

C 中国金融

HINA FINANCE

中国人民银行主管



半月刊

2007·3



周小川：

普及金融教育 提高国民金融素质

陈文辉：加强风险管理 共建和谐社会

李扬：应对流动性过剩的两个基本战略

封面文章

姜建清：新的历史起点 新的历史使命

ISSN 0578-1485

03>



9 770578 148008



国内刊号：CN 11-1267 F 邮发代号：2-496 定价：¥10.00

新 春

恭贺新禧 顺祝商祺



宝鸟——高贵，精良，时尚
塑造中国高档职业装领军品牌
彰显各界精英人士的卓越风采



报喜鸟集团

- 宝鸟是报喜鸟集团旗下的高档职业装品牌。作为中国著名的服饰企业集团，报喜鸟集团已连续9年进入全国服装行业销售收入、利税双百强之列，西服市场综合占有率已进入全国前五名，是目前中国高档服饰的先锋品牌和较具规模的服饰供应商之一。
- 宝鸟秉承“以人为本”的设计理念，设计出既富时代精神又体现企业文化内涵的精品职业服饰，为不同行业确立鲜明的企业形象，展现现代员工卓越风采。
- 宝鸟品质要求：卓越，精良，时尚。原版引入国际流行的意大利时尚细致版型，世界著名工艺师内利卫先生亲临指导，385道工艺精工细作，力求完美。
- 公司通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证，建立了网络齐全、服务到位的市场体系，已为全国9000多家企事业单位提供了优质服务。

全国销售服务中心

上海市延安西路2299号世贸商城4B05-4B18
电话：(021) 62371869 62365218
传真：(021) 62371866 邮编：200336

上海松江工业园：上海市松江工业区锦普路31号 浙江永嘉工业园：浙江省温州市永嘉县报喜鸟工业园
以下城市设有办事机构

上海 北京 郑州 武汉 沈阳 成都 重庆 昆明 深圳 广州 西安 合肥 长沙 长春 贵阳 济南 温州 太原 兰州
南宁 大连 石家庄 哈尔滨 呼和浩特 乌鲁木齐

高清晰篇

三星电子高清晰度摄像机从CCD的选材和DSP芯片的处理技术方面都做了很大的改进，使摄像机在成像的清晰度和色彩还原方面都有了很大的提高，画面更加细腻、逼真，最高彩色水平分辨率可达540线，黑白可达570线。新型的高清系列摄像机SCC-B2011P/B2311P更增加了DNR数字降噪专利技术，能自动减少在低照度光线下，所有CCD都固有的噪点，从而提高画面的清晰度和洁净度。



高清降噪彩色摄像机
SCC-B2011P/B2311P



高清晰度彩色摄像机
SCC-B1391P/B2391P



迷你高清晰半球彩色摄像机
SCC-B5203P/B5203SP

三星电子 Net I 网络视频集成管理平台可以将三星电子所有的监控产品通过网络而融为一体，能够任意组合切换画面。可用双屏幕16+16多画面远程监控，实现一屏实时监控一屏同时搜索回放的功能，并可针对某一画面及其相应的电子地图在屏幕上同步显示。支持多种网络通讯协议，具备多种先进的网络控制功能，是一种特别适合于中小型系统的网络视频集成管理平台。

数字网络篇

网络视频设备



视频服务器
SNT-1010P



网络摄像机
SCC-L200P/200WP



网络高速智能球型摄像机
SCC-C6475P



实时嵌入式数字硬盘录像机
SHR-4081P/2040P/2041P/2042P

三星电子监控系统

制造商 天津三星电子有限公司

网址: www.samsungvss.cn

三星电子广州办事处

电话: (020) 8888 8199

传真: (020) 8888 8196

三星电子上海办事处

电话: (021) 5464 4777

传真: (021) 5464 4777-3309

三星电子北京办事处

电话: (010) 6568 9988

传真: (010) 6568 9988-1888

中国总代理 广州市伟昊科技电子有限公司

网址: www.winhi.com

地址: 广州市林和东路侨林街43号中旅商务大厦西塔20F

邮编: 510610 电话: (020) 2283 8388

传真: (020) 3880 2822

三星电子监控

安全让世界更美好



凤凰乡村游 体验新农村

引领城市各项资源，参与社会主义新农村建设

活动时间：2006年8月2日-2007年8月2日

活动规则：活动期间凡持北京农村商业银行凤凰卡在“凤凰乡村游指定特约商户”刷卡消费单笔满50元以上的持卡人，均有机会参加抽奖活动。

奖项设置：

- 季度特别大奖：一等奖**10名**·现金**5000元** 二等奖**20名**·现金**3000元**
- 月度精彩大奖：一等奖**5名**·现金**3000元** 二等奖**10名**·现金**1000元** 三等奖**50名**·现金**500元**
- 每周惊喜大奖：**10名**·现金**500元**

活动主办：北京“凤凰乡村游，体验新农村”活动组委会
承办单位：北京农村商业银行 北京观光休闲农业行业协会
协办单位：北京怀柔区旅游行业协会

活动详情：请咨询北京农村商业银行24小时客服电话 **96198**
北京乡村旅游网网址：<http://www.bjxcly.com>

提示：以上均为税前奖项。我行将在兑奖时代扣国家规定税款
此宣传广告不构成法律要约，最终解释权归“凤凰乡村游，体验新农村”活动组委会



流金神韵

收藏 = 熊猫 = 金币的梦想
圆您一个

中国熊猫金币发行

25

周年金银纪念币

由中国人民银行发行，中国金币总公司总经销的中国熊猫金币发行25周年金银纪念币1月25日正式发行。

该套金银纪念币共50枚，其中金币25枚，银币25枚，均为中华人民共和国法定货币。图案为自1982年至2007年已发行的25个版别的中国熊猫普制金币背面图案。

一次拥有，25年的珍藏。1月25日起，收藏爱好者可向当地经销商询问及预订。



中国熊猫金币发行25周年金银纪念币

面额(元)	材质	成色(%)	重量(oz)	形状	直径(mm)	最大发行量(枚)
15	金	99.9%	1/25	圆形	12	25 × 18000
3	银	99.9%	1/4	圆形	25	25 × 30000

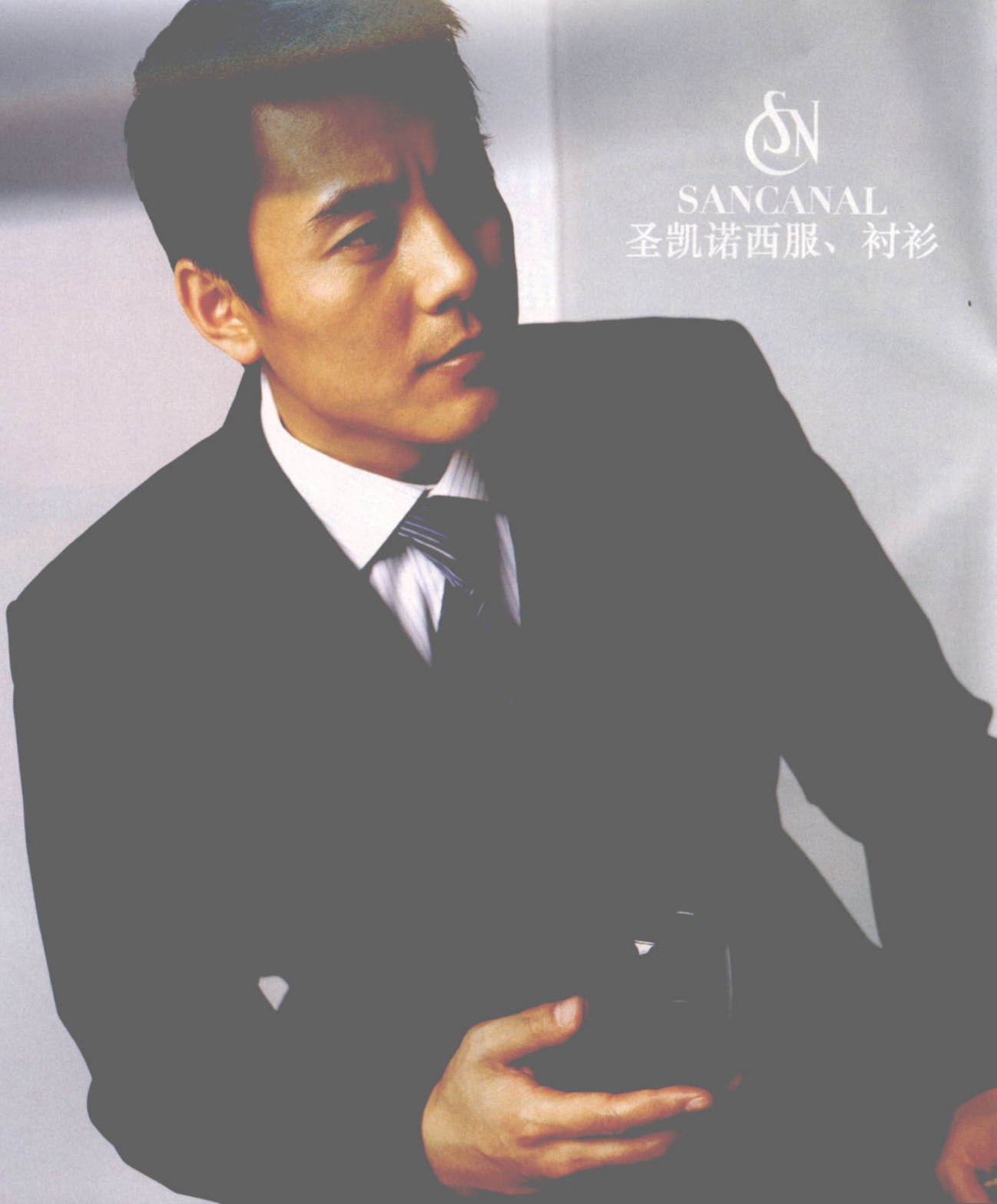
具体信息可查询：www.chinagoldcoin.net 或 www.shgci.com

产品以实物为准

专注于
打造精英团队卓越风采

SN

SANCANAL
圣凯诺西服、衬衫



集团在以下省、市、自治区设有办事处：

北京 天津 石家庄 太原 呼和浩特 沈阳 大连 长春 哈尔滨 上海 杭州 福州 厦门 江苏（苏南）（苏北） 南京 合肥 济南
青岛 河南 武汉 长沙 南昌 广州 深圳 南宁 海口 重庆 四川 成都市 贵阳 昆明 西安 兰州 桂林 乌鲁木齐

- 海澜集团为集面料开发、服装设计、生产、销售于一体的跨国企业集团，中国服装、毛纺业国家高新技术企业，中国大型西服生产基地，获ISO9001：2000国际标准质量体系认证和ISO14001环境管理体系认证，已在美国纽约、法国巴黎、意大利米兰、德国柏林、日本大阪、新加坡、韩国、中国香港等建立海外分公司。
- 圣凯诺西服秉承简洁雅致、内涵稳重的设计风格，采用领先世界水平的圣凯诺精品面料，应用国际流行的欧洲版型，以精良严谨的制作工艺，度身定制，款款合体，展现现代职员的卓越风采。
- 海澜集团控股的凯诺科技股份有限公司已成为金融职业装的专业生产企业，已形成300万套西服、400万件衬衫及1500万米中高档面料的年生产能力，可随时以相同面料适应客户后续添加需要，以确保客户形象传达的一致性。公司全面导入CS系统，旨在为金融业塑造优良的企业形象，连续8年用心服务，已在7000余家金融单位建立卓著信誉。

地址：江苏省江阴市海澜工业园
联系人：钱小姐 许小姐
网址：www.heilan.com.cn

电话：(0510) 86125801 86121388转3323、2060
传真：(0510) 86126377 客户服务热线：(0510) 86128936
E-mail：sales@heilan.com.cn



封面文章

姜建清：
新的历史起点 新的历史使命

■ 专题：推进国民金融知识教育活动

- | | |
|----------------------|-----|
| 8 普及金融教育 提高国民金融素质 | 周小川 |
| 9 全民学金融 社会更和谐 | 苏宁 |
| 10 加强金融宣传 把优秀作品推向全社会 | 杨新力 |
| 11 宣传普及金融知识 弘扬先进金融文化 | 邬书林 |
| 12 做好金融专业图书的大众出版工作 | 林铁钢 |

■ 特稿

- | | |
|-------------------|-----|
| 14 新的历史起点 新的历史使命 | |
| ——加入世贸组织过渡期结束时的思考 | 姜建清 |

■ 专题：构建全社会风险管理体系

- | | |
|-------------------------|----------|
| 18 加强风险管理 共建和谐社会 | 陈文辉 |
| 20 集合行业力量做好风险管理 | 王宪章 |
| 21 和谐社会建设呼唤保险中介积极参与风险管理 | 吕宙 |
| 23 综合灾害风险管理刻不容缓 | |
| ——访北京师范大学史培军教授 | 本刊记者 孙芙蓉 |

■ 专家论坛

- | | |
|---------------------|-------------|
| 26 应对流动性过剩的两个基本战略 | 李扬 殷剑峰 刘煜辉 |
| 29 我国外汇储备的高增长及其应对之道 | 吉昱华 黄国平 蔡跃洲 |

■ 商业银行

- | | |
|--------------------------|-----|
| 32 中小股份制商业银行公司银行业务发展战略思考 | 陈小宪 |
| 35 商业银行提升服务品质的途径 | 宋文昌 |
| 37 商业银行境外债券投资的会计分类核算问题 | 臧健 |
| 38 香港银行业收费的启示 | 王靖琳 |

■ 运行分析

- | | |
|------------------|-----|
| 40 2006年金融运行分析 | 任统 |
| 42 2006年金融市场分析 | 张文红 |
| 44 2006年金融统计数据 | |
| 46 2006年货币政策操作评析 | 彭兴韵 |

■ 调查研究

- | | |
|---------------------|----|
| 48 小额贷款公司的制度设计与成效评价 | 王平 |
|---------------------|----|

- | | |
|----------------------|--------------------------------------|
| 50 温台产业带的发展及金融支持 | 中国人民银行温州市中心支行课题组
中国人民银行台州市中心支行课题组 |
| 54 对西藏农牧户小额信贷情况的调查 | 中国人民银行拉萨中心支行课题组 |
| 55 新农村建设：农民增收问题的金融思考 | |
| ——江苏泰州个案调查与实证分析 | 顾玉清 |

■ 观察思考

- | | |
|-------------------------|---------|
| 57 从需求的角度看西部欠发达地区农村金融改革 | 张志峰 |
| 59 打破金融业“风险大锅饭”机制的意义与途径 | 高同裕 陈元富 |
| 60 进一步深化农村金融制度改革 | 李树生 |

■ 专题：金融机构市场退出

- | | |
|-------------------------|-----------|
| 62 银行业金融机构市场退出现状和存在的问题 | 阎维杰 |
| 65 新《企业破产法》与金融机构破产的制度设计 | 李曙光 |
| 68 处置问题金融机构的一般原则与国际经验 | |
| ——银行业金融机构市场退出机制国际研讨会侧记 | 本刊特约记者 韦颀 |

■ 经济观察

- | | |
|------------------------|----|
| 70 后股权分置时代我国资本市场的机遇和挑战 | 祁斌 |
|------------------------|----|

■ 一线话题

- | | |
|----------------------------|-------------|
| 73 集中财力办大事 | |
| ——重庆市黔江区开展政府支农投资整合的实践与启示 | 庞鉴宏 |
| 75 探索多方共赢的金融支农新机制 | |
| ——四川省资阳市“六方合作”案例 | 刘飞 龚智强 |
| 76 多方位信贷投入激活县域经济全面发展 | |
| ——农业银行凉山州分行与四川省西昌市“整县推进”试点 | 辜立荣 毛建平 陈小兵 |

■ 基层声音

- | | |
|-----------------------|---------|
| 78 解决欠发达地区金融机构的资金上存问题 | 翁晋利 李来福 |
| 79 农村养老保险的三个不匹配 | 李江平 邱桂新 |
| 80 支农资金封闭运行有成效 | 刘建国 罗尔豪 |
| 80 制约基层农村订单农业发展有“四难” | 许琪 |

■ 人物

- | | |
|----------------------|--|
| 81 讲、听、写、行见真功 | |
| ——国务院发展研究中心金融所所长夏斌肖像 | |

■ 随笔

- | | |
|------------------------|-----|
| 83 需要准确把握以市场为基础配置资源的内涵 | 曾康霖 |
| 84 政府因素与中国金融改革 | 张杰 |

CHINA FINANCE

2007 · 3 Semi-monthly Published on Feb 1, 2007 (No. 609)

MAIN CONTENTS

- 8 Popularizing the Financial Education and Enhancing the Civil Financial Knowledge Level
Zhou Xiaochuan, Governor of PBC
- 14 New Start Point and New Historical Mission: Some Thoughts at the End of the Transition Period of Joining WTO
Jiang Jianqing, Board Chairman of ICBC
- 18 Intensifying the Risk Management and Constructing the Harmonious Society
Chen Wenhui, Assistant Chairman of CIRC
- 26 Two Basic Strategies to Deal with Liquidity Surplus
Li Yang, Yin Jianfeng and Liu Yuhui
- 29 Rapid Growth of China's Foreign Exchange Reserve and the Solutions
Ji Yuhua, Huang Guoping and Cai Yuezhou
- 32 Corporate Banking Business Development Strategy of Small—and Mid—sized Joint—stock Commercial Banks
Chen Xiaoxian, President of CITIC Bank
- 40 Financial Operation Analysis in 2006
Ren Tong
- 42 Financial Market Analysis in 2006
Zhang wenhong
- 44 Financial Statistic in 2006
- 48 System Design and Evaluation of Small Loan Companies
Wang Ping, President of Guiyang Branch of PBC
- 70 Opportunity and Challenge in China's Capital Market in Post Non—tradable Shares Reform Era
Qi Bin, Director of Research Center of CSRC

 <p>P8</p> <p>周小川: 普及金融教育 提高国民金融素质</p>	 <p>P18</p> <p>陈文辉: 加强风险管理 共建和谐社会</p>	 <p>P26</p> <p>李扬: 应对流动性过剩的 两个基本战略</p>
 <p>P32</p> <p>陈小宪: 中小股份制银行公司 银行业务发展战略思考</p>	 <p>P70</p> <p>祁斌: 后股权分置时代资本 市场的机遇和挑战</p>	 <p>P81</p> <p>人物: 夏斌肖像</p>

职业服定制服务热线
800-8577-800



度身定制 喬治白职业装

Take Your
MEASUREMENTS TAILOR FOR YOUR NEEDS

GIUSEPPE BUSINESS WEAR满足您团队的个性需求，完美体现企业的表性价值。180多种高档面料可供您选择，其中包括意大利BOTTO GIUSEPPE(博图.喬治白)公司的欧洲高档面料。量体裁衣体现了喬治白对服装的专业认知。无论您属于哪个年龄层，都能让您在合体舒适的服装中自由表达您的职业生活。

Take your measurements, Tailor for your needs

Giuseppe Business Wear represents a team's individuality and embodies an enterprise's value. We provide more than 180 high-class fabrics for you, including the European top-class fabric provided by Italy Botto Giuseppe. The way of "take your measurements, tailor for your needs" represents the Giuseppe's professional cognition of clothing. No matter how old you are, you can enjoy the professional life in the comfortable and fitting clothing.

喬治白服饰中文网站 WWW.GIUSEPPE.CN

浙江喬治白服饰股份有限公司(中意合资)

地址：中国浙江省平阳县平瑞公路588号
电话：0577-63722222 传真：0577-63726888
电子邮件：info@giuseppe.cn 邮编：325400

ZHEJIANG GIUSEPPE GARMENT CO.,LTD.
Address: 588 Pingrui Highway, Pingyang, Zhejiang, China
Tel: 0577-63722222 Fax: 0577-63726888
E-mail: info@giuseppe.cn Post code: 325400


**GIUSEPPE
BUSINESS WEAR**

主管 中国人民银行
 主办 中国金融出版社
 编辑 中国金融杂志社

主编 林铁钢
 副主编 查子安
 编辑部主任 程建国
 首席记者 孙芙蓉
 编辑部副主任 胡同捷
 发行广告部主任 赵华
 美术编辑 谢欣

出版 中国金融出版社
 地址 北京市宣武区广安门外小红庙南里3号
 邮政编码 100055
 编辑部 电话 63265580 63268585
 传真 63265580 63265569
 http://www.cnfinance.cn
 E-mail: cnfinance@mail.263.net.cn
 发行部 电话 63268571 63273096
 800-810-7670
 广告部 电话 63268383 63363735
 印刷 北京华联印刷有限公司
 刊号 ISSN 0578-1485 CN 11-1267/F
 国外代号 SM625
 邮发代号 2-496
 国外总发行处 中国国际图书贸易总公司
 广告经营许可证 京宣工商广字0019号
 国内每册定价 10.00元



版权所有, 未经许可, 不得以任何形式转载。
 摘编

1月8日 中国银监会印发《属地监管股份制商业银行非现场监管实施细则(暂行)》、《属地监管股份制商业银行现场检查实施细则(暂行)》和《属地监管股份制商业银行联动监管工作评价办法(暂行)》, 以推动部分股份制商业银行属地联动监管真正实现“分工协作、监管有序、齐抓共管、资源优化”。

1月8日 中国保监会发布《关于印发修订后的保险统计制度的通知》, 要求各保监局、各保险公司、保险资产管理公司、保险公司筹备组、保险资产管理公司筹备组根据修订后的保险统计制度报送统计报表。

1月9日 中国人寿保险股份有限公司在上海证券交易所首次公开发行A股股票。中国人寿A股挂牌后, 成为中国乃至世界第一家分别在纽约、香港、上海三地上市的保险公司。

1月9日 中国人民银行和国家环境保护总局联合举办了题为“加快信用体系建设, 共建和谐环保社会”的新闻发布会。中国人民银行和国家环境保护总局决定将企业环保信息纳入全国统一的企业信用信息基础数据库, 并要求商业银行把企业环保守法情况作为审办信贷业务的重要依据。

1月10日 中国银监会发布《关于进一步加强商业银行市场风险管理工作的通知》, 促使商业银行进一步加强市场风险管理工作。

1月11日 中国人民银行发布《全国银行间债券市场做市商管理规定》, 确定了银行间债券市场做市商制度的基本框

架, 全面规范了对银行间债券市场做市商的管理, 对提高债券市场流动性、促进债券市场价格发现及推动我国债券市场的发展将具有深远意义。本规定自2007年2月1日起施行。

1月16日 中国人民银行发布2007年第3号公告。经国务院批准, 中国人民银行决定扩大为香港银行办理人民币业务提供平盘及清算安排的范围。内地金融机构经批准可在香港发行人民币金融债券, 所筹集的人民币资金可通过香港人民币业务清算行汇入具有人民币业务经营资格的内地金融机构。发债机构可将人民币汇入香港支付债券利息和偿还本金。

1月16日 国家税务总局发布《关于房地产开发企业土地增值税清算管理有关问题的通知》, 要求从2007年2月1日起正式向房地产开发企业征收30%至60%不等的土地增值税, 这意味着从1993年就出台的土

地增值税将开始实行严格征收。
 1月17日 中国银监会主席刘明康签署银监会令, 修改《中国银行业监督管理委员会中资商业银行行政许可事项实施办法》和《企业集团财务公司管理办法》, 旨在加快这些机构公司治理的完善。

1月19日 全国金融工作会议于2007年1月19日至20日在北京举行。这次会议的主要任务是, 总结近几年来金融工作, 分析当前金融形势, 统一思想认识, 全面部署今后一个时期的金融工作。

1月19日 中国人民银行发布公告, 自即日起废止《网上银行业务管理暂行办法》等37件规章和规范性文件。

本期广告客户名录

宝鸟职业装	封二	EPSON	P7
中国金币总公司	P1	《中国金融》读者调查网	P13
圣凯诺西服、衬衫	P2	广州市伟昊科技电子有限公司	封三
乔治白	P5	北京农村商业银行	封底

EPSON
EXCEED YOUR VISION

银行IT部工程师“挨踢狂人”的blog

售后服务害我没脸见人



2006-10-30 15:15:20

今天快崩溃了!

新换的打印机水土不服, 频出意外; 窗口存折机速度太慢, 顾客抱怨不已; 刚安抚完营业部的老大们, 听说会计部的发票机又全体罢工了……

最可恨的是, 明明已向厂家的售后服务部打了N次电话, 那边的回复都是“维修人员在路上”

售服的大爷们啊~ 难不成你们是从火星来? 真想挖个坑把自己藏起来, 能藏多久藏多久, 谁也别想找到我!

终于明白我们这行当为什么叫“IT业”了, IT业, 挨踢业, 你不挨踢谁挨踢?

唉~ 明天还得继续, 接着挨踢,

或者……



爱普生以“服务第一”为宗旨, 售后服务从此更快捷! 作为全商务影像解决方案提供商, 爱普生服务网络遍及全国102个城市, 共有158家授权服务中心和维修站, 认证维修工程师及售后服务人员达1200余人。爱普生免费的“一小时快修服务”, 极大方便了路远急用的客户。除此之外, 我们还可量身定制延长保修、送修转上门、定期维护、定制服务合同等多项特色增值服务, 您仅需交一次费用即可享受长久的呵护与守候。更多贴心服务项目, 请登陆<http://sc.epson.com.cn/service/>

你还可登陆www.epson.com.cn/solution, 寻求更多经典行业解决方案。

爱普生(中国)有限公司 北京市东城区金宝街89号金宝大厦7层 邮编:100005 <http://www.epson.com.cn>
敬请光临以下爱普生映像馆, 感受我们带给您的全新产品和应用方案

北京爱普生映像馆 地址:北京市海沿路海沿大街3号鼎好电子大厦一层N1866号	电话:010-82696006/8269610
上海爱普生映像馆 地址:上海市肇嘉浜路1111号美罗城百脑汇一层X129号	电话:021-64273707
广州爱普生映像馆 地址:广州市天河区天河路598号百脑汇一层1A24号/1A26号	电话:020-87511200
成都爱普生映像馆 地址:成都市磨子桥新南路118号百脑汇电脑城一层C01号	电话:028-85484277/85484177
沈阳爱普生映像馆 地址:沈阳市和平区三好街90甲5号百脑汇资讯广场一层C15号	电话:024-83992267/83992843
重庆爱普生4S中心 地址:重庆市高新区石桥铺科园一路2号赛格电子市场一层1A03/1A05/1A06	电话:023-68797301

爱普生全商务影像解决方案, 不仅仅是影像!



EPSON PLQ-20K



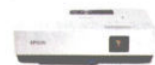
EPSON LQ-680K



EPSON PERFECTION.4990 PHOTO



EPSON AcuLaser. C4200DN



EPSON EMP-1710 / 1715



EPSON ME. 200

活的色彩

优墨社区

800-810-9977
专业印刷 耗材专家

普及金融教育 提高国民金融素质

中国人民银行行长 周小川



法 国哲学家狄德罗说，人们谈论最多的事情，往往是最不熟悉的事情。

金融也许就是这样。金融机构营业网点遍布城镇的大街小巷，存款取款、住房按揭、投资股票、购买保险、刷卡消费，甚至交水、电、燃气、电话费等，这些金融服务都可以解决的事情，几乎每天发生在人们的日常生活中。看起来，我们对金融再熟悉不过了，它给我们带来了极大的便利。然而，您也可能有这样的亲身经历或耳闻目睹：银行卡里的存款不翼而飞、参与所谓的“高息”集资而血本无归、股市暴跌使资金顷刻化为乌有、恶性通货膨胀让富者更富而穷者更穷，甚至，阿根廷曾经爆发的金融危机使政府也被迫下台！金融，同样让我们看到了它陌生甚至无情的一面。

金融的奥妙在哪里？它到底在多大程度上和以怎样的方式影响着我们的生活？

我们在参与金融活动时，特别是在使用金融机构不断推出的新的产品和服务的过程中，如何既能充分享有它提供的便利和实惠，又能有效防范和控制它可能造成的风险甚至损失？作为金融活动的当事人，我们的权利、责任和义务是什么？所有这些都是现代文明社会的成员应该了解的，也正是《金融知识国民读本》要告诉读者的。

党中央、国务院领导高度重视金融知识国民教育工作。温家宝总理明确提出“加强和普及金融教育”，对出版普及性的金融知识读物，提高人民群众的金融知识水平非常关心。实现全民教育

首先是政府的责任。中国人民银行是我国的中央银行，承担着维护人民币币值稳定、维护我国金融体系安全和向社会提供金融服务的职责。这些职责，都直接或间接地关系广大人民群众切身利益。多年来，我们在认真履行职责的同时，重视通过新闻媒体、互联网、出版物等多种途径和方式为广大人民群众了解金融信息、学习金融知识提供便利，以期普及金融教育、提高全民金融素质尽一份力量。2005年开始，我们在全国主要城市举办大型公益性金融知识展览，受到群众空前热烈的欢迎。大家对金融的关注、对金融知识的渴求，更增强了我们做好这方面工作的责任感和信心。作为一个新的尝试，我们编写了《金融知识国民读本》一书。

《金融知识国民读本》是一本大众化的金融知识普及性读物。全书内容分为三部分：一是金融的基础理论和基本知识。从货

币、银行的产生说起，介绍有关货币、银行、证券、保险、理财等方面的概念、功能、原理，以及产品种类、服务项目等常识。二是各种金融服务与产品的操作性知识和相关风险提示。介绍人们在使用金融产品、接受金融服务，以及与各类金融机构打交道过程中涉及的有关规定，规则，操作方法与技巧，风险的识别、防范与控制等实务。三是中央银行的有关知识。介绍中央银行的功能、职责、作用，及其与人们日常生活和社会经济生活密切相关的业务知识。在表现风格上，该书运用简洁、通俗、生动的语言，图文并茂的形式，结合人们耳熟能详的典故、案例等，来解释专业的金融术语、概念以及复杂的经济金融现象和人们普遍关心的经济金融问题。

我们希望：通过最贴近现实生活的内容和喜闻乐见的形式，使读者在轻松的阅读中，从新的角度认识金融、理解金融，并学会运用金融为自己的生活、学习和工作服务。

改革开放以来，在党中央、国务院的正确领导下，我国金融业取得了巨大成就，为支持国家经济建设、提高人民生活水平发挥了重要作用。未来，在构建社会主义和谐社会的伟大进程中，金融将发挥越来越大的作用。人民群众是金融产品与服务最广大的消费者，也是金融稳定最坚实的基础。大家都来学习金融知识、关注金融事业、支持金融工作，我国金融业的安全健康发展就有了可靠保证。

让我们共享金融改革发展成果，共创我国金融业更加美好的未来！

（本文系作者为《金融知识国民读本》所写的序言，标题为编者所加。）

（责任编辑 程建国）

全民学金融 社会更和谐

中国人民银行副行长 苏宁



行、健康发展，关系国家经济安全和社会稳定，关系广大人民群众切身利益。公众对金融知识的了解、对金融体系的信心，又是金融安全运行、健康发展的决定性因素。因此，开展全民金融素质教育工作，宣传普及金融知识，提高全民金融素质，对于促进金融安全运行、健康发展和维护人民群众切身利益具有重要意义，对于构建社会主义和谐社会将发挥重要作用。

改革开放以来，我国金融业取得长足发展，广大人民群众的金融意识逐渐增强。但是，目前我国针对普通百姓的普及性的金融素质教育仍然比较薄弱，总体

上看，国民的金融素质水平仍然落后于金融业的发展。主要表现在：群众总体上金融知识水平不高，特别是对社会主义市场经济条件下金融的性质、地位、作用和规律性等缺乏应有的认识；对金融创新的接受能力较低，影响了一些先进的金融产品和金融服务的推广普及；信用观念比较淡薄，金融风险意识和风险识别能力较差，金融违约现象和非理性投资行为在一些地方和领域仍然比较突出，金融诈骗犯罪容易得逞，金融纠纷特别是由此引发的事件时有发生，对金融安全和社会稳定构成威胁。

在经济金融全球化特别是我国金融业走向全面开放的新形势下，我国金融业将迎来难得的发展机遇，同时也面临空前的压力和挑战。能否抓住机遇、迎接挑战，与我国金融生态环境建设，包括全体国民的金融素质状况密切相关。

我们注意到，近年来，各有关部门和社会有识之士为宣传普及金融知识作了很多努力，也取得了积极成效。但据我们了解，目前国内还十分缺乏面向广大人民群众、全面介绍金融知识的普及性出版物。

通过编写《金融知识国民读本》这本书，我们希望用最贴近现实生活的内容和喜闻乐见的形式，使读者在轻松的阅读中，从新的角度认识金融、理解金融，并学会运用金融为自己的生活、学习和工作服务。

为最大限度地发挥这本书的社会效用，人民银行决定，在我们力所能及的范围内，向国家“万村书库”工程、高等院校和各地公共图书馆等免费赠送一部分图书，方便广大农民、学生和群众阅读。

宣传普及金融知识，提高全民金融素质，是一项社会系统工程。人民银行将责无旁贷地继续努力做好这方面的工作，同时，我们也希望并呼吁社会有关方面对此给予高度关注和积极参与。让我们共同为提高全民金融素质，开创我国金融业更加美好的未来，贡献力量。 ■

.....
(责任编辑 程建国)

党 中央、国务院领导同志高度重视国民教育工作。温家宝总理明确提出加强和普及金融教育，对出版普及性的金融知识读物，提高人民群众的金融知识水平非常关心。编写《金融知识国民读本》是人民银行贯彻落实党中央、国务院领导同志关于发展全民教育的指示精神，向广大人民群众宣传普及金融知识，提高全民金融素质，促进社会主义和谐社会建设的一个新的尝试。

金融是现代经济的核心。随着我国社会主义市场经济体制的逐步完善和对外开放的不断扩大，金融活动日益广泛地渗透到社会经济生活的各个方面，金融在调节经济活动和促进经济、社会发展中的作用越来越重要，金融与百姓的生活日益紧密地联系在一起。人民群众已经逐步成为金融产品与服务的最广大消费者和金融安全与发展的最广泛群众基础。金融的安全运

加强金融宣传 把优秀作品推向全社会

中共中央宣传部副秘书长 杨新力



合理、高效配置资源，促进经济发展的特殊职责，与国民经济息息相关，与人民群众切身利益紧密相连，与改革发展稳定大局直接关联。随着我国金融改革的不断深化，金融业服务领域不断拓展，形式不断创新，种类不断增加，为满足经济社会发展和人民群众需要创造了更好的条件。与其他服务行业相比，金融业具有政策性、专业性强和风险高的特点，这在客观上要求参与者具有相应的专业知识、法制观念和风险意识。新形势下，加强金融知识宣传普及的任务，比过去任何时候都显得更加突出和迫切。

长期以来，中国人民银行等

政府职能部门，采取各种形式，广泛宣传党和政府有关金融的决策部署，宣传金融业改革创新的成绩，宣传普及金融知识，帮助社会各界和人民群众了解相关政策、信息和知识，取得了显著成效。在党中央、国

院领导同志的重视和关心下，为进一步做好这方面的工作，中国人民银行专门组织力量编写了《金融知识国民读本》。《读本》编写在注重系统性的基础上，选取社会各界和人民群众关心的重点内容，有针对性地进行阐释和解答，使《读本》贴近实际、贴近生活、贴近群众，成为宣传普及金融知识的好教材。

我们相信，《金融知识国民读本》的出版和赠送，一定会为宣传普及金融知识起到积极的推动作用。我们也相信，随着《读本》的出版，今后会有更多的类似优秀金融作品走出出版社，走进学校、走进社区、走进农村，走向全社会。■

（责任编辑 程建国）

金融是现代经济的核心。改革开放以来，在党中央、国务院领导下，我国金融业取得了巨大成就，在支持国家经济建设和提高人民生活水平方面发挥了极为重要的作用。金融业承担着

中国人民银行举行《金融知识国民读本》首发式暨赠书仪式

本刊讯：由中国人民银行历时近一年时间组织编写的大众化金融知识普及读物——《金融知识国民读本》，日前由中国金融出版社正式出版发行。国务院总理温家宝为该书题写了书名。中国人民银行行长周小川亲自撰写了“致读者”的序言。2007年1月18日，《金融知识国民读本》首发式暨赠书仪式在北京人民大会堂举行。中国人民银行副行长苏宁，中共中央宣传部副秘书长、宣教局局长杨新力，新闻出版总署副署长

邬书林出席仪式并讲话。仪式上，通过“万村书库工程”，中国图书馆协会和北京大学图书馆的代表，向广大农村、县（市）以上公共图书馆和高等院校赠书。

苏宁在讲话中说，编写《金融知识国民读本》是中国人民银行贯彻落实党中央、国务院领导同志指示精神，向广大人民群众宣传普及金融知识，提高全民金融素质，促进社会主义和谐社会建设的一个新的尝试。通过编写这本书，人民银行希望用最通俗的语言，最贴近现实生活的内容和喜闻乐

见的形式，使广大人民群众能够在轻松的阅读中，从新的角度认识金融、理解金融，并学会运用金融为自己的生活、学习和工作服务。为最大限度地发挥这本书的社会效用，人民银行决定，在力所能及的范围内，向国家“万村书库工程”、高等院校和各地公共图书馆等免费赠送一部分图书，方便广大农民、学生和群众阅读。

中宣部、新闻出版总署领导对人民银行此举给予了充分肯定和高度评价。■

宣传普及金融知识 弘扬先进金融文化

新闻出版总署副署长 邬书林



民金融素质做出积极贡献。在此，我代表新闻出版总署，向该书出版表示热烈的祝贺！向组织编写该书的中国人民银行表示衷心感谢！

作为我国的中央银行，中国人民银行一直高度重视金融宣传出版工作，组织中国金融出版社编写了大量经济金融类出版物，为社会公众及时了解金融信息、学习掌握相关金融知识和政策提供了很好的条件。近年来，人民银行响应中央关于加强社会主义先进文化建设的要求，采取一系列措施，包括组织大型公益性金融知识巡展、编写出版金融普及系列读物、开放金融专业博物馆和展览馆供社会公众参观学习、在有

《金融知识国民读本》是由中国人民银行组织编写、中国金融出版社出版发行的，专门面向普通百姓全面介绍金融知识的、权威的普及性出版物。它的出版发行，将成为广大人民群众学习和掌握金融知识、提高全

关新闻媒体和网站开辟金融知识专栏、举办金融知识讲座和知识竞赛等活动，加大了向全民宣传普及金融知识的力度，为传播和弘扬先进金融文化做出了积极贡献。

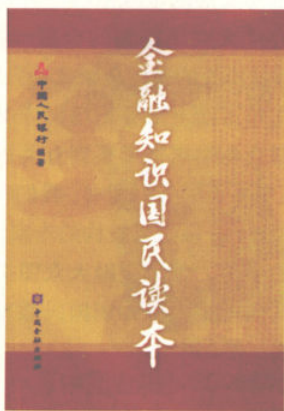
人民银行组织编写的《金融知识国民读

本》一书，是在探索先进金融文化建设方面的又一次新尝试。《金融知识国民读本》以简洁、通俗、生动的语言，图文并茂的形式，将复杂的经济金融原理和百姓生活中典故和案例相结合，深入浅出地解释专业的金融术语和概念，既做到了金融知识的准确权威，又使百姓读者易学易懂。更难能可贵的是，为了让先进金融文化有效占领市场，人民银行在人力、物力、财力上不断加大对全民宣传普及金融知识的投入。此次，人民银行计划通过中宣部、中央文明办主办的“万村书库工程”和中国图书馆学会等，向广大农村、学校和社会免费赠送《金融知识国民读本》共计超过10万本。这是人民银行响应中央号召，引导广大人民群众读书用书，让优秀的金融知识普及产品进学校、进社区、进农村，办的好事、做的实事。

中国金融出版社是中国人民银行主管主办的专业出版社，多年来，按照“植根金融土壤、服务金融事业、出版精品书刊”的办社理念，策划出版了大量具有金融专业品牌形象的标志性出版物，赢得了经济界、出版界和学术界的普遍赞誉。同时，也出版了一大批面向市场、面向社会普通读者、普及金融知识的通俗读物。《金融知识国民读本》的出版，就是金融出版社立足金融专业出版、贯彻落实“三贴近”原则的又一次成功实践。

希望中国金融出版社在中国人民银行的领导下，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，按照构建社会主义和谐社会的要求，牢固树立科学发展观，认真落实中央关于文化体制改革的有关部署，坚持金融专业出版方向，进一步深化改革，发挥优势，壮大实力，提高竞争力，努力为我国金融出版事业的发展，做出更大的贡献。■

（责任编辑 程建国）



国务院总理温家宝题写书名

本书结合人们耳熟能详的典故、案例等介绍了有关货币、银行、证券、保险等方面的概念、功能、原理，百姓在日常生活中使用金融产品、接受金融服务，以及与各类金融机构打交道过程中的操作方法、技巧、风险防范知识以及中央银行的功能、职责、作用，及其与百姓和社会经济生活密切联系的相关知识。

做好金融专业图书的大众出版工作

中国金融出版社社长 林铁钢



在创建学习型社会的过程中，全民阅读活动越来越受到社会各方面的重视，面向大众普及金融知识，提高国民金融素质，是构建社会主义和谐文化的重要内容。作为金融专业图书的出版者，应该勇于承担自己的社会责任。

《金融知识国民读本》的出版，标志着金融专业图书的大众出版进入了一个新的阶段。在全面建设小康社会的今天，金融与经济发展密切相关，金融与大众生活紧密相连，社会各界和人民群众对金融图书的需求日渐增长。早在上世纪末的亚洲金融危机之后，党中央、国务院对金融知识的国民教育工作非常重视，专门举办了省、部级领导干部金融知识专题研修班，提出了各级领导干部认真学习金融知识，正确运用金融杠杆的要求，推动了领导干部学习金融知识形成热潮。党的十六大提出建设全民学习、终身学习的学习型社会的目标后，

中国人民银行和各金融监管部门更加重视全民金融知识的普及工作。2006年，人民银行在北京、上海等大城市举办了大型金融知识公众展览，开始编写《金融知识国民读本》，进一步加强了金融生态建设的各项基础工作；保监会组织编写和出版《保险知识学习读本》；证监会组织修订了《证券知识读本》，正在组织编写《金融期货知识读本》，银监会在网站上专门开办了公众教育服务网。这些工作极大地推动了全民金融教育活动的兴起。作为金融专业出版社，我们参与了编辑出版这些图书的全过程，从选题策划到书稿编写，从审稿讨论到定稿审校，从宣传推介到市场销售，我们与作者密切配合，使这些图书达到了内容权威、质量优良、印装精美、定价低廉的要求，符合大众图书市场的特点，同时提升了金融出版社品牌的影响力。

在中国人民银行和新闻出版总署的领导下，中国金融出版社多年来始终坚持“弘扬金融文化，服务金融事业”的办社方向，出版了大量金融专业图书、期刊和音像电子产品，在推动中国金融理论繁荣发展、促进金融改革开放事业、培养金融职工队伍、传播先进金融文化等方面发挥了主力军作用。近年来，中国金融出版社开始重视面向大众金融图书的出版工作，在各金融机构的支持下，出版了一批面向市场的金融普及类读物并取得了一定的经验和成效。2005年，在中央宣传部、教育部、新闻出版总署等九部委联合主办的“知识工程—中华全民读书书目推荐活动”评审中，我社有10种共19本图书入选，2006年又有10种共20本图书入选；2006年，在中央宣传部、新闻出版总署举办的“三个一百原创图书推荐活动”评审中，我社又有6种共8本图

书进入复评。组织出版更多的“贴近实际、贴近生活、贴近群众”的金融图书将是中国金融出版社的一项重要的、经常性的工作。

在大众金融图书的出版上，有三个问题需要引起重视。

一是金融知识的通俗化工作。从近年来出版的大众金融图书来看，存在着表达太专业、群众不易看懂的问题，出的是大众图书，写法还是专业书籍的模式。《金融知识国民读本》在通俗化方面做出了很大的努力，起到了很好的示范作用。作为金融专业的出版者，今后我们将在金融知识通俗化方面与作者共同努力，推出更多深入浅出、通俗易懂的大众金融图书。

二是缺乏总体规划。金融市场日益多元化，金融知识成倍增长，不同对象的学习内容应有所区别，不同读者应有不同层次的读物满足需求。目前金融知识国民教育的规划问题还没有摆上应有的位置，希望国家教育管理部门、干部培训管理部门、金融管理部门共同重视这项工作。

三是图书品种不足、结构不合理。目前市场上面向大众和金融图书十分缺乏，特别是符合广大农民需要的金融读物更少，金融出版社出版的通俗金融读物只有100多种，前几年市面上证券市场操作类图书比较多，群众在书店很难买到有关银行、保险、外汇等方面的大众图书。我们呼吁金融部门的领导，金融研究机构的专家，金融教育部门的学者，加大金融大众图书的编写力度，共同促进金融知识国民教育活动的深入开展。■

（责任编辑 程建国）



C 中国金融
CHINA FINANCE

读者调查网 虚位以待

读者调查网 开通啦!

作为中国金融界主流媒体,《中国金融》长期以来非常注重了解读者的意见和建议,现在本刊正式开通了《中国金融》读者调查网,真诚邀请您的积极参加!

敬请您登陆

<http://cnfinance.epanel.cn>

免费注册,参与调查

- 参加步骤: 1. 登陆读者调查网,注册成为会员;
2. 定期查看邮箱,接收调查问卷。

为了回馈您的积极参与,每次参加完调查您都会有机会获得如下奖品:



一等奖

《中国金融》2006年合订本



二等奖

《见证中国金融》



三等奖

《金融手册》笔记本

为了回报读者的厚爱和支持,每期调查结束后将抽取部分读者在调查问卷中的建议反馈在《中国金融》杂志刊登,以表谢意,请您每次填答问卷时认真填写建议反馈内容。