



# 城市 公共艺术： 案例与路径

Urban Public Art  
Case & Path

中国建筑文化中心 著

URBAN PUBLIC ART  
CASE & PATH

城市公共艺术：案例与路径

中国建筑文化中心 著



## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

城市公共艺术：案例与路径 / 中国建筑文化中心著

— 南京：江苏凤凰科学技术出版社，2018.4

ISBN 978-7-5537-9045-9

I. ①城… II. ①中… III. ①城市景观 - 景观设计 - 研究 - 中国 IV. ①TU-856

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第040393号

## 城市公共艺术：案例与路径

---

**著 者** 中国建筑文化中心

**项目策划** 凤凰空间 / 杨 琦 石 磊

**责任编辑** 刘屹立 赵 研

**特约编辑** 石 磊

---

**出版发行** 江苏凤凰科学技术出版社

**出版社地址** 南京市湖南路1号A楼，邮编：210009

**出版社网址** <http://www.pspress.cn>

**总 经 销** 天津凤凰空间文化传媒有限公司

**总经销网址** <http://www.ifengspace.cn>

**印 刷** 广东省博罗县园洲勤达印务有限公司

---

**开 本** 787 mm × 1 092 mm 1 / 16

**印 张** 14.75

**字 数** 250 000

**版 次** 2018年4月第1版

**印 次** 2018年4月第1次印刷

---

**标准书号** ISBN 978-7-5537-9045-9

**定 价** 148.00元

---

图书如有印装质量问题，可随时向销售部调换（电话：022-87893668）。

此为试读，需要完整PDF请访问：[www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)

# Contents

## 第一部分 绪论

1.1 中国当代公共艺术研究背景、目的及意义 .....	012
1.2 公共艺术基本概念 .....	015
1.3 城市设计与城市公共艺术 .....	020
1.4 中央城市工作会议与新型城镇化之后的公共艺术建设思路 .....	022

## 第二部分 国内公共艺术案例分析

2.1 城市公共艺术建设现状 .....	026
2.2 国内公共艺术项目案例调查分析 .....	030
2.2.1 广场	
案例一 上海五角场下沉式广场 .....	030
案例二 杭州日月同辉广场 .....	032
案例三 天府广场 .....	036

案例四 通州运河文化广场 .....	038
案例五 青铜器广场 .....	040
案例六 鄂尔多斯成吉思汗广场 .....	042
案例七 贵州印江书法文化广场 .....	044
案例八 营口山海广场 .....	048
案例九 庆阳西峰区城北周祖广场 .....	050
案例十 贵州册亨布依文化广场 .....	052

### 2.2.2 公园绿地

#### 2.2.2.1 以雕塑为主题的公园

案例一 石景山雕塑公园 .....	054
案例二 长春世界雕塑公园 .....	056
案例三 西湖国际雕塑邀请展 .....	060
案例四 月湖雕塑公园 .....	062

#### 2.2.2.2 文化公园

案例一 奥林匹克公园 .....	064
------------------	-----

# 目录

案例二 中法艺术公园 .....068

案例三 郑州东风渠 1904 公园 .....072

案例四 青岛汽车主题公园 .....074

案例五 金华雕塑公园 .....076

案例六 成都浣花溪公园 .....078

案例七 张江艺术公园 .....080

案例八 金华燕尾洲公园 .....082

## 2.2.2.3 纪念公园

案例一 青海原子城爱国教育纪念园 .....084

案例二 西安寒窑遗址公园 .....086

## 2.2.3 街道等线性空间

案例一 九墙系列 .....088

案例二 青岛壁画步行街 .....090

案例三 武汉中央商务区新轴线 .....092

案例四 南昌红谷滩 .....094

案例五 珠海情侣路 .....098

案例六 许昌河道景观三国文化 .....100

案例七 银川中阿之轴 .....102

## 2.2.4 地铁站

案例一 北京地铁 .....104

案例二 南京地铁 .....108

案例三 武汉地铁 .....110

案例四 上海地铁 .....112

## 2.2.5 商业设施

案例一 北京侨福芳草地 .....114

案例二 北京西红门荟聚 .....118

案例三 北京三里屯太古里 .....120

案例四 成都太古里 .....122

案例五 上海 K11 购物艺术中心 .....126

## 2.2.6 大型公共设施

- 案例一 武汉武商摩尔城电影院 ..... 130
- 案例二 清华大学艺术博物馆 ..... 132

## 2.2.7 社区与校区

- 案例一 深圳人的一天 ..... 134
- 案例二 四川美术学院虎溪校区 ..... 136
- 案例三 中央美术学院校区 ..... 138
- 案例四 石家庄戎冠秀与子弟兵 ..... 142

## 2.2.8 重要的标志性节点

- 案例一 青岛五月风 ..... 144
- 案例二 日照帆塔 ..... 145
- 案例三 营口之帆 ..... 146
- 案例四 深圳孺子牛 ..... 147
- 案例五 石家庄胜利之城、时空穿越及生命之树 .. 148
- 案例六 广州五羊石雕 ..... 150

## 2.2.9 乡村

- 案例一 青川感恩奋进文化景观墙 ..... 152
- 案例二 石节子美术馆 ..... 154

- 案例三 羊磴艺术合作社 ..... 156

- 案例四 西南田野创作社 ..... 158

- 案例五 四川茂县羌文化 ..... 162

- 案例六 北京怀柔壁画特色小镇 ..... 164

## 2.2.10 工业遗产

- 案例一 北京 798 艺术区 ..... 168

- 案例二 北京 751 艺术区 ..... 170

- 案例三 上海当代艺术博物馆 ..... 172

- 案例四 上海虹口音乐谷 ..... 174

## 2.2.11 公共设施艺术化及街道家具

# 第三部分 城市公共空间规划与公共艺术策划

- 3.1 城市公共空间的价值 ..... 180

- 3.2 城市公共空间与公共艺术的社会学意义 ..... 184

- 3.3 城市公共空间规划的美学思考 ..... 186

- 3.4 公共艺术规划与策划重点 ..... 187

### 3.4.1 城市公共艺术元素研究

### 3.4.2 城市公共艺术策划

## **第四部分 当代公共艺术建设路径探索与发展**

4.1 公共艺术规划是未来的发展趋势 .....	200
4.2 建立分级管理体制 .....	201
4.3 完善公众参与机制 .....	201
4.4 城市公共艺术作品征集模式 .....	203
4.5 经费保障措施 .....	205
4.6 特大城市及一些前卫城市的公共艺术意识觉醒 .....	206
4.7 公共艺术的“中国模式” .....	207
4.8 推广建立与城市发展建设并行的“公共艺术百分比”政策 .....	208
4.9 从“艺术装点城市”到“艺术引领城市” .....	210

## **第五部分 当代公共艺术观点**

5.1 宋伟光：公共艺术的性质与价值实现——兼及公共艺术教育 .....	212
5.2 孙振华：公共艺术是一种观念，是一种方法 .....	217
5.3 王中：公共艺术绽放城市友善表情 .....	222
5.4 秦璞：公共艺术正在路上 .....	228
5.5 马钦忠：中国公共艺术的现状和前景 .....	232

## **参考文献**

URBAN PUBLIC ART  
**CASE & PATH**

---

**城市公共艺术：案例与路径**

中国建筑文化中心 著

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

城市公共艺术：案例与路径 / 中国建筑文化中心著

— 南京：江苏凤凰科学技术出版社，2018.4

ISBN 978-7-5537-9045-9

I. ①城… II. ①中… III. ①城市景观 - 景观设计 - 研究 - 中国 IV. ①TU-856

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第040393号

## 城市公共艺术：案例与路径

---

**著 者** 中国建筑文化中心

**项目策划** 凤凰空间 / 杨 琦 石 磊

**责任编辑** 刘屹立 赵 研

**特约编辑** 石 磊

---

**出版发行** 江苏凤凰科学技术出版社

**出版社地址** 南京市湖南路1号A楼，邮编：210009

**出版社网址** <http://www.pspress.cn>

**总 经 销** 天津凤凰空间文化传媒有限公司

**总经销网址** <http://www.ifengspace.cn>

**印 刷** 广东省博罗县园洲勤达印务有限公司

---

**开 本** 787 mm × 1 092 mm 1 / 16

**印 张** 14.75

**字 数** 250 000

**版 次** 2018年4月第1版

**印 次** 2018年4月第1次印刷

---

**标准书号** ISBN 978-7-5537-9045-9

**定 价** 148.00元

---

图书如有印装质量问题，可随时向销售部调换（电话：022-87893668）。

**顾问委员会成员（以姓氏笔画为序）**

于化云、王 中、马钦忠、孙振华、景育民、宋伟光、吕品晶、许正龙、  
乔 迁、杨奇瑞、罗小平、秦 璞、翁剑青、傅中望

**编委会**

主 任：李吉祥

副 主 任：潘亚元

执行主编：文 山

执行副主编：王 蓉

编 写 部 门：中国建筑文化中心公共艺术部

执 笔 编 辑：王 蓉、李扬波、何 姝

特 约 编 辑：金舜华、张晟瑜

# Preface

“城市让生活更美好”，这句标语随着现代城市化进程的发展已经深入人心。随着城市化进程的加速与社会经济的发展，城镇的规模与体量、各种空间要素的科学性与合理性更是人本意义上的现实问题。城市环境问题、交通问题、人口问题与城市公共设施及公共管理问题纷至沓来，城市病日趋严重，如何让城市空间变得更宜居？城市规划与设计在其中发挥了重要作用。公共艺术作为城市规划与设计中的重要的一部分，作为体现精神文明的媒介，也在这样的讨论中慢慢进入了人们的视野。

公共艺术的概念与界限非常广泛，城市雕塑、壁画、公园、商业街区等皆包含其内。公共艺术体现了城市的形象、品牌、文化，城市人文复兴、创新科学的规划、市民生活、城市民主与和谐皆离不开公共艺术。公共艺术似乎有些姗姗来迟，但自进入中国社会后，它也参与到了中国城市建设的方方面面。随着中国申奥成功，“鸟巢”“水立方”等大型公共设施也随之落成，其创新、拟态的外观和多功能的复杂结构同时满足审美和实用两方面的需求，体现了时代感与中国的大国精神，成为国际公共艺术上耀眼的一章，也为奥运会增添了绚烂的一笔。

但是，多样的行业需求、多样的作用对象以及身份背景不一的公共艺术从业者，使当前公共艺术在中国的发展现状显得鱼龙混杂，处境尴尬，同时

# 前言

也出现了资金、管理、安全、专业度等诸多问题。在全国各地还出现了一些不合理、不雅的、与城市环境相悖的设计，被人诟病。2015年，中央城市工作会议提出要**加强城市设计，提高城市设计水平**，这就要求在倡导城市特色、城市可持续发展和生态和谐的今天，进一步彰显公共艺术在城市设计中的重要地位。

在这个背景下，作为全国建设系统从事城市公共艺术与城乡创意文化景观研究的专业性机构，中国建筑文化中心公共艺术部结合自身项目及研究经验，于2015年开展了“国内城市公共艺术项目案例调查及规划建设路径初探”的研究工作。意在**对国内公共艺术项目进行案例调查的基础上**，结合中国公共艺术研究和建设中存在的问题，分析、归纳公共艺术之于城市建设的重要性和规律性，对国内公共艺术项目的规划、建设途径、设计要素、发展态势等作出较为全面、系统的探讨。同时，也从资金来源、规划标准和管理体制等方面，全方位剖析规范化的公共艺术项目技术指标及流程。通过这项研究工作，可以提升我们对公共艺术的理解和认识

水平，推进公共艺术规划工作的进一步发展，也为中国公共艺术的实践提供指导性的、科学有效的支撑。

本书从公共艺术规划纳入城市规划设计**的整体性角度**出发，第一部分绪论梳理了公共艺术的基本概念以及发展背景；第二部分选取国内当代公共艺术典型案例，如广场、公园绿地、街道、地铁、商业设施等进行形态归类，逐项展开分类论述与评析；第三部分以城市公共空间为核心，从设计学、美学的角度，展开城市空间与公共艺术策划的讨论，举出具体的城市色彩、公共广告、照明、城市雕塑等设计方案，并讨论城市公共空间社会学意义；第四部分对公共艺术的规划及建设路径进行了论述，具体到管理制度、参与机制、作品征集及经费保障；第五部分为尾声，展示了几位当代艺术家对于公共艺术的观点。全书在中国当代艺术以及城市发展的背景下编写，结合具体案例，对于我国公共艺术的研究及城市建设的发展，具有重要的现实意义。

《城市公共艺术：案例与路径》编委会

# Contents

## 第一部分 绪论

1.1 中国当代公共艺术研究背景、目的及意义 .....	012
1.2 公共艺术基本概念 .....	015
1.3 城市设计与城市公共艺术 .....	020
1.4 中央城市工作会议与新型城镇化之后的公共艺术建设思路 .....	022

## 第二部分 国内公共艺术案例分析

2.1 城市公共艺术建设现状 .....	026
2.2 国内公共艺术项目案例调查分析 .....	030
2.2.1 广场	
案例一 上海五角场下沉式广场 .....	030
案例二 杭州日月同辉广场 .....	032
案例三 天府广场 .....	036

案例四 通州运河文化广场 .....	038
案例五 青铜器广场 .....	040
案例六 鄂尔多斯成吉思汗广场 .....	042
案例七 贵州印江书法文化广场 .....	044
案例八 营口山海广场 .....	048
案例九 庆阳西峰区城北周祖广场 .....	050
案例十 贵州册亨布依文化广场 .....	052

### 2.2.2 公园绿地

#### 2.2.2.1 以雕塑为主题的公园

案例一 石景山雕塑公园 .....	054
案例二 长春世界雕塑公园 .....	056
案例三 西湖国际雕塑邀请展 .....	060
案例四 月湖雕塑公园 .....	062

#### 2.2.2.2 文化公园

案例一 奥林匹克公园 .....	064
------------------	-----

# 目录

案例二 中法艺术公园 .....068

案例三 郑州东风渠 1904 公园 .....072

案例四 青岛汽车主题公园 .....074

案例五 金华雕塑公园 .....076

案例六 成都浣花溪公园 .....078

案例七 张江艺术公园 .....080

案例八 金华燕尾洲公园 .....082

## 2.2.2.3 纪念公园

案例一 青海原子城爱国教育纪念园 .....084

案例二 西安寒窑遗址公园 .....086

## 2.2.3 街道等线性空间

案例一 九墙系列 .....088

案例二 青岛壁画步行街 .....090

案例三 武汉中央商务区新轴线 .....092

案例四 南昌红谷滩 .....094

案例五 珠海情侣路 .....098

案例六 许昌河道景观三国文化 .....100

案例七 银川中阿之轴 .....102

## 2.2.4 地铁站

案例一 北京地铁 .....104

案例二 南京地铁 .....108

案例三 武汉地铁 .....110

案例四 上海地铁 .....112

## 2.2.5 商业设施

案例一 北京侨福芳草地 .....114

案例二 北京西红门荟聚 .....118

案例三 北京三里屯太古里 .....120

案例四 成都太古里 .....122

案例五 上海 K11 购物艺术中心 .....126

## 2.2.6 大型公共设施

- 案例一 武汉武商摩尔城电影院 ..... 130
- 案例二 清华大学艺术博物馆 ..... 132

## 2.2.7 社区与校区

- 案例一 深圳人的一天 ..... 134
- 案例二 四川美术学院虎溪校区 ..... 136
- 案例三 中央美术学院校区 ..... 138
- 案例四 石家庄戎冠秀与子弟兵 ..... 142

## 2.2.8 重要的标志性节点

- 案例一 青岛五月风 ..... 144
- 案例二 日照帆塔 ..... 145
- 案例三 营口之帆 ..... 146
- 案例四 深圳孺子牛 ..... 147
- 案例五 石家庄胜利之城、时空穿越及生命之树 .. 148
- 案例六 广州五羊石雕 ..... 150

## 2.2.9 乡村

- 案例一 青川感恩奋进文化景观墙 ..... 152
- 案例二 石节子美术馆 ..... 154

- 案例三 羊磴艺术合作社 ..... 156

- 案例四 西南田野创作社 ..... 158

- 案例五 四川茂县羌文化 ..... 162

- 案例六 北京怀柔壁画特色小镇 ..... 164

## 2.2.10 工业遗产

- 案例一 北京 798 艺术区 ..... 168

- 案例二 北京 751 艺术区 ..... 170

- 案例三 上海当代艺术博物馆 ..... 172

- 案例四 上海虹口音乐谷 ..... 174

## 2.2.11 公共设施艺术化及街道家具

# 第三部分 城市公共空间规划与公共艺术策划

- 3.1 城市公共空间的价值 ..... 180

- 3.2 城市公共空间与公共艺术的社会学意义 ..... 184

- 3.3 城市公共空间规划的美学思考 ..... 186

- 3.4 公共艺术规划与策划重点 ..... 187

## 3.4.1 城市公共艺术元素研究

## 3.4.2 城市公共艺术策划

## **第四部分 当代公共艺术建设路径探索与发展**

4.1 公共艺术规划是未来的发展趋势 .....	200
4.2 建立分级管理体制 .....	201
4.3 完善公众参与机制 .....	201
4.4 城市公共艺术作品征集模式 .....	203
4.5 经费保障措施 .....	205
4.6 特大城市及一些前卫城市的公共艺术意识觉醒 .....	206
4.7 公共艺术的“中国模式” .....	207
4.8 推广建立与城市发展建设并行的“公共艺术百分比”政策 .....	208
4.9 从“艺术装点城市”到“艺术引领城市” .....	210

## **第五部分 当代公共艺术观点**

5.1 宋伟光：公共艺术的性质与价值实现——兼及公共艺术教育 .....	212
5.2 孙振华：公共艺术是一种观念，是一种方法 .....	217
5.3 王中：公共艺术绽放城市友善表情 .....	222
5.4 秦璞：公共艺术正在路上 .....	228
5.5 马钦忠：中国公共艺术的现状和前景 .....	232

## **参考文献**

