量及特点,以便制订对外贸易的决策和措施,为贵州资源开发出口创造必备条件。

我省信息产业的发展,目前正处于一个极有利时期。首先,国际上经济信息化的大趋势使得我们必须认真考虑接轨问题。同时信息技术的飞速发展也为信息产业的腾飞创造了有利条件,从信息产业结构上看,信息咨询服务将会呈现更快的发展趋势,据有关部门估计,全国目前已有数百个重要的信息网络,专门从事信息服务的单位已近6万家,信息刊物上千份,从事相关行业的专业人员近百万。一个全国性的信息市场体系正在形成。从产品结构上看,计算机及其相关产品仍将在硬件设备方面发挥着龙头的作用,随着信息产业的迅速发展,信息将成为支持经济发展的最重要的资源。信息产业将成为我省经济的主导产业。对人们的工作和生活方式乃至思想观念产生重大影响。为此,省政府应加强对信息产业的统一规划和管理。尽快制定有关的政策、制度。使我省信息产业能在有序的状态下更快、更好的发展。企业应对信息化给企业本身的生产、经营活动带来的影响有足够的认识和思想准备。努力采用新的信息技术和处理手段。使企业能够在当今社会出现的“信息战”中立于不败之地。

近在咫尺的信息革命将使一切旧观念洗心革面。我们已错过了文艺复兴,我们已没赶上工业革命,我们再也不能和信息革命大潮失之交臂了。

作者单位:贵州水钢贵阳办事处  
贵州钢绳厂轧钢厂财务科  
一九九八年二月二十二日

# 贵州省信息化工作领导小组第一次会议在筑召开

一九九八年二月二十四日下午,由省信息化工作领导小组组长、副省长楼继伟主持召开了省信息化工作领导小组第一次会议,省领导小组副组长、省政府副秘书长张克湘、省直 18 个委、办、厅、局单位的成员出席了会议。

会议主要内容和议题是:①由省信息办专职,常务副主任张继泽汇报了 1997 年 4 月在深圳召开的全国信息化工作会和 1997 年 12 月在上海召开的全国省、市信息办主任座谈会精神。②由张继泽汇报了省信息办 1997 年工作总结和 1998 年工作建议。并对《省信息化工作领导小组议事规则》、《贵州省信息化工作领导小组办公室职责》作了简要说明,提交领导小组会议讨论通过。③由省计委副主任、省信息办主任卢达昌就《贵州省信息化“九五”规划和 2010 年远景目标纲要》及《规划编制说明》作了汇报,并提交领导小组会议讨论修改。④由省广播电视厅副厅长、省信息办副主任方学忠就《贵州省信息网(港)的初步建设方案》作了汇报。⑤由卢达昌主任就《贵州省信息办专家组成员建议名单》作了简要说明。⑥由张继泽副主任就关于召开全省信息化工作会议有关事项的建议作了口头汇报。

楼继伟副省长在会上,首先肯定了省信息化工作领导小组办公室成立后,做了大量工作,为召开这次会议作了充分准备。并指出:

①关于《贵州省信息网(港)的初步建设方案》,重点要面向社会,要为社会创造经济效益服务。两个服务要以面向社会服务为主,要引入市场机制,先把面向市场这一块启动。如房地产、金融证券、旅游、商品服务系统、外贸、商贸系统,要把框架拿出来,要有鸟型轮廓,才能召开全省信息化工作会。至于投资问题,必要的拨款是要给的,主要用于为政府,为宏观决策支持服务方面。

②关于信息化专家组成员,知识结构要合理,不能都是计算机、网络方面的,同时要充实信息资源开发方面的专家。

③关于 IC 卡的发展问题,哪个成熟就先干哪一个。技术上的问题,由省信息办与专家协调解决。

会议议定:①原则同意《贵州省信息化工作领导小组议事规则》、《贵州省信息化工作领导小组办公室职责》、《贵州省信息化工作领导小组办公室,1997 年工作总结和 1998 年工作建议》,作为行文下发。②《贵州省信息化工作“九五”规划和 2010 年远景目标(纲要)》,由省信息办根据会议提出的修改意见修改后,再上报国务院信息化工作领导小组办公室。③《贵州省信

息办专家组成员建议名单》补充有关方面的专家后,报领导小组同意,即可发聘书开展工作。

在 1998 年里,省信息办要在“十五”大精神的指引下,认真贯彻党的方针、政策,依靠各级政府的支持抓好规划的修订。抓紧重大信息工程的调查了解,立项和实施;搞好网络和信息资源开发和服务工作,抓好宣传和人才培训等工作,积极推进全省信息化工作进程。

(省信息化工作领导小组办公室)

## 黔南州委、州政府决定 一九九八年办好十件实事

黔南州委、州政府决定,一九九八年将集中力量办好事关全局、群众关心的十件实事。这十件实事是:

1. 三都、长顺两县越过温饱线。全县农民人均纯收入达到 1100 元,人均占有粮食 325 公斤,70% 以上的农民解决温饱。

2. 切实搞好贵新公路的服务,在 1998 年 6 月 30 日前完成贵阳至都匀 143 公里路段征地拆迁任务,确保施工顺利进行。

3. 抓好几条重点公路建设:马场坪至瓮安二级专用公路全线开工,其中龙昌至牛场 20 公里竣工;独山至荔波旅游公路正式开工建设;都三公路争取三都至丹寨段竣工、都匀至丹寨段开工;实现 3 个乡通公路,确保 1999 年全州乡乡通公路。

4. 完成荔波大七孔电站一期工程,一号机组发电、二号机组安装完毕。

5. 12 县(市)开通会议电视,实现州、县(市)会议电视与省的联网;国家光缆通过我州县市沿线的乡镇全部开通程控电话。

6. 解决 80 个村通电问题,为 1999 年实现全州村村通电打基础。

7. 完成 12 县(市)至州光缆有线电视互传网二期工程和 36 个农村卫星地面接收站建设。

8. 抓好三项重点教育工程:完成瓮安县“普九”验收;实施独山、荔波、平塘、三都、罗甸、长顺以及龙里等 7 县国家贫困地区义务教育工程;完成 8 万平方米、1230 户教师安居工程。

9. 解决农村 9 万人口、8 万头牲畜饮水难问题。

10. 争取外援,建立起黔南州地方氟中毒三级防治网。

目前,黔南州计划局按照州政府的要求,制订计划,尽快将十件实事分解到各具体部门负责落实。

黔南州信息中心

# 加快贵州农产品开发的对策研究<sup>①</sup>

● 王天生 张宗义 王霞 张力

按照市场需求和自然资源特点,正确指导农产品生产,是我省农业发展的中心议题。本研究力求在我省实施可持续发展战略中,充分利用贵州农业区划成果,强化农产品在我省国民经济发展中的特殊作用,使农用耕地资源得到有效开发,农产品结构得到合理调整,新的支柱产业得到尽快形成,农村经济得到较快发展,农民收入得到显著提高。采取以发展社会主义市场经济为导向,宏观和微观研究结合,定量与定性研究结合,纵向与横向研究结合,认真分析国内外农产品发展动态,客观地对我省农产品开发现状进行研究。为领导决策提供科学依据,为省政府制定农业区域化布局和产业化经营方案,提供可参考的背景材料。

## 1. 国内外农产品开发态势

### 1.1 国外农产品发展动态

农产品即是农业生产的产出品。它包括农、林、牧、渔产品及加工品。农产品是人类生存的基本条件之一,离开农产品生产,全球 57 亿人口将面临饥饿。农产品开发关系到人民生活的吃、穿、用,关系到经济社会的发展。世界各国政府和国际组织均高度重视,并在加快农产品开发战略上采取了新的举措。

美国:世界上头号小麦王国,牛肉、家禽、玉米、棉花、大豆等产品名列前茅,农业被称为“头号工业”。美国政府对农产品的开发采取一系列措施。主要是农场集约化经营,知识化、科学化的新型农民队伍,农牧加一体化的生产体制,多样化的农产品生产及外贸市场。由于农业产业化集中了农产品优势生产技术与市场,每年约 2/3 农产品用于出口,农业虽然只占美国国内生产总值的 2%,而农产品出口则占美国出口总额 12%。

墨西哥:农产品生产经营独具特色。主要做法:一是以产业化方法组织特色优势农产品生产,实施产销一体化的联合公司;二是兴建大型中心市场;

三是因地制宜组织各种产品区域性大产区;四是推动规模经营,形成一批规模较大的产、加、销、储企业;五是由生产者和销售者行业协会组织协调生产与销售。

以色列:土壤贫瘠和缺水成为以色列发展农业的两大难题。改造荒原,营造梯田,建立全国输水工程,使以色列耕地面积由 16.5 万公顷,增加到 44 万公顷,农业产值增长 16 倍。大力发展蔬菜、水果、花卉等高价经济作物,且大量出口,农民收入的 1/2 来自产品出口创汇。

从国外农产品加工业和技术发展观察,目前已经达到很高的水平。美国畜牧业产品加工占总产值的 64%,农业、林业、渔业的产品加工分别占总产值 25%、35%、35%。在美国市场上,很少看到出售初级农产品,象鲜辣椒、番茄、黄瓜都按不同形状,个头大小,颜色和质量分级包装;新鲜苹果、橙类除洗净分级包装外,还涂蜡保鲜;新鲜猪、羊、牛、鸡肉都是按部位、质地分割切块,进行规格包装再出售;鲜虾经冷冻铸成产品或加工成半成品进入市场,尽管加工后农产品价格较高,但越来越受到消费者的欢迎。日本耕地面积有限,粮食自给产量低于 50%,能提供的加工原料不仅种类少,而且数量也不能满足,主要依靠进口原料加工,加工的果蔬产量已占农业产量的 10%~42.7%。农产品加工业以大企业为主。80 年代后,科研单位通过技术交流、提供情报、技术指导等方式,加强技术成果转让,进一步推动日本农产品加工业发展。法国的农产品加工,基本分布在主产地附近。一般分四个层次;第一个层次为初级加工,包括脱粒、屠宰、牛奶保鲜及果蔬包装;第二个层次为深加工,包括磨碎、切割、搅拌等;第三个层次加工包括熟制、消毒、脱水、装罐和冷冻等;第四个层次加工为化学或生物加工。德国政府制订政策,支持出口,争取 80% 的农产品在直接消费前经过加工。

农产品加工,不仅使农产品增值,而且方便人

① 参加本课题研究的人员还有刘春萍、孙钦久、钱震元、张开友、柏建国、朱陈、邝世煌同志。

民生活,所以越是发达的国家,越重视农产品加工业的发展。新技术的应用,促使农产品加工业向高层次发展。近年来,国外在生产集约化、连续化和自动化方面也相当成熟,包括新技术、干制技术、分离技术、辐射杀菌和食品保鲜技术、生物技术等的传播和应用渗透到农产品加工业,农产品加工业正在向着“加工技术密集化”和“食品产业化”的方向发展。

## 1.2 现阶段我国农产品开发的基本格局。

改革开放 18 年来,国家采取一系列强化农业的政策和措施,使我国的农产品开发已经进入一个新时期,形成了一个新的发展格局。传统的农产品开发运作方式正在改变,国内先进地区以市场经济为导向,在农产品开发模式、产品结构、区域布局、经营方式上创造了一批新的经验,目前正朝着农业产业化方向发展的方向。

山东烟台:以“围绕市场转,盯着市场干”,推出“山上烟台”和“海上烟台”,大规模、高强度的调整产业结构,使烟台市农产品开发走向良性循环的轨道。

广东:优化农产品产业结构,建立城郊型现代化农业体系,以蔬菜、水产、禽类、花卉、珍稀动植物种养业以及农产品加工业为支柱,优化了资源配置,形成了外向型的农业经济。

湖南常德:在农产品开发和农业产业化实践中,超越了传统农业生产模式,探索出一条加快发展的新路。归纳为:加工企业带动型;主导产业推动型;专业市场辐射型;特色资源开发型;服务组织联结型。

80 年代特别是 90 年代以来,我国农产品加工业发展有新的突破。全国农村农产品加工产值与农业产值之比达 0.35 : 1,东部先进地区达到 0.44 : 1~2.99 : 1,西部地区为 0.05 : 1。从食品工业发展分析,我国 1995 年食品工业产值为 3045 亿元,比 1990 年增长 2.4 倍,1995 年食品工业占工业总产值的比重为 3.1%。在加工技术上,我国食品保鲜重点发展罐藏,也发展多种保藏,速冻技术、保鲜膜(纸)、保鲜袋等技术。果蔬罐头在洗涤、粉碎、提汁、过滤、运输和贮藏方面,都采用了先进技术,确保果蔬汁的色香味美。此外,利用农产品原料加工相关的多用产品市场占有率不断扩大。加工业的开发,已成为我国加快农产品发展和促进农村经济发展新的增长点。

概括国内外农业发达地区的特征,主要反映在:(1)农业生产高度集约化,农产品科技含量高达

70%以上;(2)农产品商品化、市场化、产品加工化增值率 100%左右;(3)农产品生产综合化、整体化,形成农工商、产供销一体化;(4)特色农产品深度加工,形成高度专业化生产,市场占有率极高。

## 2 贵州农产品开发现情与机遇

### 2.1 农产品产量跃上新台阶

“八五”期间,随着农业基础地位和政策的落实,科技兴农战略措施逐步到位,我省主要农产品商品率有较大提高,“九五”期初的 1996 年农、林、牧、渔业商品率达 42.4%,比 1990 年提高 4.15 个百分点;粮食作物总产量 1002.6 万吨,比 1990 年增长 39.1%;油菜籽总产量 50 万吨,比 1990 年增长 23.5%;肉类总产量 109.1 万吨,比 1990 年增长 53%,平均增长 7.3%。主要农产品持续增长。

### 2.2 农产品产量在全国排位有所提高

1996 年粮食产量在全国的排列位次已由 1990 年的第 21 位,上升到第 20 位;烤烟产量由第 3 位,上升到第 2 位;油菜籽产量排列位次,仍然保持第 7 位。

### 2.3 开发绿色产业已经形成热点

发展绿色产业是促进农产品增长方式转变,实施农业资源重组,加快农产品开发的必然趋势。1996 年 10 月省委、省政府作出《关于大力发展绿色产业的决定》,明确提出“九五”期间发展 15 条“龙”,今年启动 8 条“龙”,即是山羊、肉牛、油桐、银杏、杜仲、猕猴桃、刺梨、魔芋,这标志着我省农产品开发将要进入一个新时期。到 1997 年 5 月为止,绿色产业项目已审批立项 47 个,项目覆盖面达 32 个县(市)。产业分布为,牛、羊基地 21 个,魔芋 3 个,油桐 2 个,银杏 20 个,辣椒 1 个。这些项目建成后,年产值可达 3.2 亿元,年农特税达 400 多万元。我省绿色产业开发已形成热点,并正在向纵深发展。

### 2.4 农产品结构发生新变化

贵州农产品生产从以种植业为主,逐步向农林牧业全面发展方向转化,这是改革开放以来的一个新特点。1978 年,全省非农产值仅占农村总产值的 9.15%,农林牧渔四业产值结构是 77 : 4.3 : 18.6 : 0.1。到 1996 年非农产值占农村社会总产值的 64.9%,农林牧渔四业产值结构是 65 : 5 : 29 : 1。从我省农村经济结构和农业内部四业结构发展来看,已开始从单一的种植业为主的模式,向一、二、三产业并重,农林牧渔综合发展的良性循环转化。

在种植业内部,我省粮、经、饲三元结构开始形

成。1980年以前,我省几乎没有建立稳定的饲料生产。粮经作物播种面积比例大致为9:1,到1984年,粮经作物播种面积比例大约为8:2,1996年粮经饲作物播种面积大致为68:24:8。开始形成较为合理、适合省情的三元结构。

农产品生产与加工正在走向产业化的新体制。银杏加工的银杏天宝药物,杜仲加工的杜仲胶产业,魔芋精粉加工为主导的快速方便保健食品业,核桃仁加工为桃核乳系列,优质保健食用油系列,优质桐油、生漆加工产业,牛羊系列产品加工,五倍子化工系列产品等相继在贵州各地开花结果,还有山苍子油、生姜、缬草、玫瑰、香茅、艾纳香等项特色产品加工也正在起步。

### 2.5 开发水平与差距

我省农产品开发,与全国发展水平相比,还有一定差距,尚处于落后状态。从总体分析,大体归纳为“三低”即:主要农产品单位面积产量低;人口占有农产品产量低;农产品出比重低。

### 2.6 加快农产品开发的有利条件和环境

#### 2.6.1 待开发资源比较丰富

贵州具有较好的土地资源,尤其是非耕地后备资源具有较大的开发潜力,这是我省农产品开发的基础。丰富的气候资源,为开发多种农产品提供光、热、水保证。我省地处我国亚热带西部,属亚热带季风气候,降水充沛、雨热同季,光热水匹配良好;多样化的生物资源,为农产品开发提供了宝贵的基因库;良好的森林资源,为非耕地资源开发和新型农产品支柱产业建设奠定了一定的基础;广阔的草地资源,为节粮型、草食型畜牧业发展,为畜产品生产提供了有利的环境。

贵州具有一批有战斗力的科技人员队伍,可为农产品开发提供良好的技术依托。在广大农牧林业科技工作者的努力下,我省农业科技进步对农业增长的贡献率,由“七五”期间的28%,提高到“八五”期间的32%左右。

#### 2.6.2 农产品市场需求看好

人口的不断增长和人民生活水平的不断提高,以及膳食结构的不断改善,是农产品不断发展和繁荣的根本所在。未来世界粮食消费将是不断增长的趋势,尤其是发展中国家,粮食需求增长更快。

以粮、肉需求为例,据专家预测:我国2000年人口总量将超过13亿,我省人口也将达到3780万。2010年全国人口将超过14亿,贵州省人口也将达到4300万。按目前粮食消费水平测算,仅人口一项,全国2000年粮食需求绝对增长3200多万吨,

2010年绝对增长4600余万吨。我省2000年仅人口一项,粮食需求绝对增长(比1995年)78万吨,肉类需求绝对增长8万吨,到2010年我省粮食需求绝对增长224万吨,肉类需求绝对增长24万吨。然而目前农产品供求总量偏紧、丰缺不均,地区间差异比较突出。

以上我省需求量是按1995年全省平均水平得出的结论。若加上人民生活水平改善,实现小康目标,食物结构调整,对粮食总量和肉类产量及其品种结构,相应还要作出较高的需求预测。参照有关测算和省的规划要求,以人均占有粮350公斤和肉40公斤测算,我省到2000年粮食需求绝对增长(比1995年)341.6万吨,总量达1290万吨;肉类需求绝对增长45.8万吨,总量为151万吨。到2010年粮食需求绝对增长525万吨,总量达1475万吨;肉类需求绝对增长67万吨,总量达173万吨。因此,粮肉主要农产品在2000年前5年必须保持年均6.3%和7.5%的增长率;在2010年前15年必须保持年均3%和3.3%的增长率。以此同时,农产品的品种必将增加,多种农产品加工业也必然得到快速发展,需要出口的农产品将十分活跃,这是一个广阔而巨大的市场。

#### 2.6.3 农业生产条件得到新的改善

80年代以来,我省实施科技兴农战略,在农业生产条件方面取得明显成效。以森林覆盖大幅度增加为标志,生态恶化的势态在总体上得以遏制。非农占用耕地情况逐年降低,水利建设、坡改梯、瘦改肥加快了耕地质量和产出量的提高。

#### 2.6.4 流通环节明显改善

发展市场经济,没有流通就没有市场。近年来,我省陆路(公路、铁路)、水路(河道航运)和航空立体运输正在形成,过去进不来、出不去的局面正在改变。

#### 2.6.5 开发农产品的新机遇

贵州属于我国西部地区,在经济发展中处于相对落后的贫困省份。1996年3月国家制定了《关于国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标纲要》,这是我国跨世纪经济社会发展的战略部署,是推动由计划经济体制向市场经济体制转变,经济增长方式由粗放经营向集约经营转变的重大举措,给加快贵州农产品开发带来新的机遇。

《纲要》明确提出:在“九五”期间,要更加重视支持中西部地区的发展,积极朝着缩小差距的方向努力。国家采取的政策措施包括:加强中西部地区资源勘查,优先安排资源开发和基础设施建设项

目,逐步增加财政支持和建设投资;调整加工业的布局,引导资源加工型和劳动密集型的产业向中西部地区转移,理顺资源性产品价格,增强中西部地区自我发展能力;改善中西部地区的投资环境,引导外资更多地投向中西部地区;加强东部地区与中西部地区的经济联合与合作,鼓励向中西部地区投资,引导人才向中西部流动。从今年起,国务院已经采取措施,中央财政每年增加15亿元,重点用于最贫困的省、自治区的农田基本建设、修建乡村公路、解决人畜饮水、推广科学技术和农民技术培训。同时,在现有扶贫信贷资金基础上,每年再增加30亿元扶贫贷款,重点支持效益好、能还贷、能带动千家万户脱贫致富的种植业、养殖业、林果业和农产品加工业项目。中国人民银行总行确定从1997年起,连续四年每年给贵州增加4亿元专项贷款,并采取“三不分”原则。即贫困县和非贫困县,国家、集体、私营企业,省内外在黔兴办的绿色企业都可以贷款。谁投资、谁开发、谁经营、谁受益。在党中央和国务院的关怀重视下,沿海发达地区大连、宁波、青岛、深圳加强了对我省的投入与合作。这些政策必将成为我省加快农产品开发的新动力和新起点。

#### 2.6.6 加快我省农产品开发的制约因素

贵州农产品开发虽然具有广阔的前景和特定的条件,但是必须看到困难多,任务重。主要制约因素表现在:

——在市场经济发展新形势下,观念转变较迟缓。由于贵州地处内陆,交通不便,长期的封闭和自给性生产给基层干部和广大农民带来许多影响。

农产品商品产值低下,1996年农林牧渔业综合商品率比全国同期平均水平低18个百分点。

——农业产业化层次低,规模小,产品零散。贵州气候、生物资源丰富多样,由于农用地分布零散,许多产品难于形成批量。再加上劳动者素质差,开发精细产品生产受到制约,产业化发展的步子缓慢。

——生产、营销机制不适应。

——农产品开发技术含量不高是我省农产品发展的重要障碍。

——人均耕地减少,灾害发生频繁。

我们认为,贵州土地资源总体较好,但耕地量少质差;非耕地资源丰富,利用程度低,潜力大,但土壤流失严重。在农产品开发中,要正确处理用地与养地、开发与保护的关系,处理好生态保护与立体开发的关系,保证农业可持续发展战略的实施。与此同时,我省自然灾害发生频率较高,尤其夏旱

危害最烈,每年受灾面积可达68万公顷以上,这也是贵州农产品生产不稳定的一个重要原因。

### 3 加快贵州农产品开发的基本思路与目标

农产品开发是一项庞大的系统工程,它关系到国民经济可持续发展战略的实施;关系到新支柱产业的培育与形成;关系到稳定脱贫奔小康的进程。特别是贵州经济发展滞后,资源开发不足,人民生活不富,从总体上加大农产品开发的力度,对实施“九五”计划和2010年远景目标,具有不可忽视的战略意义和现实意义。

#### 3.1 总体发展思路

总结过去的经验,展望未来的发展,加快我省农产品开发的基本思路是:以市场需求为导向,立足贵州省情,采取总体推进,突出重点的方针,调整农产品结构,加大“两烟”和名特优资源开发,强化农产品加工,增加资金总量投入,提高科技含量,健全完善市场机制,经过十五年左右的努力,使贵州农产品开发初步形成产业化经营,一批优势名牌产品达到国内或国外领先水平。

#### 3.2 开发基本原则

实施我省农产品开发的总体构思,要结合实际处理好开发中的各种关系,把握以下基本原则。

##### 3.2.1 市场导向与讲求效益

没有市场的产品就没有生命力,讲求效益是经济活动追求的目标。开发任何农产品必须面向国内外市场,坚持经济、社会、生态效益的统一,精心策划,为实现农业可持续发展服务。

##### 3.2.2 因地制宜与合理布局。

农产品生产必须有特定的生态环境,要按科学规律办事,优化结构,分区布局,突出优势,提高经营决策水平,因地制宜地、正确地、科学地选择农产品的开发项目。政府要加强宏观指导,防止一哄而上,一哄而下,避免低水平重复建设的种种问题出现,给国家、企业、个人造成经济损失。

##### 3.2.3 产品开发与加工配套

农产品加工既是农产品开发的延伸,又是农业产业化引导和产品增值创汇的依托,它能带动农村劳动力转移,带动地方轻工业的发展,促进产业结构的调整。我省罗甸银杏基地与加工,平坝杜仲开发与加工,都是产品生产与加工一体化的成功范例。今后,开发农产品必须把生产基地与加工配套统筹考虑,防止少了喊,多了砍的现象发生,使其农产品开发与加工形成良性循环体,造就能同市场产生共鸣的产业链。

### 3.2.4 突出重点与协调发展

农产品开发关系到人民生活的吃、穿、用和二、三产业发展,涉及面广,需求量大,因而在产品结构上,既要突出重点,又要协调发展,不可有所偏废。我省农产品结构必须把确保粮食基本自给放到第一位,突出经济作物的位置,重点加快特色农产品开发,同步发展相关加工业,使其粮食、特色产品与加工有序协调发展。

### 3.3 目标框架设想

在今后 15 年里,我省农产品开发将进入一个新的高峰发展时期。到 2010 年,我省农产品发展框架目标是,基本实现项目产业化、生产科学化、产品商品化、布局合理化。全省粮食实现基本自给(自给率 95% 以上);油、肉实现自给有余;名特优产品实现增收创汇。经过比较研究,力争科技进步对农产品的增长贡献率 2000 年达到 40%,2010 年达到 50%;农产品综合商品率 2000 年达到 50% 以上,2010 年达到 60% 以上;畜产品商品率要求高出农产品 10~15 个百分点,特色农产品商品率达到 90% 以上。我省粮食 2000 年产量达到 1150 万吨,比 1995 年增长 21.2%,2010 年产量达到 1350 万吨,比 2000 年增长 17.4%;肉类 2000 年产量达到 120 万吨,比 1995 年增长 13.3%,2010 年产量达到 180 万吨,比 2000 年增长 50%;烤烟 2000 年产量达到 50 万吨,比 1995 年增长 49.2%,2010 年产量达到 60 万吨,比 2000 年增长 20%。农产品人口占有水平,粮食 2010 年为 300 公斤/人,比 1995 年增长 7.5%;肉类 2010 年为 40 公斤/人,比 1995 年增长 33%。

## 4 强化贵州农产品开发的重点布局与途径

### 4.1 加快农产品开发的重点选择

加快贵州农产品的开发,必须考虑近期开发与远期的发展结合,整体开发要与重点开发结合。加快开发的重点农产品应考虑以下因素:一是对国民经济和人民生活有重大影响的特殊农产品(如粮食);二是对财政收入和农民增收十分重要的农产品;三是有资源优势;又有资源增长的后续潜力的产品;四是投入产出率高,经济效益好的产品;五是有市场竞争力,其产品方向及质量、数量符合和满足国内外市场需求;六是在国内、国际上创出品牌的名、特、优、稀农产品。

### 4.2 分类按层次开发

我省可开发的农产品资源丰富,品种繁多,要从市场需求和合理调整产品结构出发,经过研究对

比,建议分类按层次开发。

4.2.1 第一层次开发:加快发展 10 个基础产业,这类产品是加快我省农产品开发的核心。

——形成基础产业应具备的主要条件

第一,对国民经济、人民生活和财政收入有重大影响的产业;

第二,市场容量大,投入产出率高,经济效益好,在全省(或区域)具有资源优势,有利于实现贸工农一体化经营的产品;

第三,边际投入的增长率高,能稳定、持续增长,技术进步潜力大,在国民经济中具有支柱地位的产品;

第四,能开拓国内、国际市场,又可促进产业自身的发展的产品;

第五,能带动相关产业的发展,进而促进国民经济发展的产品。

——贵州农产品基础产业的构成

我省农产品基础产业以种植业、养殖业为主体,同时考虑其他特需农产品构成,即粮食、两烟、油菜籽、牛、羊、生猪、茶叶、桑蚕、优质水果和品牌酒。这些产业的主要特点:一是粮食是稳定社会、发展国民经济的特殊农产品,二是两烟是全省财政收入的支柱,农民收入的重要来源;三是我省有较丰富的草地资源和农作物秸秆资源,发展商品牛羊有较好的条件,生猪生产有较强的发展势头,省委、省政府规划把贵州建成为全国的畜牧业大省;四是油菜籽、茶叶、优质水果是人民生活的必需品,随着社会进步其需求量也会进一步增大,它必将在农产品的发展中确立自己优势的地位;五是蚕茧是高投入高产出,效益较好的产品,有较好的国际市场;六是优质品牌酒是我省传统优势农产加工拳头产品和重要的财税收入项目之一。

4.2.2 第二个层次开发:重点扶持 10 个“龙型”产业,这类产品是加快我省农产品发展的热点。

所谓“龙型”产业,是相对基础产业而言。“龙型”产业的农产品,具有独特的资源优势,有较高的开发价值,有较大的市场空间,对相关产业有较大的带动性,也可称之为后劲产业。这类农产品开发得当,可从“小龙”变“大龙”,由“龙型产业”转变为支柱产业,在农业经济中占有举足轻重的地位。

经过对比研究,我们认为魔芋、银杏、五倍子、杜仲、油桐、板栗、核桃、中药材、花卉、植物香料等可作为“龙型”产业的开发重点。

4.2.3 第三个层次开发:抓好培育名、特、优、稀农产品生产与加工,这类产品是我省加快农产品区

域性开发的重点。

贵州山区自然条件差异较大,有丰富的生物品种资源,经过长期的努力,引进和培育了一批优良的品种,在国际国内创出了一批名牌产品。象优良畜禽品种的开发,优质农产品的种植,特种野生动物和水产品的养殖等,都具有广阔的前途。这类产品,可由省级部门为主体,多层次进行开发,更多的是各地利用自身资源优势,进行区域性开发。

#### 4.3 优先开发十大加工系列

贵州农业比较落后,生产效益较低,其主要原因之一,是农产品加工业滞后。由于加工薄弱,导致农业生产链中的生产、加工、销售不能有机地连为一个整体,致使我省的农业生产基本上还处于原料生产的初级阶段。因此,加快我省农产品的加工开发,将会成为增强我省农业后劲的新动力。本着总体规划,突出重点的原则,建议我省优先开发十大农产品加工系列。除目前我省烟业加工和品牌酒生产体系外,还需优先开发建设畜产品、饲料、油菜籽、茶叶、蚕茧、水果、魔芋、银杏、猕猴桃和中药材十个加工业系列。这些加工系列的形成,将使我省的农产品开发出现新的格局。

#### 4.4 加快农产商品生产基地建设

在生产、加工、销售为农业生产链的三大环节中,生产是最基本的要素,没有规模产量,就谈不上加工,更不可能参与市场竞争。贵州农产品的一个薄弱环节,反映在产品分散零星,规模小,批量少,档次低。因此,加快农产商品生产基地建设,是贵州农产品开发布局中必须重点解决的关键问题。

根据贵州地域的自然资源优势和生产条件,贵州主要农产品的商品生产基地建设,可采取条块结合的方式,进行新的调整和布局。

##### 4.4.1 粮食

粮食是我省必须重点开发的农产品,到本世纪末,全省粮食产量力争达到 1150 万吨。要争取国家和省的扶持,到 2000 年新建 10 个商品粮食生产基地县。建议在安顺、平坝、赤水、贵定、遵义、湄潭、绥阳、兴义、毕节、盘县、都匀、凯里县(区)建设。并要同步解决粮食贮存、加工条件和设施。

##### 4.4.2 油菜籽

贵州的油菜籽在全国有重要的地位,也有一定的资源优势,到本世纪末,油菜籽产量力争达到 60 万吨。为了实现上述目标,需要在遵义、思南、安顺等油菜籽主产区,建设 20 个商品油菜籽生产基地。同时,要加速发展“双低”油菜品种,重点扶持贵阳、金沙、镇远、遵义、绥阳五个大型优质油菜籽加工企

业,发展和改造一批中小型油菜籽加工厂。

##### 4.4.3 山羊

山羊是我省畜牧业优势资源之一。规划到本世纪末山羊存栏达到 800 万只,出栏达到 500 万只。为此要在松桃、思南、沿河、德江、遵义、桐梓、习水、务川、仁怀、威宁、金沙、纳雍、赫章、盘县、水城、紫云、从江、兴义、册亨、望谟、贵定、独山、罗甸、荔波、都匀共 25 个县(市)建设商品肉羊生产基地。

##### 4.4.4 肉牛

利用丰富的草地资源发展肉牛生产,是把贵州建设成为全国的畜牧业大省的重要措施。到本世纪末,贵州牛的存栏数要由 1995 年的 650 万头发展到 750 万头,年出栏数由 59 万头增加到 100 万头。需要建设商品肉牛基地县 40 个:即松桃、思南、铜仁、遵义县、道真、正安、务川、仁怀、习水、毕节、大方、织金、威宁、金沙、纳雍、赫章、盘县、水城、六枝、安顺、普定、镇宁、惠水、黎平、黄平、榕江、从江、兴义、册亨、望谟、安龙、独山、平塘、三都、都匀、荔波、关岭、息烽、清镇、平坝。通过基地县带专业养牛户 10 万户,专业户生产的肉牛达到总规模的 70% 左右。

为提高畜牧业生产效益,在条件较好的地方,扶持 3~5 个屠宰、肉类和副产品加工、制革、皮件等综合性的大型龙头企业,充分挖掘现有加工企业的潜力,提高畜牧业的经济效益。

##### 4.4.5 茶叶

茶叶是贵州经济作物中的一大优势。到 2010 年,茶叶产量要由 1995 年的 1.56 万吨增加到 2.3 万吨。茶叶生产的地区布局,应以遵义地区和安顺地区为主,黔东南州、黔南州、黔西南州和铜仁地区为辅;茶叶生产的区域布局,坚持以黔中丘陵茶区为主,黔南山地河谷大叶种茶区、黔东中低山茶区、黔北中山峡谷茶区为辅。在品种选择上,主要是优质红碎茶、优势绿茶、名特优茶和优质茉莉花茶。在茶叶生产上,坚持首先改造现有的低产茶园,同时建设一批高质量的新茶园。在加工经营上,以省级农工商企业为龙头,联合现有的茶叶生产场,组建茶叶企业集团,建设高质量、高档次的茶叶加工企业,改造现有的小型加工企业,提高茶叶生产的规模和档次,创造有市场竞争力的名牌产品。茶叶生产基地安排在:湄潭、遵义县、凤冈、安顺、平坝、黎平、晴隆、铜仁、普安、安顺等 10 县以及湄潭茶场、贵阳羊艾农场、安顺山京畜牧场、平坝爱方农场、黄平东坡茶场、清镇农牧场、晴隆茶树良种苗圃、铜仁开陵山茶场、广顺农场、安龙新桥茶场、黎平桂花台

茶场等。

#### 4.4.6 桑蚕

桑蚕是我省经济作物中的一个优势,市场前景看好。到2000年,全省建桑园40万亩,其中改造桑园10万亩,新建桑园20万亩,年产蚕茧5000~10000吨,产丝500~1000吨,年丝绸工业产值1~2亿元,年出口创汇500万美元。桑蚕生产基地布局在遵义县、湄潭、凤冈、余庆、桐梓、绥阳、正安、务川、习水、思南、江口、石阡、松桃、德江、沿河、毕节市、黄平、剑河、兴仁等县(市、区)进行。同时,对现有的缫丝厂进行改造和扩建,新建一条丝织生产线,扩大生产规模和提高品质。

#### 4.4.7 银杏

贵州适宜银杏种植,资源丰富。到2000年,要建成50万亩银杏生产基地的规模。银杏基地布局在:正安、务川、遵义县、道真、绥阳、习水、余庆、盘县、黔西、金沙、罗甸、独山、都匀等20余县。在加工上,安排3~5个厂生产银杏浸膏30吨左右;用银杏叶制药,达到“银杏天宝”生产能力1亿片,并创造条件生产第三代银杏制剂;安排进行银杏保健品生产。

#### 4.4.8 魔芋

魔芋在贵州有一定的资源优势,有开发价值。到本世纪末,全省魔芋种植面积由现在的3.5万亩发展到20万亩,魔芋系列食品年生产能力达到15万吨。魔芋基地主要安排在适合魔芋种植的贵阳、威宁、毕节、金沙、纳雍、绥阳、桐梓、凤冈、道真、松桃、江口、修文、镇宁、榕江、雷山、施秉、龙里、安顺和兴义等20个县(市)。

#### 4.4.9 杜仲

杜仲是我省有开发优势的中药材。到本世纪末,全省要发展杜仲面积50万亩。杜仲基地以黔北和黔南为重点,主要布局在遵义县、湄潭、正安、绥阳、仁怀市、瓮安、独山、息烽、安顺、开阳、丹寨、金沙等县(市)。杜仲的加工,主要建设杜仲系列保健饮品、杜仲精胶系列产品、杜仲装饰材料、杜仲中成药系列产品等。

#### 4.4.10 优质水果

水果是人类生活中不可替代的食品。贵州的优质水果品种较多,如从江碰柑、威宁梨、兴义大红袍、榕江西瓜等。到本世纪末,全省的水果产量要由现在的21万吨提高到30万吨。在区域布局上,应安排在属亚热带气候,一定优质水果规模的南北盘江流域。基地主要布局于从江、榕江、兴义、威宁、罗甸等20个县(市)。同时,建成一批水果贮藏、保鲜

和水果系列产品加工厂。

#### 4.5 走一条符合贵州特点的技术开发路线

科学技术是第一生产力。在市场经济迅猛发展的大环境中,任何产品的竞争,归根结底都是科学技术的竞争。贵州农产品开发必须加强对传统农产品开发的改造,从总体上实施人口、资源、环境、社会协调发展的良性循环战略,加快科技成果的转化,改“粗放型”开发为“集约型”开发,这是促进我省农产品开发的有效途径。

为此,我们认为必须走一条符合贵州特点的农产品技术开发路线。我省的农产品开发要以资源为基础,以市场为导向,以效益为中心,以科技为依托,合理调整资源配置,加快农业基础设施建设,保护农牧业用地,改善生产条件;健全和完善农业技术服务体系和信息体系建设;加快农产品加工业发展,创立品牌,大幅度提高农产品商品率,发展市场农业、创汇农业;建设高产、优质、高效农业,大力推广先进实用农业技术,努力提高科技在农产品增量中的贡献率,走农业产业化、产学研一体化、技术劳动密集型和可持续发展的路子。

在农林牧加各业中,采取以下措施:

种植业开发:以增加产出总量为目的,依靠科技,采取综合农业增产技术,主攻单产提高,适当扩大播种面积,提高复种指数;调整农作物内部种植结构,在保证粮食稳定增长的前提下,面向市场经济发展、人民生活需求和畜牧、加工业的转型、引导,将传统的粮经二元结构逐步转变为粮经饲三元结构;加大冬季农业开发,提高夏粮作物在粮食总产中的比重,发展优质油菜生产;重点开发非耕地资源,因地制宜发展特色作物和优势农产品生产,走高产、优质、高效农业道路。

畜牧业开发:以建成畜牧大省为目标,稳定发展生猪生产,加速草食性牲畜和肉、蛋、禽发展,面向国际国内市场需求,突出优质禽产品生产、大力引进开发新品种、新技术,改革传统的自给型生产为商品型生产,尽快建立起节粮型、商品和高产、优质、高效畜禽结构,同时开发名特优稀经济动物生产。重点在提高出栏率、商品率,提高牛、羊、禽肉在肉食中的比重。

林木业开发:要以提高造林成活率、保存率和集约经营水平为重点,抓好种苗基地建设,提高造林质量,健全科技监督体系,实施综合利用,多层次多品种加工。

农产品加工开发:力求高起点、上档次,上规模、创品牌,力争在包装技术、干制技术、分离技术、

辐射杀菌和食品保鲜技术上有新突破,走加工技术密集型的道路。

### 5 主要对策措施

贵州农产品开发蕴藏着巨大的潜力,关键在落实国家提出的两个根本转变中,采取新政策和新措施。使我省的经济结构、产业结构和产品结构得到调整,使有限的资源得到合理的配置,从总体调动供求的活力,采取的基本政策和措施如下:

#### 5.1 农产品的开发必须走产业化经营之路

就是以市场为导向,以资源开发为基础,以提高经济效益为中心,以科技进步为动力,对农业和农村经济的主导产业、产品,按产供销、种养加一体化经营的原则,实行多层次、多形式、多元化的优化组合,发展“公司+基地+农户”的适度规模经营,兴办各具特色的支柱产业和“龙”型产业实体,依靠生态、经济、资源优势,形成区域化布局、专业化生产、一体化经营。这是我省农业实现两个“根本转变”,加快向农村市场经济迈进的必由之路。

#### 5.2 选择农产品开发的基本模式和组织形式

我省农产品的开发要走产业化发展的路子,而实现产业化的核心问题是要产供销一条龙、种养加一体化经营。要实现这个目标,公司+农户是基本模式。

公司与农户的联结,主要有三种形式:

——松散型。即农户与公司(企业)是简单的买卖关系,农民出售产品,公司收购产品,对双方的利益保障无任何约束机制。

——半紧密型。企业负责产品技术与销售,农民负责生产管理,双方有简单的协议或合同,这种形式对农民利益有一定的保障。

——紧密型。企业与农产品的基地、农户,以股份制或股份合作制形式组成经济实体。双方风险共担,利益均沾,这是双方利益有完全保障的一种方式。

从实施情况看,目前公司与农户的联络方式多数是处于松散型阶段。政府应采取措施,支持这类基本模式的发展,鼓励探索其他模式进行试点。

#### 5.3 以市场需求为导向,选准开发的主导产业和产品

目前我省已形成投资绿色产业的热潮,在此我们建议要强化民主化、科学化决策,避免一哄而上,一哄而下,使国家和企业受到经济损失,农户的积极性受到伤害。在这个问题上,值得注意的问题是:

一是认真进行市场分析。我省应抓紧建立市场波动的预警信息系统,对国际国内市场需求作好预测分析和监测,做到对农产品生产实施正确和有利的引导。例如:有的产品为人民生活所必需的,而又有资源

优势的,像粮食、肉类等,应该作为主导产品开发,增加投入;有的产品现在市场不景气,科技含量不高,未来市场前景也不乐观,要采取措施,不宜进行大规模开发。相反,对那些短平快项目,省内有资源,省外有市场,企业或外商包销的产品,要优先进行开发。

二是按市场需求选准主导产业和产品。省、地区和县,都有自己的自然优势,都要服务于市场,选择自己的主导产业和产品。这种选择,必须建立在市场需求和科学分析的基础上,从实际出发,分层次开发,防止盲目上马,重复建设。

三是正确处理公司、基地(农业部门、供销社等生产基地主管部门)和农户三者间的利益合理分配。企业介入农业进行产品开发,往往缺乏技术,需要农业部门去组织生产,解决原料问题;而在社会主义市场经济条件下,农户的生产又取决于产品的效益。这三者之间进行合理的利益分配和建立起完善的利益机制,是农产品规模开发的一个重要问题。

#### 5.4 统一规划、分步实施、滚动发展。

农产品开发前期,要组织专家充分论证,作出产品开发的总体规划。在规划的指导下,一要选择好龙头企业,应当挑选那些有经济实力开发农产品的企业;二要部署产品生产基地,充分考虑各地的自然资源优势,集中连片进行基地建设;三是产品加工同步,粗加工、深加工、精加工要形成系列开发;四是在加工技术上,要选择当前最先进的加工设备和技术,使生产的产品有较强的市场竞争能力;五是进行产品的市场流向分析和风险性预测,分步实施、滚动发展。

#### 5.5 强化科技渗透,促进农产品的生产向高产优质高效发展

农产品的竞争,实质上是市场的竞争,市场竞争,本质上是科技水平的竞争。农产品的生产,不仅要有优质的品种,而且要有先进的生产技术;在产品加工上,不仅要有先进的设备,而且要有先进的加工技术;在市场销售上,不仅要有先进的营销手段,而且要有先进的信息网络。

贵州农产品的开发,必须以科学技术作保障。坚持“五个结合”,即:坚持开发利用与资源保护相结合,坚持科技教育与生产相结合,坚持技术引进与技术推广相结合,坚持技术普及与技术提高相结合,坚持技术推广与培训农民相结合;坚持实施“五大工程”,即:在经营管理上,实施产业化工程;在农田建设上,实施标准化工程;在农作物和畜禽品种上,实施“双优”(优良、优质)种子(畜)工程;在技术推广上,实施规范化工程;在教育培训上,实施“绿色证书”工程;坚持在畜牧系统重点实施“三推广、三普及、三提高”。三推广是:推广牛、羊品种改良技术,“九五”期间,改良牛、羊