

传承与创新

(第六辑)

四川大学出版社



主编的话

创新是国家命运所系

创新是世界大势所趋

坚持创新驱动实质是人才驱动，落实以人为本，尊重创新创造的价值，激发各类人才的积极性和创造性，加快汇聚一支规模宏大、结构合理、素质优良的创新型人才队伍。推动教育创新，改革人才培养模式，把科学精神、创新思维、创造能力和社会责任感的培养贯穿教育全过程。对于高等教育下的研究生而言，创新是其立身之本，生存之根。而为研究生创造创新平台更是高校分内之事，责无旁贷。

四川外国语大学研究生优秀论文文库《传承·创新》自面世以来，我们一直本着“求精、求新”的原则，力求为广大读者提供优质、新颖、独具一格的论文作品，争取让每一个有想法、热衷于学术创新的研究生能够有的放矢，施展才华。

《传承·创新》包括语言学、文学、翻译、文化、国际关系、新闻与传播等多个版块，涉及多个领域，涵盖面广，能够满足研究生在多个研究方向上的探索，使其能够较为全面地追踪各个方面的前沿。例如，把训诂学与翻译相结合，凸显新意；探索巴西城市化进程对中国的启示，中西合璧；研究孔子天命思想的当代价值，古今结合。同时，我们对论文的质量严格要求，不仅要求论文格式上的规范，也对论文内容严格把关，力求所选取的论文都具有某些方面的新意，能够体现学术性、理论性和实用性。在通过甄选后，每篇文章都需经过专家教授的审核、建议和修改，使其能够趋于完善。

《传承·创新》强调创新，但同样也不忽视传承，我们孜孜不倦

的连续编纂，表明我们正处于传承的过程。而在这个过程中，我们要感谢那些踊跃投稿的研究生们，是他们的支持使我们不断前进；我们也要感谢那些给予我们关心与帮助的校领导、指导教师和其他热心人士，因为他们，我们才能够越来越好。同时，对于我们的不足之处，我们在此也深表歉意，也希望众位志同道合的朋友能够继续支持并给予我们建议。真诚地感谢大家！

目 录

语言学

原型范畴理论下的英语新词研究

——基于认知社会语言学视角 曹亚茹 (1)

基于 BC 模型的“且 X 且 Y”构式研究 高慧芳 (10)

汉语“X V_j-什么 Y”构式的认知机制研究 叶志新 (22)

认知社会语言学视角的网络流行体生成与传播机制研究

..... 康 晶 (38)

男权主义视角下“娘”的词义演变 薄晋华 (46)

“信任”和“怀疑”的词类标注问题

——一项基于语料库的个案研究 牛 瑶 (54)

汉英词典中“贪污”的词类标注问题与对策

——一项基于双层词类范畴化理论的研究 宫 妮 (65)

中古时期佛经“穿戴义”用字考察 余枣焱 (78)

基于认知社会语言学的地名研究

——以美国州名和州府命名研究为例 冷雪莲 (89)

文学

成长的阵痛

——《一位女士的画像》的叙事结构简析 刘 宇 (98)

重生的劳拉

- 《玻璃动物园》中“独角兽”象征意义的再解读
..... 李阿宁 (108)
- 论人格面具在《进入黑夜的漫长旅程》中的实践..... 代小丽 (115)
- 虚幻与现实交织的悲剧人生
——从《诗学》探究《天边外》主人公的悲剧根源
..... 罗晓晗 (123)
- 阐释《一个简单的故事》中的叙事艺术..... 牛得芳 (133)
- 《唐诗三百首》的爱情诗与《小仓百人一首》的恋歌之比较研究
——以表现形式为中心 胡翔 (143)
- 額田王の二十番歌の呪術性について 赵晓玲 (166)
- Interpretation vom Roman Das Parfum 杨洪 (180)
- 许兰雪轩的《贫女吟》与秦韬玉的《贫女》对比 ... 黄飞 (202)

文化

- 视觉图像助力中国文学“走出去” 易小又 (212)
- 酷儿文本的编码解码与权力分析 雷霆 (221)
- 白俄罗斯民族认同感探析 魏莎莎 (230)
- A Comparative Study on Chinese and Western Silence Phenomena's
Culture 吕雪 (239)
- How Does Michelle Obama Communicate Herself Through Clothing?
..... 米怡然 (250)

教育

- 陶行知和杜威“生活教育理论”的比较..... 易雪 (260)
- 浅谈对外汉语教学中的方言问题 侯晓蕾 (270)

翻译

训诂学视域下慧远翻译思想研究

——“厥中”还是“裁中” …………… 郑 伟 (278)

贝尔曼“否定分析”理论观照下的“创造性叛逆”研究

——以《马丁·伊登》两个中译本为例 …………… 夏 雪 (286)

其他

巴西内陆地区城市化进程及对中国的启示 …………… 范心竹 (299)

劳动与文化的邂逅：从特殊到一般

——以丹·席勒《传播理论史》为例 …………… 邝 野 (311)

多重视野下对电影《天注定》的深层解读 …………… 仲雪琴 (321)

浅析孔子的天命思想及其当代价值 …………… 刘青禾 (330)

语言学

原型范畴理论下的英语新词研究 ——基于认知社会语言学视角

曹亚茹

摘要：科技的快速发展和社会的进步极大地影响了词汇的产生和变化。本文以 Wordspy 新词网站上 2014 年的 191 个新词为语料，运用原型范畴理论对该语料分析后，发现新词的产生以原型范畴的动态扩展为基础，新词具有家族相似性、范畴内成员地位差异性和范畴边界模糊性等特征。新词的产生同样受到特定社会因素的影响，本文基于例证分析探讨了新词的社会意义以及所反映的社会文化现象，对于新词的认知社会语言学研究具有一定的启发意义。

关键词：认知社会语言学；原型范畴理论；英语新词

A Cognitive Sociolinguistics Analysis of English Neologisms —Based on Prototype Theory

Abstract: The rapid developments of science and technology and society have substantial impact on the births and changes of English neologisms. This paper studies the 191 English neologisms of Wordspy in 2014 to find the creation of English neologisms are based on the flexibility of prototype categories. We also find that English neologisms have the following features, family resemblance, difference in the status of the members within prototype, and boundary ambiguity. This study explores the social meanings of English neologisms and social culture they reflect, which has implications

for research into the development of language, culture and society.

Key words: cognitive sociolinguistics; prototype theory; English neologisms

一、引言

2008年8月, Peter Harder 在由英国社会科学院和英国认知语言学研究会联合主办、布莱顿大学承办的“语言、交际与认知”大会上明确提出了“认知语言学的社会转向”。在语言的认知研究中强调语言的社会本质是一个发展趋势。一些学者认为认知语言学的体验性不仅仅指的是人们对客观世界的体验, 还应该包括文化语境以及语言的社会互动性 (Geeraerts, 2008)。认知社会语言学有机整合了社会语言学和认知语言学, 在语言的认知研究过程中开始关注语言产生的社会和文化背景, 两者的有机结合标志着认知语言学研究开始了新的阶段。认知语言学本身就是基于用法的研究, 而语言的产生和传播必然受到特定社会文化等因素的影响, 所以, 关注语言的社会性是认知语言学发展的必然趋势, 并且是认知语言学不断自我完善的必然要求。认知社会语言学在关注语言的认知性的同时也关注语言的社会层面, 从主观(人)和客观(社会)两个方面来研究语言, 强调两者的互动对语言的影响, 具有更强的解释力。

二、原型范畴理论

范畴是反映事物本质属性和普遍联系的基本概念, 是人类理性思维的逻辑形式(文旭, 江晓红, 2001: 15)。Ungerer & Schmid (1996: 2) 认为范畴化是人类对事体进行分类的心智过程, 是建构范畴的基础(王寅, 2013: 95-96)。范畴与范畴化是认知语言学的核心内容之一。对于范畴的系统论述可以追溯到亚里士多德的《范畴篇》, 亚里士多德建立了经典范畴理论。直到2000年后的50年代, 维特根斯坦根据对“game”的研究提出了著名的家族相似性原理, 论述了范畴边界的不确定性、中心成员与边缘成员的区别以及隶属

度。在维特根斯坦提出“家族相似性”之后相继有很多学者在这一方面进行了深入研究，使其最终发展为现代范畴理论——原型范畴理论。Eleanor Rosch 通过一系列的实验，首先提出了原型范畴理论，对现代范畴理论的系统研究做出了贡献。她论述了“原型”这一概念是进行范畴化的重要方式，是范畴中最具代表性、最典型的成员、最佳样本或范畴的原型成员，也可视为范畴中的无标记性成员，可作为范畴中其他成员在认知上的参照点（王寅，2013：109 - 110）。Lakoff 提出可以用 ICM（理想化认知模型）来解释原型范畴，进一步发展了原型范畴理论。按照认知语言学的观点，范畴（认知范畴）是围绕一个原型（prototype）而构成。判断某物体是否归入某范畴，不是看它是否具备该范畴成员的共有特性，而是看它与其原型之间是否具有足够的家族相似性（蓝纯，2005：26）。

认知范畴和经典范畴之间的最大不同在于经典范畴将客观的共同特征作为范畴化的依据，而认知范畴是将属性的集合作为范畴化的依据，认为范畴的属性是事物性质的心理表征，而不是事物固有的内在基本特征。原型范畴理论是根据“家族相似性”来划分范畴的，主要论述了以下几个问题：首先，原型范畴理论认为范畴是建立在属性之上的，属性是事物特征在人们心理中的体现。原型范畴理论认为范畴的边界是模糊的、不确定的，范畴具有开放性，这反映了人类对客观世界主观能动性。其次，原型范畴否定了经典范畴的特征二分法，同一范畴内各个成员的属性存在差异，不是完全相同的，仅具有家族相似性。范畴中的原型是人们对事物进行范畴化的参照点，因此范畴内成员有核心与边缘之分，它们的地位是不相等的，范畴呈现出从中心到边缘的辐射性范畴结构。最后，范畴是主客互动的结果，与人们的日常生活经验密不可分，不同国家和文化背景的人对同一范畴的典型成员的认识是不同的，因此范畴化的过程也受到社会文化等外部条件的影响。本文将该理论应用于英语网络新词的社会语言学意义的探讨。

三、原型范畴理论与新词

(一) 新词

英语“neologism”这个词表示新词，源自于法语。从广义上来讲，新词指的是某一时段创造的，用来表达新事物的词语，包括新构词和旧词新义。本文所选的语料是 Word Spy (www.wordspy.com) 网站上 2014 年的新词。该网站创建于 1996 年，收录了 1996 年至今的英语新词，所收录的新词涉及各个领域。它相当于一个实时更新的在线新词词典，每一个新词都有明确的出处并附有媒体的使用例句。

随着科技进步和社会的快速发展，出现了大量的新生事物和各种新的社会现象。为了满足人们的交流需要，人们通过语言对新事物、新思想进行范畴化，于是涌现了大量新词新义。根据原型范畴理论，人们范畴化时以原型为参照点来认识理解新事物，并以家族相似为基础不断对范畴进行扩展，从而扩大认知范畴以适应客观世界的变化。人们对新词的范畴化是基于日积月累的生活经验。新词新义是人们新经验的浓缩，记录了社会生活的新变化。新词反映了社会文化的发展，包含人们对新事物的理解，扩大了人们的认知视野，反映了人们的新追求和新思想。

(二) 语料描述

本文把 191 个新词按照其来源进行分类，如图 1，发现新出现的社会现象和科学技术是人们关注的焦点。社交与心理类新词排名第三，生活方式与休闲类排名第四，自然环境类排名第五，远远高于其他分类。这表明科技已经和人们生活紧密联系。从语料可以看出，在科技不断发展进步的大环境下，科技不但改变了人们的生活方式，而且影响了人们的交流方式甚至影响了人们的心理。随着社会进步和物质生活的极大改善，各种文化的频繁交流，人们的思想更加开放活跃，人与人以及社会方方面面的关系更加复杂多变，社会生活更加丰

富，人们更加关注和追求生活的品质，出现了多元化的生活方式。很多当前的生活方式，社会现象和心理行为都是之前从未有过的。如“silent traveler”指旅行时靠移动设备查找信息、提前安排、预订酒店的游客，他们遇到任何问题首先求助移动设备网络；“conscious uncoupling”意思是用一种仪式标志夫妻或者男女朋友关系的结束；“ugly selfie”意思是故意的自拍丑照，在一个随时都要做好拍照准备的年代，为了缓解这种拍照压力，人们开始故意拍丑照。环境问题目前已经是一个全球性的问题，所以自然环境也是人们比较关注的一个方面。如“drought shaming”意思是对在干旱期过度用水的家庭或者机构的公众指责，说明人们的环保意识越来越强。

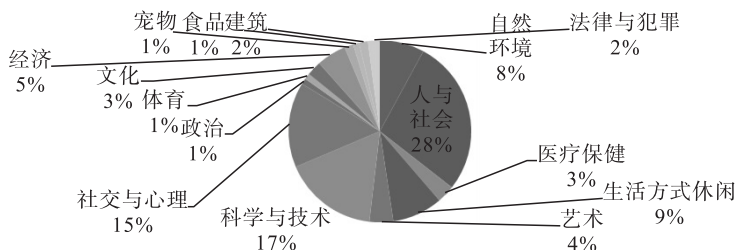


图 1

（三）语料分析

针对这 191 个新词的研究，我们发现这些新词具有家族相似性。首先以与科学与技术相关的新词为例。科学技术与信息网络的快速发展，给我们的生活带了翻天覆地的变化，人们对网络信息技术以及科技产品的依赖也越来越多。如，“smart glasses”指的是拥有很多电脑所具有的功能的一副眼镜，包括联网、应用程序、播放器、相机、导航以及无线功能，它是由谷歌开发的一款类似眼镜的移动设备。科学技术的日新月异使人们不断追求更加便捷的移动设备，由“smart glasses”的流行可以看出可穿戴的移动设备将会是未来电子产业的一个新的发展方向，体现了人们对便捷生活方式的不断追求。类似的产品还有“smart watch”。因为“smart glasses”的产生，出现了“glass

hole, glassed out”这两个词，这两个词是基于“smart glasses”这个词衍生出来的。“glass hole”意思是以一种令人讨厌的、炫耀的方式使用“smart glasses”的人。这些人沉迷于使用“smart glasses”而忽视生活中与人的交流。“glassed out”意思是因为操作谷歌眼镜而对自身周围环境没有印象或者健忘的这种现象。这两个词都反映了“smart glasses”对人们生活的巨大影响，有媒体评论说谷歌眼镜已经成了一种心理“毒品”，它通过智能信息传送服务让人们上瘾。随着“smart glasses”的流行，新词“smart glasses”就成了基本层次范畴词汇，与该范畴成员共享最多的属性，是次范畴成员的认知基础。因此“smart glasses”是“glasshole”和“glassed out”的认知基础，“glass hole”和“glassed out”扩展了“smart glasses”这个基本层次范畴词汇，成为其次范畴词汇，同属于同一范畴的词汇因其共享的属性而具有家族相似。语言的模糊性又使得范畴的边界变得模糊，各个范畴之间不是非此即彼的关系，而是开放的，不确定的。“Glass hole”和“glassed out”是由于人们对“smart glasses”沉迷和依赖而产生的，与“smart glasses”的使用方式有关，是人们对社会新现象的认知，认知范围的扩展导致范畴成员的扩展。因此，新词是以基本范畴层次词汇为认知基础进行扩展的，体现了范畴的层级性和范畴边界的模糊性和开放性。

大部分移动电子产品都离不开屏幕，因此在电子产品快速发展的同时，屏幕作为人们与电子产品交流的主要界面，有关屏幕的新词汇也表现出了家族相似性。随着手机电脑等电子产品的出现，“screen”也已逐渐成了基本层次词汇，围绕着它又衍生了五个新词，nth screen, “screen shooting”, “stacking”, “screen shift”以及“glowface”。nth screen指的是一种能让视频在许多不同的屏幕同时播放的技术，许多公司运用这种技术可以给消费者提供全新的体验。“Screen shooting”通过截屏分享文本文档以确保文档不会被其他设备处理。“Screen shift”有两个意思，给另一台设备发送视频信号或者在看视频的过程中把视频转移到另一个设备播放。比如，现在大部分电脑都可以连接电视，我们可以通过电视观看电脑上的视频。

“Stacking”指的是同时使用多个带有屏幕的电子产品进行多项任务的现象。比如，在看电视的同时还在玩手机。现在很多人同时都拥有好几个电子产品，所以这种现象越来越多。“Glowface”指被电子产品屏幕或者电脑显示屏照亮的脸或者脸被屏幕照亮的人。范畴是以典型成员为中心，其他成员根据其与中心成员的共有属性而向外辐射。这五个新词都是产生于人与电子产品的互动中，从这五个属于“screen”范畴下的新词我们看出，“nth screen”和“screen shift”与原型的隶属度最高，接着依次是 stacking、screenshotting、glowface，它们三个是范畴中隶属度较低的成员，glowface 的隶属度最低。这一组新词体现了范畴内成员的地位差异性。

最新网络科技产品和技术在人类生活中的广泛应用，使得人们之间的交流更加方便快捷，尤其社交网络平台的出现极大地改变了人们社交方式。任何社会变化都能在词语中找到痕迹，因此社交方式的改变伴随着许多社交新词的产生，如 Blog、Twitter、Facebook 等。随着网络的普及，网络社交平台成为人们相互沟通的主要工具，通过这些社交平台，全世界任何地方的人们都可以互相进行交流和沟通并且分享周围的所发生的事情，因此网络社交受到越来越多的人喜爱。Twitter 因其广泛的使用群体和巨大的影响力，可以说是社交网络的核心词汇。通过 Twitter 人们不仅可以和好友分享自己的生活 and 观点，了解自己各种感兴趣的信息并且还能与许多名人或者陌生人进行互动。在这 191 个新词中，伴随着 Twitter 产生的新词有两个，subtweet 和 tweetstrom。Subtweet 意思是指在发微博时通过“@ + 用户名”间接地提到另一位微博使用者，他就会自动看到你发的信息。Tweetstrom 指和一个人或者一个特定话题相关的许多微博。这两个新词表明微博成为人们重要的交流平台。这种开放的、分享式的新型社交网络平台不仅反映了人们想要展示并且分享自己生活和想法的心理，而且反映了处于信息时代的人们对信息的关注。两个新词与 Twitter 的原型隶属度都很高，并且成员属性具有交叉重叠性，都是与发微博相关的活动。Twitter 已经不是什么新鲜词，但是由于人们想要和某一些人分享消息而产生的 subtweet 和人们对某一话题关注而产生 tweet

strom 是在 tweet 的基础上产生的,是由人们当下的社交方式进一步发展而来的,范畴不是以共享性为基础,而是基于属性建立在相互联系的相似性网络上的。原型范畴理论中的属性是一种心理表征,不是所有的成员都具有相同的属性。Twitter、subtweet 和 tweet strom 体现了范畴成员属性之间的互动性、多值性以及可分解性。

随着信息技术的快速发展,社交网络成了人们交流的主要形式,而人与人之间面对面的沟通越来越少,很多人因为长年累月的使用社交网络,面对面的交流反而不知所措。当关掉手机、电脑等电子产品,离开了社交网络,人们还是会感到孤独寂寞,这时人们就把感情寄托到宠物上,所以,宠物对于人们来说越来越重要。在这 191 个新词中,出现了三个以宠物 dog 为原型的新词,分别是 Frito feet、dogochondriac 和 pup nup。Frito feet 指狗的爪子闻着像玉米薯片,泛指很多狗的爪子都闻着像零食这种有趣的现象。Dogochondriac 指过度关心他们宠物狗健康的人或者容易想象他们的狗并没有得的病。Pup nup 意思是婚前协议夫妻双方谁拥有狗的抚养权。基于 dog 出现了 Frito feet、dogochondriac 和 pup nup 这三个词语。这三个词语虽然都与 dog 有关,但是侧重点不同,Frito feet 侧重描述狗爪子的味道,dogochondriac 侧重狗的健康,pup nup 侧重的是狗的抚养权。这三个词语同样体现了范畴边界的模糊性,一个范畴内部各成员的属性是由差别的,而不是完全相同的,它们只具有家族相似性。

四、结语

基于原型范畴理论从认知社会语言学的视角对 Word Spy 上 2014 年的 191 个新词进行分析,我们发现,新词汇的出现都以原型为中心,不断向外延伸发展扩充,范畴内成员地位并不相等;人类的创新思维赋予新词强大的创造力,体现出范畴边界的模糊性。新词不是凭空出现的,而是以基本范畴词汇为基础扩展而来的。社会的发展出现了新的事物或者新的社会现象,新词是人们通过语言对它们进行范畴化的结果,扩大了人类的认知范畴。新词是人类认知与社会现实互动

的结果。新词记录着人们新的经验，是社会文化的反映。通过分析新词，我们也可以发现这些词汇所反映出来的社会文化特征。

参考文献：

- 纯蓝. 2005. 认知语言学与隐喻研究 [M]. 北京：外语教学与研究出版社.
- 苏小军. 2009. 认知语言学的社会转向 [J]. 外国语 (5): 147 - 151.
- 王天翼, 王寅. 2012. 认知社会语言学 [J]. 中国外语 (中英文版) (2): 44 - 53.
- 文旭, 江晓红. 2001. 范畴化. [J]. 外语教学 (4): 15 - 18.
- 杨彬. 2008. 从英语新词看原型范畴的动态性 [J]. 北京第二外国语学院学报 (12): 52 - 56.
- 张辉, 周红英. 2010. 认知语言学的新进展——认知社会语言学 [J]. 外语学刊 (3): 36 - 42.
- 赵永峰. 2015. 后现代哲学思潮中的认知社会语言学研究 [J]. 外语学刊 (4): 65 - 70.
- 赵永峰. 2013. 认知社会语言学视域下的认知参照点与概念整合理论研究 [J]. 外语与外语教学 (1): 5 - 9.
- Geeraerts, D. 1997. *Diachronic Prototype Semantics: A Contribution to Historical lexicology* [M]. Oxford: Clarendon Press.
- Geeraerts, D., Cuyckens, H. 2007. Introducing Cognitive Linguistics [A]. In Geeraerts, D. & Cuyckens, H. (eds.) *The Oxford Handbook of Cognitive Linguistics* [C]. Oxford: Oxford University Press, 3 - 21.
- Taylor, J. 1989. *Linguistic Categorization: Prototype in Linguistic Theory* [M]. Oxford: Oxford University Press.
- Walter de Cruyte. 2010. *Advances in Cognitive Sociolinguistics* [J]. 2010.
- Wardhaugh, R. 2000. *An Introduction to Sociolinguistics* [M]. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.

基于 BC 模型的“且 X 且 Y”构式研究

高慧芳

摘要: 流行语历来是语言学研究不可或缺的一部分。目前对流行语的研究主要集中在语义、语用特征上。目前已有少数学者分析了流行语“且行且珍惜”及其变体“且胖且珍惜”“且行且讲解”“且慢且注意”等,但这些研究主要集中在其语义及语用特征方面,或仅仅关注其流行的原因;较少有学者将“且 X 且 Y”视作构式,从认知语言学角度研究其生成机制。该文搜集了 290 条语料,自建一个封闭语料库,从认知语言学及构式语法角度,提出 BC 模型(Blending & Coercion),并以此详尽分析“且 X 且 Y”构式的句法、语义、语用特征,进一步揭示该表达背后的生成机制及其语义变化规律。

关键词: 且 X 且 Y; 整合理论; 压制理论; 句法; 语义; 语用

A Study of “qie X qie Y” Construction Based on BC Model

Abstracts Buzzword is the most vivid language which is widely used in our life and which is an unavoidable part in linguistic research. At present, few researchers have made an analysis of the construction “qie X qie Y” and its variants. However, the studies on buzzwords mainly concern the reasons why some expressions become popular, and focus on their semantic and pragmatic features. Not only the articles on the generation mechanism are seldom seen, but also the research from the angle of Construction Grammar. This thesis tries to analyze the “qie X qie Y” Construction under the framework of Construction Grammar. A theoretical framework BC (Blending & Coercion) Model has been established from the perspectives of cognitive linguistics and construction grammar in order to make a deep

analysis on the syntactic, semantic, and pragmatic features of the “qie X qie Y” Construction. Besides that, the cognitive mechanism and the pattern of semantic change are to be expounded with 290 examples exhaustively collected.

Key words: qie X qie Y; blending theory; coercion theory; syntactic; semantic; pragmatic

构式语法是当今国内外语言学界的一门前沿学科，也是在认知语言学理论框架下研究的一门新兴学科。但就构式而言，其发展却经历了漫长的过程。从 Lakoff 开始，他质疑乔姆斯基的转换生成语法，并提出“句法研究离不开语义”，指出整体意义不是部分意义的简单组合；后来 Fillmore, Langacker, Goldberg, Croft 和 Kay 等人提出了有关构式是形式和意义统一体的观点，最后构式语法的理论逐渐成熟。但是理论必须联系实际，生活中使用的语言便是最鲜活的素材，给我们的研究提供了大量的语料。

2014 年 4 月演员马伊琍发微博中有“恋爱虽易，婚姻不易，且行且珍惜”一句话。且行且珍惜的句式迅速被网友造句：吃饭虽易，减肥不易，且行且珍惜；炒股虽易，赚钱不易，且行且珍惜……“××虽易，××不易，且××且××”已形成一种构式而迅速走红，新浪微博跟帖讨论达到 1174 万。“且……且……”也被称为“伊琍体”，其广为流传的程度较“甄嬛体”有过之而无不及。

该文在对收集的 290 条语料进行描写的基础上，运用 BC 模型对这些语料进行分析和验证，详尽分析“且 X 且 Y”构式的句法、语义、语用特征，并佐以数据做出详细说明，充分揭示其认知机制及语义变化规律。

一、传统的“且……且……”

(一) 字面原始含义

在《现代汉语大词典》（第六版）中，“且”作为连词，有