

中国出版蓝皮书

CHINA PUBLISHING BLUE BOOK

2013-2014

中国出版业发展报告

ANNUAL REPORT OF PUBLISHING INDUSTRY IN CHINA

2013-2014

主 编 / 范 军 副主编 / 张晓斌

2013-2014

2012-2013

2011-2012

2010-2011

2009-2010

2007-2008

2006-2007



中国书籍出版社
China Book Press

中国出版蓝皮书

CHINA PUBLISHING BLUE BOOK

2013-2014

中国出版业发展报告

ANNUAL REPORT OF PUBLISHING INDUSTRY IN CHINA

2013-2014

主 编 / 范 军 副主编 / 张晓斌



中国书籍出版社
China Book Press

图书在版编目 (CIP) 数据

2013 ~ 2014 中国出版业发展报告/范军主编. —北京: 中国书籍出版社, 2014. 8
ISBN 978-7-5068-4292-1

I. ①2… II. ①范… III. ①出版工作 - 研究报告 - 中国 - 2013 ~ 2014 IV. ①G239. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 166620 号

2013 ~ 2014 中国出版业发展报告

范 军 主 编

责任编辑 许艳辉

责任印制 孙马飞 马 芝

封面设计 北京楠竹文化发展有限公司

出版发行 中国书籍出版社

地 址 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话 (010) 52257143 (总编室) (010) 52257153 (发行部)

电子邮箱 chinabp@vip.sina.com

经 销 全国新华书店

印 刷 三河市顺兴印务有限公司

开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 19.25

字 数 315 千字

版 次 2014 年 10 月第 1 版 2014 年 10 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5068-4292-1

定 价 70.00 元

版权所有 翻印必究

《2013 ~ 2014 中国出版业发展报告》

编纂人、撰稿人和审稿人名单

组 长：范 军

副组长：张晓斌

撰稿人（按文章顺序排列）：

中国出版业发展报告课题组 杨 伟 张泽青 郭全中

许正明 王 飏 毛文思 王 洁 李永林 常震波 冯建辉

出版传媒集团发展报告研究课题组 全国国民阅读调查课题组

高校学报出版质量综合评估课题组 杨春兰 张 姝 李建红

甄云霞 闫 鑫 汤雪梅 刘颖丽 龚 玲 李家驹 梁伟基

潘浩霖 刘美儿 王国强 黄昱凯 戴思晶 香港联合出版集团

统 审：贾靛琨 龚 玲

审 定：魏玉山 范 军 张晓斌

目 录

主 报 告

改革发展中的中国出版业

——2013~2014年中国出版业发展报告

- 中国出版业发展报告课题组 (3)
- 一、2013年中国出版业改革发展 (4)
- 二、中国出版业改革发展的趋势分析 (18)
- 三、关于推进中国出版业改革发展的建议 (28)

分 类 报 告

- 2013~2014年中国图书出版业报告..... 杨 伟 (39)
- 一、2013年中国图书市场基本状况 (39)
- 二、2013年影响和推动图书出版行业的主要因素和事件 (46)
- 三、2014年及未来一段时间图书出版业发展趋势与展望 (49)
- 2013年期刊出版现象观察 张泽青 (53)
- 一、创办与变更 (53)
- 二、高校学报自觉转型 (53)
- 三、首届中国武汉期刊(交易)博览会成功举办 (54)

四、国家资助精品科技期刊	(54)
五、微信直接影响文摘期刊	(55)
六、期刊发展举步维艰	(56)
七、以刊物评价论文,以论文评价人才的局面将转变	(56)
整合转型中的中国报业	郭全中 (58)
一、市场化是改革主基调	(58)
二、管理机构进一步整合	(60)
三、报业广告收入继续高位下滑	(61)
四、市场退出机制初步建立	(62)
五、区域化整合成为转型的抓手	(63)
六、收购重点解决成长性难题	(66)
七、体制外转型探索不断深入	(68)
八、战略合作和多元化探索亮点频频	(69)
2014 年或将成为音像电子出版业发展的新起点	许正明 (71)
一、我国音像电子出版业发展的整体态势	(71)
二、音像电子出版业面临极好的发展机遇	(73)
三、推动音像电子出版业发展的思路和举措	(73)
2013 ~ 2014 年数字出版产业发展报告	王 飏 毛文思 王 洁 (76)
一、数字出版发展现状	(76)
二、数字出版问题与对策	(82)
三、数字出版发展趋势	(86)
2013 ~ 2014 年印刷业发展报告	李永林 (92)
一、2013 年印刷产业运行概况	(92)
二、2013 年印刷产业发展的主要特点	(98)
三、2013 年印刷产业发展存在的主要问题及启示	(100)
四、2014 年印刷产业发展的基本预期	(101)
五、印刷产业发展对策的思考及建议	(103)
2013 年出版物发行业报告	常震波 (105)
一、教辅新政对教辅市场的影响	(105)
二、展销活动活跃	(109)

三、新华书店扩张渠道	(113)
四、部分民营实体书店逆势而出	(114)
五、扶持政策频现	(116)
六、在线图书零售增长迅猛	(117)
七、信息化建设取得阶段性成果	(118)
八、报刊零售市场整体下滑	(119)
九、传统音像行业“涅槃”转型	(120)
十、海外发行延续强劲势头	(121)
2013 年度出版科研八大热点综述	冯建辉 (124)
一、科研视角更趋宽泛	(124)
二、集团、上市研究不断出新	(126)
三、公共服务研究进一步深化	(127)
四、数字出版研究呈现新亮点	(128)
五、国际出版交流研究持续深入	(130)
六、出版文化研究广受关注	(132)
七、学术期刊研究热度不减	(134)
八、出版史研究有新的突破	(135)

年度重点专题报告

2013 年出版传媒集团发展的十大趋势解读

..... 出版传媒集团发展报告研究课题组	(141)
一、出版传媒集团探索特殊管理股制度试点将会有突破	(141)
二、混合经济将助推出版传媒集团实现较快发展	(142)
三、出版传媒集团跨媒介经营将会有新进展	(143)
四、股份制合作公司将成为地方出版传媒集团突破地域壁垒的 重要力量	(144)
五、对出版传媒集团监管机制的探索将会见成效	(144)
六、出版传媒集团自我裂变式发展将会有新进展	(145)

七、专业出版集团将会在中国出版业的发展格局中占有较大的分量	(146)
八、出版传媒股票将会受到股民持续关注	(147)
九、专业化的报刊集团将不断增多	(148)
十、移动阅读将成为出版传媒集团关注的焦点	(149)
第十一次全国国民阅读调查主要发现	全国国民阅读调查课题组 (151)
一、成年国民阅读情况分析	(151)
二、未成年人阅读情况分析	(155)
高校学报出版质量现状、问题及对策建议	
——基于高校学报出版质量综合评估数据所作的分析	高校学报出版质量综合评估课题组 (157)
一、高校学报出版质量现状及存在问题	(157)
二、提升高校学报出版质量的意见和建议	(162)
2013 中国期刊业：寻求突破与融合	杨春兰 (166)
一、2013 年中国期刊业发展特点	(166)
二、中国期刊业发展趋势	(171)
2013 ~ 2014 年出版物市场治理情况	张 姝 (177)
一、总体情况	(177)
二、主要特点	(182)
三、下一步重点工作	(185)
2013 年中国民营书业发展报告	李建红 甄云霞 闫 鑫 (187)
一、2013 年中国民营书业总体情况	(187)
二、发展趋势	(191)
三、对策与建议	(194)
四、两点思考	(195)
2013 年数字出版模式的多元探索	汤雪梅 (197)
一、自媒体及平台	(197)
二、免费模式电子书	(198)
三、融合营销传播	(199)
四、粉丝经营——微店及其他	(200)

五、电商出版	(202)
六、社会化阅读	(203)
七、众筹出版	(204)
2013~2014年出版标准化建设	刘颖丽 (206)
一、标准化工作进展情况	(206)
二、标准化工作的几个转变	(213)
三、主要问题	(215)
四、作用及发展建议	(217)
2013年中国新闻出版业“走出去”情况分析	龚玲 (220)
一、2013年中国新闻出版“走出去”基本情况	(220)
二、新闻出版“走出去”面临的困难及相关建议	(225)

港、澳、台地区出版业报告

2013年香港特别行政区出版概况	李家驹 梁伟基 潘浩霖 刘美儿 (229)
一、综合出版	(229)
二、教育出版	(233)
三、阅读趋势	(235)
四、不是结局而是开始	(238)
2013年澳门特别行政区出版业概况	王国强 (240)
一、前言	(240)
二、出版品统计	(240)
三、出版业界的交流	(245)
四、书店业	(246)
五、结语	(246)
2013~2014年台湾地区出版业报告	黄昱凯 (248)
一、台湾地区出版产业概况	(248)
二、两岸与国际交流概况	(250)

三、数字出版发展概况	(253)
四、有关部门的角色	(255)
五、结语	(256)

附 录

2013 年中国出版业大事记	戴思晶 (261)
2013 年中国香港特别行政区出版业大事记	香港联合出版集团 (282)
2013 年中国台湾地区出版业大事记	黄昱凯 (288)

主 报 告

改革发展中的中国出版业

——2013 ~ 2014 年中国出版业发展报告

中国出版业发展报告课题组

2013 年至 2014 年是中国出版业发展史上十分重要的时期。党的十八届二中全会、三中全会的召开，对包括出版业在内的全国各条战线的改革发展作出重大部署。

在这一大的宏观背景下，中国出版业在发展中改革，在改革中发展，保持了良好的势头。2013 年全国出版、印刷和发行服务营业收入较 2012 年增长 9.7%，增加值增长 9.6%，利润总额增长 9.3%。2013 年全国共出版图书 44.4 万种，较 2012 年增长 7.4%，出版图书品种增速较 2012 年回落 4.7 个百分点，其中新版图书回落 10.8 个百分点。这从一定程度上说明，图书出版结构有所优化、质量有所提高，由规模数量型向质量效益型转化的步伐加快。一批宣传阐释十八大、十八届二中全会和三中全会精神、社会主义核心价值观、中华民族伟大复兴的中国梦主题出版物，一批传播当代中国价值观念、展示当代中国学术研究成果，一批文学、大众、科技类出版物相继出版发行，受到广大读者的热烈欢迎。数字出版发展也显示出强劲的势头，2013 年数字出版营业收入较 2012 年增长 31.3%。民营书刊发行业加快转型，努力实现品牌化、数字化和多元化。这些发展的成果正是得益于出版业不断深化体制机制以及行政管理改革。2013 年至 2014 年，非时政类报刊出版单位改革继续推进，已有 3 000 多家完成转企。出版企业兼并重组有了新突破，传媒资本受到追捧。在 2013 年国务院取消下放的行政审批事项中，出版行政审批事项占到 14 项，占总量的 39%。这包括取消出版物总发行单位设立审批，今后任何一家出版物批发单位均可与出版单位合作，从事某一出版物的总发行。这使那些在市场竞争中脱颖而出市场主体在出版物发行市场中没有准入的门槛。以全民阅读为核心的农

家书屋、“东风工程”、古籍整理出版工程、民族出版工程、电子阅报屏工程等出版公共服务体系建设不断推进，对出版物出版环节、实体书店扶持政策相继出台。“走出去”迈出坚实的步伐，版权输出在比例结构、区域结构、内容结构、语种结构、媒体形态机构等方面不断优化，版权输出与版权引进比缩至1: 1.7。北京国际图书博览会、2013年土耳其伊斯坦布尔国际书展中国主宾国活动成功举办，“经典中国”国际出版工程、中国图书对外推广计划、中国出版物国际营销渠道拓展工程顺利开展，极大地增强了中国文化的影响力和传播力。

一、2013年中国出版业改革发展

（一）认真贯彻十八届三中全会精神，出版业改革平稳推进

党的十八届三中全会《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》（以下简称《决定》）指出，要紧紧围绕建设社会主义核心价值体系、社会主义文化强国深化文化体制改革，加快完善文化管理体制和文化生产经营机制，建立健全现代公共文化服务体系、现代文化市场体系。出版业认真贯彻《决定》精神，紧紧围绕两个“完善”、两个“体系”不断推进体制改革和机制创新。

1. 部委出版社转企深化，专业出版集团实力增强

部委出版社转企完成后，不少部委都在酝酿整合资源，成立出版传媒集团，中国教育出版集团、中国科技出版集团、中国国际出版集团都是部委出版社转企深化带来的成果。2013年部委出版社成立集团又有了新进展。8月，中国财经出版传媒集团挂牌仪式在京举行。11月，中国人力资源和社会保障出版集团有限公司在京召开成立大会。12月，中国工信出版传媒集团顺利获得工商营业执照。专业出版集团的相继成立，增强了中国出版业格局中专业出版集团的实力，顺应了国际上出版集团专业化发展的潮流。

2. 异地出版机构首获出版权，跨地域发展实现新突破

2013年5月，安徽时代出版旗下的全资子公司北京时代华文书局获得国家

新闻出版广电总局批准颁发的图书出版许可证，这是我国出版业首家获得跨地区出版资质的出版机构。以往跨地域发展主要通过跨地域并购来实现，此次国家新闻出版广电总局赋予跨地域设立的出版机构出版权，而且是一家国有独资、民营机制、全员聘用的出版机构，此举为出版企业跨地域发展开辟了新通道。目前，许多出版企业都在北京、上海、广州等地跨地域设立了出版公司，这些出版公司都没有出版权，出版企业跨地域并购的民营公司也都没有出版资质，这不利于塑造公司品牌，对公司的经营也有很大的影响。如果这些出版公司能积极申请并获得出版资质，将会极大地促进出版业跨地域发展，有利于打破出版业区域利益垄断格局，促进出版资源与人才资源在全国范围内流动，形成出版企业之间进一步良性竞争。

3. 报刊改革取得新收获，专业报刊集团成为有生力量

2013年非时政类报刊改革持续深入，山西科技新闻出版传媒集团、湖北今古传奇传媒集团、广西师范大学报刊传媒集团有限公司相继成立。解放日报报业集团和文汇新民联合报业集团整合重组成立上海报业集团。中国社会科学院启动了院属期刊改革，将近70种院属期刊委托社科文献出版社统一印制、统一发行。北京中科期刊出版有限公司正在向科技期刊集团迈进。2014年3月，国家新闻出版广电总局在京召开的2014年中央报刊主管单位工作会议要求进一步推动报刊调整结构、兼并重组，积极培育一批骨干传媒集团，相信在不久的将来专业报刊集团的实力将会进一步壮大。

从总体上看，2013年，新闻出版业改革总体上是平稳均衡推进，在量变的同时孕育着新的质变。2014年2月中央全面深化改革领导小组第二次会议审议通过了《深化文化体制改革实施方案》，2014年4月国务院办公厅印发《文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的规定》及《进一步支持文化企业发展的规定》。同月，国家新闻出版广电总局办公厅公布了2014年新闻出版改革发展八项工作要点。有理由相信，这一系列改革政策措施的出台，将极大地推进新闻出版业改革迈上新台阶。

（二）社会主义核心价值观引领，各类出版物争相出彩

2012年11月，党的十八大报告明确提出富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善24字核心价值观。2013年12

月，中共中央办公厅印发《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》，对新形势下培育和践行社会主义核心价值观提出了具体指导意见。在社会主义核心价值观引领下，一大批满足广大人民群众多元文化需求的出版物相继出版发行。

1. 主题出版物生动活泼，既“叫好”又“叫座”

2013年是贯彻落实党的十八大精神的开局之年，出版系统把坚持和发展中国特色社会主义作为学习宣传贯彻党的十八大精神的聚焦点、着力点和落脚点，集中策划推出了一批题材广泛、内容丰富、主题鲜明的图书。《〈中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定〉辅导读本》《党的十八届三中全会〈决定〉学习辅导百问》等十八届三中全会学习辅导读物在很短的时期内发货数就达到611.5万，成为帮助读者大众清晰了解未来中国全面深化改革“路线图”的必要工具。

2013年，宣传中国梦的出版物进一步创新形式和内容，及时地把学习习总书记系列讲话引向深入，《中国道路》《中共十八大：中国梦与世界》《习近平关于实现中华民族伟大复兴的中国梦论述摘编》等一批优秀图书均以多种文字出版；同时，还出版了一批面向青少年的内容生动、形式活泼的中国梦主题图书。

主题出版优秀图书在销售数量上也占据领先地位，如《理性看 齐心办：理论热点面对面·2013》，据开卷统计，排行全国图书零售市场畅销书排行榜第8位。

2. 文学文化类图书提升阅读格调，原创与引进各领风骚

无论是“大众喜爱的50种书”、中央电视台和中国图书评论学会联合举办的“首届年度好书推介盛典”“第九届文津图书奖”，还是“深圳读书月”、江苏省、湖北省等面向大众的推荐书单中，以及各大媒体的“年度好书”评选，有数本图书屡屡出现，代表了2013年文学文化类图书的品格。文化类图书如《邓小平时代》《漫漫自由路》《陈独秀全传》《洪业传》《古书之美》《中国经济双重转型之路》《旧制度与大革命》等，文学类图书如《繁花》《带灯》《小艾，爸爸特别特别地想你》《平如美棠：我俩的故事》等。这些图书既有引进的精品，又有国内作者的力作，大多可称为“明日经典之作”，能够“叫好又叫座”，不仅思想深邃，格调高雅，富有人文关怀精神，更展现了当代中国装

帧设计的独特审美与风格，如同浩瀚书海中的一颗颗光华流转的明珠，照亮着2013年中国的阅读空间。

3. 大众畅销书彰显市场活力，体现多媒体时代营销特点

开卷统计，2013年我国动销的126万种图书当中，监控销售排名前5%的图书品种为零售市场贡献了超过59%的市场码洋，也就是说，畅销书已经成为我国图书零售市场发展的重要力量。“畅销”就意味着图书中具备强烈吸引读者的元素，因此畅销书往往成为影视创作颇受欢迎的资源。在多媒体时代，网络成为出版者策划畅销书又一需要重点考察的领域，驾驭得当，庞大的“粉丝群”往往会转化为潜在图书读者群。2013年，成功的案例有柴静的《看见》，这部书被喻为图书界的“泰囧”，一经问世，“砍柴”“挺柴”的微博骂战让其销量不降反增，使其荣登开卷公司发布的“2013年非虚构类畅销书排行榜TOP100”之榜首。此外，《小时代1.0》《小时代2.0》《致我们终将逝去的青春》《宝贝》《霍比特人》《不省心》等，都称得上是出版与影、视、网、名人效应结合的创新佳作。

4. 科技新知引领阅读潮流，促进人们思想观念变革

2013年，一本书的畅销让一个概念变得尽人皆知，这本书就是《大数据时代》，该书是国外大数据研究的先河之作，在我国出版之后，“大数据”的概念迅速在全社会引发热议，政界、商界、信息技术界乃至医学界、教育界等众多领域都试图将其付诸应用，至于该书是否能像《第三次浪潮》等里程碑式著作那样促进人们思想观念实现重要变革，以科技之光照亮当下及未来，令人拭目以待。同样能够传播现代科学知识、培养科学精神，能够指导读者建立健康科学的生活方式的该年度优秀科技科普类新书还有《数学之美》《科学外史》《众病之王：癌症传》《3D打印：从想象到现实》《孟山都眼中的世界——转基因深化及其破产》《只有医生知道！》等。

5. 少儿类出版物展现我国原创实力，保持强劲上升势头

有学者称过去的十年为我国少儿出版的“黄金十年”，该领域成为拉动我国图书市场发展的重要板块，2013年全国大众畅销书榜单TOP100当中，少儿类占据55个席位，创造了近六年来的最佳成绩。本年度，曹文轩、杨红樱、梅子涵等知名少儿文学作家持续保持旺盛的创作精力，新晋少儿文学作家精品迭出，更有张炜、王安忆、赵丽宏、薛涛等成人文学作家加盟，汇成了本土原