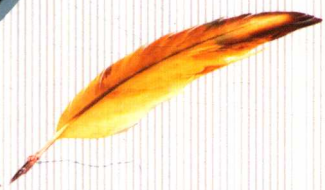




《资本论》研究丛书

主编 陈 征 李建平

Karl Marx



Das Kapital

《资本论》与当代中国经济（第三版）

陈 征 李建平 李建建 郭铁民 主编



海峡出版发行集团 | 福建人民出版社
THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP | FUJIAN PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE



《资本论》研究丛书

主编 陈 征 李建平

Karl Marx

Das Kapital

《资本论》与当代中国经济（第三版）

陈 征 李建平 李建建 郭铁民 主编



海峡出版发行集团 | 福建人民出版社
THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP | FUJIAN PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

《资本论》与当代中国经济/陈征等主编. —3版.
—福州: 福建人民出版社, 2017.9

(《资本论》研究丛书/陈征, 李建平主编)

ISBN 978-7-211-07765-6

I. ①资… II. ①陈… III. ①《资本论》—马克思著作研究 ②中国经济—研究 IV. ①A811.23 ②F12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 227354 号

《资本论》与当代中国经济 (第三版)

ZIBENLUN YU DANGDAI ZHONGGUO JINGJI

主 编: 陈 征 李建平 李健建 郭铁民

责任编辑: 林俊杰 满 艺

特约编辑: 韩腾飞

出版发行: 海峡出版发行集团

福建人民出版社

电 话: 0591-87533169(发行部)

网 址: <http://www.fjpph.com>

电子邮箱: fjpph7211@126.com

地 址: 福州市东水路 76 号

邮政编码: 350001

经 销: 福建新华发行 (集团) 有限责任公司

印 刷: 福州德安彩色印刷有限公司

开 本: 720 毫米×1000 毫米 1/16

印 张: 24.75

字 数: 360 千字

版 次: 2017 年 9 月第 3 版

2017 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-211-07765-6

定 价: 88.00 元

本书如有印装质量问题, 影响阅读, 请直接向承印厂调换

版权所有, 翻印必究

总 序

《资本论》是马克思倾其毕生心血写就的政治经济学鸿篇巨制。《资本论》第一卷德文版从 1867 年问世至今，已整整 150 周年，它的理论价值和实践意义，不仅没有随着时间的流逝而消退，而是愈发流光溢彩、历久弥新。

在人类历史上，还从来没有一本著作像《资本论》一样，从它诞生之日起就遭遇歌颂与攻击如此激烈的双重命运：工人阶级视之为“圣经”，资产阶级则把它看作洪水猛兽。究其原因，正在于它对资本主义经济运动规律和历史趋势的深刻揭示，从而对社会的发展和人类的命运产生了深刻而持久的影响。《资本论》运用唯物主义历史观和辩证方法，深入剖析“资本主义生产方式以及和它相适应的生产关系和交换关系”，深刻揭示资本主义产生、发展和灭亡的规律，科学阐明社会主义必然胜利的发展趋势和未来社会的基本特征。它是一把刺向资本主义制度的尖刀，是一支吹响社会主义胜利进军的号角。20 世纪苏联、中国等社会主义国家的相继建立，亚非拉民族解放运动的蓬勃发展，充分证明了《资本论》对认识世界和改造世界的强大力量。20 世纪 80 年代末 90 年代初苏联、东欧各个社会主义国家的政治经济体制发生根本性改变以后，世界社会主义发展遇到了空前挫折，所谓“历史终结于资本主义的自由民主制度”等西方资本主义思想甚嚣尘上，《资本论》也被认为是已经“过时”了。进入 21 世纪后，资本主义的

内在矛盾和深刻弊端日趋严重，尤其是 2008 年的全球金融危机爆发，再次表明资本主义经济危机并非如西方主流经济学家所认为的那样，成为过去式，而是愈演愈烈。与之相反，中国特色社会主义建设则表现出强劲发展势头，风景这边独好，为世人所瞩目。以致提出“历史终结”论的弗朗西斯·福山在 10 年后也不得不发出这样的疑问：“我们是否已经仅在 10 年时间内就实现了从全球资本主义的胜利向危机的转变”？尤为具有讽刺意味的是，福山这篇文章的题目就叫《重回〈资本论〉》。今天，我们要深刻认识当代资本主义的本质，胜利推进中国特色社会主义现代化建设，就有必要认真学习和研究《资本论》，从中掌握马克思主义的立场、观点、方法。诚如西方一位知名学者所言，人类“不能没有马克思。没有马克思，没有对马克思的记忆，没有马克思的遗产，也就没有将来”。

针对有人鼓吹《资本论》过时的论调，习近平同志在哲学社会科学座谈会上的讲话中特别指出：“这个说法是武断的。远的不说，就从国际金融危机看，许多西方国家经济持续低迷、两极分化加剧、社会矛盾加深，说明资本主义固有的生产社会化和生产资料私人占有之间的矛盾依然存在，但表现形式、存在特点有所不同。国际金融危机发生后，不少西方学者也在重新研究马克思主义政治经济学，研究《资本论》，借以反思资本主义的弊端。”《资本论》不仅是一部伟大的政治经济学著作，而且是一座百科全书式的理论宝库，它蕴含着马克思在哲学、政治、法律、道德、宗教、美学、文学、历史、教育、科学技术等各个方面的宝贵思想。中国特色社会主义政治经济学的探索与构建离不开《资本论》这一经典著作，如同习近平同志所强调的，首先要解决真懂真信的问题，解决好为什么人的问题，并落实到怎么用上来。我们应该以《资本论》的基本原理和方法为指导，以正在做的事情为中

目 录

绪 论 《资本论》与社会主义市场经济	1
一、《资本论》为市场经济提供了基础理论	1
二、运用《资本论》研究社会主义市场经济要注意的问题	6
三、有关《资本论》与市场经济研究中的几个争论问题	11
第一章 劳动价值论在社会主义市场经济中的运用和发展	15
一、马克思劳动价值论的基本内容	15
二、劳动价值论是市场经济理论的基石	23
三、劳动价值论在当代的运用和发展	28
第二章 货币理论在社会主义市场经济中的运用	38
一、马克思的货币理论	38
二、电子货币等货币形式新发展所带来的挑战	46
三、稳定通货和货币供给的内生性	51
四、市场经济条件下的中央银行和货币调控工具	58
第三章 资本理论在社会主义市场经济中的应用	65
一、马克思资本理论的基本内容	65
二、正确认识社会主义市场经济中的资本范畴	73
三、社会主义市场经济条件下国有资本的功能定位	80
四、国有资本配置结构的战略性调整和优化	86
第四章 工资理论在社会主义市场经济中的运用	93
一、马克思工资理论的基本内容	93
二、马克思把工资问题放在生产过程来研究的重大意义	100
三、工资的职能和作用	102

四、正确理解“工资水平”的含义，提高工资经济效益	106
五、必须实行最低工资制	111
第五章 积累理论在社会主义市场经济中的运用	116
一、马克思积累理论的基本内容	116
二、积累、积累率、积累效果	125
三、资本积累与经济增长	132
四、资本有机构成提高与企业技术进步	139
第六章 资本循环理论在社会主义市场经济中的运用	145
一、马克思的资本循环理论	145
二、运用资本循环理论深化国有企业改革	155
三、重视劳动力和生产资料的流动，提高资源配置效益，实现 经济发展方式的根本转变	164
四、重视挖掘流通潜能，建立现代物流体系，节约流通时间， 提高资金使用效率	170
第七章 资本周转理论在社会主义市场经济中的运用	177
一、马克思的资本周转理论	177
二、加快中国企业资本周转的思路和对策	185
第八章 社会资本再生产理论在社会主义市场经济中的运用	198
一、马克思的社会资本再生产理论	198
二、马克思再生产理论与社会主义市场经济体制	206
三、马克思再生产理论与中国经济结构调整	209
四、扩大再生产的两种类型与中国经济发展方式的转变	224
第九章 平均利润和生产价格理论在社会主义市场经济中的 运用	236
一、马克思的平均利润和生产价格理论	236
二、建立和完善社会主义市场价格体制	246
三、深化改革，提高企业的经济效益	257
第十章 商业资本理论在社会主义市场经济中的运用	268

一、马克思的商业资本理论	268
二、正确认识社会主义商业的地位和作用	278
三、改革流通体制，加快商业现代化建设	285
四、推动“互联网+流通”发展，让流通活起来	298
第十一章 生息资本理论在社会主义市场经济中的运用	303
一、马克思生息资本理论的主要内容	303
二、建构与社会主义市场经济相适应的信用制度	318
三、社会主义市场经济条件下金融市场体系的建构和完善	329
第十二章 地租理论在社会主义市场经济中的运用和发展	350
一、马克思的地租理论	350
二、地租理论和土地使用制度的改革	359
三、社会主义城市地租	363
后 记	383

绪 论

《资本论》与社会主义市场经济

要真正弄懂社会主义市场经济，必须认真学习《资本论》。习近平同志指出：“《资本论》揭示的科学原理对发展社会主义市场经济具有重要的指导意义。”“无论是私有制的市场经济，还是以公有制为主体的市场经济，只要市场经济是作为一种经济运行机制或经济管理体制在发挥作用，市场经济的一般性原理及其内在发展规律同样都是适用的。正是从这一意义上来说，马克思在《资本论》中所揭示的科学原理并未过时，越是发展社会主义市场经济，越是要求我们必须深刻地去学习和掌握《资本论》所阐述的这些科学的共性原理，并善于运用这些原理去指导社会主义市场经济的伟大实践”。^①

一、《资本论》为市场经济提供了基础理论

第一，《资本论》中对有关商品的一般原理的分析，为商品经济和市场经济建立了必要的理论基础。

大家知道，《资本论》中并没有商品经济和市场经济这些词，马克思使用的是货币经济，但商品经济、市场经济的基本原理，都包括在《资本论》中。

商品是为了交换而生产的劳动产品。有商品生产必须有商品交换，

^① 习近平：《关于社会主义市场经济的理论思考》，福建人民出版社2003年版，第31、32—33页。

而商品交换又必须通过市场。市场是商品交换的场所，没有商品就不可能有市场。所以市场经济、商品经济，都必须以商品的基本原理为基础。

任何一个国家，任何一个社会，要搞商品经济和市场经济，都不能离开这些有关商品的一般原理。只有弄懂上述一般原理，也才能进一步理解商品经济和市场经济。《资本论》是从商品分析开始研究资本主义经济的，商品是资本主义的经济细胞。《资本论》中既研究了简单商品的一般原理，也研究了资本主义商品的特殊性质。如果不懂得有关商品的理论，就不可能弄懂商品经济的有关原理，更不可能弄懂市场经济的有关原理，也就是，既不可能弄懂资本主义市场经济，也不可能弄懂社会主义市场经济。这是因为市场经济和商品经济一样，是一个中性概念，有资本主义条件下的市场经济，也有社会主义条件下的市场经济。《资本论》中对商品一般原理的分析，既适用于简单商品经济，也适用于资本主义市场经济和社会主义市场经济。当然，这是就市场经济的一般性而言。在不同社会条件下的市场经济也有其不同的特殊性。一般寓于特殊之中。通过对特殊的分析以发现一般，通过对一般的研究才能真正理解其特殊。《资本论》所分析的商品经济、市场经济原理，将其资本主义的特殊性质撇去，就会发现商品经济、市场经济的一般特征。市场经济一般特征，有如下几点：

1. 企业主体。在小生产情况下进入市场交换的主体是商品生产者个人，在社会化大生产条件下进入市场交换的主体则是资本主义企业或社会主义企业。企业为什么能成为市场主体？这是以商品的所有权理论为基础的。马克思指出，商品是使用价值和价值的统一。商品的使用价值是别人的使用价值，社会的使用价值，只有通过交换才能实现。商品价值是社会必要劳动时间在商品体内的凝结，也只有通过交换才能实现。但“商品不能自己到市场去，不能自己去交换”，“必须找寻它的监护人，商品占有者”，根据所有者的意志，“才能让渡自己的商品，占有别人的商品”。^① 因此，作为市场主体的是商品所有者，也就是生产商品、占有商品、出卖商品或购买商品以作为生产资料的企业。或者说，企业有权在市场上把自己生产的商品卖出去，有权把自己所需要的商品买进来，

^① 《资本论》第1卷，人民出版社2004年版，第103页。

企业是市场上进行商品买卖的主要角色。市场就是由各个作为商品所有者的企业进行买卖活动,实现商品形态的转换。如果没有企业在市场上买卖商品,也就不能成为市场,哪里谈得上什么市场经济呢?

2. 平等竞争。《资本论》所处的时代是自由资本主义时期,也就是以自由竞争为主的时代。在市场上,能否把商品卖出去,价值能否实现,是个关键问题。如果商品卖不出,个别劳动不能实现为社会劳动,原料和劳动都是白费,这对企业是个沉重打击。在市场上,商品生产者的企业,不仅力图把商品卖出去,而且力图多赚钱,这就产生了竞争。《资本论》第三卷对卖者与卖者之间的竞争,买者与买者之间的竞争,卖者与买者之间的竞争,联系供求情况作了详细的分析,对竞争的假象进行深刻的揭示,论证了市场是商品生产者平等竞争的场所,有市场必然有竞争。没有竞争也形成不了市场。这就深刻分析了市场经济中的竞争机制的实际内容和重要作用。

3. 通过供求和价格的变动进行调节。《资本论》指出:价值规律的表现形式,是通过供求、竞争、价格波动而表现出来的。如果供不应求,价格就会高于价值,该企业就会取得更多的收入,企业因此扩大该商品的生产,或增加投资创办新企业;反之,如果供过于求,商品卖不出去,价格就会降到价值以下,该企业就会因此减少收入,甚至亏本,由此而缩小生产,甚至转业停产。正是由于供求的不断变动,价格围绕价值上下波动,调节着各种商品产量的增加或减少,引导企业生产什么,不生产什么,多生产什么,少生产什么,这就调节着社会生产,调节着社会经济资源的合理配置,促进企业采用先进技术,不断提高劳动生产率,形成推动经济不断发展的动力机制。这种市场调节,是市场经济的主要内容。

4. 市场体系。作为市场经济,必须有统一的市场体系。《资本论》中不仅研究了商品市场,也研究了资本市场、劳动力市场、土地市场等生产要素市场,并为上述市场体系建立必要的理论基础。

5. 法制管理。从某种意义上说,市场经济也就是法制经济。市场经济的运用需要一定的法律、法规来管理和保证。如果没有必要的法律为依据,市场就会无章可循,陷入一片混乱,无法进行平等竞争,也就不可能正常而有序地运转。《资本论》中联系英国的经济史,对劳动法、工

资法、工作日法、货币法等一系列问题，进行了具体的分析，从而证明法制管理在资本主义市场经济形成中的重要作用。

第二，《资本论》为市场体系提供了理论根据。

《资本论》中关于资本商品的理论，是建立资本（金融）市场的理论基础。马克思指出：在流通过程中，商品资本仅仅起商品的作用，货币资本仅仅起货币的作用，它之所以能成为商品资本与货币资本，只是由于它们是资本再生产的一个要素，和整个资本运动相联系。但货币一旦作为生息资本出现，就具有独特的性质。既不是单纯地作为货币，也不是单纯地作为商品，而是作为资本商品，由货币资本所有者贷给职能资本家，这种独特性质的资本商品，具有特殊的使用价值，即因对它的使用，能够带来利润，职能资本家贷入资本商品，就是为了取得这种特殊价值的使用权，这就产生了资本的所有权和使用权的分离，正是由于资本所有权和使用权的分离，产生了借贷关系，这种贷出和贷入，就产生了资本市场、金融市场（包括证券市场，如股票市场、债券市场等等）。可见，把资本作为资本商品来经营，是资本市场（金融市场）的理论基础。

《资本论》中关于劳动力商品的理论，是建立劳动力市场的理论基础。马克思指出，资本家在市场上购买的是劳动力而不是劳动，劳动力是商品而劳动不是商品，劳动力有价值和使用价值，“劳动力的价值也是由生产从而再生产这种独特物品所必要的劳动时间决定的”^①。“生产劳动力所必要的劳动时间，可归结为生产这些生活资料所必要的劳动时间，或者说，劳动力的价值，就是维持劳动力占有者所必要的生活资料的价值。”^②在市场上，是以劳动力价值为基础而进行买卖的。根据劳动力商品理论，马克思还进一步研究了劳动力价值和价格如何转化为劳动的价值和价格，转化为资本主义工资；供求变动对于劳动力价值实现的影响；劳动力价值规律的变动对剩余价值规律变动的影响；等等。劳动力市场主要是对劳动力进行买和卖，而劳动力价值、价格的理论，当然成为劳动力市场的理论基础。

① 《资本论》第1卷，人民出版社2004年版，第198页。

② 《资本论》第1卷，人民出版社2004年版，第199页。

《资本论》中关于土地商品化和地租、地价的理论，是建立房地产市场的理论基础。未开垦的土地本身不是商品，没有价值。但由于土地是农业生产的基本生产资料，又是工业和其他行业的载体以及人们生活居住的地方，成为生产和生活所必要的场所。在商品经济高度发达的资本主义社会里，土地商品化，土地可以作为商品自由买卖，在土地之上建筑的房屋，也可和土地一起进入房地产市场。房地产是生产过程一个重要因素，房地产市场也就成为市场体系的一个重要组成部分。但土地商品化可以买卖，必须具有价值。而价格无非是价值的货币表现。土地既无价值又如何反而有价格呢？马克思在《资本论》中指出，土地价格无非是资本化的地租。实际上，土地价格并不是购买土地的价格，而是对所提供的地租的购买价格，它是由地租量的大小和利息率的水平决定的。马克思从质和量两方面分析了级差地租、绝对地租、垄断地租，建立了科学的系统的地租理论，这就为土地价格的确定，又为房地产市场的经营和发展，提供了科学的理论根据。可见《资本论》中关于土地商品化和地租、地价理论，是建立房地产市场的理论基础。

第三，《资本论》中分析的商品运动规律，既是商品经济运动的规律，也是市场经济运动的规律。

商品按照社会必要劳动时间所决定的价值量来进行生产和交换，是价值规律的客观要求，它不仅决定着商品生产与商品交换，也决定着市场经济的进行。市场价格是由商品的市场价值决定的，由于供求和价格机制发生作用，又反过来影响商品的价值；但不管供求和价格如何变化，都要以价值为基础，由价值规律调节市场的销售活动。价值规律是商品经济的基本规律，也是市场经济的基本经济规律。它决定着商品生产和交换的主要方面和主要过程，也决定着市场经济运行的主要方面和主要过程。

供求规律也是商品经济的客观经济规律。供给是某种商品的生产者或售卖者投入市场或要投入市场的商品总量，需要是这种商品的消费者或购买者从市场取走或要取走的商品总量。供求关系是这两个总量的统一。供求规律是这两个总量对立统一运动的趋势，它表示商品的市场供给同有支付能力的需求之间的内在联系和趋于平衡的客观必然性。商品的供求关系，实质上是生产与消费关系在市场上的反映。如果供求平衡，

表示生产与消费二者相适应，交换就会顺利进行，价值也能顺利实现，人们之间交换劳动的关系就会正常和协调。反之，如果供不应求，就会使得一部分需要得不到满足，如果供过于求，就会使一部分商品价格无法实现。价值规律必须通过供求的变动，使价格围绕价值上下波动才得以实现；而供求变动，又会引起价格的变动，导致价值规律作用的发挥。供求规律必须在市场上才能表现，所以它是市场经济运行的重要规律。

有商品生产和交换就必然要有竞争，竞争规律也是商品经济的规律。商品的买卖直接关系买者与卖者的经济利益。买者与卖者为了争取实现更多的利益就必须引起竞争。竞争不是单纯地孤立地存在的，它必须和供求、价格、价值规律的作用紧密结合在一起，表现着对市场经济的调节作用。有市场经济必然要有竞争。只有通过竞争的外部强制作用，才能把商品的内在属性表现出来。竞争还可推动技术进步，促使劳动生产率提高，促进社会生产力的发展。

可见，《资本论》中所研究的商品生产和商品交换的经济规律，实质上就是商品经济的规律。也完全适用于市场经济，也可以说是市场经济的规律。研究这些规律的内容、作用、表现形式、运动过程，是研究市场经济的极其重要的内容。

综上可见，《资本论》为研究市场经济提供了必要的理论基础和有关经济规律运动的知识，所以研究社会主义市场经济，可以从学习《资本论》开始。

二、运用《资本论》研究社会主义市场经济要注意的问题

研究社会主义市场经济要从学习《资本论》开始，但不等于说，学习《资本论》就能解决社会主义市场经济的所有问题。这是因为：《资本论》并不能包含资本主义市场经济中所有问题，当然更不能包含社会主义市场经济中的所有问题。

资本主义市场经济，可以分为两个阶段：自由资本主义时期的自由

市场经济，垄断资本主义时期的现代市场经济。《资本论》写作于自由资本主义时期，研究的是自由市场经济，即包含市场经济的一般原理，但不能包括现代市场经济的全部内容。

什么是市场经济？市场经济是什么时候产生的？学术界有不同意见，现仍在争论探讨。一种意见认为，有商品生产和商品交换，就有商品经济和市场经济，因而划分为古典市场经济、近代市场经济、现代市场经济。另一种意见认为，有市场并不等于就有市场经济，市场经济是商品经济发展到一定阶段的产物，也就是商品经济高度发展的产物，与自由资本主义时期和垄断资本主义时期相适应，区别为自由市场经济和现代市场经济。我们赞同后一种意见。有商品生产就有商品交换，就要有市场，有市场并不等于有市场经济。市场经济是商品经济发展到一定程度的产物，和社会化大生产密切联系着。具体说，它在封建社会时期萌芽，在资本主义社会初期才产生、形成的。其形成的主要标志是消费品、生产资料等商品，以及各生产要素都能在全国统一的市场范围内自由流动。这就是说：（1）不仅消费品和生产资料都要作为商品，在全国统一的市场上自由流动；（2）各生产要素也要进入全国统一的市场上自由流动，这就要有发达的市场体系，即有资本市场、劳动力市场、土地市场等等。这两个条件，在封建社会时期萌芽，资本主义初期才具备。所以，市场经济一开始就是资本主义的自由市场经济，马克思在《资本论》中研究的就是这种自由市场经济。

随着资本主义向前发展，生产日益社会化，逐渐出现了卡特尔、辛迪加、托拉斯、康采恩等垄断形式，到 20 世纪初，自由资本主义发展为垄断资本主义，资本主义产生了新的特征。特别是随着生产社会化的发展，资本主义矛盾加深，经济危机日益严重，垄断资本主义国家为了寻求解脱危机的办法，于是产生了凯恩斯主义。1936 年凯恩斯出版了《就业、利息和货币通论》，对经济学和经济政策都产生了很大影响。凯恩斯主张，实行国家干预、宏观调控，由政府采取扩大公共开支、减税、货币扩张等政策，以解决总需求不足和失业问题。在 20 世纪 30 年代资本主义大萧条时期，凯恩斯的理论和政策确实是行之有效的。美国的罗斯福新政，实际上就是凯恩斯主义的一次重要试验。二战爆发为凯恩斯政

策的彻底实施提供一个绝好的机会。战后，西方国家普遍把凯恩斯政策奉为国策。这时候，自由市场经济也就发展为现代市场经济。现代市场经济，除包含《资本论》中所论述的一般特征外，又增加了一个重要的新内容，即国家对经济的宏观调控。这是和国家垄断资本主义的国家作用密切联系着的。在国家垄断阶段，国家的经济作用大大加强。

随着垄断资本主义经济的进一步发展，20世纪70年代出现了滞胀局面，凯恩斯主义失灵了，新经济自由主义思潮随之而生。货币主义、新古典宏观经济学、供给学派成为当时的三个主要学派。如美国的里根经济学，就是以供给学派作为理论基础的。尽管近几年来新经济自由主义改革浪潮要求纠正国家过度干预经济，但他们并不否认宏观调控职能的存在，仍然坚持凯恩斯的国家宏观调控的重要措施。国家对宏观经济的调节，是现代市场经济的一个重要内容。这在《资本论》是没有进行论述的问题，也是《资本论》中不可能研究的问题，因为自由资本主义实践不可能将此问题提到议事日程上。有人认为《资本论》中也曾研究过宏观调控，这是不切实际的。马克思当时确曾对资本主义经济进行过宏观分析，但不能因此认为就解决了宏观调控问题。宏观调控是垄断资本主义经济实践总结的产物，是适应社会化大生产进一步发展所采取的重要措施。

必须指出，不能把宏观管理和宏观调控混为一谈。宏观调控与政府对国民经济的管理（即宏观管理）不是一个层次的概念。宏观调控仅仅是宏观管理的一个重要方面。宏观管理不仅要应对经济的波动，而且要解决种种市场失灵问题（如竞争的缺陷、公共品生产的不充分、市场的不完善等）。收入分配也是宏观管理的一个重要内容。

也不能把宏观调控和计划混为一谈。过去的计划经济体制，一切通过计划，计划就是法律，用计划指挥一切。实行宏观调控，不是不要计划。计划、财政、金融是宏观调控的三根支柱。计划是宏观调控的一项重要内容。但计划仅仅是宏观调控的一个方面，这种计划调控，与计划经济时期的计划的作用、范围也有所不同。中国政府曾对经济过热问题加强宏观调控，从整顿金融入手，适时调整利率、管住信贷、控制货币投放、改革税收体制等，取得了良好效果，就是运用宏观调控的经济手段来解决问题的。

现代市场经济比自由市场经济多了政府对经济实行宏观调控这一条，

这对资本主义现代市场经济来说是重要的，对社会主义市场经济来说更是重要的。社会主义市场经济是社会主义条件下的市场经济。公有制企业是社会主义市场的主体，特别是生产社会化水平较高的大中型企业，更需要运用计划等手段进行调控。垄断资本主义国家实行宏观调控，是为垄断阶级谋利益。中国是社会主义国家，实行宏观调控，是为广大人民谋利益。宏观调控虽然是垄断资本主义经济实践的经济总结，建立在社会化大生产的基础上，但宏观调控只是一种手段，资本主义可以用，社会主义也可以用。资本主义利用它可以为资本主义市场经济服务，社会主义利用它可以为社会主义市场经济服务。

当代发达资本主义国家的市场经济，主要有三种典型模式：一种是英美的自由竞争的市场经济，或称个人资本主义；一种是日本的国家指导的市场经济（政府主导型），亦称公司资本主义；还有一种是德国的社会市场经济，又称莱茵式的互助资本主义。德国的社会市场经济，是一种由高度集中的经济体制转变为市场经济体制的成功模式，有很多值得借鉴的地方。中国实行的是社会主义条件下的市场经济，市场主体是公有制企业，进行宏观调控的是社会主义国家，当然不能照搬资本主义市场经济模式，而应该创建中国特色社会主义市场经济模式。当然这种模式，在《资本论》中是找不到的，用《资本论》来套也是不行的。这就是运用《资本论》的立场、观点、方法，面对中国社会经济的实际，研究新情况，总结新经验，解决新问题。这也是马克思的治学精神，马克思写作《资本论》就是这样进行的。

运用《资本论》研究社会主义市场经济要注意哪些问题呢？简单地说，就是要运用《资本论》的立场、观点、方法，研究新情况，总结新经验，解决新问题。

第一，要对《资本论》出版以来 100 多年世界上所有经济理论和经济发展情况都加以研究，从中汲取有价值的东西。

马克思写作《资本论》时，就深入研究重农学派、古典学派以及庸俗学派的著作，对古典学派进行批判地继承，成为马克思主义三大来源之一。我们现在也要以《资本论》为指导，从《资本论》的基本原理出发，研究和吸收 100 余年来东西方经济学中有价值的东西，去掉其错误与糟粕，然