圣才电子书 圣才学习网
www.100xuexi.com

大礼包
扫码领取

2016年 全国导游人员资格考试辅导系列

全国导游基础知识

过关必做1000题（含历年真题）

上机考试题源题库

主编：圣才学习网
www.100xuexi.com

买一送四

400元大礼包

送1 视频课程（20小时专用教材精讲，价值300元）

送2 上机题库【章节题库（含历年真题）＋考前押题】（价值30元）

送3 3D电子书《导游服务能力》大纲精讲（含全国31省市区）（价值20元）

送4 手机版【题库/电子书】（价值50元）

说明：手机扫码（本书右上角），或者登录圣才学习网首页的【购书大礼包】专区（100xuexi.com/gift），免费领取本书大礼包。

本书提供名师考前直播答疑

中国石化出版社
HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM
教·育·出·版·中·心

44

全国导游人员资格考试辅导系列

全国导游基础知识

过关必做1000题(含历年真题)

主编：圣才学习网
www. 100xuexi. com

中国石化出版社

内 容 提 要

本书是全国导游人员资格考试科目“全国导游基础知识”的过关必做考题集。全国导游人员资格考试于2016年首次使用国家旅游局统一编制的计算机考试系统，本书遵循2016年考试大纲的规定进行编排，共分为11章，精选了约1000道考题，其中包含部分历年真题(真题源自各省市区近年的导游考试真题，需要特别说明的是，部分真题依据新大纲的题型要求做了适当的修订)，所选考题的题型、难度与机考保持一致，基本涵盖了考试大纲规定需要掌握的全部知识要点，并对每一道题都给予详细解答，对考生复习备考具有极高的参考价值。

圣才学习网(www.100xuexi.com)提供全国导游人员资格考试辅导方案【视频课程、3D电子书、上机题库等】。购书享受大礼包增值服务【300元视频课程+30元上机题库+20元3D电子书+50元手机版题库/电子书】。本书提供名师考前直播答疑，手机电脑均可观看，直播答疑在考前推出(具体时间见网站公告)。手机扫码(本书封面的二维码)，或者登录圣才学习网首页的【购书大礼包】专区(100xuexi.com/gift)，免费领取本书大礼包。

图书在版编目(CIP)数据

全国导游基础知识过关必做1000题:含历年真题/圣才学习网主编. —北京:中国石化出版社,2016.4
全国导游人员资格考试辅导系列
ISBN 978-7-5114-3968-0

Ⅰ.①全… Ⅱ.①圣… Ⅲ.①导游-资格考试-习题集 Ⅳ.①F590.63-44

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第086498号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行
地址:北京市东城区安定门外大街58号
邮编:100011 电话:(010)84271850
读者服务部电话:(010)84289974
http://www.sinopec-press.com
E-mail:press@sinopec.com
武汉市新华印刷有限责任公司印刷
全国各地新华书店经销
*
787×1092毫米 16开本 11.5印张 283千字
2016年6月第1版 2016年6月第1次印刷
定价:42.00元

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

《全国导游人员资格考试辅导系列》

编　委　会

主编： 圣才学习网(www.100xuexi.com)

编委： 黄　顺　娄旭海　杨　慧　陈爱玲　黄前海

涂幸运　胡　瑶　陈敬龙　张秋瑾　张宝霞

倪彦辉　李　伟　余小刚　李昌付　万军辉

序　言

为了帮助考生顺利通过全国导游人员资格考试，我们根据最新公布的2016年考试大纲和相关法律法规编写了全国导游人员资格考试辅导系列：

1. 政策与法律法规专用教材
2. 导游业务专用教材
3. 全国导游基础知识专用教材
4. 全国导游人员资格考试考前押题试卷及详解(卷一：政策与法律法规、导游业务)
5. 全国导游人员资格考试考前押题试卷及详解(卷二：全国导游基础知识、地方导游基础知识)
6. 政策与法律法规过关必做1000题(含历年真题)
7. 导游业务过关必做1000题(含历年真题)
8. 全国导游基础知识过关必做1000题(含历年真题)

本书是全国导游人员资格考试科目“全国导游基础知识”的过关必做考题集。全国导游人员资格考试于2016年首次使用国家旅游局统一编制的计算机考试系统，本书遵循2016年考试大纲的规定进行编排，共分为11章，精选了约1000道考题，其中包含部分历年真题(真题源自各省市区近年的导游考试真题，需要特别说明的是，部分真题依据新大纲的题型要求做了适当的修订)，所选考题的题型、难度与机考保持一致，基本涵盖了考试大纲规定需要掌握的全部知识要点，并对每一道题都给予详细解答，对考生复习备考具有极高的参考价值。

购买本书享受大礼包增值服务！手机扫码(本书封面的二维码)，或者登录圣才学习网首页的【购书大礼包】专区(100xuexi.com/gift)，免费领取本书大礼包。具体包括：①视频课程(20小时专用教材精讲，价值300元)；②上机题库【章节题库(含历年真题)+考前押题】(价值30元)；③3D电子书《导游服务能力》大纲精讲(含全国31省市区)(价值20元)；④手机版【题库/电子书】(价值50元)。本书提供名师考前直播答疑，手机电脑均可观看，直播答疑在考前推出(具体时间见网站公告)。

与本书相配套，圣才学习网提供全国导游人员资格考试网络课程、3D电子书、上机题库(免费下载，送手机版)。

圣才学习网(www.100xuexi.com)是一家为全国各类考试和专业课学习提供名师网络课程、3D电子书、3D题库(免费下载，送手机版)等全方位教育服务的综合性学习型视频学习网站，拥有近100种考试(含418个考试科目)、194种经典教材(含英语、经济、管理、证券、金融等共16大类)，合计近万小时的面授班、网授班课程。

资格考试：www.100xuexi.com(圣才学习网)
考研辅导：www.100exam.com(圣才考研网)

圣才学习网编辑部

目　录

第一章　旅游和旅游业 …… (1)
一、单项选择题 …… (1)
二、多项选择题 …… (8)
第二章　中国的历史文化 …… (14)
一、单项选择题 …… (14)
二、多项选择题 …… (21)
第三章　中国的旅游地理 …… (30)
一、单项选择题 …… (30)
二、多项选择题 …… (40)
第四章　中国的民族民俗 …… (46)
一、单项选择题 …… (46)
二、多项选择题 …… (53)
第五章　中国的宗教文化 …… (58)
一、单项选择题 …… (58)
二、多项选择题 …… (65)
第六章　中国的古代建筑 …… (77)
一、单项选择题 …… (77)
二、多项选择题 …… (88)
第七章　中国的古代园林 …… (95)
一、单项选择题 …… (95)
二、多项选择题 …… (103)
第八章　中国的饮食文化 …… (110)
一、单项选择题 …… (110)
二、多项选择题 …… (120)
第九章　中国的风物特产 …… (127)
一、单项选择题 …… (127)
二、多项选择题 …… (136)
第十章　中国的旅游文化 …… (141)
一、单项选择题 …… (141)
二、多项选择题 …… (150)
第十一章 港澳台地区和客源国概况 …… (157)
一、单项选择题 …… (157)
二、多项选择题 …… (170)

第一章　旅游和旅游业

一、单项选择题(每题的备选项中，只有1个最符合题意。)

1. 旅游活动的客体是(　　)。[2015年河北真题]

A. 旅游者　　B. 旅游资源　　C. 旅游业　　D. 旅游市场

【解析】A项，旅游者是旅游活动的主体，是旅游活动的基本要素之一，没有旅游者，旅游就无法实现；B项，旅游资源是旅游活动的客体，是旅游业发展的前提，是旅游业的基础；C项，旅游业务由三部分构成，包括：旅行社业、交通客运业和以饭店为代表的住宿业，它们是旅游业的三大支柱；D项，旅游市场是指旅游需求市场或旅游客源市场，即某一特定旅游产品的经常购买者和潜在购买者。

2. “罗马定义”将在某国逗留不足24小时的游客称为(　　)。[2015年北京真题]

A. 短期游览者　　B. 旅游者　　C. 过境旅游者　　D. 短程游览者

【解析】1963年，联合国在罗马召开国际旅游会议，会议提出采用“游客”这一总体概念，并将游客划分为两类：①旅游者，即指到一个国家暂时逗留至少24小时的游客；②短程游览者，即指到一个国家停留时间不足24小时的游客。

3. 在最初的年代，主要是(　　)开创了旅行活动。[2014年宁夏真题]

A. 商人　　B. 农民　　C. 工人　　D. 官员

【解析】世界旅游组织曾表示“在最初的年代中，主要是商人开创了旅行活动。”社会分工的发展使劳动生产率进一步提高，人们需要到其他地区去交换自己的产品或货物，自愿外出旅行的需要也因此而产生。最初的自愿外出旅行实际上远非休闲和度假活动，而是人们出于现实主义和产品交换或经商的需要而产生的一种经济活动，如“丝绸之路”“香料之路”等。

4. (　　)是旅游活动中最重要的部分，是旅游者购买的旅游产品的核心内容，也是导游服务工作的中心环节。[2014年青海真题]

A. 接站服务　　B. 参观游览服务

C. 核对、商定活动日程　　D. 购物、餐饮及社交娱乐服务

【解析】参观游览服务，是旅游活动的最重要的部分，是旅游者购买的旅游产品的核心内容，也是导游服务工作的中心环节。其要求导游服务人员按照规范提供优质服务、热情服务、精心安排、主动讲解。

5. 近代旅游兴起的根本原因是(　　)。[2014年湖北真题]

A. 人们生活水平的普遍提高　　B. 产业革命的影响

C. 交通工具的日益发达　　D. 城市化进程的加快

【解析】近代旅游一般指19世纪40年代到20世纪40年代这段时间的旅游。近代旅游兴起的根本原因是产业革命的影响。而现代旅游产生的根本原因是“二战”后缓和与发展一

1B　2D　3A　4B　5B

直占据主导地位的国际环境的促动。

6. 目前世界上唯一全面涉及旅游事务的全球性政府间旅游组织为(　　)。[2014 年重庆真题]

A. 太平洋亚洲旅游协会　　B. 世界旅游组织

C. 世界旅行社协会联合会　　D. 中国旅游协会

【解析】世界旅游组织是联合国系统的政府间国际组织，最早由国际官方旅游宣传组织联盟发展而来，其宗旨是促进和发展旅游事业，使之有利于经济发展、国际间的相互了解、和平与繁荣。

7. 1841 年 7 月 5 日，托马斯·库克运送了 570 人从莱斯特前往拉夫巴勒参加禁酒大会，这次活动成为公认的近代旅游活动的开端，他本人也可以说是现代旅行社(　　)的最早体现。[2013 年河北真题]

A. 全程陪同　　B. 地方陪同　　C. 景点导游　　D. 出境旅游领队

【解析】1841 年 7 月 5 日，托马斯·库克精心组织和安排了一次特殊的火车短途旅行，这次活动成为旅游发展史上一个标志性事件。他利用包租火车的形式组织了 570 人从莱斯特前往拉夫巴勒参加禁酒大会，往返行程 22 英里，每人收费一先令。这是世界上公认的第一次商业性团体旅游活动，标志着近代旅游活动的开端。在这次活动中，库克本人自始至终随团照料，可以说是近代旅游活动中导游全程陪同服务的最早体现。

8. 随着大众旅游的蓬勃发展，在下列各项旅游活动中，(　　)增长最快。[2013 年湖北真题]

A. 休闲旅游　　B. 观光旅游　　C. 考古旅游　　D. 探险旅游

【解析】休闲旅游，是指以旅游资源为依托，以休闲为主要目的，以旅游设施为条件，以特定的文化景观和服务项目为内容，离开定居地而到异地逗留一定时期的游览、娱乐、观光和休息。在各种旅游活动中，休闲旅游增长最快，要求有更多的灵活可变性。

9.《国务院关于加快发展旅游业的意见》指出，编制和调整城市总体规划、土地利用规划、海洋功能区划、基础设施规划、村镇规划要充分考虑(　　)。[2013 年湖南真题]

A. 人口发展的需要　　B. 经济发展的需要

C. 环境保护的需要　　D. 旅游业发展需要

【解析】2009 年，《国务院关于加快发展旅游业的意见》指出，编制和调整城市总体规划、土地利用规划、海洋功能区划、基础设施规划、村镇规划要充分考虑旅游业发展需要。制定国民旅游休闲纲要；设立“中国旅游日”；落实带薪休假制度；抓紧旅游综合立法，加快制定旅游市场监管、资源保护、从业规范等专项法规，不断完善相关法律法规。

10. 旅游活动按照地理范围划分为(　　)。[2012 年河北真题]

A. 国际旅游和国内旅游　　B. 休闲旅游和商务旅游

C. 团体旅游和散客旅游　　D. 入境旅游和出境旅游

【解析】按旅游者到达目的地的地理范围划分，旅游活动可以分为国际旅游和国内旅游。按旅游性质和人们出游的目的划分，旅游活动可分为六大类：①休闲、娱乐、度假类；②探亲、访友类；③商务、专业访问类；④健康医疗类；⑤宗教朝圣类；⑥其他类，

6B　7A　8A　9D　10A

即上述五类没有包括的其他旅游活动，例如探险旅游等。按组织形式划分，旅游活动可以分为团队旅游和散客旅游(自助游)。

11. 下列旅游活动类型中，不属于消遣性旅游的是(　　)。[2012 年重庆真题]

A. 观光旅游　　B. 度假旅游

C. 文化旅游　　D. 个人及家庭事务旅游

【解析】旅游活动按照旅游目的可以划分为：①消遣性旅游，包括观光旅游、度假旅游、文化旅游、宗教旅游、探险旅游、专业旅游；②事务性旅游，包括公务旅游、商务旅游、会议旅游、家庭和个人事务旅游。

12. 中国第一家中外合资饭店是(　　)。[2012 年福建真题]

A. 京伦饭店　　B. 建国饭店　　C. 长富宫饭店　　D. 外交公寓

【解析】A 项，京伦饭店，位于建国门外大街，由北京首都旅游集团有限责任公司以国内贷款方式建成，由日航国际酒店集团管理；B 项，建国饭店，位于北京建国门豫王坟，由中美合资建造，是中国第一家中外合资饭店，于 1980 年 6 月 27 日开工建设，1982 年 3 月 29 日正式营业；C 项，长富宫饭店，是 1983 年中日合资兴建的具有国际一流水准的五星级饭店；D 项，外交公寓，隶属于北京外交人员房屋服务公司，为各国驻华使馆、国际组织代表机构、各新闻机构及其人员提供办公、住宅用房和相关的服务。截止 2015 年，北京有亮马桥、齐家园、塔园、三里屯、建国门外、金岛等 6 处外交公寓。

13. 旅游活动是一项集(　　)于一身的综合性审美活动。[2011 年贵州真题]

A. 行为美、社会美、个体美　　B. 情趣美、综合美、艺术美

C. 自然美、社会美、艺术美　　D. 个体美、综合美、社会美

【解析】旅游活动作为一种短期性的闲暇生活方式，从本质上说，是一种集自然美、艺术美、社会美之大成的综合性审美活动。通过旅游获得精神上的审美愉悦和满足，是所有旅游者的共同追求，也是旅游的本质所在。

14. 下列各项中，属于旅游环境的特点的是(　　)。

A. 覆盖面广　　B. 十分脆弱　　C. 法律保护严密　　D. 易于流失

【解析】旅游环境的基本特点包括：①内容的广泛性；②质量的优越性；③显著的地域特色；④环境的脆弱性；⑤环境的特殊性。

15. 广义的旅游回归行为不包括(　　)。

A. 旅游者回到常住地之后调整心理状态

B. 旅游者回到常住地之后调整生活状态

C. 重新适应常住地生活的过程

D. 做出下次旅游的计划安排

【解析】旅游回归行为是旅游行为的最后一个阶段，其概念有广义和狭义之分。其中，广义的旅游回归行为是指旅游者回到常住地之后调整心理状态、调整生活状态、重新适应常住地生活的过程。D 项，做出下次旅游的计划安排是旅游决策行为，属于旅游

11D　12B　13C　14B　15D

行为的第一个阶段。

16. 从供给的角度来看，整体旅游产品是旅游目的地为满足来访游客实现旅游经历或旅游体验的需要而提供的(　　)等内容的综合。

A. 各种接待条件和票证服务　　B. 各种接待条件和导游服务

C. 机票预订及相关服务　　D. 各种接待条件和相关服务

【解析】从旅游者的角度来看，整体旅游产品是指以在旅游目的地的活动为基础，旅游者可以获得的一次完整的旅游经历；从供给(或旅游目的地)的角度来看，整体旅游产品是旅游目的地为满足来访游客实现旅游经历或旅游体验的需要，提供的各种接待条件和相关服务等内容的综合。

17. 游客可分为(　　)。

A. 旅游者和旅行者　　B. 一日游游客和国际旅游者

C. 旅游者和一日游游客　　D. 国内旅游者和国际旅游者

【解析】游客可以分为：①旅游者，又称过夜游客，是指任何一个到他(她)惯常环境以外的地方去旅行，其停留时间在24小时以上、一年以内，主要目的不是通过所从事的活动从访问地获取报酬的人；②一日游游客，是指那些不在访问地或访问国住宿设施中过夜的游客。

18. 旅游活动的开展以(　　)为根本特征。

A. 不同地域间的人员流动　　B. 大城市间的往返人员流动

C. 乘坐飞机的人员流动　　D. 探亲访友的人员流动

【解析】旅游活动是人们出于休闲、商务以及其他目的，短期(历时不超过一年)离开自己的惯常环境，前往他乡的旅行活动以及在该地的停留访问活动。旅游活动的开展以不同地域间的人员流动为根本特征。

19. 按照有关规定，美国驻华使馆工作人员在我国境内的旅游活动应该属于(　　)。

A. 国内旅游　　B. 入境旅游　　C. 出境旅游　　D. 特种旅游

【解析】国内旅游者是指国内居民离开常住地到国内其它地区的旅游住宿设施内至少停留一夜，最长不超过12个月的国内游客，也包括在我国境内常住一年以上的外国人和港澳台同胞。美国驻华使馆工作人员长期在我国境内居住和工作，其旅游活动应该属于国内旅游。

20. 考察旅游团与一般旅游团相比，最明显的特征是(　　)。

A. 目的明确　　B. 观察细致、要求多

C. 对讲解要求高　　D. 专业知识要求高

【解析】考察旅游团是指以特定的旅游资源为对象，有目的、有计划进行考察旅游活动的旅游团。其特征包括：①有较多的相关专业知识；②目的明确；③观察细致、要求多；④对讲解要求高。其中，目的明确是其最明显的特征。

21. 欧洲国家对国内旅游者的定义，强调的重点在于(　　)。

16D　17C　18A　19A　20A　21B

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

A. 出行的路程　　B. 是否在外过夜　　C. 出行的时间　　D. 出行的目的

【解析】欧洲是当代旅游业的发源地，旅游业起步早、发展快，发展经验丰富，也是世界上最大的旅游市场、旅游区。欧洲国家对国内旅游者的定义，强调的重点在于是否在外过夜。

22. 现代旅游活动的最大特点是(　　)。

A. 大众化　　B. 广泛性　　C. 季节性　　D. 持续性

【解析】现代旅游同社会化大生产紧密结合，现代生产的高度社会化必然使旅游具有与之相适应的社会化特点。其中，大众化是现代旅游活动的最大特点，主要包括：①旅游参加者的范围已扩展到普通的劳动大众，旅游活动在世界各地都普遍开展起来；②参加旅游的人数越来越多，旅游去处越来越远；③群体性、规范性旅游增加；④旅游作为一种激励员工的手段，已被企业或者各种组织广泛采用。

23. 下列属于我国旅游业发展阶段的主要特征的是(　　)。

A. 高质量，高效益

B. 高投入，高速度

C. 以外延扩大再生产为主的速度型发展模式

D. 中质量，中效益

【解析】我国旅游业的发展历程，分为第一个时期(1949～1977)和第二个时期(1978～现在)。其中，我国旅游业发展的第二个时期(1978～现在)主要包括：①旅游业的初创时期(1978～1990)，其特点是高投入、高速度、低质量、低效益，呈现的是一种典型的以外延扩大再生产为主的速度型发展模式；②旅游业的发展时期(1990～现在)，其特点是中投入、中速度、中质量、中效益，旅游业发展从速度型向效益型逐步转变。

24. 旅游业的根本性质是(　　)。

A. 综合性产业　　B. 文化性产业　　C. 涉外性产业　　D. 经济性产业

【解析】旅游业是凭借旅游资源和设施，专门从事招徕、接待游客，为其提供交通、游览、住宿、餐饮、购物、文娱等六个环节服务的综合性行业。旅游业的根本性质在于它是一项经济性产业，其目的是通过对旅游活动的促进和向游客提供旅游服务从而获取收入。

25. 下列各项中，(　　)是旅游业健康发展的保障。

A. 良好的社会环境　　B. 有序的经济秩序

C. 高素质的旅游从业人员　　D. 高素质的旅游经营管理人员

【解析】人是旅游业的灵魂，也是旅游业发展的最关键因素。人的积极性和创造性能否得到有效的调动和发挥，关系到旅游业的生存与发展。高素质的旅游从业人员是旅游业健康发展的保障。

26. 我国旅游业的指导方针是(　　)。

A. “友谊为上，经济受益”　　B. “热情友好，宾客至上”

C. “诚者不伪，信者不欺”　　D. “德诚于中，礼形于外”

22A　23D　24D　25C　26A

【解析】我国旅游业的指导方针是“友谊为上，经济受益”。要使这一方针在实际工作中得到体现，旅游者就必须遵循旅游职业道德中最具特色的道德规范——“热情友好，宾客至上”。

27. 托马斯·库克对旅游业的贡献，按发生的时间先后顺序排序正确的是(　　)。

①创办了最早的旅行支票

②开办旅行代理业务

③利用包租火车的方式，组织570人从莱斯特到洛赫伯勒参加禁酒大会

④采用一次性包价的方式组织从英国莱斯特到法国巴黎的旅游

A. ②③①④　　B. ②③④①　　C. ③②①④　　D. ③②④①

【解析】1841年7月5日，托马斯·库克利用包租火车的方式，组织570人从莱斯特到洛赫伯勒参加禁酒大会；1845年，托马斯·库克开办旅行代理业务，并于当年夏季首次自任领队组织350人的团体旅游；1855年，托马斯·库克采用一次性包价的方式组织从英国莱斯特到法国巴黎的旅游；1892年，托马斯·库克创办了最早的旅行支票。

28. 旅游市场细分是旅游营销者根据不同旅游消费者在(　　)方面的差异，将整体旅游市场分解为若干市场的过程。

A. 居住地、需要、生活习惯、家庭结构等

B. 身体条件、利益追求、职业特征等

C. 人员特征、需要、利益追求、购买习惯等

D. 人员特征、经济基础、家庭条件等

【解析】旅游市场细分是指企业根据旅游者在人员特征、需要、利益追求、购买习惯等方面的差异性，将一个整体市场划分为两个或两个以上具有相类似需求特点的旅游者群体的活动过程。经过旅游市场细分后，每一个具有相类似需求特点的旅游者群体就是一个细分市场。

29. 按(　　)划分，可将旅游市场划分为观光、度假、会议、购物、体育、探险和科学考察旅游市场。

A. 接待量和地区分布　　B. 旅游消费者

C. 旅游活动类型　　D. 旅游者的社会地位

【解析】旅游市场的划分主要包括：①按地域范围划分为国际和国内旅游市场；②按旅游者的年龄和性别特征划分为老、中、青、儿童和妇女旅游市场；③按旅游活动类型划分为观光、度假、会议、购物、体育、探险和科学考察旅游市场；④按旅游接待量和地区分布划分为一级市场、二级市场和机会市场。

30. 2012年，中国“(　　)”的成功举办激发了两国民众的旅游热情，拓宽了两国旅游合作的广度和深度。

A. 西班牙旅游年　B. 加拿大旅游年　C. 新加坡旅游年　D. 俄罗斯旅游年

【解析】2012年是中国“俄罗斯旅游年”，中俄互办“旅游年”，是继互办“国家年”“语言年”之后，两国元首亲自推动的又一重大主题年活动。为了办好“俄罗斯旅游年”，双方

27D　28C　29C　30D

有关部门、地方政府、旅游企业和社会各界密切合作，组织开展了200多项活动。

31. 收入在世界各大旅游市场中居第一位的是(　　)。

A. 东亚太平洋市场　　B. 欧洲市场

C. 美洲市场　　D. 非洲市场

【解析】无论是国际旅游接待人次还是国际旅游收入，欧洲市场都居各大地区旅游市场之首；美洲市场的国际旅游接待人次和旅游收入在世界各大地区旅游市场中居第二位，同时它也是世界第二大国际旅游客源市场；东亚太平洋市场是世界排名第三的国际旅游接待地区，也是世界第三大国际旅游客源市场，最大特点是发展速度快。

32. 下列各项中，(　　)为中国旅游业图形标志。

A. 熊猫　　B. 天马　　C. 长城　　D. 腾龙

【解析】青铜天马是中国旅游业的图形标志，其内涵包括：①天马行空，逸兴腾飞，无所羁缚，象征前程似锦的中国旅游业；②马是古代旅游的重要工具，象征旅游者可在中国尽兴旅游；③马超龙雀青铜器制品，象征着中国数千年光辉灿烂的文化历史，显示中国文明古国的伟大形象，吸引着全世界的旅游者。

33. 我国旅游业的初始阶段是指(　　)。

A. 1949～1977年　B. 1978～1990年　C. 1991年至今　D. 1978年至今

【解析】我国旅游业的发展历程包括第一个时期(初始阶段)和第二个时期(含初创和发展两个阶段)。其中，1949～1977年是我国旅游业的初始阶段。这一时期的旅游接待具有浓厚的政治色彩，旅游作为外交工作的附属物而存在，是外事活动的重要组成部分。其主要特点有：①旅游接待对象局限于外国友好团体及其成员和华侨、港澳台同胞；②旅游接待不计成本，接待的目的是为了完成任务；③旅游主管部门与旅游接待单位合为一体。

34. 《国务院关于加快发展旅游业的意见》指出，允许(　　)参与政府采购和服务外包。

A. 旅游饭店　　B. 旅游景区　　C. 旅游车队　　D. 旅行社

【解析】《国务院关于加快发展旅游业的意见》指出，落实宾馆饭店与一般工业企业同等的用水、用电、用气价格政策。允许旅行社参与政府采购和服务外包。旅行社按营业收入缴纳的各种收费，计征基数应扣除各类代收服务费。排放污染物达到国家标准或地方标准并已进入城市污水处理管网的旅游企业，缴纳污水处理费后，免征排污费。旅游企业用于宣传促销的费用依法纳入企业经营成本。

35. 下列各项中，与我国关系较为密切的世界旅游组织、太平洋亚洲旅游协会、世界旅行社协会联合会等旅游组织的英文缩写依次是(　　)。

A. OMT、PATA、WACA　　B. TWCT、PATO、UND

C. WTO、PATO、WAPTT　　D. WTO、PATA、UFTAA

【解析】世界旅游组织，英文全称为World Tourism Organization，缩写为WTO，是联合国系统的政府间国际组织，最早由国际官方旅游宣传组织联盟发展而来；太平洋亚洲旅游协会，英文全称为Pacific Asia Travel Association，缩写为PATA，是一个民间性、行

31B　32B　33A　34D　35D

业性、地区性的、非政府间的国际旅游组织；世界旅行社协会联合会，英文全称为 United Federation of Travel Agents' Associations，缩写为 UFTAA，是最大的民间性国际旅游组织。

二、多项选择题(每题的备选项中，有 2 个或 2 个以上符合题意，至少有 1 个错项。)

1. 现代旅游业"3S"旅游资源是指(　　)。[2015 年贵州真题]

A. 阳光　　B. 沙滩　　C. 海水　　D. 珊瑚

E. 潮汐

【解析】现代旅游业的"3S"旅游资源是指阳光(Sun)、沙滩(Sand)、大海(Sea)。

2. 组建职业化导游团队的目的在于打造一支具有(　　)的导游队伍。[2014 年湖南真题]

A. 较高的职业素养　　B. 规范的职业行为

C. 较好的气质形象　　D. 娴熟的职业技能

E. 较高的外语水平

【解析】组建职业化导游团队的目的在于培养选拔一批爱岗敬业、乐于奉献、服务规范、形象文明，具有超强的学习力、创新力和执行力的优秀导游员，打造一支具有较高的职业素养、规范的职业行为和娴熟的职业技能的导游队伍，参与各级党政公务重大活动的接待任务，为当地重大政务、商务活动服务。

3. 旅游活动的基本要素包括(　　)。[2013 年河北真题]

A. 旅游者　　B. 旅游吸引物　　C. 旅游服务及设施　　D. 旅游动机

E. 可自由支配收入

【解析】旅游活动的基本要素包括：①旅游活动的主体——旅游者；②旅游活动的客体——旅游吸引物；③旅游活动的媒介——旅游服务及设施。三者之间相互依存、相互制约、紧密结合，构成旅游活动的整体。

4. 旅游者出游的因素主要归纳为(　　)。[2013 年重庆真题]

A. 有可支配的金钱　B. 文化品位　　C. 个人要素　　D. 有闲暇时间

E. 旅游动机

【解析】影响旅游者出游的主要因素有：①主观因素，包括旅游动机(含旅游者身体、文化、社会交往、地位和声望等)和个人需要；②客观因素，包括足够的闲暇时间和足够可自由支配的金钱。

5. 从对旅游业的发展和旅游经营管理具有现实意义的角度出发，现代旅游活动的主要特点有(　　)。[2012 年重庆真题]

A. 异地性　　B. 普及性　　C. 暂时性　　D. 综合性

E. 季节性

【解析】现代旅游活动的主要特点有：①普及性。二次大战后，旅游活动群体很快普及到社会各个阶层，旅游活动由原来的一种奢侈性的高消费活动变成了一种社会时尚，成为普通大众人人可以享有的权利。②综合性。旅游活动是一项综合性的消费，旅游业作为旅游主体与客体之间的桥梁，需要提供集衣、食、住、行、游、购、娱于一体的综合服

1ABC　2ABD　3ABC　4ADE　5BDE

务，以满足旅游者多样化的旅游需要。③季节性。由于大众闲暇时间的不均衡和旅游地四季气候变化的制约，因此旅游活动在时间上必然会相对集中，从而导致旅游市场具有淡旺季差异之分。④地理集中性。由于旅游吸引物在地理空间分布上是不均衡的，而且对于不同的人们来说，客观存在着吸引上的差异性。因此，人们的旅游活动也就具有明显的地域性——在流量和流向上具有相对的地理空间集中性。

6. 有关中国旅游市场的叙述，正确的有(　　)。[2011 年贵州真题]

A. 包括国内、国外部分

B. 外国人在入境游客中占绝大部分

C. 我国出境旅游市场由边境游、港澳游、出国游三部分组成

D. 国内旅游市场的主要特征之一是以散客旅游为主

E. 日本、蒙古、泰国一直是我国重要的国际旅游客源国

【解析】A 项，中国旅游市场包括海外来华旅游市场、国内旅游市场和出境旅游市场三部分；B 项，港澳台同胞在入境游客中占绝大部分。

7. 国际旅游市场的发展趋势主要表现在(　　)。

A. 旅游市场将进一步细分　　B. 对旅游安全更为重视

C. 旅游方式将更加灵活多变　　D. 区域旅游仍将继续盛行

E. 青年旅游市场不断扩大

【解析】国际旅游市场的发展趋势主要表现在：①旅游市场将进一步细分；②度假旅游将逐步取代观光旅游；③旅游方式将更加灵活多变；④旅游活动的参与性和娱乐性更强；⑤老年旅游市场不断扩大；⑥对旅游安全更为重视；⑦区域旅游仍将继续盛行。

8. 国际旅游消费者的待遇包括(　　)。

A. 国民待遇　　B. 最惠国待遇　　C. 差别待遇　　D. 互惠原则

E. 平等原则

【解析】国际旅游消费者的法律地位是指旅游消费者离开本国前往他国参加旅游活动，在途经、出境、通过他国过境以及到他国游览期间的权利和义务。国际旅游消费者的待遇有国民待遇、最惠国待遇、差别待遇、互惠原则。

9. 根据国际联盟的定义，可列入国际旅游者的人员包括(　　)。

A. 为工商业务而出国旅行的人

B. 为了消遣、家庭事务和身体健康原因而出国旅行的人

C. 在航海沿途停靠，即使停留时间不足 24 小时的人

D. 临时过境在境内停留时间超过 24 小时的人

E. 为了出席会议或作为公务代表而出国旅行的人

【解析】“国际旅游者”或“外国旅游者”是指离开自己的居住国，到另一个国家访问超过 24 小时的人，具体包括下列人员：①为了消遣、娱乐、家庭事务和身体健康方面的目的而出国旅行的人；②为出席国际会议或作为各国公务代表而出国旅行的人；③为工商业务而出国旅行的人；④在海上巡游过程中登岸访问的人员，即使其停留时间不超过 24

6CDE　7ABCD　8ABCD　9ABCE

小时，也看作为旅游者。

10. （　　）为现代旅游活动的蓬勃发展创造了十分优越的条件。

A. 产业革命的完成　　B. 世界经济的稳定增长

C. 交通运输工具的进步　　D. 各国政府对发展旅游业的重视

E. 城市化进程加快

【解析】现代旅游活动得以迅速发展的主要条件包括：①经济的迅速发展，为现代旅游业的发展奠定了物质基础；②交通运输工具的进步，为现代旅游提供了方便的条件；③生产力的提高，特别是科学技术的高速发展把人们从繁重的体力劳动中解放出来，为人们提供了更多的闲暇时间；④城市化进程加快，居民收入得到不断提高，增强了人们对旅游的需求；⑤生活观念的变化，消费方式的调整，使旅游成为人们一种独特的生活方式；⑥教育事业的发展，提高了人们的文化和审美素质，增强了人们的旅游动机；⑦政府的支持，促进了旅游业的加速发展。

11. 按组织形式的标准划分，旅游活动有（　　）。

A. 团体旅游　　B. 散客旅游　　C. 全包价旅游　　D. 半包价旅游

E. 非包价旅游

【解析】旅游活动的划分标准有：①根据地理范围划分为国内旅游、国际旅游等；②根据旅行距离划分为短程旅游、远程旅游等；③根据目的归属划分为消遣性旅游和事务性旅游等；④根据组织形式划分为团体旅游、散客旅游；⑤根据计价方式划分为包价旅游、非包价旅游；⑥根据费用来源划分为自费旅游、公费旅游、奖励旅游、社会旅游等；⑦根据享受程度划分为豪华旅游、标准旅游、经济旅游等；⑧根据旅行方式划分为航空旅游、铁路旅游、汽车旅游、游船旅游、骑车旅游、徒步旅游等。

12. 目前，我国国内旅游的主要特点有（　　）。

A. 规模大　　B. 短期旅游比重大　C. 以团体旅游为主　D. 人均消费较高

E. 以散客旅游为主

【解析】我国国内旅游的主要特点有：①规模大；②短期旅游比重大；③呈现季节性；④以散客旅游为主；⑤消费水平低；⑥消费行为的多样化。

13. 旅游业的特点有（　　）。

A. 综合性产业　　B. 依托性强的产业　C. 服务型产业　　D. 高收益产业

E. 环境密集型产业

【解析】旅游业是指凭借旅游资源和设施，专门从事招徕、接待游客，为其提供交通、游览、住宿、餐饮、购物、娱乐等六个基本环节服务的综合性行业。它的特点包括：①综合性产业；②依托性强的产业；③服务型产业；④环境密集型产业。

14. 旅游业兼具的功能包括（　　）。

A. 政治功能　　B. 经济功能　　C. 文化功能　　D. 环境功能

E. 社会功能

【解析】旅游业在社会生活中发挥着重要的作用，其功能主要包括：①经济功能，发展

10BCDE　11AB　12ABE　13ABCE　14BCDE

旅游业能够赚取外汇，平衡国际收支，改善在国际贸易中的不利地位；②社会、文化功能，发展旅游业有助于增进各国、各地区、各民族之间的经济文化交流，促进社会稳定；③环境功能，旅游要求有良好的生态环境，在一定程度上对环境具有保护作用。

15. 农业旅游的基本特点有(　　)。

A. 农业特性　　B. 乡村特性　　C. 生态特性　　D. 娱乐特性

E. 人文特性

【解析】农业旅游是将农业与旅游业结合起来，利用农业景观和农村空间吸引游客前来观赏、游览、品尝、休闲、体验、购物的一种新型农业经营形态。它的基本特点有：①农业特性；②生态特性；③娱乐特性。

16. 1991 年，世界旅游组织在“旅游统计国际大会”上，对旅游概念所做定义的内涵包括(　　)。

A. 旅游主要基于休闲、商务和其它目的

B. 旅游者须离开他(她)的惯常环境

C. 旅游者连续停留时间不超过 6 个月的活动

D. 旅游者在目的地可以取得临时的有酬的职业

E. 旅游者到其它地方连续停留的时间不能超过一年的活动

【解析】根据世界旅游组织的规定，旅游是指人们为休闲、商务或其它目的离开惯常环境，到其它地方访问，连续停留时间不超过一年的活动。该定义有三个要点：①旅游是离开其惯常环境到其他地方的旅行，这里所指的惯常环境，包括居住地附近的地方和人们经常去的地方；②在外连续停留时间不超过一年；③规定了外出的目的，包括休闲、娱乐、度假、探亲访友、商务、宗教朝圣等，但不包括从访问地获取谋生性报酬。

17. 旅游业主要由旅游景区(点)、旅游饭店、旅游商业、旅行社、旅游康乐、旅游交通等行业共同构成，其中，(　　)因地位和作用十分重要而被称为旅游业的支柱。

A. 旅游景区　　B. 旅行社　　C. 旅游交通　　D. 旅游商业

E. 旅游饭店

【解析】旅行社、旅游饭店和旅游交通是现代旅游业的三大支柱。其中，处于核心地位的是旅行社，旅行社是联系旅游饭店和旅游交通的纽带。

18. 旅行社为散客提供的旅游服务主要有(　　)。

A. 单项委托服务　B. 旅游咨询服务　C. 旅游策划服务　D. 固定性旅游服务

E. 选择性旅游服务

【解析】散客旅游是指旅游者自行安排行程，零星现付各项旅游费用的旅游形式。旅行社为散客提供的旅游服务的类型包括：①单项委托服务；②旅游咨询服务；③选择性旅游服务。

19. 以下属于旅游“准备”行业的有(　　)。

A. 新闻　　B. 旅行社业　　C. 交通客运业　　D. 住宿业

15ACD　16ABE　17BCE　18ABE　19CD

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com