



# 贵州世居少数民族

GUIZHOU SHIJU SHAO SHUMINZU CHUANTONG JIEQING WENHUA



贵州省民族宗教事务委员会  
贵州省科技教育领导小组办公室 编

 贵州出版集团  
贵州民族出版社



# 贵州世居少数民族

GUIZHOU SHU SHAO SHUMINZU CHUANTONG JIEQING WENHUA

贵州省民族宗教事务委员会  
贵州省科技教育领导小组办公室  
编



贵州出版集团  
贵州民族出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

贵州世居少数民族传统节庆文化/贵州省民族宗教事务委员会,贵州省科技教育领导小组办公室. -- 贵阳:贵州民族出版社,2015.6

ISBN 978 - 7 - 5412 - 2212 - 2

I. ①贵… II. ①贵… ②贵… III. ①少数民族—民族节日—研究—贵州省 IV. ①K892.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 088662 号

## 贵州世居少数民族传统节庆文化

- 编 者 贵州省民族宗教事务委员会  
贵州省科技教育领导小组办公室
- 出 版 者 贵州民族出版社
- 出 版 地 贵阳市中华北路 289 号
- 印 刷 贵阳精彩数字印刷有限公司
- 开 本 787mm × 1092mm 1/16
- 印 张 16.75
- 印 次 2015 年 6 月第 1 次印刷
- 版 次 2015 年 6 月第 1 版
- 字 数 310 千字
- 书 号 ISBN 978 - 7 - 5412 - 2212 - 2
- 定 价 68.00 元

本书获 2014 年贵州省出版发展专项资金资助

## 编委会

顾 问：杨光林 王思明 杨序顺 禄文斌  
陈如昌 付尔光 胡品荣

主 任：刘晓凯 蒙启良

副主任：张汉林 吴 军

委 员：刘 晖 徐 飞 吴建民 左朝刚  
陈新宇 吕劲松 郭定高

主 编：吴建民

编 务：卓玛才让 邓永汉 杨新年 杨昌耸  
燕 霖 方 华 侯 刚 曾 玲  
邹 建



苗族鼓藏节



苗族祭尤节



丹寨苗族九月吃新节上跳芦笙



苗族祭尤节祭祀用铁炮



丹寨苗族九月吃新节斗牛活动



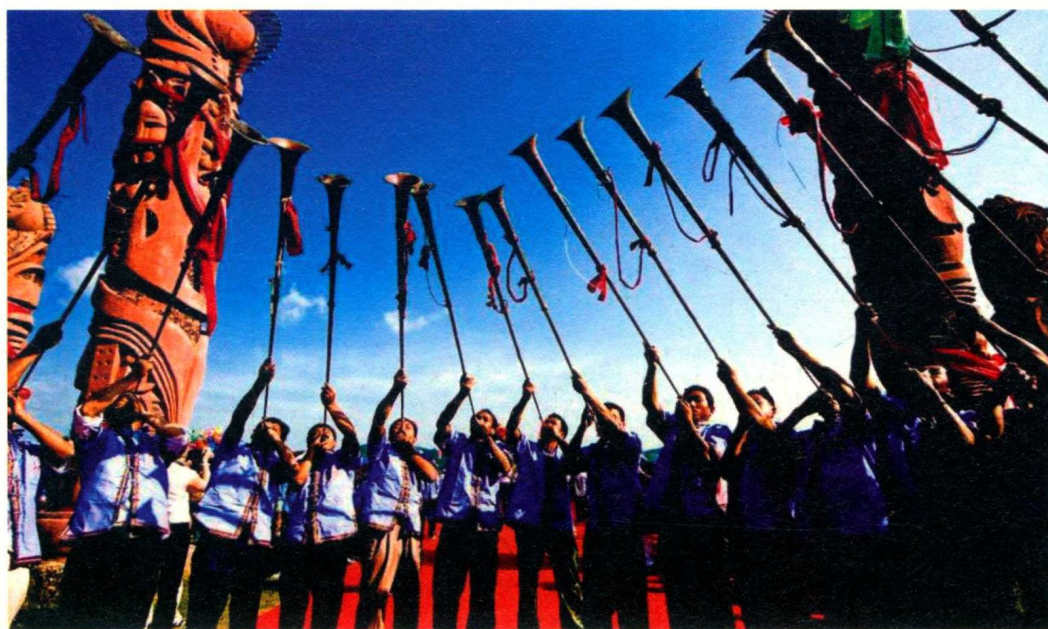
贵定布依族六月六河畔对歌



布依族查白歌节



望谟布依族三月三艺术节



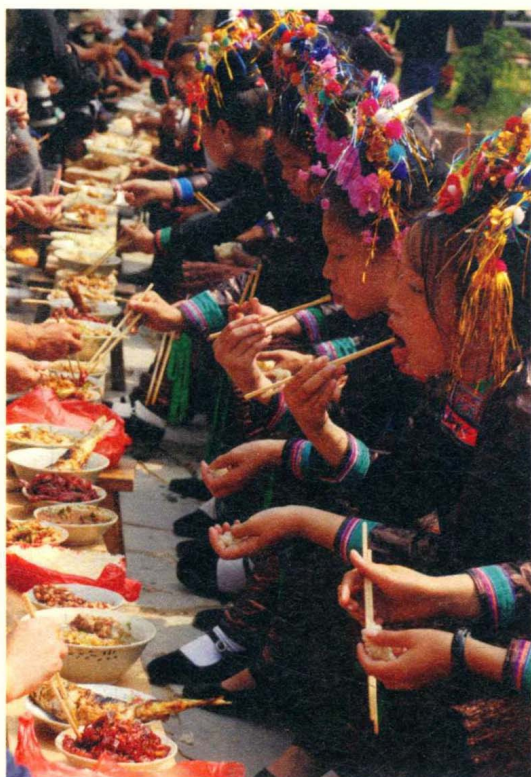
贞丰布依族六月六



侗族萨玛节祭萨



侗族斗牛节



侗族吃“相思”



侗族祭萨玛



侗年上的拦门仪式



报京播种节



土家族过赶年



土家族摆手节



土家族六月六祭祖



彝族火把节盛况



彝年



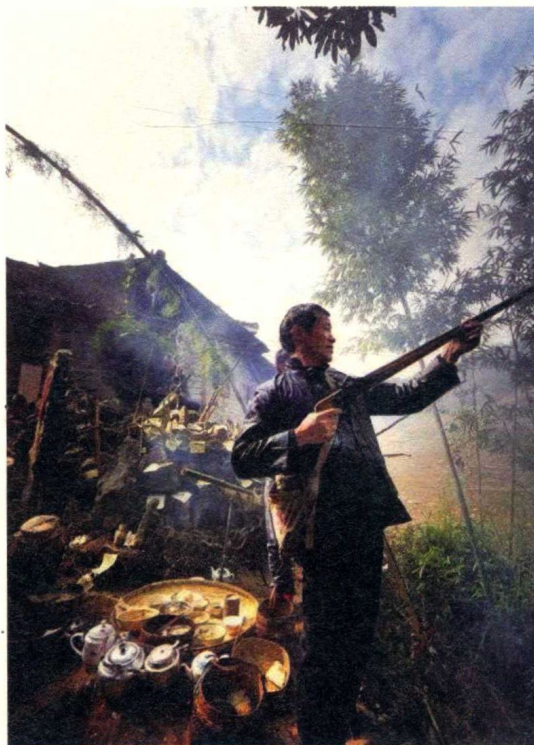
仡佬族牛王节



三都水族卯节——卯坡盛况



水族端节赛马



黔东南壮族过壮年，祭祀仪式上鸣枪镇寨



瑶族盘王节



平塘毛南族迎春节——供仙牛



壮年打年粿

## 前 言

### 一

“节庆文化”是一个国家或一个民族在漫长的历史过程中形成和发展起来的一种文化形态，它既是民族文化的“内容”，同时也是传承一个国家或民族的“民族文化”的有效“形式”，有着深刻的寓意。就中华民族的节日而言，有的是为了纪念某一重要历史人物，如“寒食节”中的介子推、“端午节”中的屈原；有的是为了纪念某一重要历史事件，如“国庆节”；有的是为了庆祝某一时节的到来，如“春节”“元宵节”“清明节”“中秋节”“重阳节”等。每当这些节日来临，举家团圆，欢聚一堂是每一个家庭的“必须”，而对于“族群”或“种族”来说，为了“传承”和“习得”维系“族群”或“种族”所有社会成员的“言行规范”，年年都要举办各种形式的庆祝活动，如看花灯、舞龙、舞狮、赛龙舟等“民间”和“官方”的“庆祝活动”，通过“庆祝活动”来“传承”和“习得”规范所有社会成员的“规约”。这种运用传统的“形式”来“传承”和“发展”民族文化的活动就是“节庆文化”。

中华民族传统节日形式多样，内容丰富，是中华民族悠久的历史文化的组成部分。就中华民族而言，传统节日的形成过程，是中华民族历史文化长期积淀凝聚、逐渐形成并潜移默化地完善、渗透到社会生活的过程。围绕中华民族的“传统节日”形成的中华民族的“节庆文化”，是人类社会发展到一定阶段的产物。

### 二

贵州是个多民族省份，在 17 万平方公里的土地上，生活着苗族、布依族、侗族、土家族、彝族、仡佬族、水族、回族、白族、瑶族、壮族、畲族、毛南族、蒙古族、仫佬族、满族、羌族等 17 个世居少数民族。千百年来，在这个和睦的多民族大家庭里，各族人民以无穷的智慧创造了丰富多彩的原生态民族文化，构成了一幅幅色彩斑斓、韵味无穷的贵州高原风情画，构成了多元文化共存的“多彩贵州”。

在贵州的民族文化中，“节庆文化”恰如盛开在“天然公园”中的一朵朵奇葩，散发出诱人的芬芳，成为贵州独具特色、不可替代的宝贵的旅游资源。贵州的

17个世居的少数民族，都有具有鲜明的民族特色、地方特色和深厚的文化积淀的民间传统节日，这些特点鲜明、文化积淀深厚的民族民间传统节日，构成了贵州五彩缤纷的民族文化多样性的基本格局。

贵州世居少数民族节庆文化的一个显著特征就是“你中有我，我中有你，大同小异，和而不同”。在贵州世居少数民族特有的民间传统节日中，除彝族、回族、白族、蒙古族、满族等少数民族以外，其余的少数民族都有“牛寿节”“吃新节(尝新节)”等集祭祀和农事为一体的节日，而且，其形式和内容都大同小异，体现了贵州民族文化的交流和融合，呈现出“你中有我，我中有你，大同小异，和而不同”的独特格局。

贵州世居少数民族节庆文化的另一个重要特征，就是传统节日与“历法”和“节气”有一定的关联，如“苗年”“侗年”“彝年”“仡佬年”和“三月三”“牛王节”“六月六”等。其中，“苗年”“侗年”“彝年”“仡佬年”等节日多在农历十月间举行，这与“十月岁首”的“历法”有关，“牛王节”“六月六”等节日与“节气”有关。

### 三

“传统节日”指的是每年在一个特定的时间点或时间段发起的、民众参与的、公开的、规范的民俗活动，是以年度为周期进行的，它属于“民族性”的一种文化生存方式，与民众生活有直接而重要的关联。“传统节日”要求享有“传统节日”的“全体成员”统一在同一节日时间段参与共同的节俗活动，这种全民参与的文化生活是一年一度周期性发生的，它所承载的文化内涵被周期性地反复贯彻和强调，在同一族群内的全体民众的记忆中根深蒂固、世代传袭。

“传统节日”是民族文化身份的“条形码”。对于贵州的世居少数民族来说，传统节日是他们的一种文化，一种状态，更是他们的一种生活。节日是流淌于他们日常生活中的文化血液，是贯穿于他们日常生活的文化脉络，与他们的生活息息相关。“传统节日”是以特定的仪式隆重举行为标志的活动，在节日活动中，通过活动或活动仪式中的种种行为展示并建立了一个民族文化的整体系统，因此，节日活动本身就是民族文化的载体，通过传统节日的研究，可以发现价值观、社会关系、审美情趣等方面的文化原型。当一个民族以“节日”的形式表达自己传统的时候，会公开该民族的世界观、价值系统供人们分享、交流和实践，传达出该民族了解世界、认知世界的方式。对外，它以其独特的方式、固定的程序形象地体现出鲜明的民族文化特色，影响和左右其他民族对该民族文化的关注和认知，向周围的异文化族群表明



自己的文化身份；对内，以此方式传承自己所属群体的文化，并以此作为认同族群成员的标志和依据。传统节日是一种展示民族文化整体面貌的社会行为，是对一个民族传统生活集中而充分的展现。在民族传统节日活动中，展现和展演的服饰文化、歌舞文化、饮食文化以及仪式等，都代表了该族群的人们世代传袭的民俗文化，代表某种传统文化现实，是民族身份的象征，是民族文化身份的代码。因此，传统节日是民族“文化身份”的“条形码”。

“传统节日”是民族情感认同的催化剂。节日习俗既能使其民族成员分享自己的文化认知，也能使大家分享情感，在拥有同一文化传统的成员中产生巨大的亲和力和情感的认同感，可以把拥有共同文化传统的成员团结到一起，从而增强民族的凝聚力。很显然，传统节日在沟通情感交流、化解生活矛盾和冲突、促进社会和谐以及在建构民族情感、推进民族认同、更新民族观念、统一民族意识、促进民族和谐发展等方面，都起着积极而特殊的作用。

“传统节日”是同一族群民族文化认同的旗帜。传统节日有着显著的民族文化认同价值，能够增强中华民族的凝聚力和爱国心。在同一天子里举行同样的仪式，过同样的节日，使我们体会到一种属于同一个族群的文化认同感。共同的节日习俗使各社会阶层之间产生文化认同感，有利于把他们凝聚在一个具有和谐文化的社群之内，有利于创造一个更为和谐一致的文化空间。“传统节日”是一个综合性的文化载体。在贵州，“苗年”不仅为我们保存了苗族的历法文化、祭祖仪式，而且更重要的是为我们保存了“苗年”祭祖祭品、节日盛装的制作技艺、祭祀歌舞的演绎技巧，为我们提供了传承这些制作技艺和技巧的载体和平台，因此，“苗年”是苗族民族文化认同的旗帜。

传统节日是代表民族文化的“文化诉求”。在文化多样性特征明显的多民族聚居区，人们关注少数民族的传统节日，对内是一个少数民族谋求本民族文化发展的一贯性和持续性的文化需要，对外是一个民族在文化多样性背景下追求“文化承认”的文化诉求。由于空间上的彼此分离，每个民族都有自己文化的发展空间，形成了自己文化的发展成果，不管这种“文化成果”的特质怎样，它都会有人类共享的成分。这种“文化成果”的“人类共享的成分”，如果不予展示就不会得到他人的承认，就不能被更多的人分享，就不能为社会提供更多的人类发展模式，就不能为现实生活中的每个人和每个群体增加选择和学习的机会。因此，某个民族通过一个特定的时间点或时间段发起的、全体民众参与的、公开的、规范的“民俗活动”即“节日”来公开和展示这种“文化成果”，供人类共享，这既是社会的需要，也是该民族在社会中追求“文化承认”的“文化诉求”。

## 四

国务院国发(2012)2号文件(以下简称国务院2号文件)的颁发和贵州“工业强省、城镇化带动”两大战略的实施,为贵州社会经济的快速发展送来了一股强劲的东风,使贵州迎来了千载难逢的历史机遇。

国务院2号文件是第一个从国家层面上出台的、系统支持贵州社会经济发展的规范性的政策文件,其中,采用“试验区”“示范区”“创新区”等方式实行“差别化发展”是这个文件的几大重点政策之一。在实行“差别化发展”的政策范围内,涉及三个自治州的有“扶贫开发示范区”“民族团结进步发展繁荣示范区”和“文化旅游创新区”。

国务院2号文件明确提出“大力支持‘三州’(黔东南州、黔南州、黔西南州)等民族地区跨越发展,构建区域协调发展新格局”,“支持黔东南州实施凯里—麻江同城化发展,加强清水江、都柳江等流域综合治理,有序发展林浆纸一体化,建设西南林产业基地,率先开展自治州辖区行政体制改革研究”。特别是将“凯里—麻江同城化发展”纳入国家层面的盘子,将极大地推进黔东南的城镇化进程。

采用“试验区”“示范区”“创新区”等方式实行“差别化发展”,牢牢把握“加速发展、加快转型、推动跨越”主基调,坚定不移地实施“工业强省”和“城镇带动”战略,同步推进工业化、城镇化、农业现代化,深化改革、扩大开放,努力实现经济提速转型,这是我省“十二五”期间最重要的工作,也是我省世居少数民族节庆文化传承保护工作面临的最主要的新形势和新情况。

“试验区”“示范区”“创新区”的建设和城镇化的推进,看起来是“虚”的,但实际上却是各民族已有的经济利益格局的重新调整,与“中国梦”的实现息息相关。既然是各民族“已有的经济利益格局的重新调整”,势必会产生不同利益集团之间也就是不同民族之间利益的碰撞和摩擦,就会产生潜在的民族之间关系的问题。创新管理机制,最大限度地平衡和协调各民族的利益,最大限度地调动各民族的积极性实现各民族“共同团结进步、共同发展繁荣”是当前我省民族工作面临的最重要的问题,也是我省世居少数民族节庆文化传承保护和开发利用工作面临的最新的问题。大力推进我省“城镇化带动”战略,加快城镇化进程,优化城镇空间布局,推动“八城百镇千村”的城乡格局形成,推进“凯里—麻江同城化”发展,推进“凯里—雷山一体化发展”、推进“黔东南同城化(镇远、岑巩、三穗)发展”是大势所趋。

在工业化、城镇化进程中,除了经济利益格局调整带来的震荡和摩擦往往