

B

甘肃蓝皮书®

BLUE BOOK OF GANSU

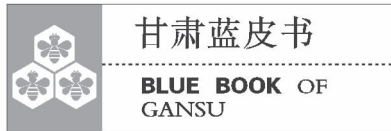
# 甘肃文化 建设成果报告

主 编 / 王福生 陈富荣 马廷旭

THE REPORT ON ACHIEVEMENTS OF  
GANSU CULTURAL CONSTRUCTION

 甘肃人民出版社

2018  
版



# 甘肃文化建设成果报告

---

THE REPORT ON ACHIEVEMENTS OF  
GANSU CULTURAL CONSTRUCTION

主 编/王福生 陈富荣 马廷旭

副 主 编/李 骅 董积生

首席专家/李 骅

## 图书在版编目 (C I P) 数据

甘肃文化建设成果报告 / 王福生, 陈富荣, 马廷旭  
主编. --兰州: 甘肃人民出版社, 2018.9  
ISBN 978-7-226-05340-9

I. ①甘… II. ①王… ②陈… ③马… III. ①地方文  
化—文化事业—建设—研究报告—甘肃 IV. ①G127.42

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第216384号

责任编辑: 马晓燕 张 菁 王建华

封面设计: 王林强

## 甘肃文化建设成果报告

王福生 陈富荣 马廷旭 主编

甘肃人民出版社出版发行

(730030 兰州市读者大道568号)

甘肃北辰印务有限公司印刷

开本787毫米×1092毫米 1/16 印张28.25 字数343千

2018年9月第1版 2018年9月第1次印刷

印数:1~1000

ISBN 978-7-226-05340-9 定价:68.00元



广视角·全方位·多品种

权威·前沿·原创

皮书系列为  
“十二五”国家重点图书出版规划

# 《甘肃蓝皮书·甘肃文化建设成果报告》

## 编辑委员会

主 任 王福生 陈富荣

副 主 任 朱智文 安文华 马廷旭 王俊莲

王 琦

主 编 王福生 陈富荣 马廷旭

副 主 编 李 骅 董积生

首席专家 李 骅

课 题 组 谢 羽 巨 虹 张 瑛 李志鹏

段翠清 海 敬 王彦翔 燕星宇

# 前 言

近五年来，甘肃文化领域以十八大、十九大文化建设精神为指针，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话和党中央治国理政新理念新思想新战略，坚持新时代文化建设的基本方略，立足省情，抢抓国家实施文化强国战略和“一带一路”发展倡议机遇，坚持“保护祖业、繁荣事业、发展产业”三业并举，积极推进华夏文明传承创新区建设和文化大省建设，文化体制改革稳步推进，历史文化遗产得到有效保护，现代公共文化服务体系逐步完善，文化产业取得长足进步，文化助推经济发展的作用日益明显，全省文化工作亮点频出，文化建设水平迈上新台阶。

《甘肃蓝皮书·甘肃文化建设成果报告》立足重点，体现亮点，通过对甘肃省近五年（2013—2017）来重大文化建设成果的总结梳理，力图全面展现全省文化建设水平。本报告共分十二个部分。

## 文化平台：建设水平不断提升

文化平台是文化建设的重要载体，是为完成文化建设任务而搭建的文化遗产创新、保护利用、资源展示、信息共享、交流发展等形式的文化生产创意服务体系，对于营造文化建设大环境，对于文化转化为物质力量具有不可估量的作用。甘肃文化建设主要有三大平台。



一是华夏文明传承创新区文化发展战略平台。华夏文明传承创新区是国务院批准的关于支持甘肃省发展的一项重大战略规划，是中国第一个国家层面的文化发展战略平台。“一带三区”的工作布局统揽甘肃文化建设方方面面，根据《甘肃省实施中华优秀传统文化传承发展工程方案》总体目标要求，到2020年，华夏文明传承创新区基本建成。华夏文明传承创新区自获批以来，一手抓总体思路的完善拓展，一手抓“十三板块”的破解深化；一手抓基础平台的构建提升，一手抓重大项目的策划实施，统筹协调、狠抓落实，推动华夏文明传承创新区建设工作取得重大进展。100个细节，见证华夏文明传承创新区建设征程。平台效应日渐显现，顶层设计得到加强，工作基础更加夯实。

二是丝绸之路（敦煌）国际文化博览会文化交流和经济合作综合服务平台。丝绸之路（敦煌）国际文化博览会以“推动文化交流、共谋合作发展”为宗旨，以丝绸之路精神为纽带，以文明互鉴与文化交流合作为主题，以实现民心相通为目标，已成功举办两届。敦煌文博会为“一带一路”建设取得更大成效奠定人文基础，形成了一批具有国际影响力的文化交流活动，构建了多种形式的文化交流合作格局，打造了对外文化交流传播的新平台，形成了与丝绸之路沿线国家的文化交流对话合作机制，提升了中华文化的世界影响力，成为中华文化走出去的重要平台。

三是甘肃省文化资源云平台。甘肃省文化资源云平台是在甘肃省文化资源普查和分类分级评估工作以及信息平台建设、《甘肃省文化资源名录》编撰工作的基础上发展而来，是目前国内第一，甘肃省内最大的综合性文化资源数据库，是对甘肃文化资源数据

化的重要尝试。2018年1月15日，甘肃省社会科学院的“传承华夏文明·弘扬甘肃文化——甘肃省文化资源云平台暨名录建设项目”荣获2017年度全省宣传思想文化工作创新“原创奖”。这是改革开放以来，继“敦煌国际文化旅游名城发展规划纲要”和“申办丝绸之路（敦煌）国际文化博览会”之后，甘肃历史上产生的第三个全省宣传思想文化工作创新“原创奖”。

### 文化工程：三大工程扎实推进

近年来，甘肃省以华夏文明传承创新区建设为契机，全面贯彻党的十八大精神，组织实施了文化走出去、文化遗产“历史再现”和优秀传统文化传承发展三大文化工程，成功举办两届丝绸之路（敦煌）国际文化博览会，推出一批展示甘肃优秀历史文化的研究成果和文学艺术精品，举办一系列以敦煌艺术、丝绸之路文物为特色，具有中国内涵、国际表达、创意融合的对外文物展览，促进了丝路沿线国家和地区的文化交流合作。文化产业快速发展，文化艺术产品出口不断扩大，国际文化交流日益增多。

一是甘肃文化走出去项目工程。扎实做好“一带一路”对外文化交流工作设计，着力推动覆盖面广的对外文化工作阵地、品牌、平台和渠道建设，积极争取承担国家重大对外文化交流项目。实施文艺精品剧目西进工程，积极推动《丝路花雨》《大梦敦煌》等优秀舞剧、歌剧、杂技等剧目赴外演出。推进敦煌国际文化旅游名城建设，办好丝绸之路（敦煌）国际文化博览会等活动。发挥文化在脱贫攻坚中的重要作用，推动贫困地区文化“走出去”。

二是甘肃省文化遗产“历史再现”工程。截至目前，甘肃省“历史再现”工程博物馆总数达到555个，包括文化系统博物馆166



个、行业博物馆102个、非国有博物馆79个、“乡村记忆”博物馆185个、非遗博物馆16个、遗址类博物馆7个。其中，202个博物馆列入全国博物馆名录，排名全国第11位。敦煌研究院、天水市博物馆成功晋级国家一级博物馆，张掖市博物馆、天水麦积区博物馆等8个新馆陆续建成开放。甘肃简牍博物馆新馆建设项目已经甘肃省发改委批复立项。2017年，甘肃省各级博物馆、纪念馆共推出新陈列6个，改造提升基本陈列8个，举办临时展览150余个，组织开展“四进”、青少年教育等社教活动1000余场次，接待观众近2700万人次，成为公共文化服务体系的重要支撑。

三是甘肃省优秀传统文化传承发展工程。立足甘肃厚重文化底蕴，增强文化自觉和文化自信，深入挖掘中华优秀传统文化价值内涵，以教育引导为关键，以传承创新为牵引，以内化外拓为重点，全面推进华夏文明传承创新区建设，构建优秀传统文化研究阐发、普及教育、实践养成、保护传承、传播交流“五大体系”，进一步激发了中华优秀传统文化的生机与活力。加强文化遗产保护传承，推进“历史再现”工程。大力推进文艺作品创作生产，实施“文学八骏”人才培养工程、“敦煌画派”打造工程、戏剧大省建设工程、纪录片大省建设工程、西部类型影视剧创拍工程、文艺百粒种子创作扶持工程等一批重点工程。推进中华优秀传统文化融入生活、深化交流。推进“文化集市”建设，推进农耕食文化活态传承工程，推进“乡村舞台”建设，推进“书香陇原”全民阅读工程。

### 文化遗产：得到有效保护

文物保护方面，摸清资源家底，夯实保护基础，奠定了文物

大省地位。甘肃省现有不可移动文物16895处，其中世界文化遗产7处，全国重点文物保护单位131处，省级文物保护单位556处，市、县级文物保护单位4726处。330个国有单位共收藏可移动文物42.34万件（套），包括珍贵文物11.83万件（套）。

聚焦大遗址保护示范作用，全面提升文物保护管理水平。“丝绸之路：长安—天山廊道的路网”申遗成功，秦安大地湾遗址、高台许三湾城及墓群、瓜州锁阳城遗址、高台骆驼城遗址、礼县大堡子山遗址、金塔居延遗址及长城、丝绸之路、秦直道、茶马古道等10处大遗址被列入国家大遗址保护专项规划，推进大堡子山遗址及墓群等大遗址保护展示工程。

非物质文化遗产保护方面，花儿和环县道情皮影戏列入联合国教科文组织“人类非物质文化遗产代表作”，国家级非物质文化遗产代表性项目有68项，省级代表性项目493项；有617名传承人入选国家级和省级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人（其中国家级传承人68名）。此外，还有市州级非物质文化遗产代表性项目1911项，县区级4575项；市州级非物质文化遗产代表性传承人2169名，县区级非遗代表性传承人4857名。非物质文化遗产生产性保护和“非遗+扶贫”取得实效。经过甘肃省非物质文化遗产保护普查，累计发现非物质文化遗产线索27000多条，已形成较为完整的国家、省、市、县四级非物质文化遗产名录体系。

历史文化名城名镇名村保护利用方面，现有国家历史文化名城4座，中国历史文化名镇7座，中国历史文化名村2座，省级历史文化名城8座，省级历史文化名村9座。甘肃省历史文化名城名镇名村及中国传统村落保护有序推进，提出以传承、维护、弘扬为



基本目标。明确了构建“丝绸之路”“茶马古道”两条路，建立以“民族宗教、断代遗址、历史脉络”为三个平台的发展路径。遵循“坚持科学求实的态度和对历史负责的精神、推进丝绸之路华夏文明传承创新区的文明创造、结合经济转型发展需求多手段推进创建”三原则。主要取得了三方面的成效：一是政策制度更加完善，二是省域统筹成效显著，三是历史定位更加精准。

古籍整理方面，甘肃省现有古籍藏量140余万册，其中汉文文献110余万册、少数民族文献30余万册。文溯阁《四库全书》共有古籍3474种，36315册，79000多卷，229万多页。甘南拉卜楞寺藏有医药、声韵、天文历算等各类藏传佛教文献68730部，以及宗喀巴、西藏各大活佛、历世嘉木样大师的作品集。甘肃省现有266部古籍收入《国家珍贵古籍名录》。甘肃发现的6万多枚汉简以及在敦煌藏经洞发现的5万多件文书经卷享誉世界，由此兴起的简牍学、敦煌学已经发展成为世界显学。

民族文化遗产方面，实施甘肃民族民俗文化艺术园等重大公共文化基础设施建设工程、少数民族文艺院团扶持和群众性文化活动发展工程、少数民族文化传承发展研究工程、少数民族特色文化遗产发掘保护和少数民族特色民居村寨保护修复工程、少数民族和民族团结进步事业重大事件与重要人物研究宣传展示工程、少数民族文化产业发展工程、少数民族文化人才培养工程等七大工程。先后整理出版《中国少数民族古籍总目提要·东乡族·裕固族·保安族卷》，对甘肃省独有的有语言无文字的3个民族的优秀文化进行抢救性传承保护，修订再版大型民族文献《少数民族自治地方概况丛书》，组织撰写《藏族对伟大祖国的贡献》《甘肃各少

数民族对华夏文明的历史贡献》等书籍，筹拍大型历史人文电视纪录片《凉州会盟》。

### 红色文化：持续弘扬

甘肃红色文化遗迹遗存星罗棋布，红色场馆分布各地，坚持将爱国主义教育基地建设与红色文化旅游开发结合起来，培育形成东部红色沃土旅游区、中南部长征丰碑旅游区、河西红西路军征程旅游区等3个红色旅游区，红色精神代代相传。甘肃各地市着力加强革命历史文化遗产保护，对红色场馆进行新建及修缮。庆阳市按照“一县一个主馆，配套若干景点”的思路，着力构建“一区七县八馆”红色教育基地和红色旅游景点网络。甘南州积极争取甘肃省“77153”红色文化项目，全州6个纪念馆全部向公众免费开放。酒泉市先后建成瓜州县红西路军纪念馆、酒泉起义纪念馆等，现有各级各类爱国主义教育基地共计44个。金昌市先后完成永昌县北海子保卫战纪念馆、红西路军总指挥部、宦家庄大沽政治部、柴家老庄等革命战斗遗址改造升级，并成功申报红西路军总指挥部旧址、大沽政治部旧址和八坝阻击战遗址为省级文物保护单位，有效提升了红色纪念遗址的档次。平凉市已建成静宁中国工农红军长征界石铺纪念园、庄浪中国梯田模范县纪念馆、华亭工委纪念馆。

### 文艺创作：精品不断

优秀作品不断涌现，书写了甘肃文艺事业的灿烂篇章。文艺队伍不断壮大，形成一支老中青交相辉映的文艺陇军。文艺活动不断丰富，努力满足着广大人民群众的精神文化需求。文化自信不断增强，主动担负着传承和弘扬中华优秀传统文化的重任。五



年来，全省作家共发表长篇小说一百多部，中短篇小说五百多部。《我的帐篷里有平安》荣获鲁迅文学奖，多部民间文艺理论作品获中国文联中国民协山花奖，在国家级奖项中亦多有斩获。《天下第一桥》《西狭长歌》等作品蜚声全国剧坛。品牌打造不断深入，“甘肃文学八骏”品牌享誉文坛。中国当代丝绸之路文学基础建设工程、微电影大赛、丝绸之路音乐节、“敦煌画派”、中国藏族锅庄舞大赛、敦煌国际摄影双年展、“草圣故里”全国草书名家学术提名展暨首届中国草书论坛等具有较大潜力的品牌项目影响力进一步提升。

### 公共文化服务：现代公共文化服务体系建设逐步完善

五年来，甘肃省全面推进现代公共文化服务体系建设，加大政府投入，提升公共文化服务标准化、均等化水平。目前，甘肃省共有公共图书馆103个，文化馆103个，各类博物馆、纪念馆385个，美术馆、画院54个，乡镇综合文化站（中心）1228个，文化信息资源共享工程各级分（支）中心和服务站点1.6万个，建成行政村综合性文化服务中心（乡村舞台）14580个（占全省行政村的91%），形成了健全完善的五级公共文化服务体系，公共文化服务硬件水平明显提升，公共文化资源配置趋于均衡，综合服务水平显著提高。“乡村舞台”建设项目为精准扶贫搭建智力支持平台。2017年底前实现全覆盖。深入开展送戏曲、送电影、送展演、送科普等服务活动，把文化产品、文化服务送到群众家中，做到让文化爱民更加实际，文化惠民更加精准。五年来，甘肃省面向基层群众共举办文艺演出1.6万余场次，开展基层艺术培训展览3.4万多场次，举办实用技术培训7600余场次，群众文化艺术生活

更加丰富。

### 文化旅游：深度融合

确立文化旅游产业发展新格局，不断增强文化旅游核心竞争力。实施旅游强省战略，提出构建“一个旅游龙头、两大区域旅游集散地、三大特色国际旅游目的地、四条旅游发展带、十大主题旅游线路、五个百强产业带动区”文化旅游发展新格局。坚持把大景区作为文化旅游产业核心竞争力来打造，作为甘肃省文化资源优势向产业优势转化的瓶颈来突破。实施“旅游+”战略，不断拓宽文化旅游融合发展空间。努力将甘肃省打造为文化旅游融合发展的先行区和示范区，有力有序推进了祁连山自然保护区旅游项目的督查整治工作，全省成功创建了5个国家生态旅游示范区。强化宣传促销，“交响丝路·如意甘肃”文化旅游品牌影响力持续扩大。2018年初，《纽约时报》最新发布的“2018年全球必去的52个目的地”榜单中，甘肃省位列第17位，是中国唯一入选省份。这是继甘肃省荣登世界权威旅游指南《孤独星球》“2017亚洲最佳旅行目的地榜单”榜首之后的又一全球性荣誉，意味着甘肃旅游的知名度和美誉度进入全球视野，享誉世界口碑。策划推动大敦煌全域旅游生态圈建设，打造文化旅游融合发展示范工程。加快文化旅游商品开发步伐，提升产业融合水平。全面启动“一部手机游甘肃”工作，推进文化旅游景区多维展示利用。

### 文化产业：加速发展

甘肃省着力推进文化体制改革，积极培育市场主体，加大文化产业招商引资，倾力打造产业发展平台，切实推进产业结构调整、项目建设和一批重点工程顺利实施，初步形成符合甘肃省实



实际的产业体系。预计到2020年，随着华夏文明传承创新区功能的日趋完善，进一步形成在全国独具特色的文化产业体系、现代文化创新发展的高地，文化产业增加值占GDP的比重达5%以上，成为国民经济支柱性产业。截至2017年，甘肃省33个重点文化产业项目入选文化部《2017中国文化产业重点项目手册》，27个重大文化产业项目和优秀基层院团获得2390万元国家专项资金支持。兰州创意文化产业园获得首批十大国家级文化产业示范园区创建资格，入园企业达153家，年产值实现9.7亿元，上缴利税5000多万元，示范园区产业助推器和孵化器的作用明显增强。

### 文化人才：才尽其用

一是着力抓好高层次文化人才队伍建设。二是大力实施各类文化人才项目。三是大力开展技能大师工作室项目建设。四是不断优化基层文化人才队伍结构。五是进一步加大文化人才培训力度。2013年至2017年，甘肃省文化系统从业人员中，有正高级职称人员128人、副高级584人、中级2112人。加强了非公有制领域文化人才的培养，省级和市级先后为986名农村文化实用人才评定了职称。其中，正高级职称12人、副高级职称242人、中级职称226人、初级职称506人。国家级非遗代表性传承人人数增至68人。

### 节庆赛事：形式多样

甘肃省节庆赛事形式多样，群众参与广泛，“文化搭台，旅游唱戏”，以“赛”育“市”和以“市”促“赛”成为新的发展模式，节庆赛事的举办日渐成为文化、旅游、经济发展的重要载体，在对外宣传、品牌推介、招商引资等方面扮演着越来越重要的角色。为了进一步规范和加强对各类节庆活动的管理，甘肃省清理

和规范庆典研讨会论坛活动工作领导小组于2015年5月26日颁布了《甘肃省节庆活动管理实施细则》，从制度上规范了节庆活动的举办，对加强监督管理，促进节庆活动健康有序发展具有重要意义。敦煌行·丝绸之路国际旅游节、公祭伏羲大典暨天水伏羲文化旅游节、陇南乞巧女儿节、兰州国际马拉松赛、嘉峪关国际铁人三项赛活动等节庆赛事成为知名品牌。

### 文化会展：丰富多彩

整体而言，虽然甘肃省会展业相对滞后，竞争力不强，但甘肃文化会展近年来规模不断扩大，形式丰富多彩，组展主体呈现多元化，文化内涵逐渐增强，会展中心及配套设施日益完善。以“一带一路”为背景，以甘肃厚重文化资源为底蕴，大力发展文化会展业，是甘肃省会展业的创新发展思路。丝绸之路（敦煌）国际文化博览会、兰洽会、丝绸之路（嘉峪关）国际房车博览会、丝绸之路旅游产品（文创产品）展览会等成为重要文化会展。

### 智库建设：开始发力

近年来，甘肃省中国特色新型智库的功能定位突出“地方特色”，以开展地方社会实践为基础，以彰显地方风格为特征，以研究地方问题为目标，逐渐形成了符合地方发展特征的特色新型智库体系，智库建设初步发力，智库作用日渐明显。

中国特色社会主义文化建设要求坚持新时代文化建设的基本方略，甘肃文化建设要围绕文化资源大省做文章，要围绕现代文化建设补短板，要围绕决胜小康、脱贫攻坚强基础。《甘肃蓝皮书·甘肃文化建设成果报告》不是对文化建设成果的简单堆砌，而



是在文化建设成果重点、亮点的展示中让我们思考困难和不足。新时代有新任务，新时代理应有新作为，让我们携起手来，坚持习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持文化自信，坚持社会主义核心价值观，为甘肃文化建设成果鼓与呼，为甘肃文化建设的未来加油助力！

《甘肃蓝皮书·甘肃文化建设成果报告》编委会

2018年9月4日