
传承历史 跨越发展


CHUAN CHENG LI SHI KUA YUE FA ZHAN

中国·龙游商帮文化论坛文集

常州大学图书馆
藏书章

中共龙游县委宣传部
龙游县工商业联合会

二〇一〇年十一月



前言

PREFACE

龙游商帮是龙游历史上的精彩之笔，商帮文化是龙游文化的精华部分。2010年10月29日至31日，晋商、徽商、豫商、闽商、江右商帮、宁波商帮等明清时期全国十大商帮的研究学者及浙商、温商研究专家和新华网、人民网、中新社、浙江日报、钱江晚报等新闻媒体记者齐聚龙游，参加中国龙游商帮文化论坛，共同探求传承商帮文化对推动创业创新、转型升级、科学发展的时代意义和实践价值。

龙游商帮萌发于南宋，兴盛于明代中叶，以经营珠宝业、贩书业、纸张业而闻名。明万历年间（公元1573—1602年），他们与徽商、晋商及江右商人在商场角逐，走南闯北，不畏艰辛，称雄一时，故有“遍地龙游”之谚。龙游商帮以一府一县之地为基础，聚集了大量资金，成为明清时期中国十大商帮之一，是唯一以县域命名的商帮，这不但是商业历史上的奇迹，也是区域文化史上的奇迹。

研究龙游商帮，探究它的历史脉络，探讨它的成败得失，梳理其中的文化内涵，用现代的视角审读商帮文化，用传承的思维挖掘商帮文化，用弘扬的精神提炼商帮文化，意义深远。

时代在不断进步，文化和着时代的步伐演变、扬弃、发展。农耕时代曾经辉煌的龙游商帮，对步入工业时代、生态时代、文明时代的“新龙商”，需要汲取什么、传承什么、弘扬什么，意义重大。

这是一场学术的盛会。明清时期十大商帮文化研究专家汇聚龙游，围

绕“传承历史，跨越发展”的主题，交流自己的学术研究成果。中国社科院学部委员吕政教授作了《商帮文化传承与区域经济发展》主题报告，他提出要发挥好这只“无形的手”的作用，那就是一个地方的社会文化对区域经济发展，有时候超出制度因素和政策因素。浙商研究中心主任吕福新教授提出“历史上的龙游商帮根植于龙游，现在的龙游商人要找到适合龙游本土特色的经济产业，做精做强”。

这是一场思想的盛会。论坛的主办方，中共衢州市委常委、龙游县委书记徐旭，作了《用发展的眼光看龙游和龙游商帮》的主题演讲，他提出：龙游商帮能够立足于南宋到清末，并且赢得“遍地龙游”之美誉，有其发展的机遇与时代的因素，但更重要的是有一种文化，支撑并推动着龙游商帮的发展，这就是“开放包容、敢为人先、商儒交融、务实理性”的商帮文化内涵。浙江省社会科学院历史研究所原所长、龙游商帮研究专家陈学文教授认为，龙游商帮文化论坛将为龙游商帮文化传承发展提供一个平台，并为新时期“龙商”的崛起创造条件，注入新的活力。

这是一场交流的盛会。著名企业家、奥康集团董事长王振滔先生为龙游企业家作了一场《传承文化，赢在未来》的主旨演讲，他提出企业家要做到“四怕四不怕”：不怕本钱小，就怕脑袋空；不怕起点低，就怕境界低；不怕没空间，就怕没创新；不怕做不大，就怕没胸怀。并提出传承商帮文化的核心就是要有“四义”精神：诚信为本，遵守承诺的“信义”精神；团结进步，共同致富的“仁义”精神；乐善好施，回报社会的“善义”精神；平等自由，海纳百川的“正义”精神。中国亚太经济研究中心高级研究员王曙光提出：浙商先驱，龙游四海，要大声呼喊“龙游归来”，通过“吃在龙游、游在龙游、写在龙游”，开发好龙游的旅游业。

论坛的举办，使国内其它商帮研究专家更加关注龙游商帮文化的研究，使龙游商帮在学术界的知晓度进一步提升；国内媒体对活动深入、广泛的报道，使龙游商帮在社会各界的知晓度进一步提升；通过龙游商帮文化的传播，使龙游的知名度进一步提升。

论坛的举办，提振了企业家创业的信心。使外地来龙游创业投资的企

业家，更深刻地领会到龙游“开放包容”的民风、政风内涵所在，使龙游在外创业发展的企业家，更加深刻地领会到自身血液流淌着“敢为人先”的遗传基因，极大地激发了企业家创业创新的动力和活力。

万年文明，千年商帮，龙游文化，重塑人心。

全县上下正以“苦干两年求突破，奋斗五年争跨越”的精神状态，以实现“文化古都、产业新城、山水龙游”为目标定位，以实施“工业立县、开放兴县、特色强县”为发展战略，全力推进新型工业化、新型城镇化、新农村建设和和谐发展、科学发展而努力奋斗。

文化的挖掘、探索是一个长久的过程，文化的传承、弘扬是一个永恒的主题。本次论坛得到省委宣传部、省工商联、省社科联、浙江工商大学浙商研究中心、浙江省浙商研究会、钱江晚报等单位的大力支持，在此表示感谢。为了更好地促进学习和交流，我们将领导、专家、企业家在论坛上的发言录音进行整理，并收集部分专家学者的论文及新闻报道进行汇编成册。由于时间比较紧促，难免有疏漏和不当之处，敬请谅解并指正。

编 者

二〇一〇年十一月

目录

CONTENTS

主题演讲

- ◇用发展的眼光看龙游及龙游商帮·····徐旭/1
- ◇商帮文化传承与区域经济发展·····吕政/8
- ◇生态文明对龙游商帮振兴的启迪·····张孝德/16
- ◇传承文化 赢在未来·····王振滔/21

发言集粹

- ◇继承传统文化 打造现代龙商·····吕福新/30
- ◇浙商先驱 龙游四海·····王曙光/33
- ◇明清时期浙商遍布全国·····陈学文/38
- ◇龙游商帮崛起原因的再认识与当代借鉴·····韩永学/41
- ◇宁波商帮发展对传承龙游商帮文化的借鉴意义·····戴光中/54
- ◇龙商精神 凯马之翼·····柯国宏/56
- ◇龙游——“华飞色纺”成长的乐土·····郑永飞/59

论文摘要

- ◇明清龙游商帮与儒学文化·····陈学文/62
- ◇称雄于明清时期的龙游商帮·····陈学文/81

- ◇商帮文化是区域企业家文化建设的重要内容·····孙学敏/90
- ◇略谈传统商帮文化对现代社会的启示·····陈立立/92
- ◇从互视的角度看龙商、徽商与社会公益事业·····张小坡/95
- ◇最早崛起浙江大地的龙游商帮·····黄国平/105

文化沙龙

- ◇商帮的比较、借鉴、跨越发展·····组委会/112

媒体视界

- ◇“传承历史，跨越发展”各界聚焦龙游商帮文化·····陈飞叶/131
- ◇新时期“龙商”将崛起·····柴燕菲 余哲/133
- ◇龙游商帮：老树待发新芽·····张丹丹/135
- ◇千年龙游商帮，再图龙腾九州·····黄晶晶/140
- ◇专家学者论道“新龙商”腾飞之路·····黄晶晶/145
- ◇解密曾经富甲一方的龙游商帮·····梁东波 陆嘉宁/148
- ◇时代光环内外的龙游商帮·····滕昶/151
- ◇浙商的“祖宗”在哪里？商帮文化教导企业诚信经营·····施宇翔/156
- ◇聚天下商界英才·····蓝晨/158
- ◇“龙商信条”值得现代商人学习·····周建红/160

用发展的眼光看龙游及龙游商帮

□中共衢州市委常委、龙游县委书记 徐旭

昨天我们成立了龙商实业家协会，今天我们迎来了各位领导、各位嘉宾、十大商帮的研究专家和龙游在全国各地创业的龙商代表们，与我们一起来探究龙游商帮这段辉煌的历史。作为龙游商帮的发源地，能够承办这场盛会，并代表40万龙游人民发言，我深感荣幸。借此机会，我代表县四套班子和40万人民，向参加龙游商帮文化论坛的各位领导、各位嘉宾、各位专家和龙商代表们，表示热烈的欢迎。

今天，我发言的主题是——《用发展的眼光看龙游及龙游商帮》。

我来到龙游快一年了，对龙游的认识与感悟不断加深，对龙游的历史与辉煌惊叹不已，对龙游的热爱与眷恋与日俱增，我深深爱上了这方质朴而又生机勃勃的热土。如今行走在外，我总说：“我是龙游人。”

朋友们：我们的龙游，古老而年轻；我们的龙游商帮文化，底蕴深厚，源远流长。

说她古老，她早在春秋时期就建有姑蔑古国，在中华大地上与越国齐名。公元前222年，即秦王政25年，龙游置太末县，成为浙江省历史上最早建县的13个县之一。2300多年的建县历史，对龙游这一浙西小县，是一

个令人惊叹的史实。

然而，与悠久的建县历史相比，更值得关注的是龙游对浙江文化的贡献。龙游早在西周时就产原始瓷，东汉时陶瓷手工业发达，唐代开始造纸，龙游造纸五道工序在《天工开物》中有图载。在历史的长河里，明清时期的龙游商帮是最辉煌的一笔，它以“无远弗届、遍地龙游”的鲜明特征，与徽商、晋商、江右商帮等并列为明清时期中国十大商帮。明朝徐复初曾这样描述当时龙游商贾云集、店铺林立的繁华景象：“邑当孔道，舟车所至，商货所通，份总填溢。”龙游商帮的兴旺，不仅体现在史册中，遍布龙游城乡的古塔、古桥、古民居、古墓葬等文物也是历史的见证。这些古迹，无论是数量还是文化价值，在浙江都是一流的。而集聚于龙游鸡鸣山的民居苑、散落于三门源的叶氏建筑群，更是这些遗迹中璀璨的明珠。

把明清时期龙游商帮历史作为文本细读，追溯其文化脉络，不难发现，南宋初期宋室南迁和孔氏南宗定居衢州，成了龙游商帮发轫的时机；明代中叶，国家兴旺、社会安定，给了龙游商帮向外拓展的条件；从明代中叶到清代中期，外地居民大量涌入龙游，促进了经济文化的融合，成为龙游商帮发展的推动力；龙游商帮在珠宝业、印书业、屯垦业、长途贩运业中占据重要地位，并逐步形成了自己独特的商帮文化、精神气质，实现了龙游商帮的鼎盛辉煌。

龙游商帮是明清十大商帮中唯一以县域命名的商帮，它所创造的辉煌，不但是商业史上的奇迹，也是浙江区域文化史上的奇迹。它对江浙区域经济、地方文化发展乃至对明清社会经济发展起过积极的作用，为后起的浙江宁波商帮、绍兴、温州、义乌等地商人开辟出一条创业创新的先途。

龙游商帮的发展历史，其实也是龙游人民与时俱进、创业创新的历史，更是龙游具有核心价值的精神文明史。

另一方面，龙游又是年轻的。说她年轻，龙游恢复县制才20多年。从1959年被撤销县建制，到1983年重新恢复，龙游撤销县建制整整24年。恢

复县制以来，历届县委、县政府都将发展作为龙游的第一要务，带领全县人民开拓创新、实干创业，一批新时期的龙商也紧跟时代潮流，抢抓发展机遇，开拓奋进，使县域工业经济不断壮大，农村经济稳步发展，旅游等服务业发展迅猛，民生事业不断改善，城乡面貌日新月异，形成了“龙之游·人之居”的最佳人居环境、“四省通衢汇龙游”的最佳交通网络，“亲商、爱商、护商”的重商创业氛围。龙游县陆续获得中国竹子之乡、国家级生态示范区、中国十大商帮投资推荐城市、全国最具投资潜力百强中小城市、全国社会治安综合治理先进集体，省级教育强县、体育强县、旅游经济强县，省级文明城市、卫生城市、园林城市，浙江省十大生态旅游名城等荣誉称号，千年古城焕发出无限青春活力。

朋友们：回望过去，我们发现，发展是历史的主题；思考历史，我们感悟，发展有时代的烙印。

在经历了几个世纪的辉煌后，由于长期战火的蹂躏、贸易线路的变迁、交通优势的丧失、商品性价比优势的改变等因素的影响，及龙游商帮自身中庸安逸思想的萌发、学习与捕捉信息等能力的衰退，龙游商帮从清代中叶开始逐渐走向衰落，正如民国《龙游县志》所指：“‘遍地龙游’之说久不闻矣。”审视龙游商帮的衰落，显然最核心的一个因素是它与中国近代历史有关，与国力的强弱有关，它的发展与衰落，都具有明显的时代烙印，国兴则商兴，国衰则商衰。

温家宝总理说过：“一个民族在灾难中失去的，必将从民族的进步中得到补偿。”当前，我们正处于全面建设小康社会的关键时期，是深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期，我们更希望通过深入挖掘龙游商帮历史文化内涵，探求龙游商帮精神对推动创业创新、转型升级、科学发展的时代意义和实践价值，激励全县广大干部群众解放思想、更新观念、开拓创新、创先争优，努力形成“以发展促转型、以实干创新业”的浓厚氛围，把龙游商帮文化内化为新时期全县人民创业创新、务实理性的

精神品质，内化为当代企业家海纳百川、敢为人先的强大动力，内化为当前推动龙游转型升级、跨越发展的务实行动，实现龙游经济社会的科学发展。

龙游商帮能够立足于南宋至清末，并且赢得“遍地龙游”之美誉，有其发展的机遇与时代的因素，但更重要的是有一种精神文化，支撑并推动着龙游商帮的发展。这种精神，最有龙游商帮自身特色的是十六个字：“开放包容、敢为人先、商儒交融、务实理性”。

“开放包容”。龙游商帮能“海纳百川”，以广阔的胸襟融合徽、闽、江右商人，吸引他们在龙游安家落户。这种精神在漫长的历史演变中甚至成为一种龙游人的精神，形成了善良淳朴的民风。

“敢为人先”。“遍地龙游”的龙游商帮，没有强大的宗族势力作坚强后盾，能够自立于商帮之林，就在于其有“多向天涯海角，远行商贾”的开拓精神，他们活动区域广泛，最远到达云贵高原、滇缅边界经商，从事土地垦拓，被誉为“中国西部开发的先驱者”。龙游商帮还较早运作“产业资本”，将经营商业所赚得的资金转向投资手工业生产和工矿产业上，使商业资本转化为产业资本。这种带有雇佣性质的新型生产关系的变革，扩大了商品流通领域，推进了商品经济水平从低级向高级的转变。这些经验对后世浙商的发展提供了宝贵的借鉴作用。

“商儒交融”。龙游商帮能够自觉地用儒家伦理道德思想来规范自己的商业行为，从而提升了整个商帮的品位。他们身上体现了亦儒亦贾、重视修身和兴学、诚信为本、热善好施等特点，不少龙游商人具有儒生与商人的双重特征，像书商——童珮等人都是沉浸于古代优秀典籍、文化品位极高的儒商代表，他们能够一边经商一边读书学习，真正实现了商儒交融，至今许多龙游商人仍然保持着读书习文的良好习惯。

“务实理性”。南宋衢州南孔儒学传人吕祖谦（金华人）陈亮（东阳人）等人“经世致用”的浙东事功学派兴起，龙游商帮受此影响，形成了低调务实的经商之风。他们重视实践，以干为先、不畏艰辛、走南闯北、脚踏实地、志在四方，聚集成庞大的龙游商帮，创造了巨大的物质财富。

这种精神其实就是一种草根创业精神。

龙游商帮昔日雄风虽然已经远逝，但前人的精神与智慧已融汇到龙游人民、衢州人民，乃至浙江人民的血脉之中，汇入了民族商业精神之中，更是成为了龙游深厚文化的一部分，给后人留下了深深的启迪和宝贵的财富。

回顾龙商的兴衰，我们理解“发展自有时代的烙印”；立足龙游的现实，我们深知传承是前行的基点，跨越将成为我们时代的强音；生生不息的龙商精神，将赋予龙游足够的自信，龙游——充满希望！

朋友们：一个地区的发展蓝图，一方百姓的富强梦想，总会在历史的重要时刻显示出特别的意义。

党的十七届五中全会明确提出了“十二五”发展的指导思想、基本要求、主要目标和战略举措，这是对我们的发展要求，也反映未来的前进方向。我们之所以强调用发展的眼光看龙游，是因为世界在变，中国在变，龙游也在变。我们要在变中寻找共识，在变中共谋发展，在变中找到符合科学发展的办法，在变中找到发展机遇。

发展是人民的选择。历经沧桑岁月的洗礼，秉承着“龙游商帮”的精神，一批新“龙商”正在推进“中国特种纸之都”建设；一批新“龙商”正在实现从传统到创新的转身；一批新“龙商”正在走出龙游实现自我的价值。龙游人民的选择和期待，决定了我们必须深入贯彻落实科学发展观，围绕“文化古都、产业新城、山水龙游”的目标定位，大力实施“工业立县、开放兴县、特色强县”三大战略，大力实施工业转型升级、城市品质提升、旅游“二次创业”、创建“美丽乡村”四大攻坚行动，以发展促转型、以实干创新业，苦干两年求突破、奋斗五年争跨越，协调推进新型工业化、新型城镇化、新农村建设，努力实现龙游经济社会转型发展跨越发展。

当前的中国处于发展变革之中，在物质生产极大丰富的同时，人们更需要精神的鼓舞和支撑。“龙商”精神，就是鼓舞和支持龙游人民前进的

核心动力。

实践证明，文化与经济相结合，经济发展就更加有后劲，更具竞争力；文化与政治相结合，政治就更加开明，更具亲和力；文化与社会相结合，社会就更加和谐，更具凝聚力；文化与生态相结合，生态就更加可持续，更具吸引力。

我们弘扬“龙商”文化，就要推进“文化古都”建设。文化是软实力。龙游要成为文化人、文化产业、文化事业的融合之地，要成为姑蔑文化、龙商文化、龙文化的会集之地，要成为龙游人实现生活需要、价值创造、精神追求的美好之地。如今，我们弘扬“龙商”文化，再铸“龙商”文化辉煌，能极大地增强城市的软实力、凝聚力和竞争力，吸引人流、物流和信息流向龙游集聚，提升龙游的城市品质，为龙游全面建设惠及全县人民的小康社会、与全省同步提前基本实现现代化提供思想保证、精神动力、智力支撑。

我们弘扬“龙商”文化，就要推进“产业新城”建设。产业是竞争力。龙游要坚持一二三产业协调发展，做特一产、做强二产、做活三产，尤其要大力发展旅游业、物流业、专业市场和新兴产业，着力打造产业融合、城乡互动、民富人安的新城。如今，我们将秉承历届县委、县政府的成功经验，进一步强化开放意识、包容意识、合作意识和争先意识，坚持主攻工业不动摇，重抓主导产业培育、招商引资、园区平台等建设，高起点谋划本地产业的“集约发展、集聚发展、集群发展”，全方位重视招商引资的“推动效应、鲶鱼效应、跨越效应”，推进特种纸、先进装备制造、纺织服装等产业发展和“中国特种纸之都”等品牌建设，掀起全民创业热潮。

我们弘扬“龙商”文化，就要推进“山水龙游”建设。山水是生态力。龙游山清水秀，自然景观丰富，文化遗存众多，自古就有“东游西游不如龙游”的商帮民谣。在这里，乡民的淳朴与自然山水已经有机融合，构成了一幅生态文明的和谐画卷。山水龙游就是要经营山水，发展生态经济；保护山水、保护生态；共享山水，共享生态，养成健康的生产方

式、生活方式，实现人与人、人与自然高度和谐，品质休闲、运动养生。如今，我们将以农民创业增收为首要任务，努力建设以科学规划布局美、村容整洁环境美、创业增收生活美、乡风文明素质美为目标的“美丽乡村”，打造富饶秀美、和谐安康的“山水龙游”。

我们弘扬“龙商”文化，要推进旅游“二次创业”。现在的旅游业已经从过去的景观旅游向体验旅游、休闲旅游、感悟旅游发展，文化已经成为旅游业的核心价值。谜团百结的龙游石窟，是龙游有别于其他城市的文化印记；千年沧桑的民居苑，是龙商文化的精华体现。龙之游、人之居，秀美的龙游山水，一定能让天下来客尽情享受龙游的文之游、水之游、竹之游和动之游。

今日的龙游，我们不仅要叙说纯净和淳朴，更要叙述传承和发展；不仅要传承过去，更要展望未来；不仅要为优美山水、厚重文化骄傲，更要以科学发展为主题，以转变经济发展方式为主线，按照“十二五”发展要求，着力实现经济社会转型发展、跨越发展。

商帮文化传承与区域经济发展

□中国社会科学院学部委员 吕政

一、社会文化传统对地方和区域经济发展的影响

一个地方的社会文化传统对地方经济发展有时候往往超出了制度的因素和政策的因素。俗话说一方水土养一方人，社会经济发展除了自然条件、社会制度、政府政策等因素以外，还受一个国家、地区的文化传统影响，这种影响有时候看不见摸不着，是“无形的手”。“有形的手”是政府规章制度以及发展计划等等，还有经济规律上的价值规律调节生产经营的方向。“无形的手”往往在一些地方要通过一些群体一些载体来表现，如商帮。所谓的商帮就是在特定历史条件下形成具有相同和相近的理念，共同的行为准则和行为方式、并能够相互支持的工商业群体。商帮文化具有比较明显的区域文化特点，不同地区的商帮的经营理念各具特色，他们的形成总是与一定的历史和政治经济条件联系在一起的。

文化传统、商业传统是有基因的。如历史上北宋是农耕文化和农业经济为主，辽国是以畜牧业发展为主，当时就在交界地白沟（就是在河北、天津和北京交界的地方）进行商品交换，拿辽国的毛皮、牛羊肉和北宋的手工业品进行交换，所以白沟就成了北宋时代商品交换的集散地。后来北宋灭亡了，白沟这个商业交换集散地也逐步衰落了。宋朝从开封迁都到了

临安，龙游靠近都城临安，龙游的商帮在南宋偏安东南的时候出现了一段历史的经济繁荣。

到了改革开放以后，白沟又重新成为一个商品集散地，成为北方一个箱包生产和交易的重要基地。这就说明尽管经过了一千年的历史演变，但是到了改革开放这样一个制度政策环境以后，它又重新死灰复燃，又重新繁荣，重新发达。但是由于地方政府的监管力度或者是管理方式有问题，白沟80年代到90年代之间反反复复，甚至出现了许多不规范的违法交易。由此可见，一个地区商业的繁荣，同时与政府的监管力度和管理的方式有关系。

又如，义乌历史上鸡毛换糖这样一个小商品的交易方式，形成了前店后厂，最后发展成为了世界闻名的小商品生产制造和集散基地。义乌政府在这个过程中维护市场秩序监管就发挥了很大的作用。比如说三轮车的运输，这个运输过去带有帮会的性质，我占领这一块地方，别的地方不能侵犯我这块的地盘。义乌工商局和公安局就把这种地域划分以现代产业规范组织起来，运输到铁路的就不要再到公路，运输到码头的就不要到铁路。同时发挥中国共产党的政治优势，在这样一些运输组织建立党支部，在政治上来引导它的方向。这样就形成把传统门户之间的这种风格变成现在的专业化分工的产业组织。所以政府的监管和政府有效地制定和维护这种市场秩序对地方经济的发展也是起了重要的作用。

中国的地域辽阔，各个地方的经济文化发展不平衡，社会文化、处世哲学、行为方式也有很大的差异。这种差异性直接影响着当地的社会经济发展，因此形成了各具特色的商帮。社会文化传统是如何影响地区的经济发展？这种社会文化传统，实际上是一个国家和地区在长期的社会政治、经济实践活动中，逐步形成的一种被人普遍遵循的人文精神、价值观念、行为方式以及根深蒂固的习惯势力，它是一种没有文字的历史沉淀，它不是通过制度、规范和法律条文的形式来表现它的存在，而是通过潜移默化的方式因袭传承，看不见摸不着。因此，这种因素有时候它可以起着促进这个国家这个地区的经济发展，有时它可能会阻碍这个地区的经济发展。所以，为什么一些地区经济发展快，一些地区经济发展慢呢？除了制度的

政策的原因以外，往往需要从社会文化传统上去找原因。特别是1978年改革开放以来，国内不同地区经济发展的成效也有很大差别，虽然要受自然资源、工业基础的制约，但是在同样的条件下，或者是更好的自然资源、更好的工业基础的条件下，有些地区发展起来了，有些地区却发展得比较慢。

二、浙江的经济崛起与浙商精神

浙江的经济发展在全国现在排位至少居在第四位，第一是广东，第二是山东，第三是江苏，第四是浙江。而浙江是在几个没有的情况下发展起来的，第一浙江没有矿产资源可以开采。第二浙江地区处于东南沿海，在改革开放之前的将近三十年，国家没有在这里兴建和摆放国有大企业，不像东北有这么多大型骨干企业。第三改革开放以来，中央政府在浙江也没有兴建大的投资项目，除了宁波的北仑港以外，基本上其他的都没有。第四国家改革开放以后也没有外资大量的进入，没有依靠银行的大量贷款，但是浙江的经济为什么发展得这么快？很重要的原因就是得益于浙江人的商业进取精神，广义的讲浙商也是一个商帮。有人概括说浙江经济发展有两条，第一条是精明的农民，第二条是开明的政府。这种精明的农民就是为了谋生为了致富，不以利小而不为，不怕千辛万苦，不辞千山万水，不惜千方百计，哪里有市场哪里就有商业机会，就有浙江人的足迹。特别是温州人既有山地农民吃苦耐劳的精神，又有沿海人搏击大海，敢闯世界的勇气。这是精明的浙商包括农民在内的进取精神。再就是开明的政府，所谓开明的政府不是说政府对这种商业发展、转向市场发展当中睁一眼闭一眼，而是对这种经商的制度安排，为广大的浙商服务，这样实际上上层建筑和生产关系的调整适应了转向社会主义市场经济的要求。

三、浙商包括龙游商人在内面临着一个新的转折时期

中国的民营经济、浙江的民营企业向何处去，它也面临着一个转型

和转变发展方式的新要求。首先，中国经济发展条件已经发生了变化，这种变化比如说资源短缺，上游产品价格在上扬，浙江主要是做下游制造业的，成本压力就会加大。第二，劳动力的供求关系也发生了变化，劳动力成本也在上升。第三，市场供求关系发生变化，不像80年代、90年代或者加入世贸组织以后的那几年，无论是国内和国际市场需求旺盛，现在下游特别是轻纺下游劳动密集型的制造业，普遍的产品供大于求，面临的主要问题是产品能不能卖出去，市场在什么地方。第四，国际贸易条件也发生了变化，人民币升值现在已经升到将近6.7，最近这一个月人民币升值就升了3%，这对于浙江的劳动密集型产业，它是微利的产业，尤其对一些小企业影响非常大。还有就是国际贸易摩擦，中国出口的规模已经非常大了，这种国际贸易摩擦、贸易保护主义的抬头，对出口、外向型企业有很大的影响。最后一点就是企业要承担的社会责任，要治理污染，保护环境，承担社会责任的成本也在上升。这种客观条件的变化，要求包括浙江包括龙游在内的民营经济也要转型。这种转型有四个基本趋势：第一，产权制度的转型。在保持家族私人企业为主体的同时，一部分民营企业在产权形态将转向资本社会化、多元化的企业，尤其是要进入资本密集型的行业，单个的私人家族资本往往吃不下大企业，就必须把钱凑起来。第二，私人治理向委托代理转变。资本社会化以后，计划实行家族化治理很难实现资本多元化的要求，要另请高明。第三，由劳动密集型向资本密集型转变。在原来产业供大于求的情况下，市场饱和不打算继续做的，要进入资本密集和技术密集产业，必须实现产业转型的要求。第四，由于这个地方的劳动力短缺，各种生产要素成本的上升，有可能要把厂搬到中部或者西部去，这样经营的地域由家乡向其他省外地区转移，中国的民营经济特别是长三角、珠三角的这种民营经济，普遍面临着一个转型的任务。

但是要适应这种转型必须要克服中国民营企业的历史局限性，这又回到了一个文化传统问题，这种文化传统，就是说中国的民营经济能不能做大。在海外的华人企业普遍做不大，为什么做不大？因为缺乏信任外人的这样一种机制，它只相信与自己有血缘关系，有裙带关系的，而不相信没