

中国近代新闻学名著系列丛书

芮必峰◎主编

最新实验
新闻学(下)

——周孝庵◎著——



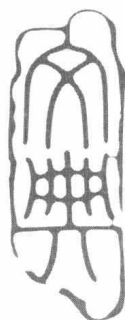
中国传媒大学 出版社

中国近代新闻学名著系列丛书

芮必峰◎主编

最新实验 新闻学（下）

——周孝庵◎著——



中国传媒大学 出版社
· 北 京 ·

图书在版编目（CIP）数据

最新实验新闻学 / 周孝庵著. —北京：中国传媒大学出版社，2018.3

（中国近代新闻学名著系列丛书 / 芮必峰主编）

ISBN 978-7-5657-2283-7

I . ①最… II . ①周… III . ①新闻学 IV . ① G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2018）第 051024 号

中国近代新闻学名著系列丛书

芮必峰 主编

最新实验新闻学（上下）

ZUIXIN SHIYAN XINWENXUE (SHANG XIA)

著 者 周孝庵

策划编辑 司马兰 姜颖昞

责任编辑 姜颖昞

封面设计 拓美设计

责任印制 曹 辉

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编：100024

电 话 86-10-65450532 或 65450528 传真：010-65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京华联印刷有限公司

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 31.25

字 数 300 千字

版 次 2018 年 6 月第 1 版 2018 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-2283-7/G · 2283 定 价 158.00 元（全二册）

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

最新實驗新聞學目錄

第一編 新聞採訪法……………一

第一章 報界競爭之焦點……………一

第二章 訪員之職責……………五

第三章 訪員之養成……………九

第一節 入門之階……………一〇

A 館外練習……………一〇

B 考試制度……………一二

C 新聞教育……………一四

第二節 一個訪員之經歷……………一五

第四章 新聞中之W要素……………二〇

第五章 採訪之偵探化……………二二

第一節 訪員與偵探	二三
-----------	----

第二節 訪員偵探新聞之實例	二四
---------------	----

第六章 採訪新聞之標準	二八
-------------	----

A 不需要之新聞	二九
----------	----

B 需要之新聞	三一
---------	----

第七章 新聞之訪問	三五
-----------	----

第一節 訪問之真諦	三五
-----------	----

第二節 訪問之起源	三八
-----------	----

第三節 訪問之主體	三九
-----------	----

第四節 如何訪問	四一
----------	----

甲 訪問之對象	四一
---------	----

乙 訪問之時間	四三
---------	----

第五節 訪問之時	四四
----------	----

A	應有態度.....	四四
B	面部表現.....	四五
C	對方之言.....	四五
D	停止狀態.....	四五
E	最忌暗示.....	四六
F	臨時材料.....	四六
G	預備工夫.....	四七
第六節	訪問之記述法.....	四七
甲	問答體.....	四八
乙	直敘體.....	五一
丙	描寫體.....	五二
第八章	戰事新聞之採訪.....	五五
第一節	困難所在.....	五五

第二節 下動員令·····	五七
---------------	----

第三節 採訪要點·····	五七
---------------	----

A 前綫戰訊·····	五八
-------------	----

B 軍事布置·····	五九
-------------	----

C 交通現狀·····	六一
-------------	----

D 戰區現狀·····	六一
-------------	----

第四節 採訪方法·····	六二
---------------	----

第九章 戰地訪員之任務·····	六四
------------------	----

第一節 戰地訪員之今昔·····	六四
------------------	----

第二節 戰地訪員之活動·····	六九
------------------	----

第三節 歐洲大戰中之戰地訪員·····	七四
---------------------	----

第十章 突發事件之採訪·····	七八
------------------	----

第一節 探索之途徑·····	七八
----------------	----

第二節	訪員四人之實際工作·····	七九
第十一章	公開新聞之『奇兵』·····	九八
第十二章	採訪科之組織·····	一〇九
第一節	如何組織·····	一〇九
A	分股組織·····	一一〇
B	混合組織·····	一二二
第二節	組織大綱·····	一一四
第三節	採訪科之設備·····	一一八
第十三章	國際的新聞政策·····	一二一
第一節	新聞政策之真諦·····	一二一
第二節	吾國所受外國通訊社之壓迫·····	一二五
第三節	吾國自救之途徑·····	一二七
第四節	組織國際新聞社·····	一二九

第十四章	政治新聞與社會新聞·····	一三三
第十五章	國外新聞之應注意·····	一三七
第十六章	廣告中之新聞綫索·····	一三八
第十七章	訪員之十誡·····	一四五
第十八章	訪員應有之常識·····	一四七
1.	足勝於手·····	一四八
2.	新聞鼻·····	一四八
3.	推理能力·····	一四八
4.	拋棄個性·····	一四九
5.	秘密來源·····	一四九
6.	機關所在·····	一四九
7.	要人住宅·····	一五〇
8.	電話汽車·····	一五〇

第二編

新聞編輯法

一五二

第一章

新聞與編輯之關係

一五三

第二章

編輯與新聞價值

一五六

A

新與舊

一五六

B

平與奇

一五八

C

真與僞

一五九

D

興味深淺

一六〇

E

關係疎密

一六一

F

距離遠近

一六二

9.

剪貼報紙

一五〇

10.

時事照片

一五一

11.

新聞預記

一五一

12.

忍耐性格

一五二

G 結論.....	一六四
-----------	-----

第三章 編輯方針之確定.....	一六五
------------------	-----

A 社會方面.....	一六五
-------------	-----

B 體裁方面.....	一七〇
-------------	-----

C 評論方面.....	一七四
-------------	-----

D 藝術方面.....	一七七
-------------	-----

第四章 『有聞必錄』之錯誤.....	一七九
--------------------	-----

第五章 編輯部之組織.....	一八一
-----------------	-----

第一節 各國編輯部之比較.....	一八一
-------------------	-----

第二節 吾國編輯部之今昔.....	一九〇
-------------------	-----

第三節 評論記者之修養.....	一九九
------------------	-----

第四節 新聞記者之待遇.....	二〇二
------------------	-----

第六章 如何爲一好編輯？.....	二〇五
-------------------	-----

第七章	編輯新聞之初步工作·····	二〇九
第一節	蒐集材料·····	二〇九
A	特約訪稿·····	二〇九
B	督策訪員·····	二一一
第二節	整理原稿·····	二一三
甲	綜合·····	二一四
乙	分析·····	二一四
第八章	新聞之着手編輯·····	二一九
第一節	應有之手續·····	二一九
第二節	簡易編法·····	二二一
第三節	複雜編法·····	二二四
1	新聞綱目·····	二二四
2	分類編輯·····	二二六

3	合併編輯·····	二三八
---	-----------	-----

4	新聞之重述·····	二三〇
---	------------	-----

第四節	工作畢時·····	二三一
-----	-----------	-----

1	留版新聞·····	二三二
---	-----------	-----

2	臨時改版·····	二三二
---	-----------	-----

第九章	新聞排板之藝術·····	二三二
-----	--------------	-----

第一節	短引與長行·····	二三四
-----	------------	-----

第二節	長短行之交互排法·····	二三九
-----	---------------	-----

第十章	『一氣呵成』之編法·····	二四六
-----	----------------	-----

A	字紙簾式·····	二四八
---	-----------	-----

B	一氣呵成式·····	二五一
---	------------	-----

第十一章	電報之編輯法·····	二五六
------	-------------	-----

第一節	電報與新聞·····	二五六
-----	------------	-----

第二節	電報之分類·····	二五八
第三節	事實之統一·····	二六三
第四節	多立標題·····	二六七
第五節	減省地位·····	二七〇
第六節	電中按語·····	二七三
第十二章	新聞之精編主義·····	二七五
第一節	何謂精編主義·····	二七六
第二節	同一之標題·····	二七九
第三節	公文式新聞·····	二八一
第四節	公函式新聞·····	二八五
第五節	開會新聞·····	二八六
第六節	廣告新聞·····	二八八
第七節	通電宣言·····	二九〇

第八節 輕微新聞·····	二九一
---------------	-----

第九節 集會秩序·····	二九二
---------------	-----

第十節 破除迷信·····	二九三
---------------	-----

第二編 新聞標題法·····	二九五
----------------	-----

第一章 標題與新聞之關係·····	二九五
-------------------	-----

第二章 標題之種類·····	二九七
----------------	-----

第一節 成語·····	二九七
-------------	-----

第二節 諷刺·····	二九九
-------------	-----

第三節 摘句·····	三〇二
-------------	-----

第四節 疑問·····	三〇四
-------------	-----

第五節 刺激性·····	三〇五
--------------	-----

第六節 驚嘆·····	三〇八
-------------	-----

第七節 數目·····	三〇九
-------------	-----

第三章	標題作法之要點·····	三一一
第四章	標題之用字·····	三二三
第五章	大小標題之製作·····	三三五
第一節	大標題·····	三三五
第二節	小標題·····	三三八
第三節	分段標題·····	三四四
第四節	總標題·····	三四八
第六章	『好標題』之要素·····	三四九
第一節	短引·····	三四九
第二節	顯·····	三四九
第三節	活·····	三五九
第四節	善·····	三七〇
第七章	上海各報之標題·····	三八八

第一節 實例之比較	三八八
-----------	-----

第二節 製作標題之趨勢	三九〇
-------------	-----

第四編 雜著	三九五
--------	-----

報紙的實益主義	三九五
---------	-----

報紙革命運動	四〇九
--------	-----

新聞檢查與報紙條例	四一三
-----------	-----

美國初期新聞事業	四一七
----------	-----

新聞記述	四二五
------	-----

寫述新聞的時候	四二六
---------	-----

中國最近之新聞事業	四二七
-----------	-----

採訪系之組織	四四一
--------	-----