



考研专业课辅导系列

新闻传播学

考研名词解释专题训练

(第2版)

主编：圣才考研网
www.100xuexi.com

赠 超值大礼包

- ◆ 本书电子书（手机版、电脑版）
- ◆ 全国名校考研真题汇编电子书
- ◆ 考研专业课答疑服务

说明：手机扫码（本书右上角）咨询客服免费领取本书大礼包。



中国石化出版社
HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM

考研专业课辅导系列

新闻传播学

考研名词解释专题训练

(第2版)

主编：圣才考研网

www.100xuexi.com



中国石化出版社

[HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM](http://www.sinopec-press.com)

内 容 提 要

本书是考研专业课“新闻传播学”名词解释专题训练。本书精选了40余所高校历年考研(含复试)真题、新闻传播类经典教材和新闻传播学权威辞典中的常考名词,基本囊括了新闻传播学考研名词解释的所有常考词条。本书分为八大编,按新闻理论、传播理论、中国新闻传播史、外国新闻传播史、新闻业务、传媒经济学、公共关系学和广告学的结构编写,并参考众多新闻传播学权威教材和辞典对所有名词进行了详细的分析和解答。

圣才考研网(www.100xuexi.com)提供全国所有院校各个专业的考研考博辅导方案【网络课程、电子书、题库等】。购书享受大礼包增值服务【本书电子书+全国名校考研真题汇编电子书+专业答疑】。手机扫码(本书封面的二维码)免费领取本书大礼包。

图书在版编目(CIP)数据

新闻传播学考研名词解释专题训练/圣才考研网主编. —2版. —北京:中国石化出版社,2017.11
(考研专业课辅导系列)
ISBN 978-7-5114-4736-4

I. ①新… II. ①圣… III. ①新闻学-传播学-研究生-入学考试-题解 IV. ①G210-44

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第284899号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址:北京市朝阳区吉市口路9号
邮编:100020 电话:(010)59964500

发行部电话:(010)59964526

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail: press@sinopec.com

武汉市新华印刷有限责任公司印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092毫米16开本20.5印张496千字
2018年5月第2版 2018年5月第1次印刷
定价:68.00元

考研专业课辅导系列

编 委 会

主编：圣才考研网(www.100xuexi.com)

编委：肖 娟 娄旭海 李如玉 肖 萌 段瑞权
邱亚辉 倪彦辉 李昌付 匡晓霞 赵 萌
万军辉 王泽人 陈 欣 涂幸运 李 雪

序 言

名词解释对于各大高校新闻传播学专业考研的考生来说，可以说是必考题型，也是考查基础知识的最佳题型。为了帮助读者更好地解答名词解释，我们有针对性地编写了一本适用于“新闻传播学”专业考研的名词解释专题训练。

本书精选了40余所高校历年考研(含复试)真题、新闻传播类经典教材和新闻传播学权威辞典中的常考名词，基本囊括了新闻传播学考研名词解释的所有常考词条。本书分为八大编，按新闻理论、传播理论、中国新闻传播史、外国新闻传播史、新闻业务、传媒经济学、公共关系学和广告学的结构编写，并参考众多新闻传播学权威教材和辞典对所有名词进行了详细的分析和解答。

要深深牢记：考研不同一般考试，概念题(名词解释)要当作简答题来回答，简答题要当作论述题来解答，而论述题的答案要像是论文，多答不扣分。有的论述题的答案简直就是一份优秀的论文(其实很多考研真题就是选自一篇专题论文)，完全需要当作论文来回答！

购买本书享受大礼包增值服务！手机扫码(本书封面的二维码)免费领取本书大礼包。具体包括：①本书电子书；②全国名校新闻传播学考研真题汇编电子书；③考研专业课答疑服务。

圣才考研网(www.100xuexi.com)是圣才学习网旗下的考研考博专业网站，提供考研公共课和全国各高校新闻传播类专业考研考博辅导班【一对一辅导(面授/网授)、网授精讲班等】、电子书、题库(免费下载，送手机版)、全套资料(历年真题及答案、笔记讲义等)、国内外经典教材名师讲堂、考研教辅图书等。

考研辅导：kaoyan.100xuexi.com(圣才考研网)

官方总站：www.100xuexi.com(圣才学习网)

圣才学习网编辑部

目 录

第一编 新闻理论

第一章 绪 论	(1)	新闻要素	(7)
新闻学	(1)	舆论	(7)
新闻理论	(1)	信息	(7)
应用新闻学	(1)	信息娱乐	(8)
新闻业务	(1)	宣传	(8)
新闻史	(1)	宣传者	(8)
跨学科新闻学	(2)	客观报道	(8)
新新闻学、新新闻主义	(2)	党八股	(8)
精确新闻学、精确新闻	(2)	第三章 新闻生产与新闻选择	(9)
发展新闻学	(2)	新闻生产	(9)
新闻伦理学	(3)	新闻手段	(9)
《实际应用新闻学》	(3)	新闻生产的场域	(9)
第二章 新 闻	(4)	人工智能	(9)
新闻	(4)	新闻选择	(9)
硬新闻	(4)	新闻价值	(10)
软新闻	(4)	人情味	(10)
硬新闻与软新闻	(4)	煽情主义	(10)
数据新闻	(4)	新闻敏感、新闻鼻	(10)
沉浸式新闻	(5)	新闻政策	(11)
交互新闻	(5)	宣传价值	(11)
可视化新闻	(5)	新闻框架	(11)
公共新闻	(5)	新闻的接近性	(11)
公民新闻	(5)	新闻的“共同兴趣”	(11)
民生新闻	(6)	第四章 新闻传播的要求	(12)
新闻来源	(6)	新闻传播	(12)
新闻本源	(6)	新闻活动	(12)
《我们对于新闻学的基本观点》	(6)	新闻事实	(12)
新闻欲	(6)	新闻真实性	(12)
新闻传播起源的“好奇说”	(7)	具体真实	(13)

整体真实	(13)	第七章 新闻媒介	(21)
新闻失实	(13)	媒介	(21)
新闻客观性	(13)	新闻传媒的公共性	(21)
新闻指导性	(13)	新闻媒介的共性	(21)
炒新闻	(14)	新闻媒介的双重属性	(21)
“合理想象”	(14)	新闻三角理论	(21)
新闻规律	(14)	维基百科	(22)
新闻事业的群众性	(14)	公民媒体	(22)
群众办报	(14)	全媒体	(22)
全党办报	(15)	互联网	(22)
政治家办报	(15)	新媒体	(23)
党性原则	(15)	微博	(23)
公平原则	(15)	政务微博	(23)
第五章 新闻传播过程	(16)	Facebook	(23)
新闻源主体	(16)	微博实名制	(23)
传播主体	(16)	三网融合	(24)
收受主体	(16)	媒介融合	(24)
控制主体	(16)	互联网电视、IPTV	(24)
新闻过滤	(16)	社交网络	(25)
影响主体	(17)	社区媒体	(25)
高位主体	(17)	主流媒体	(25)
本位主体	(17)	微内容	(26)
现实受众与潜在受众	(17)	媒介公信力	(26)
目标受众与边缘受众	(17)	媒介审判	(26)
新闻传播环境	(17)	第八章 新闻自由与社会控制	(27)
传播环境	(18)	新闻自由、新闻出版自由	(27)
媒介环境	(18)	隐私权	(27)
新闻传播资源	(18)	表达权	(27)
一次性媒体的直接传播	(18)	知情权	(27)
第六章 新闻事业	(19)	新闻控制	(27)
新闻事业	(19)	新闻政策	(28)
新闻统一战线	(19)	新闻法规	(28)
新闻体制	(19)	新闻纪律	(28)
党报体制	(19)	新闻法治	(28)
“走转改”	(20)	新闻自律	(28)
社长负责制	(20)	新闻他律	(28)
总编辑负责制	(20)	新闻诽谤	(29)

第九章 舆论监督	(30)	《中国新闻工作者职业道德准则》	(32)
舆论监督	(30)	新闻传播职业规范	(32)
反新闻监督	(30)	新闻专业主义	(32)
网络舆论	(30)	新闻专业理念	(32)
舆论引导	(30)	更正与答辩原则	(33)
舆论导向	(30)	新闻敲诈	(33)
舆论场	(30)	秘匿权	(33)
新闻话语权	(31)	著作权	(33)
新闻批评	(31)	新闻评议会	(33)
监督批评权	(31)	有偿新闻	(34)
第十章 新闻工作者的素养与职业道德	(32)	锁眼新闻	(34)
		假新闻	(34)
		洋葱新闻	(34)
		棱镜门事件	(34)
新闻道德、新闻职业道德	(32)		

第二编 传播理论

第一章 传播学的对象和基本问题	(35)	能指/所指	(38)
传播学	(35)	乔治·赫伯特·米德	(38)
传播	(35)	符号	(38)
政治传播	(35)	符号互动论	(38)
发展传播学	(35)	符号的任意性	(39)
健康传播	(36)	语言符号	(39)
马克思主义精神交往论	(36)	互文性	(39)
双重偶然性	(36)	讯息	(39)
传播隔阂	(36)	信息与讯息	(40)
第二章 人类传播的历史与发展	(37)	非语言传播	(40)
信息爆炸	(37)	索绪尔	(40)
“信息过载”	(37)	象征性互动理论	(40)
NII 计划	(37)	象征性文化	(41)
媒介发展的 30 年法则	(37)	意义	(41)
赛博空间	(37)	第四章 人类传播的过程与系统结构	(42)
第三章 人类传播的符号和意义	(38)	传播者	(42)
编码和解码	(38)	模式	(42)
		5W 模式	(42)
		反馈	(42)

香农—韦弗模式	(42)	社会雷达	(51)
噪音	(43)	社会地位赋予功能	(51)
单向传播	(43)	麻醉理论	(51)
双向传播	(43)	结构功能主义	(52)
互动式直播	(43)	信息环境	(52)
循环模式	(43)	拟态环境	(52)
施拉姆提出的大众传播过程模式	(44)	第八章 媒介技术与媒介组织	(53)
韦斯特利—麦克莱恩模式	(44)	地球村	(53)
马赛克传播模式	(44)	马歇尔·麦克卢汉	(53)
第五章 人内传播与人际传播	(45)	媒介即讯息	(53)
自我传播、内向传播、人内传播	(45)	“热媒介”和“冷媒介”	(53)
人际传播	(45)	容器人	(54)
亲身传播	(45)	信息茧房	(54)
主我/客我	(45)	“电子乌托邦”	(54)
“自我互动”理论	(46)	网络成瘾	(54)
“镜中我”、库利的“镜中我”理论	(46)	流媒体	(55)
初级群体、首属群体	(46)	自媒体	(55)
次级群体	(46)	媒介生态环境	(55)
基模	(47)	媒介生态	(55)
罗伯特·阿克塞尔罗德基于基模理论		把关人、把关人理论	(56)
的信息处理过程模式	(47)	双重行动模式	(56)
“详尽分析可能性”理论	(47)	媒介事件	(56)
第六章 群体传播、集合行为、组织传播	(48)	社交媒体、社会化媒体、社会性媒介	(56)
社会认同模式	(48)	第九章 传播制度与媒介规范理论	(58)
群体规范	(48)	传播制度	(58)
群体压力	(48)	集权主义理论	(58)
流言	(48)	自由主义理论	(58)
奥尔波特公式	(49)	媒介责任理论	(58)
集合行为	(49)	报刊的社会责任理论、社会责任理论	(58)
群体暗示和群体感染	(49)	民主参与理论	(59)
群体模仿	(49)	观点的自由市场	(59)
群体传播	(49)	哈钦斯委员会	(59)
公共传播	(50)	第十章 大众传播的受众	(60)
组织传播	(50)	大众	(60)
第七章 大众传播	(51)		
大众传播	(51)		

受众	(60)	第十二章 大众传播效果理论	(69)
分众观	(60)	议程设置理论	(69)
利基受众	(60)	“沉默的螺旋”理论	(69)
认知和谐论	(61)	诺利·诺依曼	(69)
“政治既有倾向”假说	(61)	涵化理论、培养理论	(69)
媒介接近权、媒介近用权	(61)	“上限效果”假说	(70)
受众商品论	(61)	知识沟	(70)
受众的选择性接受心理和行为	(61)	数字鸿沟	(70)
选择性接触	(62)	媒介素养	(70)
选择性理解	(62)	媒介教育	(71)
选择性记忆	(62)	视觉素养	(71)
受众的“碎化”	(62)	第三人效果	(71)
受众的极化	(62)	框架研究、框架理论	(72)
个人差异论	(63)	受众框架	(72)
IPP 指数	(63)	媒介的铺垫作用	(72)
“使用与满足”理论	(63)	第十三章 国际传播与全球传播	(73)
第十一章 传播效果研究	(64)	国际传播	(73)
传播效果	(64)	全球传播	(73)
子弹论、刺激—反应理论	(64)	跨文化传播	(73)
“证词法”	(64)	《一个世界多种声音》、麦克布莱德	
《人民的选择》	(64)	报告	(73)
伊里调查	(64)	《大众传媒宣言》	(73)
意见领袖	(65)	《塔罗瓦尔宣言》	(74)
意见气候	(65)	《阿尔及尔宣言》	(74)
两级传播理论	(65)	信息主权	(74)
创新扩散、创新扩散理论	(65)	文化帝国主义	(74)
传播流	(66)	世界信息流通失衡	(74)
“元传播”	(66)	新世界信息秩序论争的三阶段	(75)
有限效果论	(66)	第十四章 传播学研究史和主要学派	
可信性效果	(66)	(76)
休眠效果、休眠效应	(67)	库利	(76)
恐惧诉求	(67)	芝加哥社会学派	(76)
“一面提示”与“两面提示”	(67)	李普曼	(76)
自信心假说	(67)	刻板印象	(76)
宣传策略中的“洗牌作弊法”	(67)		
拷贝的支配	(68)		

达拉斯·斯密塞	(77)	调查研究法	(81)
拉斯韦尔	(77)	民族志(人种志)方法	(81)
《传播在社会中的结构与功能》	(77)	文献研究法	(82)
拉扎斯菲尔德	(77)	定量研究方法	(82)
施拉姆	(78)	抽样	(82)
传播学的经验学派	(78)	抽样调查法	(82)
阿多诺	(78)	分层抽样	(82)
葛兰西	(79)	整群抽样	(83)
葛兰西的文化领导权理论	(79)	信度、效度	(83)
公共领域	(79)	操作化	(83)
文化工业	(80)	随机抽(取)样	(83)
法兰克福学派	(80)	滚雪球抽样	(83)
政治经济学派	(80)	概率抽样	(83)
第十五章 传播学调查研究方法	(81)	内容分析法	(84)
观察研究法	(81)	叙事分析	(84)
参与式观察	(81)	控制实验	(84)
重点访问	(81)	实验研究法	(84)
焦点小组访谈法	(81)	双盲实验	(85)
		横向研究和纵向研究	(85)

第三编 中国新闻传播史

第一章 中国古代的新闻传播活动

.....	(86)
露布	(86)
进奏院状	(86)
开元杂报	(86)
敦煌进奏院状	(86)
邸报	(87)
“定本”制度	(87)
小报	(87)
《万历邸钞》	(87)
《天变邸钞》	(87)
《急选报》	(88)
旗报和牌报	(88)
京报	(88)
辕门抄	(88)

第二章 中国近代报刊的产生与初步

发展	(89)
《察世俗每月统记传》	(89)
《蜜蜂华报》	(89)
《广州纪录报》	(89)
郭士立	(89)
《东西洋考每月统记传》	(90)
《德臣报》	(90)
《孖刺报》	(90)
爱德华·莫罗	(90)
《遐迩贯珍》	(90)
《香港船头货价纸》	(91)
《字林西报》	(91)
《六合丛谈》	(91)
《万国公报》	(91)
“广学会”	(92)

《上海新报》·····	(92)	《京话日报》·····	(100)
《申报》·····	(92)	《东方杂志》·····	(101)
《新闻报》·····	(92)	英敛之·····	(101)
《点石斋画报》·····	(93)	《大公报》·····	(101)
《字林沪报》·····	(93)	《时报》·····	(101)
中国近代报刊四要素·····	(93)	“苏报案”、《苏报》·····	(102)
第三章 国人办报活动的兴起与发展 ·····	(94)	章士钊·····	(102)
《昭文新报》·····	(94)	《中国女报》·····	(102)
《汇报》·····	(94)	《神州日报》·····	(102)
《述报》·····	(94)	“竖三民”·····	(102)
《循环日报》·····	(94)	《大江报》案·····	(103)
王韬·····	(94)	《官书局报》和《官书局汇报》·····	(103)
《弢园文录外编》·····	(95)	《大清报律》·····	(103)
《中外纪闻》·····	(95)	第五章 民国初年的新闻传播事业 ·····	(104)
《强学报》·····	(95)	《中华民国暂行报律》·····	(104)
《时务报》·····	(95)	“横三民”·····	(104)
梁启超·····	(96)	《亚细亚日报》·····	(104)
《论报馆有益于国事》·····	(96)	“癸丑报灾”·····	(104)
《知新报》·····	(96)	《报纸条例》·····	(104)
康有为·····	(96)	《出版法》·····	(104)
《国闻报》·····	(96)	《电信条例》·····	(105)
严复·····	(97)	东京通讯社·····	(105)
《湘学新报》·····	(97)	新闻编译社·····	(105)
《湘报》·····	(97)	国闻通讯社·····	(105)
谭嗣同·····	(97)	黄远生·····	(105)
报章文体、时务文体·····	(98)	黄远生的“四能”·····	(106)
第四章 清末时期的新闻传播事业 ·····	(99)	《远生遗著》·····	(106)
《金山日新录》·····	(99)	邵飘萍·····	(106)
《清议报》·····	(99)	刘少少·····	(106)
《新民丛报》·····	(99)	徐彬彬·····	(107)
《中国日报》·····	(99)	林白水·····	(107)
《民报》·····	(100)	张季鸾·····	(107)
《二十世纪之支那》·····	(100)	胡政之·····	(107)
《中兴日报》·····	(100)	乔治·欧内斯特·莫理循·····	(108)
《有所谓报》·····	(100)	第六章 五四时期的新闻传播事业 ·····	(109)
《开智录》·····	(100)	《新青年》·····	(109)

陈独秀	(109)
《敬告青年》	(109)
李大钊	(109)
《劳动节纪念号》	(110)
《每周评论》	(110)
《湘江评论》	(110)
《天津学生联合会报》	(110)
《共产党》月刊	(110)
《劳动界》	(111)
中俄通讯社	(111)
《学灯》	(111)
陈望道	(111)
五四时期的《晨报副刊》	(112)
瞿秋白	(112)
北大新闻学研究会	(112)
徐宝璜	(112)
《新闻学》	(112)
《观察》周刊	(113)
第七章 中国共产党成立和大革命时期 的新闻传播事业	(114)
《向导》周报	(114)
蔡和森	(114)
《新青年》季刊	(114)
《前锋》月刊	(114)
《先驱》	(114)
《中国青年》	(115)
《劳动周刊》	(115)
《工人周刊》	(115)
《政治周报》	(115)
《中国工人》	(115)
《热血日报》	(116)
《工人之路特号》	(116)
《诚言》事件	(116)
《中国军人》	(116)
《军人日报》	(116)
成舍我	(117)
新记《大公报》	(117)
《大公报》的“四不”方针	(117)
申时电讯社	(117)

第八章 十年内战时期的新闻传播事业	(118)
《中央日报》	(118)
中央通讯社	(118)
“中央广播电台”	(118)
《布尔塞维克》	(118)
《红旗》周刊	(118)
《上海报》	(118)
《红旗日报》	(119)
《时事简报》	(119)
红色中华通讯社	(119)
《红色中华》	(119)
《青年实话》	(119)
《红星报》	(120)
“四社”	(120)
新华社	(120)
《救国报》	(120)
史量才、史量才之死	(121)
刘煜生被杀案	(121)
《立报》	(121)
《生活》周刊	(121)
《新生》周刊、新生事件	(122)
《大众生活》	(122)
邹韬奋	(122)
“韬奋精神”	(122)
范长江	(122)
范长江的《西北通讯》	(123)
斯诺	(123)
《西行漫记》	(123)
戈公振	(123)
《中国报学史》	(124)
第九章 抗日战争时期的新闻传播事业	(125)
《新中华报》	(125)
《解放》周刊	(125)
《边区群众报》	(125)
《共产党人》	(125)

延安新华广播电台	(125)	新闻总署	(134)
《解放日报》	(126)	胡乔木	(134)
双办方针	(126)	邮发合一	(134)
《晋察冀日报》	(126)	《人民日报》	(134)
《晋绥日报》	(126)	邓拓	(135)
《晋察冀画报》	(127)	“死人办报”	(135)
“三S”	(127)	《中国青年报》	(135)
史沫特莱	(127)	《光明日报》	(135)
《救亡日报》	(127)		
《抗战》	(127)	第十二章 全面建设社会主义时期与 “文化大革命”时期的新闻 传播事业	(136)
《群众》周刊	(128)	《红旗》杂志	(136)
《新华日报》	(128)	穆青	(136)
《新华副刊》	(128)	左叶事件	(136)
国际新闻社	(128)	中华全国新闻工作者协会	(136)
中国青年新闻记者学会	(129)	“大跃进”	(136)
重庆各报联合版	(129)	梁效	(137)
洋旗报	(129)	《海瑞罢官》	(137)
《译报》	(129)	《燕山夜话》	(137)
《每日译报》	(129)	《三家村札记》	(137)
《文汇报》	(130)	《长短录》	(137)
“野百合花”事件	(130)	文革小报	(137)
第十章 人民解放战争时期的新闻 传播事业	(131)	第十三章 改革开放以来的新闻传播 事业	(139)
《新生活报》	(131)	《实践是检验真理的唯一标准》	(139)
《文萃》周刊	(131)	《关于当前报刊新闻广播宣传方针的 决定》	(139)
《联合日报》	(131)	《经济参考》	(139)
《新民报晚刊》	(131)	《经济日报》	(139)
《解放报》	(131)	《中华工商时报》	(139)
《中国学生导报》	(132)	“三色报道”	(139)
“拒检运动”	(132)	“皇甫平”评论	(140)
羊枣	(132)	《东方风来满眼春》	(140)
反“客里空”运动、“客里空”	(132)	报业集团	(140)
毛泽东《对晋绥日报编辑人员的讲话》	(133)	全国第十一次广播电视工作会议	(140)
《对华北记者团的讲话》	(133)		
		第十四章 网络媒体的崛起	(141)
第十一章 基本完成社会主义改造时期 的新闻传播事业	(134)	强国论坛	(141)
中新社、中国新闻社	(134)		

千龙新闻网	(141)	《新生报》	(142)
东方网	(141)	《中央日报》	(142)
南方网	(141)	《自立晚报》	(142)
政务微博	(141)	《南华早报》	(142)
三网融合	(141)	《星岛日报》	(142)
媒介融合	(141)	《成报》	(143)
		“三一”事件	(143)
第十五章 1949 年以来台湾、香港、 澳门的新闻传播事业	(142)	香港电视广播有限公司	(143)
		澳门广播电视公司	(143)
台湾“报禁”、报禁	(142)		

第四编 外国新闻传播史

第一章 总论	(144)	皇家特许出版公司	(148)
纸草	(144)	皇家出版法庭、星法院	(148)
news-letter	(144)	约翰·弥尔顿	(149)
《波士顿新闻信》	(144)	《论出版自由》	(149)
《每日纪闻》	(144)	约翰·密尔	(149)
威尼斯小报	(144)	利尔本	(149)
约翰·古登堡	(145)	约翰·威克斯	(150)
“便士报”、廉价报纸	(145)	《福克斯诽谤法案》	(150)
美国便士报运动	(145)	知识税	(150)
“一城一报”	(145)	秘密津贴制度	(150)
“三社四边”协定	(146)	《泰晤士报》	(151)
通讯社	(146)	《北极星报》	(151)
西方四大通讯社	(146)	英国《每日电讯报》	(151)
DAB	(146)	路透社	(152)
公共频道	(146)	BSkyB	(152)
第四媒体	(147)	舰队街	(152)
WWW 网站	(147)	《每周新闻》	(152)
P2P 技术	(147)	默多克	(152)
门户网站	(147)	《世界新闻报》	(153)
德拉吉报道	(147)	英国广播公司	(153)
		孟德斯鸠	(153)
第二章 欧洲主要国家的新闻传播事业	(148)	1881 年新闻法	(153)
		《人权宣言》	(154)
欧洲广播联盟	(148)	《公报》	(154)
特许出版独占制度	(148)	《人民之友报》	(154)
		让·保尔·马拉	(154)

《巴黎新闻》·····	(154)	《工人曙光报》·····	(161)
《费加罗报》·····	(155)	《工人报》·····	(162)
《学者报》·····	(155)	《火星报》·····	(162)
哈瓦斯通讯社·····	(155)	《真理报》·····	(162)
法新社·····	(155)	《前进报》·····	(162)
《杜歇老爹报》·····	(155)	《无产者报》·····	(162)
《铁嘴报》·····	(156)	《新生活报》·····	(163)
吉拉丹的《新闻报》·····	(156)	塔斯社·····	(163)
《世纪报》·····	(156)	俄罗斯新闻社·····	(163)
《小日报》·····	(156)	《人民论坛报》·····	(163)
《小巴黎人报》·····	(156)	《自由人民报》·····	(163)
《晨报》·····	(156)		
《新闻报》·····	(157)	第三章 美国与加拿大的新闻传播事业	
普鲁沃斯特报团·····	(157)	·····	(164)
科蒂报团·····	(157)	《国内外公共事件》报·····	(164)
《世界报》·····	(157)	《波士顿新闻信札》·····	(164)
《法兰西晚报》·····	(157)	《新英格兰报》·····	(164)
埃尔桑报团·····	(157)	曾格事件、曾格案件·····	(164)
《国际先驱论坛报》·····	(158)	潘恩·····	(165)
《法兰西西部报》·····	(158)	《常识》·····	(165)
《回声报》·····	(158)	美国宪法第一修正案·····	(165)
《快报》·····	(158)	托马斯·杰斐逊·····	(165)
《巴黎竞赛画报》·····	(158)	“掏粪运动”·····	(166)
《鸭鸣报》·····	(158)	“炉边谈话”·····	(166)
《德国图片报》·····	(159)	KDKA 广播电台·····	(166)
“根据事实来描述事实”·····	(159)	1996 年美国电信法案·····	(166)
《莱茵报》·····	(159)	19 世纪 30 年代《纽约太阳报》·····	(166)
《新莱茵报》·····	(159)	华莱士·格里利·····	(167)
沃尔夫通讯社·····	(159)	贝内特和《先驱报》·····	(167)
德国新闻社·····	(160)	黄色新闻·····	(167)
德意志通讯社·····	(160)	普利策·····	(167)
《社会民主党人报》·····	(160)	赫斯特·····	(167)
《法兰克福报》·····	(160)	《纽约时报》·····	(168)
斯蒂法尼社·····	(160)	《华盛顿邮报》·····	(168)
安莎社·····	(160)	《华尔街日报》·····	(168)
《新闻报》·····	(161)	Newsweek·····	(168)
《同时代人》·····	(161)	美联社·····	(169)
《祖国纪事》·····	(161)	VOA·····	(169)
《俄国财富》·····	(161)	NBC·····	(169)

ABC	(169)	安塔拉通讯社	(176)
CNN	(169)	KUNA	(176)
CBS	(170)	《金字塔报》.....	(176)
《60分钟》	(170)	中东通讯社	(176)
爱德华·默罗	(170)	《埃及事件报》.....	(176)
拉里·金	(170)	《消息报》.....	(177)
《芝麻街》.....	(170)	《共和国报》.....	(177)
公共广播公司	(171)	《开普敦公报和非洲广知报》.....	(177)
CBC	(171)	《南非人报》.....	(177)
《环球邮报》.....	(171)	《兰德每日邮报》.....	(177)
《多伦多明星报》.....	(171)		
第四章 亚洲与非洲主要国家的新闻 传播事业	(172)	第五章 大洋洲、拉丁美洲的新闻传播 事业与世界新闻传播新秩序的 建立	(178)
日本新闻协会	(172)	《悉尼公报》.....	(178)
《荷兰传闻书》.....	(172)	“萨子—汤姆逊事件”	(178)
《官版·巴达维亚新闻》.....	(172)	《时代报》.....	(178)
《横滨每日新闻》.....	(172)	《悉尼先驱晨报》.....	(178)
《邮便报知新闻》.....	(172)	默多克报团	(178)
《读卖新闻》.....	(172)	澳大利亚广播委员会	(179)
NHK	(173)	NZPA	(179)
时事社	(173)	新西兰电视台	(179)
“白虹贯日”事件	(173)	巴西环球集团公司	(179)
《朝日新闻》.....	(174)	巴西新闻公司	(179)
《独立新闻》.....	(174)	《标题》.....	(179)
“105人事件”	(174)	特莱维萨电视公司	(180)
“笔祸”事件	(174)	墨西哥通讯社	(180)
“日章旗”事件	(174)	美洲通讯社	(180)
《中央日报》.....	(174)	《信使报》.....	(180)
印度报业托拉斯	(174)	世界新闻新秩序	(180)
《印度快报》.....	(175)	《哈拉雷宣言》.....	(180)
《印度时报》.....	(175)	不结盟国家通讯社	(181)
《印度教徒报》.....	(175)	加勒比通讯社	(181)
印度联合新闻社	(175)	石油输出国组织联合通讯社	(181)
半岛电视台	(175)	亚洲太平洋新闻交换网	(181)
《海峡时报》.....	(175)	泛非通讯社	(181)
《联合早报》.....	(175)	拉美特稿社	(181)
《罗盘报》.....	(176)		