

主 编 骆秀琼 宋乃庆

副主编 覃吉康 张先金

高 校  
编 辑  
出 版  
文 集

GAOXIAO

BIANJI

CHUBAN

WENJI

西南师范大学出版社

# 高校编辑出版文集

主 编 骆秀琼 宋乃庆  
副主编 覃吉康 张先金

西南师范大学出版社

责任编辑：冯玉荣

封面设计：江能咏

## 高校编辑出版文集

骆秀琼 宋乃庆 主编

---

西南师范大学出版社出版、发行

(重庆 北碚)

西南师范大学印刷厂印刷

开本：787×1092 1/32 印张：12.625 字数：273千

1995年12月 第一版 1995年12月 第1次印刷

印数：1—600

ISBN 7-5621-1055-7/G·722

---

定价：12.50元

## 《高校编辑出版文集》编辑委员会

顾 问 沈锡庚(第三军医大学)

苟宗泽(四川联合大学)

胡国强(西南师范大学)

主任委员 骆秀琼 宋乃庆

副主任委员 覃吉康 张先金

委 员 (按姓氏音序排列)

郭昌瑜(西南师范大学) 李 凌(西南农业大学)

刘家凯(重庆建筑大学) 罗惠坤(华西医科大学)

刘尚坤(重庆大学) 骆秀琼(西南师范大学)

年维洁(西南交通大学) 覃吉康(西南师范大学)

宋乃庆(西南师范大学) 吴忠烈(西南师范大学)

徐安玉(电子科技大学) 周安平(西南师范大学)

钟学恒(重庆大学) 张先金(西南师范大学)

执行编委 覃吉康 骆秀琼

主 编 骆秀琼 宋乃庆

副 主 编 覃吉康 张先金

## 序 言

骆秀琼同志寄给我《高校编辑出版文集》校样时，盛情地“命令”我写序言。我真想推辞，但又一想，还是推迟不得，因为4年前我曾“失足”为四川高校自然科学学报研究会主编的《学报编辑文集》写过“序言”（这是我第一次“失足”！），这一次的《高校编辑出版文集》与上次的文集有着紧密的联系，牵头组织这本文集编辑出版工作的又是我们的兄弟单位——西南师大学报（自然科学版）编辑部，加上这本文集的顾问、主编和参加选定稿的大多数同志都是我的老朋友，所以我只得第二次奉命“失足”，写几句话，权充“序言”。

翻开《高校编辑出版文集》，我感到有了个显著的特点：一是论文的作者包括了高校理科学报、文科学报、出版社的编辑，还有校报的编辑，不像上次的那本文集是清一色四川高校理科学报的编辑；二是文集涉及的内容比较广泛，包括编辑理论探讨、人才培养、编辑工程、书刊质量控制，以及出版单位的经营管理等方面；三是论文视野开阔，体现出时代的气息，不少论文研究了在社会主义市场经济条件下，编辑出版工作如何深化改革，兼顾社会效益和经济效益，为社会主义物质文明和精神文明建设服务的问题。从这本文集我

们看到，编辑学研究的队伍扩大了，一些名不见经传的年轻编辑也加入了研究者的行列，研究的内容深化了，与现实的结合也更加紧密了。这是十分可喜的。

现在科技编辑界的同仁谈论较多的一个话题是创建科技编辑学、科技期刊编辑、以及它的分支学科的问题。近10年来，已经出版了二三十本有关科技编辑学方面的书，有的冠名就是《××××学》。但坦率地说，为编辑界公认的、真正形成学科体系的科技期刊编辑学或科技编辑学，至今未见。1991年我在为《学报编辑文集》写的“序言”中谈及创立科技期刊编辑学时说过：“要真正建立并完善这门学科，决不是一蹴而就的，它需要编辑同仁长期地、扎扎实实地做许多艰苦的工作，甚至需要几代人之为之付出心血。”现在看来，建立一门学科，除了必须发动更多有条件的编辑投身编辑理论与实践问题的研究，花费心血写出高水平的论著外，还特别需要有学术团体及具有强烈事业心和奉献精神的同志的组织协调，以及有关部门和社会有识之士的支持和资助。四川高校编辑界有天时、地利、人和的条件，我想四川同仁们的工作正是在为创建科技编辑学的大厦添砖加瓦。但愿不久的将来，一部具有中国特色的科技编辑学诞生于“天府之国”。

在这本文集中，有的论文倡导编辑拿起两支笔，我是很赞成的。拿起一支红笔，精心为他人做嫁衣，为社会多出版科技文化精品，这是编辑的本职，责无旁贷，务必出色地完成。拿起一支蓝笔，为自己做几件新衣裳，尽管其前提是完成好红笔的任务，但这也是事业的需要，是光明正大、理直气壮的。这时的“新衣裳”，除了编辑学研究方面的论著外，自然还包括各自所学专业方面的研究成果、科普创作、翻译

等等。有条件、有事业心、有所作为的编辑同仁，都应自觉地拿起两支笔，特别是热爱编辑事业，业务基础扎实，精力充沛的年轻编辑，应该对自己提出更高的要求，树立长远的目标，以实际行动为繁荣发展编辑出版事业多做贡献。



1995. 12. 8

(陈浩元，中国高等学校自然科学学报研究会理事长)

# 目 次

序言 ..... 陈浩元(1)

## · 理论探讨 ·

试论当代出版业发展的大趋势 ..... 徐兴旺(1)

大学出版社的根本使命 ..... 杨昌竹(12)

试论经济对出版业的影响 ..... 周 松(19)

编辑活动的内在演变规律 ..... 李若溪 吕赛英(34)

信息产业与编辑工作现代化 ..... 陈 燕(43)

图书定价不可忽视的两种心理态势 ..... 蒋 珍(48)

从心理学的视角看学报编辑活动 ..... 曹 莉(56)

传播学与编辑学 ..... 牟家雄 谭乐勤(67)

## · 编辑素质 ·

出版编辑人员的政治素质亟待提高 ..... 吴忠烈(71)

编辑分析与编辑素质 ..... 欧 宾(79)

科技编辑与科普创作 ..... 骆秀琼(85)

现代编辑继续教育的原则 ... 陈 静 李 靖 李振辉(93)

论市场经济条件下的编辑公关意识 ..... 何正国(101)

市场经济下学术期刊的责任编辑 ..... 陈文龙(107)

关于增强青年编辑现代意识的几点思考 ..... 王 鑫(113)

编辑的文化个性与期刊形象 ..... 田党瑞(120)

校对,新编辑的必修课 ..... 李 蓬 何正国(126)

## · 编辑工程 ·

- 信息高速公路与科技期刊····· 徐安玉(131)
- 浅谈高校校报的编排艺术····· 罗 娟(145)
- 医学期刊插页图的编排加工 ·····
- 张丽玲 王昌淑 范金华(154)
- 编辑工作的科学化、标准化 ····· 郭 毅(159)
- 高校自然科学学报微机排版版式研究
- 以西南师大自然科学学报为例····· 覃吉康(165)
- 用微机编制科技期刊年终索引
- NZSY1.0 的设计与应用 ··· 冷怀明 刘 鹏(171)
- 医学论文参考文献著录中的常见错误····· 刘 鹏(177)
- 简谈中国古代书籍的编纂····· 方 英(185)
- 优势·优化·特色
- 高校出版社选题优化的思考····· 江厚祥(193)
- 学术论文责编审读例析····· 徐 方(200)
- 对我校学报索引的标引方法及其期刊索引的分析 ·····
- 范金华 罗惠坤 张丽玲(206)
- 西南师大自然科学学报 1989~1994 年引文统计与分析·····
- 覃吉康 骆秀琼(214)

## · 质量控制 ·

- 高校学报编辑出版流程中的质量控制 ·····
- 骆秀琼 潘春燕(221)
- 标准化规范化是提高学报编辑质量的重要前提
- 由学报审读引起的一点思考····· 王正富(230)
- 高校学报质量及其控制刍议····· 何玉元(241)

论实行优稿优酬与提高科技期刊质量的关系 .....	朱健利(249)
怎样处理书稿三审中与质量有关的几个关系 .....	吴忠烈(254)

### · 改革与管理 ·

变教训为财富,把整顿当机遇	
——走出误区的回顾 .....	宋乃庆(257)
科技期刊与市场对接探讨 .....	万永正(264)
大学出版社经营策略初探 .....	郭昌瑜(273)
社会主义市场经济条件下的出版工作之我见 .....	谭志银(279)
中国高校校报改革的一个方法指令	
——简论校报信息源的开掘 .....	邓力(285)
努力实现图书社会效益和经济效益的统一 .....	张倩(291)
对“买卖书号”现象的思考 .....	曾艳(297)
谈科技期刊的属性及编辑对两个效益的权衡 .....	
..... 彭学勤 马静(307)	
学报的价值与市场 .....	罗先碧(315)
论高校文科学报的非市场化特征及与市场的联系 .....	
..... 吴长开(319)	
联合办刊的尝试 .....	陈选文(332)
关于我国出版业导入CI的若干问题的思考 .....	董巍(339)
编辑工作现代化在信息社会的地位和作用 .....	赵藏赏(345)

· 问题研究 ·

论著作权许可使用合同的主要条款·····	周安平(350)
著作权法在编辑活动中的运用刍议·····	郑建军(356)
图书出版者的权利与义务·····	陈绍兰(363)
优秀图书应具有的特色·····	莫晓虹(369)
论“编校合一”在办好学报中的作用·····	胡晓强(376)
论科技期刊的校对工作·····	向 勇(379)
试论科技期刊加强保密工作的意义和对策·····	周 全(383)
* * * * *	
编后记·····	(391)

# 试论当代出版业发展的大趋势

徐 兴 旺

(西南师范大学出版社)

中国的出版业正面临前所未有的困境和尴尬：纸张、印工价格轮番上扬，图书成本不断增高；图书销售的窗口——书店日渐萎缩，订数严重滑坡；全国出版社已达543家，强手如林，竞争日趋激烈……。不少出版社仰天长叹，举步维艰。如何在困境里争生存，在夹缝中求发展，面对“山重水复疑无路”，迎来“柳暗花明又一村”？这是摆在每家出版社面前的严峻课题。笔者认为，出版业面临的困境固然有万千种，而走出困境的路也有千万条。各家出版社努力生产出独具特色的系列“拳头”精品，正是其中的一条。这已成为当代中国出版业发展的大趋势。

出版社应当走出“不好不坏、又多又快”的怪圈，生产出独具特色的产品。

毋庸置疑，中共十一届三中全会以来，尤其是中共十四

大以来，我国出版业得到了长足的发展：出版社由1978年的105家发展到1994年的543家；图书品种由1978年的1.4万种增至1994年的9万种；而且全国出版社职工已达4.5万人，形成了一支浩浩荡荡的出版大军，中国已跻身于世界十大出版大国行列。但是，在充分肯定数量的同时，我们不能不清醒地看到，图书质量严重滑坡了！如果打开样书档案，认真地清理一番，敢问能提高出版社自身档次、既有较高社会效益又有较好经济效益的图书有几套？能真正体现各家出版社自身特色的独家产品又有多少？“不好不坏、又多又快”已成为一个时期以来出版业的一大奇观，成为社会各界关注的焦点。其主要表现在：

——选题一哄而上，热点图书“撞车”严重。例如，房地产和期货刚一冒头，出版界旋即形成“热点”。据不完全统计，在短短一年中，已出版房地产图书121种，期货图书36种。不仅内容大同小异，而且书名“撞车”也司空见惯。中国改革出版社、新时代出版社、中国物资出版社分别出版了三种书名相同的《中国房地产经营实务大全》；建材工业出版社、北京经济学院出版社、同济大学出版社不约而同地出书名一字不差的《房地产估价》；文汇出版社、建材工业出版社、中国金融出版社则推出了三本书名一模一样的《房地产经济学》。至于《期货交易技巧》、《期货交易实务》、《期货交易ABC》等，每本书都有两三家出版社在书名上“撞车”。在出版界，如果说个别图书书名碰巧撞车，而内容各异，并不奇怪。但是房地产、期货交易类图书“重名率”如此之高，能说是正常的吗？特别是这两种产业，在我国才刚刚起步，有的发育还很不成熟，不少内容尚在探索之中，真有撰写如此众多著作的实践经验吗？

其中完全有可能一部分图书如股票图书一样，或抄袭港台或是东拼西凑的“大杂烩”。

——内容粗制滥造，只求“市场效益”。近年来图书市场的八大热点，引人注目。1. 古籍白话热。面对铺天盖地的古籍译本，人们在最初的欣喜之余又陷入了深深的忧虑。在这些或标以“弘扬传统文化的经典系列”，或自封为“集合数十位中青年学者，做出古籍出版新贡献”的译本中，最令人瞩目的不是精彩的译文、独到的见解，而是“兵团式操作”、“火箭式出版”以及俯拾皆是的谬误。据新闻出版署对9家古籍出版社的抽查，译文不准确率平均万分之六点三，几乎每页都有差错。2. 辞书滥编热。近些年，几乎家家出版社出辞典。北京某工具书书店，仅诗词鉴赏类辞书就近200种，其中“爱情诗鉴赏”竟有40余种，有些辞书仅是语录摘编而已。3. 名著重译热。此热由来已久，重复出版造成物力、财力、人力的极大浪费。4. 名作缩写热。包括对各类学术名作和中外文学名作的缩写。由于有些缩写者不够认真或才力不逮，不少缩写变形走样。5. 散文套书热。散文因形式随意、切近人生，近年一直流行不衰，尤以国内当代名家的各种大小丛书为最。不同的选编者同时将目标盯住几位名家，在不同书名下反复“炒冷饭”。6. 艳情小说热。一些出版者以种种捣鬼手段，推出多年不许随便出版的艳情小说丛书，不仅印数颇大，且品种不断增加。7. “乡土小说”热。这类小说以现代社会中的蛮荒山乡为场景，描写种种粗俗的生活。8. 战争演义热。近年战将、战役、战史类图书泛滥，造成了渲染战争暴力的消极后果。上述八大热点，不论出版者的动机如何，事实上造成了图书市场的某种倾斜。

——质量平庸低下，“陋巷文化”现象突出。综观近两年

的图书市场，“陋巷文化现象”令人忧虑，值得警惕。一是商品化，迎合小市民心理，抢出格调低下的大路货；二是感性化，停留在直接刺激人的感官层次。据有关专家对全国17个大中城市的300多家书摊、书店所出售书籍的统计，涉及性、武力、警匪、迷信、秘闻、发财术题材的出版物竟占总出版物的73%。三是平面化。通过对包括大学生、工人、农民、机关干部、研究生几类读者的调查，发现有三类书籍崇拜：黄色崇拜、暴力崇拜和秘闻崇拜。仅以清末宫廷秘事为题材的出版物，就已逾百计。现在又有现代秘闻趋势。

为什么会出现“不好不坏、又多又快”的怪圈？无疑这与市场经济对图书市场的冲击，与出版管理体制还不完善有关，但认真检讨，根本原因仍在出版社自身，在于一些出版工作者偏离出版事业神圣使命的浮躁心态。“社里下达了任务指标，首先要完成指标实现经济效益”；“哪儿有热点就住哪儿炒，畅销是第一位的”；“有个好选题加个好包装就行，质量高低问题不大，关键要把选题推出去”……这些出版界的“行话”，或许不无客观依据，但也确是浮躁心态的真实写照。

如何才能走出“不好不坏、又多又快”的怪圈？关键是克服浮躁心态，不追风、不媚俗，不重复自己，努力开发出具有自家特色的产品。出版工作者应当牢记出版工作的根本方针是为人民服务；为社会主义服务，出版工作者的责任是“以优秀的作品引导人”。要用心力去开拓选题，寻求“两个效益”的结合点；去发掘人才，获取高质量的书稿；去关注编、印、校、发等各出版环节，把精美的精神产品奉献给社会。只有以自家独特产品去赢得市场，才能求得生存和发展，也才能带来自身长远利益和出版业的整体利益。出版业的发展和

繁荣固然离不开数量的递增，但如若没有质量的提高，“发展”和“繁荣”必然是虚假的表象。“不好不坏、又多又快”的图书，是平庸的出版者和平庸的作者共同创造的平庸出版物，而出版业的平庸将带来社会的平庸。只有从自家的出书范围出发，充分发挥自己的优势，以十年磨一剑之功，苦心经营，才能修成正果，创造出自家特色的出版个性，生产出具有自家特色的“双效益”产品。而事实上，要做到这一点也并非难于上青天。综合性出版社有自家的优势，专业性出版社同样有自己的特色；中央直属出版社有自家的长处，地方出版社、大学出版社仍然有自己的法宝，又何必为出版某一方面的热门书而“自相残杀，同归于尽”？

展望图书市场的发展趋势，各类图书的出版将不再像今天这样呈“一窝蜂”，而是趋于正常化。各出版社只能以自家的特色求生存、求发展。一些出版社将保持和发展自己的特色；一些出版社将在发展中形成自己的特色；也会有一些出版社将因没有特色、没有重版书、经营呆板而失去优势，跌落至末流，面临萎缩甚至倒闭的尴尬境地。

## 二

出版社应当走出“大而全”的怪圈，生产出独具特色的“拳头”精品。

一家出版社要在强手如林的中国出版界占据一席之地，打出自己的一块天地来，不仅要有自家特色的产品，而且要有自家特色的“拳头”精品。

时代需要“拳头”，市场呼唤精品。据书店第一线的专家

反映，社会各界读者已对重复平庸的读物亮起了红灯，对“拳头”精品图书表现出巨大的热情。近年来，“买精品书、送精品书、奖精品书”已经成为一种新时尚。不但节假寿诞日“买”、“送”、“奖”，就是平时，购者也很多。全国不少书店的“精品书屋”或“精品专柜”倍受青睐，销量十分可观。从要求看，不仅限于文学名著，还包括精美书、画册、各类优质工具书、权威的专业著作、新技术实用书等。总之，只要在内容、质量、装帧等诸方面真正突出一个“精”字，读者就会刮目相待。据预测，拳头精品图书需求将继续看好。

有限的物力、财力不允许出版社贪大求全。我国尚处在社会主义初级阶段，多年执行计划经济政策的结果，使国家财政背上了沉重的包袱，国家不可能拿出多少钱资助出版业，而是将出版业在经济上推向市场，自主经营，自负盈亏；而我国的出版社实际情况是亏损的不太多，赚钱尤其是赚大钱的就更少，绝大多数仅是持平或微利保本、勉强度日而已。因而，更需要将有限的物力、财力用在刀刃上，用在出版具有一定思想深度和艺术质量、具有文化积累意义、经得起历史检验的“长命书”上，用在有较高社会效益和经济效益的“拳头”精品书上。一视同仁、贪“大”求“全”是不行的。必须“有所不为”，才能“有所为”。应使真正有双效益的“拳头”精品进入“有所为”之列，而将“平庸稿”、“关系稿”毫不留情地归入“有所不为”之列。

目前我国年产图书9万种，不是少了，而有太多了。从数量看，我国图书业已跨入世界十大出版大国行列，但认真审查一番图书的质量，则不容乐观。贪“大”求“全”，金钱驱动所造成的低层次的交叉重复和粗制滥造，近年来始终困扰