


思维 | 心态 | 成功

哪有走不通的路， 只有想不通的人

杨景云 编著




没有解决不了的事，只有想不开的心；
你的想法和态度，决定了你的路通向哪里；
你的胸怀和心态，决定了你的生活是苦是甜！

 中国纺织出版社有限公司 | 国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

哪有走不通的路，只有想不通的人

某某某 / 编著

 中国纺织出版社

内 容 提 要

我们的每一个行动、每一次选择，都是由思维所决定的。如果说人生是一场长途旅行，那么，思维就是你所有行程的导航仪。

本书选取富有时代精神的“思维制胜”案例，结合每个人都经常遇到的思维瓶颈，以通俗简明的语言层层解析，帮你找到思维的落点，走出思维的误区，解开思维的死结。思想通透了，前方的路自然也就畅通无阻。

图书在版编目（CIP）数据

哪有走不通的路，只有想不通的人 / 杨景云编著.
--北京：中国纺织出版社有限公司，2019.11
ISBN 978-7-5180-6308-6

I. ①哪… II. ①杨… III. ①思维方法—通俗读物
IV. ①B804-49

中国版本图书馆CIP数据核字（2019）第116658号

责任编辑：郝珊珊 特约编辑：李 杨 责任印制：储志伟

中国纺织出版社有限公司出版发行

地址：北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码：100124

销售电话：010—67004422 传真：010—87155801

<http://www.c-textilep.com>

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博<http://weibo.com/2119887771>

三河市宏盛印务有限公司印刷 各地新华书店经销

2019年11月第1版第1次印刷

开本：880×1230 1/32 印张：6.5

字数：163千字 定价：39.80元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社图书营销中心调换

前言

有智者言：成功说到底还是看你如何想、如何来设计人生道路，也就是说是一个做人的思路问题。一个养成思考习惯的人，往往不会因循守旧，不会迷信经验，不会盲从别人。他们遇到问题时，不会随波逐流、得过且过，而是多问一些“是什么”“为什么”“怎么样”，在探究和思考中寻求新的思路。我们可以这样说，任何一个有意义的构想和计划都需要思维护航，思想的深度决定你所能达到的高度。

在一些顶级的行业峰会上，我们时常看到各路大咖的身影，阿里巴巴马云、腾讯马化腾、快手宿华、美团王慧文、小米雷军，我们熟知这些名字，不仅仅是因为他们处于自己领域的制高点，更因为他们的企业与我们生活息息相关，他们的成功，就是你我，我们这些普通用户撑起来的。这些大咖显性的标签，是高学历高水准，他们隐性的共同点，是他们的思辨精神。成就强者的因素有很多，学历、背景、资金、技术、性格、口才、机遇等，但在众多成功因素中起决定性作用的是思路，也就是说你的思考方式是怎样的，你的思维能力如何。

当他们的业绩摆在世人面前时，你会恍然大悟：哦，事业可以是这么做，钱是可以这么赚的。但是作为开拓者，他们当年面对的是一片有无限可能却看不清前路的荒原，只有思维引路，才能把那些星星点点的火花聚集起来，然后落地成为其事业的基础。

小米的创始人雷军说过：“创业要大成，一定要找到能让猪飞上天的台风口。勤奋、努力加坚持等，这些只是成功的必要条件，最关键的是在对的时候做对的事情。”看大势，找落点，从无到有开创事业，每一步都离不开思维的力量。

任何一种事业的发展过程，并非永远的顺境，这时候思维的转折要从开拓性变为适应性，因为你面临的有发展的问题，还有自我调节的问题。归根结底一句话，就是遇事能不能想通的问题。

思想通，则前路通。我们做事情需要恒心和毅力，但其中有一个常常被忽略的重点，是正确的方法比执着的态度更重要。我们应该调整思维，尽可能用简便的方式达成目标。

个人的才能除了取决于知识、技能外，往往还有赖于他的逻辑思维和逻辑思维。实际上，在人们处理问题的过程中，思维能力的重要性绝不亚于知识和记忆力！唯有那些眼光敏锐、思维活跃、具有独立性和创新精神的人，才有可能获得真正

的成功。

开拓思路，还可以帮助我们解决人生中所遭遇的瓶颈问题。我们常常会说“这个人做事积极有开拓性”“这个人太悲观太畏缩”，内心够不够强大，归根结底还是对于自己的掌控力有没有自信的问题。如果一个人有思考的好习惯，可以防止被习惯和教条禁锢思维，那么就可以在顺境中多多思考，保持清醒的头脑稳步前进；在逆境中多多探索，在不断尝试中找到正确的道路。对于一切生活和事业上的难题胸有成竹，内心自然是强大的。

本书深入分析前人的成功经验和我们最容易遭遇的现实问题，以清晰缜密的逻辑，简洁明快的语言，带你进入“思考制胜”的世界。思维的力量，可以帮助我们穿越一切波折考验，点亮一切灰暗时光。

编者著

2019年5月

目录

- 第一章 相信思维的力量，方法总比问题多 / 001
 - 思维是一切行动的基础 / 002
 - 相对执着的态度，你更需要正确的方法 / 005
 - 善用逆向思维，灵感就在身边 / 009
 - 不论任何事情，想透了也就行得通 / 011

- 第二章 走出患得患失的泥潭，向前一步是通途 / 015
 - “三思”之后，就要做决断 / 016
 - 给自己一片没有退路的悬崖 / 019
 - 如果最坏的结果都能承受，那你还怕什么 / 022
 - 站出来，为自己的一切行为负责 / 026
 - 要么接受，要么改变 / 028

- 第三章 左右为难之际，别忘了还有第三个选择 / 033
 - 你是否一直踩着前人制订好的路线在走 / 034
 - 找到人生选择题的隐藏答案 / 038
 - 跳出限定范围，解开困扰你的难题 / 041
 - 背不动的包袱，你可以直接甩掉它 / 044

第四章 不懂放弃愚昧的信念，谁都救不了你 / 049

忍痛割爱，避免更大损失 / 050

方向没选对，坚持和勇气就成了笑话 / 054

随时清理不重要的目标 / 057

人不应该为不切实际的愿望而活着 / 059

第五章 懂得分辨什么是思想，什么是臆想和空想 / 063

切莫总以为“世人皆醉我独醒” / 064

稳扎稳打，心急吃不了热豆腐 / 067

做决策，要拍脑袋而不是拍胸脯 / 068

独立思考，别被“马路消息”所误 / 071

根据现有的资源，决定你的行动方案 / 074

第六章 凡事预则立，想得越透彻成功概率越大 / 077

空车其实更容易出问题 / 078

没安排好行程，别急着出发 / 080

将梦想分解成任务清单 / 084

人生如棋局，高手总会多看三步 / 088

完美规划，要考虑一切可能的细节 / 090

第七章 奇思妙想，帮你打开幸运之门 / 093

巧妙运作，黄沙也能变金子 / 094

需求的杠杆，撬动财富的金山 / 098

“创造条件”从来不是一句空话 / 100

让新奇的创意快速运转起来 / 103

看准人性，在双方的心理博弈中取胜 / 106

谋而后动，抢占行业的先机 / 110

第八章 触类旁通，走出定式思维的死胡同 / 113

给被禁锢的思维解绑 / 114

换一个角度，风景大不同 / 118

别让“随大流”的心理影响你的判断力 / 120

敢于质疑，能使大脑处于一种主动进取状态 / 124

发散性思维，开启高速发展模式 / 127

转过那个弯，就是柳暗花明 / 131

第九章 抓住主要矛盾，再大的难题也迎刃而解 / 135

只抓那只你能抓住的兔子 / 136

善于借力，因地制宜能成事 / 140

找到事情的关键点，才能够把握全局 / 144

最后的底牌才是决定输赢的关键 / 147

第十章 人生是分阶段的，奔跑中别忘了总结和盘点 / 153

心定了，就不会再取舍不定 / 154

不能突破自己，你就走不出人生的“迷茫期” / 157

杜绝弯路，就要正确评估自己 / 161

跌倒了要爬起来，更要知道下一步该怎么走 / 165

在快乐与发展之间找到平衡 / 169

第十一章 随时清空自己，胸怀决定头脑的灵敏程度 / 173

如果你满脑子焦虑，它就容不下别的 / 174

斤斤计较，是对心智最大的浪费 / 178

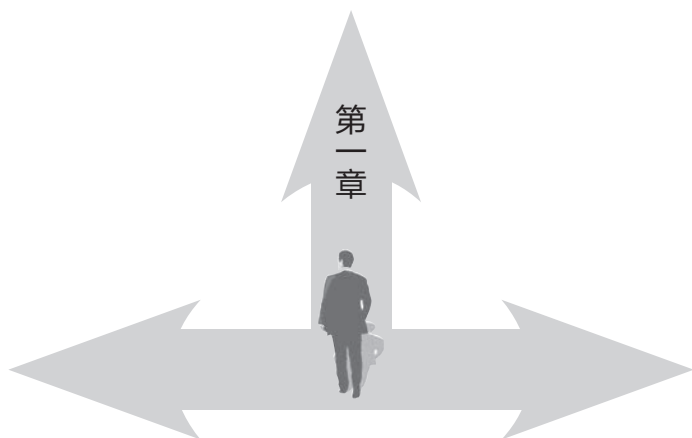
我们可以转身，但不必回头 / 181

谁也不可能扫干净所有的落叶 / 185

你不必活在别人的评价中 / 188

其实每一片乌云都镶着金边 / 192

参考文献 / 197



相信思维的力量，方法总比问题多

我们每个人的人生高度应该如何测算？无论现在你处于什么样的境况，面临什么样的难题，只要你随时在为未来思考，并积极寻找出路，就没有什么达不成的目标。每一扇门必有其开锁的钥匙，我们要做的是在思维的引领下，尽快找到那把钥匙。

思维是一切行动的基础

思维决定一个人行进的方式。不同的人有不同的思维方式，想法不一样，他们脚下的路自然就不一样。善于强化自己的思维，以发散性思维去考虑问题，就会取得非同一般的成效。这就是说，思维引路，就能够化解我们所遇到的现实问题。

人的思维能力的强弱由观察力、想象力、判断力等几个方面所决定。观察力是我们思维能力的源头。观察，不是一般的观看，而是有目的、有计划、有步骤、有选择地去观看和考察所要了解的事物。通过深入观察，可以从平常的现象中发现不平常的东西，可以从表面上貌似无关的东西中发现相似点。在观察的同时必须进行分析，只有在观察的基础上进行分析，才能引发思考，形成创造性的认识。

大侦探福尔摩斯的搭档华生拿出一只表，请福尔摩斯说出它旧主人的习惯和性格。对于我们普通人，仅仅从一只表上能得

到多少信息呢？但是福尔摩斯拥有非凡的观察力和思考能力，他先从表上的姓氏符号推断出表是华生家族的长子也就是他的哥哥的，然后又断续推测道：

“你哥哥是一个放荡不羁的人，常常生活潦倒，但偶然也时来运转，境况很好，最后他是因为好酒而死的。这都是我从表上看出来的。”华生问他其中的缘由，福尔摩斯说道：“请看这只表，我说你哥哥的行为不检点，不仅因为它上面边缘有两处凹痕，而且整个表的上面还有无数的伤痕，这是由于表的主人习惯于把表和钱币、钥匙一类的硬东西放在一个口袋里。对一只价值50多英镑的表这样漫不经心，说他生活不检点，总不算过分吧。

“另外，伦敦当铺的惯例是：每当进一只表，必定要用针尖把当票的号码刻在表的里面。我用放大镜细看里面，发现这类号码至少有4个。于是我得出结论：你哥哥常常窘困，所以屡次去当表。但是，他的境况有时也还不错，否则他就没有能力去赎当了。

“最后，请你注意这有钥匙孔的里盖，围绕钥匙孔有上千个伤痕，这是被钥匙摩擦而造成的。清醒的人插钥匙，不是一插就进去了吗？而醉汉的表却没有不留下这种痕迹的，因为他晚上上弦，醉后因为眼睛发花手发抖，所以留下了这么多的痕迹。”华

生听后，不禁对他十分佩服。

这是经典的推理小说《福尔摩斯探案集》中的一段小故事。平平常常一只表，大侦探福尔摩斯却从中得到这么多有价值的信息，这是善于用扩散性思维进行因果联系、层层递进分析的必然结果。很多问题的实质都是隐藏在肤浅的表象后面的。因此在观察的同时必须进行逻辑推理，只有这样，才能引发思考，形成创造性的认识。

在观察和推断的基础上，如果能将想象力融入其中，则可以促进思维的升华，达到出奇制胜的效果。

所谓想象，就是由保存在记忆中的表象出发，对这些表象进行加工、改造，使其产生新思想、新方案、新办法，从而创造出新形象的思维过程。想象是创造者对头脑中储存的事物的特征和信息的一种形象性描写或艺术夸张，常伴随着生动的图像，所以是形象思维的结果。想象力能提高创新的层次，因为它不受已有事实的局限，也不受逻辑思维的束缚，所以想象力能为你拓宽创新的视野。

从前，埃及人想知道金字塔的高度，但由于金字塔又高又陡，人工测量十分困难。为此，他们特意向一位智者请教。智者通过实地观测，确定了一个巧妙的方案。他让助手垂直立下一根

标杆，不断地测量标杆影子的长度。开始时，影子很长很长，随着太阳渐渐升高，影子的长度逐渐缩短。当标杆的长度与影子的长度相等时，智者急忙让助手测出金字塔影子的长度，然后告诉在场的人：这就是金字塔的高度。

实践经验告诉我们，一切创新活动都离不开想象的先导作用，想象是人类思维得以充分展开的自由翅膀。“缺乏想象力的学者，只能是一个好的流动图书馆和一本活的参考书，他只会掌握知识，但不会创新。”没有想象力，一般思维就难以升华为创新思维，也就不可能做出创新。

爱默生说过：“思维是行动的先导。”思维指导行动，倘若思维受到禁锢，行动必然有所局限；如果思维路线发生偏差，行动必定会被导入错误的方向。思维是一切行动的基础，在思维的引领下，我们可以到达想去的任何地方。

相对执着的态度，你更需要正确的方法

每一个人都要努力做到：用脑去想，用心去做。学会思考，学会发现问题、解决问题，学会认认真真地做好每一件事。聪明

地做事，好机会就会来到你的身边。大部分人都顺从于他们的欲望，无所作为地工作，以至于没有时间来思考少花时间和精力方法。缺乏思考能力和做事方法的人，他们往往事倍功半，费力不讨好。

有一个悬驼就石的故事，可以给我们一些启示。

古时候有个人得到一匹死骆驼，回到家里，他开始给骆驼剥皮。剥了一会儿，他发现刀子不快了。楼上有块磨刀石，于是他一会儿上楼磨刀，一会儿下楼剥皮，上上下下，累得气喘吁吁。

几次三番之后，这个人觉得哪里不对，他拍了下脑袋恍然大悟：骆驼离磨刀石太远了。于是他想了个办法，费尽力气把骆驼弄到二楼，悬挂在窗口开始剥皮。这下他磨刀就方便多了，不必再跑上跑下。

在众多的方法中，剥骆驼的人所使用的方法是最笨、效率最低的一种。这就像走路，明明有很多近路，可他偏偏不走，就是一心一意地绕圈子，累得半死不说，还达不到目的。我们在刻苦的同时，必须选择最近的最佳的方法，这样才能事半功倍。通过走近路而节省时间去干其他的事，会使我们有更大的收益。

如果在你的学习生活中，往往是付出很多，却很少得到对等的回报，这时候，我们就应该考虑一下自己做事的方式。这就

好比一群人上山打柴，他们有人扫地下的枯枝碎叶，有人用铁锹挖树，而有人用锋利的斧头砍树枝，在这三种做法中，当然是砍柴的人的方法实用有效。扫树叶和挖大树的人，虽已累得汗流满面，却很难看到具体的成效。事实上，方法的重要性，在各行各业都有直接的体现。

19世纪，中国瓷器大量出口欧洲。中国瓷器一向以造型优美、制作精细著称。那么，这些怕磕怕碰的易碎品，是怎么经过重重风浪，漂洋过海安然到达目的地的呢？

在一般的思路里，肯定是将它们层层保护起来，但是这样无疑增加了运输成本，算不上最佳方法。人的智慧是无穷的，当年中国商人是这样将瓷器运送出口的。他们先在精雕细刻的樟木箱里填满茶叶，将瓷器打包埋在茶叶里。然后把樟木箱装进固定在船舱地板上的大木箱里，四周用次等的茶叶塞满。由于内外两层茶叶填充得非常紧密，木箱做得又结实，即使在海上遇到风浪，货物也可以毫无损伤。

货船靠岸，商人们把茶叶筛选分包，卖给茶商。小樟木箱被当成首饰盒卖到各地的古玩店，大些的便卖给欧洲人当家具，最后卖的才是瓷器。里里外外都没有浪费的东西，利润当然非常可观。