



“十三五”中等职业教育部委级规划教材

# 服装毕业设计指导实训

丁兰洁 ○ 主 编  
吴 娟 ○ 副主编

FUZHUANG  
BIYE SHEJI ZHIDAO SHIXUN



本书网络资源总码  
扫码观看网络教学资源

国家一级出版社



中国纺织出版社

全国百佳图书出版单位



“十三五”中等职业教育部委级规划教材

# 服装毕业设计指导实训

丁兰洁 主 编  
吴 娟 副主编

国家一级出版社  中国纺织出版社 全国百佳图书出版单位

## 内 容 提 要

本书根据服装毕业设计课程的教学要求,结合企业服装产品研发流程,对服装毕业设计内容、中职毕业设计纲要、毕业设计实施内容、生活装和创意装的设计指导展开阐述。本书层次清晰,图文并茂,实用性强,有很强的指导性和可操作性。本书可以辅助学生完成毕业设计制作任务,培养学生产品研发的能力。

本书随书附赠网络教学资源,提供书中每一个系列设计案例的实物拍摄图。本书可以作为中等职业学校服装毕业设计的专业指导教材,也可以作为服装爱好者、服装设计初学者的参考书籍。

### 图书在版编目(CIP)数据

服装毕业设计指导实训 / 丁兰洁主编. -- 北京 :  
中国纺织出版社, 2019.1

“十三五”中等职业教育部委级规划教材  
ISBN 978-7-5180-5508-1

I. ①服… II. ①丁… III. ①服装设计—毕业设计—  
中等专业学校—教学参考资料 IV. ①TS941.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 238226 号

---

责任编辑:亢莹莹 责任校对:王花妮 责任印制:何建

---

中国纺织出版社出版发行

地址:北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码:100124

销售电话:010-67004422 传真:010-87155801

http://www.c-textilep.com

E-mail:faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 http://weibo.com/2119887771

北京玺诚印务有限公司印刷 各地新华书店经销

2019年1月第1版第1次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:8

字数:120千字 定价:45.00元

---

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

# 序

经济发展、社会进步引领着职业教育的改革与发展，职业教育的改革与发展助推着经济发展、社会进步。国家中等职业教育改革发展示范学校建设指导着我国中等职业教育的改革。2011年，我校列入国家中等职业教育改革发展示范学校立项建设计划。这既是推动学校内涵发展的良好契机，更是挑战学校发展能力的严峻考验。

优化职业教育人才培养模式既是国家中等职业教育改革发展示范学校建设的重要内容，更是职业教育适应经济发展、社会进步的必然要求。人才培养模式包括教育思想、培养目标、课程模式、教学形式等多种要素，而课程模式则是人才培养模式改革之核心。

职业教育长期受普通教育观、传统学校观的影响，课程模式中学术化倾向比较严重。这种学术化倾向主要表现为课程体系采用文化基础课、专业理论课和专业实践课的“三段式”结构与顺序展开，课程内容按照知识的学科分类逻辑排序，课程的实施按照“理实分离”方式进行。这种课程模式既不符合“以形象思维见长”的职校生认知特点，也不利于他们在学习过程中职业能力的形成。因此，职业教育课程模式改革势在必行、时不我待。

作为浙江省首批中等职业教育课程改革基地学校，近几年来我校一直致力于职业教育课程改革的实践，已取得了良好成绩。2011年，经省职教教研室评选后选送教育部的36本优秀校本教材中，我校就占了6本。更可喜的是，课程改革实践增强了我校教师课程开发的意识，提高了教材编写的能力。

“职业导向、分类培养”是我校示范校建设中人才培养的价值追求；“学做一体、阶段递进”是我校示范校建设中课程改革的行动指南。本次开发的校本教材是我校改革发展示范校四大重点专业课程改革的实验教材。这些教材体现着我校教学改革的文化脉络，凝聚着重点骨干专业全体教师的心血，是我校示范校建设课程改革实践的显性成果。本批教材充分呈现了“教学内容具有现代性和实用性；知识逻辑具有层次性和技术性”的特点，积极贯彻了“工作过程导向、理实一体、行知合一”的职业教育新课程改革理念。它们既符合职业教育的改革方向，也反映着专业技术的发展趋势；它们是教师组织教学的“良师”，也是学生自主学习的“益友”；它们更是职业教育专业课程园地里的一朵朵崭新的“小花”。

“不变”是蓄势待发的瞬间，“变”才是永恒不变的主题。示范校改革的方向已明，号角已响。让我们秉承“敬精”校训，以更高的热情、更强的意志、更坚定的步伐投身于改革发展示范校建设的“攻坚战”，献身于职业教育改革发展的“持久战”。

校长 贺陆军

2018年7月20日

# 前 言

服装毕业设计缺乏相关指导性书籍，而中职毕业设计与大专院校的毕业设计性质及实践形式不同，这就需要有可以参考的书籍或者指导性文件，协助教师及毕业学生有效开展毕业设计项目课程。指导学生做好阶段性的项目课程，培养学生产品研发的能力，搭建实习与就业的桥梁，适应企业人才培养模式。

本人连续多年担任服装毕业设计课程的指导老师，在此课程的教学过程中，我不断地穿梭于学校和企业之间，学习企业品牌研发的过程，积累实践经验，并将其应用在教学中。由于任教学校为全日制中等职业学校，以往学生只能是“闭门造车”地设计，缺少流行信息的把握，缺少科技的引领与辐射，使设计作品成了“昙花一现”的废品。自我任教以来，便申请开展了校外调研的实践机会，亲自带领学生从事服装市场调研，进行信息的搜集、设计定稿及任务实施，最后将作品整理成文本形式留存，其中包含毕业设计的全过程。通过全面的实训指导，学生耳目一新，从设计的模仿者变成了研发者，从中让我看到了学生的迅速成长。

感谢贺陆军校长，在一次偶然的谈话中，让我萌生了编写教材的想法，是他发现了市场上缺乏针对中等职业学校毕业设计的书籍，是他连续多次的督促和提醒，让我在百忙之中给教材编写留出时间，开始了我的编写之旅。

本书由丁兰洁主编统稿，吴娟担任副主编并编写了第三章中毕业设计评价表及第四章第四节样板制作及实例部分，其余均为丁兰洁编写。

另外，本书之所以能够顺利完成，是因为汇聚了很多人的努力，感谢宁波纺织服装学院张福良院长对本书提出的中肯意见；感谢宁波纺织服装学院的张剑锋老师给予我的帮助和指导；感谢领导对我科研工作的重视；感谢郝红花、吴娟、曾佳、冯美芳老师给予本书稿的支持；感谢2009级服装毕业生金援、金佳蕾等提供图稿的全体同学；最后感谢POP流行前线网站、穿针引线服装网及相关网络工作者。由于时间仓促，未能全部提及相关支持的网站、机构等，欢迎您随时和我或出版社联系。

编者 丁兰洁

2018年7月

## 教学内容及课时安排

课程性质/课时	章	节	课程内容
理论/2课时	第一章		服装毕业设计概述
理论/4课时	第二章		中职学校服装毕业设计教学纲要
理论/8课时	第三章		中职学校服装毕业设计实施
理论/60课时 课内实践/138课时 课外实践/24课时	第四章		日常生活装为主的毕业设计选题与指导
		一	资讯搜集
		二	设计构思与确定主题
		三	设计图与款式图的绘制
		四	样板制作及实例
		五	工艺制作
理论/40课时 课内实践/85课时 课外实践/16课时	第五章		创意服装为主的毕业设计选题与指导
		一	创意服装的基本概念
		二	资讯搜集与设计构思
		三	创意服装毕业设计文本案例

注 各院校可根据自身的教学特点和教学计划对课程时数进行调整。

# 目录

<b>第一章 服装毕业设计概述</b> .....	001
一、服装毕业设计的概念与意义 .....	001
二、服装毕业设计的内容和要求 .....	001
三、服装毕业设计课程的教学要求 .....	002
<b>第二章 中职学校服装毕业设计教学纲要</b> .....	003
一、中职毕业设计的目标和要求 .....	003
二、毕业设计指导实训课程简介 .....	004
三、毕业设计进度安排 .....	005
四、实践教学内容及安排 .....	005
五、学生学习态度要求 .....	006
<b>第三章 中职学校服装毕业设计实施</b> .....	007
一、毕业设计的选题要求 .....	007
二、毕业设计实施方案 .....	009
三、毕业设计文本要求 .....	010
四、毕业设计课程成果与考核评价方式 .....	014
<b>第四章 日常生活装为主的毕业设计选题与指导</b> .....	016
<b>第一节 资讯搜集</b> .....	016
一、市场调研 .....	016
二、搜集流行资讯 .....	025
<b>第二节 设计构思与确定主题</b> .....	037
一、构思方法 .....	037
二、确定主题 .....	046
<b>第三节 设计图与款式图的绘制</b> .....	046
一、设计草图 .....	046
二、款式图的确定 .....	053
三、设计效果图面料的表现 .....	055

第四节 样板制作及实例 .....	058
一、样板制作 .....	058
二、制板实例 .....	060
第五节 工艺制作 .....	060
一、生产工艺单 .....	060
二、白坯布试样与样衣制作 .....	062
三、成衣制作 .....	064
四、服装搭配 .....	064
第六节 日常生活装毕业设计文本案例 .....	065
第五章 创意服装为主的毕业设计选题与指导 .....	078
第一节 创意服装的基本概念 .....	078
一、创意服装的特点 .....	078
二、创意服装的分类 .....	078
第二节 资讯搜集与设计构思 .....	083
一、流行趋势资料搜集、整理 .....	083
二、思维方式与设计构思 .....	086
第三节 创意服装毕业设计文本案例 .....	087
一、魅红帝国（设计者：金媛） .....	087
二、铭蝶（设计者：张燕萍、俞金丹） .....	096
三、暗夜裙弦（设计者：蔡陈燕、梁雅欣、褚丽佳、张思怡） .....	105
参考文献 .....	118

# 第一章 服装毕业设计概述

## 一、服装毕业设计的概念与意义

### 1. 服装毕业设计的概念

服装毕业设计是服装设计专业（3+2方向、就业方向）学生在校期间完成的最后一门综合性实践课程，是服装专业学生在校学习与实践的综合性环节；是教学质量的集中体现；是学生对所学知识全面、综合的运用；是学生所具备的专长与技能的全面展现；是学生对本专业所学理论深入研究、探讨所得的感悟和发现；是学生对整个专业学习的总结和检验；是学生走向社会的重要实践环节。

### 2. 服装毕业设计的意义

（1）通过毕业设计实践环节，全面检验学生对三年所学专业知识和技能的掌握程度，加强学生对服装设计材料的组合应用、结构设计、工艺制作、汇报展示等专业知识的应用和综合锻炼，提高学生分析和解决生产实际问题的能力。

（2）要求学生在专业老师的指导下综合运用所学的理论知识和实践技能，独立完成毕业设计作品和设计报告。

（3）完成学业的学术性作业，检验学生对知识的掌握程度、分析问题和解决问题的能力。对学习成果进行综合性的总结和检阅。

（4）可以拓宽学生学习的知识面，进一步培养适应市场的能力，缩短与市场的磨合期。

## 二、服装毕业设计的内容和要求

### 1. 服装毕业设计的内容

服装设计专业毕业设计内容是根据服装设计类别及学生学过的知识，分实用型服装设计和创意服装设计两个方向，学生根据自己的实际情况及兴趣爱好任选其一。在确定设计意图后，再确定具体的设计内容。主要包括：服装市场调研、确定设计主题、撰写调研报告、款式设计图、面辅料选择（面料再造）方案、效果图表现、1:5结构图、1:1制板、白坯布试样、成衣制作、服饰配件搭配与制作、撰写服装毕业设计文本、服装静态展示、优秀作品集制作及动态展示等。

毕业设计的设计内容要新，设计内容要求详细，由学生独立完成。选题要结合学生实际能力和未来工作方向。要求确定设计所涉及的具体内容和表现形式、手段；要求学生有独立的见解，人均设计2套，3~4个人一组完成系列设计并亲自制作成衣。

### 2. 服装毕业设计的要求

设计作品要求设计文本体现及实物展示两种，这都是最后作品评估的重要依据，学生必

须按照要求，在规定时间内完成。一般表现形式如下：

（1）每人独立设计成衣作品2套，3~4个人为一组合为一个系列。

（2）毕业设计文本独立完成。

（3）毕业总结独立完成。

（4）服装设计作品必须遵循原创性设计原则，不得照搬照抄他人设计作品。

（5）无论是走成衣路线还是创意路线都必须遵循人的生活习性，结合市场需求，进行人文性质的服装设计，切忌推陈出新使用稀缺能源或高硬质感材料进行哗众取宠性的“艺术设计”。

（6）毕业设计文本封面按照学校规定形式制作，其他项目内容可以结合学生各自的服装设计风格稍做更改，但是内容不能缺失。

### 三、服装毕业设计课程的教学要求

（1）学生在校完成毕业设计的期间，要求指导老师必须加强指导，保证学生在规定时间内完成阶段任务。

（2）学生应根据自己的具体情况选择合适主题，主题确定后，不得随意更换，及时填写任务书，并在规定的时间内认真完成阶段性的毕业设计任务。

（3）教师根据时间安排，及时填写选题申报表、中期检查表，根据指导情况填写指导记录表。

（4）作品的每个设计环节，要得到指导教师的确认，才能继续下一环节。

（5）学生的毕业设计作品必须是完整的，有相应的服饰配件，设计文本必须装订成册，符合要求。

## 第二章 中职学校服装毕业设计教学纲要

《服装毕业设计指导实训》是一门综合性的学科，融合了市场调研、设计构思、效果图绘画、工业制板、选料、购料、服装样衣制作、服装生产工艺单编写、毕业设计实习等知识和技能。服装毕业设计也是检验学生三年所学服装知识和技能的有效载体。

### 一、中职毕业设计的目标和要求

通过毕业设计的学习和实践，学生能明白设计构思是前提和关键，材料选用、裁剪和工艺制作是重点。毕业设计能避免了以前学生“闭门造车”的现象，走出毕业设计只是在T台上“昙花一现”的误区，打破传统的纸上谈兵的教育模式，力求设计和制作的可行性、合理性、艺术性和完美性，变消耗性设计为商品设计。提高学生适应市场、把握市场的能力。同时，让学生明白，服装不仅是艺术品，更是商品。最终要把自己精心设计的毕业作品投入市场，接受市场客户的检验。从而提高学生的服装设计水平，培养出跨世纪合格的服装设计人才。

#### 1. 知识与能力目标

了解毕业设计的组织过程，学会信息的收集及整理，对流行有独特的分析能力和见解，在实践中掌握服装设计与实现的技能。

#### 2. 过程与方法目标

通过市场调研、灵感源图片的收集，物料选购、实践操作等任务，培养学生对流行的把握和完善设计细节的能力。

#### 3. 情感态度价值观

进一步培养学生主动参与学习，养成“做中学”的习惯，培养欣赏美、创造美的专业素质。

经过毕业设计的全面训练，学生应达到下列要求：

(1) 巩固和加深服装设计专业知识理解，提高综合运用所学知识进行成衣服装设计能力。

(2) 能独立钻研有关问题，会独立分析、解决问题，具有一定创新能力和综合运用能力。

(3) 能正确使用有关设备，掌握服装制作原理，能熟练运用服装缝制设备。

(4) 独立设计并制作服装，具有艺术感及原创性。

(5) 独立撰写调研报告，准确分析实践结果，能熟练运用各种文本设计软件及绘图软件。

(6) 根据课程的性质、任务、要求,在指导教师指导下,由学生自选主题,独立设计作品并制作成衣。

## 二、毕业设计指导实训课程简介

服装毕业设计指导实训课程简介如表2-1所示。

表2-1 服装毕业设计指导实训课程简介

课程名称	服装毕业设计指导实训			课程代码	FZ-01-06-11-09	课程性质	理论与实践一体化
总学时	377	理论教学课时	114	课内实践课时	223	课外实践课时	40
学分	30						
适用专业	服装设计与工艺(3+2自考大专、就业班)						
选修课程	服装设计基础、服装材料学、电脑款式图绘画、裙装设计与工艺、裤装设计与工艺、女外套设计与工艺、服装立体裁剪						
选用教材	服装毕业设计指导实训						
参考书目	张剑峰. 服装专业毕业设计指导[M]. 北京: 中国纺织出版社, 2011. 叶红, 范凯熹. 服装专业毕业设计指导[M]. 上海: 学林出版社, 2016.						
目标地位任务	<p>学生在毕业设计中, 综合的运用所学知识和技能去设计、分析、解决一个个具体的问题, 在进行毕业设计的过程中, 所学的知识能够得到梳理和运用, 既是一次展示和锻炼, 又是一次实践和提高, 很多学生在做完毕业设计的同时感到自己的多方面知识能够整合起来, 了解到产品开发的详细过程, 培养了创新的思维和协作意识, 增强了择业的信心</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生综合运用所学知识, 解决实际项目技术问题的能力, 并初步掌握染织服装设计项目的内容、原则、方法和步骤, 结合实际使学生具备独立完成课题的工作能力</li> <li>2. 拓宽学生的知识面, 加深其对知识的理解, 巩固、扩大和提高所学理论知识, 并使之系统化</li> <li>3. 理论结合实际, 对学生处理问题的能力、实验能力、外语水平、计算机运用水平、书面及口头表达能力进行考核</li> </ol>						
课程重难点	了解毕业设计的重要性, 是对前面所学知识的创新, 让学生在综合训练中得到全面锻炼与提高, 要求学生从专业的角度全新开展毕业设计						
具体要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 服装设计作品要求               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 独立设计成衣作品一系列3~5套, 并制作出实物</li> <li>(2) 符合主题风格, 服装类别不限, 材料不限</li> <li>(3) 款式风格鲜明, 色彩搭配合理, 整体服饰配套完整、合理</li> <li>(4) 设计个性化, 时尚感强, 实用与创意相结合, 有一定的市场前景性</li> </ol> </li> <li>2. 设计文本要求               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 概念板: 包括表现作者思想的灵感源、意境图; 产品的定位; 面料、色彩、配饰、图案等的运用方案; 关键词说明</li> <li>(2) 彩色设计效果图3~5套: 表现材质、形式不限, 要求人物动态优美, 画面整洁, 比例匀称, 款式有创意, 设计说明200字左右</li> <li>(3) 款式图3~5套: 画出每一个款式的正、反面款式图; 结构表达正确, 比例准确; 每款服装标上款号。服装款号可以按学生自己的学号进行编排(如: 某学生学号为0402311211, A套a款服装编号即为0402311211A-a)</li> <li>(4) 立裁步骤图和结构图: 选其中一套成衣作1:5制图, 标注规格尺寸, 符合制图标准(若采用立体裁剪, 则把主要立裁制作步骤拍照), 并附规格尺寸表和平面款式图</li> </ol> </li> </ol>						

续表

具体要求	<p>(5) 生产工艺单: 选一套成衣, 写出生产流程及缝制工艺要求, 并配局部细节图解说明</p> <p>(6) 成本核算表: 选一套成衣, 写出其成本核算, 包括面辅料和加工成本等</p> <p>(7) 成衣照片: 反映设计制作过程和最终成衣效果的照片若干</p> <p>(8) 设计报告: 字数不少于2000字, 要求概念清楚、内容正确、条理分明、语句通顺, 逻辑严密, 叙述清楚。结构图、生产工艺单、成本核算表均为同一款服装</p> <p>(9) 毕业设计文本: 格式、纸张、绘制、数据、各种标准资料的运用和引用都要符合规定。毕业设计文本必须统一用A3格式打印。文本中不能有涂改痕迹; 文本涉及文字和表格, 均需打印, 不得手写; 文本卡纸颜色、肌理不限, 文本整洁、大方</p>
------	--

### 三、毕业设计进度安排 (表2-2)

表2-2 毕业设计进度安排

毕业设计理实项目	教学周次	组织形式	课时分配/项目类型			
			理论教学	课内实践	课外实践	合计课时
毕业设计任务分析、调研、资讯收集				4	16	20
根据调研结果, 初步确定毕业设计主题						
概念板制作, 设计草图与拓展				8		8
服装效果图表现				8		8
选料、购料					12	12
工艺单、样板、技术文件			6	46		52
白坯布试样、修正				128	8	136
成衣搭配、静态拍照			10	15		25
毕业设计心得		总结		8		8
毕业设计文本编写、装订				20		28

### 四、实践教学内容及安排 (表2-3)

表2-3 实践教学内容及安排

实践项目	实践教学要求	课时	实践场所
市场调研报告	利用上课或休息时间, 让学生走出校门进行毕业设计市场调研, 收集整理资料, 结合服装流行信息, 写出规范的调研报告	10	校内外
设计草图 服装效果图	鼓励学生大胆创新, 将资料采集重组, 确定服装设计草图并进行效果图表现	10	教室
工艺单	结合设计款式图进行工艺单编写	12	实训教室
制作样板	确定系列服装样板, 其中一套服装制成工业样板	40	板房、机房
服装工艺技术文件 编制	结合设计意图, 整理设计图、样板、物料, 制作合理的服装技术文件	10	实训教室

续表

实践项目	实践教学要求	课时	实践场所
成衣制作	根据设计意图运用平面或立体的方法裁剪与制作, 使设计构思实物化	108	实践工场
毕业设计文本制作	整理各阶段实践项目文本, 全面表现毕业设计的成果和经验	20	实训教室

## 五、学生学习态度要求

### 1. 端正态度, 竭尽所能

作为即将毕业的中职学生, 同学们可以视毕业设计为结束学习生涯的里程碑。对于即将走上工作岗位的学生来说, 毕业设计也许是最后一段全日制的学习课程, 从这以后, 就要逐渐适应社会, 融入工作岗位, 迈向独立。因此, 完成好毕业设计的所有任务也是对自身的提高, 为展开新的人生阶段奉上一份有意义的礼物。所以, 在此过程中, 学生必须端正态度, 竭尽全力。

### 2. 锻炼提高, 展示自我

学生可以通过毕业设计这门课程检验自己的能力与专业水平, 也可以说是为即将的工作准备一份大礼, 可以在实践中施展自己的才能, 展示自己的才华与天分, 让自己对服装设计的领悟与掌控能力充分地施展出来。让毕业设计成为回报学校、回报自己、回报父母的视觉盛宴。

### 3. 全面提高, 综合发展

学生可以视毕业设计为一次提升自己全方位综合能力的魔鬼式集训。相较于前两年的学习任务而言, 毕业设计的任务要求学生全力以赴, 从而达到学生时代的最高标准, 全面提升自己的专业能力。

学生毕业后也许对前面所学的知识已经记忆模糊, 但始终能铭记毕业设计带来的心灵愉悦, 因为这次综合的训练让学生将知识活学活用, 甚至激励为之奋斗的渴望。

## 第三章 中职学校服装毕业设计实施

### 一、毕业设计的选题要求

#### (一) 日常生活装为主的毕业设计选题与指导

以日常生活装为主的毕业设计选题可以针对地区品牌,或品牌中的某一品类进行选题,以某企业名称冠名举行的服装毕业设计,如2010级浙江华城杯服装毕业设计,主要是针对华城企业裤子的研发设计;2011级蒙士特杯服装毕业设计,主要是针对外贸成衣类的研发设计;2012级浙江美诗岚杯服装毕业设计和2013级浙江旄莱雅杯服装毕业设计主要是针对优雅女装所做的研发设计……无论是何种形式的主题,日常生活装的设计都必须充分理解学校规定的主题方向,并且特别要注意的是服装在社会属性上的定位问题,要遵循服装穿着的TPO原则,对符合社会文化规范及习俗而进行的定位,日常生活服装的设计选题应包含以下几个重要的方面。

#### 1. 穿衣对象

任何服装只有在穿着后才能体现它的气质内涵,着装对象是关键的要害,要体现人衣合一,以衣衬人,互相协调。着装者的性别、年龄、生活状态、职业、社会阶层、文化程度及着装者的气质和形象,对于着装对象的设想越周详、越明确,在进行设计的时候就越得心应手。

#### 2. 着装季节

着装的季节是学生们在做创作的时候很容易忽视的一个因素。但事实上,预先设定着装的季节很重要,它是设计师对服装实用性的人性化考虑。尤其在日常生活装的范畴内,在市场上销售的服装,没有一件是未经考虑到它的穿着季节就摆上货架的。着装季节不明确的设计,是有先天缺陷的设计,即便形式非常美,也会令穿着者不知该如何穿着而感到为难。

#### 3. 着装的时间、地点、场合

在日常生活中,人们会根据不同的活动、社会礼仪规范和场合来选择不同的着装方式。按照这一标准来对服装进行分类,最简单的分法就是分为日常装和礼仪装,也称礼服。随着我国生活水平的提高,按照着装的时间、地点和场合来穿衣的趋势越来越明显。比如说,运动装以及户外装适合体育运动或野营活动的时候穿;休闲装是闲暇时候的轻松装扮;职业装适合严肃的工作环境;而礼服则是出席正式的场合或隆重的典礼必备的礼仪服装。

学生根据着装的TPO原则定位设计的出发点,将服装的实穿性大大增强,令设计更依托于消费者的需求,体现出它的穿着价值。

## （二）创意服装为主的毕业设计的选题与指导

创意服装从本质上区别于人们日常所见的服装，它的产生与形成是社会经济发展和科技水平提高的必然结果。设计永远不会停滞不前，设计永远都在创新，概念设计是创新设计最为重要的表现形式之一。

创意设计的形态总是源于人们所用日常生活所见的某种物象的形态，只是在此基础上进行的延伸设计，创造了意料之外的想象物品。

创意服装的形态也是以服装的基本形态为原型，造型上更强调形态的变化，在材料上需要进行再创造，在色彩上注重流行色的表现。概念设计往往是在积极创新的精神状态下完成的，挖掘学生的想象力及创造力。

一般的高职院校的毕业设计更注重服装的原创性及艺术性，对于中职学校来说，创意服装的设计莫不如说是一种模仿性质的再创造。由于学生的年龄、社会阅历、文化层次的不同，对外界的感受能力等都低于高职院校，中职学校在进行概念服装设计时，可以针对以下讲述的一部分来进行实际操作，主要引导学生接受这种设计形式，陶冶情操，培养原创的技巧与能力，在选题方面可以结合区域服装产业进行研发设计。比如浙江旻莱雅服饰有限公司，设计中等层次的优雅女装，涉及的服装品类比较丰富，除了日常生活装的设计研发外还有部分小礼服的设计，毕业设计的概念设计选题可以结合其中的小礼服进行创作和研发，可以在服装的廓型、面料、款式上推陈出新。浙江省依爱夫游戏装文化产业有限公司，原来是做舞台装的服装产业，由于企业的转型，现在在研发游戏装，在我校设立了服装研发工作室，是我校的校企合作单位，那么，我们的毕业设计就可以结合舞台装和游戏装进行选题，一方面增进校企服务意识，另一方面借助企业的研发团队，经常去企业调研，激励学生创作，也可以为将来就业做准备。

创意服装的选题应重视以下几个方面：

### 1. 更新设计理念

可以结合重要时事，自然素材、中西文化等进行选题，如都市时尚、再现层叠、中国韵律等进行选题。建立新的设计理念，表达对未来、对生活的向往。

### 2. 新颖、独特

作品要有强力而定视觉效果，可以是面料的创新、图案的创新、色彩的创新、服装廓型的创新、穿着方式的创新、设计思维的创新等多样化的表现形式，在基本款式中注入时尚的元素，以崭新的形式表达设计作品。

### 3. 工学结合递进

一方面经常去当地的服装考察调研，借鉴好的款式，积累好的素材，结合岗位的可操作性项目进行设计。比如，如果学生对某单位的某岗位比较感兴趣，就可以在毕业设计时去观察或临摹现有的服装款式，加入新的设计元素后重新进行研发设计，这样做的好处是可以缩短学校与企业的磨合期，让学生在毕业后尽快适应企业的工作节奏，为将来就业做准备。

## 二、毕业设计实施方案(表3-1)

表3-1 毕业设计实施方案

工作任务	课程内容与教学要求	达标项目
市场调研	<p>通过市场调研让学生了解各服装品牌的风格、款式特点、色彩搭配,明确设计定位</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 调研时间:根据教师的要求,学生利用周末自主进行市场调研为主</li> <li>● 调研对象:平湖品牌服装店(太平鸟、浪漫一身、粉蓝、播等)</li> <li>● 调研内容:品牌风格、品牌产地、年龄定位、价格定位、款式类别、款式与造型、面料与色彩、客流量、店面及展柜布置</li> <li>● 调研总结:学生调研后写出详细的调研报告</li> </ul>	结合调研内容,写出详细的电子调研报告
设计构思	<p>通过理论学习和查阅、搜集、整理资料等开阔自己的视野,构思出新颖、时尚、符合市场流行的服装</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 日常生活服装设计基础知识</li> <li>● 查阅资料</li> <li>● 搜集资料</li> <li>● 整理资料</li> <li>● 根据市场要求确定自己的设计定位</li> </ul>	
服装效果图表现	<p>通过学习,学生在构思的基础上,能够把自己新的理念与想法以时装画的形式表现出来</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 根据自己的设计定位画出设计草图</li> <li>● 对自己的设计草图进行认证与修改(可行性、合理性、艺术性)</li> <li>● 确定设计概念图(主题、色彩、面料、造型)</li> <li>● 电脑款式图绘画(着装效果图、正背面款式图及平面展开图)</li> </ul>	效果图款式图
工业制板与推档	<p>了解企业制板知识,包括术语、规格、缩率等方面的内容。学生根据款式图确定工业样板,掌握服装工业样板制板方法</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 款式分析和已有信息的搜集</li> <li>● 1:5制图</li> <li>● 主片制板(前后衣片或裤、裙片)</li> <li>● 零部件制板(领子、袖子、门襟等)、里料制板</li> <li>● CAD1:1制板、放码、排料</li> </ul>	根据款式图确定自己的1:1工业样板
选料购料	<p>学生根据设计意图、款式特征、色彩图案、面料肌理等选择相同或相近的面料,并进行局部调整与构思设计</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 根据服装款式要求进行算料</li> <li>● 根据设计意图(根据款式特征色彩、图案、面料肌理与性能)选择面辅料及服饰配件</li> <li>● 根据面辅料进行构思设计与款式局部调整</li> </ul>	
服装样衣裁剪与制作	<p>根据设计意图运用平面或立体的方法裁剪与制作,并根据号型系列制作工业样板</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 设计样衣制作并修正样板(用坯布)</li> <li>● 工业样衣缝制并试衣、调整</li> <li>● 根据服装号型系列,制作工业样板并放码</li> <li>● 成衣批量加工</li> </ul>	完成自行设计的服装成品样衣制作
工艺技术文件编制	<p>掌握工艺单编写技术和相关操作技能,学会服装外贸企业的工艺单编写技术和服装成本核算</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 工艺文件设计</li> <li>● 产品效果图</li> <li>● 产品规格、测量方法及允许误差</li> <li>● 定额用料</li> <li>● 整烫部位及允许承受的最高温度</li> </ul>	可以结合实际情况简要概述